



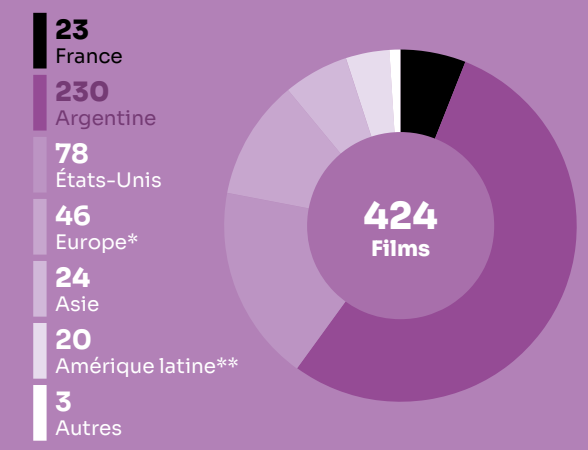
# Argentina

**47,3** MILLIONS

| Fréquentation            | 2018  | 2019  | 2020 | 2021 | 2022  |   |
|--------------------------|-------|-------|------|------|-------|---|
| Entrées (M)              | 46,4  | 48,8  | 9,0  | 14,3 | 34,5  | ↗ |
| Recettes (M€)            | 176,3 | 161,9 | 24,6 | 49,7 | 149,6 | ↗ |
| Écrans                   | 982   | 1 001 | 965  | 855  | 945   | ↗ |
| Prix moyen du billet (€) | 3,8   | 3,3   | 2,7  | 3,5  | 4,3   | ↗ |

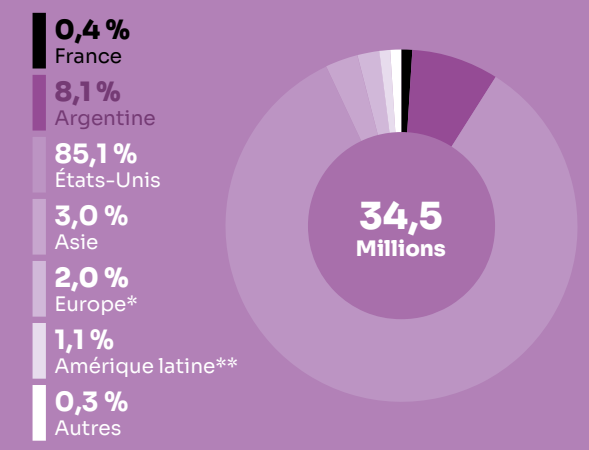
## Le marché

### Total des films sortis (2022)



\* Hors France - \*\* Hors Argentine.

### Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)



\* Hors France - \*\* Hors Argentine.

### Top 10 films (2022)

|    |   | Entrées   | Recettes (€) |
|----|---|-----------|--------------|
| 1  | Les Minions 2 : Il était une fois Gru       | 4 624 722 | 20 560 259   |
| 2  | Jurassic World : Le Monde d'après           | 2 445 318 | 10 721 193   |
| 3  | Thor: Love and Thunder                      | 2 114 013 | 10 676 009   |
| 4  | Doctor Strange in the Multiverse of Madness | 1 992 572 | 9 186 784    |
| 5  | Buzz l'Éclair                               | 1 615 442 | 7 032 875    |
| 6  | Spider-Man: No Way Home                     | 1 590 724 | 5 581 373    |
| 7  | Sonic 2, le film                            | 1 293 720 | 4 816 533    |
| 8  | The Batman                                  | 1 284 130 | 5 119 128    |
| 9  | Avatar : La Voie de l'eau                   | 1 101 816 | 8 136 116    |
| 10 | Argentina, 1985 (Arg)                       | 1 089 066 | 4 662 110    |

### Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

|    |                                  |        |
|----|----------------------------------|--------|
| 1  | UIP (Paramount, Sony, Universal) | 48,7 % |
| 2  | Disney                           | 28,4 % |
| 3  | Warner                           | 11,5 % |
| 4  | Digicine                         | 4,1 %  |
| 5  | Diamond Films                    | 2,3 %  |
| 6  | BF Paris                         | 2,0 %  |
| 7  | Impacto Cine                     | 0,3 %  |
| 8  | Cinepolis                        | 0,2 %  |
| 9  | Trapezio Cine                    | 0,2 %  |
| 10 | Tren                             | 0,2 %  |

2022

## TOP \*3 Productions majoritaires

- Pil**  
28 573 entrées
- King**  
16 124 entrées
- Petite fleur**  
10 840 entrées

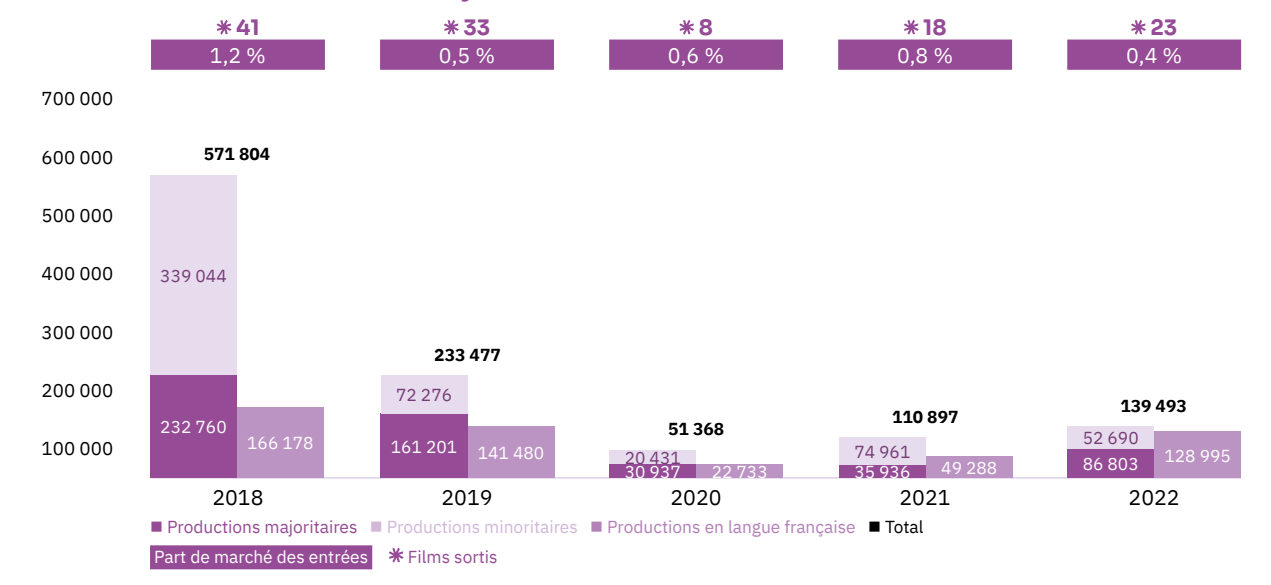
**0,4 %**  
Part de marché des entrées

**139 493**  
Entrées

**23**  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2018-2022)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

| Titre                       | Distributeur        | Sortie   | Entrées | Recettes (€) |
|-----------------------------|---------------------|----------|---------|--------------|
| <b>Pil</b>                  | MB Films            | 08/09/22 | 28 573  | 115 529      |
| <b>Coexister</b>            | Impacto Cine        | 31/05/18 | 21 190  | 123 588      |
| <b>King</b>                 | BF Paris            | 10/03/22 | 16 124  | 58 041       |
| <b>Maria by Callas</b>      | Mirada Distribution | 14/03/19 | 16 027  | 55 288       |
| <b>Amoureux de ma femme</b> | Mirada Distribution | 27/12/18 | 15 690  | 56 165       |

### Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

| Genre                                   | Part des entrées | Films |
|---|------------------|-------|
| Animation                               | 7,4 %            | 3     |
| Aventure / Policier / Thriller          | 7,0 %            | 9     |
| Biopic / Guerre / Histoire              | 4,6 %            | 5     |
| Comédie / Comédie dramatique            | 24,5 %           | 59    |
| Documentaire                            | 2,9 %            | 10    |
| Drame                                   | 46,7 %           | 78    |
| Fantastique / Horreur / Science-fiction | 7,0 %            | 5     |

### Top des distributeurs des films français (2022)

- CDI Films, Zeta Films**  
**5**
- BF Paris, Mirada Distribution**  
**3**

Le marché

✱ Après la réouverture des salles en juillet 2021 et l’allègement progressif des restrictions, l’année 2022 marque un retour à la normale sur le plan sanitaire. Le pays connaît néanmoins de grandes difficultés économiques et a enregistré en 2022 une inflation de 94,8 %, le chiffre le plus élevé depuis 32 ans. La victoire tant attendue du pays en Coupe du monde de football en fin d’année a apporté au peuple argentin un élan de joie bienvenu.

✱ L’Argentine est en perte de vitesse depuis 2015 : les entrées globales régressent, malgré un rebond en 2019. Avec plus de 34,5 millions d’entrées, la fréquentation argentine est multipliée par 2,3 par rapport à 2021 mais reste de 30 % inférieure à 2019, quand elle approchait des 49 millions de spectateurs. C’est cependant la baisse la plus faible sur le continent, puisqu’elle dépasse les 40 % dans les pays voisins. La concentration du box-office sur une poignée de films est particulièrement sensible, avec plus de 88,3 % des recettes captées par les 50 premiers films du classement.

✱ 424 nouveaux films sont distribués dans les salles argentines en 2022, en hausse par rapport à 2021 et plus de cinq fois plus qu’en 2020, mais le niveau reste nettement inférieur aux sorties pré-pandémie (494 en 2019). Les productions locales constituent plus de la moitié de l’offre, une proportion particulièrement élevée par rapport au reste de l’Amérique latine. Malgré tout, les États-Unis, avec seulement 18,4 % des sorties, conservent une hégémonie écrasante en part de marché des entrées (85,1 %) et trustent le top 10, dominé par **Les Minions 2 : Il était une fois Gru** qui engrange à lui seul près de 13 % du box-office global de l’année.

✱ Malgré leur présence en nombre sur les écrans, les films argentins ne réalisent que 8,1 % de PdM. Ce chiffre est d’autant plus faible que 69 % des entrées du cinéma local sont réalisées par seulement 2 films. Le premier est la production Netflix **Argentina, 1985**, qui a attiré plus de 1 million de spectateurs, se hissant à la neuvième place du classement annuel. À noter que le film n’a été proposé que dans un nombre de salles réduit, la plupart des circuits refusant de le programmer en raison de la fenêtre de seulement 21 jours proposée par Netflix ; le film s’est finalement imposé sur la durée, restant à l’affiche longtemps après son lancement sur la plateforme. **Argentina, 1985** était en compétition officielle à la Mostra de Venise et a ensuite remporté le Prix du public à San Sebastián et le Golden Globe du meilleur film en langue étrangère. Le deuxième succès argentin de l’année est la comédie romantique **30 noches con mi ex** qui a divertit près de 789 000 spectateurs. Deux autres productions locales dépassent la barre des 100 000 entrées : l’animation **Plume : La Basse-cour a un incroyable talent** et une autre comédie, **Más respeto que soy tu madre**. Remarquée au festival de Venise en 2021, la coproduction hispano-argentine **Compétition officielle** s’approche des 94 000 entrées. **Le Suppléant** de Diego Lerman, qui a remporté un prix d’interprétation au festival de San Sebastián, dépasse tout juste les 22 000 entrées.

✱ Le parc d’écrans n’a pas retrouvé son niveau de 2019, quand il dépassait les 1 000 écrans. Les salles argentines ont en effet connu une des fermetures les plus longues et le public, notamment celui des films d’auteur, peine à revenir, au point que plusieurs salles indépendantes ont dû définitivement fermer leurs portes. Le réseau de salles *porteñas* a ainsi payé un lourd tribut au Covid-19, avec notamment la fermeture des salles Cinema City General Paz et El Cabildo Multiplex, qui étaient particulièrement importantes pour les distributeurs de films d’auteur. Les salles indépendantes ont néanmoins profité cette année de la non-programmation de **Argentina, 1985** par les grandes chaînes : pour certaines petites salles ne proposant aucun blockbuster, les entrées réalisées par ce seul film comptent pour la moitié de leur résultat annuel, et leur ont permis de garder la tête hors de l’eau…

✱ Conséquence de l’extrême concentration du box-office, les filiales des *majors* états-uniennes s’arrogent une immense majorité des tickets vendus en 2022, (88,7 %), la première place revenant à UIP qui est derrière les deux plus grands succès de l’année. Parmi les distributeurs indépendants, Digicine tire son épingle du jeu grâce à **Argentina, 1985**, qui lui assure une part de marché de 4,1 %. Diamond Films et BF Paris sont les seuls autres indépendants à dépasser 1 % de PdM, grâce notamment aux succès de leurs films de genre.

Le cinéma français

✱ L’Argentine dévisse depuis plusieurs années et n’est plus que le cinquième marché de la zone Amérique latine pour le cinéma français, derrière le Pérou. Avec plus de 139 000 entrées pour 23 sorties, les productions hexagonales progressent de près de 25 % par rapport à 2021 mais la baisse est drastique par rapport à 2019 : -43 %, contre -31 % pour le marché global. La chute est d’autant plus rude que 2019 était déjà une année particulièrement faible. La part de marché du cinéma français plafonne à 0,4 %, son niveau le plus bas depuis qu’Unifrance recueille des données.

✱ Avec 5 sorties au compteur, ce sont Zeta Films et CDI Films qui s’affirment comme premiers pourvoyeurs de films français en 2022. C’est néanmoins à BF Paris que revient la première place en termes d’entrées, avec notamment le minoritaire **Vaillante** qui réalise le meilleur score avec plus de 38 000 entrées. Le distributeur paraguayen MB Films, nouvel entrant sur le marché argentin, fait fort avec **Pil**, premier film de financement majoritaire, qui a écoulé plus de 28 500 tickets. À elles seules, ces deux animations réalisent 50 % des entrées tricolores. **King** complète le podium avec plus de 16 000 entrées. En dehors de **Petite fleur**, coproduit avec l’Argentine, et qui dépasse les 10 000 entrées, les films d’auteur doivent se contenter de scores oscillant entre 1 000 et 5 000 entrées…

Les résultats des films français

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l’agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l’Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l’Aide à la production d’œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l’agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

| Rg    | Titre                                       | Distributeur        | Sortie   | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|-------|---|---------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1     | Pil   | MB Films            | 08/09/22 | 28 573       | 115 529           | 96     |                 |
| 2     | King  | BF Paris            | 10/03/22 | 16 124       | 58 041            | 97     |                 |
| 3     | Petite fleur*                               | Maco Cine           | 23/06/22 | 10 840       | 25 943            | 23     |                 |
| 4     | Alice et le maire                           | CDI Films           | 30/06/22 | 5 080        | 21 216            | 7      |                 |
| 5     | Masculin, féminin (ressortie)               | Mirada Distribution | 18/08/22 | 3 836        | 14 781            | 7      | -               |
| 6     | Adieu Monsieur Haffmann*                    | CDI Films           | 01/12/22 | 3 257        | 12 379            | 15     |                 |
| 7     | Chronique d'une liaison passagère*          | CDI Films           | 20/10/22 | 3 019        | 11 674            | 12     |                 |
| 8     | Super-héros malgré lui                      | BF Paris            | 29/09/22 | 2 771        | 11 683            | 26     |                 |
| 9     | Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait | Zeta Films          | 03/02/22 | 2 632        | 8 082             | 13     |                 |
| 10    | Le Discours                                 | Zeta Films          | 01/09/22 | 2 380        | 8 321             | 13     |                 |
| 11    | Seules les bêtes                            | CDI Films           | 18/08/22 | 2 102        | 8 475             | 16     |                 |
| 12    | Lourdes                                     | Bosco Films         | 13/10/22 | 1 335        | 5 739             | 13     |                 |
| 13    | Deux  | Mirada Distribution | 17/11/22 | 1 124        | 3 410             | 11     |                 |
| 14    | Portrait de la jeune fille en feu           | Zeta Films          | 21/10/21 | 756          | 1 014             | -      | 5 311           |
| 15    | Vivre sa vie (ressortie)                    | Mirada Distribution | 14/10/21 | 551          | 978               | -      | -               |
| 16    | L'Autre Continent                           | Mirada Distribution | 17/02/22 | 449          | 1 969             | 6      |                 |
| 17    | Petite maman                                | Diamond Films       | 16/12/21 | 193          | 743               | -      | 926             |
| 18    | Aline                                       | Cinepolis           | 16/06/22 | 186          | 805               | 2      |                 |
| Total |   |                     |          | 85 208       | 310 782           |        |                 |

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

| Rg    | Titre                       | Distributeur | Sortie   | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|-------|-----------------------------|--------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1     | L'Homme qui a vendu sa peau | Zeta Films   | 24/02/22 | 1 329        | 3 934             | 10     |                 |
| 2     | It Must Be Heaven           | Zeta Films   | 20/02/20 | 246          | 137               | -      | 9 251           |
| 3     | Adults in the Room          | CDI Films    | 02/09/21 | 20           | 69                | -      | 2 425           |
| Total |                             |              |          | 1 595        | 4 140             |        |                 |

\* Film encore en salle au 31/12/2022. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2022.

Les productions agréées minoritaires en langue française

| Rg    | Titre          | Distributeur | Sortie   | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|-------|----------------|--------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1     | Vaillante      | BF Paris     | 10/02/22 | 38 460       | 136 159           | 71     |                 |
| 2     | Azor           | Tren         | 24/03/22 | 3 260        | 5 682             | 17     |                 |
| 3     | Le Jeune Ahmed | Zeta Films   | 14/04/22 | 2 067        | 7 550             | 14     |                 |
| Total |                |              |          | 43 787       | 149 391           |        |                 |

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

| Rg    | Titre                   | Distributeur        | Sortie   | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** |
|-------|-------------------------|---------------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|
| 1     | La Légende du Roi Crabe | Tren                | 24/02/22 | 2 052        | 3 279             | 10     |                 |
| 2     | Moon, 66 Questions      | Maco Cine           | 13/10/22 | 1 453        | 3 961             | 10     |                 |
| 3     | Tel Aviv on Fire*       | Mirada Distribution | 08/12/22 | 845          | 3 302             | 10     |                 |
| 4     | Ondine                  | Ifa Argentina       | 23/09/21 | 252          | 146               | -      | 1 828           |
| 5     | Martin Eden             | Zeta Films          | 05/08/21 | 118          | 83                | 1      | 3 030           |
| 6     | L'Audition              | Zeta Films          | 11/03/21 | 98           | 57                | -      | 2 509           |
| 7     | Monsieur                | Mirada Distribution | 27/02/20 | 91           | 48                | -      | 2 389           |
| 8     | Concurrence déloyale    | Primer Plano.com    | 05/03/09 | 71           | 28                | -      | 14 438          |
| Total |                         |                     |          | 4 980        | 10 904            |        |                 |

Les autres productions françaises

| Rg    | Titre            | Distributeur | Sortie   | Entrées 2022 | Recettes 2022 (€) | Salles | Cumul entrées** | Catégorie | Financement | Langue    |
|-------|------------------|--------------|----------|--------------|-------------------|--------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| 1     | Memoria          | Zeta Films   | 07/07/22 | 3 025        | 9 828             | 4      |                 | ACM       | Minoritaire | Étrangère |
| 2     | Employé / Patron | CDI Films    | 13/01/22 | 898          | 569               | 3      |                 | ACM       | Minoritaire | Étrangère |
| Total |                  |              |          | 3 923        | 10 397            |        |                 |           |             |           |

Bilan des résultats des films français (2022)

|                                      | Entrées | Recettes (€)                             |
|--------------------------------------|---------|--|
| Total des films français (2022)      | 139 493 | 485 614                                  |
| Évolution 2022/2021                  | 25,8 %  | 51,0 %                                   |
| Évolution langue française 2022/2021 | 161,7 % | Évolution majoritaires 2022/2021 141,5 % |
| Évolution langue étrangère 2022/2021 | -83,0 % | Évolution minoritaires 2022/2021 -29,7 % |