

DENOMINATEUR COMMUN

- Dossier de presse -



SYNOPSIS

Ted est un glandeur qui gagne sa vie en testant des médicaments. Une pilule révolutionnaire va le révéler à lui-même.

FICHE TECHNIQUE

Durée (générique inclus): 7'49"

Format de tournage : Numérique 4K (Red)

Cadre : 2:35 (scope)

Son : Mixé en 5.1 ou stéréo

Supports de diffusion : DCP 2K, Fichier numérique,
DVD

INTERPRETES

Ted

Julie

Léo Hardt

Louise Molinaro

EQUIPE TECHNIQUE

Scénario & Réalisation

Directeur de la photographie

Assistant opérateur

Son

Perchiste

Assistante réalisateur

Scripte

Maquillage

Régisseur général

Production

Montage / VFX / Graphisme

Mixage

Étalonnage

Quentin Lecocq

Mathieu Fabbri

Adrien Lengrand

Ludivine Pelé

Pierre Leblanc

Anaïs Duquenoy

Manon Alirol

Charley Collier

Félix Verhaeghe

Alphafilms

Quentin Lecocq

Geoffrey Durcak

Théophile Rausch

A PROPOS DU REALISATEUR



Quentin Lecocq est un réalisateur originaire du Nord de la France. Il commence sa carrière professionnelle à Paris, où il intègre une société de production en publicité. Il y exerce d'abord en qualité de chargé de post-production. Passionné d'images et de cinéma, il réalise en parallèle des courts-métrages autoproduits. Il se fait remarquer en 2011 grâce au Nikon Festival, où l'un de ses courts est plébiscité par le public (2ème prix national). C'est donc naturellement qu'il passe à l'écriture et la réalisation de spots publicitaires pour de grandes agences telles que **Publicis, Change ou W&Cie**.

En 2014, il décide d'aborder la fiction de manière plus professionnelle. **"La Force de l'Âge"** est son premier court-métrage produit. Véritable mélange de genres, le film est à la fois une comédie, un thriller et un film d'anticipation. Il est achevé en février 2015. Depuis, il compte 64 sélections en festivals à travers le monde et a remporté 24 récompenses. Il a également été diffusé sur Ciné+ Frissons.

Fort de cette expérience, il réalise en 2016 un autre court-métrage hybride, **"Dénominateur Commun"**, une comédie fantastique.

Il travaille actuellement sur ses prochains projets, "Vous êtes très bo" et "La vie continue", deux autres court-métrages ambitieux aux styles toujours bien différents.

FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE

*Sauf marqués d'une *, tous les projets ont été écrit, réalisé et monté par Quentin Lecocq*

2016	ESC Pau Film publicitaire Web & salons Dénominateur Commun Court-métrage (7'53"), prod. Alphafilms
2015	American Bride Clip musical pour le groupe TALIA, diffusé sur D17 Insafe Pub TV, Agence Evermore La Force de l'Âge Court-métrage (13'23"), Coprod. Orange Verte/Ilomba 64 sélections en festival, 24 prix, diffusé sur Ciné+
2014	Crunch* 6 films viraux : + de 3 000 000 vues sur Facebook Agence Monsieur White Adrexo 4 films viraux : + 500 000 vues sur Dailymotion Festival des Pains* Billboard TV diffusé sur TF1 et M6 Agence Protéines Peugeot Assistance Film publicitaire web & salons (traduit en 15 langues)
2013	Blédina : Petits Bouts d'Chefs Emission Web culinaire en 3 épisodes de 3min. Agence : Protéines Antargaz : CalypsoSexy Film viral Web : 400 000 vues sur Dailymotion Peugeot 2008 Film publicitaire Web & salons (traduit en 20 langues)
2012	Je suis plein d'avenirs Court-métrage (2'20) 5 sélections en festivals, 2ème Prix Public Nikon Festival Bref, je suis étudiant Court-métrage parodique, + 320 000 vues sur Youtube