

# États-Unis & Canada anglophone



## L'année 2023

### Le marché

\* La crise liée au Covid-19 a entraîné des modifications profondes dans le secteur du cinéma en Amérique du Nord. Le box-office de 2023 s'élève à 9,1 Md\$, contre 7,5 Md\$ en 2022 et 11,3 Md\$ en 2019, ce qui correspond à une baisse de 19,9 % entre 2019 et 2023, alors que le prix du billet a, lui, augmenté de 17,5 % par rapport à 2019. En outre, les entrées ont également diminué de 29,5 % entre 2019 et 2023. Le marché nord-américain commence donc à se remettre graduellement des effets dévastateurs de la pandémie : le public (notamment les jeunes) retrouve le chemin des salles obscures, et avec les succès phénoménaux de **Barbie** (61 millions d'entrées) et **Oppenheimer** (31 millions) souffle un vent d'optimisme. Néanmoins, avec une fréquentation encore loin du niveau de 2019, le besoin pour les salles et les distributeurs de réinventer la promotion, la distribution et la diffusion des films au cinéma apparaît nécessaire.

\* Le secteur de l'exploitation a été très touché par les conséquences de la pandémie : le parc de salles des États-Unis et du Canada anglophone a perdu près de 9 % de ses écrans entre 2019 (44 283) et 2023 (40 351).

\* Près de 1 100 nouveaux films sortent en salle en 2023, soit une augmentation de 27,6 % par rapport à 2022 (847). Les productions américaines composent 50 % de l'offre globale et représentent 95,5 % de part de marché. Sans surprise, les studios hollywoodiens concentrent près de 90 % des tickets vendus. C'est Disney qui prend la tête du classement, suivi d'Universal, Warner, Sony et Paramount. 28,3 % des films distribués proviennent d'Asie et génèrent 3,4 % du box-office, devançant largement les productions européennes (France incluse) qui composent l'offre à hauteur de 17,1 % et obtiennent 0,6 % de PdM.

\* Ainsi, l'année 2023 confirme trois évolutions notables : l'augmentation du nombre de films distribués (+160 % en 20 ans), la concentration croissante du marché sur quelques titres de studios états-uniens et la percée du cinéma asiatique aux États-Unis, par rapport notamment à l'Europe qui dominait historiquement les cinématographies étrangères sur ce marché. Le succès phénoménal de « Barbenheimer » (**Barbie** et **Oppenheimer**) aura été le fait marquant de 2023. D'autres gros titres ont réussi à tirer leur épingle du jeu : **Super Mario Bros - Le film**, **Spider-Man: Across the Spider-Verse**, **Les Gardiens de la Galaxie 3** et **Avatar : La Voie de l'eau** (sorti fin 2022, en continuation). Parmi les quelques surprises on peut citer le film religieux **Sound of Freedom** ou le film d'animation **Le Garçon et le Héron**.

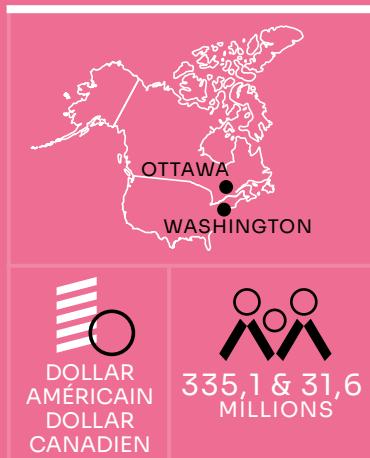
### Les films français

\* Si les États-Unis (et le Canada anglophone) restent un marché prescripteur, on constate néanmoins sur les quinze dernières années une diminution de la part de ce territoire dans les entrées totales des films français dans le monde (37 % en 2009 contre 11 % en moyenne sur les dernières années). De plus, bien que les recettes des films étrangers aux États-Unis se maintiennent à un niveau faible mais relativement stable (4,5 % en 2023), la part de marché du cinéma français a, quant à elle, chuté pour passer de 1,5 % en moyenne dans les dernières décennies à 0,2 % depuis plusieurs années, et ce malgré un nombre de films distribués relativement stable (autour de 70 par an, 79 en 2023). Les distributeurs américains continuent donc d'acheter les films français mais les revenus salles de chaque film baissent drastiquement (les entrées du cinéma français ont diminué de 56,7 % entre 2019 et 2023), ce qui explique la baisse des « minimum garanti » (MG) et des frais de promotion. Ainsi, des films comme **Les Cinq Diablos**, **L'Origine du Mal**, **Revoir Paris** ou encore **Simone – Le Voyage du siècle** réalisent moins de 10 000 entrées et n'atteignent pas les 100 000 \$ de box-office, et ce malgré un bel accueil critique.

\* L'année 2023 offre néanmoins quelques belles surprises : Davy Chou attire 77 000 spectateurs en salle avec **Retour à Séoul** (Sony Classics, 0,8 M\$) et **Passages** cumule 53 000 entrées (Mubi, 0,6 M\$). Enfin, et surtout, **Anatomie d'une chute** devient LE film international de l'année avec ses 363 000 tickets vendus sur le territoire et ses multiples prix, le tout couronné de l'Oscar du meilleur scénario original (Neon, 3,7 M\$ en 2023, 5,0 M\$ au cumul en 2024). Parmi les structures les plus francophiles et ambitieuses, on peut citer Neon (**Anatomie d'une chute**, **Saint-Omer**), IFC Films (**La Passion de Dodin Bouffant**), ainsi que Sony Classics (**Retour à Séoul**). Du côté des structures moyennes de distribution, Kino Lorber (**L'Envol**), Music Box (**Les Enfants des autres**), Magnolia (**Fumer fait tousser**), Sideshow (**L'Été dernier**), Cohen Media Group (**Ouistreham**), Film Movement (**La Nuit du 12**) et Mubi (**Les Cinq Diablos**) restent des acteurs incontournables. D'autres distributeurs contribuent toujours activement à la diffusion d'un cinéma français éclectique sur le marché nord-américain, parmi lesquels Altered Innocence, Blue Fox, Cinema Guild, Dark Star Pictures et Greenwich Entertainment.

Adeline Monzier

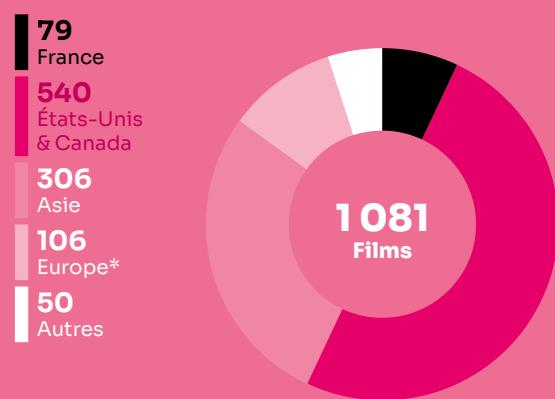
# Le marché



## La fréquentation (2019-2023)

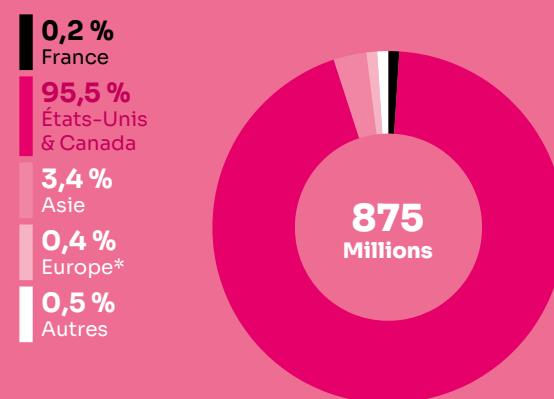
		2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	(Usa)	1128,5	215,5	439,2	650,3	796,3	↗
	(Can)	110,7	21,3	35,4	64,8	78,7	↗
Recettes (M€)		10163,0	1946,0	3843,9	7169,0	8430,4	↗
Écrans	(Usa)	41 172	40 998	40 578	39 007	38 400	↘
	(Can)	3 111	3 113	3 068	3 056	1 951	↘
Prix moyen du billet (€)		8,2	8,0	8,1	10,0	9,6	↘

## Total des films sortis selon la nationalité (2023)



\* Hors France.

## Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



\* Hors France.

## Top 10 des films (2023)

		Entrées (à partir du prix moyen du billet)	Recettes (€)
1	Barbie	61 175 575	588 376 699
2	Super Mario Bros - Le film	55 282 147	531 694 669
3	Spider-Man: Across the Spider-Verse	36 664 550	352 633 657
4	Les Gardiens de la Galaxie 3	34 518 828	331 996 458
5	Oppenheimer	31 355 901	301 575 938
6	Avatar : La Voie de l'eau*	31 342 101	301 443 215
7	La Petite Sirène	28 670 390	275 747 132
8	Ant-Man et la Guêpe : Quantumania	20 625 472	198 372 424
9	John Wick : Chapitre 4	17 993 443	173 057 997
10	Sound of Freedom	17 709 428	170 326 384

\* Film en continuation.

## Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Disney	21,3 %
2	Universal	20,1 %
3	Warner	15,5 %
4	Sony	10,8 %
5	Paramount	9,3 %
6	Lionsgate	6,4 %
7	MGM	3,0 %
8	Angel Studios	2,4 %
9	Variance Films	2,4 %
10	A24 Films	1,5 %

**2023**

### \* Top 3 des productions majoritaires

- 1** | **Anatomie d'une chute**  
363 306 entrées
- 2** | **Retour à Séoul**  
76 798 entrées
- 3** | **Passages**  
53 036 entrées

**0,2 %**

Part de marché des entrées

**1 451 729**

Entrées

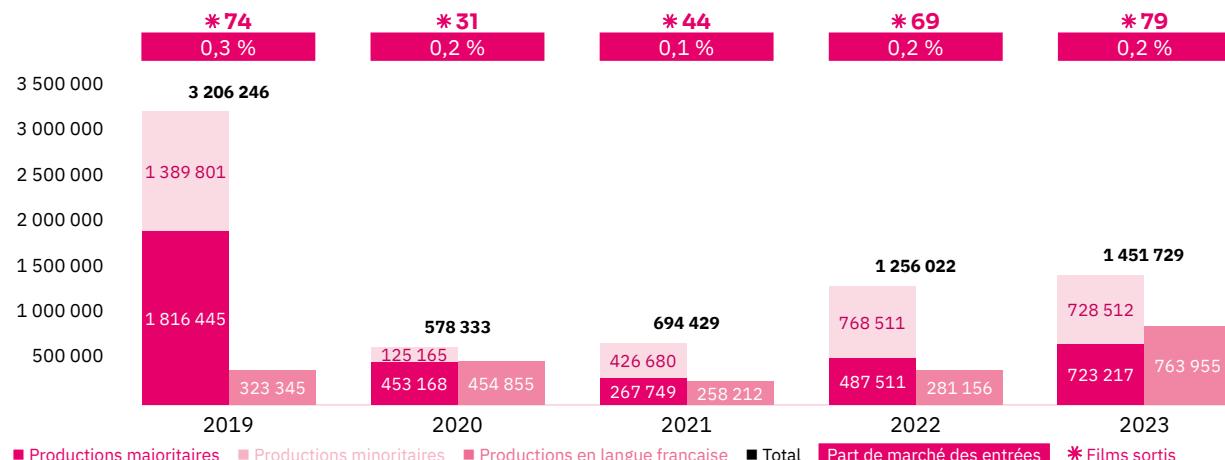
**79**

Films sortis

# Les films français

## Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

### Les entrées des films français (2019-2023)



### Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
<b>Portrait de la jeune fille en feu</b>	Neon	06/12/19	410 461	3 389 989
<b>Anatomie d'une chute</b>	Neon	13/10/23	363 306	3 528 686
<b>Titane</b>	Neon	01/10/21	150 781	1 245 571
<b>Climax</b>	A24 Films	01/03/19	89 226	723 905
<b>Petite maman</b>	Neon	22/04/22	78 954	790 712

### Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	0,7 %	10
Aventure / Policier / Thriller	24,6 %	27
Biopic / Guerre / Histoire	2,7 %	12
Comédie / Comédie dramatique	13,3 %	47
Documentaire	1,8 %	26
Drame	49,9 %	119
Fantastique / Horreur / Science-fiction	7,0 %	13

### Top des distributeurs des films français (2023)

<b>Kino Lorber</b> <b>8</b>	<b>Music Box Films, Strand Releasing</b> <b>6</b>	<b>Greenwich Entertainment</b> <b>5</b>
--------------------------------	--	--

# Les films français

## ► Les résultats détaillés de l'année 2023

**Les productions agréées** sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

**Les autres productions françaises** sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

### ► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Anatomie d'une chute*	Neon	13/10/23	363 306	3 528 686	583	
2	Retour à Séoul	Sony	17/02/23	76 798	741 533	103	
3	Le Mépris (ressortie)	Rialto Pictures	30/06/23	21 316	202 472	9	
4	Un beau matin	Sony	27/01/23	20 616	199 576	49	
5	Saint Omer	Neon	13/01/23	20 571	197 094	245	
6	Lourdes	Fathom Events	08/02/23	19 009	184 486	624	
7	L'Origine du Mal	IFC Films	22/09/23	8 398	81 912	206	
8	Les Enfants des autres*	Music Box Films	21/04/23	8 085	76 315	11	
9	L'Envol	Kino Lorber	09/06/23	7 632	72 872	12	
10	Ouistreham	Cohen Media	11/08/23	7 238	69 099	2	
11	La Nuit du 12	Film Movement	19/05/23	6 209	59 612	6	
12	Fumer fait tousser	Magnolia Pictures	31/03/23	6 196	58 983	63	
13	Tout s'est bien passé	Cohen Media	14/04/23	5 769	54 036	-	
14	Le Procès (ressortie)	Rialto Pictures	09/12/22	5 499	53 002	5	
15	Revoir Paris*	Music Box Films	23/06/23	4 998	47 446	6	
16	Saules aveugles, femme endormie	Zeitgeist Films	14/04/23	4 931	46 572	8	
17	Les Cinq Diablos	Mubi	24/03/23	4 486	43 081	15	
18	Pacificion - Tourment sur les îles	Grasshopper Film	17/02/23	4 326	41 978	-	
19	Les Filles d'Olfa*	Kino Lorber	27/10/23	4 281	41 536	10	
20	À plein temps	Music Box Films	03/02/23	4 084	39 581	8	
21	La Maman et la putain (ressortie)	Criterion / Janus Films	23/06/23	3 897	36 888	3	
22	L'Innocent	Criterion / Janus Films	17/03/23	3 346	32 138	7	
23	Mon crime*	Music Box Films	25/12/23	2 608	24 767	3	
24	La Syndicaliste*	Kino Lorber	01/12/23	2 583	24 717	3	
25	Chocolat (ressortie)	Criterion / Janus Films	24/02/23	2 353	23 050	2	
26	De Humani Corporis Fabrica	Grasshopper Film	14/04/23	1 979	18 543	-	
27	Notre corps	Cinema Guild	04/08/23	1 934	18 247	-	
28	Les Pires	Kino Lorber	24/03/23	1 906	18 250	7	
29	En corps	Blue Fox Entertainment	02/06/23	1 824	17 693	-	
30	Les Cyclades	Greenwich Entertainment	14/07/23	1 779	16 531	16	
31	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie	GKids	01/09/23	1 745	16 160	25	
32	Rodeo	Music Box Films	17/03/23	1 736	16 729	12	
33	Coupez !	Kino Lorber	14/07/23	1 450	13 547	18	
34	Le Pacte des loups (ressortie)	Rialto Pictures	20/01/23	1 393	13 342	8	1 808 893
35	Twist à Bamako	ArtMattan Productions	24/02/23	1 367	13 395	1	
36	Falcon Lake	Yellow Veil Pictures	02/06/23	1 227	11 897	10	
37	Les Passagers de la nuit	KimStim	30/06/23	1 174	11 190	-	
38	Simone - Le Voyage du siècle	Samuel Goldwyn Films	18/08/23	902	8 616	-	
39	Delicatessen (ressortie)	Rialto Pictures	17/11/23	871	8 307	-	-
40	Une jeune fille qui va bien	Film Movement	17/02/23	787	7 638	5	
41	Coup de torchon* (ressortie)	Rialto Pictures	01/12/23	736	7 047	1	
42	L'Homme de la cave	Greenwich Entertainment	27/01/23	621	5 942	17	
43	Plus que jamais	Strand Releasing	06/10/23	535	5 252	-	
44	Le Charme discret de la bourgeoisie	Rialto Pictures	-	357	3 483	2	
45	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan	Samuel Goldwyn Films	08/12/23	343	3 312	-	
46	Petite Solange	Several Futures	24/03/23	313	3 020	-	
47	La Brigade	Samuel Goldwyn Films	13/01/23	141	1 357	-	
48	Kompromat	Magnolia Pictures	27/01/23	96	920	-	
49	La Marginale	Sony	22/09/23	51	505	10	
50	Astrakan	Altered Innocence	01/09/23	22	213	-	
51	Bowling Saturne	Dark Star Pictures	29/09/23	-	-	-	
52	L'Étrangleur	Altered Innocence	17/11/23	-	-	-	
53	La Gravité	Dark Star Pictures	03/11/23	-	-	-	
54	La Montagne	Strand Releasing	01/09/23	-	-	-	

\* Film encore en salles au 31/12/2023

\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# Les films français

## ► Les résultats détaillés de l'année 2023

55	Madeleine Collins	Greenwich Entertainment	18/08/23	-	-	-
56	Viens je t'emmène	Strand Releasing	16/06/23	-	-	-
				<b>Total</b>	<b>643 824</b>	<b>6 222 568</b>

## ► Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Passages	Mubi	04/08/23	53 036	506 592	114	
2	Carmen	Sony	21/04/23	9 937	94 154	101	
3	Le Bleu du caftan	Strand Releasing	10/02/23	4 618	44 895	-	
4	La Vache qui chantait le futur	Kino Lorber	19/05/23	3 060	29 430	4	
				<b>Total</b>	<b>70 651</b>	<b>675 071</b>	

## ► Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Close	A24 Films	27/01/23	105 777	1 027 446	233	
2	Tori et Lokita	Criterion / Janus Films	24/03/23	5 616	53 556	18	
3	Rebel	Yellow Veil Pictures	15/09/23	1 009	9 837	-	
4	La Ligne	Strand Releasing	07/04/23	212	2 014	-	
5	Seule - Les Dossiers Silvercloud	Vertical Entertainment	06/10/23	17	173	-	
				<b>Total</b>	<b>112 631</b>	<b>1 093 026</b>	

## ► Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Marlowe	Open Road Films	15/02/23	418 292	4 076 996	2 281	
2	Corsage	IFC Films	23/12/22	59 142	573 012	317	67 775
3	Sans filtre	Neon	07/10/22	44 038	426 221	514	439 274
4	Les Huit Montagnes	Criterion / Janus Films	28/04/23	29 078	277 720	51	
5	Le Conformiste (ressortie)	Kino Lorber	06/01/23	17 395	167 094	7	24 440
6	L'Immensité	Music Box Films	12/05/23	9 989	96 054	20	
7	Les Nuits de Mashhad	Utopia	28/10/22	8 697	83 638	98	29 369
8	Godland	Criterion / Janus Films	03/02/23	5 835	56 628	7	
9	R.M.N.	IFC Films	28/04/23	4 454	41 818	41	
10	Et il y eut un matin	Cohen Media	03/02/23	4 106	39 800	25	
11	The Pod Generation	Vertical Entertainment	11/08/23	3 035	28 794	101	
12	As Bestas	Greenwich Entertainment	28/07/23	2 936	27 757	12	
13	La Conspiration du Caire	Samuel Goldwyn Films	27/01/23	1 885	18 036	-	
14	Unicorn Wars	GKids	10/03/23	1 575	15 378	-	
15	White Building	KimStim	19/05/23	571	5 489	-	
16	Rimini	Big World Pictures	17/03/23	501	4 850	2	
17	Nação Valente	Kino Lorber	12/04/23	487	4 596	2	
18	Un varón	Cinema Tropical	08/12/23	104	1 010	-	
19	Broadway	Dark Star Pictures	28/04/23	-	-	-	
20	Human Flowers of Flesh	Cinema Guild	14/04/23	-	-	-	
				<b>Total</b>	<b>612 120</b>	<b>5 944 891</b>	

\* Film encore en salles au 31/12/2023

\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# Les films français

## — Les résultats détaillés de l'année 2023

### — Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Orlando, ma biographie politique	Sideshow / Janus Films	10/11/23	3 599	34 494	7		DIST	Majoritaire	Français
2	Godard seul le cinéma*	Kino Lorber	15/12/23	1 945	18 505	4		DIST	Majoritaire	Français
3	Plan 75	KimStim	21/04/23	1 741	16 322	-		ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Smoke Sauna Sisterhood*	Greenwich Entertainment	24/11/23	1 439	13 734	5		DIST	Minoritaire	Étrangère
5	Feu follet	Strand Releasing	02/06/23	1 242	12 048	-		DIST	Majoritaire	Étrangère
6	Irréversible - Inversion intégrale	Altered Innocence	10/02/23	1 085	10 553	2		DIST	Majoritaire	Français
7	Les Années Super-8	Kino Lorber	16/12/22	871	8 432	4	1 438	DIST	Majoritaire	Français
8	Love Life	Oscilloscope	11/08/23	581	5 564	2		ACM	Minoritaire	Étrangère
<b>Total</b> <b>12 503 119 652</b>										

### Bilan des résultats des films français (2023)

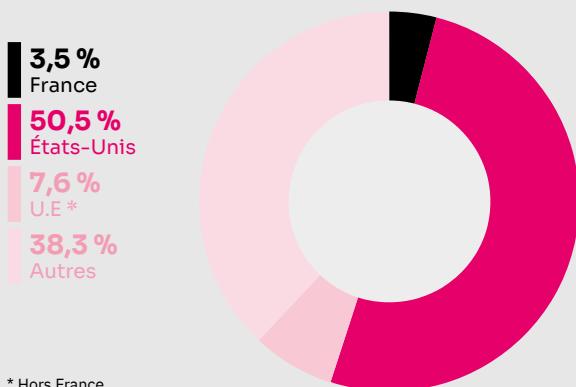
	Entrées	Recettes (€)	
<b>Total des films français (2023)</b>	<b>1 451 729</b>	<b>14 055 209</b>	
<b>Évolution 2023/2022</b>	<b>15,6 %</b>	<b>12,6 %</b>	
Évolution langue française 2023/2022	171,7 %	Évolution majoritaires 2023/2022	48,3 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-29,1 %	Évolution minoritaires 2023/2022	-5,2 %

\* Film encore en salles au 31/12/2023

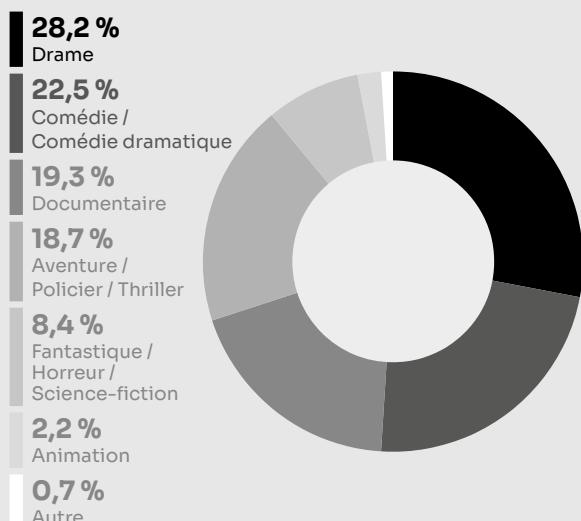
\*\* Cumul entrées au 31/12/2023

# La vidéo à la demande

## Part des films et unitaires selon la nationalité (2023)



## Part des films et unitaires français selon le genre (2023)



2023

**La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)**

**3,5 %**

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD aux États-Unis en 2023.

## Part des films et unitaires français sur les plateformes (2023)

1	The Criterion Channel	17,4 %
2	Mubi	17,2 %
3	GuideDoc	4,7 %
4	Shudder	4,0 %
5	Max	3,8 %
6	Curiosity Stream	3,7 %
7	Sundance Now	2,8 %
8	Netflix	2,6 %
9	Prime Video	2,5 %
10	Hulu	1,7 %

## Le marché

Selon Nielson, qui calcule l'audience du streaming sur la télévision en nombre de minutes visionnées, les États-uniens ont regardé les plateformes pendant l'équivalent de 21 milliards d'années en 2023, une augmentation de 21 % par rapport à 2022. Les plateformes de streaming représentaient autour de 36 % de la consommation télévisuelle mensuelle en fin d'année. Le nombre de services de streaming a également augmenté, passant de 51 en 2020 à 90 en 2023. L'audience du streaming ne se limite plus à la VOD, mais inclut également le direct, avec une progression notable en termes de part d'audience individuelle des chaînes FAST qui cumulent plus de 3 % de part d'audience.

En termes de parts d'audience individuelles, YouTube a surpassé Netflix, avec 8,5 % contre 7,6 %. Hulu et Prime Video se suivent de près avec respectivement 3,3 % et 3,2 %, devant Disney+ (1,9 %), Max (1,3 %) et Peacock à (1,1 %). Le nombre d'États-uniens résiliant leurs abonnements à des services de streaming continue de croître, et ce principalement en raison de l'augmentation des tarifs et de la concurrence accrue entre les plateformes. Selon les données d'Antenna, le taux de résiliation des grandes plateformes de streaming aux États-Unis a atteint 6,3 % en novembre 2023, alors qu'il s'élevait à 5,1 % en 2022. Pour contrer cette vague de désabonnements, les principales plateformes de streaming développent des stratégies, telles que des offres moins chères financées par la publicité ou encore des souscriptions groupées.