

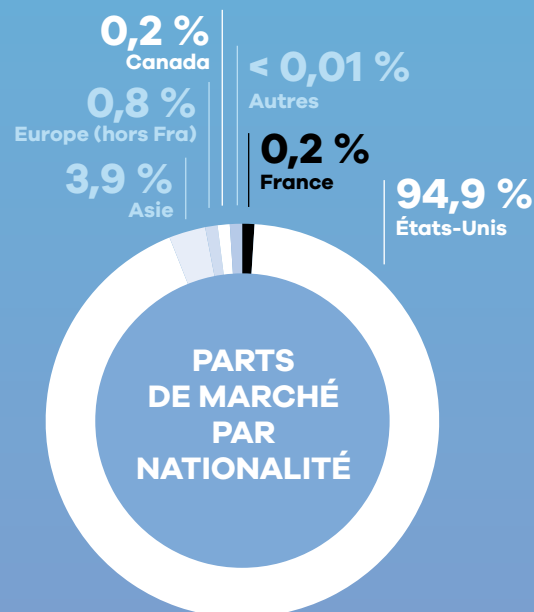
## LE MARCHÉ

### TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

319

#### Pays d'origine

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 167 | États-Unis        |
| 77  | Asie              |
| 31  | France            |
| 14  | Europe (hors Fra) |
| 9   | Canada            |
| 21  | Autres            |



### TOP 10 EN 2020

|  | ENTRÉES<br>(à partir du<br>prix moyen) | RECETTES (€) |
|--|--|--------------|
| Bad Boys For Life  | 22 497 846                             | 185 137 088  |
| 1917   | 17 201 833                             | 141 555 654  |
| Sonic, le film   | 15 928 732                             | 131 079 174  |
| Jumanji: Next Level  | 12 062 002                             | 99 259 454   |
| Star Wars : L'ascension de Skywalker                         | 10 702 846                             | 88 074 825   |
| Birds of Prey et la fantabuleuse<br>histoire de Harley Quinn | 9 204 572                              | 75 745 374   |
| Le Voyage du Dr Dolittle                                     | 8 560 571                              | 70 445 819   |
| Invisible Man  | 7 680 949                              | 63 207 318   |
| L'Appel de la forêt  | 6 798 513                              | 55 945 667   |
| Les Filles du Docteur March                                  | 6 723 324                              | 55 326 927   |

### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Disney            | 25,5 % |
| Sony              | 22,1 % |
| Universal         | 21,1 % |
| Warner Bros.      | 11,9 % |
| Paramount         | 8,3 %  |
| Lionsgate         | 3,4 %  |
| STX Entertainment | 2,3 %  |
| Neon              | 1,8 %  |
| Focus Features    | 1,7 %  |
| A24 Films         | 1 %    |



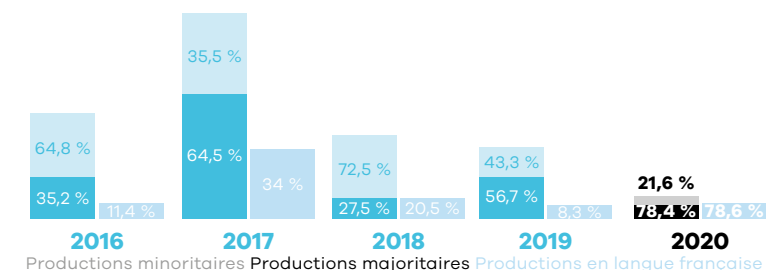
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**  
397 514 entrées
- 2 **Les Misérables**  
36 043 entrées
- 3 **Varda par Agnès**  
6 014 entrées

31  
SORTIES  
FRANÇAISES

0,2 %  
DE PART DE MARCHÉ  
POUR LE CINÉMA  
FRANÇAIS

## LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES  
DES FILMS FRANÇAIS

578 333

|                          | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020    |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Productions majoritaires | 1 922 396 | 6 264 579 | 1 060 820 | 1 819 083 | 453 168 |
| Productions minoritaires | 3 540 973 | 3 451 389 | 2 802 737 | 1 387 163 | 125 165 |
| TOTAL                    | 5 463 369 | 9 715 968 | 3 863 557 | 3 206 246 | 578 333 |
| PART DE MARCHÉ           | 0,4 %     | 0,8 %     | 0,3 %     | 0,3 %     | 0,2 %   |



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

| Titre                             | Distributeur           | Sortie   | Entrées | Recettes (€) |
|-----------------------------------|------------------------|----------|---------|--------------|
| Portrait de la jeune fille en feu | Neon                   | 06/12/19 | 410 461 | 3 389 989    |
| Elle                              | Sony Pictures Classics | 11/11/16 | 265 020 | 2 201 504    |
| Maria by Callas                   | Sony Pictures Classics | 02/11/18 | 139 074 | 1 115 625    |
| Les Innocentes                    | Music Box Films        | 01/07/16 | 123 190 | 950 511      |
| Visages, villages                 | Cohen Media Group      | 06/10/17 | 105 736 | 798 999      |



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS  
DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

|   |   |
|---|---|
| Axia films  | 5 |
| Distrib Films, Maison 4:3,<br>mk2 I Mile End, TVA Films | 3 |
| Artification, Kino Lorber, Sony                         | 2 |

## Le marché

La crise liée au Covid-19 a, comme dans le reste du monde, frappé de plein fouet les États-Unis. Côté cinéma, tout s'est arrêté mi-mars, avec la fermeture des salles art et essai, puis des multiplexes, à la suite de la directive de l'administration Trump qui interdisait les regroupements de plus de 10 personnes. Le 17 mars 2020, les circuits AMC (630 cinémas) et Regal (543 cinémas)

ont fermé leurs portes, suivis de Cinemark, Alamo Drafthouse, Landmark Theatres, Showcase Cinemas et Bow Tie Cinemas. À partir de mai 2020 et pendant tout l'été, plusieurs États ont commencé à autoriser la réouverture des salles de cinéma. Ceci dit, la plupart des chaînes de multiplexes et les cinémas indépendants sont restés fermés ou n'ont rouvert que temporairement : les jauges très basses qui réduisent la capacité des salles, le licenciement de nombreux employés et le manque de films à programmer, notamment ceux des studios, ont eu raison de leur motivation, mettant certaines chaînes comme AMC au bord de la banqueroute. En outre, dans les villes-clés pour le box-office que sont New York City et Los Angeles, les cinémas sont restés fermés toute l'année et n'ont rouvert qu'en mars 2021, ce qui a donné un coup d'arrêt à l'ensemble du secteur. Côté studios américains, la décision a été prise très rapidement en mars de repousser de nombreuses sorties (le dernier épisode de 007 **Mourir peut attendre**, ou encore **Black Widow**) ou d'adapter les modèles de distribution existants. Universal a été le premier studio à rompre la chronologie des médias traditionnelle de mise à disposition en VOD 90 jours après la sortie salles, avec la sortie *day and date* des **Trolls 2 – Tournée mondiale**

# ÉTATS-UNIS & CANADA

## ANGLOPHONE

**En 2020, le marché américain a été très durement frappé par la pandémie : la majorité des salles, notamment celles de New York et de Los Angeles, sont ainsi restées fermées pendant un an. Dans ce contexte, le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties orchestrées par les studios et les distributeurs a volé en éclat, avec un impact démultiplié pour le cinéma indépendant et international : la crise a ainsi amplifié et accéléré des tendances qui existaient depuis plusieurs années.**

en mars 2020. Les résultats ont largement dépassé les attentes, la répartition des recettes VOD étant en outre plus avantageuse que celle de la salle. Disney (avec sa plateforme Disney Plus) et Warner (avec HBO Max) ont suivi et amplifié le mouvement dans la deuxième partie de 2020. **Wonder Woman 1984** est ainsi sorti simultanément en salles et sur HBO Max le 25 décembre, ne réalisant que 35 M\$ au box-office, et Warner a prévu la même stratégie pour les 17 films du line-up de 2021 (dont **Dune** et **Matrix 4**).

Face à ces changements drastiques amorcés par les studios, les principales chaînes de multiplexes ont d'abord condamné ces stratégies, puis appelé à trouver des solutions intermédiaires équitables pour les salles. Ainsi, à titre d'exemple, AMC et Cinemark ont signé un accord avec Universal qui réduit la période entre la sortie salles et l'exploitation VOD à 17 jours, sauf si le film fait plus de 50 M\$ au box-office du premier week-end, il sera alors programmé en salles au moins 31 jours (soit 5 week-ends d'affilée).

Ce qui est certain, c'est que, en 2020, le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties orchestrées par les studios a volé en éclat : la crise a ainsi amplifié et accéléré des tendances qui existaient depuis plusieurs années.

Parallèlement à cette mutation des modèles de distribution, la fermeture des salles et la mise en arrêt de la production américaine ont entraîné une crise économique importante pour le secteur du cinéma, avec beaucoup de licenciements brutaux et mises au chômage technique (*furlough*) en parallèle de la précarisation des artistes et techniciens du cinéma, tout cela sans réel filet de sécurité dans le système américain.

À cette crise sanitaire et économique s'est ajoutée une crise socio-politique de grande ampleur à la suite des meurtres de Georges Floyd et Breonna Taylor : de grandes manifestations « Black Lives Matter » ont déferlé dans tous les États-Unis à l'été 2020, obligeant le secteur du cinéma à faire face à ses responsabilités en termes de représentation, de diversité et d'inclusion.

Face à l'ampleur de ces multiples crises, l'État fédéral, bien peu habitué à soutenir les industries et la culture, a finalement été obligé de prendre ses responsabilités et de passer une loi pour soutenir la relance de l'ensemble de l'économie américaine, y compris les organisations artistiques. Les cinémas ont été ajoutés à cette catégorie à la toute dernière minute. Sur les 900 M\$ de la « Covid-19 relief bill » adoptée par le Congrès en décembre 2020, 5 M\$ devraient être dédiés aux organisations culturelles.

Depuis le début des années 1980, le box-office américain a connu une hausse croissante puisqu'il a doublé quasiment ses recettes en 15 ans. En 1995, ce box-office a atteint 5,31 Md\$ pour 136 films, soit 1,22 milliard de tickets vendus (avec un prix moyen du ticket de 4,35 \$). Au cours des 25 années qui suivent, le changement majeur se situe au niveau du prix moyen du ticket qui a plus que doublé (9,11 \$ en 2019), ce qui explique l'envol en recettes du box-office américain alors que le nombre d'entrées

reste à peu près stable. On assiste également à deux évolutions notables : l'augmentation du nombre de films distribués et la concentration croissante du marché. En 2000, 371 films sortent aux États-Unis contre 878 en 2018, avec une forte augmentation du nombre de films indépendants distribués, et quelques titres de studios concentration de plus en plus de tickets.

Plus récemment, après le record de 2018 (11,9 Md\$), 2019 n'a pas confirmé cette tendance puisque les recettes salles finales sont en baisse de 4 % (11,4 Md\$). Et la crise du Covid-19 entraînant la fermeture massive des salles en mars a frappé de plein fouet le marché américain : le box-office de 2020 si situe autour de 2,2 Md\$ (240 millions de spectateurs), soit une baisse d'environ 80 % par rapport à l'année précédente. C'est aussi le chiffre le plus bas jamais recensé aux États-Unis : en 1984, première année avec des chiffres publiés par la Motion Picture Association of America (MPA), le box-office était estimé à 4 M\$. La sortie de **Tenet** de Christopher Nolan à l'été 2020, très attendu par les professionnels du cinéma, n'a pas eu l'effet locomotive espéré : il n'a réalisé que 58 M\$ au box-office pour un coût de production de 200 M\$. L'échec commercial du film a conforté les studios dans l'idée qu'il fallait soit repousser les sorties à l'été/automne 2021, soit privilégier le lancement simultané en salles et en VOD. Les ressorties (**Rocky**, **The Millionaire**, etc.) ont suscité un peu de curiosité de la part des spectateurs sans pour autant générer de réels revenus pour les salles. De plus, comme évoqué précédemment, le marché américain s'est retrouvé coincé dans un cercle vicieux en 2020 : les cinémas qui avaient rouvert ont manqué cruellement de films à montrer et ont été obligés de refermer leurs portes alors qu'en parallèle les distributeurs ne pouvaient se permettre de sortir des films attendus avec autant de salles-clés fermées.

C'est donc sans surprise le secteur du home entertainment (DVD, BR et VOD) qui a bénéficié directement de cette crise : le chiffre d'affaires a augmenté de 21 % en 2020 pour atteindre 30 M\$ et les abonnements à des services en ligne ont, eux, bondi de 32 % avec 308,6 millions d'abonnés.

Côté cinéma indépendant, les distributeurs ont tenté des approches innovantes pour faire face à cette situation incertaine et continuer à sortir leurs films : ils ont privilégié les sorties *direct to VOD* (IFC Films, Magnolia Pictures), redécouvert le potentiel des drive-in (notamment IFC Films), mais surtout ont inventé le modèle économique du cinéma virtuel (Kino Lorber, Film Movement, Magnolia Pictures, Oscilloscope entre autres) pour marquer leur solidarité avec les cinémas art et essai et permettre aux salles de maintenir le lien avec leur public local via une programmation numérique. Le New York Times a accompagné ce mouvement en incluant les sorties virtuelles et VOD dans ses critiques du vendredi.

Dans le modèle du cinéma virtuel, le tarif de la place virtuelle est autour de 10-12 \$ et les recettes sont réparties à 50/50 entre le distributeur et l'exploitant. Si le cinéma virtuel offre de belles perspectives (circulation plus large, recettes prometteuses sur certains films, frais de promotion moindres), il n'en reste pas moins que la multiplication des sorties virtuelles a contribué à

créer une sensation de confusion et de lassitude auprès du public américain. Ceci explique la faiblesse, en moyenne, des revenus virtuels générés à l'exception de quelques sorties réussies (**Bacurau** ou **Saint Frances** ont généré environ 100 000 \$ en projections virtuelles). Pour autant, de l'avis général, le modèle du cinéma virtuel né de la pandémie est fait pour rester et coexister avec les projections physiques : ceci permet aux salles de cinéma de diversifier leur programmation à moindre risque et de toucher des publics qui ne peuvent accéder physiquement aux cinémas. Côté festivals, tous les grands événements de 2020 ont été soit annulés (SXSW, Telluride, COLCOA, San Francisco), soit remplacés par des éditions virtuelles (Tribeca, Toronto) ou hybrides, comme le NYFF ou le festival de Sundance 2021 qui ont réussi, grâce à leur plateforme numérique, à toucher un public national beaucoup plus large que leur base habituelle, tout en développant de nouveaux partenariats locaux, via des drive-in notamment. Si les grands festivals avec une marque bien établie ont su tirer leur épingle du jeu, il a été beaucoup plus difficile pour les petits festivals locaux de toucher leur public habituel avec une édition virtuelle.

## Le cinéma français

En termes de pourcentage, la présence des films étrangers aux États-Unis est et a toujours été très faible, dans le marché qui est pourtant le plus important au monde ! On évalue ainsi que leur part de marché oscille entre 2 % et 3 % selon les années, et celle du cinéma français entre 0,5 % et 1,5 % pour environ 70 films distribués.

Néanmoins, le marché américain est essentiel en termes de poids économique et surtout encore et toujours très prescripteur. Jusqu'à récemment, les États-Unis sont le pays du monde dans lequel les films français font le plus d'entrées et de recettes en salles. Bien entendu, le poids de ce marché dépend des années, si elles sont couronnées par un gros succès ou non. Ainsi, 2004 est une année difficile puisque les entrées des films français aux États-Unis ne représentent que 12 % des entrées totales des films français dans le monde. Inversement, 2009 est excellent avec une part s'envolant à 37 %, grâce notamment au succès de **Taken**. Sur la dernière décennie, pourtant, on assiste à une diminution structurelle de la part représentée par Amérique du Nord dans les entrées totales des films français dans le monde : on passe ainsi de 37 % en 2009 (c'est alors la première zone) à environ 11 % sur les dernières années. L'Amérique du Nord se retrouve aujourd'hui derrière l'Europe, l'Amérique Latine et l'Asie, plus favorables au cinéma français dans toute la diversité de ses genres. Néanmoins, si la part économique des États-Unis diminue clairement sur les dix dernières années, son poids symbolique est toujours aussi fort pour les professionnels et artistes français. Les États-Unis sont un marché prescripteur qui fixe les tendances, les modes, les orientations économiques.

Si 2020 a été une année très difficile pour tous les films, qu'ils soient américains ou étrangers, il y a eu néanmoins quelques bonnes nouvelles, même si ces dernières remontent à début 2020. Le succès commercial et critique de **Parasite**, couronné aux Oscars en février 2020, a remis le cinéma indépendant et étranger au premier rang, ce qui est en soi une vraie victoire. Côté films français, les sorties début 2020 de plusieurs films cannois ont redoré le blason du cinéma hexagonal aux États-Unis. **Portrait de la jeune fille en feu** (Neon) a connu un démarrage digne des chiffres du **Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** il y a 20 ans et a cumulé près de 4 M\$ de recettes, malgré l'arrêt brutal de son exploitation à cause de la fermeture des salles en mars. **Les Misérables** (Amazon Studios) et **J'ai perdu mon corps** (Netflix) ont été nommés aux Oscars 2020 respectivement dans les catégories « Meilleur film international » et « Meilleur film d'animation ». **Atlantique** (Netflix) a été reconnu comme l'un des meilleurs premiers films de l'année dans les cercles critiques américains.

Le printemps, été, automne et hiver 2020/2021 ont, eux, été marqués par les sorties virtuelles ou direct to VOD de nombreux films français, les distributeurs faisant le choix de ne pas attendre la réouverture des salles pour les lancer : **Chambre 212** (Strand Releasing), **La Vérité** (IFC Films), **Le Daim** (Greenwich Entertainment), **Papicha** (Distrib Films), **Proxima** (Vertical Entertainment), **Sibyl** (Music Box Films) et d'autres ont ainsi été distribués dans des réseaux de salles « virtuelles » ou en VOD, avec un succès mitigé tant il est difficile d'émerger et d'acquiescer une notoriété dans un monde entièrement virtuel. Néanmoins, les distributeurs ont continué, pendant cette période difficile, d'acheter des films français : des longs-métrages présentés dans les grands festivals virtuels de 2020 tels qu'**Été 85** (Music Box Films), **Gagarine** (Cohen Media Group), **Mandibules** (Magnolia Pictures), **Petite Fille** (Music Box Films), **Seize printemps** (KimStim) et **Slalom** (Kino Lorber), dont les démarrages sont prévus courant 2021. Par ailleurs, dans la course virtuelle aux Oscars 2021 amorcée fin 2020, plusieurs films français ont connu un très bon effet de bouche-à-oreille, parmi lesquels le candidat français **Deux** (Magnolia Pictures), l'ivoirien **La Nuit des Rois** (Neon) et l'italien **Notturmo** (Neon, minoritaire). Des coproductions françaises font partie des nommés : **The Father** (Sony, minoritaire) dans plusieurs catégories, ainsi que **L'Homme qui a vendu sa peau** (Samuel Goldwyn Films) et **La Voix d'Aïda** (Neon) et deux films d'animation, le long-métrage **Le Peuple loup** (GKids) et le court-métrage **Genius Loci**.

Si le secteur éprouve, après un an de pandémie, une certaine lassitude par rapport aux événements virtuels, les festivals de Sundance et de Berlin qui se sont déroulés en récemment montrent que l'appétit des distributeurs pour des films indépendants et internationaux reste fort (**Flee** et **Petite Maman** achetés par Neon, ou encore **Coda**, le remake de la **Famille Bélier**, vendu à Apple pour 24 M\$ après une guerre des prix féroce).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

| Rg    | Titre                                  | Distributeur            | Sortie   | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|--|-------------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1     | Portrait de la jeune fille en feu      | Neon                    | 14/02/20 | 397 514      | 3 283 590    | 334    | 410 461         |
| 2     | Les Misérables                         | Amazon Studios          | 10/01/20 | 36 043       | 300 377      | 69     |                 |
| 3     | Varda par Agnès                        | Criterion / Janus Films | 22/11/19 | 6 014        | 50 020       | 7      | 17 543          |
| 4     | Zombi Child                            | Film Movement           | 24/01/20 | 2 822        | 23 420       | 9      |                 |
| 5     | Synonymes                              | Kino Lorber             | 25/10/19 | 2 693        | 22 316       | 7      | 22 481          |
| 6     | La Cordillère des songes               | Icarus Films            | 07/02/20 | 2 285        | 19 037       | 8      |                 |
| 7     | Sibyl                                  | Music Box Films         | 11/09/20 | 1 440        | 9 627        | 4      |                 |
| 8     | La Vérité                              | IFC Films               | 03/07/20 | 875          | 8 303        | 10     |                 |
| 9     | Système K                              | Artification            | 08/01/20 | 837          | 6 351        | -      |                 |
| 10    | Grâce à Dieu                           | Music Box Films         | 18/10/19 | 670          | 5 574        | 2      | 7 313           |
| 11    | Le Procès contre Mandela et les autres | Artification            | 21/02/20 | 465          | 3 737        | -      |                 |
| 12    | Mr. Klein                              | Rialto Pictures         | 06/09/19 | 417          | 3 525        | 1      | 21 062          |
| 13    | Une sirène à Paris                     | Sony                    | 16/10/20 | 217          | 1 695        | 10     |                 |
| 14    | 10 jours sans maman                    | Distrib Films           | 20/11/20 | 93           | 705          | 1      |                 |
| 15    | Police                                 | Distrib Films           | 20/11/20 | 58           | 440          | 1      |                 |
| 16    | Une jeunesse allemande                 | Big World Pictures      | 11/10/19 | 55           | 459          | 1      | 255             |
| 17    | Sol                                    | Distrib Films           | 20/11/20 | 35           | 269          | 1      |                 |
| Total |  |                         |          | 452 533      | 3 739 445    | -      | -               |

LANGUE ÉTRANGÈRE

| Rg    | Titre        | Distributeur  | Sortie   | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|--------------|---------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1     | Tremblements | Film Movement | 29/11/19 | 530          | 4 422        | 3      | 2 605           |
| 2     | Frankie      | Sony          | 25/10/19 | 105          | 868          | 3      | 18 747          |
| Total |              |               |          | 635          | 5 290        | -      | -               |

|                                     |  |  |  |         |           |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|---------|-----------|--|--|
| Total productions majoritaires 2020 |  |  |  | 453 168 | 3 744 735 |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|---------|-----------|--|--|

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

| Rg    | Titre          | Distributeur | Sortie   | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|----------------|--------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1     | Le Jeune Ahmed | Kino Lorber  | 21/02/20 | 2 322        | 19 121       | 4      |                 |
| Total |                |              |          | 2 322        | 19 121       | -      | -               |

LANGUE ÉTRANGÈRE

| Rg    | Titre                          | Distributeur         | Sortie   | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** |
|-------|--------------------------------|----------------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 1     | Pinocchio*                     | Roadside Attractions | 25/12/20 | 53 366       | 428 627      | 786    |                 |
| 2     | Le Traître                     | Sony                 | 31/01/20 | 32 314       | 269 849      | 45     |                 |
| 3     | Cunningham                     | Magnolia Pictures    | 13/12/19 | 21 143       | 175 312      | 23     | 28 934          |
| 4     | Bacurau                        | Kino Lorber          | 06/03/20 | 6 343        | 52 323       | 6      |                 |
| 5     | Les Siffleurs                  | Magnolia Pictures    | 28/02/20 | 6 069        | 49 524       | 8      |                 |
| 6     | Sorry We Missed You            | Zeitgeist Films      | 06/03/20 | 3 085        | 25 536       | 6      |                 |
| 7     | Ága                            | Big World Pictures   | 04/09/19 | 337          | 2 788        | 2      | 3 835           |
| 8     | Le Christ s'est arrêté à Eboli | Rialto Pictures      | 03/04/19 | 112          | 931          | 1      | 8 589           |
| 9     | Hyènes                         | The Metrograph       | 26/04/19 | 43           | 363          | 1      | 2 681           |
| 10    | Teret                          | Grasshopper Film     | 30/08/19 | 31           | 269          | 1      | 3 098           |
| Total |                                |                      |          | 122 843      | 1 005 522    | -      | -               |

|                                     |  |  |  |         |           |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|---------|-----------|--|--|
| Total productions minoritaires 2020 |  |  |  | 125 165 | 1 024 643 |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|---------|-----------|--|--|

Bilan des résultats des films français en 2020

|                                      |         | Entrées                          | Recettes (€) |
|--------------------------------------|---------|----------------------------------|--------------|
| Total des films français en 2019     |         | 578 333                          | 4 769 378    |
| Évolution 2020/2019                  |         | -82 %                            | -81,7 %      |
| Évolution langue française 2020/2019 | 68,2 %  | Évolution majoritaires 2020/2019 | -75 %        |
| Évolution langue étrangère 2020/2019 | -95,7 % | Évolution minoritaires 2020/2019 | -91 %        |



# ÉTATS-UNIS & CANADA

ANGLOPHONE

## Les films français exploités dans les provinces anglophones du Canada en 2020

Pour les titres en couleur, aucune sortie n'a été recensée aux États-Unis au 31/12/2020

| Rg    | Titre                                  | Distributeur   | Sortie   | Entrées 2020 | Recettes (€) | Copies | Cumul entrées** | Part française dans le financement | Langue    |
|-------|--|----------------|----------|--------------|--------------|--------|-----------------|------------------------------------|-----------|
| 1     | Portrait de la jeune fille en feu      | mk2 I Mile End | 14/02/20 | 31 543       | 201 933      | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 2     | Les Misérables                         | levelFILM      | 10/01/20 | 8 447        | 53 144       | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 3     | Les Hirondelles de Kaboul              | Maison 4:3     | 17/01/20 | 5 889        | 37 134       | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 4     | Le Jeune Ahmed                         | Maison 4:3     | 10/07/20 | 4 941        | 31 154       | -      | -               | Minoritaire                        | Française |
| 5     | Cunningham                             | Mongrel Media  | 10/01/20 | 4 367        | 27 322       | -      | -               | Minoritaire                        | Étrangère |
| 6     | La Fameuse Invasion des ours en Sicile | Maison 4:3     | 28/02/20 | 3 397        | 21 421       | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 7     | It Must Be Heaven                      | Maison 4:3     | 03/07/20 | 3 150        | 19 864       | -      | -               | Majoritaire                        | Étrangère |
| 8     | Terra Willy                            | mk2 I Mile End | 21/02/20 | 2 667        | 17 562       | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 9     | La Bonne Épouse                        | mk2 I Mile End | 21/08/20 | 2 632        | 16 850       | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 10    | Les Siffleurs                          | Mongrel Media  | 13/03/20 | 1 871        | 11 705       | -      | -               | Minoritaire                        | Étrangère |
| 11    | Le Traître                             | Mongrel Media  | 07/02/20 | 1 191        | 7 452        | -      | -               | Minoritaire                        | Étrangère |
| 12    | Énorme                                 | mk2 I Mile End | 16/10/20 | 346          | 2 183        | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 13    | Au nom de la terre                     | Axia Films     | 31/07/20 | 216          | 1 385        | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 14    | Belle-fille                            | TVA Films      | 02/10/20 | 209          | 1 337        | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 15    | Joyeuse retraite !                     | TVA Films      | 31/01/20 | 199          | 1 295        | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 16    | Roubaix, une lumière                   | Axia Films     | 06/03/20 | 138          | 839          | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 17    | Rebelles                               | Axia Films     | 24/01/20 | 89           | 545          | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 18    | Les Blagues de Toto                    | TVA Films      | 14/08/20 | 70           | 451          | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 19    | Lola vers la mer                       | Axia Films     | 11/09/20 | 52           | 321          | -      | -               | Minoritaire                        | Française |
| 20    | Lumière ! L'aventure commence          | Axia Films     | 21/08/20 | 36           | 236          | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| 21    | L'Opéra                                | mk2 I Mile End | 03/07/20 | 15           | 99           | -      | -               | Majoritaire                        | Française |
| Total |  |                |          | 71 465       | 454 232      | -      | -               |                                    |           |

## Le Canada anglophone

Les résultats du Canada anglophone étant fondus avec ceux des États-Unis, il est difficile d'obtenir des données fiables sur ce territoire. Mais, grâce aux distributeurs québécois, nous disposons, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, des résultats des films français qu'ils ont distribués commercialement (hors festivals) au Canada anglophone (essentiellement à Toronto, Ottawa et Vancouver).

Avec 71 000 entrées estimées, le cinéma français est en baisse de 41 % par rapport aux 122 000 entrées de 2019. C'est beaucoup moins que la baisse enregistrée au Québec (-71,3 %), d'autant qu'en cette année de crise sanitaire forcément moins de films

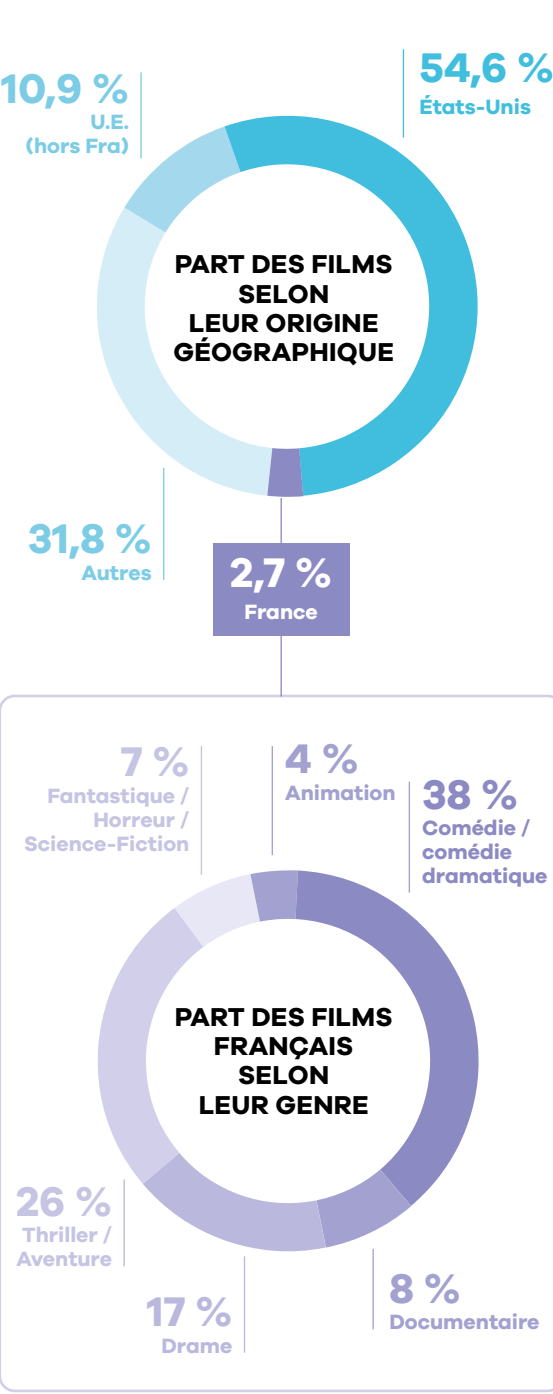
sont sortis sur les écrans canadiens : 21, contre 28 en 2019 et 32 en 2018. Dans la comparaison avec le Québec, le Canada anglophone a représenté quasiment 30 % des entrées des films français au Québec.

Comme au Québec, **Portrait de la jeune fille en feu** (mk2 I Mile End) est le premier film de l'année avec 32 000 entrées, soit 8 000 spectateurs de plus que dans la Belle Province. Ce seul film représente 44 % du total de l'année. Comme au Québec, **Les Misérables**, distribué au Canada anglais par levelFilm, arrive en 2<sup>e</sup> position avec toutefois moins de 10 000 entrées, soit trois fois moins qu'au Québec. La surprise vient du film d'animation **Les Hirondelles de Kaboul** qui, avec 6 000 entrées, égale son score québécois et se place en 3<sup>e</sup> position. Suivent plusieurs films minoritaires.

# LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)\*

2,7 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AUX ÉTATS-UNIS EN 2020



## PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

| Plateforme         | Part des films français |
|--------------------|-------------------------|
| Sundance Now       | 10,1 %                  |
| HBO Max            | 4,8 %                   |
| Shudder            | 4,8 %                   |
| Hulu               | 4,5 %                   |
| Epix               | 3,5 %                   |
| Netflix            | 3,1 %                   |
| MaxGo              | 2,9 %                   |
| Moyenne États-Unis | 2,7 % de films français |
| Amazon Prime Video | 2,6 %                   |
| Peacock            | 2,6 %                   |
| HBO Go             | 2,3 %                   |
| Starz Play         | 2,3 %                   |
| Showtime           | 2,2 %                   |
| Disney +           | 1,3 %                   |
| Hotstar            | 0,3 %                   |

## Le marché de la vidéo à la demande

À l'image de 2019, où le marché de la vidéo à la demande n'a cessé de s'étoffer aux États-Unis, l'année 2020 a été marquée par la multiplication des plateformes SVOD avec pour corollaire la division de l'offre et des catalogues. Plusieurs acteurs de la télévision payante ont lancé leur propre plateforme OTT comme Discovery + ou HBO Max. Alors que Park Associates y comptabilise près de 300 services par contournement (OTT) différents, les États-Unis sont, sans conteste, le principal marché de la vidéo à la demande dans le monde avec 26,5 Md\$ de revenus générés en 2020 (+33 % par rapport à 2019). La fermeture des salles du fait de la crise sanitaire et le bouleversement consécutif de la chronologie des médias ont permis à la TVOD de progresser grâce aux sorties dites « Premium VOD ». Par ailleurs, les offres AVOD, basées sur les revenus publicitaires, représentent d'ores et déjà 10 Md\$ en 2020 et 200 millions d'utilisateurs par mois aux États-Unis. Pour l'heure, malgré un marché déjà mature, le secteur de la vidéo à la demande continue donc à croître aux États-Unis. Selon une étude de Leichtman Research, 8 foyers américains sur 10 seraient abonnés à au moins une plateforme SVOD en 2020. Si le taux de pénétration atteint potentiellement un plafond de verre, l'enjeu est désormais celui de la fidélisation des abonnés et de leur propension à payer plusieurs abonnements. Malgré un phénomène de *cord-cutting* important, 60 % des foyers restent abonnés à la fois à une offre de télévision payante et à une offre de vidéo à la demande par abonnement. Le catalogue des plateformes de vidéo à la demande aux États-Unis reste dominé par les productions locales : 54,6 % des titres disponibles en SVOD aux États-Unis sont des productions étatsuniennes. Les films français peinent à se faire une place puisqu'ils ne représentent que 2,7 % du catalogue des plateformes (bien en deçà de la moyenne mondiale de 3,5 %).