

Afrique anglophone

Afrique du Sud

Nigeria & Ghana



L'année 2023

Le marché

* En 2023, l'Afrique anglophone connaît une baisse généralisée de ses entrées par rapport à 2022, à commencer par l'Afrique du Sud qui comptabilise 7,6 millions de tickets (contre 8,5 millions en 2022), soit une baisse de 11 %. Constat similaire en Afrique de l'Ouest anglophone (Nigeria et Ghana) où les entrées passent de 3,2 à 2,6 millions (-16 %), sachant que le Ghana ne compte que pour 4 % des entrées. Que ce soit en Afrique du Sud ou en Afrique de l'Ouest, le prix du ticket de cinéma a lui aussi baissé en passant de 4,9 € à 4,6 € en Afrique du Sud et de 4,6 € à 4,4 € au Nigeria et au Ghana.

* Sur les 127 films sortis en Afrique du Sud, 102 sont américains, d'où la part de marché écrasante de 95,2 %. À l'inverse, au Nigeria et au Ghana, c'est le cinéma nigérian qui prévaut, fort de 69 films distribués tout juste devant les États-Unis avec 63 films sortis. Cette dynamique s'illustre également dans le top 10. Alors qu'il était entièrement dominé par les films américains l'année dernière, en 2023, 2 films nigérians se hissent aux deux premières places du podium. Avec 214 000 entrées, **A Tribe Called Judah** représente à ce jour le plus gros succès d'un film « Nollywood » au Nigeria. Deuxième du classement, **Battle on Buka Street** a quant à lui engrangé plus de 166 000 entrées. En Afrique de l'Ouest donc, le cinéma américain connaît une perte de vitesse puisque sa PdM (59,5 %) est moins importante qu'en 2022 (64,8 %). L'explication est liée à des films du studio Marvel moins alléchants et à la grève des scénaristes qui a retardé certains projets à l'instar de **Dune 2**. En Afrique du Sud, en revanche, le top 10 est entièrement américain avec en tête **Barbie**, **Avatar : La Voie de l'eau** et **Fast & Furious X**.

* Le cinéma nigérian est dans une dynamique positive, car le nombre de productions a augmenté passant de 40 à 69 films en 2023. Et son public est toujours au rendez-vous comme en témoignent le million de tickets vendus, notamment grâce au succès de **A Tribe Called Judah**. Si la production locale est désormais faible en Afrique du Sud, la zone attire les tournages internationaux, notamment dans la ville de Cape Town, qui a délivré entre juillet 2022 et juillet 2023 3 900 autorisations de tournage. La National Film and Video Foundation (NFVF) est également bien décidée à faire augmenter le niveau de coproductions, notamment avec la France, en emmenant une grande délégation au Festival d'Annecy.

* Comme à l'accoutumée, les sous-distributeurs des majors américaines dominent le marché. En Afrique du Sud, Filmfinity, qui a récupéré les films Disney et Sony, concentre 41,7 % de PdM et passe devant UIP (Paramount, Universal) qui enregistre 30,9 % de PdM. Au Nigeria et au Ghana, FilmOne qui distribue les films des studios Disney, Empire, Sony et Warner, accapare la quasi-totalité du marché avec 72 % de PdM.

* En Afrique du Sud, le nombre d'écrans en activité a diminué de 84 par rapport à 2022 et passe sous la barre des 700 écrans, bien loin des 792 écrans de 2019. À l'inverse, au Nigeria, ce nombre a augmenté et passe de 246 à 299 écrans. Selon le Nigerian Box Office Yearbook, l'exploitant Filmhouse concentre 22,7 % de PdM bien que le premier cinéma en termes d'entrées soit le Silverbird Ikeja (Silverbird Cinemas) pour la troisième année consécutive. La revue annonce également l'ouverture de dix nouveaux multiplexes en Afrique de l'Ouest (Nigeria, Ghana, Bénin).

Les films français

* Avec près de 87 000 entrées sur 4 films distribués, le cinéma français enregistre sa meilleure performance en Afrique du Sud depuis 2017 grâce aux films d'animation et en particulier **Miraculous : Le film**. Les aventures de Ladybug ont attiré près de 37 000 spectateurs, le meilleur résultat pour une production majoritaire en langue française depuis 2019. C'est par ailleurs une augmentation de 90 % par rapport à 2022, quand le cinéma français enregistrait 45 000 entrées. Deux autres bonnes surprises complètent le top 3 : **Pattie et la colère de Poséidon** (25 000 entrées) et **Les Inséparables** (20 000). L'animation reste le genre plébiscité par le public sud-africain.

* Constat plus mitigé au Nigeria et au Ghana où les distributeurs préfèrent acquérir des productions en langue anglaise que française. Pour preuve, seulement 2 films français ont été distribués pour cumuler difficilement 4 500 entrées : **Pattie et la colère de Poséidon** (2 700 entrées) et **Les Trois Mousquetaires – Milady** (1 800). Cela reste bien loin des résultats de 2019 quand le cinéma français cumulait 56 000 entrées grâce à **Anna** de Luc Besson qui était totalement en langue anglaise.

Farah El Amraoui, Jean-Christophe Baubiat

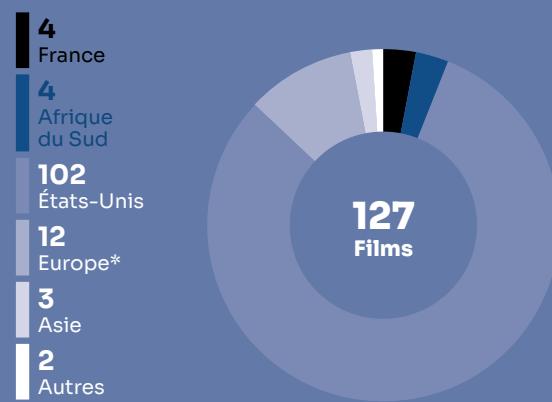
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

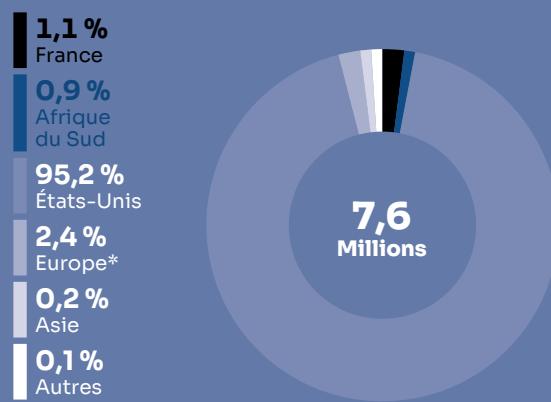
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	18,4	4,0	3,8	8,5	7,6	↓
Recettes (M€)	75,8	11,4	19,3	41,9	34,6	↓
Écrans	792	770	714	728	644	↓
Prix moyen du billet (€)	4,1	2,9	5,1	4,9	4,6	↓

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors France.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors France.

Top 10 des films (2023)

		Entrées (à partir du prix moyen du billet)	Recettes (€)
1	Barbie	559 899	2 552 143
2	Avatar : La Voie de l'eau*	510 623	2 327 533
3	Fast & Furious X	434 476	1 980 435
4	John Wick : Chapitre 4	333 491	1 520 126
5	Oppenheimer	282 653	1 288 394
6	La Petite Sirène	275 419	1 255 422
7	Super Mario Bros - Le film	269 159	1 226 885
8	Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1	241 709	1 101 763
9	Spider-Man: Across the Spider-Verse	232 281	1 058 787
10	Transformers: Rise Of The Beasts	216 263	985 774

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	Filmfinity (Disney, Sony)	41,7 %
2	UIP (Paramount, Universal)	30,9 %
3	Empire Entertainment (Warner)	25,6 %
4	Gravel Road Distribution	1,1 %
5	Indigenous Film Distribution	0,7 %
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1 | Miraculous : Le film |
| | 36 913 entrées |
| 2 | Pattie et la colère de Poséidon |
| | 24 931 entrées |
| 3 | - |
| | - |

1,1 %

Part de marché des entrées

86 945

Entrées

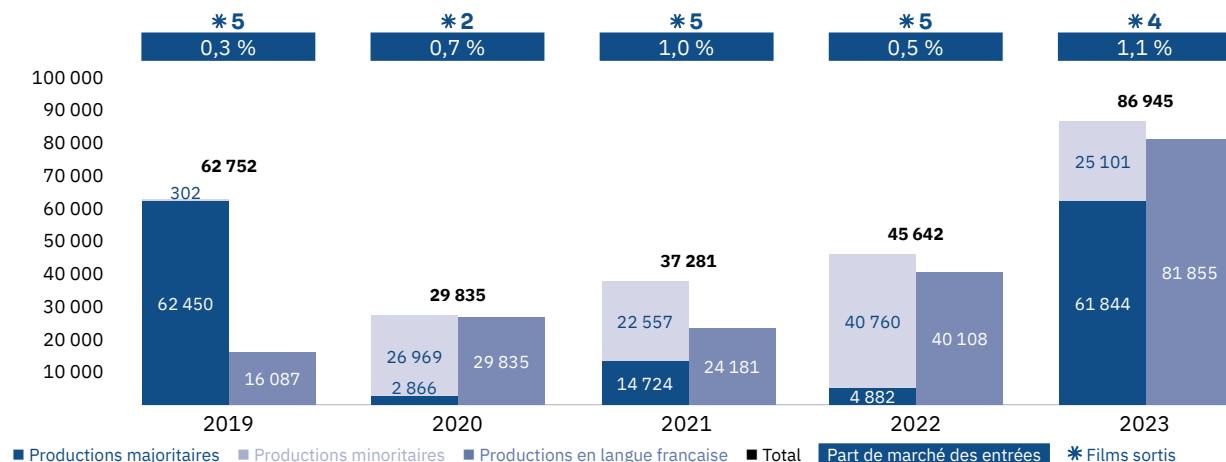
4

Films sortis

Les films français

✓ Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Miraculous : Le film	Filmfinity	28/07/23	36 913	167 832
Pattie et la colère de Poséidon	UIP	28/04/23	24 931	109 941
Terra Willy	Forefront Media	02/08/19	15 108	47 984
Le Tour du monde en 80 jours	Empire Entertainment	03/09/21	11 524	59 069
Eiffel	Videovision Entertainment	05/08/22	4 204	20 929

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	69,8 %	8
Aventure / Policier / Thriller	19,3 %	4
Biopic / Guerre / Histoire	1,6 %	1
Comédie / Comédie dramatique	3,3 %	3
Documentaire	0,0 %	0
Drame	5,1 %	5
Fantastique / Horreur / Science-fiction	1,0 %	1

Top des distributeurs des films français (2023)

Filmfinity
2

Empire Entertainment,
UIP
1

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Miraculous : Le film	Filmfinity	28/07/23	36 913	167 832	89	
2	Pattie et la colère de Poséidon	UIP	28/04/23	24 931	109 941	60	
	Total			61 844	277 773		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Les Inséparables*	Filmfinity	08/12/23	20 011	89 777	94	
	Total			20 011	89 777		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Marlowe	Empire Entertainment	31/03/23	3 108	14 364	19	
2	Sans filtre	UIP	28/10/22	1 982	9 588	2	7 516
	Total			5 090	23 952		

Bilan des résultats des films français (2023)

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français (2023)	86 945	391 501	
Évolution 2023/2022	90,5 %	68,9 %	
Évolution langue française 2023/2022	104,1 %	Évolution majoritaires 2023/2022	1166,8 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-8,0 %	Évolution minoritaires 2023/2022	-38,4 %

* Film encore en salles au 31/12/2023

** Cumul entrées au 31/12/2023

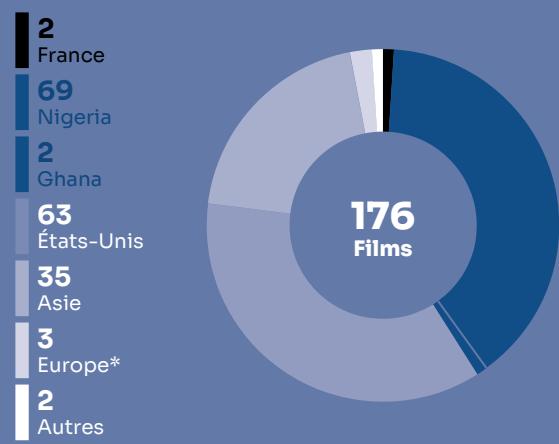
Le marché



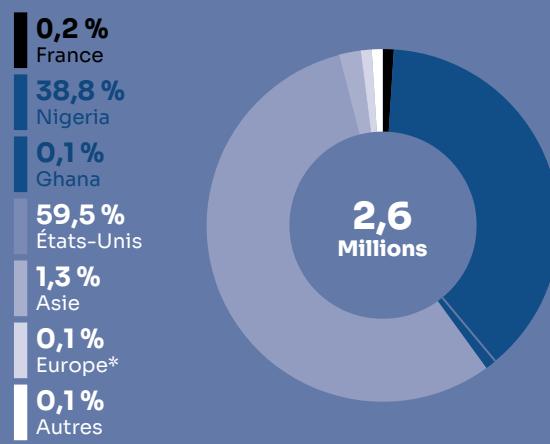
La fréquentation (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Entrées (M)	5,2	1,7	3,4	3,2	2,6 ↘
Recettes (M€)	15,9	5,0	10,8	14,7	11,7 ↘
Écrans	(Nga) (Gha)	198 225	246	-	299 18
Prix moyen du billet (€)	3,1	2,9	3,1	4,6	4,4 ↘

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€)
1	A Tribe Called Judah (Nga)	214 296	1 240 562
2	Battle on Buka Street* (Nga)	166 032	648 118
3	John Wick : Chapitre 4	128 931	572 880
4	Fast & Furious X	101 967	457 051
5	Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1	82 075	393 938
6	Avatar : La Voie de l'eau*	77 630	323 564
7	Ijakumo: The Born Again Stripper* (Nga)	77 182	296 964
8	Barbie	74 789	357 746
9	Aquaman et le Royaume perdu	70 256	455 160
10	Creed 3	56 911	228 225

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	FilmOne Distribution (Disney, Empire, Sony, Warner)	72,0 %
2	Silverbird Distribution (Forefront, Paramount, Universal)	21,8 %
3	Blue Pictures	1,9 %
4	Cinemax Distribution	1,9 %
5	International Entertainment	0,7 %
6	Genesis	0,6 %
7	Viva Film Distribution	0,4 %
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2023

* Top 3 des productions majoritaires

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | Pattie et la colère de Poséidon |
| | 2 707 entrées |
| 2 | Les Trois Mousquetaires - Milady |
| | 1 859 entrées |
| 3 | - |
| | - |

0,2 %

Part de marché des entrées

4 566

Entrées

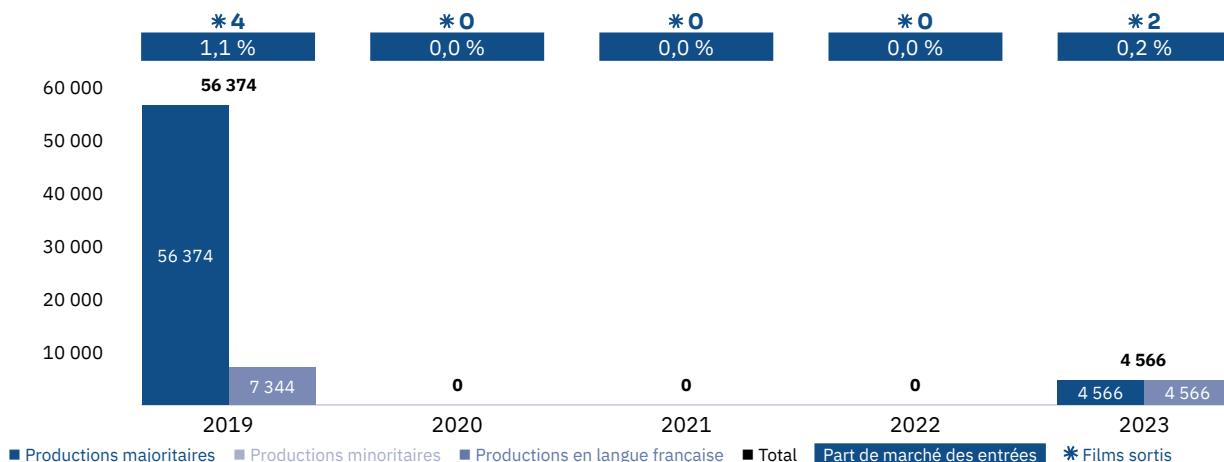
2

Films sortis

Les films français

✓ Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	FilmOne Distribution	27/09/19	4 665	12 033
Pattie et la colère de Poséidon	United International Pictures	28/04/23	2 707	10 881
Terra Willy	Forefront Media	30/08/19	2 679	6 978
Les Trois Mousquetaires - Milady	Sky Film Distribution	15/12/23	1 859	6 506

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	8,8 %	2
Aventure / Policier / Thriller	83,4 %	2
Biopic / Guerre / Histoire	0,0 %	0
Comédie / Comédie dramatique	7,7 %	2
Documentaire	0,0 %	0
Drame	0,0 %	0
Fantastique / Horreur / Science-fiction	0,0 %	0

Top des distributeurs des films français (2023)

Sky Film Distribution, UIP

1

Les films français

► Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en

français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Salles	Cumul entrées**
1	Pattie et la colère de Poséidon	UIP	28/04/23	2 707	10 881	35	
2	Les Trois Mousquetaires - Milady*	Sky Film Distribution	15/12/23	1 859	6 506	30	
	Total			4 566	17 387		

Bilan des résultats des films français (2023)

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)	4 566	17 387
Évolution 2023/2022	-	-
Évolution langue française 2023/2022	-	Évolution majoritaires 2023/2022
Évolution langue étrangère 2023/2022	-	Évolution minoritaires 2023/2022