



Allemagne



EURO

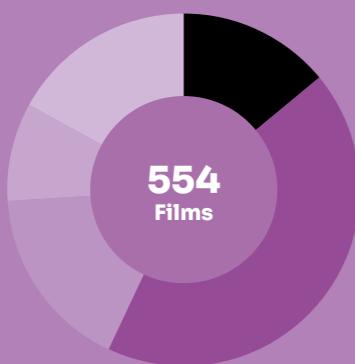


84,3 MILLIONS

Le marché

Total des films sortis (2022)

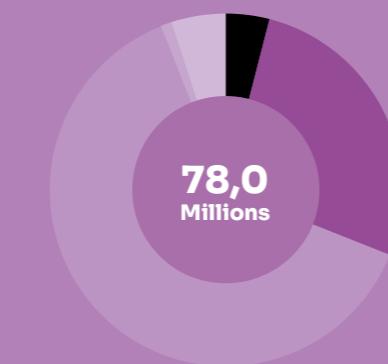
75	France
237	Allemagne
97	États-Unis
51	Europe*
94	Autres



* Hors Allemagne et France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2022)

3,9 %	France
27,0 %	Allemagne
63,5 %	États-Unis
0,8 %	Europe*
4,8 %	Autres



* Hors Allemagne et France.

Top 10 films (2022)

	Entrées	Recettes (€) à partir du prix moyen du billet
1 Avatar : La Voie de l'eau	4 532 531	41 971 237
2 Les Minions 2 : Il était une fois Gru	4 158 830	38 510 766
3 Top Gun: Maverick	3 713 883	34 390 557
4 Les Animaux fantastiques : Les Secrets de Dumbledore	3 009 440	27 867 414
5 L'École des animaux magiques (Deu)	2 376 607	22 007 381
6 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	2 192 115	20 298 985
7 Jurassic World : Le Monde d'après	2 165 752	20 054 864
8 Spider-Man: No Way Home	2 069 013	19 159 060
9 Thor: Love and Thunder	1 892 254	17 522 272
10 The Batman	1 745 377	16 162 191

2022

TOP *3 Productions majoritaires

- 1 Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?
750 424 entrées
- 2 Le Loup et le lion
334 951 entrées
- 3 Le Tour du monde en 80 jours
309 630 entrées

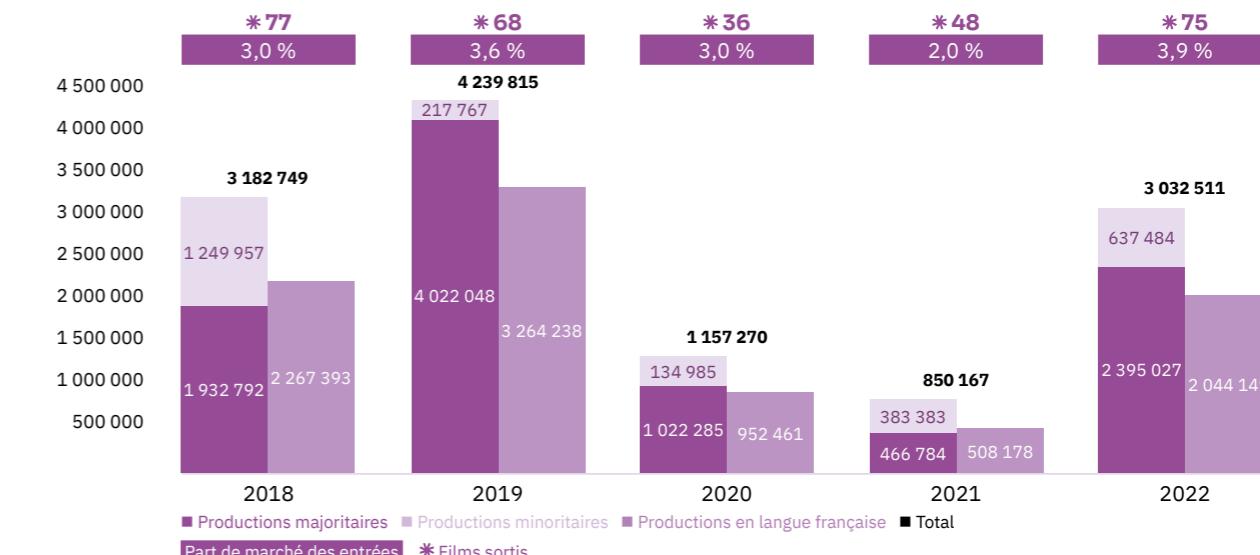
3,9 %
Part de marché des entrées

3 032 511
Entrées

75
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2018-2022)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2018-2022)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	1 399 159	11 300 362
Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	21/07/22	750 424	6 548 252
Astérix - Le Secret de la potion magique	Leonine	14/03/19	479 460	3 261 431
Le Sens de la fête	Leonine	01/02/18	380 681	2 945 696
Le Tour du monde en 80 jours	StudioCanal	03/02/22	309 630	2 149 389

Les entrées des films français selon le genre (2018-2022)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	9,4 %	19
Aventure / Policier / Thriller	10,4 %	25
Biopic / Guerre / Histoire	2,8 %	19
Comédie / Comédie dramatique	52,0 %	121
Documentaire	6,9 %	42
Drame	17,7 %	125
Fantastique / Horreur / Science-fiction	0,8 %	12

Top des distributeurs des films français (2022)

StudioCanal
12

Neue Visionen Filmverleih
7

Alamode Film
6

Allemagne

Le marché

* Les maillages public et privé permettent à l'Allemagne de bénéficier d'un relatif dynamisme ou en tout cas d'une certaine stabilité des entreprises de production et de distribution cinématographique. Les soutiens publics proviennent de deux types de sources en Allemagne : au niveau fédéral, ce sont le Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM, gouvernement fédéral à la culture et aux médias) et le Filmförderungsanstalt (FFA, soit l'équivalent allemand du CNC) ; au niveau régional, ce sont les pôles audiovisuel/cinéma des Länder. Au nombre de 16, et même si l'on a tendance à évoquer les « régions » allemandes, les Länder sont bien des États, ayant leurs propres gouvernements, assemblées, pouvoirs. Quand le Covid-19 a frappé, cette particularité structurelle a été d'une grande actualité pour les questions de fermeture et réouverture des salles en Allemagne. Les propriétaires de cinémas et les distributeurs allemands ont notamment été frustrés par l'absence de réglementation unifiée dans les 16 États fédéraux du pays et en début d'année 2022, le contexte de disparité des mesures sanitaires et la croissance des cas Covid-19 n'incitaient pas les distributeurs à programmer beaucoup de nouveaux films, et les spectateurs à retrouver le chemin des salles. Le Festival de Berlin et le European Film Market devaient d'ailleurs encore renoncer à un format normal et se résoudre à proposer une moindre capacité d'accueil en février et un volet en plein air pour le festival (et la remise physique des prix) au mois de juin. Ce contexte a en tout cas été un accélérateur de changements structurels, en particulier pour le cadre de régulation du secteur. Dans le cadre de sa nouvelle loi sur le cinéma (qui est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022, pour une période de deux ans), l'Allemagne autorisait ainsi des fenêtres d'exploitation plus souples pour les films financés par le FFA, dans des « cas exceptionnels ». Cela allait ouvrir les débats pour un raccourcissement général de la fenêtre Salle, toujours fixée à six mois en 2022.

* Avec 78 millions d'entrées et 722 M€ de recettes, le box-office allemand bondit de 85 % par rapport à 2021 mais reste de 34 % inférieur à la fréquentation enregistrée en 2019 (118,6 millions de spectateurs cette – belle – année-là). Le prix moyen du billet subit quant à lui les effets de l'inflation en augmentant de 5,5 % par rapport à 2021, pour s'établir à 9,3 €. L'indice moyen de fréquentation, de 1,4 film par habitant avant pandémie, est encore un objectif lointain puisqu'en 2022, l'indice n'atteint qu'un maigre et insuffisant niveau de 0,9. Un certain optimisme est toutefois de rigueur pour ce qui concerne les entrées en salle en 2023, car de multiples formules d'abonnement ou d'opérations promotionnelles vont arriver sur le marché : un abonnement au sein d'un vaste réseau de salles indépendantes (sur le modèle de Cineville qui existe aux Pays-Bas), à l'exclusion des multiplexes donc, qui permettra pour un prix d'environ de 20 € par mois, de voir un nombre illimité de films ; le pass Culture pour les jeunes, inspiré de l'expérience française...

* 554 nouveaux films sont distribués en salle en Allemagne en 2022, soit 125 de plus par rapport à 2021 et seulement 52 de moins qu'en 2019. L'offre semble ainsi se rétablir. Les productions nationales composent près de 43 % (237 films) de l'offre globale, tandis que la France (13,5 % des sorties) et les États-Unis (17,5 %) sont au coude-à-coude. Les films américains s'arrogent 63,5 % du marché, devant les productions allemandes (27 % de PdM) qui atteignent à nouveau un très bon niveau, peu éloigné de celui de 2021 (33 % alors, dans un contexte de moindre présence des films américains). C'est tout

de même logiquement 9 films américains que l'on retrouve au sein du top 10 des meilleures performances sur le territoire. Le film le plus vu en 2022, *Avatar : La Voie de l'eau*, est sorti en Allemagne le 14 décembre et avait attiré plus de 4,5 millions de spectateurs à la fin de l'année. Seul trouble-fête de cette hégémonie américaine, le film allemand *L'École des animaux magiques*, qui pointe à la cinquième place avec 2,4 millions d'entrées (au profit du distributeur Leonine).

* Les films allemands ont donc enregistré leur deuxième meilleure performance des cinq dernières années, en s'assurant une PdM de 27 % des entrées, grâce à *L'École des animaux magiques*, mais aussi grâce, entre autres, au film biographique du rappeur Giwar Hajabidu, *Rheingold*, réalisé par Fatih Akin, qui est allé glaner 1 million d'entrées (total à fin janvier 2023), pour devenir le plus gros succès du réalisateur sur le territoire allemand. L'Allemagne est le troisième pays le plus présent au sein des 10 festivals internationaux étudiés (voir analyse), derrière la France et les États-Unis. *Rabiyé Kurnaz contre George W. Bush* (coproduit avec la France) a remporté les Prix du meilleur premier rôle et du scénario à la Berlinale, sans oublier les productions minoritaires *Sans filtre* (Palme d'or) et *Corsage* (Prix de la meilleure interprétation Un Certain Regard), récompensées à Cannes. Les 3 films allemands ayant réuni plus de 100 000 Français en salle en 2022 sont des titres d'animation : *Le Royaume des étoiles* (603 000), *Max & Emmy : Mission Pâques* (162 000) et *Mia et moi : L'Héroïne de Centopia* (102 000).

* Par rapport à 2021, une vingtaine d'écrans disparaissent, même si le parc de salles poursuit son développement (on dénombrait 4 803 en 2017, 4 849 en 2018). C'est en effet un dynamisme relatif au sein duquel les salles Art et Essai s'arrogent près de 20 % du marché mais peinent à investir pour conserver leur attrait.

* Le film *L'École des animaux magiques* a contribué à propulser Leonine au rang de premier distributeur indépendant d'Allemagne (avec 7,1 % des entrées), un titre habituellement décerné à Constantin Film (5 % de PdM cette année). StudioCanal (2,3 %), DCM (1,3 %) et Neue Visionen Filmverleih (1,3 %) sont les autres distributeurs qui tiennent tête au quintet des studios américains (Universal / 18,7 %, Disney / 18,4 %, Warner / 16,8 %, Paramount / 10,6 % et Sony / 8,7 %) qui s'arrogent ensemble 73,2 % des entrées sur le territoire allemand.

Le cinéma français

* L'Allemagne est le premier marché mondial pour le cinéma français en nombre de spectateurs en 2022. Avec un peu plus de 3 millions d'entrées, la progression est de près de 260 % par rapport à 2021 (qui fut une mauvaise année, pendant laquelle le cinéma français s'était rétracté alors que le marché global allemand se relevait) ! Et la part de marché du cinéma français se renforce elle aussi largement, passant de 2 % en 2021 à près de 4 % en 2022. En valeur absolue, les niveaux moyens du cinéma français en Allemagne (4,2 millions de spectateurs en 2019 par exemple) ne semblent plus inatteignables, mais le cinéma français reste tout de même moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand, très dépendant de la présence ou non d'un gros succès (en général une comédie)

dépassant le million d'entrées (performance non encore réalisée depuis la survenue de la crise sanitaire).

* 75 films français sont sortis en 2022 (contre 48 en 2021) et les plus belles performances sont à l'actif de *Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?* (Neue Visionen Filmverleih, 750 000 entrées), le minoritaire *Sans filtre* (Alamode, 417 000 entrées en 2022 et encore en exploitation en 2023), *Le Loup et le lion* (StudioCanal, 335 000) et *Le Tour du monde en 80 jours* (StudioCanal, 310 000). Ces 75 sorties françaises représentent 13,5 % des sorties totales mais tous les films français exploités sur le territoire en 2022 (ceci incluant donc les continuations) ne représentent quant à eux que 3,9 % des entrées. En moyenne,

un film français sorti en 2022 a rassemblé 41 400 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). En 2022, la France mobilise en tout cas une grande panoplie d'atouts pour attirer les spectateurs allemands : les comédies (*Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?*), les coproductions minoritaires de films de réalisateurs étrangers de renommée internationale (*Sans filtre*), les films familiaux – de langue anglaise (*Le Loup et le lion*) ou les films d'animation (*Le Tour du monde en 80 jours*). Au chapitre des distributeurs les plus actifs sur le segment français en 2022, le top 3 ne diffère pas beaucoup de ceux de 2020 ou 2021, en étant encore mené par StudioCanal (12 films français sortis), suivi cette fois par Neue Visionen Filmverleih (7) puis Alamode (6).

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	<i>Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?*</i>	Neue Visionen Filmverleih	21/07/22	750 424	6 548 252	702	
2	<i>Le Tour du monde en 80 jours</i>	StudioCanal	03/02/22	309 630	2 149 389	588	
3	<i>En corps*</i>	StudioCanal	08/09/22	85 557	677 431	100	
4	<i>Presque</i>	X-Verleih	02/06/22	81 653	687 460	173	
5	<i>Pourris gâtés</i>	Telepool	12/05/22	65 000	499 556	281	
6	<i>On est fait pour s'entendre</i>	Neue Visionen Filmverleih	16/06/22	59 821	469 864	174	
7	<i>La Panthère des neiges</i>	MFA+ FilmDistribution	10/03/22	52 617	437 871	126	
8	<i>Le Trésor du Petit Nicolas</i>	Falcon Media Group	02/06/22	47 135	320 232	352	
9	<i>Les Olympiades</i>	Neue Visionen Filmverleih	07/04/22	46 059	364 508	119	
10	<i>La Brigade*</i>	Piffl Medien	15/09/22	44 796	340 312	68	
11	<i>Délicieux</i>	Neue Visionen Filmverleih	25/11/21	43 595	335 417	77	92 418
12	<i>À propos de Joan</i>	Camino Filmverleih	31/08/22	34 779	280 201	90	
13	<i>La Dégustation*</i>	StudioCanal	29/09/22	31 040	236 191	76	
14	<i>Ouistreham</i>	Neue Visionen Filmverleih	30/06/22	29 014	235 036	107	
15	<i>Ténor*</i>	StudioCanal	03/11/22	28 592	234 106	61	
16	<i>Un triomphe*</i>	Filmwelt Verleihagentur	15/12/22	25 862	203 457	68	
17	<i>Les Vétos</i>	Happy Entertainment	06/01/22	22 556	165 543	74	
18	<i>Haute couture*</i>	Happy Entertainment	21/04/22	14 202	112 276	64	
19	<i>Illusions perdues*</i>	Cinemien	22/12/22	12 866	119 250	54	
20	<i>L'Événement</i>	Prokino Filmverleih	31/03/22	12 745	102 461	86	
21	<i>De son vivant</i>	StudioCanal	20/01/22	12 676	107 352	62	
22	<i>Yakari, le film</i>	Leonine	29/10/20	11 861	76 721	12	168 278
23	<i>Adieu les cons*</i>	Happy Entertainment	20/10/22	11 771	81 956	49	
24	<i>Plus que jamais</i>	Pandora Film	01/12/22	11 003	93 964	63	

* Film encore en salle au 31/12/2022. ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Allemagne

25	Les Magnétiques	Port au Prince Pictures	28/07/22	10 694	86 557	60
26	En attendant Bojangles	StudioCanal	04/08/22	10 676	80 703	65
27	La Boum (ressortie)	StudioCanal	07/06/22	10 022	92 804	-
28	La Fine Fleur	Neue Visionen Filmverleih	09/09/21	9 473	87 720	- 79 043
29	Tout s'est bien passé	Wild Bunch	14/04/22	9 448	78 858	72
30	Les Amours d'Anaïs	Prokino Filmverleih	21/07/22	9 321	74 251	61
31	Arthur - Malédiction	Capelight Pictures	28/07/22	9 289	84 626	116
32	Petite maman	Alamode Film	17/03/22	9 224	71 143	78
33	Mystère à Saint-Tropez	Leonine	10/03/22	8 833	68 112	71
34	La Fracture	Alamode Film	21/04/22	7 675	63 605	66
35	Un beau matin*	Weltkino Filmverleih	08/12/22	7 500	60 868	60
36	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	Prokino Filmverleih	16/08/01	7 140	66 116	- 3 209 600
37	Peter von Kant	MFA+ FilmDistribution	22/09/22	6 551	55 298	66
38	Eiffel	Constantin Film	18/11/21	5 821	49 279	25 59 647
39	France	MFA+ FilmDistribution	09/06/22	5 728	48 191	63
40	Le Petit Nicolas - Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?*	Leonine	01/12/22	5 677	38 743	68
41	Annette	Alamode Film	16/12/21	5 274	42 481	40 19 556
42	Novembre*	StudioCanal	20/10/22	4 549	33 089	27
43	Notre Dame	W-Film	09/12/21	3 958	31 350	14 7 195
44	Notre-Dame brûle	Wild Bunch	30/06/22	3 934	32 018	10
45	Vortex	Rapid Eye Movies	28/04/22	3 501	27 129	37
46	Donne-moi des ailes	Capelight Pictures	21/05/20	3 487	32 290	- 10 552
47	Les Choses humaines	MFA+ FilmDistribution	03/11/22	3 405	29 297	42
48	Poly	Capelight Pictures	17/06/21	2 959	27 400	- 15 937
49	Fourni	Landfilm	19/08/21	2 912	26 965	- 3 815
50	Gloria Mundi	Film Kino Text	13/01/22	2 796	21 883	34
51	La Traversée	Grandfilm	28/04/22	2 589	20 139	41
52	Demain est à nous	Neue Visionen Filmverleih	15/07/21	2 525	23 382	- 6 369
53	Aline	Weltkino Filmverleih	23/12/21	2 493	20 616	48 11 865
54	La Daronne	Neue Visionen Filmverleih	08/10/20	2 388	22 113	1 166 482
55	Titane	Plaion Pictures	07/10/21	2 143	18 920	10 30 929
56	Fragile*	Salaud Morisset	01/12/22	1 661	9 196	9
57	Le Bon Soldat	Real Fiction Film	24/03/22	1 183	8 962	19
58	Petit Vampire	StudioCanal	09/12/21	1 054	4 601	9 1 321
59	Pulse	Port au Prince Pictures	01/12/22	645	4 539	41
60	Goliath	StudioCanal	18/08/22	537	4 001	12
61	Boîte noire	StudioCanal	28/10/21	445	4 233	2 1 356
62	Sœurs	StudioCanal	30/12/21	406	3 006	9 728
63	L'Horizon	Arsenal Filmverleih	06/10/22	351	2 636	10
64	Au nom de la terre	Weltkino Filmverleih	18/11/21	321	2 355	2 3 312
65	30 jours max	StudioCanal	27/10/22	261	1 827	6
66	Chacun chez soi	StudioCanal	18/11/21	257	1 791	1 384
67	Les Parfums	Happy Entertainment	19/08/21	97	485	1 12 412
68	Police	StudioCanal	30/09/21	62	370	2 3 198
69	Benedetta	Capelight Pictures	02/12/21	59	497	3 7 498
70	Sing Me a Song	Real Fiction Film	09/12/21	40	212	4 282
71	Reste un peu	StudioCanal	24/11/22	29	227	5
72	Grand ciel	Real Fiction Film	25/08/22	-	-	-
73	Lingui, les liens sacrés	Déjà-vu Film	14/04/22	-	-	-
Total		2 034 647 16 443 690				

Total 2 034 647 16 443 690

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Le Loup et le lion	StudioCanal	17/03/22	334 951	2 430 973	536
2	L'Homme qui a vendu sa peau	Eksystent Filmverleih	24/02/22	7 793	64 386	54
3	Mia et le lion blanc	StudioCanal	31/01/19	4 176	38 670	- 585 556
4	Le Genou d'Ahed	Grandfilm	17/03/22	1 946	14 543	30
5	Trouble Every Day	Rapid Eye Movies	03/03/22	845	5 951	27
6	Onoda, 10 000 nuits dans la jungle	Rapid Eye Movies	02/06/22	360	3 018	22
7	Bergman Island	Weltkino Filmverleih	04/11/21	32	186	2 5 748
8	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Luftkind Filmverleih	30/09/21	11	44	1 900
Total				350 114	2 557 771	

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Atlantide	Real Fiction Film	08/09/22	1 789	13 070	29
2	Les Intranquilles*	Eksystent Filmverleih	14/07/22	1 181	8 444	16
3	Un an, une nuit*	StudioCanal	15/12/22	299	1 939	8
Total				3 269	23 453	

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Cumul Salles entrées**
1	Sans filtre*	Alamode Film	13/10/22	416 173	3 987 349	204
2	Julie (en 12 chapitres)	Plaion Pictures	02/06/22	74 094	618 427	97
3	Corsage	Alamode Film	07/07/22	47 501	402 580	123
4	The Father	Tobis Film	26/08/21	14 855	137 557	- 258 183
5	Last Film Show	Neue Visionen Filmverleih	12/05/22	13 925	121 709	87
6	Rimini*	Neue Visionen Filmverleih	06/10/22	11 505	83 936	62
7	Tre piani	Happy Entertainment	17/03/22	5 759	46 001	56
8	Moneyboys	Eksystent Filmverleih	28/07/22	4 052	33 200	22
9	Lunettes noires	Alamode Film	16/06/22	3 008	25 913	125
10	Vesper Chronicles	Plaion Pictures	06/10/22	2 794	22 032	70
11	La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	StudioCanal	14/07/22	2 659	24 622	-
12	A Chiara	DCM	23/06/22	2 210	15 043	36
13	Adam	Grandfilm	09/12/21	1 810	13 622	15 5 299
14	Cerdita	Alamode Film	27/10/22	1 311	10 017	48
15	Il buco	Film Kino Text	10/11/22	520	4 042	14
16	Même les souris vont au paradis	Landfilm	01/12/22	-	-	-
Total				602 176	5 546 050	

* Film encore en salle au 31/12/2022. - ** Cumul des entrées au 31/12/2022.

Allemagne

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2022	Recettes 2022 (€)	Salles	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Un héros	Neue Visionen Filmverleih	31/03/22	20 070	169 372	98	ACM	Minoritaire	Étrangère	
2	Memoria	Port au Prince Pictures	05/05/22	11 969	103 500	57	ACM	Minoritaire	Étrangère	
3	Woman	Mindjazz Pictures	24/06/21	5 337	45 170	4	12 933	DIST	Majoritaire	Français
4	Tu mourras à 20 ans	MissingFilms	25/08/22	2 202	15 709	23	ACM	Majoritaire	Étrangère	
5	Feu follet	Salzgeber & Co. Medien	08/12/22	1 831	16 955	-	DIST	Majoritaire	Étrangère	
6	Les Années Super-8*	Film Kino Text	29/12/22	896	6 736	27	DIST	Majoritaire	Français	
Total				42 305	357 442					

Bilan des résultats des films français (2022)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2022)	3 032 511	24 928 406	
Évolution 2022/2021	256,7 %	274,0 %	
Évolution langue française 2022/2021	302,3 %	Évolution majoritaires 2022/2021	413,1 %
Évolution langue étrangère 2022/2021	189,0 %	Évolution minoritaires 2022/2021	66,3 %

La vidéo à la demande

2022

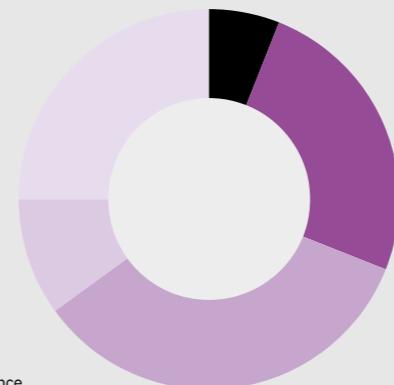
La place des films et unitaires français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)*

6,3 %

de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Allemagne dont 60 % de longs-métrages agréés

Part des films et unitaires français sur les plateformes (2022)

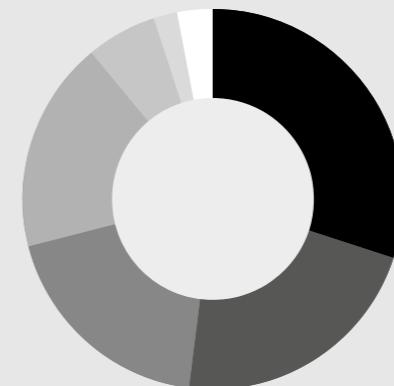
Mubi	32,7 %
Prime Video	9,4 %
RTL Plus	8,4 %
Wow (Sky Ticket)	7,0 %
Moyenne Allemagne	6,3 %
Magenta TV	6,1 %
Joyn	4,3 %
Netflix	3,9 %
NetzKino	3,9 %
AllesKino	3,6 %
Starz Play	2,3 %
Disney Plus	1,2 %



* Hors Allemagne et France.

Part des films et unitaires français selon le genre (2022)

29,7 %	Documentaire
21,5 %	Thriller / Aventure
19,3 %	Drame
17,8 %	Comédie / Comédie dramatique
6,4 %	Fantastique / Horreur / Science-fiction
2,1 %	Animation
3,0 %	Autre



Le marché de la vidéo à la demande

En 2022, le marché de la VOD allemand représente plus de 2,8 Md€ de revenus (+ 11 % par rapport à 2021) selon le FFA. La VOD occupe une place de plus en plus dominante face à la vidéo physique (89 % des revenus de la vidéo à domicile). Au total, 19,8 millions d'allemands sont abonnés à une plateforme SVOD (+3 % en un an). Si l'augmentation du nombre d'abonnés ralentit, la SVOD poursuit sa croissance avec +12 % de revenus en un an, témoignant d'un phénomène de multi-abonnement au sein des foyers allemands. Par ailleurs, la TVOD connaît un léger regain de son chiffre d'affaires en 2022 (+13 % de revenus) après la chute du marché en 2021 (-20 %).

Selon Kantar, Prime Video domine toujours le marché de la SVOD en Allemagne (36 % des abonnés fin 2022), devant Disney Plus (20 %) et Netflix (11 %). Prime Video cherche d'ailleurs à assoir sa domination en Allemagne en diversifiant son offre avec le lancement de sa plateforme AVOD Freevee à l'été 2022. Prime Video s'affirme également comme un nouveau mode de distribution pour les ayants-droits : en 2022, StudioCanal a lancé deux chaînes sur Prime Video Allemagne. Les plateformes mondiales rivalisent également en termes de productions d'œuvres originales allemandes. Ainsi, Netflix a annoncé début 2022 doubler ses investissements locaux d'ici 2023.

Parmi les plateformes locales, deux acteurs se démarquent : RTL Plus (6,2 % des abonnés SVOD en Allemagne) et Joyn (2,8 %). RTL connaît d'ailleurs une très forte croissance puisqu'elle revendique 50 % d'abonnés supplémentaires en un an, dépassant les 3,5 millions d'abonnés. Le groupe Sky cherche quant à lui à relancer sa plateforme Sky Ticket, sous son nouveau nom Wow.