



PHNOM PENH



RIEL



16,9 MILLIONS

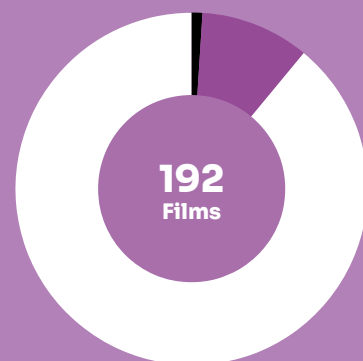
Cambodge

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022
Entrées (M)	-	-	-	0,9	1,7
Recettes (M€)	-	-	-	2,7	6,9
Écrans	-	-	-	83	95
Prix moyen du billet (€)	-	-	-	3,0	4,2

Le marché

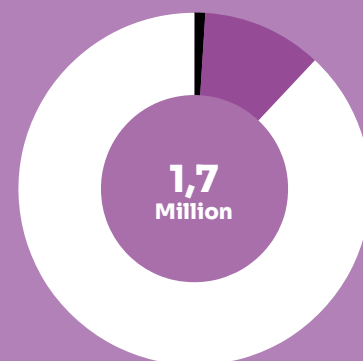
Total des films sortis (2022)

2 France
19 Cambodge
171 États-Unis + Autres



Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

0,1% France
11,0% Cambodge
88,9% États-Unis + Autres



Top 10 films (2022)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Avatar : La Voie de l'eau	249 818	1 040 171
2	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	144 071	599 869
3	Love Destiny: The Movie (Tha)	130 982	545 369
4	Thor: Love and Thunder	105 872	440 820
5	Black Panther: Wakanda Forever	90 098	375 142
6	Daeng Phra Khanong (Tha)	82 275	342 569
7	Jurassic World : Le Monde d'après	77 437	322 427
8	Haunted Universities 2nd Semester (Tha)	76 672	319 241
9	Black Adam	66 234	275 779
10	Pee Nak 3 (Tha)	65 178	271 383

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Westec (Disney, Paramount, Sony, Universal, Warner)	63,5 %
2	Sabay	25,6 %
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Retour à Séoul**
681 entrées
- 2 **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle**
588 entrées
- 3 -

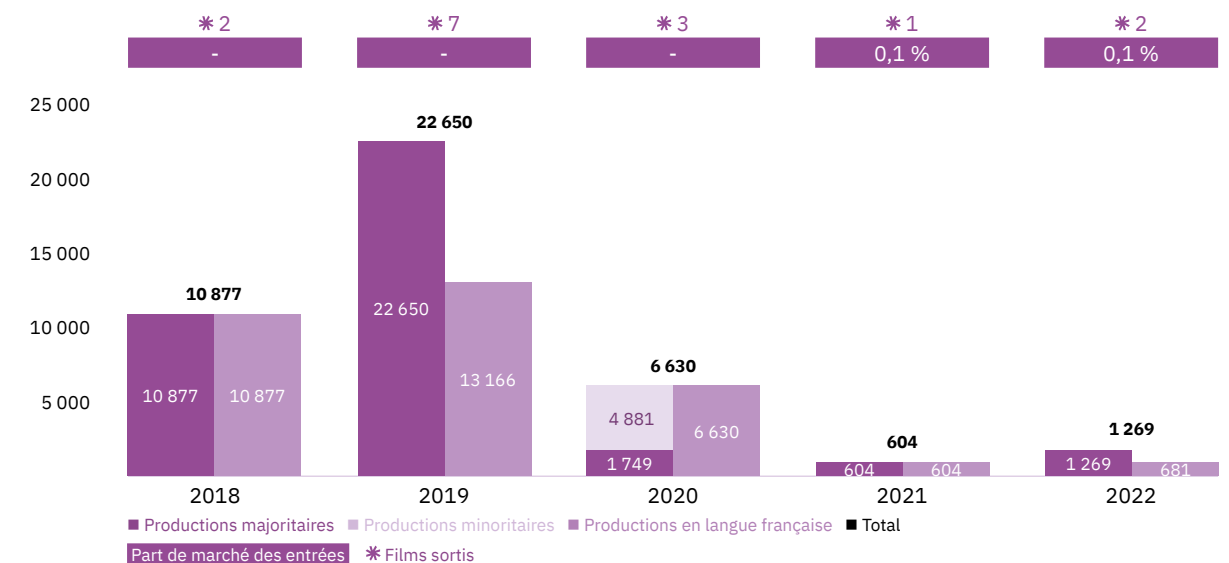
0,1%
Part de marché des entrées

1 269
Entrées

2
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Westec	24/05/18	9 330	25 463
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Westec	10/04/19	6 002	15 174
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Westec	13/04/19	3 672	12 356
Le Flic de Belleville	Mongkol Major	21/06/19	1 671	4 694
Gaston Lagaffe	Westec	30/08/18	1 547	4 012

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	8,7 %	1
Aventure / Policier / Thriller	24,6 %	2
Biopic / Guerre / Histoire	1,4 %	1
Comédie / Comédie dramatique	49,5 %	7
Documentaire	0,0 %	0
Drame	1,6 %	1
Fantastique / Horreur / Science-fiction	14,2 %	2

Top des distributeurs des films français (2022)

Westec
2

Le marché

* Le Cambodge a été durement frappé par la pandémie et son économie a été l'une des plus touchées d'Asie du Sud-Est. Les salles ont fermé plusieurs fois, au gré des vagues successives qui ont touché le pays, jusqu'à huit mois entre mars et octobre 2021. Elles rouvrent alors, sous de strictes conditions. L'obligation de porter systématiquement un masque n'est levée qu'à partir de septembre 2022.

* Avec près de 1,7 million d'entrées et de 6,9 M€ de recettes, le box-office cambodgien progresse de 88,9 % par rapport à 2021. L'indice moyen de fréquentation reste stable et bas, à 0,1 film par habitant, soit 4 fois moins qu'au Vietnam et 13 fois moins qu'en Malaisie. Ne disposant pas de données avant 2021, il n'est pas possible de comparer l'année 2022 à la période pré-pandémique.

* 192 nouveaux films sont distribués dans les salles cambodgiennes en 2022, environ 80 de plus par rapport à 2021. Les productions étrangères, notamment états-unienues mais aussi asiatiques, constituent environ 90 % de l'offre et dominant un top 10 qui concentre à lui seul plus de la moitié du box-office total. Avec **Avatar : La Voie de l'eau** (249 800 entrées) et **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (144 000) en tête, les blockbusters hollywoodiens y occupent 6 places. Ces productions ne sont visibles dans le pays que depuis 2011, quand Westec Media lança la première activité de distribution de films. Les 4 autres places reviennent à des films thaïlandais : **Love Destiny: The Movie** (131 000), spin-off d'une série à succès, et les comédies horribles **Daeng Phra Khanong** (82 000), **Haunted Universities 2nd Semester** (76 000) et **Pee Nak 3** (65 00). 19 films cambodgiens sortent, contre un seul en 2021, pour une part de marché à 11 %.

* Si les films d'horreur et les comédies locales bénéficient d'une certaine popularité, les drames rencontrent plus de difficultés. De faibles budgets et la concurrence des productions étrangères, doublées en khmer, limitent encore le succès des sorties cambodgiennes. Néanmoins, une nouvelle génération d'artistes œuvre au renouveau du cinéma indépendant du pays, au premier rang desquels Davy Chou, Steve Chen et Kavich Neang avec leur société de production Anti-Archive, fondée en 2014. En 2022, le plus récent film de Davy Chou, **Retour à Séoul**, est présenté dans la section Un Certain Regard du Festival de Cannes. Cette production majoritaire française, coproduite avec le Cambodge, dépasse les 100 000 entrées dans l'hexagone et s'exporte dans près d'une trentaine de pays. En fin d'année, elle est choisie pour représenter le Cambodge aux Oscars 2023. Quelques mois auparavant, Rithy Panh présente **Everything Will Be OK** en compétition lors de la Berlinale.

* Par rapport à 2021, le Cambodge compte 12 nouveaux écrans de cinéma, soit une hausse de +14 %. Jusqu'aux années 2010, le pays comptait essentiellement des salles à un seul écran, comme le Lux Cinema de Phnom Penh, construit en 1938. Elles ont quasi-toutes fermées depuis, laissant place à des multiplexes de 5 à 10 écrans, principalement situés dans des *malls*. Le géant thaïlandais Major Cineplex exploite 6 salles – et une quarantaine d'écrans – dans le pays, tandis que Legend Cinema compte 13 salles dans le pays. Cet exploitant propose une offre premium : système audio Dolby Atmos, chaises inclinables, salons VIP, service de boissons lors des séances... Des salles indépendantes, comme celle de l'Institut français, le Java Creative Cafe ou la Factory Phnom Penh constituent une offre alternative limitée. La plupart des salles sont situées à Phnom Penh, et quelques autres à Siem Reap, Battambang et Banteay Mean Chey.

* Première société à investir le marché de la distribution, Westec Media est aujourd'hui la plus active du secteur avec une centaine de sorties chaque année, des accords exclusifs avec de nombreux *studios* – dont les principales *majors* américaines – et producteurs internationaux, pour 63,5 % de PdM en 2022. Fondée en 2007, Sabay Digital, d'abord une entreprise de gaming, est le deuxième distributeur du pays.

Le cinéma français

* Avec 1 269 spectateurs en 2022, les entrées du cinéma tricolore au Cambodge progressent de 110 % par rapport à 2021, davantage que le marché dans sa globalité, tout simplement parce que 2 films français sont proposés aux spectateurs au lieu de 1 seul l'année précédente. Ce chiffre reste près de 10 fois inférieur à la moyenne annuelle de la période 2017-19, qui se situait à environ 12 000 entrées. Ce marché se place aussi loin derrière la plupart de ses voisins sud asiatiques : Malaisie (3 980 entrées), Philippines (5 388) et surtout Thaïlande (94 063) et Vietnam (275 194).

* En 2021, seule la comédie **Made in China**, distribuée par Westec (600 entrées), était sortie au Cambodge. L'année suivante, à l'hiver, le même distributeur est le seul à proposer 2 films français au public local. Le premier est **Onoda, 10 000 nuits dans la jungle** d'Arthur Harari, tourné entièrement dans le pays en 2019, à Kep, Kampot et Sihanoukville, avec une équipe de plus de 60 professionnels cambodgiens. Trois ans et une pandémie plus tard, le réalisateur et ses deux comédiens, Yuya Endo et Shinsuke Kato, reviennent au Cambodge présenter leur film lors de deux grandes avant-premières à Phnom Penh et Kampot. Le second est **Retour à Séoul** (700 entrées). Ces cinq dernières années, les comédies françaises représentent 50 % des entrées de notre cinéma au Cambodge. Ainsi, **Taxi 5** (9 300), **Nicky Larson et le parfum de Cupidon** (6 000) ou encore **Le Flic de Belleville** (1 600) sont parmi les succès de films majoritaires en langue française dans le pays. Avec près de 9 500 spectateurs, **Anna** de Luc Besson, film en langue anglaise, reste notre plus grand succès sur ce marché depuis 2018. Si Westec est responsable de l'essentiel des sorties, le thaïlandais Mongkol Major engrange 11 000 entrées pour les films français sur la même période, suivi par Sabay (5 000). Fondée en 1995, l'ONG Pour un Sourire d'Enfant (PSE) crée en 2012 sa School of Media qui propose un programme de formation en trois ans aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel. En 2022, elle organise les 2^e Journées du Film Français de Phnom Penh, en présence des réalisateurs Kim Chapiron, Arthur Harari et du rappeur Ruthko.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Retour à Séoul	Westec	17/11/22	681	2 416	-	
	Total			681	2 416		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Westec	25/10/22	588	2 421	-	
	Total			588	2 421		

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)	1 269	4 837
Évolution 2022/2021	110,1 %	592,1 %
Évolution langue française 2022/2021	12,7 %	Évolution majoritaires 2022/2021 110,1 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-	Évolution minoritaires 2022/2021 -

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.