

Mexique



L'année 2023

Le marché

* Avec 237,3 millions d'entrées, le box-office mexicain poursuit sa reprise mais reste encore à la traîne par rapport aux chiffres de 2019 (-30,6 %). 437 nouveaux films sont distribués dans les salles mexicaines en 2023 : c'est 41 de plus qu'en 2022, mais le niveau reste inférieur aux sorties pré-pandémie (jusqu'à 499 en 2018). Les productions états-uniennes mènent le bal (près d'un tiers de l'offre), devant le cinéma européen et le cinéma local qui comptent respectivement pour 29,5 % et 23,6 % des sorties. En termes de part de marché des entrées, les États-Unis, comme toujours, s'imposent en force, avec 89,3 % du marché. **Super Mario Bros – Le film** écrase la concurrence avec 22,7 millions de spectateurs, loin devant **Barbie** (13 millions) et **Fast X** (9,8 millions). Il faut attendre la vingt-et-unième place du classement pour trouver un film non américain, et le top 50 n'en comprend que 5.

* Le Mexique arrache la deuxième PdM avec 5,3 %, une nette remontée par rapport à 2022 ; on reste néanmoins loin des scores pré-pandémiques malgré un nombre de sorties nationales en forte hausse (103). Une fois n'est pas coutume, c'est un drame, **Radical**, qui réalise la meilleure performance avec 3,2 millions d'entrées. Récompensé d'un Prix du public à Sundance, le film est également sorti aux États-Unis où il a engrangé plus de 8 M\$ de recettes. Mais globalement, sur les 12,5 millions de tickets vendus pour des productions locales, la moitié l'a été pour des comédies, à commencer par **Infelices para siempre** (1,8 million de spectateurs), **Que Viva México !** et **Mis Tóxicos XV** (tous deux au-dessus du million d'entrées). Parmi les films d'auteur c'est **Tótem** de Lila Avilés qui se distingue avec près de 55 000 entrées : coproduit avec la France et remarqué à Berlin, il est par ailleurs sorti dans une quinzaine de territoires internationaux.

* Le parc d'écrans reste stable avec 7 389 écrans dans le pays, une vingtaine de moins qu'en 2022. Cinopolis maintient son leadership avec 55 % du parc de salles devant Cinemex (35 %). Le dernier entrant Cinedot, qui joue sur une politique de tarifs particulièrement attractive, continue son expansion, et compte 44 salles en activité dans le pays avec des ouvertures en cascade en 2023 à Toluca, Querétaro ou encore Tijuana. L'objectif est d'atteindre 120 écrans d'ici 2025.

* La Cineteca a inauguré en août 12 nouvelles salles, stratégiquement situées dans le Centro Nacional de las Artes (CENART). Ces salles existent depuis 1994 et ont été opérées successivement par les chaînes Cinemark puis Cinemex jusqu'en 2022, avant d'être rénovées et confiées à la gestion de la Cineteca avec pour objectif de montrer un cinéma peu exposé dans les circuits commerciaux.

* Les filiales des majors américaines s'arrogent 80,7 % du marché, une hégémonie en recul. Le carton retentissant de **Super Mario Bros – Le film** place Universal en tête pour 2023. Premier distributeur non américain du classement, avec 4,4 % de PdM, Corazón profite notamment des succès des titres Lionsgate, **John Wick : Chapitre 4** (3,8 millions) et **Hunger Games : La Ballade du serpent et de l'oiseau chanteur** (2,6 millions). Derrière, seuls Videocine, Cinopolis, et Diamond dépassent 2 % de PdM.

Les films français

* Le Mexique perd en 2023 sa place de premier pays hors Europe pour nos productions, au profit des États-Unis, et pointe seulement à la dixième place du classement mondial, contre sixième en 2022. Avec à peine plus de 1,1 million d'entrées, on enregistre une baisse d'environ 30 % par rapport à 2022, malgré un nombre considérable de sorties. C'est en effet la première fois que le Mexique fait jeu égal sur ce point avec le Brésil, avec 53 nouveautés tricolores à l'affiche. En conséquence de la baisse, la part de marché française accuse un recul sévère à 0,5 %, son plus bas niveau depuis 10 ans.

* La Cineteca sort de plus en plus de films français en direct, et dépasse pour la deuxième fois Nueva Era en nombre de sorties tricolores : respectivement 14 et 9 films. En termes d'entrées, c'est Zima qui l'emporte haut la main, bien qu'ils n'aient piloté en 2023 qu'une seule sortie, **Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan**, qui accapare à lui seul le tiers des entrées avec 378 000 tickets vendus, son meilleur résultat à l'international. Loin derrière, le minoritaire **Marlowe** (Diamond) approche les 80 000 spectateurs, tandis que **Revoir Paris** (Nueva Era) et **Close** (Mubi) font quasiment jeu égal avec 55 000 et 52 000 entrées.

* La popularité du Tour de Cine Francés ne se dément pas : plus de 253 000 fidèles ont répondu présents pour découvrir les 7 films du programme, un résultat se rapprochant des performances pré-pandémie. Parmi les œuvres proposées, c'est **Revoir Paris** qui a été le plus plébiscité : sorti après sa présentation au festival, le film a réalisé au Mexique son meilleur résultat international. **Chronique d'une liaison passagère**, qui avait eu les honneurs du Tour en 2022, a quant à lui attiré 16 000 nouveaux cinéphiles à sa sortie en août 2023, soit un cumul de près de 44 000 entrées sur l'ensemble de son exploitation.

Delphine Besse

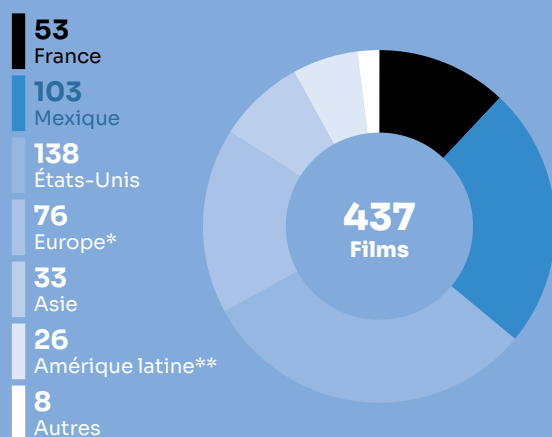
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

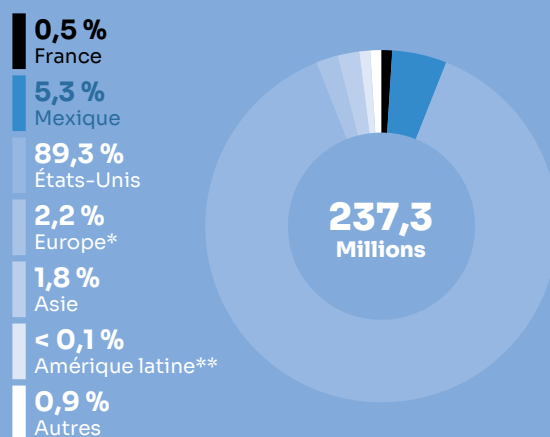
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	342,0	55,1	110,6	173,0	237,3	↗
Recettes (M€)	865,7	129,5	304,5	544,1	838,9	↗
Écrans	7 493	7 494	7 361	7 410	7 389	↘
Prix moyen du billet (€)	2,5	2,3	2,8	3,1	3,5	↗

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors France - ** Hors Mexique.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors France - ** Hors Mexique.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Super Mario Bros - Le film	22 745 065	80 485 781
2	Barbie	12 972 353	47 760 586
3	Fast & Furious X	9 764 104	34 835 185
4	Les Gardiens de la Galaxie 3	9 353 685	33 476 434
5	Spider-Man: Across the Spider-Verse	7 392 333	25 934 046
6	Five Nights at Freddy's	6 452 809	20 740 334
7	La Nonne : La Malédiction de Sainte Lucie	5 892 048	20 157 192
8	Wonka	5 724 355	20 884 742
9	En eaux très troubles	5 613 670	18 800 989
10	Élémentaire	5 591 168	18 595 434

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Universal	26,9 %
2	Warner	20,0 %
3	Disney	16,9 %
4	Sony	10,2 %
5	Paramount	6,7 %
6	Corazón Films	4,4 %
7	Videocine	3,2 %
8	Cinépolis	2,7 %
9	Diamond Films	2,1 %
10	Supra Cinema	1,6 %

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- 1 **Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan**
378 013 entrées
- 2 **Revoir Paris**
55 148 entrées
- 3 **À la belle étoile**
50 737 entrées

0,5 %

Part de marché des entrées

1 128 346

Entrées

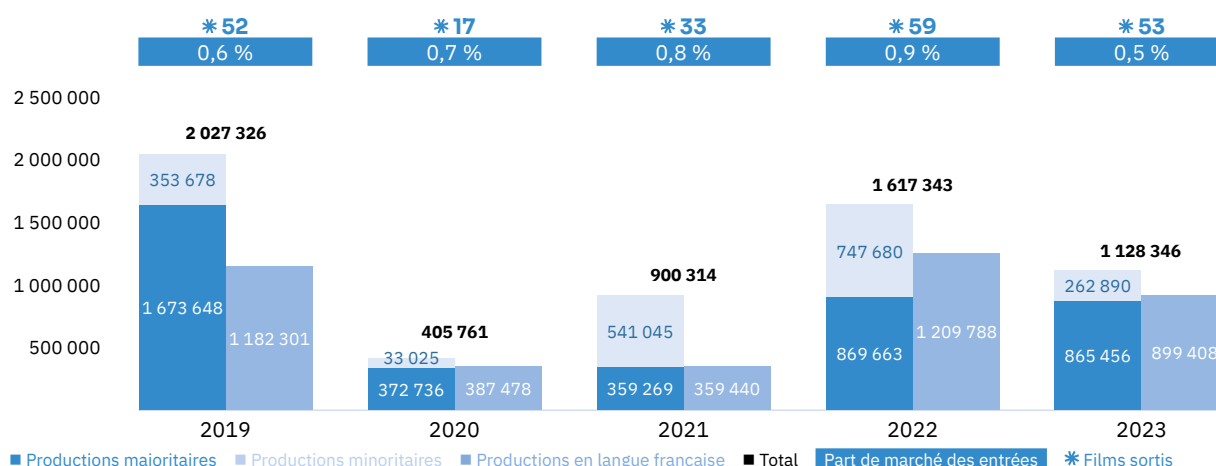
53

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	Zima Entertainment	20/04/23	378 013	1 351 179
Dans la brume	Gussi Cinema	24/05/19	167 334	390 097
Pil	Zima Entertainment	27/01/22	150 482	358 142
Kandisha	Tulip Pictures	24/11/22	132 685	379 167
Mon inconnue	Nueva Era Films	14/02/20	103 257	244 289

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	10,6 %	11
Aventure / Policier / Thriller	21,1 %	23
Biopic / Guerre / Histoire	3,0 %	8
Comédie / Comédie dramatique	27,2 %	73
Documentaire	0,7 %	13
Drame	22,6 %	119
Fantastique / Horreur / Science-fiction	14,7 %	13

Top des distributeurs des films français (2023)

Cineteca Nacional	14
Nueva Era Films	9
Cine Caníbal, Interior13 Cine, Mubi, Piano	3

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	Zima Entertainment	20/04/23	378 013	1 351 179	853	
2	Revoir Paris*	Nueva Era Films	09/11/23	55 148	211 434	82	
3	À la belle étoile*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	50 737	190 217	-	
4	Nouveau départ*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	35 387	130 854	-	
5	Un métier sérieux	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	34 895	122 630	-	
6	Le Livre des solutions	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	32 813	117 101	-	
7	Mon crime*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	32 563	116 662	-	
8	Arrête avec tes mensonges*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	28 450	99 093	-	
9	Les Traducteurs	Cinemex	01/06/23	24 590	103 627	111	
10	Chronique d'une liaison passagère	Nueva Era Films	31/08/23	16 201	58 519	64	43 971
11	En corps	Nueva Era Films	01/06/23	14 350	50 237	41	37 637
12	La Chambre des merveilles	Corazón Films	14/09/23	14 148	58 210	113	
13	Le Lycéen	Cine Canibal	02/11/23	12 226	47 616	37	
14	Kompromat	Nueva Era Films	17/08/23	11 275	54 939	55	34 498
15	Tout s'est bien passé	Supra Cinema	05/01/23	10 824	34 785	91	
16	C'est magnifique !	Nueva Era Films	13/07/23	8 947	35 318	48	33 398
17	La Brigade	Nueva Era Films	16/03/23	7 351	30 654	61	35 892
18	Les Cinq Diables	Mubi	23/03/23	6 387	23 297	44	
19	Avec amour et acharnement	Pimienta Films	16/02/23	5 209	14 167	17	
20	Un triomphe	Cineteca Nacional	13/07/23	4 957	13 604	1	
21	À plein temps	Cineteca Nacional	17/03/23	4 531	11 781	1	
22	La Nuit du 12	Cineteca Nacional	26/05/23	4 505	12 333	1	
23	La Croisade	Nueva Era Films	19/01/23	4 463	12 610	37	23 716
24	Deux ou trois choses que je sais d'elle (ressortie)	Cineteca Nacional	28/09/23	3 830	10 172	1	-
25	La Syndicaliste	Cineplex	25/08/23	2 714	7 557	1	
26	Les Amours d'Anaïs	Cineteca Nacional	09/12/22	2 276	5 749	1	4 460
27	Le Charme discret de la bourgeoisie (ressortie)	Cineteca Nacional	30/06/23	2 116	5 667	1	-
28	Pacifiction - Tourment sur les îles	Interior13 Cine	13/04/23	1 966	5 380	8	
29	Le Procès (ressortie)	Cineteca Nacional	02/06/23	1 934	5 184	1	-
30	La Cordillère des songes	Séptimo Cine	23/06/23	1 876	5 069	2	
31	Mascarade	Diamond Films	29/12/22	1 813	6 388	42	8 413
32	Les Jeunes Amants	Cineteca Nacional	20/10/23	1 790	4 851	1	
33	Haute couture	Nueva Era Films	08/12/22	1 385	3 562	3	52 667
34	La Double Vie de Véronique* (ressortie)	Cineteca Nacional	22/12/23	1 329	3 441	2	-
35	Les Magnétiques	Cineteca Nacional	02/11/23	1 205	3 877	11	
36	Houria	Cineplex	27/10/23	1 188	3 261	1	
37	Le Cercle rouge (ressortie)	Cineteca Nacional	01/09/23	1 138	3 099	1	-
38	Ana Arabia	Cineteca Nacional	06/10/23	1 093	2 912	1	
39	La Panthère des neiges	Cineplex	16/12/22	1 002	2 470	1	2 224
40	Lullaby to My Father	Cineteca Nacional	03/11/23	844	2 270	1	
41	King	Corazón Films	21/04/22	134	196	1	56 741
42	Masculin, féminin (ressortie)	Cineteca Nacional	04/11/22	56	140	1	2 803
43	Petite maman	Nueva Era Films	25/03/22	27	83	1	4 229
Total				827 686	2 982 195		

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Passages	Mubi	10/08/23	20 083	76 717	57	
2	Carmen	Cine Canibal	07/07/23	7 178	28 605	53	
3	Laila in Haifa	Cineteca Nacional	09/06/23	2 770	7 320	1	
4	Un tramway à Jérusalem	Cineteca Nacional	04/08/23	2 006	5 429	1	
5	Tsili	Cineteca Nacional	01/09/23	1 234	3 377	1	
Total				33 271	121 448		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Close	Mubi	02/03/23	52 566	179 333	57	
2	Dalva	Tulip Pictures	17/08/23	10 671	38 746	44	
3	Rien à foutre	Bestiario Films	13/01/23	5 676	12 021	4	
4	Azor	Cineteca Nacional	05/10/23	520	1 395	2	
Total				69 433	231 495		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Marlowe	Diamond Films	30/03/23	79 195	291 931	414	
2	Unicorn Wars	Cinemex	24/11/23	18 214	58 304	187	
3	Les Nuits de Mashhad	Cine Canibal	27/04/23	16 876	53 896	44	
4	Sans filtre	Diamond Films	16/02/23	14 480	39 365	7	
5	Last Film Show	Nueva Era Films	18/05/23	12 620	46 042	57	
6	Corsage	Tulip Pictures	26/01/23	11 790	35 708	69	
7	La Conspiration du Caire*	Nueva Era Films	20/12/23	9 849	40 677	59	
8	As Bestas*	Cineteca Nacional	30/11/23	8 314	27 753	32	
9	Godland*	Cineteca Nacional	17/11/23	2 333	6 303	2	
10	Le Désert rouge (ressortie)	Cineteca Nacional	30/06/23	2 314	6 193	2	-
11	Viendra le feu	Interior13 Cine	03/02/23	1 740	4 404	4	
12	Rimini	Piano	13/01/23	1 239	3 159	5	
13	Le Conformiste* (ressortie)	Cineteca Nacional	29/12/23	509	1 366	1	-
14	Un fils	Alferville Cinema	25/11/22	350	932	2	3 735
Total				179 823	616 033		

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Blanquita	Piano	13/07/23	5 332	15 333	17		DIST	Minoritaire	Étrangère
2	Le Suppléant	Pimienta Films	27/01/23	2 906	7 186	10		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Made in Bangladesh	Bestiario Films	12/05/23	2 210	5 737	4		ACM	Majoritaire	Étrangère
4	Sparta	Piano	17/08/23	1 581	4 471	5		DIST	Minoritaire	Étrangère
5	Wood and Water	La ola	01/01/23	1 553	3 686	1		DIST	Majoritaire	Français
6	La hija de todas las rabias*	Interior13 Cine	17/11/23	1 251	3 155	3		ACM	Minoritaire	Étrangère
7	La Fièvre de Petrov	Cine Canibal	09/12/22	1 026	2 560	1	2 085	ACM	Minoritaire	Étrangère
8	Le Grand Mouvement	Salón de Belleza	06/10/23	919	2 423	3		ACM	Minoritaire	Étrangère
9	Roses à crédit*	Cineteca Nacional	01/12/23	736	1 885	1		DIST	Majoritaire	Français
10	Los reyes del mundo	Interior13 Cine	02/12/22	468	1 020	2	1 794	ACM	Minoritaire	Étrangère
11	Between Two Dawns	Cineteca Nacional	17/11/22	151	384	1	1 274	ACM	Minoritaire	Étrangère
Total				18 133	47 840					

Bilan des résultats des films français (2023)

			Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)			1 128 346	3 999 016
Évolution 2023/2022			-30,2 %	-15,3 %
Évolution langue française 2023/2022	-25,7 %	Évolution majoritaires 2023/2022		-0,5 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-43,8 %	Évolution minoritaires 2023/2022		-64,8 %

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

La vidéo à la demande

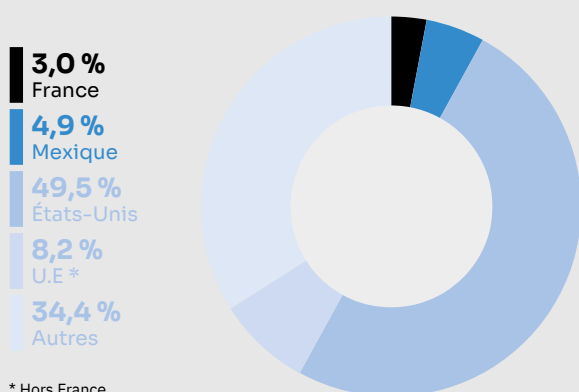
2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

3,0 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Mexique en 2023.

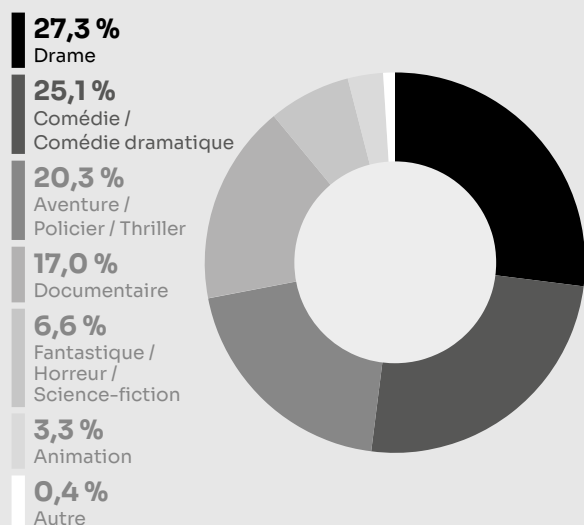
Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1	Mubi	18,6 %
2	Curiosity Stream	3,9 %
3	Prime Video	2,9 %
4	Netflix	2,9 %
5	Paramount+	1,8 %
6	Vix+	1,5 %
7	Star+	1,3 %
8	HBO Max	1,3 %
9	-	-
10	-	-

Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



Le marché

Selon The Competitive Intelligence Unit, le marché de la SVOD au Mexique a ralenti en 2023. Le nombre d'abonnements est chiffré à 13,4 millions, soit une augmentation de 3,1 % par rapport à 2022, mais avec un rythme de croissance bien inférieur à celui de 2022 (+8,1 %).

Netflix, avec 53 % du total des abonnements, a vu sa part de marché décliner de 4,9 points de pourcentage en six mois. Ce déclin est dû aux hausses de prix et aux restrictions sur le partage de comptes, et ce malgré l'introduction de son offre d'abonnement avec publicité. Vix+ a quadruplé sa part de marché, qui a atteint 7 % fin 2023, grâce à la diffusion de matchs de football en direct et à des tarifs compétitifs. Paramount+ a également connu une croissance à hauteur de 2,3 % de part de marché portée par la diffusion de la Premier League et à des offres groupées. D'autres plateformes, comme Disney+ (13,5 % du total des abonnements au Mexique), HBO Max (11,8 %) et Prime Video (7,6 %) ont maintenu leur position en offrant des contenus attrayants, des promotions et des événements sportifs en direct. En revanche, des plateformes à l'image de Star+, Apple TV+ et Claro Video détiennent une part de marché combinée de 4,7 %.

Le marché, qui a quitté la phase d'expansion accélérée post-pandémie, se rééquilibre avec des acteurs qui gagnent en popularité grâce à des contenus en langue espagnole et des offres abordables comme Vix+. Les obstacles structurels et la concurrence accrue rendent la croissance future plus difficile.