

Le marché

✳ Jusqu’à fin septembre 2022, les masques et la présentation d’un pass sanitaire étaient nécessaires pour se rendre dans tous les lieux publics, dont les cinémas. Ce n’est que depuis début octobre, grâce à la mise en place du plan « Paso a Paso » (Pas à Pas) que ces mesures ont été levées. L’année 2022 a surtout été marquée par une vie politique intense au Chili : suite à un mouvement social massif débuté en 2019, le gouvernement de Gabriel Boric a appelé les Chiliens à voter pour remplacer la Constitution de 1980 adoptée pendant la dictature de Pinochet. Une assemblée constituante a ainsi été élue. Le 4 septembre 2022, malgré un consensus général sur la nécessité de réformer le texte – à l’exception de l’extrême droite, la nouvelle Constitution a été rejetée par une large majorité (62 %) lors du référendum, notamment dans les régions de l’Araucanie et de Tarapaca ; un choix motivé par des préoccupations concernant la plurinationalité du pays. En décembre, le gouvernement a convenu de réitérer le processus constitutionnel afin de rédiger un nouveau projet de constitution qui devra être à nouveau voté en 2023.

✳ Après deux années noires, le Chili commence doucement à sortir la tête de l’eau : les entrées ont progressé de 186 % d’une année à l’autre, en passant de 6,4 millions d’entrées en 2021 à 18,3 millions en 2022. Ce regain du box-office confirme la tendance d’une – lente – reprise dans la région, à l’instar de ses voisins argentin et péruvien ; avec des scores qui restent toutefois largement inférieurs à 2019 et ses 29,2 millions de spectateurs. Le box-office chilien est également très polarisé, puisque 77,5 % des entrées se concentrent uniquement sur les 20 premiers films du classement, dont seulement 5 réussissent à dépasser le million d’entrées.

✳ 159 films sont sortis sur les écrans chiliens en 2022, soit une petite progression par rapport à l’année précédente (118). Parmi ces titres, les seuls 19 films locaux peinent à capitaliser plus de 0,5 % des entrées. Avec 47,2 % des nouveaux films sortis et 91,7 % de part de marché, la cinématographie états-unienne est écrasante. Tous les titres du top 10 sont déjà nettement identifiés, parmi lesquels des films plus familiaux avec **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** (seul film à dépasser les 2 millions d’entrées), **Sonic 2, le film** (0,8 M) et **Buzz l’Éclair** (0,6 M) ; ou des films issus de grandes franchises : Marvel, DC Comics, la saga Jurassic World et le très attendu **Avatar : La Voie de l’eau** (1,2 M).

✳ Côté production locale, le constat est assez pessimiste : aucun film ne dépasse les 50 000 entrées. C’est le minoritaire **Spencer** de Pablo Larraín, présenté à la Mostra de Venise en 2021, qui a attiré le plus de spectateurs avec 46 500 entrées. Un chiffre qui chute ensuite à 18 000 pour **Nahuel et le livre magique**, film d’animation présenté au festival d’Annecy en 2021, fruit d’une coproduction avec le Brésil dont Disney Plus Latin America a géré la distribution en Amérique latine. La portée politique des films a également résonné avec l’actualité. Ainsi, le documentaire minoritaire de Patricio Guzmán, **Mon pays imaginaire**, coproduit avec la France et traitant des manifestations chiliennes de 2019 a récolté un peu plus de 10 000 entrées. **Chili, 1976** de Manuela Martelli avec en toile de fond le début de la dictature de Pinochet, n’a attiré qu’un peu plus de 4 000 personnes malgré sa sélection à la Quinzaine des Réalisateurs 2022 et son succès critique.

✳ En 2022, le parc de salles était légèrement en baisse par rapport à 2021 et comptabilisait 493 écrans. Le réseau est majoritairement partagé entre trois exploitants : Hoyts, leader avec ses 216 salles, Cinemark (142) et Cineplanet (83). À eux trois, ils cumulent presque 90 % du réseau. Au global, un tiers des salles se concentre dans la région de Santiago.

✳ Trois distributeurs se partagent la plus grande part du gâteau : Andes Films, distributeur de quatre films du top 10 dont **Les Minions 2**, se taille la part du lion en engrangeant pas moins de 48,6 % de PdM à lui seul. Cinecolor Films et Newcentury Films tirent également leurs épingles du jeu avec respectivement 29,9 % et 13,3 % de PdM, ne laissant que peu de place au reste de la concurrence. Face à ces trois sous-distributeurs des *majors* gargantuesques, BF Distribution et Diamond Films sont les seuls indépendants à dépasser la barre symbolique de 1 % de PdM.

Le cinéma français

✳ À l’image de la reprise générale du secteur, le nombre d’entrées pour les films français connaît un véritable boost en 2022 avec 94 000 entrées, soit une évolution de 641 %. C’est le jour et la nuit par rapport aux 12 600 entrées de l’année précédente, même si ces chiffres n’atteignent pas les scores de 2018 (141 600). Des résultats à toutefois relativiser puisque le cinéma français ne pèse pas lourd dans la balance globale, ne comptant que pour 0,5 % de part de marché des entrées.

✳ Dix nouveaux films français ont occupé les écrans chiliens en 2022, un chiffre à peine en hausse par rapport à 2021 (8 films), loin du nombre de sorties pré-pandémie. Avec 4 films et 66 000 entrées en 2022, BF Distribution s’affirme comme le principal partenaire pour les films français. Comme dans la plupart des pays du Cône Sud, c’est le minoritaire **Vaillante** qui a conquis le plus de spectateurs avec plus de 38 000 tickets vendus. Le top 3 des films français est d’ailleurs entièrement composé de films destinés à un public familial, avec **Pil** et ses 22 700 entrées (Andes Films) et **King** (12 000, BF Distribution).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pil	Andes Films	19/05/22	22 768	93 392	36	
2	King	BF Distribution	10/03/22	11 993	48 210	45	
3	Mon pays imaginaire	BF Distribution	11/08/22	10 038	42 499	15	
4	Super-héros malgré lui	BF Distribution	29/09/22	5 325	20 534	30	
5	Chanson douce*	New Century Films	29/12/22	1 931	8 238	11	
6	Benedetta	Cinetopia	03/02/22	1 616	5 899	12	
7	Petite maman	Diamond Films	24/02/22	590	2 177	9	
8	Mes frères et moi	Cinecolor Films	03/11/22	535	2 388	7	
9	Aline	Andes Films	23/06/22	427	1 994	9	
			Total	55 223	225 331		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	BF Distribution	03/02/22	38 696	143 844	74	
			Total	38 696	143 844		

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		93 919	369 175
Évolution 2022/2021		641,2 %	546,3 %
Évolution langue française 2022/2021	1 847,7 %	Évolution majoritaires 2022/2021	1 069,2 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	–	Évolution minoritaires 2022/2021	386,9 %