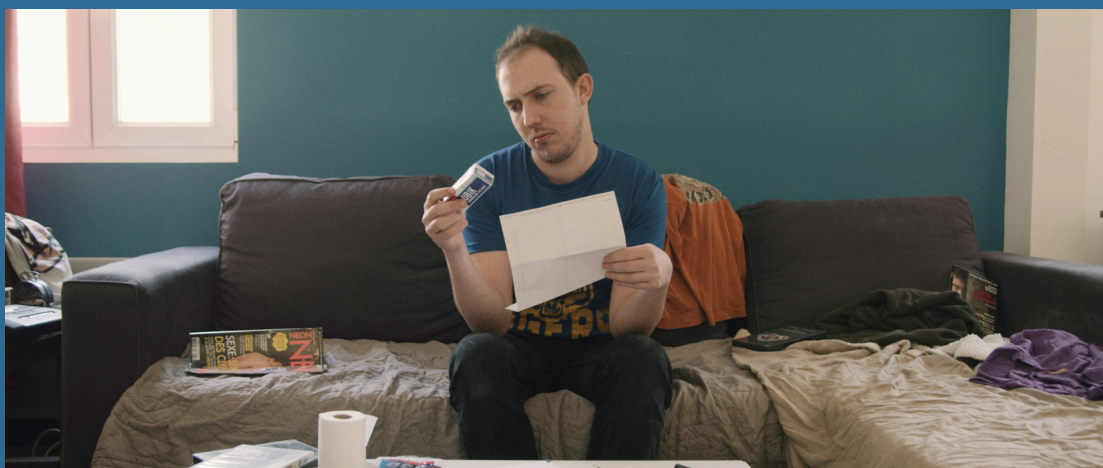


DENOMINATEUR COMMUN

- Dossier de presse -



SYNOPSIS

Ted est un glandeur qui gagne sa vie en testant des médicaments. Une pilule révolutionnaire va le révéler à lui-même.

FICHE TECHNIQUE

Durée (générique inclus): 7'49"

Format de tournage : Numérique 4K (Red)

Cadre : 2:35 (scope)

Son : Mixé en 5.1 ou stéréo

Supports de diffusion : DCP 2K, Fichier numérique,
DVD

INTERPRETES

Ted
Julie

Léo Hardt
Louise Molinaro

EQUIPE TECHNIQUE

Scénario & Réalisation
Directeur de la photographie
Assistant opérateur
Son
Perchiste
Assistante réalisateur
Scripte
Maquillage
Régisseur général

Quentin Lecocq
Matthieu Fabbri
Adrien Lengrand
Ludivine Pelé
Pierre Leblanc
Anaïs Duquenoy
Manon Alirol
Charley Collier
Félix Verhaeghe

Production

Alphafilms

Montage / VFX / Graphisme
Mixage
Étalonnage

Quentin Lecocq
Geoffrey Durcak
Théophile Rausch

A PROPOS DU REALISATEUR



Quentin Lecocq est un réalisateur originaire du Nord de la France. Il commence sa carrière professionnelle à Paris, où il intègre une société de production en publicité. Il y exerce d'abord en qualité de chargé de post-production. Passionné d'images et de cinéma, il réalise en parallèle des courts-métrages autoproduits. Il se fait remarquer en 2011 grâce au Nikon Festival, où l'un de ses courts est plébiscité par le public (2ème prix national). C'est donc naturellement qu'il passe à l'écriture et la réalisation de spots publicitaires pour de grandes agences telles que **Publicis**, **Change** ou **W&Cie**.

En 2014, il décide d'aborder la fiction de manière plus professionnelle. "**La Force de l'Âge**" est son premier court-métrage produit. Véritable mélange de genres, le film est à la fois une comédie, un thriller et un film d'anticipation. Il est achevé en février 2015. Depuis, il compte 64 sélections en festivals à travers le monde et a remporté 24 récompenses. Il a également été diffusé sur Ciné+ Frissons.

Fort de cette expérience, il réalise en 2016 un autre court-métrage hybride, "**Dénominateur Commun**", une comédie fantastique.

Il travaille actuellement sur ses prochains projets, "Vous êtes très bo" et "La vie continue", deux autres court-métrages ambitieux aux styles toujours bien différents.

FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE

*Sauf marqués d'une *, tous les projets ont été écrit, réalisé et monté par Quentin Lecocq*

- | | |
|------|---|
| 2016 | ESC Pau
Film publicitaire Web & salons
Dénominateur Commun
Court-métrage (7'53"), prod. Alphafilms |
| 2015 | American Bride
Clip musical pour le groupe TALIA, diffusé sur D17
Insafe
Pub TV, Agence Evermore
La Force de l'Âge
Court-métrage (13'23"), Coprod. Orange Verte/Ilomba
64 sélections en festival, 24 prix, diffusé sur Ciné+ |
| 2014 | Crunch*
6 films viraux : + de 3 000 000 vues sur Facebook
Agence Monsieur White
Adrexo
4 films viraux : + 500 000 vues sur Dailymotion
Festival des Pains*
Billboard TV diffusé sur TF1 et M6
Agence Protéines
Peugeot Assistance
Film publicitaire web & salons (traduit en 15 langues) |
| 2013 | Blédina : Petits Bouts d'Chefs
Emission Web culinaire en 3 épisodes de 3min.
Agence : Protéines
Antargaz : CalypsoSexy
Film viral Web : 400 000 vues sur Dailymotion
Peugeot 2008
Film publicitaire Web & salons (traduit en 20 langues) |
| 2012 | Je suis plein d'avenirs
Court-métrage (2'20)
5 sélections en festivals, 2ème Prix Public Nikon Festival
Bref, je suis étudiant
Court-métrage parodique, + 320 000 vues sur Youtube |