



# Veille économique internationale



Publication bi-hebdomadaire - N° 04, 2026 (18/06/2026)

---

En Amérique du Nord, la fréquentation des salles continue de reculer, notamment au Québec, mais plusieurs succès indépendants à petit budget, comme *Obsession* ou *Backrooms*, démontrent la capacité des créateurs de contenus à attirer un public plus jeune et à renouveler l'expérience cinéma. Le marché de l'exploitation poursuit sa recomposition aux États-Unis, avec l'arrivée d'acteurs européens comme Kinopolis. Côté audiovisuel, le Canada revoit sa politique de régulation des plateformes de streaming pour mieux investir dans la création audiovisuelle, alors que les chaînes privées traditionnelles font face à une dégradation de leur situation économique.

Le processus d'acquisition de Warner Bros. Discovery par Paramount a franchi une nouvelle étape réglementaire et relance les interrogations sur leurs deux plateformes de streaming HBO Max et Paramount+. Les réflexions portent désormais sur une meilleure valorisation des catalogues, à travers des offres groupées ou des stratégies de partage de contenus, dans un contexte où la conquête de nouveaux abonnés ralentit. En effet, le marché mondial de la vidéo à la demande est entré dans une phase maturité. Après une forte progression, le nombre d'abonnés devrait se stabiliser en 2026, poussant les plateformes à privilégier la fidélisation ou encore les investissements dans les productions originales locales. Disney+ met en avant ses performances auprès des jeunes adultes et le rôle complémentaire de ses sorties en salles, tandis que la concurrence entre Netflix et YouTube se renforce, ce dernier poursuivant son ascension sur les écrans de télévision connectée.

Les marchés audiovisuels de Dubrovnik et de Monte-Carlo ont largement mis en avant le rôle croissant de l'intelligence artificielle, les nouvelles formes de consommation des contenus et l'essor des microdramas, particulièrement en Chine et en Amérique latine.

---



**Cinéma** / Box-office / Fréquentation / Gen Z / Monde

**Indie horror flicks 'Obsession' and 'Backrooms' draw gen z to cinema**

Source : *France24*



**Cinéma** / Box-office / Monde

**Youtubers are setting box office records. It could change the future of moviemaking**

Source : *CNN*



**Cinéma** / Étude / France

**Le CNC étudie le modèle économique des films français**

Source : *Boxoffice Pro*

**Cinéma** / Exploitation / Salles / États-Unis

**Kinepolis s'étend aux États-Unis**

Source : *Boxoffice Pro*

**Cinéma** / Fréquentation / Canada

**Les cinémas du Québec perdent des spectateurs, et les films d'ici sont durement touchés**

Source : *Le Devoir*

**Cinéma** / **Festival** / Grèce / Cannes

**Greece set as country of honor at Cannes marché du film**

Source : *Deadline*

**Cinéma** / **Festival** / IA / Production / Tribeca

**Tribeca to premiere fully AI-Generated iranian resistance movie 'Dreams of Violets'**

Source : *The Hollywood Reporter*

**Cinéma** / **Festival** / Locarno

**Locarno's open doors unveils projects, producers and directors for Africa-focused 2026 edition**

Source : *Screen Daily*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Acquisition / Monde

**Fox agrees \$22bn Roku takeover to boost streaming, CTV and advertising business**

Source : *C21 Media*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Fusion / Europe

**Foreign investments in Paramount-Warner Bros. deal under review by European Union**

Source : *The Hollywood Reporter*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Fusion / Monde

**Justice department approves Paramount's Warner Bros. Discovery takeover without any strings attached**

Source : *Variety*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Fusion / Streaming / Monde

**Paramount-Warner Bros. Discovery deal puts streaming bundle strategy in focus**

Source : *Senal News*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / IA / Publicité / Monde

**How Warner Bros. Discovery is using AI for advertising sales**

Source : *The Wall Street Journal*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Stratégie / Monde

**Disney+ EMEA boss touts "growth mode," hike in local originals, importance of cinema releases**

Source : *The Hollywood Reporter*

Plateforme / Application / Gratuite / Monde

**The best free streaming service is getting a major makeover (for better and worse)**

Source : *Slash Film*

Plateforme / Collaboration / Nouvelle-Zélande

**HBO Max to be offered through Prime Video in New Zealand**

Source : *Deadline*

Plateforme / Étude / Abonnements / Monde

**Netflix forecast to reach 400 million subscribers by 2031**

Source : *Investing.com*

Plateforme / Étude / Abonnements / VOD / Monde

**Data: online video subscriptions reached 2.2bn in 2025**

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Étude / Pologne

**Polish streaming market reaches maturity as torrent use rebounds**

Source : *Broadband TV News*

Plateforme / Étude / SVOD / Top 10 / Monde

**Report: SVoD top 10s offer limited insight into audience behaviour**

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Finance / Canada

**Canada commits \$600 million a year to protect streaming affordability**

Source : *Senal News*

Plateforme / Production locale / Royaume-Uni

**Netflix EMEA head says UK earnings boost local ecosystem and do not “disappear into a black box in California”**

Source : *Screen Daily*

Plateforme / Télévision / Audience / Programme / Monde

**From chinese microdramas to an arctic comedy – What the world is watching**

Source : *The Guardian*

Plateforme / Télévision / Étude / Audience / YouTube / Monde

**YouTube surpasses Netflix in average daily viewing time as platform expands TV footprint**

Source : *Senal News*

Plateforme / Télévision / Étude / Audience / Royaume-Uni

**ITVX records best ever may performance with 19% year-on-year growth**

Source : *ITVX*

Plateforme / Télévision / Étude / Consommation / Royaume-Uni

**Survey: BBC usage outpaces Netflix in UK**

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Télévision / Étude / Microdramas / Amérique latine

**Brazil and Mexico rank among the world's largest microdrama markets outside China**

Source : *Senal News*

Plateforme / Télévision / FAST / Europe

**Report: FAST goes mainstream**

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Télévision / Microdrama / États-Unis

**Versant's GammaTime deal tests old TV IP in a microdrama funnel**

Source : *Forbes*

Télévision / Acquisition / Allemagne

**RTL Group closes Sky Deutschland acquisition**

Source : *Advanced Television*

Télévision / Chaînes linéaires / Québec

**« Il n'y a pas de place pour deux chaînes généralistes privées »**

Source : *La Presse*

Télévision / Étude / Royaume-Uni

**Study: TV still the UK's most culturally significant medium**

Source : *Advanced Television*

Télévision / Genre / Animation / Finance / Espagne

**VFX House DNEG, Spain's sett supercharge Canary Islands' Anima Kitchent with a multi-million investment**

Source : *Variety*

Télévision / Genre / Documentaire / Monte-Carlo

**Monte-Carlo TV Festival: Joshua Seftel talks urgency & innovation in documentary filmmaking**

Source : *Deadline*

Télévision / IA / YouTube / Dubrovnik

**NEM Dubrovnik highlights consolidation, AI and YouTube's growing role in television**

Source : *Broadband tv news*

## CONTACTS

### **Andrea Sponchiado**

Responsable du service Études

[andrea.sponchiado@unifrance.org](mailto:andrea.sponchiado@unifrance.org)

### **Margaux Artis**

Chargée d'études (plateformes et audiovisuel)

[margaux.artis@unifrance.org](mailto:margaux.artis@unifrance.org)

### **Axel Petit**

Chargé d'études (cinéma et courts-métrages)

[axel.petit@unifrance.org](mailto:axel.petit@unifrance.org)