



Brésil

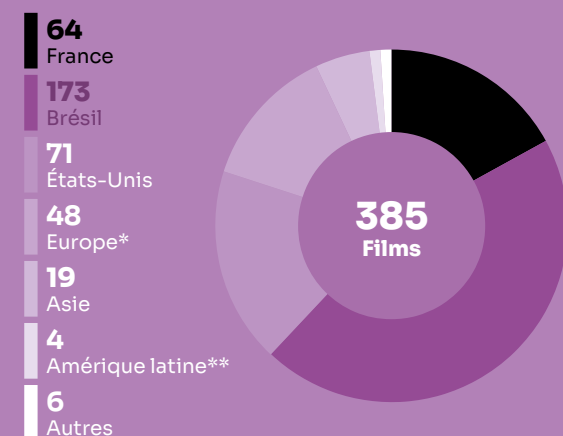
Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	163,5	176,4	40,1	50,7	95,1	↗
Recettes (M€)	572,5	632,8	110,5	138,5	335,1	↗
Écrans	3 347	3 507	1 860	3 249	3 401	↗
Prix moyen du billet (€)	3,5	3,6	2,8	2,7	3,5	↗



214,8 MILLIONS

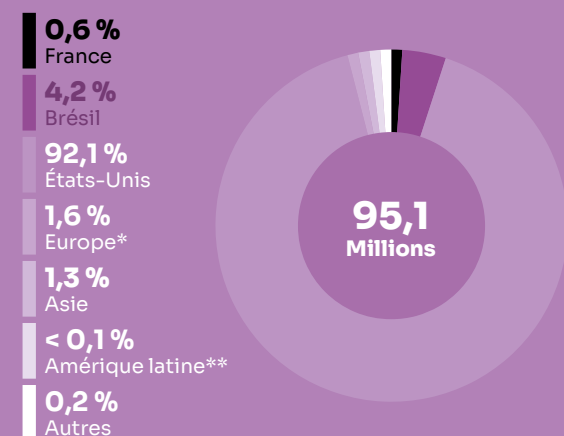
Le marché

Total des films sortis (2022)



* Hors France - ** Hors Brésil.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



* Hors France - ** Hors Brésil.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	8 330 968	31 003 209
2	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	6 862 337	22 412 028
3	Avatar : La Voie de l'eau	6 656 880	25 545 546
4	Thor: Love and Thunder	6 351 326	22 740 485
5	The Batman	5 805 426	21 032 099
6	Black Panther: Wakanda Forever	5 636 503	20 574 353
7	Top Gun: Maverick	5 002 301	20 340 731
8	Black Adam	4 293 550	14 642 819
9	Jurassic World : Le Monde d'après	3 908 459	14 175 598
10	Spider-Man: No Way Home	3 763 678	13 015 053

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Warner	34,4 %
2	Disney	31,7 %
3	UIP (Paramount, Universal)	12,0 %
4	Sony	10,7 %
5	Diamond Films	4,0 %
6	Paris Filmes	2,4 %
7	Downtown Filmes	1,5 %
8	Imagem Filmes	1,4 %
9	H2O Films	0,4 %
10	PlayArte	0,3 %

Sources des données : Agência Nacional do Cinema (ANCINE), Comscore.
Traitement des données : Andrea Sponchiado – Rédaction : Delphyne Besse.

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Le Trésor du Petit Nicolas**
17 968 entrées
- 2 **Benedetta**
14 610 entrées
- 3 **Avec amour et acharnement**
12 083 entrées

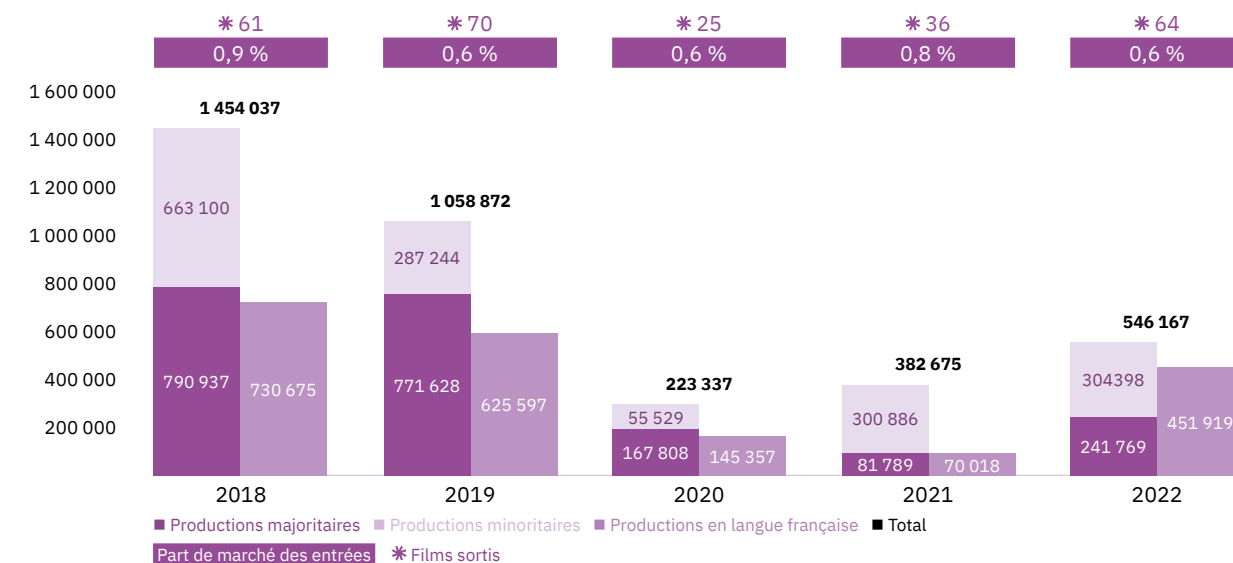
0,6 %
Part de marché des entrées

546 167
Entrées

64
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



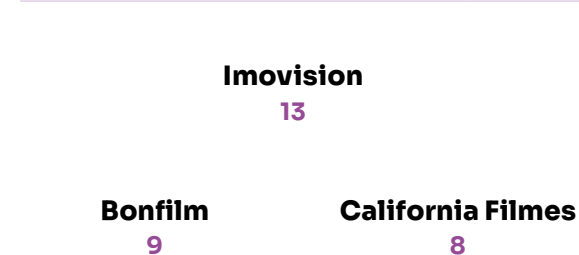
Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Brio	Pandora Filmes	19/07/18	60 660	209 093
Un beau soleil intérieur	Imovision	29/03/18	51 112	209 792
L'Amant double	California Filmes	21/06/18	41 616	133 341
Amoureux de ma femme	Imovision	16/08/18	40 884	155 324
La Villa	Imovision	12/07/18	40 782	151 705

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	7,2 %	11
Aventure / Policier / Thriller	8,1 %	24
Biopic / Guerre / Histoire	6,2 %	11
Comédie / Comédie dramatique	26,4 %	109
Documentaire	1,6 %	14
Drame	36,5 %	124
Fantastique / Horreur / Science-fiction	14,0 %	7

Top des distributeurs des films français (2022)



Brésil

111

Le marché

✳ Le Brésil a été durement touché par le Covid-19, plombé par une mortalité très élevée et une gestion chaotique de la crise. La situation est néanmoins stabilisée en 2022. Le 30 octobre, le peuple brésilien porte Lula à la présidence, à l’issue d’une campagne tendue. Une de ses premières mesures a été de rétablir le ministère de la Culture, qui avait été supprimé par Jair Bolsonaro à son arrivée au pouvoir en 2019. Le parti de l’ancien président reste néanmoins en tête à la Chambre des députés et au Sénat : la droite renforce ainsi sa majorité au Congrès et pourrait donner du fil à retordre au gouvernement nouvellement élu.

✳ Avec plus de 95 millions d’entrées, le box-office brésilien progresse de 87 % par rapport à 2021 mais reste de 46 % inférieur à 2019, quand il dépassait les 176 millions de spectateurs. C’est une baisse similaire à celle enregistrée dans les pays voisins. Le prix moyen du billet est quant à lui revenu à son niveau de 2019 à hauteur de 3,5 €. Fin septembre, est organisée une semaine du cinéma au cours de laquelle les salles des réseaux Cinemark, Cinépolis, UCI et Movicom proposaient des entrées à moitié prix afin de dynamiser la fréquentation.

✳ Avec 385 nouveaux films le Brésil ne retrouve pas son niveau d’avant-crise, alors qu’en moyenne 450 films prenaient l’affiche annuellement. Les productions brésiliennes constituent 45 % de l’offre, loin devant les productions américaines (18,4 %) et les films français (16,6 %). En dépit de la forte présence des films locaux, les États-Unis conservent sans peine un leadership écrasant en part de marché du box-office (92,1 %), témoignant de la vitalité des blockbusters qui captent la majorité des entrées... et des salles : à sa sortie en décembre, **Avatar : La Voie de l’eau** occupait 72 % des écrans brésiliens... En conséquence, le top 10 se compose entièrement de franchises et concentre à lui seul 59 % du box-office global. Le meilleur résultat revient à **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** avec 8,3 millions de billets vendus, loin devant **Les Minions 2 : Il était une fois Gru**, **Avatar : La Voie de l’eau** et **Thor: Love and Thunder**, tous trois au-dessus de la barre des 6 millions. Le premier film non hollywoodien du classement est le film d’animation espagnol **Tad l’explorateur et la table d’émeraude** qui pointe à la vingt-sixième place avec plus de 614 000 spectateurs.

✳ Après des années fastes, où la PdM s’établissait en moyenne à 13,5 %, avec une pointe à 22,9 % en 2020, le cinéma local a du plomb dans l’aile depuis 2021. Sa part en 2022 ne représente que 4,2 %, alors que 173 nouveaux films brésiliens ont occupé les écrans au cours de l’année. C’est le film d’aventure pour enfants **Turma da Mônica: Lições**, sorti fin 2021, qui réalise le meilleur résultat avec 548 000 spectateurs sur l’année 2022 (plus de 822 000 au cumul). Il est suivi de près par une comédie, **Tô Ryca! 2**, qui engrange 511 000 entrées. Le premier volet avait drainé plus de 1,1 million de spectateurs en 2016. Le dystopique **Décret présidentiel** a, pour sa part, attiré 473 000 curieux : le film, qui traite du sujet épineux du racisme au Brésil, s’est attiré les foudres des partisans de Bolsonaro qui ont appelé à son boycott, et sa sortie a été maintes fois repoussée à cause de démêlés avec l’Agência Nacional do Cinema (ANCINE), soupçonnée de chercher à le censurer.

✳ Le parc d’écrans (3 401) a pratiquement retrouvé son niveau de 2019, mais le pays reste parmi les moins densément dotés en salles de la zone, avec un écran pour 63 500 habitants (contre un pour 18 000 pour le Mexique, champion du continent).

✳ Les filiales des *majors* états-uniennes concentrent 88,8 % des tickets vendus en 2022, avec Warner et Disney aux avant-postes (respectivement, 34,4 % et 31,7 %). Parmi les distributeurs indépendants, Diamond Films est le mieux placé avec 4 % de PdM, grâce au carton de son film d’horreur **Esther 2 : Les Origines** qui a donné des frissons à plus de 2,1 millions de Brésiliens.

Le cinéma français

✳ Le Brésil reste le deuxième marché de la zone Amérique latine pour le cinéma français, mais il perd du terrain par rapport au Mexique, et son avance sur la Colombie se réduit. Il reste néanmoins le premier de la zone en termes de nombre de sorties tricolores : avec 64 films sortis sur l’année, les productions françaises retrouvent, en effet, presque leur présence de 2019, et se rapprochent même des films américains (71 sorties). En termes d’entrées, en revanche, l’évolution est moins reluisante : les films français engrangent plus de 546 000 entrées, soit une progression de 43 % par rapport à 2021, mais c’est à peine la moitié des entrées 2019, qui n’était déjà pas une bonne année. La part de marché du cinéma français stagne à 0,6 %.

✳ C’est la production minoritaire **Vaillante** qui réalise le meilleur résultat de l’année avec plus de 215 000 tickets vendus, soit 40 % de l’ensemble des billets écoulés pour les productions françaises. Très loin derrière, un autre minoritaire, **Julie (en 12 chapitres)**, frôle les 52 000 entrées. Aucun film majoritaire ne réunit plus de 20 000 cinéphiles en salle : **Le Trésor du Petit Nicolas**, sorti en fin d’année, s’en approche cependant et prend la tête du classement, et devance **Benedetta**, qui dépasse les 14 000 entrées, et **Avec amour et acharnement**, qui a attiré plus de 12 000 spectateurs. Le festival Varilux reprend du poil de la bête et, de retour à ses dates habituelles de juin, approche les 72 000 entrées pour 19 films projetés dans 45 villes du pays.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Le Trésor du Petit Nicolas*	California Filmes	22/12/22	17 968	62 380	81	
2	Benedetta	Imovision	13/01/22	14 610	45 026	36	
3	Avec amour et acharnement*	Synapse	03/11/22	12 083	48 494	25	
4	Adieu Monsieur Haffmann	Synapse	11/08/22	9 677	33 748	21	
5	En corps	Bonfilm	08/09/22	9 538	28 168	18	
6	En attendant Bojangles	California Filmes	03/11/22	9 469	42 380	21	
7	Super-héros malgré lui	Paris Filmes	27/10/22	9 466	33 505	141	
8	L'Événement	Zeta Filmes	07/07/22	8 794	25 113	25	
9	La Fine Fleur	California Filmes	01/09/22	8 420	30 176	21	
10	Les Passagers de la nuit*	Vitrine Filmes	20/10/22	8 220	30 624	19	
11	À plein temps	Bonfilm	10/11/22	7 455	21 054	14	
12	Illusions perdues	California Filmes	09/06/22	6 922	25 155	17	9 115
13	Les Choses humaines	Imovision	27/10/22	6 435	27 960	20	
14	Madeleine Collins	Synapse	22/09/22	5 891	17 452	12	
15	Peter von Kant	Bonfilm	20/10/22	5 860	16 562	19	
16	Un triomphe	Imovision	21/04/22	5 531	19 055	19	
17	Les Jeunes Amants	Elite Filmes	-	5 526	15 168	-	
18	Mascarade*	Diamond Films	22/12/22	4 994	20 445	20	
19	Amants	Pandora Filmes	15/09/22	4 840	12 499	29	
20	Komprobat	Mares Filmes	29/09/22	4 638	16 362	22	
21	Goliath*	Bonfilm	24/11/22	4 319	12 527	9	
22	La Fracture	Imovision	05/05/22	3 761	13 255	17	
23	Lola et ses frères	Pandora Filmes	07/07/22	3 651	13 038	23	
24	Chère Léa	Elite Filmes	-	3 518	10 225	-	
25	La Croisade	Synapse	18/08/22	3 317	11 004	6	
26	Hommes au bord de la crise de nerfs	Synapse	13/10/22	3 110	11 398	22	
27	Le Monde d'hier	Bonfilm	-	2 783	7 173	-	
28	Tout s'est bien passé	California Filmes	02/06/22	2 778	9 951	22	4 178
29	Les Amours d'Anaïs	Imovision	21/07/22	2 588	7 795	6	
30	Presque	California Filmes	19/05/22	2 423	8 850	14	4 201
31	Les Olympiades	California Filmes	28/04/22	2 421	6 893	9	3 838
32	Aline	Imovision	16/06/22	2 295	7 758	18	
33	Molière	Imagem Filmes	18/07/08	2 123	6 406	-	25 707
34	Délicieux	Playarte Pictures	10/02/22	2 092	6 980	19	4 686
35	Miss	Pandora Filmes	19/05/22	2 039	6 896	15	
36	Ce qui nous lie	Esfera Culturals	18/08/22	1 869	6 524	6	
37	La Brigade*	Imovision	29/12/22	1 865	6 355	17	
38	Petite maman	Diamond Films	03/03/22	1 753	5 527	6	
39	Médecin de nuit	Bonfilm	24/03/22	1 741	5 769	19	3 071
40	Adieu les cons	Mares Filmes	24/02/22	1 574	4 974	11	3 732
41	King	Bonfilm	-	1 465	2 876	-	
42	De son vivant	Bonfilm	09/06/22	1 459	4 632	21	3 087
43	Sentinelle Sud	Bonfilm	-	1 345	3 028	-	

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

44	Garçon chiffon	Imovision	24/03/22	1 040	3 128	16	
45	Boîte noire	Bonfilm	07/04/22	1 006	3 555	16	2 788
46	Une histoire d'amour et de désir	Bonfilm	28/04/22	1 001	2 976	12	2 469
47	Une femme du monde*	Imovision	08/12/22	952	3 220	6	
48	Le Père Noël est une ordure	-	-	887	2 118	-	-
49	Arthur Rambo	Vitrine Filmes	12/05/22	867	1 999	14	1 753
50	Twist à Bamako*	Imovision	24/11/22	730	2 346	5	
51	Bonne mère	Zeta Filmes	02/06/22	621	1 558	8	
52	Tralala	Bonfilm	04/08/22	556	1 491	10	1 556
53	Fourmi*	Pandora Filmes	24/11/22	489	1 765	22	
54	Deux	Imovision	16/12/21	448	807	3	1 680
55	Vanishing	A2 Filmes	04/08/22	187	790	3	
56	Masculin, féminin	-	13/10/22	159	340	1	-
57	Annette	O2 Filmes	23/12/21	146	490	2	922
58	ADN	Vitrine Filmes	30/09/21	101	179	1	2 503
59	Cigare au miel	Imovision	11/11/21	101	148	1	1 529
60	Déflagrations	A2 Filmes	16/06/22	63	222	2	
61	Les Traducteurs	Imovision	28/10/21	10	17	1	4 893
Total				231 990	778 309		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Pandora Filmes	24/02/22	4 550	11 601	22	
2	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Imovision	25/08/22	2 165	8 772	16	
3	Plumes	Imovision	23/06/22	1 147	4 073	5	
4	Yalda, la nuit du pardon	Imovision	09/12/21	192	345	2	1 001
Total				8 054	24 791		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Vaillante	Paris Filmes	24/02/22	215 659	728 436	485	
2	Rien à foutre*	Synapse	08/12/22	1 427	4 121	15	
3	Lola vers la mer	Filmicca	14/04/22	578	1 328	3	
4	Azor	Vitrine Filmes	16/12/21	398	488	4	1 937
5	Madre	Imovision	25/11/21	142	174	1	318
Total				218 204	734 547		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Julie (en 12 chapitres)	Diamond Films	24/03/22	51 958	203 843	20	
2	Tre piani	Imovision	07/04/22	7 181	29 031	19	
3	Le Traître	Pandora Filmes	14/04/22	3 279	10 395	24	
4	Il buco	Zeta Filmes	11/08/22	1 906	6 003	13	
5	Ondine	Imovision	23/12/21	1 022	2 014	6	2 034
6	La Vallée des âmes	Vitrine Filmes	26/05/22	702	1 137	18	
7	L'Audition	Filmicca	17/03/22	472	584	3	
8	Adam	Arteplex Filmes	14/11/19	37	111	2	19 845
Total				66 557	253 118		

Les autres productions françaises

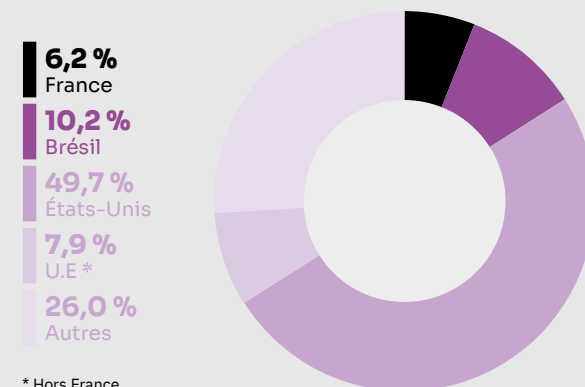
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros	California Filmes	28/07/22	9 809	34 003	27		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Memoria	O2 Filmes	21/07/22	5 142	15 562	18		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Flee	Diamond Films	21/04/22	4 607	14 489	31		COSIP	Minoritaire	Étrangère
4	Mi iubita mon amour	Zeta Filmes	29/09/22	1 725	3 699	10		DIST	Majoritaire	Français
5	Los conductos	-	18/08/22	79	267	5		DIST	Minoritaire	Étrangère
Total				21 362	68 020					

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		546 167	1 858 785
Évolution 2022/2021		42,7 %	91,1 %
Évolution langue française 2022/2021	543,0 %	Évolution majoritaires 2022/2021	193,6 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-69,9 %	Évolution minoritaires 2022/2021	1,1 %

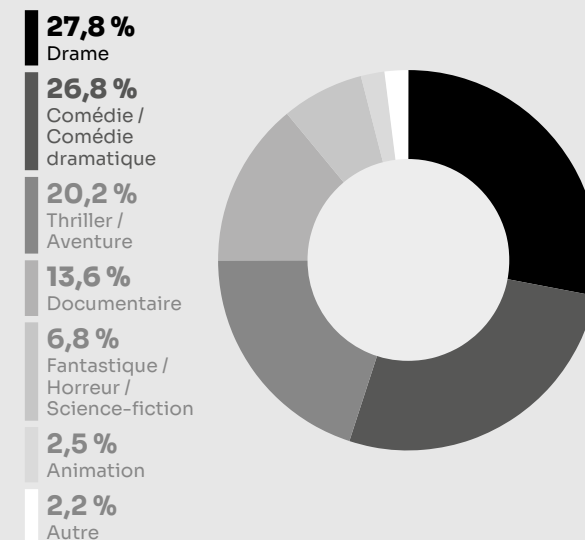
La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



* Hors France.

Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



2022

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

6,2 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Brésil
dont 72 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Mubi	30,2 %
Curiosity Stream	10,1 %
Globo Play	9,2 %
Prime Video	7,1 %
Moyenne Brésil	6,2 % de films et unitaires français
Looke	5,3 %
Netflix	4,5 %
Star Plus	2,0 %
HBO Max	1,5 %
Starz Play	1,4 %
Paramount Plus	1,2 %
Disney Plus	0,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

Le marché de la VOD brésilien reste particulièrement dynamique en 2022. Selon l'ANCINE, 59 plateformes VOD y sont actuellement disponibles. Avec un abonnement mensuel moyen à 26,4 BRL (soit 4,9 €), le Brésil est l'un des pays d'Amérique où les plateformes SVOD sont les plus accessibles. Si la télévision demeure le premier vecteur de visionnage d'œuvres audiovisuelles à domicile, le taux d'équipement des Brésiliens en téléviseurs connectés continue de croître avec 71 % des foyers brésiliens équipés. Ainsi, selon Kantar, le taux de pénétration de la VOD dépasse 40 % des foyers en 2022.

Selon JustWatch, le marché brésilien de la SVOD reste dominé par les plateformes états-uniennes : Netflix représente 30 %, suivie par Prime Video (21 %), Disney Plus (15 %) et HBO Max (11 %). Un an après son lancement en Amérique latine, HBO Max s'impose donc d'ores et déjà comme une sérieuse concurrente aux acteurs établis. Globoplay est de son côté comme la plateforme locale la plus utilisée. En 2022, Disney Plus a lancé ses premières productions originales brésiliennes, dans la lignée de Netflix qui multiplie ses investissements dans la production de contenus locaux. Du côté des acteurs indépendants, 2022 est marquée par la distribution de la plateforme Reserva Imovision sur Prime Video Channel.

Malgré la multiplication des offres légales, le piratage reste particulièrement important au Brésil, en témoigne l'étude de TecMundo affirmant que les applications de streaming illégal étaient plus téléchargées que celles des offres légales en 2022.

Au Brésil, les productions françaises restent bien représentées sur les plateformes SVOD. Avec une moyenne de 6,2 % de films français disponibles au catalogue, les plateformes opérant au Brésil se situent au-dessus de la moyenne mondiale et régionale.