



Arabie Saoudite

Fréquentation	2018	2019	2020	2021	2022	
Entrées (M)	-	6,5	6,4	13,1	14,4	↗
Recettes (M€)	-	100,1	101,2	197,3	230,5	↗
Écrans	-	129	300	433	518	↗
Prix moyen du billet (€)	-	15,4	15,8	15,1	16,1	↗



RYVAL SAUDIEN

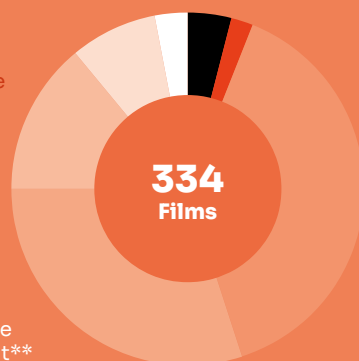


36,4 MILLIONS

Le marché

Total des films sortis (2022)

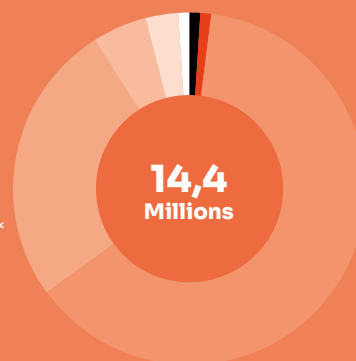
12	France
6	Arabie Saoudite
130	États-Unis
100	Asie
48	Europe*
28	Afrique & Proche et Moyen-Orient**
10	Autres



* Hors France - ** Hors Arabie Saoudite.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

0,6 %	France
0,3 %	Arabie Saoudite
63,5 %	États-Unis
26,5 %	Afrique & Proche et Moyen-Orient*
5,0 %	Asie
3,6 %	Europe**
0,3 %	Autres



* Hors Arabie Saoudite - ** Hors France.

Top 10 films (2022)

		Entrées	Recettes (€)
1	Top Gun: Maverick	1 250 059	21 491 458
2	Bahebak (Egy)	935 674	15 005 257
3	3amohom (Egy)	663 139	10 434 453
4	Men Agl Ziko (Egy)	633 587	10 472 748
5	Les Minions 2 : Il était une fois Gru	544 136	8 268 336
6	The Batman	519 416	9 453 859
7	Wahid Tany (Egy)	466 002	7 957 780
8	Spider-Man: No Way Home	445 749	7 368 900
9	Bullet Train	416 506	7 083 347
10	Black Adam	352 973	5 618 302

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2022)

1	Four Star Films (Paramount, Universal)	27,8 %
2	Empire Entertainment (Sony)	18,5 %
3	Italia Film (Disney)	17,0 %
4	Vox Distribution	15,0 %
5	Majid Al Futtaim (Warner)	9,8 %
6	N Stars	3,5 %
7	Eagle Films	3,1 %
8	Front Row Filmed Entertainment	2,9 %
9	Phars Film	0,9 %
10	Arabia Pictures Entertainment	0,9 %

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **My Son**
21 206 entrées
- 2 **Pil**
11 777 entrées
- 3 **The Deep House**
10 051 entrées

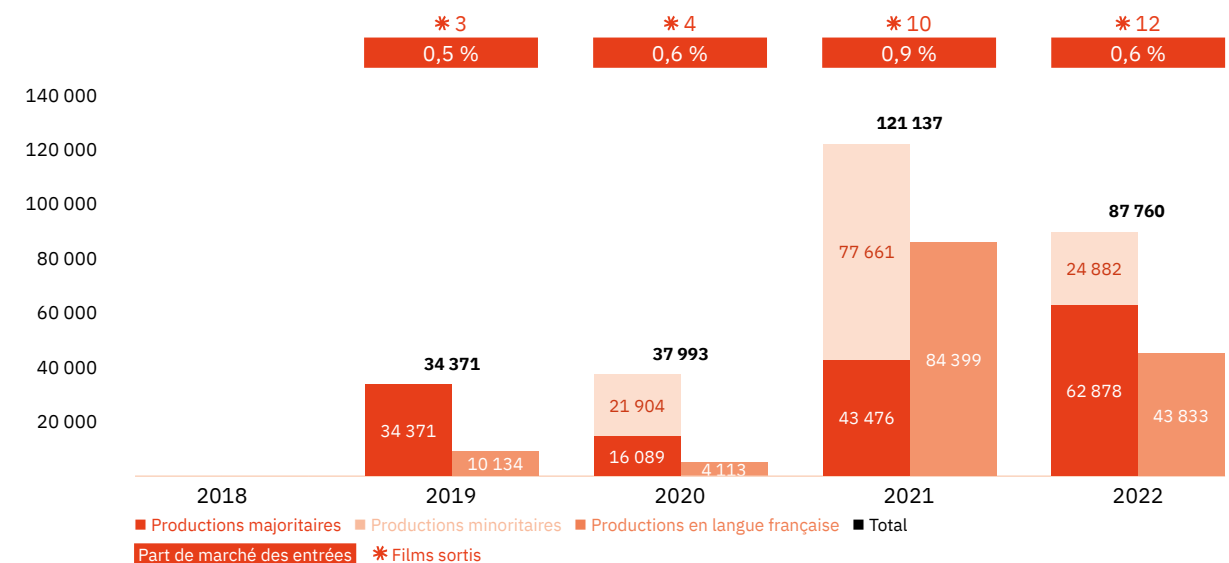
0,6 %
Part de marché des entrées

87 760
Entrées

12
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2019-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2019-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Flic de Belleville	Vox Distribution	28/01/21	31 585	489 027
Pil	Vox Distribution	01/12/22	11 777	135 602
Astérix - Le Secret de la potion magique	Vox Distribution	18/07/19	10 134	121 398
Le Tour du monde en 80 jours	Vox Distribution	07/07/22	4 757	67 743
Terra Willy	Vox Distribution	05/03/20	4 113	52 546

Les entrées des films français selon le genre (2019-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	38,1 %	8
Aventure / Policier / Thriller	31,0 %	8
Comédie / Comédie dramatique	12,8 %	5
Drame	9,2 %	5
Fantastique / Horreur / Science-fiction	8,8 %	4
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Documentaire	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2022)



Le marché

✳ Contrairement au reste de la région, la fréquentation ne cesse de grimper d'année en année. Une dynamique enclenchée depuis 2018 et la levée de l'interdiction sur les cinémas, soulignant qu'une population s'est éprise de ce nouveau loisir culturel. L'industrie, elle, est aussi en plein essor. Un coup d'accélérateur a notamment été donné par le projet Visions 2030, lancé en 2016 par le gouvernement saoudien, avec l'objectif de ne plus se reposer uniquement sur la rente pétrolière. En résulte une progression à une allure fulgurante permettant au royaume de devenir aujourd'hui le deuxième pays producteur de contenus du monde arabe derrière l'Égypte.

✳ Avec 14,4 millions de spectateurs et 230,5 M€ de recettes, le box-office saoudien dépasse nettement les 13,1 millions de spectateurs de l'année dernière et enregistre une hausse de 10 % par rapport à 2021 et de 121 % par rapport à 2019. Des chiffres qui prouvent l'engouement de la population saoudienne pour cette pratique culturelle longtemps prohibée. Et ce, malgré l'augmentation de 1 € du prix moyen du billet qui atteint ainsi 16,1 €, le plus cher au monde.

✳ 334 nouveaux films ont été distribués dans les salles saoudiennes en 2022 contre 304 en 2021. Les États-Unis dominent le marché avec 130 films distribués (38,9 %), suivi de près par le continent asiatique avec 100 longs-métrages exploités (29,9 %). La France est, quant à elle, cinquième du classement avec 12 films distribués (contre 10 en 2021), et précède ainsi la production nationale, relativement récente, et qui n'est donc représentée que par 6 films en 2022. Les États-Unis restent leader en part de marché des entrées (63,5 %) notamment grâce à **Top Gun: Maverick** qui se hisse à la première place du classement avec plus d'un million d'entrées. Néanmoins, la production régionale – spécifiquement égyptienne –, est particulièrement appréciée par le public saoudien et constitue presque la moitié du top 10 grâce aux succès de **Bahebek** (936 000 entrées), **3amohom** (663 000), **Men Agl Ziko** (634 000) et **Wahid Tany** (466 000).

✳ En raison de l'ouverture récente, les films saoudiens se comptent sur les doigts de la main. Néanmoins, le gouvernement déploie depuis quelques temps de grands moyens afin de dynamiser la production, à commencer par la création de la Saudi Film Commission en 2020, qui permet de faciliter les tournages et l'accompagnement de nouveaux talents. Le royaume mise sur le potentiel de ses paysages en ouvrant le site protégé de Al Ula aux tournages et en accordant par la même occasion un abaissement fiscal de 40 % à ceux qui y développeront leurs projets. Du côté des producteurs, Telfaz11 est le mieux implanté grâce à un accord avec Netflix permettant la sortie de plusieurs projets, dont **AlKhallat+** en 2020 ou encore **The Matchmaker** prochainement. Bien qu'en 2022 aucun titre saoudien ne figure en haut du classement, l'année 2023 semble prometteuse. Pour l'heure, le cinéma saoudien a du mal à se faire connaître à l'international. Hormis Haifaa al-Mansour, grâce à la renommée de son premier film **Wajda** en 2012, aucun cinéaste n'a pu prétendre à une carrière hors des frontières nationales. En attendant, le Red Sea Film Festival, lancé en 2019, entend bien redorer l'image de l'industrie saoudienne en mettant en avant les talents de la région et au-delà, puisque, pour la première fois, le festival a décidé de soutenir financièrement, à travers son Red Sea Fund, un film français : **Jeanne du Barry** de Maïwenn.

✳ Le parc de salles ne cesse d'évoluer lui aussi avec 518 écrans en 2022 contre 433 en 2021, soit avec 85 écrans de plus, une hausse de 20 % en une année, de 300 % par rapport à 2019. Le réseau de salles est composé principalement de multiplexes, avec en tête le géant local, Muvi Cinémas, fort de 21 cinémas et 205 écrans. Il est suivi par Vox Cinémas (154 écrans dans 6 villes du royaume) qui ouvrira 3 cinémas en 2023, 2 à Riyad et 1 à Djeddah. En troisième position, le géant américain AMC et ses 11 cinémas, alors que les autres salles du royaume sont détenues par des exploitants libanais comme Empire Cinémas, Grand Cinema ou encore le circuit mexicain Cinepolis. Si la domination est effectivement aux multiplexes, une tendance inverse semble se construire. En effet, le royaume promet la construction d'une cinquantaine de salles Art et Essai dans les prochaines années. L'ouverture en décembre dernier de la salle indépendante Hayy Cinema au sein du centre culturel Hayy Jameel en est un premier exemple. Géré par Zohra Ait El Jamar, ancienne attachée audiovisuelle de la région, ce cinéma promet une programmation éclectique en accueillant des événements singuliers.

✳ Les parts de marché sont relativement bien réparties entre les différents distributeurs de la région, même si le podium reste trusté par les filiales des *majors*. C'est Four Star Films (Paramount, Universal) qui occupe la tête avec 27,8 % de PdM grâce, notamment, aux succès de **Top Gun: Maverick** et des **Minions 2** (544 000 entrées). Empire Entertainment, qui se charge majoritairement des titres Sony, occupe la deuxième place du classement (18,5 %) à la faveur des très bons résultats du film égyptien **Men Agl Ziko**. Italia Film (Disney) clôt le podium avec 17 %, là encore en raison d'un succès égyptien, **Bahebek**. Pourvoyeur de films français, Vox Distribution arrive en quatrième position avec 15 % de PdM.

Le cinéma français

✳ En 2022, l'Arabie Saoudite reste le premier territoire pour le cinéma français dans la région. Malgré sa faible distribution dans le royaume, il comptabilise plus de 87 000 entrées contre 121 000 en 2021. La part de marché des films français (0,6 %) est en baisse par rapport à 2021, mais similaire aux années précédentes. En effet, le succès de l'animation **Bigfoot Family** (minoritaire) l'année dernière avec 50 000 entrées avait permis à la PdM d'avoisiner 1 %. À l'inverse, les entrées des productions majoritaires sont en hausse avec 62 000 entrées contre 43 000 en 2021.

✳ 12 nouveaux films français ont été à l'affiche en 2022, le plus haut niveau depuis l'ouverture des cinémas en 2018. Vox Distribution, qui se révèle premier pourvoyeur de films français avec 7 sorties à son actif, totalise 54 000 entrées grâce aux 21 000 tickets de la production minoritaire **Vaillante**. Front Row passe en seconde place avec 4 films, suivi de Eagle Films et son unique sortie, **My Son**, première production majoritaire du classement. L'animation **Pil** et le film d'horreur **The Deep House** complètent le podium avec respectivement 11 000 et 10 000 billets. À noter que la ressortie de **Léon** sur 46 écrans récolte plus de 7 000 entrées. En résumé, l'animation est le genre plébiscité par le public avec 5 films représentés, soit la moitié du cinéma hexagonal distribué dans le royaume ces quatre dernières années.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Pil	Vox Distribution	01/12/22	11 777	135 602	-	
2	Le Tour du monde en 80 jours	Vox Distribution	07/07/22	4 757	67 743	-	
3	Yakari, le film	Vox Distribution	26/05/22	3 998	52 745	-	
4	SamSam	Vox Distribution	12/05/22	1 002	14 159	-	
5	Le Dernier Voyage	Front Row Filmed Entertainment	25/08/22	943	13 971	39	
Total				22 477	284 220		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	My Son	Eagle Films	06/01/22	21 206	305 822	64	
2	The Deep House	Vox Distribution	21/07/22	10 051	151 106	-	
3	Léon	Front Row Filmed Entertainment	06/10/22	7 602	94 992	46	
4	Le Loup et le lion	Vox Distribution	17/03/22	1 356	19 768	19	
5	Haut et fort	Front Row Filmed Entertainment	03/02/22	186	2 564	25	
Total				40 401	574 252		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Vaillante	Vox Distribution	28/04/22	21 356	296 563	-	
Total				21 356	296 563		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Sans filtre	Front Row Filmed Entertainment	08/12/22	3 526	46 274	33	
Total				3 526	46 274		

Bilan des résultats des films français (2022)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2022)		87 760	1 201 309
Évolution 2022/2021		-27,6 %	-31,8 %
Évolution langue française 2022/2021	-48,1 %	Évolution majoritaires 2022/2021	44,6 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	19,6 %	Évolution minoritaires 2022/2021	-68,0 %

* Film encore en salle au 31/12/2022. – ** Cumul des entrées au 31/12/2022.