

Norvège



L'année 2023

Le marché

* La Norvège, comme ses voisins scandinaves, a fait face à une forte inflation en 2023. Par rapport à l'année précédente, les prix ont augmenté de 5,5 %. Malgré tout, la fréquentation des cinémas a progressé à nouveau en 2023 : 9,4 millions d'entrées ont été comptabilisées sur l'année, soit 600 000 de plus qu'en 2022, dont 2,5 millions seulement pour le cinéma norvégien. Cependant, le box-office global a légèrement diminué, passant à 107,4 M€, une inflexion expliquée par la réduction du prix du ticket de 1 € environ, et ce en dépit de l'inflation.

* Si l'année avait commencé sur les chapeaux de roue grâce aux deux films phénomènes qui avaient entamé leur carrière à la fin de l'année précédente – **Avatar : La Voie de l'eau** (323 000 entrées, complétant les 375 000 entrées réalisées sur les deux dernières semaines de 2022 !), mais aussi le succès local **Le Lion et les trois brigands** (205 000 entrées) –, c'est pendant l'été que le taux de fréquentation a été le plus fort, grâce à l'incontournable duo « Barbenheimer » (plus de 1,2 million d'entrées cumulées, et 13,5 M€ de recettes), et à la sortie de **Mission: Impossible – Dead Reckoning, Partie 1**.

* 248 films ont été projeté en 2023, un chiffre en augmentation par rapport à 2022 (+32), ce qui en fait le volume le plus élevé depuis 2019 ! Parmi eux, 35 films norvégiens, en légère augmentation également (+3). Sans surprise, les films étatsuniens (101 films) trustent la plus grande part de marché (63 %) avec pas moins de 6 films dans le top 10, emmenés par **Barbie** (662 000 entrées) et **Oppenheimer** (519 000).

* Le cinéma norvégien n'était cependant pas en reste cette année, car 4 de ses films ont réussi à se glisser dans ce classement. Si le cinéma local, mis à part la sortie très discrète de **Munch**, s'est peu exporté au-delà de ses frontières en 2023, et n'a pas été mis à l'honneur en festival, ces quatre productions norvégiennes occupent tout de même de belles places dans le top 10 local. Sorti en fin d'année, le film familial **Christmas on Cobbler Street** (405 000 entrées) a rencontré un très beau succès qui lui a permis de se hisser à la quatrième place, suivi par **Narvik** – un film de guerre qui suit un soldat qui se bat pendant la Seconde Guerre mondiale – qui arrive en cinquième position (334 000). Deux films d'animation complètent le top en huitième et dixième position : **Le Lion et les trois brigands** (205 000) et **The Brothers Gruff Go to Splash World** qui cartonne avec 173 000 billets vendus entre Noël et la fin de l'année.

* Le nombre de salles (481) est à peu près stable depuis 2013. La plupart des cinémas sont de petite taille : trois quarts d'entre eux sont composés d'un à deux écrans au maximum. Certains cinémas appartiennent à des chaînes privées et sont considérés

comme municipaux (51 % des parts détenues par la municipalité), comme ceux de Bergen, Sandnes et Stavanger (respectivement deuxième, troisième et quatrième villes du pays) qui font partie d'Odeon et de Kino Sør, ou celui de Kristiansand (huitième ville) qui fait partie de Nordisk Film Kino.

* Comme d'habitude, les distributeurs des films américains se partagent les plus grosses parts de marché. UIP (Paramount et Universal) avec 27,3 % de part de marché maintient sa première place du classement, suivie de près par SF Studios (Sony et Warner) et ses 23,3 % de PdM. Le distributeur local le plus influent reste Nordisk Film avec 21,2 % de PdM (+5 % par rapport à 2022), creusant l'écart avec Disney qui n'en compte que 13,2 %. Ymer Media (4,4 % de PdM), qui avait entamé une percée en 2022, poursuit sur sa lancée en atteignant la cinquième position, loin devant Another World Entertainment qui n'obtient que 1,1 % de PdM.

Les films français

* Avec 34 films français sortis sur les écrans norvégiens, 2023 devient l'année la plus fournie depuis 2019. Malheureusement, cela ne se traduit pas dans la part de marché des entrées françaises qui n'est que de 2,3 % en 2023 (contre 2,5 % en 2022), et surtout, dans le nombre d'entrées qui a légèrement baissé par rapport à l'an dernier puisque les productions tricolores attirent cette année 211 000 spectateurs (-1,8 %).

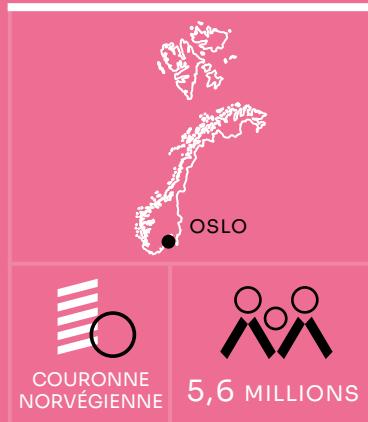
* Ce sont des films familiaux et d'animation qui ont le plus de succès. En effet, **Pattie et la colère de Poséidon** (39 000 entrées), distribué par Selmer Media, se place en troisième place des films français les plus vus depuis 2019. Suivent ensuite **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** (31 000) puis les minoritaires **Les Huit Montagnes** (19 000) et **Close** (17 000).

* Another World Entertainment maintient sa position de plus grand pourvoyeur de films français, en ayant accompagné pas moins de 12 sorties. Avec 7 sorties, Storytelling Media reste également un distributeur prolifique, et réalise notamment 13 000 entrées pour **Une belle course** (troisième film français majoritaire en 2023).

* L'animation est le genre le plus populaire avec 39 % des entrées depuis 2019 même s'il ne représente que 13,6 % de l'offre. Les drames attirent quant à eux de plus en plus de public (31 %), même si l'offre (46 %) n'est pas proportionnelle à son succès.

Lucie Jézéquel, Barnabé Tardieu

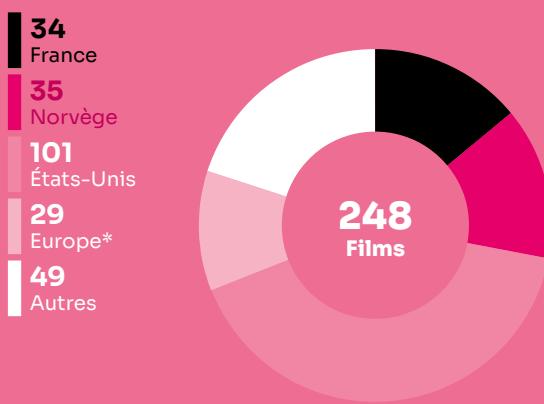
Le marché



La fréquentation (2019-2023)

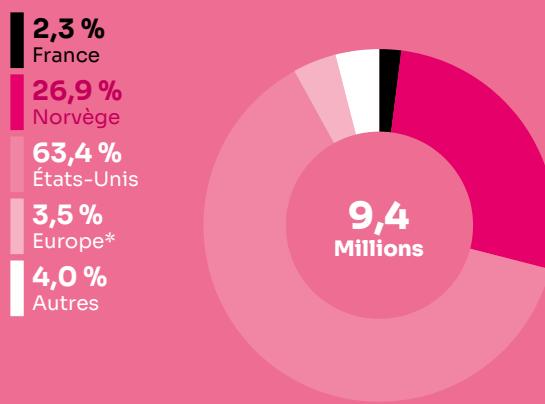
	2019	2020	2021	2022	2023	
Entrées (M)	11,3	4,9	5,7	8,8	9,4	↗
Recettes (M€)	132,4	52,1	66,8	109,6	107,4	↘
Écrans	483	479	478	479	481	↗
Prix moyen du billet (€)	11,7	10,7	11,8	12,5	11,5	↘

Total des films sortis selon la nationalité (2023)



* Hors France et Norvège.

Parts de marché des entrées selon la nationalité (2023)



* Hors France et Norvège.

Top 10 des films (2023)

		Entrées	Recettes (€) (à partir du prix moyen du billet)
1	Barbie	662 419	7 602 263
2	Oppenheimer	519 218	5 958 814
3	Super Mario Bros - Le film	421 792	4 840 703
4	Christmas on Cobbler Street (Nor)	405 341	4 651 903
5	Narvik (Nor)	334 022	3 833 409
6	Avatar : La Voie de l'eau*	323 671	3 714 616
7	Mission: Impossible - Dead Reckoning, Partie 1	291 305	3 343 167
8	Le Lion et les trois brigands (Nor)	205 090	2 353 719
9	Wonka	174 953	2 007 851
10	The Brothers Gruff Go to Splash World (Nor)	173 503	1 991 210

* Film en continuation.

Parts de marché des entrées selon le distributeur (2023)

1	UIP (Paramount, Universal)	27,3 %
2	SF Studios (Sony, Warner)	23,3 %
3	Nordisk Film	21,2 %
4	Disney	13,8 %
5	Ymer Media	4,4 %
6	Norsk Film Distribusjon	2,3 %
7	Arthaus	1,6 %
8	Seimer Media	1,5 %
9	Another World Entertainment	1,1 %
10	Manymore Films	1,1 %

2023



Top 3 des productions majoritaires

- 1 | **Pattie et la colère de Poséidon**
39 042 entrées
- 2 | **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**
31 477 entrées
- 3 | **Une belle course**
12 642 entrées

2,3 %

Part de marché des entrées

211 085

Entrées

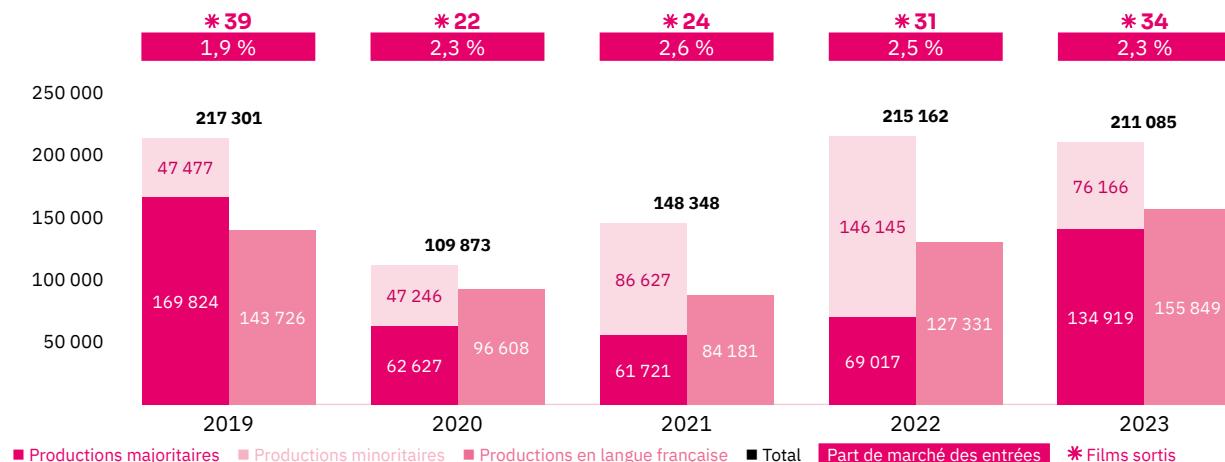
34

Films sortis

Les films français

Vue d'ensemble sur les 5 dernières années

Les entrées des films français (2019-2023)



Top 5 des productions majoritaires en langue française (2019-2023)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	12/04/19	42 255	400 407
Pattie et la colère de Poséidon	Selmer Media	28/07/23	39 042	384 802
Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Another World Entertainment	17/02/23	31 477	308 676
Le Tour du monde en 80 jours	SF Studios	01/10/21	27 102	267 138
Portrait de la jeune fille en feu	Arthaus	25/12/19	23 744	282 170

Les entrées des films français selon le genre (2019-2023)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	39,0 %	24
Aventure / Policier / Thriller	5,1 %	9
Biopic / Guerre / Histoire	2,4 %	8
Comédie / Comédie dramatique	16,7 %	35
Documentaire	3,8 %	14
Drame	31,0 %	83
Fantastique / Horreur / Science-fiction	1,9 %	4

Top des distributeurs des films français (2023)

Another World Entertainment
12

Storytelling Media
7

Fidalgo Films Distribution, Selmer Media
4

Les films français

► Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.

Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.

► Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Pattie et la colère de Poséidon	Selmer Media	28/07/23	39 042	384 802	104	
2	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu	Another World Entertainment	17/02/23	31 477	308 676	146	
3	Une belle course	Storytelling Media	01/09/23	12 642	147 595	37	
4	Jeanne du Barry	Another World Entertainment	03/11/23	8 161	78 429	84	
5	King	Selmer Media	31/03/23	7 582	73 420	67	
6	Le Chêne	Storytelling Media	07/04/23	6 165	69 980	-	
7	Retour à Séoul	Selmer Media	15/09/23	5 100	48 130	24	
8	Délicieux	Another World Entertainment	08/09/23	3 861	44 032	44	
9	Presque	Another World Entertainment	14/04/23	2 922	32 478	43	
10	Mon crime	Fidalgo Films Distribution	04/08/23	2 741	32 991	28	
11	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie	Ymer Media	05/05/23	2 607	18 051	93	
12	Avec amour et acharnement	Another World Entertainment	30/06/23	2 471	26 583	31	
13	Plus que jamais	Mer Film	25/12/22	2 303	24 843	23	4 333
14	Revoir Paris	Storytelling Media	28/04/23	1 382	15 256	41	
15	Sur l'Adamant	Another World Entertainment	01/12/23	1 127	12 617	-	
16	Le Pharaon, le Sauvage et la Princesse	Fidalgo Films Distribution	28/04/23	986	6 855	52	
17	Un petit frère	Arthaus	05/05/23	890	9 840	-	
18	Tempête	Storytelling Media	11/08/23	822	9 688	33	
19	Houria	Storytelling Media	23/06/23	764	6 224	26	
20	Saint Omer	Fidalgo Films Distribution	10/03/23	681	7 882	-	
21	Une année difficile	Scanbox Entertainment	24/11/23	426	4 756	-	
22	Un beau matin	Another World Entertainment	04/11/22	310	3 228	-	5 215
23	Memory Box	Storytelling Media	08/04/22	124	793	-	1 306
24	Peter von Kant	Another World Entertainment	03/03/23	100	1 185	-	
25	Notre-Dame brûle	Manymore Films	07/10/22	50	396	-	3 265
26	L'Événement	Another World Entertainment	09/09/22	42	405	-	4 106
27	Aline	SF Studios	03/12/21	41	391	-	647
28	Eiffel	Another World Entertainment	13/05/22	41	429	-	1 642
29	Petite maman	Arthaus	29/10/21	31	296	-	4 388
30	Le Tour du monde en 80 jours	SF Studios	01/10/21	8	76	-	27 102
31	Calamity	Arthaus	25/06/21	5	48	-	3 228
				Total	134 904	1 370 375	

► Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Close	Arthaus	25/12/22	17 221	211 704	55	26 971
2	Rebel	Another World Entertainment	25/08/23	2 545	15 150	33	
3	Daïva	Storytelling Media	17/11/23	1 108	12 318	-	
4	Vaillante	SF Studios	15/07/22	56	568	-	26 323
				Total	20 930	239 740	

Les films français

Les résultats détaillés de l'année 2023

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**
1	Les Huit Montagnes	Selmer Media	10/02/23	19 342	230 127	40	
2	The Old Oak*	Storytelling Media	25/12/23	7 271	82 101	59	
3	La Conspiration du Caire	Arthaus	31/03/23	4 162	39 418	31	
4	Corsage	Fidalgo Films Distribution	05/05/23	4 126	46 956	41	
5	Godland	Ymer Media	10/02/23	3 751	45 448	14	
6	Où est Anne Frank !	Arthaus	18/11/22	3 458	24 820	1	9 101
7	Sans filtre	SF Studios	14/10/22	2 781	34 975	5	33 650
8	Nostalgia	Another World Entertainment	07/07/23	2 520	29 683	15	
9	Vesper Chronicles	Tour de Force	25/08/23	2 384	27 045	-	
10	R.M.N.	Another World Entertainment	12/05/23	1 720	13 825	22	
11	Rimini	Another World Entertainment	19/05/23	836	9 237	-	
12	Cerdita	Another World Entertainment	23/06/23	634	4 098	22	
13	Les Nuits de Mashhad	Mer Film	25/11/22	369	3 695	-	5 637
14	A Chiara	Mer Film	20/05/22	163	1 981	-	2 395
15	Même les souris vont au paradis	Selmer Media	21/01/22	59	495	-	22 710
Total				53 576	593 904		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2023	Recettes 2023 (€)	Écrans	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Love Life	Arthaus	24/11/23	1 471	16 424	-	ACM	Minoritaire	Étrangère	
2	Flee	Mer Film	22/10/21	167	1 594	-	8 788	COSIP	Minoritaire	Étrangère
3	Memoria	Another World Entertainment	03/06/22	22	240	-	2 214	ACM	Minoritaire	Étrangère
4	Beau travail (ressortie)	-	20/10/22	15	143	-	199	DIST	Majoritaire	Français
Total				1 675	18 401					

Bilan des résultats des films français (2023)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2023)		211 085	2 222 419
Évolution 2023/2022		-1,9 %	0,9 %
Évolution langue française 2023/2022	22,4 %	Évolution majoritaires 2023/2022	95,5 %
Évolution langue étrangère 2023/2022	-37,1 %	Évolution minoritaires 2023/2022	-47,9 %