



BOLIVIE



boliviano



11,7 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	6,5	6,8	6,9	8,1	1,9
Recettes (M€)	32,8	34,1	32,5	36,4	7,9
Écrans	101	101	100	108	107
Prix du billet (€)	5	5,1	4,7	4,5	4,2

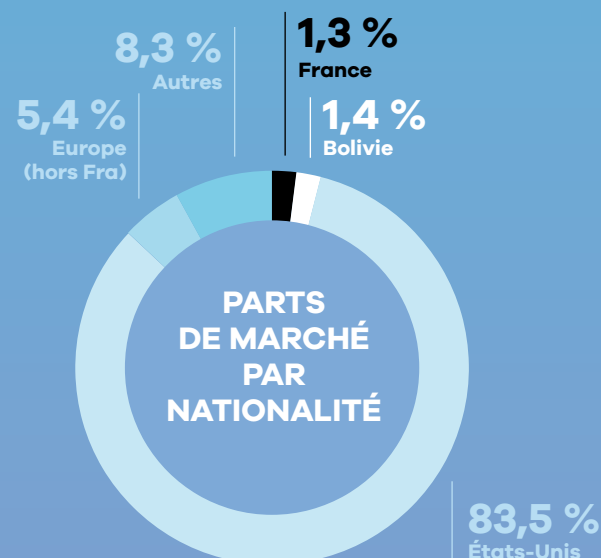
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

115

Pays d'origine

61	États-Unis
18	Europe (hors Fra)
6	Bolivie
3	France
27	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	279 455	1 230 985
Jumanji: Next Level	133 685	549 685
Sonic, le film	116 260	510 236
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	99 701	446 503
Le Voyage du Dr Dolittle	99 290	464 367
Wonder Woman 1984	95 231	445 726
Bad Boys For Life	83 293	347 281
Greenland - Le Dernier Refuge	77 404	306 389
Star Wars : L'ascension de Skywalker	53 620	225 515
Playing with Fire	51 352	207 678

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Media World (Disney, Fox, Warner Bros.)	35,7 %
Andes Films (Paramount, Universal)	19,8 %
Manfer Films (Sony)	19,5 %
BF Distribution	9,7 %
Diamond Films	5,8 %
Distrifilms	5,8 %
Navsa Filmes	0,9 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Dans la brume
2 133 entrées
- 2 Donne-moi des ailes
2 122 entrées
- 3 Les Misérables
1 083 entrées

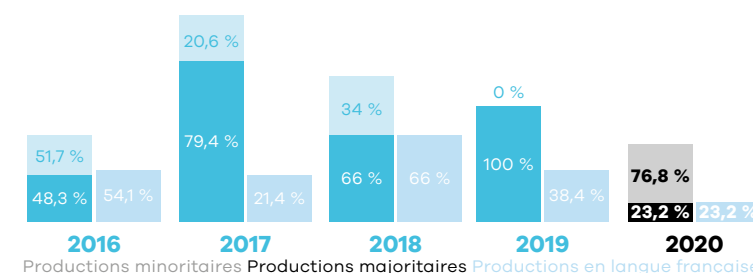
3

SORTIES FRANÇAISES

1,3 %

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

23 590

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	14 155	47 397	27 397	34 439	5 465
Productions minoritaires	15 161	12 267	14 136	0	18 125
TOTAL	29 316	59 664	41 533	34 439	23 590
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,9 %	0,6 %	0,4 %	1,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	BF Distribution	12/12/19	14 805	60 716
Les As de la jungle (le film)	Distrifilms	24/05/18	12 353	58 533
Revenge	BF Distribution	10/05/18	8 255	36 055
À fond	Gussi - Artecinema	29/06/17	5 935	29 147
La Nuit a dévoré le monde	Distrifilms	23/08/18	3 064	15 098



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

BF Distribution Bolivia,
Diamond Films Bolivia, Distrifilms.....1

Le marché

Le marché bolivien s'est beaucoup développé dans les dernières années, culminant en termes de fréquentation en 2019 avec 8,1 millions d'entrées enregistrées. Il s'agit d'une progression de près de 60 % depuis 2015. Cet élan a été coupé net par la crise du Covid-19 qui a conduit à la fermeture des salles boliviennes à partir du 16 mars et jusqu'à septembre 2020. À leur réouverture, les exploitants ont dû se conformer à un protocole sanitaire strict, plus ou moins sévère selon les régions. Dans certaines salles, l'accès est par exemple

interdit aux moins de 16 ans et aux plus de 65 ans. En 2020, 115 films ont pris le chemin des salles, soit plus de la moitié de 2019. C'est une baisse considérable mais néanmoins moindre par rapport à d'autres pays de la zone qui ont enregistré des reculs encore plus importants. Le nombre d'entrées plonge de manière plus spectaculaire, à moins de 2 millions.

La part de marché des films américains reste écrasante, à 83,5 % mais cède quand même un peu de terrain ; ceci permet aux productions locales de voir leur PdM passer de 0,8 % à 1,4 %. Malgré cette progression, aucun film non américain ne parvient à se hisser dans le top 10. Dominé par **La Reine des Neiges II** qui comptabilise près de 280 000 entrées, ce classement est uniquement composé de blockbusters états-uniens. On reste néanmoins loin des performances exceptionnelles de **Avengers: Endgame**, de **Toy Story 4** ou encore du **Roi Lion** qui avaient tous dépassé la barre des 500 000 entrées. Parmi les films sortis après le début de la pandémie, c'est **Wonder Woman 1984** qui s'en sort le mieux : le film s'arrose la 6^e place du top 10 et s'approche des 100 000 entrées à sa sortie mi-décembre.

BOLIVIE

L'industrie cinématographique bolivienne continue de souffrir de la désaffection des pouvoirs publics à son égard. Certains films locaux parviennent néanmoins à exister dans un marché largement dominé par les productions américaines.

Le premier film bolivien pointe à la 27^e place du classement annuel : il s'agit de la comédie dramatique *Mi Socio 2.0*. Sorti en mars, le film a attiré 10 000 spectateurs en 4 jours et devrait faire l'objet d'une ressortie en 2021 vu l'accueil favorable du public.

Media World (distributeur de Disney, Fox et Warner Bros.) conserve sa place de leader parmi les distributeurs avec une PdM de 35,7 %, ce qui représente cependant une baisse drastique par rapport à 2019. BF Distribution progresse à 9,7 % de PdM (contre 4,7 % en 2019), grâce notamment au succès de *Mi Socio 2.0* et de *Peninsula*.

Comme dans les autres pays de la région, les acteurs du secteur ont travaillé à développer des offres de streaming, pour que le cinéma continue d'exister pendant le confinement. La plateforme Bolivia Cine, consacrée au cinéma national, a ainsi été lancée en cours d'année. Le pays est cependant beaucoup moins équipé que ces voisins.

Une dizaine de drive-in ont également été installés dans le pays à partir de l'été avec le soutien de l'ADECINE (la toute jeune Agence du cinéma bolivien créée en mars 2019).

La crise du Covid-19 n'a hélas fait que souligner encore plus le peu d'intérêt porté au secteur cinématographique par les pouvoirs publics boliviens. L'ADECINE devait investir 1 M\$ en 2020 dans la production locale, mais cet argent n'était toujours pas distribué à la fin de l'année... Aucune aide financière en faveur du secteur n'a par ailleurs été mise en place pendant la

crise. Cette désaffection s'inscrit dans le contexte d'une crise politique plus globale qui a fortement impacté le secteur culturel dans son ensemble : en juin 2020, le ministère de la Culture et du Tourisme a tout simplement fermé ses portes sur décision de la présidente par interim Jeanine Añez Chavez... Il a été remplacé en novembre 2020, suite aux élections ayant porté Luis Arce à la présidence, par un ministère des Cultures, Décolonisation et « Dépatricarisation ».

Le cinéma français

Seuls 3 films français ont fait l'objet d'une exploitation commerciale dans les salles boliviennes en 2020 : *Dans la brume*, qui continue sa carrière entamée en décembre 2019, *Les Misérables*, sorti en début d'année, et *Donne-moi des ailes*, sorti en octobre. À eux trois, ils cumulent un peu plus de 5 000 entrées.

Dans la brume consolide sa position de film en langue française le plus vu en Bolivie au cours des cinq dernières années, avec un cumul de près de 15 000 entrées.

Chacun des 3 films a été sorti par un distributeur différent, l'intérêt pour le cinéma français reste donc bien partagé, entre BF Distribution, Diamond Films et Distrifilms.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Dans la brume</i>	BF Distribution	12/12/19	2 133	8 131	2	14 805
2	<i>Donne-moi des ailes</i>	BF Distribution	15/10/20	2 122	6 523	7	
3	<i>Les Misérables</i>	Diamond Films	05/03/20	1 083	6 040	11	
4	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	-	13/12/18	105	430	1	2 090
5	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	Cinemateca Boliviana	-	22	79	1	
Total				5 465	21 203	-	-
Total productions majoritaires 2020				5 465	21 203		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio*</i>	Distrifilms	03/12/20	18 071	65 237	15	
2	<i>Cinema Paradiso</i>	Cinemateca Boliviana	-	33	118	1	35
3	<i>Le Nom de la rose</i>	Cinemateca Boliviana	-	10	37	1	
4	<i>Antichrist</i>	Cinemateca Boliviana	-	9	32	1	
5	<i>Tangos - L'exil de Gardel</i>	Cinemateca Boliviana	-	2	7	1	
Total				18 125	65 431	-	-
Total productions minoritaires 2020				18 125	65 431		

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		23 590	86 634
Évolution 2020/2019		-31,5 %	-42 %
Évolution langue française 2020/2019	-58,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-84,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-14,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-