



ARGENTINE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	50,9	49,4	46,4	48,8	9
Recettes (M€)	242,3	260,8	176,3	161,9	24,6
Écrans	933	963	982	1 001	965
Prix du billet (€)	4,8	5,3	3,8	3,3	2,7

peso
argentín

45,2 millions

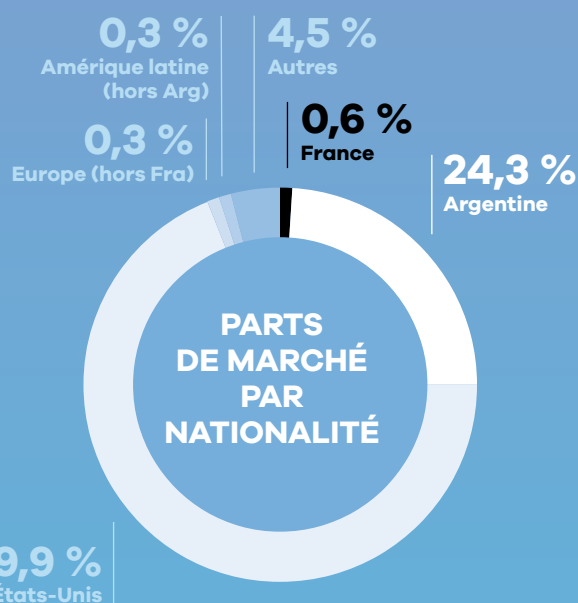
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2020

72

Pays d'origine

29	États-Unis
28	Argentine
8	France
2	Amérique latine (hors Arg)
2	Europe (hors Fra)
3	Autres



TOP 10
EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	2 118 859	5 995 604
Le Braquage du siècle (Arg)	2 082 886	5 893 813
Jumanji: Next Level	802 236	2 270 037
Sonic, le film	699 045	1 978 044
Parasite (Kor)	382 328	1 081 850
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	308 731	873 597
Les Incognitos	301 885	854 225
1917	280 701	794 282
Bad Boys For Life	251 682	712 169
Star Wars : L'ascension de Skywalker	240 729	681 176

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS
EN 2020

Disney (Fox)	32,6 %
UIP (Paramount, Universal)	30,3 %
Warner Bros.	28,9 %
Impacto Cine	4,5 %
BF Paris	1,5 %
Diamond Films	0,9 %
Digicine	0,6 %
Tren	0,2 %
Zeta Films	0,1 %
Mirada Distribution	0,1 %

TOP
3

DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES
FRANÇAISES EN 2020

- 1 It Must Be Heaven
8 540 entrées
- 2 Les Misérables
6 598 entrées
- 3 Joyeuse retraite !
6 019 entrées

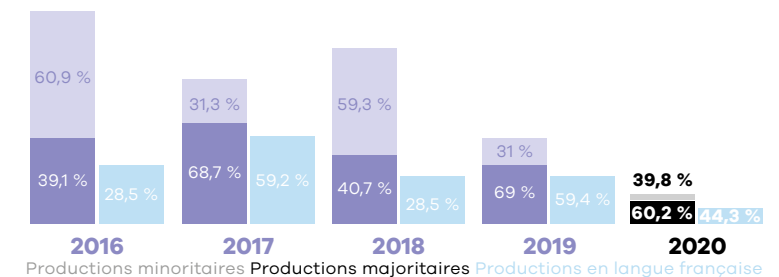
8

SORTIES
FRANÇAISES

0,6 %

DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

51 368

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	301 652	339 433	232 760	161 201	30 937
Productions minoritaires	469 178	154 905	339 044	72 276	20 431
TOTAL	770 830	494 338	571 804	233 477	51 368
PART DE MARCHÉ	1,5 %	1 %	1,2 %	0,5 %	0,6 %



TOP 5
SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Francofonie	CDI Films	26/05/16	35 577	165 503
Elle	UIP	16/03/17	32 911	184 295
Médecin de campagne	Alfa Films	07/07/16	30 494	134 345
Frantz	Distribution Company	20/04/17	29 587	162 160
Un beau soleil intérieur	CDI Films	05/10/17	26 300	132 714



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS
DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

BF Paris, CDI Films	2
Diamond Films, Maco Cine, Mirada Distribution, Zeta Films	1

Le marché

En 2019, le marché argentin avait montré des signes de reprise, affichant une hausse des entrées (ce qui n'était pas arrivé depuis 2015) avec 48,8 millions de tickets vendus pour les 494 films sortis dans l'année, et un nombre d'écrans en légère hausse.

En 2020, on enregistre près de 9 millions d'entrées pour seulement 72 sorties. Le top 10 de l'année est composé

presqu'exclusivement de films de studios américains, avec deux exceptions notables : en 2^e position, tout juste derrière *La Reine des Neiges II*, se trouve le thriller argentin *Le Braquage du siècle* (El robo del siglo) avec plus de 2 millions d'entrées. Le film, inspiré du braquage d'une agence Banco Río à Buenos Aires en 2006, a réalisé le deuxième meilleur démarrage de l'histoire pour un film argentin. L'autre film non américain de ce top 10 est l'incontournable *Parasite*, qui pointe à la 5^e place avec 382 000 entrées. La concentration des entrées sur une poignée de films est manifeste, le top 10 représentant environ 84 % des entrées totales de l'année.

Sans surprise donc, les majors américaines conservent leur place de leader sur les quelques mois d'exploitation : Disney, UIP et Warner concentrent à eux seuls 91,7 % des entrées. Parmi les indépendants, Impacto tire son épingle du jeu avec 4,5 % de PdM grâce aux résultats spectaculaires de *Parasite*.

Les salles ont dû fermer le 15 mars 2020 et n'ont pas rouvert avant début 2021, après la mise en place extrêmement tardive d'un protocole sanitaire. Cela constitue l'une des périodes de fermeture les plus longues au monde. Le pays a également connu l'un des

ARGENTINE

Particulièrement touchée par la crise sanitaire, l'Argentine a connu une des périodes de fermeture de salles les plus longues au monde, plongeant distributeurs et exploitants dans une crise sans précédent.

confinements les plus longs, la population ayant commencé à se déconfiner seulement en novembre 2020. Les tournages ont également été interrompus pendant cette période, mettant à l'arrêt l'ensemble de l'industrie cinématographique argentine.

La gestion de la crise par l'INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) a été vivement critiquée. L'institut, déjà fragilisé par des dettes accumulées dans les années passées, comptait sur un box-office solide pour renflouer ses caisses. La fermeture prolongée des salles l'a ainsi privé de revenus conséquents – le fonds de l'INCAA étant alimenté par une taxe sur les tickets de cinéma. La situation a en toute logique remis sur le devant de la scène le débat sur l'imposition des plateformes : l'INCAA souhaiterait que 10 % de la TVA prélevée sur les revenus des streamers (sur les 21 % totaux) abonde le fonds de production. Cette mesure, si elle voyait le jour, devrait permettre de tripler le fonds et ainsi booster les aides nationales à la production. L'INCAA a par ailleurs pris plusieurs initiatives pour aider le secteur mais ces aides se sont essentiellement concentrées sur des compensations pour les professionnels touchés par les tournages arrêtés.

De la même façon, en mai 2020, Netflix a annoncé débloquer un fonds de près de 600 000 \$ à destination des professionnels du secteur audiovisuel argentin impactés par l'arrêt des tournages : cette aide, gérée par l'Académie du cinéma argentin, devait bénéficier à plus de 1 000 professionnels, notamment des industries techniques, dans la limite de 5 000 \$ par personne.

Aucune aide à destination des distributeurs ou des salles n'a été mise en place. L'INCAA a toutefois aidé certains films nationaux à travers l'initiative « Jueves Estreno » : les films empêchés de sortir en salles pouvaient être ainsi lancés sur la plateforme de l'INCAA Cine.ar Play. Cette plateforme, créée en 2015, propose des contenus argentins en streaming gratuit. L'initiative des « Jueves Estreno », mise en place dès le début du mois d'avril, donne aux nouveaux films 2 créneaux en prime time sur Cine.ar (le jeudi et le samedi) avant de les rendre accessibles gratuitement pendant une semaine. Ce lancement permettait ainsi aux producteurs de recevoir leurs aides comme pour une sortie en salles « classique ». Cette initiative a eu un succès considérable en termes d'audience pour la plateforme : après avoir vu une augmentation de ses utilisateurs de 300 % pendant le mois de mars, Cine.ar Play comptabilisait entre janvier et juillet 2020 1,6 million de visionnages, soit le double de l'année précédente.

Une première salle virtuelle a également vu le jour en mai 2020, à l'initiative d'une association de réalisateurs nommée Proyecto Cine Independiente (PCI). La salle propose de nouvelles sorties chaque semaine, offrant là aussi un débouché aux productions locales privées de salles – ainsi que des cycles gratuits et des conversations avec des personnalités du cinéma argentin. Des drive-in ont par ailleurs ouvert dans le pays, à l'initiative des pouvoirs publics locaux ou d'entreprises privées. On en compte ainsi une dizaine dans la seule province de Buenos Aires fin 2020.

Parallèlement, l'offre de plateformes s'est considérablement étoffée, distributeurs et exploitants se lançant dans l'aventure pour compenser la fermeture des salles. C'est ainsi qu'en décembre 2020 Cinemark Hoyts a lancé en partenariat avec Cining (entreprise du groupe BF) une plateforme TVOD pour lancer certains des films n'ayant pu sortir en salles au cours de

l'année. Leurs premiers lancements ont été le thriller espagnol *No matarás* et la comédie américaine *Yes, God, Yes*. À mesure que la crise se prolongeait, les producteurs se sont faits à l'idée de renoncer à la salle pour certains films porteurs. Certains sont passés par la plateforme Cine.Ar Play citée plus haut, à l'instar du film de genre *Los que vuelven* : simultanément à son lancement en ligne, le film a aussi été montré sur grand écran avec une projection au drive-in de San Isidro à Buenos Aires. Il devient ainsi le premier film argentin inédit projeté sur grand écran depuis le début de la crise. Autre exemple, la comédie argentine *Corazón loco*, très attendue par le public local, devait initialement sortir le 19 mars 2020 : elle a finalement été lancée sur Netflix début septembre et s'est hissée à la première place des programmes les plus vus sur la plateforme à sa sortie.

Le cinéma français

Les chiffres du cinéma français étaient déjà en chute libre en Argentine avant l'année 2020 : le cinéma français affichait en 2019 les chiffres les plus bas depuis qu'UniFrance recueille des données sur ce marché (1995) : 233 000 entrées, soit un recul de 60 % par rapport à 2018. 33 films français avaient alors pris l'affiche. Le pays se situait ainsi en 5^e position sur la zone Amérique latine, derrière le Mexique, le Brésil, la Colombie et le Pérou.

En 2020, seules 8 productions françaises ont fait l'objet d'une sortie salles dans le pays. *It Must Be Heaven* et *Les Misérables*, tous deux issus de la compétition cannoise 2019, remportent les meilleurs résultats. C'est la comédie *Joyeuse Retraite !* qui complète le podium. Le cumul des entrées dépasse à peine 50 000 (soit une baisse de 78 % par rapport à l'année précédente)...

Les autres films français déjà acquis par des distributeurs ont tous vu leurs sorties repoussées à la réouverture des salles. Parmi eux, certains poids lourds de 2019 sont toujours en attente de sortie fin 2020 : *J'accuse*, *La Belle Époque* ou encore *Portrait de la jeune fille en feu* pour n'en citer que quelques-uns. Seul *Cuban Network* a fait l'objet d'une sortie directe en VOD.

L'absence de cinéma français sur les écrans a été renforcée par la non-tenue des traditionnelles Avant-Premières, habituellement programmées au printemps (mars-avril). Le Tour de Cine Francés n'a pas non plus pu se rendre en Argentine cette année à cause de la fermeture des salles – il avait fédéré plus de 5 000 Argentins en 2019.

Les distributeurs argentins ont pour la plupart suspendu leurs acquisitions en attendant une meilleure visibilité sur l'avenir.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Les Misérables</i>	Diamond Films	05/03/20	6 598	20 421	23	
2	<i>Joyeuse retraite !</i>	CDI Films	13/02/20	6 019	21 321	12	
3	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	BF Paris	09/01/20	4 033	13 978	11	
4	• <i>Le Mystère Henri Pick</i>	CDI Films	12/03/20	1 620	5 677	22	3 467
5	<i>Synonymes</i>	Maco Cine	14/11/19	1 614	1 521	2	11 100
6	<i>Varda par Agnès</i>	Zeta Films	19/09/19	884	652	1	3 586
7	<i>Qui m'aime me suive</i>	Ifa Argentina	26/12/19	607	1 404	3	2 141
8	• <i>Proxima</i>	BF Paris	05/03/20	318	641	-	
9	<i>Amanda</i>	Zeta Films	31/10/19	295	159	1	6 327
10	<i>Les Estivants</i>	CDI Films	26/09/19	259	141	1	2 878
11	<i>Pupille</i>	CDI Films	28/11/19	150	134	1	2 790
Total				22 397	66 049	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Zeta Films	20/02/20	8 540	28 259	9	
Total				8 540	28 259	-	-

Total productions majoritaires 2020				30 937	94 308		
-------------------------------------	--	--	--	--------	--------	--	--

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Nos batailles</i>	Mont Blanc Cinema	21/11/19	336	215	1	2 130
Total				336	215	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bacurau</i>	Maco Cine	02/01/20	7 511	19 324	12	
2	<i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i> (ressortie)	Mirada Distribution	19/12/19	5 956	19 216	6	9 805
3	<i>Les Siffleurs</i>	Zeta Films	26/12/19	4 330	9 977	13	9 940
4	<i>Monsieur</i>	Mirada Distribution	27/02/20	2 298	7 101	11	
Total				20 095	55 618	-	-

Total productions minoritaires 2020				20 431	55 833		
-------------------------------------	--	--	--	--------	--------	--	--

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		51 368	150 141
Évolution 2020/2019		-78 %	-84,4 %
Évolution langue française 2020/2019	-84,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-80,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-74,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-71,7 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.