



Australie



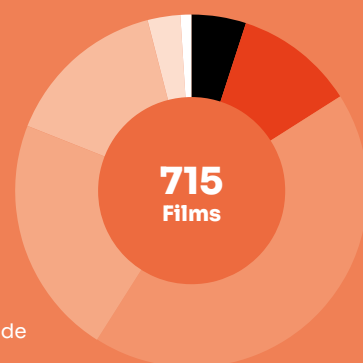
26,1 MILLIONS

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	89,8	84,7	28,2	39,7	57,9	↗
Recettes (M€)	788,4	762,9	242,7	384,3	621,3	↗
Écrans	2 278	2 310	2 241	2 290	2 278	↘
Prix moyen du billet (€)	8,8	9,0	8,6	9,7	10,7	↗

Le marché

Total des films sortis (2022)

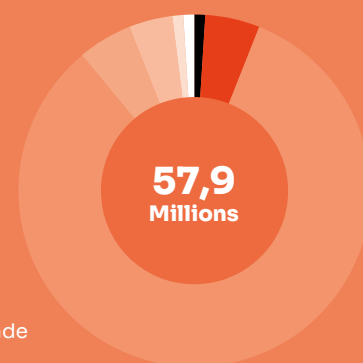
35	France
80	Australie
305	Asie
159	États-Unis
110	Europe*
18	Nouvelle-Zélande
8	Autres



* Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

0,9 %	France
5,5 %	Australie
83,1 %	États-Unis
5,2 %	Asie
4,9 %	Europe*
0,1 %	Nouvelle-Zélande
0,3 %	Autres



* Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées à partir du prix moyen du billet	Recettes (€)
1	Top Gun: Maverick	5 725 040	61 487 435
2	Avatar : La Voie de l'eau	3 011 575	32 344 579
3	Thor: Love and Thunder	2 734 879	29 372 835
4	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	2 680 994	28 794 112
5	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 356 209	25 305 896
6	The Batman	2 353 042	25 271 881
7	Jurassic World : Le Monde d'après	2 201 232	23 641 421
8	Elvis (Aus)	2 059 429	22 118 444
9	Black Panther: Wakanda Forever	1 789 257	19 216 772
10	Spider-Man: No Way Home	1 628 401	17 489 167

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Disney	23,6 %
2	Universal	20,9 %
3	Roadshow Films (Warner)	18,3 %
4	Paramount	17,8 %
5	Sony	9,7 %
6	Madman Entertainment	1,3 %
7	Mind Blowing Films	0,8 %
8	Transmission Films	0,8 %
9	StudioCanal	0,6 %
10	Tolly Movies	0,6 %

2022

TOP *3 Productions majoritaires

1	Adieu Monsieur Haffmann	35 355 entrées
2	Maigret	34 892 entrées
3	Pil	27 441 entrées

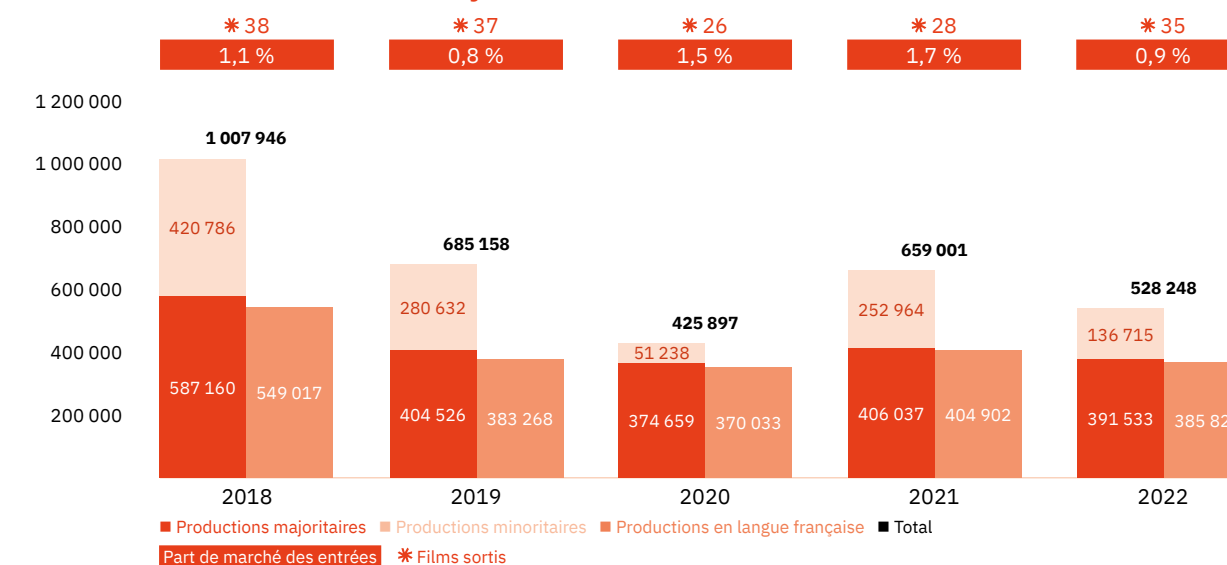
0,9 %
Part de marché des entrées

528 248
Entrées

35
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Délicieux	Palace Films	26/12/21	71 522	684 067
La Vérité	Palace Films	26/12/19	70 326	564 067
Ce qui nous lie	StudioCanal	05/07/18	69 628	614 186
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 114	629 809
Antoinette dans les Cévennes	Palace Films	08/04/21	65 880	641 943

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	5,8 %	19
Aventure / Policier / Thriller	6,5 %	39
Biopic / Guerre / Histoire	4,5 %	21
Comédie / Comédie dramatique	39,3 %	154
Documentaire	1,6 %	18
Drame	40,9 %	155
Fantastique / Horreur / Science-fiction	1,3 %	15

Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

* La tolérance zéro de l’Australie à l’égard du Covid-19 en 2020, et pendant la majeure partie de 2021, avait conduit à des fermetures strictes dans certains États. Avec l’augmentation du nombre de vaccinations, la confiance des spectateurs a commencé à se rétablir, et même si Omicron a frappé fin 2021, le gouvernement fédéral avait cette fois-ci adopté une politique de « laisser faire ». Les cas sont montés en flèche, ce à quoi l’Australie n’était pas habituée, et des problèmes de disponibilité de main d’œuvre et de réticence générale à sortir sont à nouveau apparus, impactant le box-office du début d’année 2022.

* Avec près de 58 millions d’entrées (et 621,3 M€ de recettes), le box-office australien progresse de 46 % par rapport à 2021 mais reste de près de 32 % inférieur à la fréquentation de 2019, qui constituait alors la quatrième plus forte fréquentation annuelle de l’histoire, après 2015, 2016 (la plus haute, avec 91,3 millions d’entrées) et 2018. La cinéphilie des australiens ne peut toutefois pas encore retrouver son lustre d’antan : avant la crise sanitaire, chaque habitant se déplaçait en moyenne toujours plus de 3 fois par an au cinéma, le pays affichant ainsi une des meilleures performances mondiales sur ce critère. Mais ce critère reste en deçà de cette performance en 2022, à 2,2 films par habitant, contre 1,5 en 2021. Cela constitue toutefois un net signe de l’amélioration de la situation et des confiance et envie des australiens.

* 715 nouveaux films sont distribués en salle en Australie en 2022, 258 de plus qu’en 2021 et seulement 37 de moins qu’en 2019 ! Les productions nationales ne représentent qu’un dixième de cette offre (pour 5,5 % de du box-office) dominée par les États-Unis (159 sorties, soit 22 % de ces dernières et 83,1 % de PdM) mais surtout l’Asie (305 sorties, soit près de 43 % de ces dernières, pour cependant, seulement 5,2 % du BO). Depuis plusieurs années, le pays, qui s’est construit et se construit encore avec l’immigration, accueille désormais des migrants qui viennent de moins en moins d’Europe mais davantage d’Asie et dans une moindre mesure d’Océanie et d’Afrique. La France s’arroge quant à elle une part de près de 5 % des sorties avec 35 films. Sans surprise, au sein des 10 meilleures performances annuelles, on retrouve 9 films américains (et le leader **Top Gun: Maverick**, avec 5,7 millions d’entrées) ; et 1 film australien (coproduit par les États-Unis), **Elvis**, à la huitième place.

* Les films australiens avaient atteint leur plus haut niveau depuis 35 ans au box-office local en 2021, réunissant 11,8 % des spectateurs. Cette forte (en tout cas inhabituelle) performance pouvait notamment être attribuée à un meilleur accès aux écrans, les films américains ayant été moins présents. Mais 2022 fait rentrer l’Australie dans le rang, avec un retour à un niveau « normal », et faible, de 5,5 %. Pour contrer l’hégémonie américaine et agir sur la structuration du marché, l’Australie veut d’ailleurs imposer des quotas de production et de diffusion de contenu local aux plateformes de streaming telles que Netflix, Disney Plus et Prime Video. Ce nouveau dispositif s’inscrit dans le cadre d’une politique culturelle nationale appelée « Revive », et le gouvernement a promis que les quotas entreraient en vigueur au plus tard le 1^{er} juillet 2024. Le gouvernement australien déclarait ainsi qu’il voulait prendre les « mesures nécessaires » pour empêcher que les histoires australiennes soient « noyées » dans les programmes étrangers, en particulier ceux d’Hollywood et des États-Unis.

* Par rapport à 2021, une douzaine d’écrans disparaissent du parc australien, dont le total atteint 2 278 et son exact niveau de 2018. Le secteur reste dynamique et la récente contraction est essentiellement due à plusieurs fermetures au sein du circuit Event Cinemas. Alors que dans les années 1980 les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs, à partir des années 1990 le parc d’écrans s’est particulièrement enrichi passant à 2 310 écrans en 2019 (année « pic »). Ce dynamisme de l’exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, cinq acteurs réunissant plus de 100 écrans et s’octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Event Cinemas (506 écrans pour la bannière rassemblant désormais Greater Union et Birch Carroll & Coyle), Hoyts (412, société détenue par le chinois Wanda), Village Cinemas (229), Reading (187) et Palace (162), qui représentent, ensemble, près de 66 % du parc.

* Les *majors* américaines (ou leurs filiales, telles que Roadshow Films qui distribue les films de Warner) engrangent ensemble 90,3 % des billets vendus en 2022. Au sein du maigre dixième restant à « disposition » des autres structures de distribution en 2022, c’est Madman Entertainment (1,3 % de PdM) qui mène les troupes, devant Mind Blowing Films (0,8 %), Transmission Films (0,8 %), StudioCanal (0,6 %) et Tolly Movies (0,6 %).

Le cinéma français

* En 2021, le cinéma français avait bien rebondi (+54,7 %), et même plus fortement que le marché global, avec un total de 659 000 entrées, mené par la production minoritaire **The Father** (Sharmill, 207 000 entrées). L’année 2022 signe un repli qui va quant à lui à rebours du dynamisme du marché global : 528 000 entrées sont comptabilisées pour les œuvres tricolores et la part de marché se contracte, passant de 1,7 % en 2021 à 0,9 % en 2022. Si l’on compare les deux îles anglophones, britannique et australienne, l’Australie (0,9 % de PdM pour le cinéma français en 2022) constitue à nouveau (et comme chaque année) un meilleur allié que le Royaume-Uni (0,5 %) pour le cinéma français, malgré son extrême éloignement géographique.

* 35 nouveaux films sont à l’affiche (5 % de l’offre globale pour 0,9 % de part de marché donc) en 2022, ce qui se situe dans la moyenne de la présence française en Australie ces dernières années. Au chapitre des distributeurs actifs et fidèles au cinéma français, Palace Films est seul en tête avec 8 films français distribués, se positionnant devant Madman Entertainment (6 films) et un trio de distributeurs formé par Maslow Entertainment, Rialto Distribution et StudioCanal. Ne pouvant figurer dans ce classement, le festival Alliance Française French Film Festival doit pourtant être cité, car en totalisant près de 175 000 spectateurs (et autant d’entrées comptabilisées par Unifrance), il contribue à près d’un tiers de la performance française en Australie. En 2022, les Australiens auront en tout cas plébiscité le film minoritaire français, de langue anglaise, et Palme d’or, **Sans filtre** (50 000 entrées glanées par Sharmill Films en 6 jours seulement, le film étant sorti le 26 décembre 2022), devant un duo de films en langue française sortis par Palace Films, **Adieu Monsieur Haffmann** (35 000) et **Maigret** (35 000 également), et un film d’animation, **Pil** (27 000 entrées pour Icon Film Distribution). La France a ainsi plus d’une corde à son arc pour conquérir le public australien.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Adieu Monsieur Haffmann	Palace Films	14/04/22	35 355	374 820	31	
2	Maigret	Palace Films	26/05/22	34 892	370 028	33	
3	Pil	Icon Film Distribution	02/06/22	27 441	295 699	189	
4	Illusions perdues	Palace Films	23/06/22	26 809	266 797	24	
5	Délicieux	Palace Films	26/12/21	20 387	210 719	35	71 522
6	À plein temps*	Palace Films	28/07/22	19 747	213 671	22	
7	La Panthère des neiges*	Madman Entertainment	10/11/22	19 449	200 611	25	
8	Le Tour du monde en 80 jours	StudioCanal	20/01/22	17 264	176 977	159	
9	La Brigade	Madman Entertainment	16/06/22	16 053	166 202	29	
10	Komprobat*	Palace Films	01/12/22	15 831	161 191	24	
11	Haute couture	Vendetta Films	30/06/22	14 686	159 642	24	
12	Avec amour et acharnement*	Palace Films	01/09/22	13 899	147 508	22	
13	Petite maman	Madman Entertainment	05/05/22	12 290	132 413	30	
14	Maison de retraite	Arcadia	07/07/22	11 538	122 266	27	
15	Murder Party	Pivot Pictures	28/07/22	7 280	75 489	30	
16	Benedetta	Hi Gloss Entertainment	10/02/22	7 104	74 591	24	
17	Irréductible*	Maslow Entertainment	04/08/22	6 836	70 136	18	
18	On est fait pour s'entendre	Vendetta Films	-	4 426	45 566	-	
19	Ouistreham	Madman Entertainment	-	4 203	40 104	-	
20	La Nuit du 12*	Potential Films	13/10/22	4 177	43 837	30	
21	Les Jeunes Amants	Palace Films	-	4 137	41 276	-	
22	Le Trésor du Petit Nicolas	Palace Films	-	3 836	32 062	-	
23	Madeleine Collins	Rialto Distribution	-	3 556	34 456	-	
24	Cette musique ne joue pour personne	Palace Films	-	3 550	34 847	-	
25	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	Madman Entertainment	-	3 368	34 217	-	
26	Hommes au bord de la crise de nerfs	Vendetta Films	-	3 337	34 085	-	
27	Mes frères et moi	Madman Entertainment	-	3 182	26 448	-	
28	L'Événement	Rialto Distribution	14/04/22	3 033	30 326	14	
29	Envole-moi	-	-	2 877	26 206	-	
30	Rumba la vie	Rialto Distribution	-	2 731	27 459	-	
31	Goliath*	StudioCanal	14/07/22	2 674	25 506	8	
32	En attendant Bojangles	StudioCanal	-	2 664	27 359	-	
33	Plein soleil*	StudioCanal	21/01/21	2 580	25 882	8	2 684
34	Un autre monde	Palace Films	-	2 537	25 910	-	
35	En corps	StudioCanal	-	2 029	20 289	-	
36	Tout s'est bien passé*	Sharmill Films	19/05/22	1 911	20 564	18	
37	Les Olympiades	Madman Entertainment	-	1 723	16 613	-	
38	Une histoire d'amour et de désir	Palace Films	-	1 526	14 766	-	
39	Les Amours d'Anaïs	Kismet Movies	-	1 521	15 290	-	
40	L'Aventure des Marguerite	-	-	1 351	9 302	-	
41	La Fine Fleur	Madman Entertainment	05/08/21	1 123	12 544	1	21 624
42	À bout de souffle	StudioCanal	03/11/13	928	10 137	6	6 196
43	Twist à Bamako	-	-	889	7 834	-	

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

44	Aline	Rialto Distribution	17/02/22	677	7 426	27	3 940
45	Memory Box	-	-	644	5 493	-	
46	Une sirène à Paris*	Limelight Distribution	13/10/22	599	6 332	5	
47	De son vivant	StudioCanal	-	533	5 100	-	
48	Titane	Kismet Movies	25/11/21	446	4 649	3	10 662
49	Pierrot le fou	StudioCanal	-	444	4 766	3	-
50	Boîte noire	StudioCanal	28/10/21	346	3 721	2	4 859
51	Le Dernier Voyage	-	-	340	3 103	-	
52	La Haine	Dendy Films	22/02/96	332	3 645	1	65 472
53	Entre les vagues	Madman Entertainment	-	316	3 085	-	
54	Suprêmes	-	-	259	2 351	-	
55	Le Mépris	StudioCanal	-	190	2 023	1	-
56	Intouchables	Roadshow Films	25/10/12	172	1 835	2	467 185
57	Donne-moi des ailes	Icon Film Distribution	07/01/21	142	1 508	1	4 800
58	PlayTime	StudioCanal	-	132	1 443	2	-
59	Une vie de chat	Palace Films	-	128	1 432	1	-
60	La Cage dorée	Palace Films	12/12/13	118	1 268	1	59 435
61	Les Vacances de M. Hulot	StudioCanal	-	103	1 112	2	-
62	Climax	Madman Entertainment	06/12/18	98	1 056	1	7 697
63	Le Cercle rouge	StudioCanal	-	97	1 068	1	-
64	Eiffel	StudioCanal	02/09/21	96	1 069	1	51 928
65	La Rafle	Sharmill Films	28/04/11	90	1 011	1	34 371
66	Bigger Than Us	Kismet Movies	12/05/22	89	988	10	
67	Mon oncle	StudioCanal	-	82	903	2	-
68	Mr. Klein	StudioCanal	-	82	888	1	-
69	Chanson douce	StudioCanal	03/09/20	75	822	1	1 110
70	Talons aiguilles	-	-	68	735	-	-
71	Alphaville	StudioCanal	-	50	533	1	-
72	Chacun chez soi	StudioCanal	27/08/21	48	523	1	932
73	Police	StudioCanal	04/11/21	46	494	1	3 978
74	Passion simple	Arcadia	10/02/22	41	458	2	
75	Le Charme discret de la bourgeoisie	StudioCanal	-	35	369	1	-
76	Hors normes	Madman Entertainment	20/05/21	27	308	1	7 347
77	Les Enfants du paradis	Potential Films	-	27	311	1	-
78	Bob le flambeur	StudioCanal	-	26	295	1	-
79	Le Daim	Umbrella Entertainment	06/08/20	25	288	1	3 508
80	La Passion de Jeanne d'Arc	-	-	23	262	1	-
81	Portrait de la jeune fille en feu*	Madman Entertainment	26/12/19	23	251	1	50 193
82	La Grande Bouffe	-	-	22	248	-	-
83	Sans soleil	-	-	20	223	1	-
84	Sibyl	Madman Entertainment	-	20	212	-	335
85	Trois couleurs : Bleu*	New Vision Film Distributors	31/03/94	20	214	1	-
86	Camille Claudel	StudioCanal	10/11/19	19	212	1	53
87	L'Adieu à la nuit	Umbrella Entertainment	-	19	208	1	726
88	Le Mandat*	StudioCanal	-	19	197	1	-
89	Trois couleurs : Rouge	-	-	19	207	1	-
90	Une femme est une femme	StudioCanal	-	19	210	1	-
91	Belle de jour	StudioCanal	-	18	198	1	-
92	Le Journal d'une femme de chambre	StudioCanal	-	18	198	1	-
93	Les Parfums	Arcadia	01/07/21	18	210	1	27 715
94	Ernest et Célestine	Rialto Distribution	03/07/14	12	132	1	6 369
95	Trois couleurs : Blanc*	New Vision Film Distributors	28/07/94	12	136	1	-
96	Made in USA	StudioCanal	31/03/14	9	98	1	
97	Jules et Jim	-	-	7	86	1	-
98	Annette	Madman Entertainment	26/08/21	6	66	1	8 460
99	Les Quatre Cents Coups	-	-	4	53	1	-
100	Les Roseaux sauvages	StudioCanal	30/11/95	4	49	1	13 931
101	Miss	Limelight Distribution	12/08/21	4	44	1	2 448
102	Delicatessen	StudioCanal	-	2	26	1	-
103	Loin des hommes	Palace Films	30/07/15	1	12	1	59 746
Total				384 091	3 977 808		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Bergman Island	Maslow Entertainment	10/03/22	5 725	62 396	35	
2	Le Cinquième Élément*	Madman Entertainment	-	763	8 313	7	1 098 496
3	Stars at Noon*	Rialto Distribution	01/12/22	608	6 398	14	
4	2046*	Hopscotch Features	26/05/05	112	1 254	1	42 777
5	L'Insulte	Palace Films	30/08/18	87	992	1	43 975
6	It Must Be Heaven	Potential Films	02/07/20	49	541	1	2 786
7	Lucy	Universal	31/07/14	19	199	1	1 168 317
Total				7 363	80 093		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Dreaming Walls	Madman Entertainment	13/10/22	1 367	14 501	2	
2	La Planète sauvage	-	-	129	1 401	-	-
3	Ballerina	StudioCanal	12/01/17	82	886	1	378 492
4	Traffic	-	-	57	620	2	-
5	Le Dernier Tango à Paris	-	-	19	213	1	-
6	La Pianiste	-	-	11	124	1	4 290
Total				1 665	17 745		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre*	Sharmill Films	26/12/22	50 285	517 967	57	
2	La Voix d'Aïda	Palace Films	17/02/22	16 107	171 248	20	
3	Julie (en 12 chapitres)*	Madman Entertainment	26/12/21	15 574	165 322	24	30 759
4	A Chiara*	Palace Films	12/05/22	10 961	115 740	13	
5	L'Ombre d'un mensonge	Maslow Entertainment	07/04/22	4 076	45 458	43	
6	Le Mariage de Rosa	Palace Films	22/07/21	413	4 638	1	18 733
7	Call Me by Your Name*	Sony	28/12/17	345	3 791	1	140 890
8	The Queen	Icon Film Distribution	26/12/06	336	3 689	22	865 697
9	Paris, Texas*	Roadshow Films	-	257	2 817	1	-
10	Les Ailes du désir*	-	-	248	2 670	1	-
11	Le Décameron	-	-	225	2 443	2	-
12	Les Contes de Canterbury	-	-	218	2 392	3	-
13	Les Mille et une nuits	-	-	197	2 141	1	-
14	The Lobster*	Sony	22/10/15	183	1 995	1	62 549
15	Only Lovers Left Alive	Madman Entertainment	16/04/14	177	1 998	2	20 516
16	Le Tambour	-	-	173	1 910	3	-
17	Cinema Paradiso	Greater Union Distribution	26/12/89	122	1 345	1	-
18	The Father	Sharmill Films	01/04/21	110	1 143	1	206 672
19	Ondine	Madman Entertainment	16/12/21	83	885	1	1 437
20	En chair et en os	UIP	23/07/98	73	824	3	3 460
21	Tout sur ma mère	Park Circus	-	68	747	3	-
22	La Fleur de mon secret	-	-	54	565	-	-
23	Kika	-	-	54	623	3	-

24	La Grande Bellezza	Palace Films	23/01/14	49	549	1	96 158
25	Profession : reporter	Potential Films	-	46	497	1	-
26	The Square*	Sharmill Films	01/03/18	44	510	1	32 013
27	Reality	Curious Film	04/07/13	38	405		
28	L'Évangile selon Saint Matthieu	-	-	34	358	1	-
29	1900	-	-	33	349	1	-
30	Porcherie	-	-	33	350	1	-
31	Mort à Venise	-	-	25	284		-
32	L'Empire des sens	Potential Films	-	21	245	1	9 859
33	La Part des anges	Vendetta Films	15/11/12	13	143	1	12 661
34	Le Guépard	StudioCanal	-	9	105	1	-
35	Orlando	Ronin Film	01/07/93	7	83	1	-
36	Pinocchio	Madman Entertainment	19/11/20	2	23	1	18 396
Total				100 693	1 056 252		

Les autres productions françaises

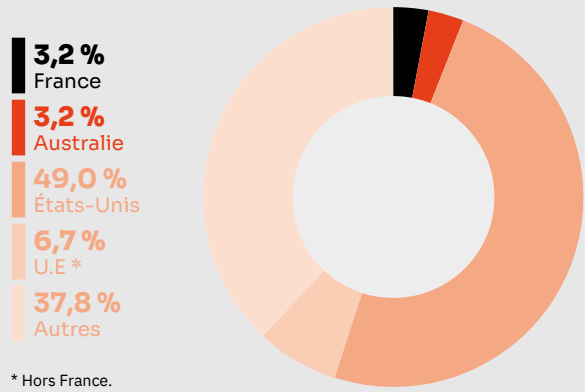
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros*	Hi Gloss Entertainment	09/06/22	16 025	174 340	28		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Memoria	Madman Entertainment	07/04/22	9 623	102 309	11		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Flee*	Madman Entertainment	17/02/22	8 641	92 391	20		COSIP	Minoritaire	Étrangère
4	Beau travail*	Potential Films	15/05/01	147	1 625	1	9 489	DIST	Majoritaire	Français
Total				34 436	370 665					

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		528 248	5 502 563
Évolution 2022/2021		-19,8 %	-14,9 %
Évolution langue française 2022/2021	-4,7 %	Évolution majoritaires 2022/2021	-3,6 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	-44,0 %	Évolution minoritaires 2022/2021	-46,0 %

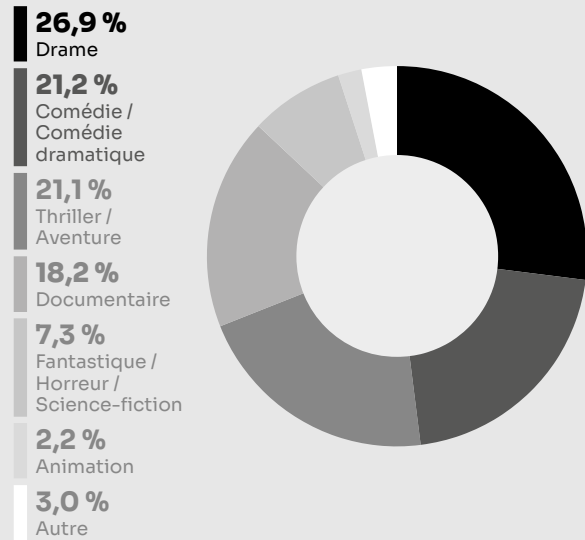
La vidéo à la demande

Part des films et unitaires selon la nationalité (2022)



* Hors France.

Part des films et unitaires français selon le genre (2022)



* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2022. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 53 pays et 105 plateformes analysées).

La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

3,2 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Australie dont 65 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

Stan	5,4 %
Binge	4,0 %
Netflix	3,7 %
Foxtel Now	3,6 %
Moyenne Australie	3,2 % de films et unitaires français
Prime Video	2,2 %
Britbox	1,3 %
Paramount Plus	1,2 %
Disney Plus	0,9 %

Le marché de la vidéo à la demande

Selon l'ACMA, 59 % des Australiens déclarent avoir utilisé une plateforme SVOD dans les 7 derniers jours en juin 2022 (+1 point en un an). Le nombre de foyers australiens abonnés à plusieurs plateformes SVOD augmente puisque 71 % sont abonnés à plus d'une plateforme SVOD (+2 points). Netflix est de loin la plateforme la plus citée par les répondants de l'enquête (64 %), suivie par Stan (25 %), Disney Plus (28 %), Prime Video (21 %), Binge (12 %) et Foxtel Now (11 %). Cette étude confirme la place importante des plateformes locales : Binge revendique d'ailleurs une croissance de 50 % de sa base d'abonnés en 2022 atteignant ainsi 1,4 million d'abonnés. De son côté, Stan en revendique plus de 2,5 millions. Pour autant, fin 2022, les plateformes globales sont les plus dynamiques en Australie selon Kantar : Prime Video concentre ainsi 20 % des nouveaux abonnements, suivie par Paramount Plus (ex-10 All Access) qui représente 16 % des nouveaux abonnements. L'année 2022 est marquée par un déclin de l'utilisation de plateformes SVOD chez les jeunes australiens : le taux de pénétration des plateformes SVOD chez les moins de 25 ans est ainsi passé de 80 % début 2022 à 71 % au 3^e trimestre, selon Kantar. Les plateformes gratuites des chaînes TV australiennes (SBS On Demand, Ten Play, Nine Now) concurrencent désormais les offres payantes. Le taux d'attrition des plateformes SVOD reste d'ailleurs élevé en Australie, avec la résiliation de plus d'un million d'abonnements au 4^e trimestre 2022. Si la place des films français sur les plateformes SVOD en Australie (3,2 %) est inférieure à la moyenne de la région Asie-Pacifique (5,0 %), les plateformes locales consacrent une place notable aux productions hexagonales au sein de leur catalogue : Stan et Binge proposent respectivement 5,4 % et 4,0 % de films et unitaires français au sein de leur catalogue. Naturellement, les œuvres états-uniennes sont particulièrement présentes : un film sur deux disponible en SVOD en Australie est une production états-unienne.