



ALLEMAGNE

Fréquentation

2016 2017 2018 2019 2020

Entrées (M)	121,1	122,3	105,4	118,6	38,1
Recettes (M€)	1 023	1 056,1	899,3	1 024	318
Écrans	4 739	4 803	4 849	4 961	4 926
Prix du billet (€)	8,5	8,6	8,5	8,6	8,4



83,8 millions

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

339

Pays d'origine

150	Allemagne
66	États-Unis
36	Europe (hors Deu et Fra)
36	France
51	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Bad Boys For Life	1 820 035	15 197 292
Tenet	1 658 815	13 851 105
Star Wars : L'ascension de Skywalker	1 463 825	12 222 939
Nightlife (Deu)	1 379 279	11 516 980
Sonic, le film	1 228 993	10 262 092
À couteaux tirés	1 208 628	10 092 044
La Reine des neiges II	1 096 103	9 152 460
Jumanji: Next Level	1 058 057	8 834 776
1917	985 673	8 230 370
After 2	936 397	7 818 915

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	19,5 %
Disney (Fox)	13,4 %
Sony	12,2 %
Leonine	8,3 %
Universal	8 %
Constantin Film	6,3 %
Paramount	5,1 %
StudioCanal	3,9 %
Koch Films	2,8 %
Tobis Film	2,3 %



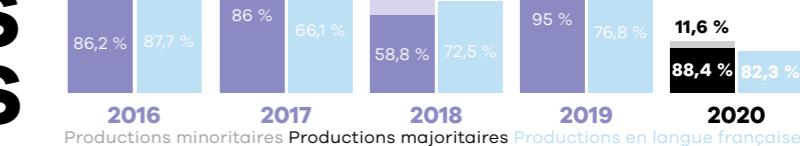
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Daronne
135 783 entrées
- 2 Yakari, le film
121 144 entrées
- 3 J'accuse
89 153 entrées

36
SORTIES FRANÇAISES

3 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 132 205

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	3 029 721	4 331 902	1 771 986	3 977 206	1 000 977
Productions minoritaires	483 260	705 043	1 239 448	207 342	131 228
TOTAL	3 512 981	5 036 945	3 011 434	4 184 548	1 132 205
PART DE MARCHÉ	2,9 %	4,1 %	2,9 %	3,5 %	3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	1 396 873	11 280 085
Demain tout commence	Tobis Film	05/01/17	975 681	7 929 433
Le Goût des merveilles	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	700 376	5 008 875
L'Étudiante et Monsieur Henri	Neue Visionen Filmverleih	21/07/16	579 901	4 240 178
Astérix - Le Secret de la potion magique	Leonine	14/03/19	479 081	3 258 057

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

StudioCanal	5
Neue Visionen Filmverleih, Wild Bunch	4
Alamode	3

Le marché

Le maillage public et privé permet à l'Allemagne de bénéficier d'un relatif dynamisme ou en tout cas d'une certaine stabilité des entreprises de production et de distribution cinématographique. Rappelons que les soutiens publics proviennent de 2 types de sources en Allemagne :

→ au niveau fédéral, ce sont le Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM, soit le gouvernement fédéral à la culture et

aux médias) et le Filmförderungsanstalt (FFA, soit l'équivalent allemand du CNC) ;

→ au niveau régional, ce sont les pôles audiovisuel/cinéma des Länder. Au nombre de 16, et même si l'on a tendance à évoquer les « régions » allemandes, les Länder sont bien des États, ayant leurs propres gouvernements, assemblées, pouvoirs.

Quand le Covid-19 a frappé, cette particularité structurelle a été d'une grande actualité pour les questions de fermeture et réouverture des salles en Allemagne.

Le pays a été touché plus tardivement par la crise sanitaire et la lutte contre la pandémie y a été plus efficace, au regard de son bilan humain. Mais peu de temps après la France, le 16 mars, au gré d'une annonce fédérale, les cinémas allemands devaient fermer leurs portes, en n'ayant que la fin du mois d'avril, au plus tôt, comme horizon de réouverture.

Aux mesures gouvernementales fédérales de soutien aux entreprises impactées, se sont vite ajoutées les mesures spécifiques du FFA. Tout d'abord auprès du secteur avec l'acceptation de flexibilité des conditions de financement pour les salles (report du remboursement des prêts et des prélèvements,

ALLEMAGNE

L'Allemagne n'est plus le voisin européen le plus fidèle au cinéma français.
Après l'Italie en 2018 et en 2019, c'est l'Espagne qui ravit ce titre en 2020.
On peut cependant se réjouir de la diversité de genre des performances françaises sur le territoire alors que les comédies obnubilaient les professionnels mais ne convainquaient plus assez les spectateurs.

paiement rapide des aides et traitement accéléré des nouvelles demandes, etc.), la production, la distribution et le secteur de la vidéo (prolongation des délais, non exigence de remboursement des subventions pour les projets annulés si elles avaient déjà été dépensées, etc.). Ensuite par la création d'un fonds d'urgence spécifique avec les fonds régionaux et le BKM, afin de couvrir les coûts supplémentaires liés à la crise sanitaire. Enfin, une flexibilité de la chronologie des médias. Dans un second temps, l'Allemagne déployait pour la fin 2020 et 2021 le programme « Neustart Kultur », soit environ 1 Md€ supplémentaires (soit près de la moitié du budget annuel) provenant du budget fédéral de la culture mis à disposition du secteur culturel. Le secteur cinématographique y fut spécifiquement soutenu à hauteur de 120 M€, principalement pour soutenir les cinémas et financer les dépenses, charges supplémentaires en matière de production et de distribution de films.

Le 9 mai, débute le bal des réouvertures des cinémas, Land après Land, chacun développant sa propre stratégie. Le Land de Berlin clôturait cette danse en autorisant la réouverture de ses salles le 1^{er} juillet, près de 2 mois après la Hesse. Les cinémas et distributeurs s'étaient mobilisés pour qu'une date de réouverture uniforme et nationale soit choisie mais aucun accord ne fut trouvé et par conséquent peu de distributeurs décidaient de sortir des nouveautés dans ces conditions.

Cette situation « profitait » aux drive-in qui ne cessaient de fleurir sur le territoire allemand (et principalement au profit des films allemands), constituant les plus grands pourvoeux de recettes, même plusieurs semaines après les premières réouvertures de salles.

Avec le rebond de la crise à l'automne, l'année cinématographique allemande s'arrêtait le 2 novembre, quand le gouvernement fédéral ordonna à nouveau la fermeture des salles, qui ne devaient finalement plus rouvrir en 2020... Au sein de cette fermeture « fédérale », chaque Land décidait là aussi quand et comment appliquer les consignes gouvernementales.

Les nouvelles mesures amènèrent les festivals de cinéma de fin d'année qui avaient initialement prévu des versions hybrides à passer à des versions en ligne uniquement. Ce fut par exemple le cas pour le Festival international du film de Braunschweig, le Festival international du film de Mannheim-Heidelberg ou la Semaine du film français de Berlin (coorganisée par UniFrance, avec l'Institut français d'Allemagne).

Initialement prévus en présentiel à Bonn, les Rendez-vous franco-allemands (eux aussi coorganisés par UniFrance) se sont finalement également tenus en ligne.

Du côté des fenêtres d'exploitation, les distributeurs ont majoritairement opté pour un report des dates de sorties, et ont observé leurs étagères se remplir de films à sortir, avec la crainte (voire la promesse) d'un terrible engorgement lors de la réouverture. Les distributeurs ont aussi considéré que les recettes qui proviendraient d'une exploitation VOD ne pourraient jamais atteindre celles attendues dans les salles. Ils ont vite intégré que la suite de la carrière d'un film lancé directement en VOD serait de bien moindre envergure que celle d'un film d'abord lancé en salle.

Rares sont les distributeurs qui sont aller à l'encontre de cette vision et de cette stratégie d'attente de jours meilleurs.

Quel impact la crise sanitaire a-t-elle eu sur le secteur cinématographique ?

Le marché cinématographique allemand présente une structuration évoluée, permettant notamment une lutte contre le piratage efficace ou l'application de la chronologie des médias sophistiquée. Il avait retrouvé quelques couleurs en 2019 avec 118,6 millions d'entrées enregistrées (et alors qu'un plus bas historique avait été atteint en 2018 avec 105,4 millions de spectateurs, soit le plus bas niveau depuis 1992) et des recettes qui franchissaient à nouveau 1 Md€ (1.024 précisément). En 2020, frappée de plein fouet, la fréquentation cinématographique chute de près de 70 %, pour s'établir à 38,1 millions d'entrées (318 M€ de recettes).

Le parc de salles a connu lui aussi un revers, la crise touchant des cinémas indépendants déjà fragilisés par des niveaux de fréquentation annuels insatisfaisants. Alors qu'il ne cessait de croître ces dernières années (4 961 écrans en 2019 contre 4 849 en 2018 et 4 803 en 2017), le nombre total d'écrans allemands est ainsi tombé à 4 926 en 2020.

Les films américains s'arrogent 45,7 % du marché (un niveau en baisse), devant les productions allemandes (35,1 % de PdM), un niveau exceptionnellement haut, qui s'explique par le fait que les films allemands ont été parmi les seuls nouveaux à sortir lorsque les salles ont pu rouvrir en mai et en juin 2020.

C'est un niveau qui ne doit pas faire oublier que la PdM du cinéma allemand reste généralement insuffisante (21,5 % en 2019 ou 22,9 % en 2018 par exemple), très dépendante de la performance de quelques films commerciaux représentés dans le top 10 annuel 2020 par *Nightlife* (4^e du classement avec 1,4 million d'entrées), cernés par 9 films américains.

L'Allemagne conserve en tout cas son statut de marché de « Home Entertainment ». Il existe en effet un moindre piratage qu'ailleurs (en particulier grâce à la politique publique de lutte contre cette pratique). Le marché de la vidéo domestique (DVD, Blu-ray, EST, TVOD, SVOD) a progressé pour la cinquième année consécutive en 2020, sans toutefois pouvoir compenser les pertes enregistrées par les autres supports (celui de la salle en particulier). La croissance de 14 % a porté le chiffre d'affaires de la vidéo à 2,59 Md€ ; un plus grand gagnant encore étant le marché du numérique, qui a augmenté de 30 % pour atteindre plus de 2 Md€. Depuis 2009, le marché de la vidéo numérique a vu sa part passer de 1 % à 79 % en 2020 au sein du segment vidéo.

Le nombre de films produits en Allemagne ne peut quant à lui que présenter un bilan en berne, en raison des tournages arrêtés, annulés, reportés : 152 films ont été produits en Allemagne en 2020 (-42,6 %), contre 265 en 2019 et 247 en 2018.

Enfin, 2020 devait forcément aggraver le constat : les exportations ne décollent pas (5,1 millions d'entrées pour le cinéma allemand à l'étranger en 2020 contre 15,3 millions d'entrées en 2019 ou 26,5 millions en 2018) et la présence et la reconnaissance du cinéma allemand actuel au sein des festivals internationaux restent faibles.

Le cinéma français

Alors que le cinéma français rassemblait 4,2 millions de spectateurs en 2019 (une performance menée par *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*, 1,4 million d'entrées, Neue Visionen), il n'a pu en réunir que 1,13 million en 2020, baissant donc un peu plus (-72,9 %) que le marché global allemand, et s'arrose 3 % du marché, restant dans la fourchette basse de ce que le cinéma français a pu réaliser sur le territoire ces 10 dernières années.

36 films français sont sortis en 2020 (contre 68 en 2019) et les plus belles performances sont à l'actif de *La Daronne* (Neue Visionen – 135 000 entrées), *Yakari, le film* (Leonine – 121 000) et *J'accuse* (Weltkino – 89 000).

Ces 36 sorties françaises représentent 10,6 % des sorties mais donc « seulement » 3 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 23 500 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures et peur du virus ont rendu l'expérience en salle moins attractive.

Hors contexte de crise sanitaire (qui invite à beaucoup de prudence pour toute interprétation des chiffres), le cinéma français est moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand, très dépendant de la présence ou non d'un gros

succès (en général une comédie) dépassant le million d'entrées (un objectif inatteignable en 2020).

En valeur relative, sa PdM ainsi que l'importance du territoire par rapport à d'autres pays du monde suivent une tendance baissière. Ce lent désamour est confirmé par les distributeurs qui mettent en avant de nombreuses contre-performances de comédies françaises sur les 24 derniers mois.

D'ailleurs, l'Allemagne perd une fois de plus sa place de premier territoire européen pour le cinéma français, non pas au profit de l'Italie (comme en 2019 ou 2018) mais de l'Espagne (1,5 million d'entrées sur ce territoire en 2020).

En 2020, la France a toutefois le bonheur de pouvoir utiliser une grande panoplie d'atouts pour attirer le spectateur allemand, avec dans l'ordre décroissant des performances françaises au box-office allemand :

- la comédie, emmenée par *La Daronne*,
- l'animation, avec notamment *Yakari, le film*,
- le drame historique, avec en particulier *J'accuse*,
- une nouvelle génération de réalisateurs, avec le film réalisé par Ladj Ly, *Les Misérables*, en fer de lance,
- et le genre familial, avec le succès du *Mystère Henri Pick*.

Au chapitre des distributeurs les plus actifs sur le segment français en 2020, le top 3 ne diffère pas beaucoup de celui de 2019, en étant mené par StudioCanal (5 films français sortis), suivi de Neue Visionen et Wild Bunch (4 films français chacun), puis d'Alamode (3 sorties françaises).

Quelques autres faits en 2020

★ **Leonine, nouveau géant de la distribution en Allemagne.** La société est issue de la fusion de Tele-München Group (qui avait d'abord été racheté par le fonds d'investissement américain KKR) avec Universum Film, i&u TV et Wiedemann & Berg Film & TV. Fred Kogel en est le Président directeur général. Si la société rassemble les activités de production, de distribution et de ventes, c'est sur la première que Leonine veut accélérer, visant une grande variété de formats (cinéma, séries, programmes d'information ou de divertissement, contenus pour les réseaux sociaux, etc.). Rappelons pour mieux s'y retrouver que la filiale de distribution de Tele-München Group, Concorde Filmverleih, avait fusionné avec Universum Film pour former le bras « Distribution » du groupe. Cette entité devient donc Leonine Distribution et est pilotée par Bernhard zu Castell (précédemment dirigeant d'Universum).

★ **Discovery Germany a racheté à Leonine la chaîne de télévision gratuite de divertissement général Tele 5.** En outre, les deux groupes ont également conclu un accord de licence à long terme, permettant à Discovery Germany d'accéder au catalogue de Leonine. Discovery Germany peut ainsi diversifier son offre en intégrant la chaîne dans son portefeuille de chaînes gratuites allemandes, qui comprend DMAX, TLC, Eurosport et HGTV.

★ **NFP plus qu'en difficulté, Filmwelt trace sa route.** La société a annoncé début 2020 qu'elle avait demandé fin 2019 un placement en insolvenabilité, en auto-administration. La lettre envoyée en particulier à ses créanciers indique que « le modèle d'entreprise de la société de distribution NFP marketing & distribution GmbH a subi une pression soutenue en raison d'un marché du cinéma en pleine mutation, avec une forte baisse des entrées, en particulier pour les films d'art et d'essai qui ne sont plus découverts par le public, et l'affaiblissement des autres fenêtres d'exploitation ultérieures qui en résulte ». Christoph Ott œuvre désormais à travers

Filmwelt Verleihagentur qui a déclaré dans une lettre séparée que ses activités ne sont pas affectées par la situation avec son « proche partenaire ».

★ **Entertainment One Germany s'éclipse.** Non officiellement lié à la crise sanitaire, la société de distribution de films Entertainment One Germany a cessé ses activités. Le bureau allemand de Entertainment One avait été fondé à Munich il y a seulement trois ans.

★ **Carlo Chatrian (ex Festival de Locarno) et Mariette Rissenbeek (ex German Films) ont vécu en 2020 leur première édition en tant que directeurs du Festival de Berlin.** Dates tardives, fermeture du CineStar et dispersion des salles de projection, politique de restriction d'accès au marché assouplie, montée du Covid-19 et absence des Chinois sur le marché, qualité générale de la compétition officielle et force de la sélection Encounters ont constitué quelques éléments du riche menu de l'édition 2020 du festival, qui fut peut-être le dernier événement cinématographique international « normal » avant que la crise sanitaire ne fasse ses ravages.

★ **Matthijs Wouter Knol a quitté son poste de directeur du marché du Festival de Berlin** (poste qu'il occupait depuis juin 2014) pour prendre la direction de European Film Academy, à partir du 1^{er} janvier 2021. C'est Dennis Ruh (ex German Films) qui lui a succédé.

★ **Et demain le monde entier de Julia von Heinz**, soutenu dans le cadre de l'aide à la coproduction franco-allemande, fut le candidat allemand pour l'Oscar du meilleur film international. Ce film d'initiative allemande est coproduit en Allemagne par Seven Elephants / Fabian Gasmia, vice-président de l'Académie Franco-Allemande du Cinéma, et en France par Haiku Films / Thomas Jaeger.

ALLEMAGNE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	Cumul
1	• <i>La Daronne</i>	Neue Visionen Filmverleih	08/10/20	135 783	1 099 112	306	
2	• <i>Yakari, le film</i>	Leonine	29/10/20	121 144	819 524	583	
3	<i>J'accuse</i>	Weltkino Filmverleih	06/02/20	89 153	764 420	97	
4	<i>Les Misérables</i>	Wild Bunch	23/01/20	68 770	533 939	86	
5	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	Neue Visionen Filmverleih	26/12/19	56 537	431 759	97	89 142
6	• <i>Un divan à Tunis</i>	Prokino	30/07/20	55 843	435 894	113	
7	• <i>La Vérité</i>	Prokino	05/03/20	37 386	295 247	80	
8	<i>La Belle Époque</i>	Constantin Film	28/11/19	34 238	244 280	88	111 741
9	• <i>Antoinette dans les Cévennes</i>	Wild Bunch	22/10/20	28 855	229 630	204	
10	• <i>Le Meilleur reste à venir</i>	Constantin Film	09/07/20	28 798	237 916	218	
11	• <i>Un monde plus grand</i>	MFA	09/07/20	28 670	229 670	89	
12	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	24 063	197 161	3	1 396 873
13	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	Wild Bunch	02/07/20	22 974	185 382	100	
14	<i>Hors normes</i>	Prokino	05/12/19	22 347	159 449	80	87 747
15	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Alamode	31/10/19	20 108	155 120	39	101 163
16	<i>Les Invisibles</i>	Piffl Medien	10/10/19	15 475	106 290	12	94 557
17	<i>Deux moi</i>	StudioCanal	19/12/19	13 841	107 452	55	31 554
18	<i>Les Bonnes Intentions</i>	Neue Visionen Filmverleih	30/01/20	11 231	77 752	52	
19	• <i>Deux</i>	Weltkino Filmverleih	06/08/20	10 953	98 762	79	
20	<i>Les Crevettes pailletées</i>	Salzgeber & Co. Medien	05/12/19	10 249	84 225	5	13 416
21	<i>Fahim</i>	Tobis Film	07/11/19	8 878	74 131	-	22 599
22	• <i>Trois jours et une vie</i>	Atlas Film	03/09/20	8 106	65 782	55	
23	<i>Au bout des doigts</i>	Neue Visionen Filmverleih	20/06/19	6 946	57 999	-	83 249
24	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	Neue Visionen Filmverleih	02/05/19	6 000	50 100	-	94 472
25	<i>Le Grand Bain</i>	StudioCanal	27/06/19	5 363	44 781	-	101 791
26	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Capelight Pictures	21/05/20	5 010	34 323	16	
27	• <i>Sibyl</i>	Alamode	16/07/20	4 793	37 893	43	
28	<i>C'est quoi cette famille ?!</i>	Neue Visionen Filmverleih	17/05/18	4 105	34 277	-	88 159
29	<i>En liberté !</i>	Neue Visionen Filmverleih	24/10/19	3 679	30 720	-	45 135
30	<i>Made in China</i>	Neue Visionen Filmverleih	18/07/19	3 678	30 711	-	52 592
31	<i>Ailo : Une odyssée en Laponie</i>	NFP marketing & distribution	14/02/19	3 161	26 394	-	24 608
32	<i>Grâce à Dieu</i>	Pandora Film	26/09/19	3 084	25 751	-	37 079
33	<i>Varda par Agnès</i>	Film Kino Text	06/02/20	3 077	22 739	30	
34	• <i>La Cordillère des songes</i>	Real Fiction Film	16/07/20	2 867	21 944	19	
35	<i>Un homme pressé</i>	NFP marketing & distribution	22/08/19	2 772	23 146	-	23 100
36	<i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>	Weltkino Filmverleih	21/02/19	2 579	21 535	-	99 069
37	<i>Le Capital au XXIe siècle</i>	StudioCanal	17/10/19	2 328	19 439	-	12 847
38	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Leonine	14/03/19	2 242	18 721	-	479 081
39	<i>Debout</i>	Arsenal Filmverleih	13/06/19	1 631	13 619	-	35 995
40	• <i>Zombi Child</i>	Grandfilm	08/10/20	1 577	11 085	23	
41	<i>Amanda</i>	MFA	12/09/19	1 528	12 759	-	16 151
42	<i>Au poste !</i>	Little Dream Entertainment	12/12/19	1 476	10 890	21	14 880
43	<i>Jeanne</i>	Grandfilm	02/01/20	1 200	9 267	8	
44	<i>Photo de famille</i>	Alamode	16/05/19	1 124	9 385	-	44 369
45	<i>Le Sel de la terre</i>	NFP marketing & distribution	30/10/14	1 042	8 701	-	238 360
46	<i>Coexister</i>	Neue Visionen Filmverleih	26/07/18	1 040	8 684	-	64 119
47	<i>Mon chien Stupide</i>	StudioCanal	20/02/20	1 028	10 201	2	
48	• <i>SamSam</i>	StudioCanal	09/07/20	1 016	10 123	2	
49	• <i>Sol</i>	StudioCanal	16/07/20	1 004	10 029	2	
50	• <i>10 jours sans maman</i>	StudioCanal	23/07/20	1 001	10 007	2	
51	<i>Dilili à Paris</i>	Wild Bunch	13/02/20	886	3 952	-	
52	• <i>Le Prince oublié</i>	StudioCanal	30/07/20	755	7 545	2	
53	<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	Grandfilm	19/12/19	543	3 633	4	689
54	• <i>Vif-argent</i>	Film Kino Text	03/09/20	91	673	5	
	Total		932 028	7 273 923	-	-	

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	Cumul
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Neue Visionen Filmverleih	16/01/20	47 012	358 593	73	
2	<i>Mia et le lion blanc</i>	StudioCanal	31/01/19	8 991	40 551	9	580 111
3	<i>I Am Not Your Negro</i>	Salzgeber & Co. Medien	30/03/17	4 318	36 055	-	39 570
4	<i>Léon</i>	StudioCanal	19/01/95	3 951	32 991	-	628 364
5	• <i>Yalda, la nuit du pardon</i>	Little Dream Entertainment	27/08/20	3 366	26 472	37	
6	<i>Holy Lands</i>	StudioCanal	05/09/19	1 311	10 947	-	6 957
	Total			68 949	505 609	-	-

Total productions majoritaires 2020	1 000 977	7 779 532
--	------------------	------------------

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

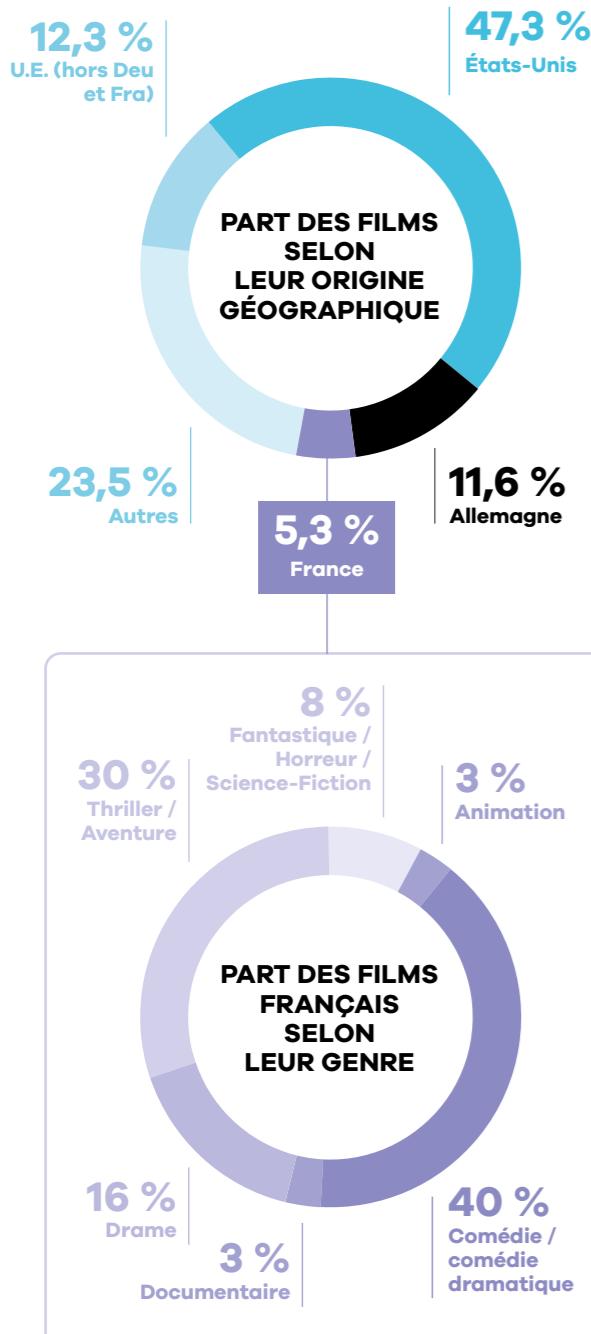
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	
1	<i>Sorry We Missed You</i>	NFP marketing & distribution	30/01/20	38 326	297 954	63	
2	• <i>Le Traître</i>	Pandora Film	13/08/20	29 317	255 273	78	
3	• <i>Advantages of Travelling by Train</i>	Neue Visionen Filmverleih	20/08/20	21 163	155 777	84	
4	<i>Mjólk, la guerre du lait</i>	Alamode	09/01/20	16 163	117 862	60	
5	<i>Les Siffleurs</i>	Alamode	13/02/20	14 619	105 866	57	
6	<i>Cold War</i>	Neue Visionen Filmverleih	22/11/18	2 354	19 656	-	111 405
7	<i>Woman at War</i>	Pandora Film	13/12/18	2 137	17 844	-	112 059
8	• <i>Una questione privata</i>	Kairos Filmverleih	03/09/20	2 068	14 787	5	
9	• <i>Rojo</i>	Cine Global Filmverleih	15/10/20	1 820	12 889	21	
10	<i>Monsieur</i>	Neue Visionen Filmverleih	20/12/18	1 645	13 736	-	36 422
11	<i>Tel Aviv on Fire</i>	MFA	04/07/19	1 374	11 473	-	39 023
12	<i>Wajib - L'Invitation au mariage</i>	Mec Film	19/09/19	224	1 480	3	1 606
13	• <i>Le Poirier sauvage</i>	Kinostar-Verleih	18/06/20	18	146	3	
	Total		</td				

ALLEMAGNE

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS
SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO
À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT
(SVOD)*

} 5,3 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES
PLATEFORMES SVOD
EN ALLEMAGNE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
Amazon Prime Video	7 %
Sky Ticket	6,4 %
Maxdome (Joyn)	5,9 %
Moyenne Allemagne	5,3 % de films français
Netflix	2,9 %
Disney +	1,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2020, le marché de la vidéo à la demande a généré plus de 2 Md€ de revenus en Allemagne. Comme en 2019, la vidéo à la demande par abonnement occupe une place de choix dans le marché allemand puisqu'elle représente près de 80 % des revenus du marché de la VOD. Au global, la SVOD représente 7,1 % des revenus du secteur audiovisuel allemand en 2020 selon l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel.

Avec plus de 33 millions de foyers abonnés à un service par contournement (OTT) en 2020 selon Ampere Analysis, le marché allemand est l'un des plus importants d'Europe. Pour la première fois, le nombre d'abonnés à une plateforme over-the-top dépasse celui des abonnés à une offre de télévision payante. Amazon Prime Video reste la première plateforme SVOD en Allemagne, suivie de Netflix et Disney + (entrée sur le marché fin 2020). Aucune des principales plateformes locales (TV Now, Sky Ticket ou Joyn) ne parvient à rivaliser avec les plateformes globales en dépassant la barre du million d'abonnés. Pour autant, les plateformes locales sont celles proposant la plus grande offre d'œuvres allemandes au sein de leur catalogue.

Avec 5,3 % des films français sur les plateformes SVOD analysées, l'Allemagne se situe au-dessus de la moyenne mondiale (3,5 %). L'offre de films français sur les plateformes SVOD en Allemagne est caractérisée par la surreprésentation des comédies et comédies dramatiques (40 % des films français).