



## L'année 2023

### Le marché

\* Lula a été investi à la Présidence dans un contexte de rébellion des pro-Bolsonaro. Une fois le calme revenu, le nouveau gouvernement a pu se mettre au travail : une réforme fiscale d'ampleur, un vaste programme d'investissements dans les infrastructures, un plan d'éradication de la faim et la création d'une Alliance amazonienne de combat contre la déforestation comptent parmi les mesures adoptées au cours de l'année.

\* Dans ce contexte de changement de cap politique, le box-office brésilien poursuit sa reprise avec plus de 114 millions d'entrées, et n'est plus inférieur que de 30 % par rapport à 2019, dans la moyenne du continent. Le prix du billet reste stable à 3,6 €.

\* En termes de volume de sorties, le Brésil se rapproche de son niveau d'avant-crise, lorsqu'en moyenne 450 films prenaient l'affiche annuellement. Les productions brésiliennes sont en recul mais constituent quand même 39,5 % de l'offre, loin devant les productions états-uniennes (en progression à 26,8 %). Les films européens et les films français sont au coude à coude avec respectivement 13,6 % et 12,9 %. En dépit de la forte présence des films locaux, les États-Unis installent depuis 2020 un leadership écrasant en PdM (93,2 %) et trustent pas moins de 47 places dans le top 50... **Barbie** mène le bal en approchant les 11 millions de spectateurs. **Super Mario Bros – Le film** et **Fast & Furious X** sont au coude à coude autour des 6,5 millions de tickets vendus et complètent ainsi le podium, tandis qu'**Oppenheimer** clôture le top 10.

\* Le cinéma local poursuit son érosion enclenchée en 2021 et sa PdM est au plus bas à 3,2 %, alors qu'elle s'élevait en moyenne à 13 % au cours des 10 dernières années. Pourtant l'offre ne faiblit pas, avec 161 nouveautés en 2023. La moitié des titres sortis réalisent moins de 1 000 entrées... Au rayon des succès (relatifs, si l'on compare avec les années fastes), c'est **Nosso Sonho** qui se distingue avec plus de 519 000 entrées : ce drame raconte la trajectoire inspirante de Claudinho et Buchecha, un célèbre duo de funk brésilien. Le film d'aventures **Aventureiros: Os Origem**, destiné à un public jeune, a séduit 432 000 spectateurs. Ce n'est qu'à la troisième place du top qu'on retrouve la première comédie **Minha Irmã e Eu** : sortie en toute fin d'année, elle a enregistré 276 000 entrées en 2023 mais devrait s'approcher des 2 millions d'entrées au cumul. Malgré cet exemple, il semble loin le temps où ces comédies s'invitaient régulièrement dans le top 10 et pouvaient fédérer plusieurs millions de Brésiliens comme le phénomène **Minha mãe é uma peça 3**, qui avait réuni plus de 9 millions de spectateurs en 2020, ou, plus modestement, **Minha vida em Marte** avec 5 millions de tickets vendus en 2019. Les films d'auteur sont plus que jamais à la peine : **Medusa**

d'Anita Rocha da Silveira (Quinzaine 2021) et la coproduction française **Regra 34** de Julia Murat (Léopard d'Or à Locarno en 2022) attirent chacun à peine plus de 5 000 cinéphiles.

\* Le parc de salles est en légère progression par rapport à 2022 avec 3 468 écrans à travers le pays. Le tissu demeure cependant limité : on estime que 4 Brésiliens sur 10 résident dans une ville qui ne possède pas de salle de cinéma. L'offre est de plus très concentrée géographiquement, sur les régions de Rio, São Paulo et Minas Gerais qui comptent 51 % des salles du pays.

\* Universal, Warner et Disney se disputent le leadership, avec un avantage pour Universal qui place 3 de ses titres dans le top 5. En quatrième position, Paris Filmes fait bonne figure avec 8,5 % du marché pour 34 sorties au cours de l'année. Parmi les autres indépendants, seuls Diamond et Imagem parviennent à dépasser la barre de 1 %.

### Les films français

\* Le Brésil reste le deuxième marché de la zone Amérique latine pour le cinéma français, mais il ne cesse de perdre du terrain par rapport au Mexique. Le nombre de sorties baisse significativement (55 nouveautés tricolores en 2023 contre 64 en 2022), alors que le pays était jusque-là très loin devant en termes d'offre made in France. Les entrées des films français sont en légère progression en 2023 à 593 000 tickets vendus (+8 % vs 2022), toujours à des années lumières des chiffres enregistrés pré-pandémie (plus de 1 million d'entrées en 2019).

\* C'est **Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan** qui sauve la mise en comptabilisant plus de 105 000 entrées : il ne pointe néanmoins qu'à la quatre-vingt-neuvième place du box-office global. Loin derrière, deux films cannois minoritaires, **Close** et **Sans filtre**, ainsi que l'animation **Pattie et la colère de Poséidon**, dépassent chacun les 50 000 tickets vendus. Cependant, 60 % des productions hexagonales exploitées en salles restent en-dessous de la barre des 5 000 spectateurs. La PdM française s'établit à 0,5 %, son plus bas niveau historique.

\* Le festival Varilux s'est tenu en novembre dans 49 villes du pays et a attiré plus de 97 000 fidèles. C'est **Une belle course** qui s'est distingué en réalisant le meilleur résultat avec près de 10 000 spectateurs. Huit artistes français, dont Cédric Kahn et Stefan Crepon pour **Making of** présenté en ouverture, ont fait le déplacement.

Delphyne Besse

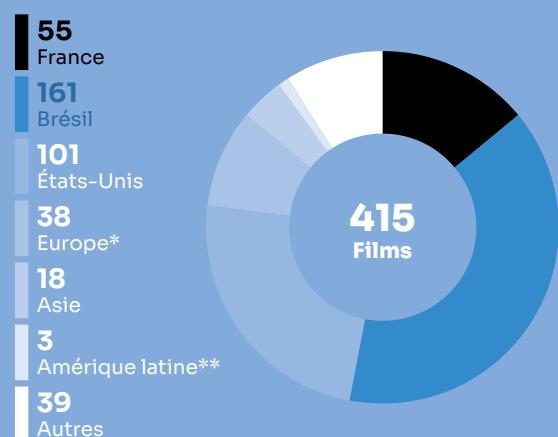
# Le marché



## La fréquentation (2019-2023)

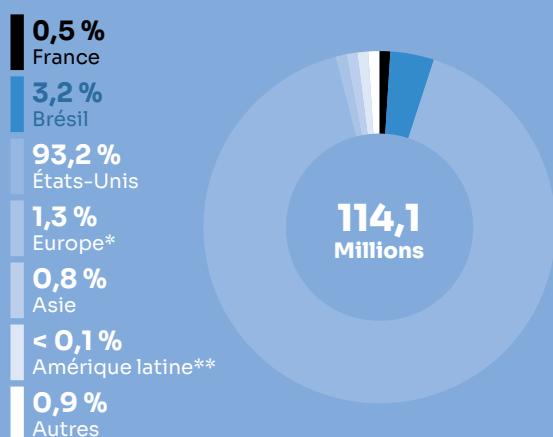
	2019	2020	2021	2022	2023	↗
Entrées (M)	176,4	40,1	50,7	95,1	114,1	↗
Recettes (M€)	632,8	110,5	138,5	335,1	414,4	↗
Écrans	3 507	1 860	3 249	3 401	3 468	↗
Prix moyen du billet (€)	3,6	2,8	2,7	3,5	3,6	↗

## Total des films sortis selon la nationalité (2023)



\* Hors France - \*\* Hors Brésil.

## Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



\* Hors France - \*\* Hors Brésil.

## Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	Barbie	10 678 066	38 376 030
2	Super Mario Bros - Le film	6 564 765	24 680 653
3	Fast & Furious X	6 461 862	24 808 285
4	Le Chat Potté 2 : La Dernière Quête*	5 229 276	16 344 305
5	Avatar : La Voie de l'eau*	4 853 296	18 700 229
6	Les Gardiens de la Galaxie 3	4 354 951	16 709 010
7	La Petite Sirène	4 122 193	15 626 264
8	Élémentaire	4 109 647	14 382 706
9	Spider-Man: Across the Spider-Verse	3 000 973	10 675 615
10	Oppenheimer	2 937 482	12 330 873

\* Film en continuation.

## Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Universal	25,4 %
2	Warner	22,6 %
3	Disney	22,1 %
4	Paris Filmes	8,5 %
5	Sony	7,4 %
6	Paramount	7,0 %
7	Diamond Films	1,8 %
8	Imagen Filmes	1,7 %
9	Trafalgar Releasing	0,5 %
10	California Filmes	0,4 %

2023

## \* Top 3 des productions majoritaires

- 1 | Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan  
105 714 entrées
- 2 | Pattie et la colère de Poséidon  
51 619 entrées
- 3 | Les Trois Mousquetaires - Milady  
20 774 entrées

0,5 %

Part de marché des entrées

593 147

Entrées

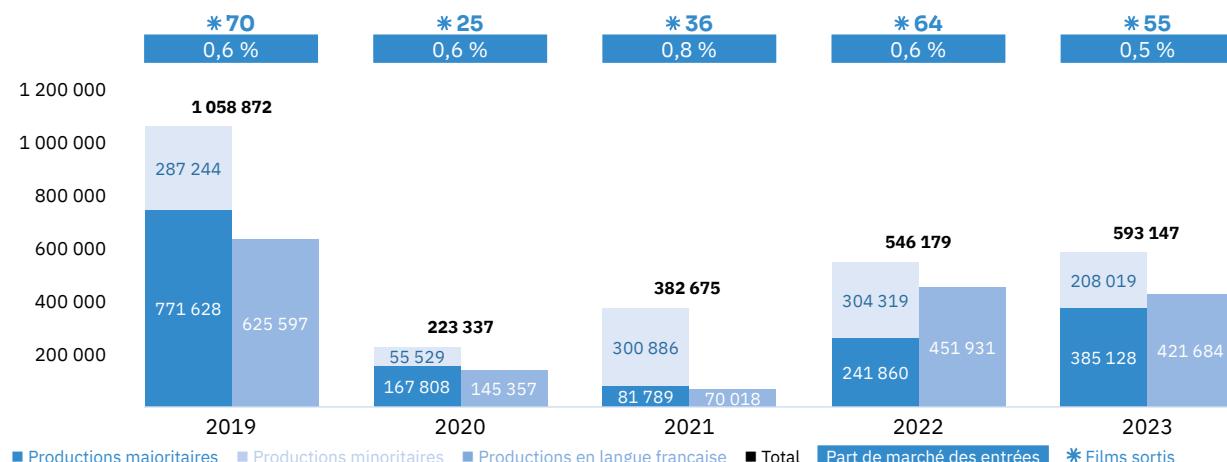
55

Films sortis

## Les films français

## ✓ Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

## Les entrées des films français (2019-2023)



## Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	Paris Filmes	20/04/23	105 714	447 516
Pattie et la colère de Poséidon	Imagen Filmes	09/11/23	51 619	186 222
Celle que vous croyez	California Filmes	12/09/19	34 222	106 445
Portrait de la jeune fille en feu	Supo Mungam Films	09/01/20	33 874	115 176
Mon inconnue	Bonfilm	11/07/19	32 757	102 041

## Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	11,0 %	11
Aventure / Policier / Thriller	14,5 %	27
Biopic / Guerre / Histoire	3,6 %	13
Comédie / Comédie dramatique	28,9 %	108
Documentaire	0,8 %	9
Drame	31,2 %	130
Fantastique / Horreur / Science-fiction	10,0 %	3

## Top des distributeurs des films français (2023)

Distributeur	Films
Imovision	15
Pandora Filmes	13
Synapse	7

# Les films français

## Les résultats détaillés de l'année 2023

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	Paris Filmes	20/04/23	105 714	447 516	404	
2	Pattie et la colère de Poséidon*	Imagen Filmes	09/11/23	51 619	186 222	294	
3	Les Trois Mousquetaires - Milady*	Paris Filmes	21/12/23	20 774	82 229	271	
4	Mon crime	Imovision	06/07/23	18 367	67 088	20	
5	À propos de Joan	Imovision	08/06/23	14 232	54 644	20	
6	Une belle course	California Filmes	-	9 990	30 244	-	
7	Chronique d'une liaison passagère	Mares Filmes	-	7 557	22 878	-	
8	L'Été dernier*	Synapse	23/11/23	6 995	21 762	14	
9	Une jeune fille qui va bien	Pandora Filmes	30/03/23	6 702	20 378	17	
10	Le Trésor du Petit Nicolas	California Filmes	22/12/22	6 009	17 489	22	23 989
11	Le Théorème de Marguerite	Synapse	07/12/23	5 741	17 573	2	
12	La Syndicaliste	Synapse	29/06/23	5 538	18 574	19	
13	Magnificat	Bonfilm	-	5 480	16 590	-	
14	La Chambre des merveilles	Paris Filmes	19/10/23	5 474	24 105	69	
15	Revoir Paris	Mares Filmes	-	5 434	16 451	-	
16	La Maison	Imovision	28/09/23	5 217	14 193	18	
17	Maestro(s)	Bonfilm	-	5 202	15 749	-	
18	Youssef Salem a du succès*	Bonfilm	-	5 137	15 552	-	
19	Les Âmes sœurs	Zeta Filmes	07/12/23	4 875	14 348	25	
20	Anatomie d'une chute*	Diamond Films	-	4 830	14 622	-	
21	Bonnard, Pierre et Marthe	California Filmes	-	4 708	14 253	-	
22	À la belle étoile	Mares Filmes	-	4 539	13 741	-	
23	La Nuit du 12	Pandora Filmes	14/07/23	4 375	13 173	16	
24	Houria	Pandora Filmes	04/05/23	4 325	14 404	18	
25	Un coup de maître	Bonfilm	-	3 918	11 861	-	
26	Tirailleur	Synapse	13/07/23	3 902	14 595	16	
27	Making of	Bonfilm	-	3 693	11 180	-	
28	Les Promesses	Pandora Filmes	02/03/23	3 224	9 857	20	
29	Notre-Dame du Nil	Pandora Filmes	05/01/23	2 730	7 137	16	
30	Le Nouveau Jouet	A2 Filmes	23/11/23	2 475	7 479	1	
31	Et Dieu créa la femme	-	-	2 328	7 048	-	
32	En roue libre	Imovision	16/03/23	2 138	6 523	5	
33	Disco Boy	Pandora Filmes	03/08/23	2 078	5 553	16	
34	L'Astronaute	Bonfilm	-	1 841	5 573	-	
35	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie*	Bonfilm	-	1 767	5 349	-	
36	Les Cinq Diables	O2 Filmes	30/03/23	1 723	3 389	9	
37	Mascarade	Diamond Films	22/12/22	1 702	6 842	10	6 696
38	La Brigade	Imovision	29/12/22	1 686	5 947	16	3 551
39	Les Enfants des autres	Synapse	05/10/23	1 631	5 471	9	
40	Profession du père	Pandora Filmes	09/02/23	1 258	2 585	10	
41	Pacificition - Tourment sur les îles	Fénix Distribuidora de Filmes	20/04/23	1 027	2 588	9	
42	Le Retour	Imovision	23/11/23	978	3 665	6	
43	Arrête avec tes mensonges*	Imovision	28/12/23	808	2 662	5	
44	Petite nature*	Pandora Filmes	07/12/23	703	1 911	9	
45	Goutte d'or	Imovision	25/05/23	623	2 183	4	
46	Rodeo	Imovision	04/05/23	547	1 471	6	
47	Les Passagers de la nuit	Vitrine Filmes	20/10/22	323	411	1	8 543
48	Twist à Bamako	Imovision	24/11/22	306	307	2	1 036
49	Deux moi	Imovision	03/10/19	277	445	-	24 264
50	Dilili à Paris	Imovision	13/02/20	215	7	3	4 532
51	Une femme du monde	Imovision	08/12/22	206	298	3	1 158
52	Le Choc du futur	Filmicca	27/04/23	109	53	1	
53	Avec amour et acharnement	Synapse	03/11/22	68	184	1	12 151

\* Film encore en salles au 31/12/2023

\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# Les films français

## Les résultats détaillés de l'année 2023

54	Les Choses humaines	Imovision	27/10/22	48	171	-	6 483
55	Goliath	Bonfilm	24/11/22	32	89	1	4 351
56	Fourmi	Pandora Filmes	24/11/22	7	20	1	496
<b>Total</b>						<b>363 205</b>	<b>1 306 632</b>

### Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Passages	O2 Filmes	17/08/23	9 607	29 027	20	
2	Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin	Synapse	02/11/23	4 177	18 835	14	
3	Laila in Haifa	Synapse	10/08/23	2 566	8 773	7	
4	Alma Viva	Imovision	27/07/23	2 050	6 438	6	
<b>Total</b>						<b>18 400</b>	<b>63 073</b>

### Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Close*	O2 Filmes	02/03/23	55 195	190 185	62	
2	La Ligne*	Imovision	14/12/23	657	2 183	6	
3	Rien à foutre	Synapse	08/12/22	128	148	3	1 555
<b>Total</b>						<b>55 980</b>	<b>192 516</b>

### Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Sans filtre	Diamond Films	16/02/23	51 049	185 413	49	
2	Marlowe	Diamond Films	30/03/23	33 648	136 004	267	
3	Corsage	Imovision	12/01/23	9 746	32 205	17	
4	Les Huit Montagnes	Imovision	31/08/23	9 461	33 332	18	
5	Les Nuits de Mashhad	O2 Filmes	19/01/23	4 681	12 841	17	
6	El profesor*	Vitrine Filmes	07/12/23	4 429	14 300	15	
7	Le Colibri	Pandora Filmes	13/04/23	3 878	12 766	14	
8	As Bestas*	Pandora Filmes	-	3 683	11 150	-	
9	They Shot the Piano Player	Sony	26/10/23	3 288	13 109	45	
10	La Conspiration du Caire	Pandora Filmes	19/01/23	3 008	8 871	15	
11	Nostalgia	Pandora Filmes	05/10/23	2 999	10 572	14	
12	La Dernière Reine	Imovision	14/09/23	1 601	5 127	6	
13	Godland	Filmicca	28/09/23	930	1 708	4	
14	Varsovie 83, une affaire d'État	Imovision	24/08/23	615	1 767	6	
15	Loup & Chien	Filmicca	07/09/23	366	657	6	
16	Piccolo corpo	Pandora Filmes	23/11/23	305	1 042	4	
17	Cidade Rabat*	Bretz Filmes	07/12/23	77	177	2	
<b>Total</b>						<b>133 764</b>	<b>481 041</b>

\* Film encore en salles au 31/12/2023

\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# Les films français

## Les résultats détaillés de l'année 2023

### Les autres productions françaises

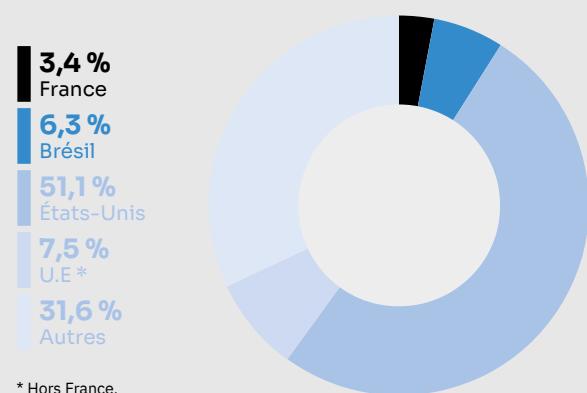
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	La Femme de Tchaïkovski	Imovision	30/03/23	13 993	51 475	20	ACM	Minoritaire	Étrangère	
2	L'Histoire de ma femme	Pandora Filmes	15/06/23	4 282	13 854	18	DIST	Minoritaire	Étrangère	
3	Orlando, ma biographie politique	Grupo Estação	-	2 499	7 565	-	DIST	Majoritaire	Français	
4	Feu follet	Vitrine Filmes	20/07/23	1 024	2 878	5	DIST	Majoritaire	Étrangère	
<b>Total</b>				<b>21 798</b>	<b>75 772</b>					

### Bilan des résultats des films français (2023)

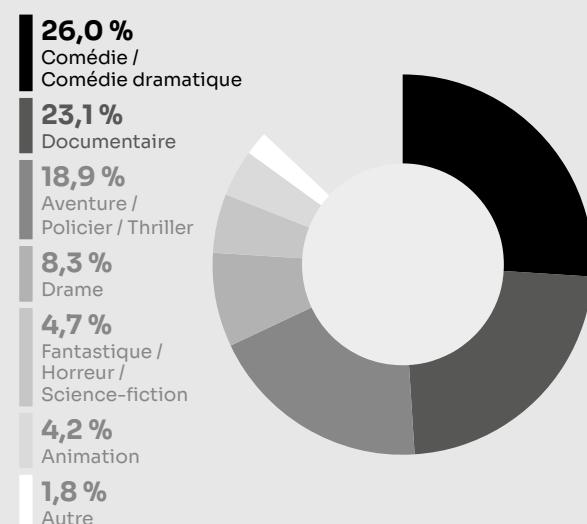
	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)	<b>593 147</b>	<b>2 119 035</b>
Évolution 2023/2022	<b>8,6 %</b>	<b>14,0 %</b>
Évolution langue française 2023/2022	<b>-6,7 %</b>	Évolution majoritaires 2023/2022 <b>59,2 %</b>
Évolution langue étrangère 2023/2022	<b>81,9 %</b>	Évolution minoritaires 2023/2022 <b>-31,6 %</b>

# La vidéo à la demande

## Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



## Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



2023

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)

**3,4 %**

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD au Brésil en 2023.

## Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1	Mubi	20,4 %
2	Curiosity Stream	3,9 %
3	Prime Video	3,9 %
4	Globoplay	3,3 %
5	Netflix	2,8 %
6	Paramount+	1,6 %
7	HBO Max	1,3 %
8	Star+	1,1 %
9	Disney+	0,4 %
10	-	-

## Le marché

L'Agence National du Cinéma au Brésil (ANCINE) a donné un aperçu du marché de la VOD au Brésil en 2023. C'est un des dix plus grands marchés de VOD au monde et serait le 2<sup>e</sup> pays qui consomme le plus de streaming dans le monde avec 65 % des adultes brésiliens disposant d'un service de streaming, alors que la moyenne mondiale se situe à hauteur de 56 %. De plus, selon une analyse de BB Media, le Brésil possède la plus grande offre de contenus audiovisuels d'Amérique latine, composée par 137 plateformes de streaming donnant accès à plus de 139 000 films et plus de 32 000 séries. Selon les données de Kantar Ibope, la plateforme Netflix a terminé l'année 2023 en tant que leader de l'audience streaming au Brésil. Elle obtient à elle seule un score supérieur à la somme de ses concurrents : Globoplay, Prime Video, HBO Max, Disney+ et Etoile+. Selon l'ANCINE, le nombre d'abonnés Netflix dans le pays est estimé entre 15 et 20 millions. À titre de référence, le nombre d'abonnés à la télévision payante en juillet 2023 était d'environ 12 millions. Néanmoins, il faut noter que la présence de contenu national dans les principaux services étrangers est assez faible et reste inférieure à 10 %. La plateforme brésilienne Globoplay est la première selon l'offre de contenu brésilien qui compose près de 30 % de son catalogue. De plus, Globoplay est la plateforme locale qui diffuse le plus grand volume de films et unitaires français (3,3 % du total).