



UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

BILAN 2018

LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / PALMARÈS FESTIVALS
EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES / EXPORTATION VR



ÉDITO

Le cinéma français a rassemblé 43,7 millions de spectateurs dans les salles du monde entier en 2018. Après une année de forte fréquentation (83 millions d'entrées en 2017), la tendance s'est retournée, retrouvant un niveau légèrement supérieur à celui de 2016 (40,7 millions). L'évolution de ces dernières années permet de comprendre ces variations importantes : il y a les années « avec » et les années « sans ». Avec ou sans un ou deux titres dont la carrière internationale s'approche de celle des films de studios américains, comme c'est le cas avec les productions d'action en langue anglaise, les films d'animation aux budgets les plus ambitieux, ou une ou deux comédies inattendues. Lorsque ce type de film n'est pas au rendez-vous ou ne connaît pas le succès escompté, la fréquentation des films français à l'international demeure certes élevée quand on la compare à celle des cinématographies les plus identifiées (coréenne, japonaise, italienne, espagnole...), mais n'arrive pas à dépasser le niveau d'entrées des films français en France. Quoi qu'il en soit, la circulation des films français dans le monde ne se limite pas à quelques titres, mais est forte de plusieurs centaines. L'année 2018 a vu plus de 800 films nationaux, un record, se frayer une voie vers les salles du monde entier. Il faut donc aujourd'hui davantage de films – donc une très grande diversité d'œuvres – pour exister sur la carte mondiale du cinéma. C'est un mouvement global que la France nourrit, et qui est partagé par l'ensemble des cinématographies. La

hausse du nombre de films français produits chaque année se retrouve donc en dehors des frontières. C'est un élément de réponse à la lancinante question : produit-on trop de films en France ? La force de cette production diversifiée permet au cinéma français de répondre à la demande très diversifiée et aux goûts des publics étrangers. Ainsi, en 2018, c'est **Belle et Sébastien 3** qui s'impose en Italie, **Ce qui nous lie** en Australie, **Le Brio** au Brésil, **Croc-Blanc** en Pologne, **Climax** en Turquie, **Au revoir là-haut** en Israël. Ce bilan, qui couvre 90 territoires (dont 4 nouveaux), donne une vision précise et documentée de la présence unique et singulière des films français dans les marchés les plus observés (Chine, Allemagne...) comme les plus méconnus (Indonésie, Pérou, Biélorussie).

Le cinéma, il faut le rappeler, est un secteur en croissance. Le nombre de films, le nombre de salles, le nombre de festivals, le nombre de spectateurs augmentent chaque année au niveau mondial. Le cinéma français accompagne ce développement, mais doit faire face à une compétition ou une concurrence accrue. Celle des autres cinématographies, mais plus largement celles des nouveaux formats (les séries) et des nouvelles formes de diffusion (sur les plateformes). La distribution internationale des films français, qui est actuellement soumise à de fortes pressions, est un défi qu'UniFrance relève chaque jour pour accompagner et soutenir avec force et conviction l'ensemble de la filière.

Serge Toubiana
Président

Daniela Elstner
Directrice Générale

SOMMAIRE

PARTIE 1

Les résultats des films français en salles à l'international en 2018

4/421

Introduction 4/41

Les pays 42/403

44/47 Afrique du Sud	138/141 Danemark	226/231 Lituanie	326/333 Russie
48/53 Allemagne	142/145 Équateur	232/235 Malaisie	334/339 Serbie & Monténégro
54/59 Amérique centrale	146/153 Espagne	236/241 Maroc	340/343 Singapour
60/65 Argentine	154/159 Estonie	242/247 Mexique	344/349 Slovaquie
66/71 Australie	160/167 États-Unis & Canada anglophone	248/251 Norvège	350/355 Slovénie
72/75 Autriche	168/171 Finlande	252/255 Nouvelle-Zélande	356/361 Suède
76/83 Belgique & Luxembourg	172/177 Grèce	256/259 Paraguay	362/369 Suisse
84/87 Biélorussie	178/181 Hong Kong	260/265 Pays-Bas	370/375 Taïwan
88/91 Bolivie	182/187 Hongrie	266/271 Pérou	376/379 Thaïlande
92/95 Bosnie-Herzégovine	188/189 Inde	272/275 Philippines	380/385 Turquie
96/101 Brésil	190/193 Indonésie	276/281 Pologne	386/391 Ukraine
102/107 Bulgarie	194/197 Islande	282/287 Portugal	392/395 Uruguay
108/113 Chili	198/201 Israël	288/301 Proche & Moyen-Orient	396/399 Venezuela
114/119 Chine	202/209 Italie	302/307 Québec	400/403 Vietnam
120/125 Colombie	210/215 Japon	308/313 République tchèque	
126/131 Corée du Sud	216/221 Kazakhstan	314/319 Roumanie	
132/137 Croatie	222/225 Lettonie	320/325 Royaume-Uni & Irlande	

Annexes 404/421

406/407 Les résultats des films français en salles dans les autres pays en 2018

408/421 Liste des films français en exploitation à l'international en 2018

PARTIE 2

Le palmarès des longs-métrages français dans les festivals internationaux en 2018

422/425

PARTIE 3

L'exportation des courts-métrages français en 2018

426/441

PARTIE 4

L'exportation de la réalité virtuelle (VR) française en 2018

442/447

Réalisation

448

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'INTERNATIONAL
EN 2018

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES GRANDS INDICATEURS 2018

43,7
millions
d'entrées
(-47,1% par
rapport à 2017)

261,3
millions d'euros
de recettes
(-46% par
rapport à 2017)

➔ **26,9 millions d'entrées** pour les films
en langue française
(-32% par rapport à 2017)

➔ **28,5 millions d'entrées** pour
les productions majoritairement françaises
(-54,3 par rapport à 2017)



➔ **2 985 sorties** recensées à travers le monde
(contre 2 764 en 2017)



➔ **810 films** français exploités à travers le monde
(contre 691 en 2017)

➔ **7 films** dépassent le million d'entrées
(contre 6 en 2017)

➔ **82 films** réunissent plus
de 100 000 spectateurs étrangers
(autant qu'en 2017)



Taxi 5

**2,66 millions d'entrées
sur 46 territoires**

> **meilleure performance majoritaire
française de l'année 2018**



**2^e année à moins de 50 millions
d'entrées depuis plus de 10 ans**

**Plus d'entrées en France qu'à l'étranger
pour la 2^e fois en 5 ans**

**L'Europe occidentale demeure
le 1^{er} marché des films français en 2018**

avec 42,5% des entrées, devant l'Europe centrale & orientale
et l'Amérique latine

**L'Italie s'impose comme le 1^{er} pays
en nombre d'entrées des films français
en 2018** suivie par les États-Unis (& Canada anglophone)
et l'Espagne

INTRODUCTION

Après une année 2017 en reprise à 82,5 millions d'entrées, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères chute de 47,1% : les films français réunissent 43,7 millions de spectateurs et génèrent 261,3 millions d'euros de recettes.

Pour la 2^e fois en 5 ans, le cinéma français génère moins d'entrées à l'international que dans les salles françaises.

Comment expliquer ce recul brutal ? En premier lieu, par l'absence de succès spectaculaires tels que *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) mais également *Ballerina* (12,7 millions d'entrées), les 2 plus grandes sensations de l'année précédente. Si on retire leurs scores du cumul de 2017, celui-ci se réduit à 39,4 millions de spectateurs, inférieur à celui de 2018. Cette contre-performance du cinéma français rappelle celle de 2016 (40,7 millions d'entrées) : dans les deux cas, le total des billets vendus par les productions hexagonales n'atteint pas les 50 millions. Cela étant, la part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise), qui diminue pour s'établir à 2,05%, ne descend pas sous les 2% comme ce fut le cas en 2016.

En 2018, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 61,6% du total. Leur part dépasse le seuil de 60% pour la 2^e fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient plus à l'absence d'une grosse production en langue étrangère que du succès d'un ou plusieurs titres (le leader de l'année, *Taxi 5*, arrête ses compteurs à hauteur de 2,66 millions d'entrées). Cette absence impacte aussi la part des productions majoritaires qui comptabilisent 28,5 millions d'entrées contre 62,4 en 2017 (quand *Valérian et la Cité des mille planètes* représentait à lui seul 48,7% des entrées). Les coproductions minoritaires, en revanche, réunissent 15,2 millions de spectateurs, 5 millions de moins que l'année d'avant, et profitent d'un cru millionnaire (le leader *Call Me by Your Name*, puis *Cold War*, *Ghostland*...) pour limiter la baisse de leur score (par ailleurs, leur part s'étoffe de 10,2%). En 2018, 7 titres dépassent la barre symbolique du million de billets vendus et les 5 plus gros succès ne représentent que 30,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, une atomisation étroitement liée à l'absence de titres phares.

2018 : année de recul du cinéma français à l'international

3 nouveaux records sont établis en 2018 avec 2 985 sorties françaises, 1 195 continuations recensées et 810 films hexagonaux exploités à travers le monde ! Depuis 10 ans, le nombre de sorties augmente constamment (sauf 2013 et 2016). On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes, dont un accès aux box offices étrangers qui s'élargit chaque année et la banalisation des projections

numériques qui favorisent la multiprogrammation : partout dans le monde le nombre de films distribués augmente. Le cinéma français a donc besoin d'une offre toujours plus riche et variée pour conserver sa place sur l'échiquier mondial du cinéma et atteindre ses différents publics à travers les 5 continents.

Taxi 5 prend la tête de la liste des plus gros succès majoritaires français à l'étranger en 2018, suivi par *Le Sens de la fête* et *La Ch'tite Famille*. Ce tiercé, avec *Tout le monde debout* (4^e), permet à la comédie de redevenir le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (37,6%). Il s'agit du cumul le plus élevé depuis 2014 ! Le reste du top 10 de l'année met encore une fois à l'honneur la diversité de la production française avec les succès des films d'animation *Croc-Blanc*, *Le Grand Méchant Renard et autres contes* et *Les As de la jungle - le film*, les drames *L'Insulte* et *Le Jeune Karl Marx* et le film d'aventures *Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*.

Certes, 2018 se révèle être une année globalement décevante où les carrières de certains films sont en deçà des prévisions. Cela dit, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents et au sein des sélections des festivals internationaux. Parmi les titres majoritaires au sein du top 20 annuel, 10 d'entre eux séduisent plus de spectateurs à l'international qu'en France, dont *Madame, Maria by Callas* et *Un beau soleil intérieur*. La fréquentation des festivals de films français poursuit sa hausse constante (notamment en Australie et au Mexique) et l'offre hexagonale ne perd pas en richesse et diversité. Sa diffusion est soumise à une forte concurrence dans l'accès aux salles et aux évolutions des marchés et des habitudes des spectateurs.

2019 ne fera pas exception à la règle. *Mia et le lion blanc* saura attirer les familles dans les salles obscures, *Astérix - Le Secret de la potion magique* portera haut les couleurs de l'animation française avec *Minuscule 2* et *Terra Willy*, tandis que *Le Grand Bain* et *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* seront les ambassadeurs de la comédie. Les cinéastes habitués des festivals comme Olivier Assayas (*Doubles vies*), Robert Guédiguian (*Gloria Mundi*), François Ozon (*Grâce à Dieu*), Roman Polanski (*J'accuse*), Céline Sciamma (*Portrait de la jeune fille en feu*) et Alice Winocour (*Proxima*) s'illustreront certainement dans les palmarès des festivals internationaux avant de voyager à travers le monde !

★ **Gaumont**, **Memento Films International** et **EuropaCorp** dominent le classement 2018 des exportateurs grâce au nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **StudioCanal** monte en 4^e position, tandis que **mk2 Films** intègre la liste.

★ **Quad / Main Journey** est en tête du classement des producteurs dont les films (majoritaires et minoritaires) ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce aux résultats de *La Mort de Staline* et du *Sens de la fête*. Il est suivi de **Gaumont** et de **T5 Productions**.

Top 10 Exportateur*

1	Gaumont <i>La Mort de Staline, Le Sens de la fête, Tout le monde debout...</i>
2	Memento Films International <i>Call Me by Your Name, Everybody Knows...</i>
3	EuropaCorp <i>Taxi 5, Miss Sloane...</i>
4	StudioCanal <i>Le Grand Méchant Renard et autres contes, Madame...</i>
5	Pathé Films <i>La Ch'tite Famille, Le Brio, Les Tuche 3...</i>
6	mk2 Films <i>Cold War, Maria by Callas, La Villa...</i>
7	Wild Bunch <i>Les Frères Sisters, Faute d'amour, Climax...</i>
8	Kinology <i>Ghostland, L'Homme qui tua Don Quichotte...</i>
9	SND <i>Les As de la jungle - le film, Astérix - Le Secret de la potion magique...</i>
10	Playtime <i>Un beau soleil intérieur, L'Amant double...</i>

*En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2018

Top 10 Producteur délégué*

1	Quad / Main Journey <i>La Mort de Staline, Le Sens de la fête, Dans la brume...</i>
2	Gaumont <i>La Mort de Staline, Tout le monde debout, Un sac de billes...</i>
3	T5 Production <i>Taxi 5</i>
4	Mars Films <i>Ghostland, Le Jeu...</i>
5	Ten Films <i>Le Sens de la fête</i>
6	Kinology & Logical Pictures <i>Ghostland</i>
7	Curiosa Films <i>Un beau soleil intérieur, Knock, Amoureux de ma femme...</i>
8	Pathé Production <i>La Ch'tite Famille...</i>
9	Agat Films & Cie / Ex Nihilo <i>Le Jeune Karl Marx, La Villa...</i>
10	Why Not Productions <i>Les Frères Sisters, Faute d'amour...</i>

MÉTHODOLOGIE

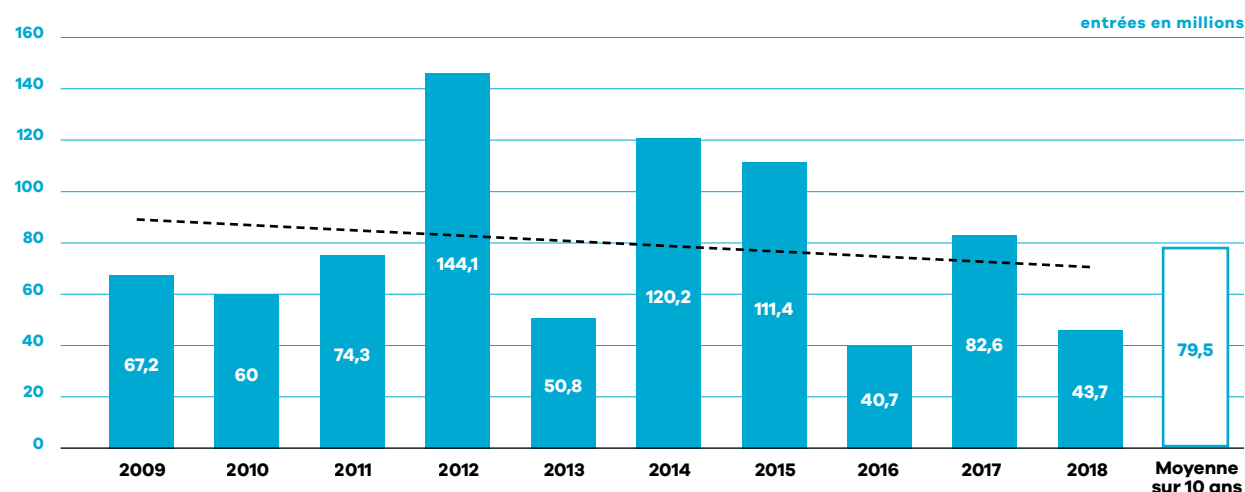
UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2018 couvrent 89 territoires (67 de manière exhaustive et 22 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché

mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritaires françaises ne sont pas prises en compte

dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

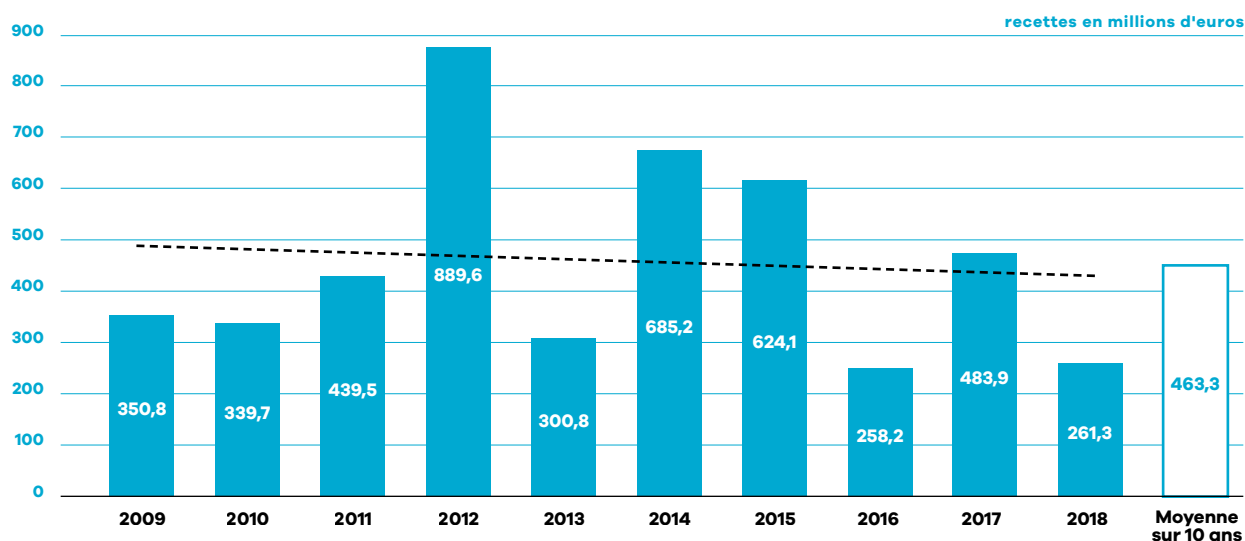
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2018 s'élève à **43,7 millions d'entrées**. Il s'agit du 2^e résultat le plus faible de la décennie, derrière 2016. Pour la 2^e fois depuis 2009, la barre des 50 millions d'entrées n'est pas atteinte. La baisse par rapport à 2017 est importante (-47,1%) et elle s'avère davantage significative comparée à la moyenne constatée sur les 10 dernières années (-55%). Conséquence

de cette performance, **la part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise) diminue pour s'établir à 2,05%** (contre 2,78% en 2017, 1,97% en 2016 et 3,5% en 2015) des 5,93 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Évolution des recettes des films français à l'international depuis 10 ans (en millions d'euros)

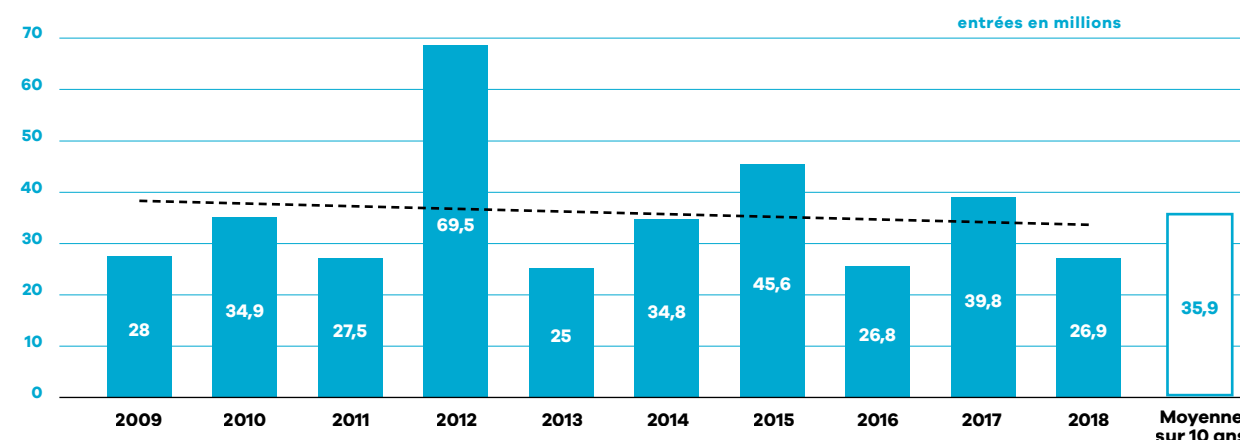


En 2018, les 810 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **261,3 millions d'euros de recettes**. À l'image des entrées, il s'agit du 2^e résultat le plus faible de la décennie, inférieur au seuil des 300 millions d'euros qui a toujours été franchi (hors 2016) depuis 2009 et deux fois moindre que la moyenne des 10 dernières années. En toute

logique, **la part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2018 à 1,89%** (contre 2,86% en 2017, 2,12% en 2016 et 3,28% en 2015) des 39,6 milliards d'euros comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Après l'exploit de 2017, le cinéma français à l'international revient à un niveau proche de celui de 2016

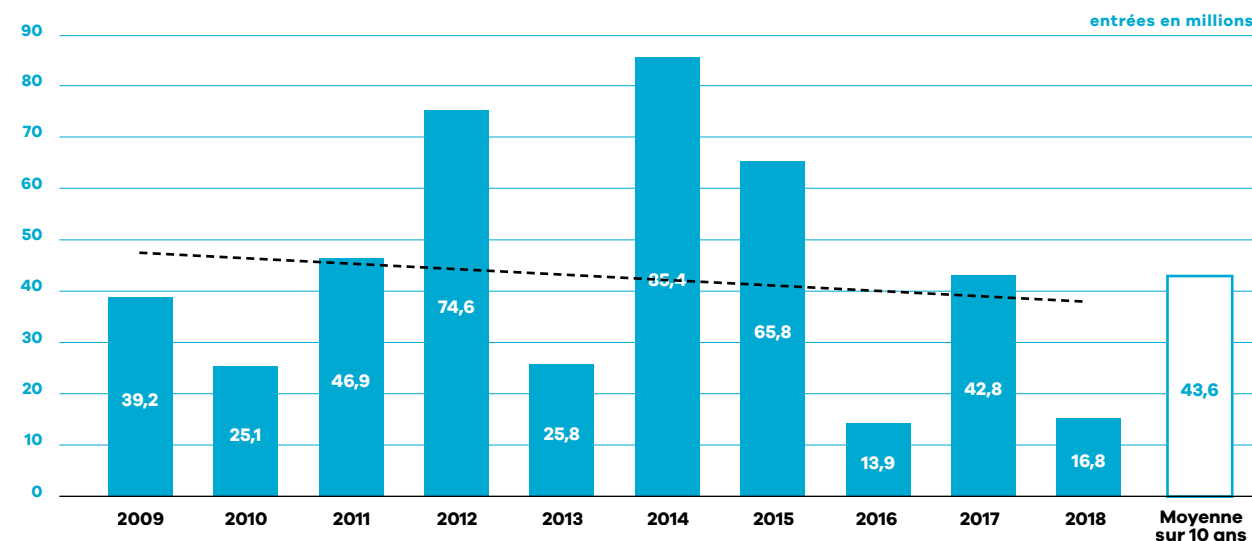
Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2018, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,9 millions d'entrées, en retrait de 32,4% par rapport à l'année précédente. La moyenne sur 10 ans est calculée à 35,9 millions d'entrées, 2018 se situe donc au-dessous de cette dernière avec un quart de spectateurs de moins. Après avoir rebondi en 2017, la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française accuse à la fois un arrêt et

un basculement à la baisse. Le plus gros succès EOF de 2018, *Taxi 5*, cumule 2,66 millions d'entrées : il ne possède pas la force de frappe des succès mondiaux *Ballerina* (2017 – 13,9 millions), *Intouchables* (2012 – 31,9 millions), *Le Petit Prince* (2015 – 15,1 millions) et *The Artist* (2012 – 13,5 millions), qui avaient réussi à la fois à inverser la tendance et à faire progresser la part des titres en langue française.

Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans (en millions)

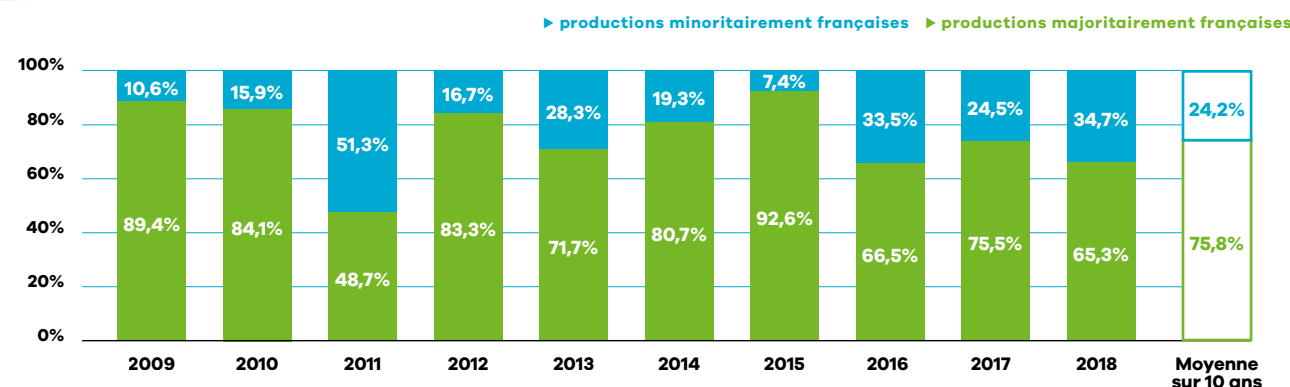


Les productions en langue étrangère perdent 60,9% de leurs entrées par rapport à 2017. L'absence d'un gros succès à l'image de *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) est la principale cause de cette chute. L'évolution est donc notamment étroitement liée à la présence des grandes productions EuropaCorp telles que *Lucy* (2014 – 56 millions) et les volets de la saga *Taken*, capables de réunir à eux

seuls plus de 30 millions de spectateurs. Cela étant, 4 titres millionnaires, dont *Call Me by Your Name* (3,57 millions, 4,42 au total), permettent à cette catégorie de ne pas voir sa part encore plus réduite. Néanmoins, la courbe de tendance ne peut que repartir vers le bas, la comparaison avec la moyenne sur 10 ans est écrasante : -61,5%.

Les productions en langue française accusent un repli plus contenu que les productions en langue étrangère (-32% vs -60,9%)

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la part française dans le financement



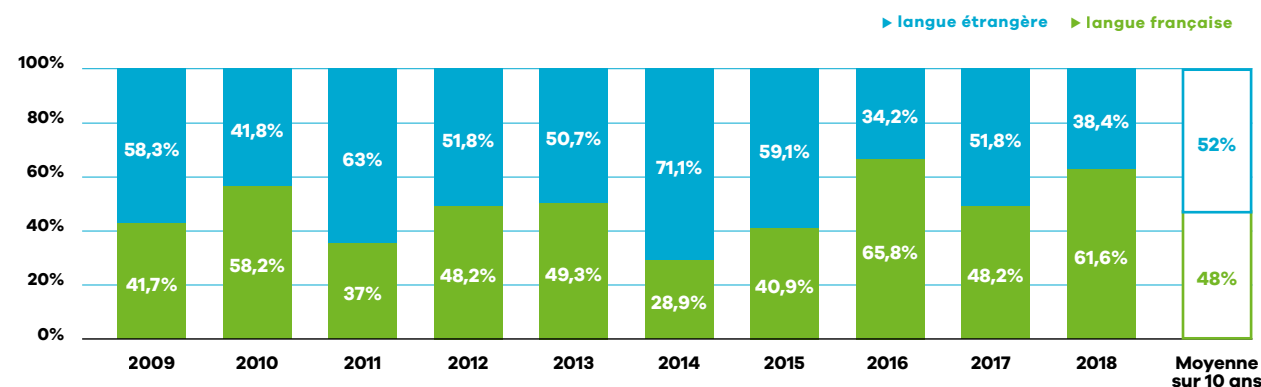
Avec 28,5 millions d'entrées en 2018 contre 62,4 en 2017, la fréquentation des films de financement majoritairement français recule de 54,3% en valeur absolue, mais également en part du total des entrées (-10,2%). Cette chute éloigne les valeurs de l'année 2018 de celles de la moyenne établie à 62,1 millions d'entrées et 75,8% du cumul annuel sur la dernière décennie.

En 2018, on recense 630 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères (+16,2% par rapport à 2017), dont la presque totalité (90,8%) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 572 films représentent 90,4% des entrées des films majoritaires et leur part est 50% plus forte que l'année précédente. Cet écart est principalement dû à l'absence de titres majoritaires en langue étrangère porteurs : en 2017, *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) représentait à lui seul 48,7%

des entrées des films majoritaires français. En 2018, le film majoritaire en langue étrangère le plus vu hors France est *L'Insulte* (541 000 entrées), qui devance de peu *Les Frères Sisters* (518 000 entrées).

Les coproductions de financement minoritairement français, au nombre de 180 (+20,8% par rapport à 2017), récoltent 15,2 millions d'entrées à l'étranger. Si elles génèrent 5 millions d'entrées de moins qu'en 2017 (-17,4%), leur part, en revanche, s'étoffe (+10,2%). Tandis qu'en 2017 *Ballerina* permettait aux productions minoritaires en langue française (70,7%) de s'imposer pour la première fois face à celles en langue étrangère en nombre d'entrées, en 2018, on assiste à un retour à la tendance historique qui veut la prédominance des films minoritaires en langue étrangère (92,3% des entrées), portés notamment par 4 d'entre eux qui cumulent plus de 1 million d'entrées.

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la langue

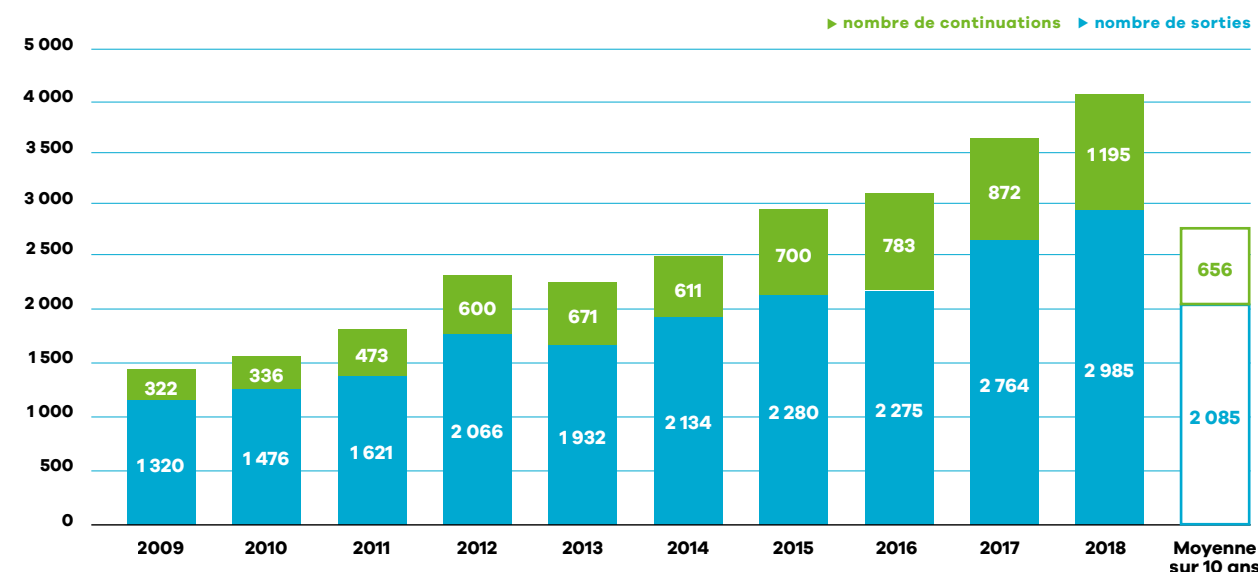


En 2018, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 61,6% des entrées totales. Leur part dépasse le seuil de 60% pour la 2^e fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient plus à l'absence d'une grosse production en langue étrangère que du succès d'un ou plusieurs titres : déjà cité, le leader de l'année, *Taxi 5*, arrête ses compteurs à hauteur de 2,66 millions d'entrées. Les résultats de 2018 sont donc loin des moyennes sur 10 ans calculées à 35,9 millions d'entrées et 52% des entrées annuelles.

Outre *Taxi 5*, *La Ch'tite Famille* et *Le Sens de la fête* réunissent également plus de 1 million de spectateurs étrangers, tandis que 10 autres productions en langue française dépassent le seuil symbolique des 500 000 entrées.

En ce qui concerne les titres en langue étrangère, les millionnaires sont *Call Me by Your Name*, *Cold War*, *Ghostland* et *La Mort de Staline*, tous des productions minoritaires, et 6 autres cumulent plus de 500 000 entrées. La raison déjà citée de l'absence d'un titre phare en langue étrangère ne permet pas à ce groupe de conserver sa part de 2017, soit la part supérieure à 50% caractéristique des années marquées par les phénomènes *Lucy* (2014), la saga *Taken* (2008, 2009, 2012 et 2015) et *Valérian* (2017), tous engendrant plus de 30 millions d'entrées. La moyenne sur 10 ans est trop loin pour être atteinte (43,6 millions d'entrées et une part de 52% des entrées annuelles).

Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

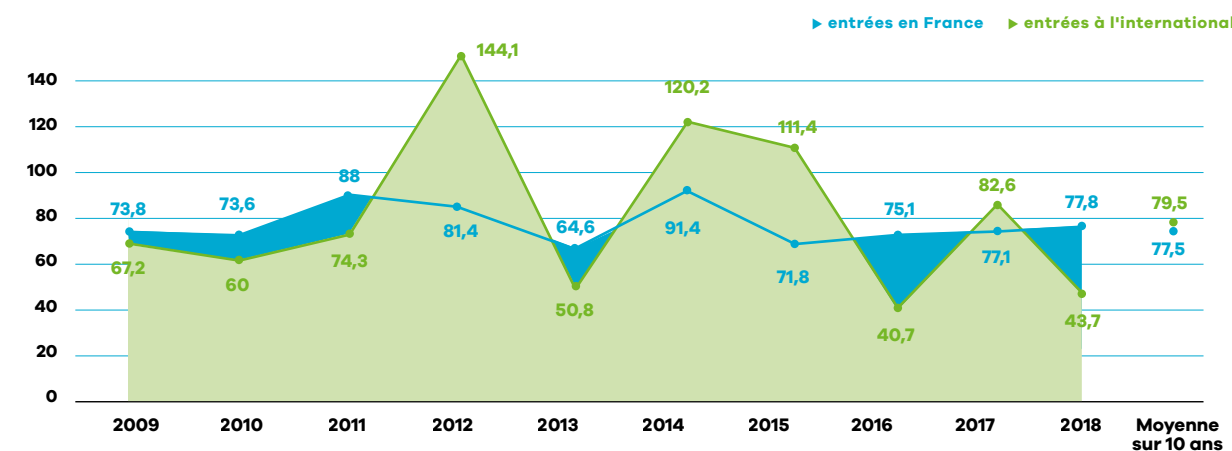


3 nouveaux records sont établis en 2018 avec 2 985 sorties françaises et 1 195 continuations recensées, et 810 films hexagonaux exploités à travers le monde ! Depuis 10 ans, le nombre de sorties augmente constamment, les seules exceptions à la règle étant 2013 et 2016. Si cette tendance se confirme en 2019, la barre des 3 000 sorties pourrait être atteinte et dépassée. De même, les continuations sont au nombre de 1 195, presque 2 fois plus que la moyenne de la décennie (656). Le nombre de titres français progresse de 17,2%, ce qui correspond à 810

films différents programmés dans les salles de 80 territoires étrangers. On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes. Premièrement, un accès aux box offices étrangers qui s'élargit chaque année : en 2018, pour la 1^{re} fois, nous avons pu récolter les résultats des films français en Biélorussie et au Kazakhstan. Deuxièmement, la progression du volume de rééditions de films de patrimoine restaurés dans plusieurs marchés. Troisièmement, le volume de films produits qui progresse chaque année.

Le cinéma français enregistre 43,8% d'entrées de moins à l'international qu'en France

Évolution des entrées des films français en France et à l'international depuis 10 ans (en millions)



L'année 2018 va contre la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère en moyenne plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone : les productions françaises cumulent 43,7 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 77,8 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 34,1 millions (-43,8%). Depuis 2009, le cinéma hexagonal a été davantage plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012

(année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, 2016 notamment (-34,9 millions). La moyenne établie à 1,9 million d'entrées de différence sur la dernière décennie (en faveur de l'international) est fortement impactée par la tendance en dents de scie du cinéma hexagonal hors France.

Top 20 des films majoritairement français en 2018

Rang	Film	Entrées à l'international en 2018	Recettes à l'international en 2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Taxi 5	2 656 885	11 277 022	46	2 656 885	3 653 933	0,7
2	Le Sens de la fête	1 697 525	11 661 855	44	2 194 218	3 060 305	0,7
3	La Ch'tite Famille	1 060 025	8 314 165	22	1 060 025	5 628 832	0,2
4	Tout le monde debout	898 278	5 090 374	38	898 278	2 417 045	0,4
5	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	813 022	4 438 280	19	813 022	1 685 816	0,5
6	Croc-Blanc	804 745	4 280 372	26	804 745	508 267	1,6
7	Le Jeune Karl Marx	778 691	3 772 613	14	1 062 479	176 052	6
8	Les As de la jungle - le film	758 456	3 672 722	38	2 109 241	693 307	3
9	Le Grand Méchant Renard et autres contes	713 334	3 017 458	25	782 049	731 997	1,1
10	L'Insulte*	541 517	3 516 610	36	744 371	134 656	5,5
11	Maria by Callas	524 114	3 938 368	30	530 911	81 392	6,5
12	Le Brio	522 010	3 268 970	17	567 406	1 152 513	0,5
13	Les Frères Sisters*	518 627	3 803 276	14	518 627	868 381	0,6
14	D'après une histoire vraie	512 248	2 530 148	35	526 447	110 940	4,7
15	Madame*	486 817	2 207 406	29	782 321	101 092	7,7
16	Un beau soleil intérieur	455 261	2 867 513	36	649 873	241 521	2,7
17	Le Grand Bain	366 512	2 660 480	20	366 512	4 302 062	0,1
18	Les Tuche 3	347 534	3 105 755	2	347 534	5 687 728	0,1
19	Visages, villages	333 403	2 126 543	35	478 361	266 193	1,8
20	La Villa	331 092	1 925 156	21	346 549	552 273	0,6

*Film de langue originale étrangère

En 2018, 5 films majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 des films majoritaires français à l'international : **La Ch'tite Famille**, **Le Grand Bain**, **Les Tuche 3**, **Taxi 5** et **Tout le monde debout**.

À noter également qu'une autre production majoritaire du classement ci-dessus (**Le Sens de la fête**) était aussi présente au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2017 sur le marché national, en raison de sa sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 10 (contre 11 en 2017) ont réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit 50% du classement global. Les films en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur largement supérieur, comme le prouvent **Madame** (x7,7) et **L'Insulte** (x5,5), mais ces coefficients sont très contenus par rapport à ceux calculés les années précédentes (en 2016, celui d'**Op-pression** était de x23,3 !).

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **La Ch'tite Famille**, **Les Tuche 3** ou encore **Tout le monde debout** connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Dans le cas du **Grand Bain**, le coefficient est influencé par son exploitation internationale à cheval sur 2018 et 2019.

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les 3 films d'animation **Croc-Blanc**, **Le Grand Méchant Renard et autres contes** et **Les As de la jungle - le film** rencontrent plus de succès à l'international que dans l'Hexagone.

Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les belles carrières de **Maria by Callas** (x6,5), et du **Jeune Karl Marx** (x6) qui affichent des coefficients bien supérieurs à la moyenne.

Le coefficient moyen de ce top 20 est de x2,3, plus faible que ceux de 2017 (x3,1) et de 2016 (x2,6).

Aucun film de 2018 n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

Top 20 des films majoritairement français depuis 2000**

Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Lucy*	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 865 936	220 063 071	66	19 493 921	1,6
5	Valérian et la Cité des mille planètes*	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	7,6
6	Taken*	30 157 011	164 097 784	59	2 614 008	11,5
7	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 139 753	138 903 860	53	8 637 637	2,7
8	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 956 232	10,2
9	Le Petit Prince	18 237 662	79 756 671	66	1 951 629	9,3
10	Le Pianiste*	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	10,1
11	Le Transporteur 3*	16 772 977	81 086 920	56	1 430 308	11,7
12	The Artist	13 467 331	86 129 019	58	3 064 873	4,4
13	Le Transporteur - Héritage*	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,7
14	Le Transporteur 2*	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
15	Le Baiser mortel du dragon*	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
16	Babylon A.D.*	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
17	Malavita*	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
18	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
19	Arthur et les Minimoys	10 201 981	49 842 635	49	8 396 989	1,2
20	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 848 060	68 404 761	48	12 366 110	0,8

*Film de langue originale étrangère
**Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2018

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

Les succès français* de l'année 2018 dans les salles étrangères

TOP 5



Le film français le plus vu hors Hexagone en 2018 est **Taxi 5**. La comédie d'action réunit 2,66 millions de spectateurs étrangers, principalement en Asie et en Europe de l'Est. En Chine, présent sur plus de 6 000 écrans, le film génère 1 million d'entrées, tandis qu'on en recense 426 000 en Russie, 179 000 en Ukraine et 156 000 en Belgique et au Luxembourg. **Taxi 5** débarque dans plus de 30 territoires et, la semaine de la sortie, figure au sein du top 3 de 13 d'entre eux. Cependant, à l'exception du premier volet (2,29 millions de spectateurs), sa carrière internationale se révèle en deçà de celles des autres épisodes de la saga.



Le Sens de la fête séduit tout particulièrement les marchés d'Europe occidentale (l'espagnol, 382 000 entrées, et l'allemand, 370 000 entrées), et fédère 1,7 million de spectateurs étrangers dans 40 territoires. La comédie franchit la barre des 100 000 entrées en Belgique, en Israël, en Italie, en Russie et en Suisse. Les premiers démarrages étrangers ayant eu lieu fin 2017, **Le Sens de la fête** cumule 2,19 millions d'entrées à l'international, un score proche de celui de **Samba** (2,34 millions d'entrées), mais loin de l'exceptionnel **Intouchables** (31,9 millions d'entrées).



C'est une autre comédie qui rassemble plus de 1 million de spectateurs étrangers. **La Ch'tite Famille** s'exporte tout particulièrement en Europe (300 000 spectateurs allemands) et comptabilise 1,06 million d'entrées. Il était très attendu dans les pays francophones, en Belgique (257 000 spectateurs) et en Suisse (119 000 spectateurs). **La Ch'tite Famille** est le film français leader de l'année au Québec (51 000 entrées). Cela dit, cette nouvelle incursion de Dany Boondans l'univers Ch'ti perce moins les marchés que **Bienvenue chez les Ch'tis** (6,22 millions d'entrées).



Il est rare qu'un 1^{er} film se hisse au sein du top 5, et pourtant **Tout le monde debout** y parvient. La première réalisation de Franck Dubosc a réuni 164 000 spectateurs en Espagne, où il est sorti juste avant les fêtes de fin d'année. La comédie comptabilise aussi 100 000 entrées au Mexique (dont 78 000 lors du Tour du cinéma français), 71 000 en Israël et 62 000 au Vietnam. Début 2019, le film dépassera le seuil du million de billets vendus hors France !



Après **Taxi**, une autre saga s'invite au sein du top 5. **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** s'illustre en Pologne (200 000 entrées) mais surtout en Italie, où, avec 444 000 spectateurs séduits, il devient le plus gros succès français de 2018. Pour la 3^e fois, l'Italie se confirme comme étant le pays où les épisodes de la saga comptabilisent le plus grand nombre de billets vendus hors France. Néanmoins, **Belle et Sébastien 3** totalise moins d'entrées à l'international que les précédents volets.

LES AUTRES FILMS

LES POSITIONS 6 À 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont tous réuni plus de 700 000 spectateurs étrangers. Trois d'entre eux sont des films d'animation : **Croc-Blanc** réveille l'intérêt des marchés italien (343 000 entrées) et polonais (232 000 entrées), qui participent à hauteur de 70% du cumul final. Il sera consacré comme le film hexagonal le plus aimé par le public polonais en 2018. **Les As de la jungle - le film**, 4^e du classement 2017, franchit la barre des 2 millions de billets vendus dans 70 territoires étrangers tandis que **Le Grand Méchant Renard et autres contes** tire profit de sa sortie chinoise et réalise dans ce pays sa meilleure performance internationale (528 000 spectateurs). Il n'est pas le seul, car **Le Jeune Karl Marx** réunit 570 000 cinéphiles en Chine, ce qui représente 53,5% de son score global. Le top 10 est complété par **L'Insulte** qui continue sa carrière commencée en 2017 et cumule 744 00 entrées.

LES COPRODUCTIONS MINORITAIRES



C'est bien une production minoritaire qui se hisse sur le podium de 2018. **Call Me by Your Name** génère 3,57 millions d'entrées pour un cumul de 4,42 millions depuis fin 2017. Le drame s'est imposé sur les marchés anglophones (par exemple, 2 millions d'entrées en Amérique du Nord et 243 000 au Royaume-Uni et en Irlande) et a réuni plus de 100 000 spectateurs dans 8 autres territoires. Ces mêmes marchés ont fait la part belle à **La Mort de Staline** (880 000 entrées aux États-Unis et 176 000 en Australie) qui frôle les 2 millions d'entrées. **Ghostland** séduit les pays d'Amérique latine et y totalise plus de la moitié de ses entrées, tandis que **Cold War** mobilise les publics d'Europe occidentale, tout comme **Everybody Knows** (qui, en plus, réunit 153 000 Argentins). Les carrières internationales de ces deux films cannois s'enrichiront courant 2019. Les 5 films précités ont tous franchi la barre du million de spectateurs. Pour conclure, le documentaire sur le **Pape François** comptabilise 500 000 entrées en Allemagne, patrie de son réalisateur Wim Wenders.

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2018

- **Grave** réunit plus de spectateurs au Mexique (231 000) qu'en France (155 000).
- **120 battements par minute** est le seul film en langue française à engendrer plus de 100 000 £ en 1^{re} semaine au Royaume-Uni.
- **Climax** comptabilise plus d'entrées en Russie (86 000) qu'en France (62 000).
- En Pologne, **Croc-Blanc** séduit plus de spectateurs en 2^e semaine qu'en 1^{re}.
- **Jusqu'à la garde** est sorti dans 35 territoires.
- **La Villa** reste à l'affiche pendant plus de 10 semaines en Finlande, en Italie et en Suède.
- **Le Flic de Belleville** est l'unique titre français à accéder au top 3 hebdomadaire en Hongrie.
- **Le Grand Bain** et **Maria by Callas** frôlent les 10 000 CA\$ de moyenne par copie la semaine de la sortie au Québec.
- **Le Sens de la fête** signe le meilleur démarrage (110 000 entrées) de tous leurs films pour le duo Nakache/Toledano en Russie.
- **Les As de la jungle - le film** sort en Corée du Sud sur presque autant de copies qu'en France (331 vs 361).
- **Les Frères Sisters** est le seul film de Jacques Audiard à franchir les 3 M\$ de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone.
- **Les Tuche 3** réalise le plus gros lancement parmi les titres de la saga en Belgique.

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

Top 20 des films français à l'international en 2018

Plus de 1 million d'entrées

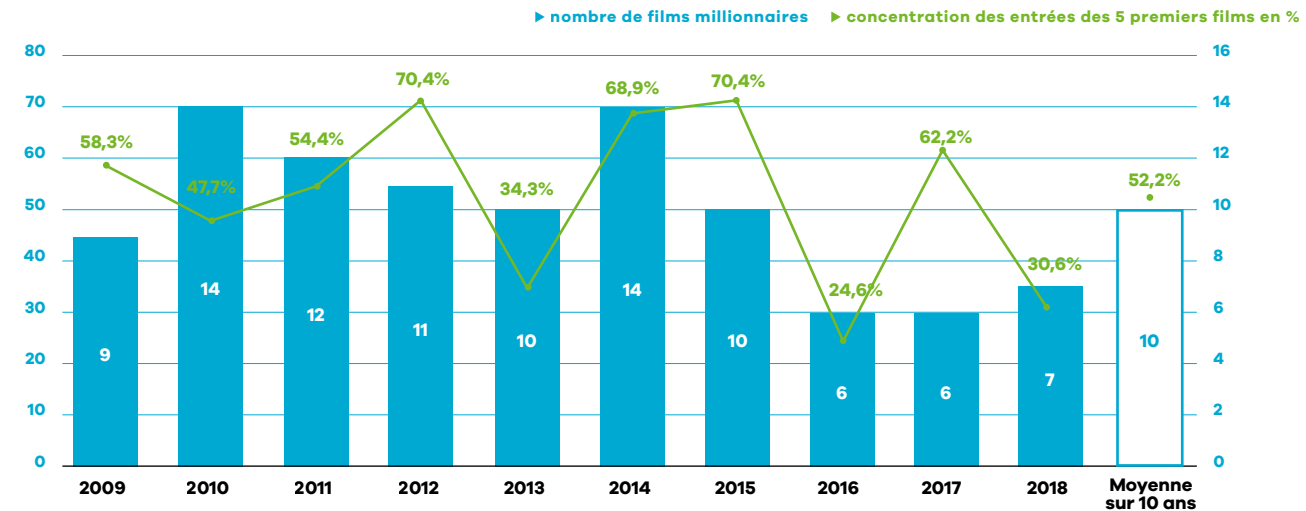
Rang	Film	Entrées à l'international en 2018	Recettes à l'international en 2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2018 (€)	Part française dans le financement	Langue
1	Call Me by Your Name	3 571 108	24 949 243	54	4 422 954	31 588 254	Minoritaire	Étrangère
2	Taxi 5	2 656 885	11 277 022	46	2 656 885	11 277 022	Majoritaire	Française
3	La Mort de Staline	1 925 395	14 130 829	48	1 931 893	14 196 397	Minoritaire	Étrangère
4	Le Sens de la fête	1 697 525	11 661 855	44	2 194 218	15 249 435	Majoritaire	Française
5	Ghostland	1 458 650	5 683 081	50	1 458 650	5 683 081	Minoritaire	Étrangère
6	La Ch'tite Famille	1 060 025	8 314 165	22	1 060 025	8 314 165	Majoritaire	Française
7	Cold War	1 023 679	7 327 207	32	1 023 679	7 327 207	Minoritaire	Étrangère
8	Everybody Knows	915 062	5 613 999	27	915 062	5 613 999	Minoritaire	Étrangère
9	Le Pape François - Un homme de parole	906 164	6 800 666	26	906 164	6 800 666	Minoritaire	Française
10	Tout le monde debout	898 278	5 090 374	38	898 278	5 090 374	Majoritaire	Française
11	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	813 022	4 438 280	19	813 022	4 438 280	Majoritaire	Française
12	Croc-Blanc	804 745	4 280 372	26	804 745	4 280 372	Majoritaire	Française
13	Le Jeune Karl Marx	778 691	3 772 613	14	1 062 479	5 721 987	Majoritaire	Française
14	Les As de la jungle - le film	758 456	3 672 722	38	2 109 241	9 704 227	Majoritaire	Française
15	Le Grand Méchant Renard et autres contes	713 334	3 017 458	25	782 049	3 569 969	Majoritaire	Française
16	In the Fade	576 648	3 253 600	47	587 473	3 350 511	Minoritaire	Étrangère
17	L'Insulte	541 517	3 516 610	36	744 371	5 012 879	Majoritaire	Étrangère
18	Maria by Callas	524 114	3 938 368	30	530 911	4 019 415	Majoritaire	Française
19	Le Brio	522 010	3 268 970	17	567 406	3 701 379	Majoritaire	Française
20	The Square	519 718	3 778 643	51	1 605 557	11 724 391	Minoritaire	Étrangère

En 2018, c'est un film minoritaire qui coiffe le classement des productions françaises à l'international, par ailleurs le seul à dépasser les 3 millions d'entrées : **Call Me by Your Name**. Depuis 2011, qui célébrait le succès de **Sans identité** (14,2 millions d'entrées), suivi de près par **Les Trois Mousquetaires** (13,9 millions), un titre majoritaire s'était toujours hissé à la tête de ce classement. Les productions minoritaires remportent 3 positions du top 5, 6 du top 10 et 8 du top 20, et 4 d'entre elles réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers. L'année 2018 voit donc les productions majoritaires moins nombreuses au sein de ce classement qu'en 2017 : elles conservent 2 positions du top 5, 4 du top 10 et 12 du top 20, tandis que 3 franchissent le million de billets vendus hors France. Comme ce fut le cas l'année précédente, au total, on comptabilise 12 films en langue française (contre 8 en langue étrangère), et 5 occupent

les 10 premières positions (+1 par rapport à 2017). Dans la liste ci-dessus, on trouve 3 titres qui figuraient déjà au sein du top 20 de 2017 : **Les As de la jungle - le film** et **The Square** affichent des résultats certes moins élevés, mais leurs plus vastes fenêtres d'exploitation ont eu lieu en 2017, tandis que **Call Me by Your Name** passe de la 9^e à la 1^{re} position. Néanmoins, **Les As de la jungle - le film** a pu atteindre les 2 millions d'entrées et **Le Jeune Karl Marx**, déjà sorti l'année dernière, génère deux tiers de son cumul final en 2018 et dépasse le million d'entrées. On peut anticiper que **Cold War** et **Everybody Knows** seront encore des protagonistes de l'année 2019, de même que **Le Grand Bain** et **Mia et le lion blanc** qui, tributaires d'une sortie française en fin d'année, débarqueront sur les marchés internationaux en 2019.

810 films français exploités à l'international : un record !

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



L'absence d'un titre locomotive en 2018 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 30,6% des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est largement inférieur à celui de 2017 et à la moyenne constatée sur 10 ans. Après 2013 et 2016, il retombe sous la barre de 40% pour la 3^e fois. Pour comparaison, à eux seuls, **Valérian et la Cité des mille planètes** engrangeait 36,8% des entrées globales de 2017, **Taken 3** 39,5% de celle de 2015 et **Lucy** 46,7% de celles de 2014. Bien qu'on comptabilise un film millionnaire de plus qu'en 2017, pour la 4^e fois après 2009, 2016 et 2017, moins de 10 films réunissent plus

de 1 million de spectateurs, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie (en particulier, on compte 14 titres en 2010 et 2014). Par ailleurs, la moyenne sur 10 ans est justement calculée à 10. Suivant la tendance traditionnelle, cet indicateur de concentration est nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2018, les 7 meilleures performances françaises ont représenté 29,8% des entrées totales des films français sur la période, une valeur qui s'inscrit dans la lignée des années précédentes et qui progresse par rapport à 2017 (23%).

Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% titres 2018	Entrées 2018 (en millions)	% nombre d'entrées 2018	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	205	241	313	364	331	363	380	394	462	572	70,6%	0,9	2,1%	363
10 000 à 50 000 entrées	105	93	92	91	109	106	106	110	112	120	14,8%	2,9	6,6%	104
50 000 à 100 000 entrées	34	31	38	33	56	32	31	44	35	36	4,4%	2,6	5,9%	37
100 000 à 500 000 entrées	46	39	32	52	33	51	48	50	60	59	7,3%	13,1	30%	47
500 000 à 1 million d'entrées	11	7	14	16	13	11	10	14	15	16	2%	10,8	24,7%	13
1 million à 5 millions d'entrées	6	11	9	7	9	11	7	6	5	7	0,9%	13,4	30,7%	8
Plus de 5 millions d'entrées	3	3	3	4	1	3	3	-	2	-	-	-	-	2
Total	410	425	501	567	552	577	585	618	691	810	100%	43,7	100%	574

Le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d'augmenter pour un total de 810 titres, un record ! 2018 ne fait donc pas exception à la tendance globale de la dernière décennie (hors 2013), car le volume de films est en hausse constante. Cette progression continue de concerner notamment les titres cumulant moins de 10 000 entrées. Si on en comptait 205 en 2009, ils sont 572 en 2018, soit une évolution de +179% ! Ils représentent 70,6% des titres totaux et apportent 2,1% des entrées annuelles ; leur poids est sensiblement plus fort que l'année précédente (66,9% des titres et 1% des entrées). Le nombre de productions réalisant plus de 500 000 entrées a atteint son meilleur résultat en 2012 (27), pour ensuite diminuer. 2018 s'inscrit dans la moyenne sur la décennie calculée à 23 films. Pour la 2^e fois depuis 2009, après 2016, on ne recense aucun succès fédérant plus de

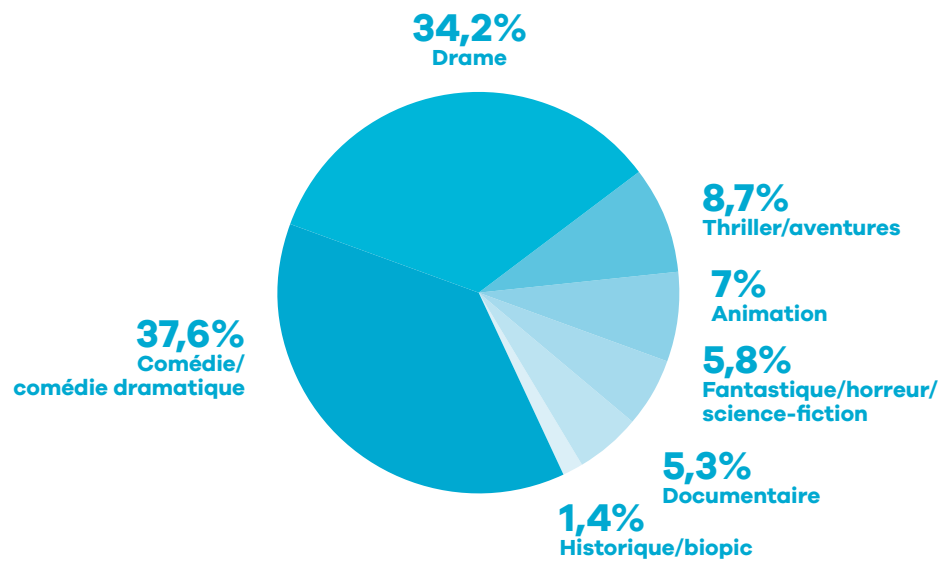
5 millions de spectateurs. Cela est une conséquence de l'absence de films à haut potentiel, tels que **Valérian** et **Ballerina** en 2017 : en effet, si on les exclut, la répartition des entrées totales selon les différentes tranches d'entrées est très similaire à celle de l'année d'avant. Toujours à l'image de 2017, 82 films ont franchi la barre des 100 000 entrées, un niveau au-dessus de la moyenne sur 10 ans (70) ! La progression constante du nombre de titres permet, certes, au cinéma français de conserver sa place sur les marchés mondiaux, à la fois en demande de nouveaux films et pourtant incapables de tous les absorber à cause d'une concurrence très élevée, et d'apporter une offre de productions diverses et variées, compte tenu des goûts et du potentiel de chaque territoire. Néanmoins, un des prix à payer est l'affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il passe de 164 000 entrées en 2009 à 54 000 en 2018.

ANALYSE SELON LE GENRE

Répartition des films français distribués à l'international en 2018 selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Historique/biopic		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/science-fiction		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018
1 territoire	14	3 906	7	3 506	106	204 026	30	77 762	164	201 481	9	13 402	25	44 705	355	548 788
2 territoires	5	20 396	-	-	54	982 019	17	36 453	45	214 475	6	4 998	7	70 957	134	1 329 298
3 ou 4 territoires	8	75 831	1	2 993	27	271 122	9	36 124	45	408 771	2	43 492	7	54 801	99	893 134
Entre 5 et 9 territoires	3	25 974	4	76 594	38	1 333 970	9	175 045	38	935 803	4	171 354	10	542 843	106	3 261 583
Entre 10 et 19 territoires	3	359 997	2	229 260	24	2 920 724	3	220 192	22	2 194 183	3	468 825	7	1 847 940	64	8 241 121
Entre 20 et 29 territoires	3	1 829 583	2	297 624	7	2 830 749	1	906 164	8	2 358 387	2	383 483	2	375 219	25	8 981 209
30 territoires et +	1	758 456	-	-	7	7 911 545	2	857 517	13	8 618 838	1	1 458 650	3	849 909	27	20 454 915
Total	37	3 074 143	16	609 977	263	16 454 155	71	2 309 257	335	14 931 938	27	2 544 204	61	3 786 374	810	43 710 048

Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 selon le genre



Après 2012 et 2013, les **comédies/comédies dramatiques** redeviennent le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (37,6%). Il s'agit du cumul le plus élevé depuis 2014, mais qui demeure au-dessous de la moyenne de la décennie établie à 21,7 millions, fortement impactée par les sensations de 2012 **Intouchables** (31,9 millions) et **The Artist** (13,5 millions). En 2018, parmi les 263 comédies identifiées, 4 dépassent le million d'entrées : **La Ch'tite Famille**, **La Mort de Staline**, **Le Sens de la fête** et **Taxi 5**. Ces films, avec **Tout le monde debout**, permettent à ce genre de décrocher 5 places du top 20 des films français à l'international. En 2018, une comédie attire en moyenne 62 000 spectateurs, soit 10% de moins qu'en 2017 quand le succès de **Demain tout commence** (5,14 millions) faisait progresser ce ratio. À travers les 5 continents, 14 titres sont sortis dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Europe (41,8% à l'Ouest et 43,1% à l'Est), mais aussi en Océanie (52,8%) et en Afrique et au Moyen-Orient (56,8%) où il est à l'origine d'une entrée sur deux du cinéma français.

Le **drame** passe de la 4^e à la 2^e position (34,2% des entrées annuelles) et 3 points seulement le séparent de la comédie. Avec 14,9 millions de spectateurs, ce genre atteint son 2^e meilleur score de la décennie derrière 2014 et il se situe au-dessus de la moyenne sur 10 ans (11,2 millions d'entrées). Parmi les 810 titres exploités hors France, les drames sont les plus nombreux : 335. En moyenne, chaque production totalise 45 000 entrées, un résultat dans la lignée de 2017. 2 films franchissent le seuil symbolique du million de spectateurs : **Call Me by Your Name** et **Cold War**. Les deux principaux ambassadeurs des drames permettent à ce genre de s'imposer face aux autres en Amérique du Nord (52,3% des entrées annuelles), mais aussi en Amérique latine (39,1%) et en Asie (30,9%). Outre le volume de titres, au drame atteint un 2^e record : celui d'avoir vu 21 productions s'exporter sur plus de 20 marchés.

Bien qu'ils accèdent au podium, les films **thriller** et d'**aventures** (8,7% des entrées globales) enregistrent leur plus faible performance des 10 dernières années : face à une moyenne sur la décennie de 25,5 millions, ils arrêtent leur compteur à hauteur de 3,79 millions de spectateurs. 2018 reprend donc le flambeau de 2017. Un nombre global de titres plus réduit (61) se traduit par une moyenne de 62 000 billets vendus par film, le 3^e ratio parmi les genres ici étudiés. Si 5 films sont arrivés dans plus de 20 pays différents, aucun n'a fêté le million d'entrées : la liste est coiffée par **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** (813 000 entrées) et **Les Frères Sisters** (518 000). Le thriller/aventures remporte sa plus large part de marché en Europe centrale et orientale (13,6% des entrées des films français dans la zone en 2018), porté par la carrière polonaise du 3^e épisode de **Belle et Sébastien** (200 000 entrées).

L'**animation** perd une position et signe sa 3^e plus mauvaise année après 2011 et 2013. Avec un total de 3,07 millions d'entrées, soit 7% du total, ce genre réalise un cinquième du score de 2017, certes dopé par le carton de **Ballerina** et ses 12,6 millions de spectateurs. **Ballerina** et **Le Petit Prince**, sorti en 2015, ont fait décoller la moyenne sur la décennie à 6,6 millions, plus du double du résultat de 2018. À l'exclusion des **As de la jungle - le film** qui cumule 2 millions d'entrées depuis 2017, aucun film ne réunit plus d'un million de cinéphiles : on en recense 805 000 pour **Croc-Blanc** et 713 000 pour **Le Grand Méchant Renard et autres contes**. **Astérix - Le Secret de la potion magique** commence son parcours international au mois de décembre (306 000 entrées), sa carrière s'envolera en 2019. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : 37 titres engendrent 83 000 entrées en moyenne, le 2^e meilleur ratio après les films fantastiques. L'Asie est la seule zone géographique où le genre réalise plus de 10% des entrées annuelles des films hexagonaux.

Le genre qui connaît une évolution en dents de scie est le **fantastique/sf/horreur**. En témoigne la moyenne sur 10 ans calculée à 11,8 millions d'entrées obtenue au fil des années qui s'étirent entre 0,1 million (2009) et 61,5 millions (2014, **Lucy**). En 2018, le genre engendre 2,54 millions d'entrées (5,8%), soit une baisse de 92,1% par rapport à 2017, année de **Valérian et la Cité des mille planètes**. C'est **Ghostland**, seul titre millionnaire qui, à lui seul (1,46 million d'entrées), apporte la moitié du total, et cela notamment en Amérique latine, où il participe à hauteur de 13,7% au score annuel du cinéma français dans la zone. Les 27 titres fantastiques/sf/horreur hexagonaux sortis à travers le monde en 2018 attirent 94 000 spectateurs en moyenne, ce qui est le meilleur ratio annuel tous genres confondus !

Pour terminer, le **documentaire** peut s'enorgueillir de sa 3^e meilleure saison hors Hexagone après 2010 (**Océans**) et 2011 (**Pina 3D**), avec une progression de 43,8% par rapport à 2017. 71 documentaires cumulent 2,31 millions d'entrées, soit une part de 5,3% sur le résultat annuel et une performance dans la moyenne de la décennie. L'Amérique du Nord demeure la zone de prédilection : en 2018, 9,59% des entrées des films français sont générées par les documentaires. **Le Pape François - Un homme de parole** frôle le million de spectateurs, tandis que **Maria by Callas** séduit plus de 150 000 Nord-Américains.

Depuis 2015, pour la première fois, 116 titres sortent sur plus de 10 territoires, dont 27 sur plus de 30 (+8 par rapport à 2017). Les 89 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 194 000 spectateurs, une valeur qui s'envole après les baisses constantes de 2017 (84 films – 184 000), 2016 (79 films – 267 000) et 2015 (72 films – 281 000). En revanche, cette moyenne diminue pour les titres sortis sur moins de 10 territoires (8 500 en 2018, 13 000 en 2017, 16 000 en 2016 et 12 000 en 2015) conjointement avec une évolution du volume de titres (694 en 2018, 586 en 2017, 515 en 2016 et 501 en 2015).

Évolution des entrées (en millions) des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre

Genre	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	15,1	3,1	66,3	6,6
Historique/biopic	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	2,5	1,3
Comédie/comédie dramatique	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	16,1	16,5	217,3	21,7
Documentaire	0,5	8,3	2,4	1,4	1	1,8	2,2	2	1,6	2,3	23,5	2,4
Drame	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	12,1	14,9	111,6	11,2
Fantastique/science-fiction/horreur	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	31,7	2,5	118,3	11,8
Thriller/aventures	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	4,1	3,8	255,3	25,5
Total	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	794,9	79,5

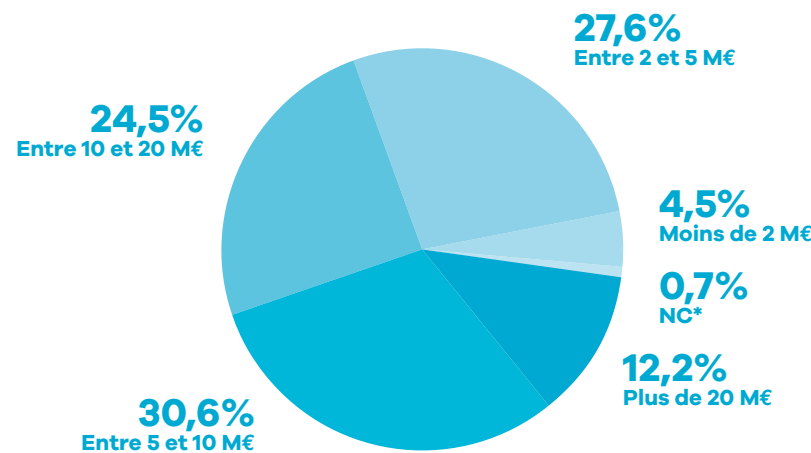
ANALYSE SELON LE BUDGET

Répartition des films français distribués à l'international en 2018 selon le budget (€) et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018
1 territoire	74	119 642	87	206 221	75	121 747	26	4 626	9	3 110	84	93 442	355	548 788
2 territoires	27	80 908	43	196 190	29	542 062	8	420 081	4	6 621	23	83 436	134	1 329 298
3 ou 4 territoires	20	130 279	29	365 192	29	269 537	8	36 855	3	30 420	10	60 851	99	893 134
Entre 5 et 9 territoires	18	312 332	28	775 363	40	1 198 486	11	794 822	4	141 139	5	39 441	106	3 261 583
Entre 10 et 19 territoires	3	155 149	19	1 178 700	28	4 113 025	8	1 620 208	5	1 154 173	1	19 866	64	8 241 121
Entre 20 et 29 territoires	3	301 743	5	2 237 624	9	2 678 624	5	1 722 945	2	1 326 939	-	-	24	8 267 875
30 territoires et +	2	857 517	10	7 101 080	7	4 434 965	8	6 117 802	1	2 656 885	-	-	28	21 168 249
Total	147	1 957 570	221	12 060 370	217	13 358 446	74	10 717 339	28	5 319 287	123	297 036	810	43 710 048

*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 selon le budget



*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Les films dont le budget est compris entre 2 et 5 M€ engendrent le plus gros volume d'entrées de la décennie

Suivant la tendance des dernières années, les longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 millions d'euros bénéficient d'une distribution de plus en plus large. En 2018, 42 productions sont lancées sur plus de 10 territoires étrangers, soit 7 de plus qu'en 2017 et 8 de plus qu'en 2016. Il faut ajouter que le nombre de films débarquant sur 20 territoires ou plus, après avoir baissé à 9 unités en 2017, progresse et est égal à 20, également plus élevé qu'en 2016 (13). Le plus gros succès de 2018, *Call Me by Your Name*, appartient à cette catégorie (3,57 millions d'entrées, 4,42 au cumul), et 5 autres titres réunissent plus de 500 000 spectateurs (*In the Fade*, *L'Insulte*, *Le Grand Méchant Renard et autres contes*, *Le Pape François - Un homme de parole* et *Maria by Callas*). Par ailleurs, ils ont tous été exploités sur plus de 25 marchés étrangers. Parmi les 368 films au budget inférieur à 5 millions d'euros et recensés dans les salles étrangères en 2018 (il étaient 321 en 2017), la majorité (62,3%) est sortie sur 2 territoires ou moins. La tendance historique de hausse constante se confirme : le ratio augmente par rapport à 2017 (61,6%), 2016 (58,3%) et 2015 (59,8%). Pour conclure, les films entre 2 et 5 millions d'euros de budget engendrent 66,2% d'entrées de plus qu'en 2017, et ils atteignent leur plus haut niveau de la décennie !

Le volume de longs-métrages français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros augmente (+10 par rapport à 2017) pour un cumul d'entrées qui demeure stable (-0,9%) et dans la moyenne de la décennie. La répartition des entrées globales dévoile la prédominance de cette catégorie face aux autres (30,6%) et sa part double par rapport à l'année dernière. Le nombre de titres sortis sur plus de 20 territoires est égal à 16 : après l'exception marquée par 2017 (20), cette valeur retrouve la tendance à la baisse qui caractérise la décennie, bien que 2018 n'atteigne pas les abîmes de 2012 (12 titres) ou de 2016 (8). 5 productions millionnaires se distinguent dans cette catégorie (*Cold*

War, *Ghostland*, *Le Jeune Karl Marx*, *Les As de la jungle - le film* et *The Square*), auxquelles on en ajoute 3 autres ayant franchi les 500 000 entrées : *Everybody Knows*, *Le Brio* et *The House that Jack Built*.

La part des productions dont le budget est compris entre 10 et 20 millions d'euros est de 24,5% des entrées totales, plus musclée qu'en 2017 (13,7%), et qui se rapproche de celle de 2016 (25,7%). Le volume des entrées est inférieur par rapport à l'année précédente (-5,3%) et à la moyenne sur les 10 dernières années calculée à 16,7 millions. 74 titres différents, autant qu'en 2017 et 1 de moins qu'en 2016, composent cette catégorie, dont 13 ont été distribués dans 13 territoires (ils étaient 11 en 2017 et 7 en 2016). Avec plus de 1,7 million de spectateurs chacun, *La Mort de Staline* et *Le Sens de la fête* sont les chefs de file du groupe, suivis de *Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*, *Croc-Blanc* et *D'après une histoire vraie* qui séduisent tous plus de 500 000 cinéphiles.

Année terne pour les films à très gros budget (plus de 20 M€). Bien qu'on recense 28 productions, 5 de plus qu'en 2017 et 3 de plus qu'en 2016, elles participent à hauteur de 12,2% de cumul total des entrées annuelles (contre 58,5% en 2017 et 15,5% en 2016). Ceci est symptomatique des saisons qui manquent de gros films porteurs : l'année précédente, *Valérian et la Cité des mille planètes* a réuni 15 fois plus de spectateurs que *Taxi 5*, et 30 fois plus que *La Ch'tite Famille*, les deux plus gros succès pour des films dont le budget dépasse 20 millions d'euros en 2018, suivis des *Frères Sisters* (518 000 entrées) dont la carrière se poursuivra en 2019. Comme en 2016, 1 seul titre (*Taxi 5*) arrive dans plus de 30 territoires, alors qu'ils étaient 4 en 2017, mais, si aucun autre n'était distribué sur plus de 20 territoires, ils sont 2 à y parvenir en 2018, 1 de moins que l'année d'avant.

Évolution des entrées (en millions) des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget

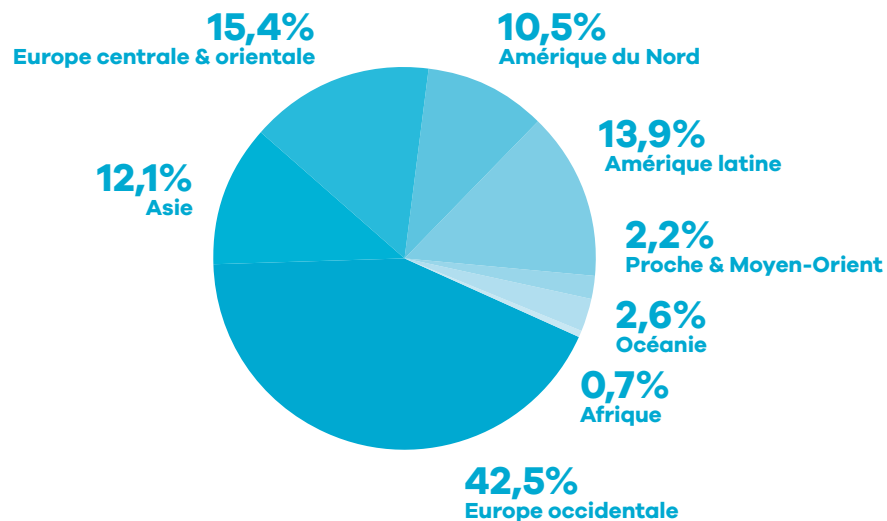
Budget (€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 millions	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	15,2	1,5
Entre 2 et 5 millions	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	71	7,1
Entre 5 et 10 millions	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	137,8	13,8
Entre 10 et 20 millions	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	166,9	16,7
Plus de 20 millions	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	401,2	40,1
NC*	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	2,7	0,3
Total	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	794,9	79,5

*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

L'Europe occidentale maintient son statut de zone leader d'exportation du cinéma français

Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 par zone géographique



Amérique du Nord
4,6 millions
(PDM : 10,5%)

Europe occidentale
18,6 millions
(PDM : 42,5%)

Europe centrale & orientale
6,7 millions
(PDM : 15,4%)

Asie
5,3 millions
(PDM : 12,1%)

Afrique & Proche & Moyen-Orient
1,3 million
(PDM : 2,9%)

Amérique latine
6,1 millions
(PDM : 13,9%)

Océanie
1,2 million
(PDM : 2,6%)

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique

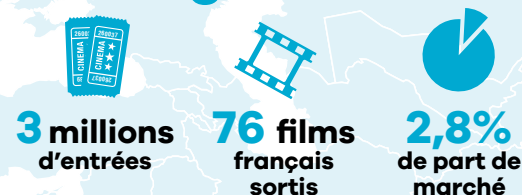
Zone géographique	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Entrées totales (en millions)
Afrique	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	0,3%	0,6%	0,7%	0,3
Amérique du Nord	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	13,6%	15,3%	12,8%	10,5%	4,6
Amérique latine	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	20,3%	12,5%	12,7%	13,9%	6,1
Asie	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	26,4%	10,2%	22,8%	12,1%	5,3
Europe centrale & orientale	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	9,6%	11,8%	16,6%	15,4%	6,7
Europe occidentale	28%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	24,8%	46,1%	30,2%	42,5%	18,6
Océanie	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	1,9%	2,3%	2%	2,6%	1,2
Proche & Moyen-Orient	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	2,1%	1,5%	2,1%	2,2%	1
Entrées totales (en millions)	83	67	60	74	144,1	50,8	120,2	114,4	40,7	43,7	

EUROPE OCCIDENTALE

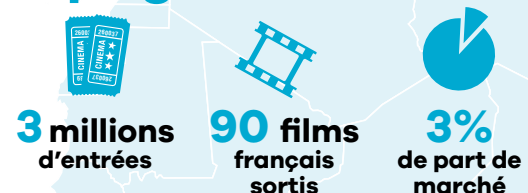
Belgique & Luxembourg



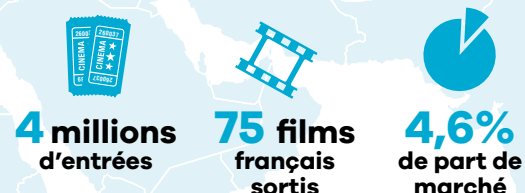
Allemagne



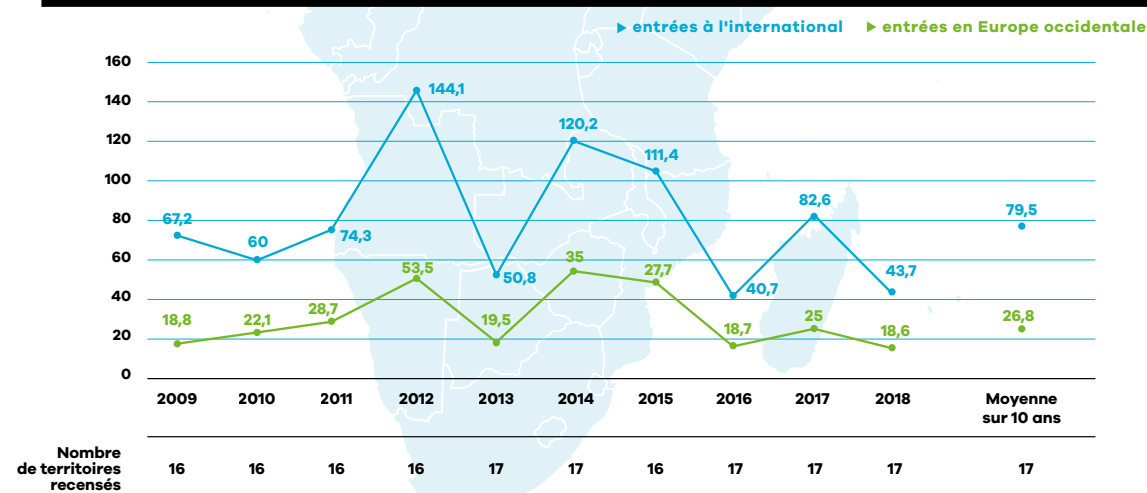
Espagne



Italie

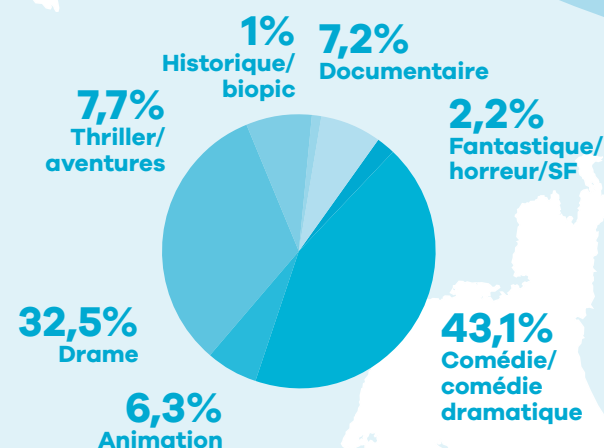


Répartition des entrées des films français en Europe occidentale et à l'international depuis 10 ans (en millions)

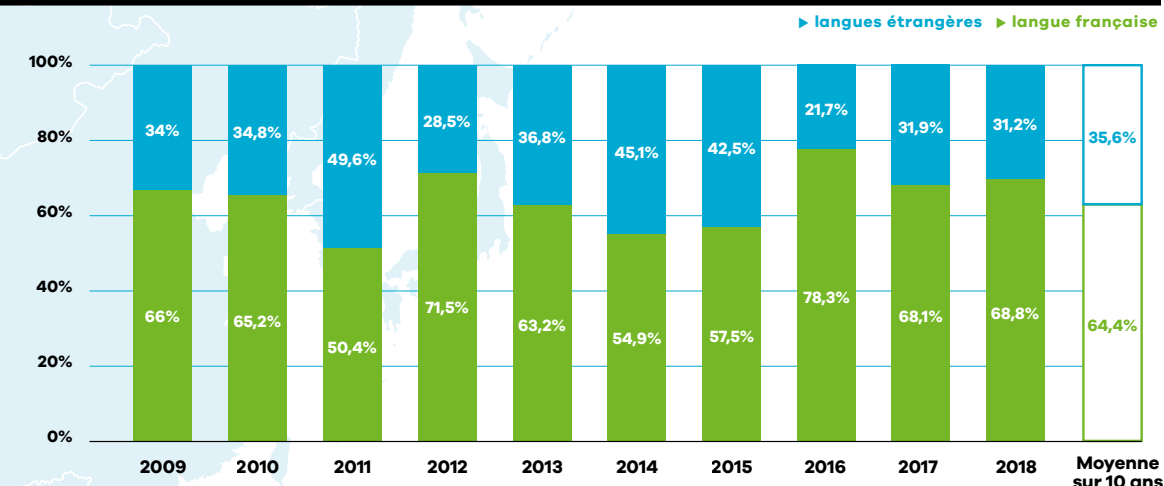


Pour la 3^e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Avec 18,6 millions de spectateurs rassemblés, la zone affiche à la fois son plus faible cumul depuis 2009, et la baisse la plus contenue parmi les autres régions par rapport à l'année précédente (-25,6%). Pour la 2^e fois en 10 ans, sa part dépasse 40%, ce qui est lié à l'absence d'une production à haut potentiel qui traditionnellement permet l'envoi des résultats des autres zones, notamment l'Asie. Parmi les 16 territoires étudiés dans ce Bilan, 6 totalisent plus de 1 million d'entrées et 4 accèdent au top 10 mondial, dont l'Italie qui devient le 1^{er} territoire en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux en 2018. Malgré un contexte de baisse globale des marchés (seuls le Danemark, la Norvège et le Royaume-Uni affichent une fréquentation en hausse), 2 enregistrent plus de billets vendus par les productions françaises en 2018 qu'en 2017 : la Finlande (+72,2%, grâce à *Aïlo : Une odyssée en Laponie*) et la Grèce (+9,2%). Territoires francophones exclus, ce dernier pays est par ailleurs celui où la part de marché française est la plus forte de la zone (6,8%), devant l'Italie (4,6%), et le 3^e en nombre de nouveaux films sortis derrière le Portugal (86) et l'Espagne (90). Bien que 2018 se révèle au-dessous de la moyenne décennale, l'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires où la part n'est jamais descendue sous les 50%. De plus, c'est la 3^e meilleure année pour les films en langue française depuis 2009 ! Comme de coutume, les comédies et les drames conservent les faveurs des publics de la région, car ces 2 genres génèrent 2 entrées sur 3 du cinéma français en 2018. 5 films sont sortis dans les 16 territoires, dont le leader, *Le Sens de la fête*, est le seul à cumuler plus de 1 million d'entrées, suivi par *La Ch'tite Famille* qui réalise 90% de son cumul en Europe occidentale.

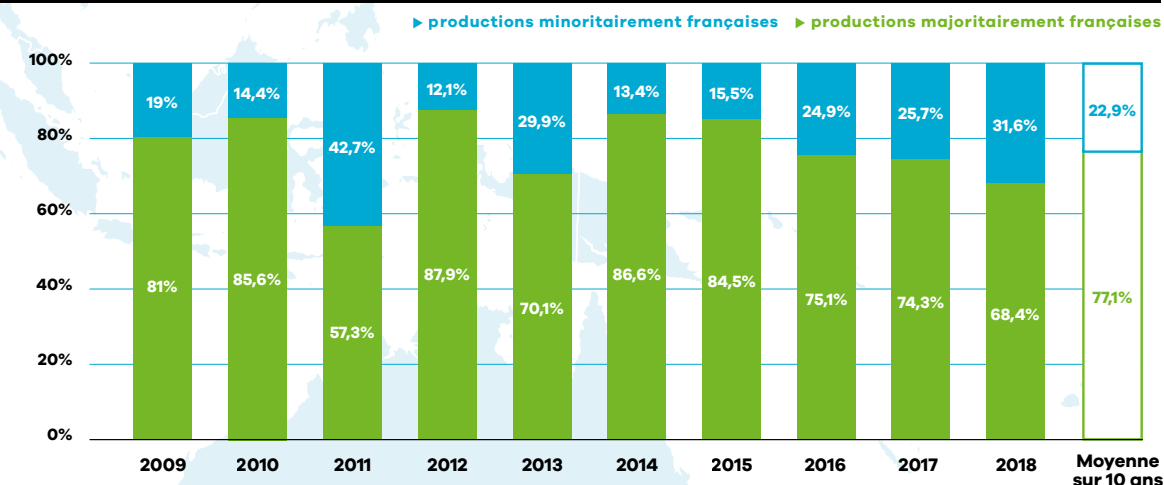
18,6 millions / 42,5%
des entrées du cinéma français à l'international



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la part française dans le financement

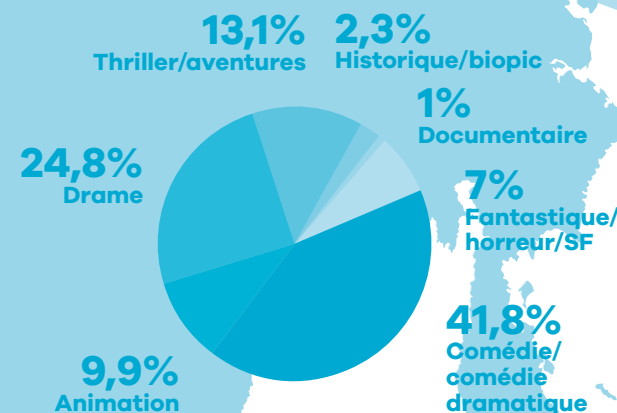


Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

EUROPE CENTRALE & ORIENTALE

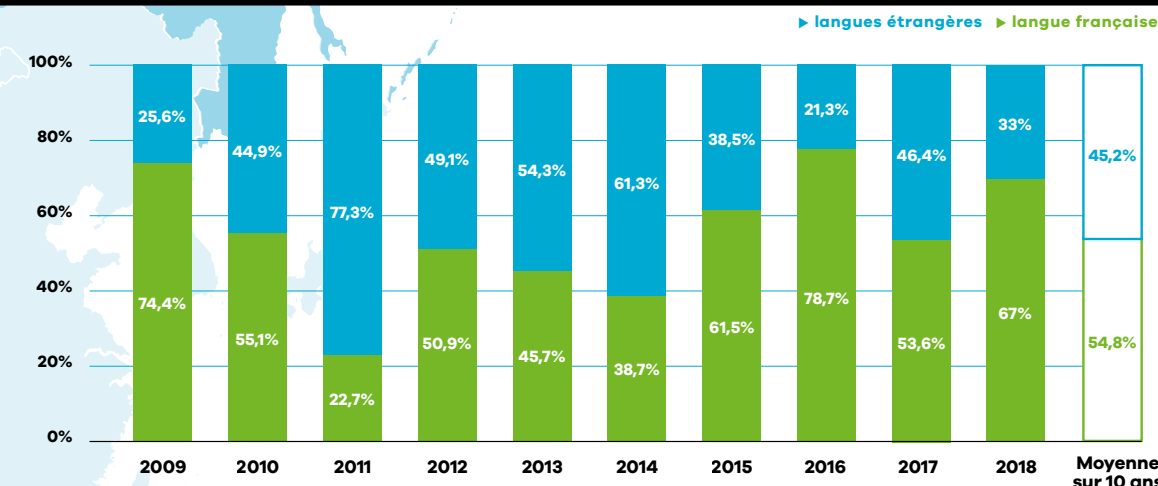
Pour la 1^{re} fois depuis au moins 10 ans, l'Europe centrale et orientale décroche la 2^e place et sa part, qui dépasse 15%, est la 2^e plus forte de la décennie. Cela étant, par rapport à 2017, les films français génèrent 51,1% d'entrées en moins (6,72 millions) pour le plus petit cumul des 10 dernières années, loin de la moyenne établie à 8,9 millions de spectateurs. Parmi les 17 pays étudiés (dont 2 nouveaux, la Biélorussie et le Kazakhstan), 2 totalisent plus de 1 million d'entrées pour le cinéma hexagonal. Ayant capté 1 entrée sur 3, la Russie demeure le leader de la zone mais son cumul est de 66,2% inférieur à l'année d'avant. L'autre, la Pologne, affiche une baisse plus contenue (-46,7%) et peut se targuer d'avoir sorti le plus grand nombre de nouveaux films français (61), devant la Slovaquie (57, dont 30 par Fivia, société qui a sorti le plus gros volume de nouvelles productions françaises dans le monde !). Bien que la fréquentation des 17 marchés étudiés se révèle globalement en hausse, la Bulgarie (portée par le carton de *Taxi 5*) et la Bosnie-Herzégovine sont les 2 seuls pays où le cinéma français totalise plus d'entrées qu'en 2017 (respectivement +46,7% et +18,7%), et ce dernier territoire affiche la part de marché la plus élevée pour les films hexagonaux de la zone (4,3%) devant la Slovaquie (4,2%) et la Croatie (3,7%). Un seul titre réunit plus de 1 million de cinéphiles (*Taxi 5*), mais il faut également signaler les belles performances des films familiaux *Belle et Sébastien 3*, *le dernier chapitre* et *Croc-Blanc* (plus de 200 000 entrées chacun) en Pologne. Ce tiercé permet aux titres en langue française d'atteindre une part de 67%, en progression par rapport à 2017 et à la moyenne sur 10 ans. Bien que les comédies et les drames soient les plus populaires, les thrillers et les films d'aventures remportent une part de 13,1%, la plus importante toutes zones géographiques confondues, grâce au 3^e volet de *Belle et Sébastien*.

6,7 millions / 15,4%
des entrées du cinéma français à l'international

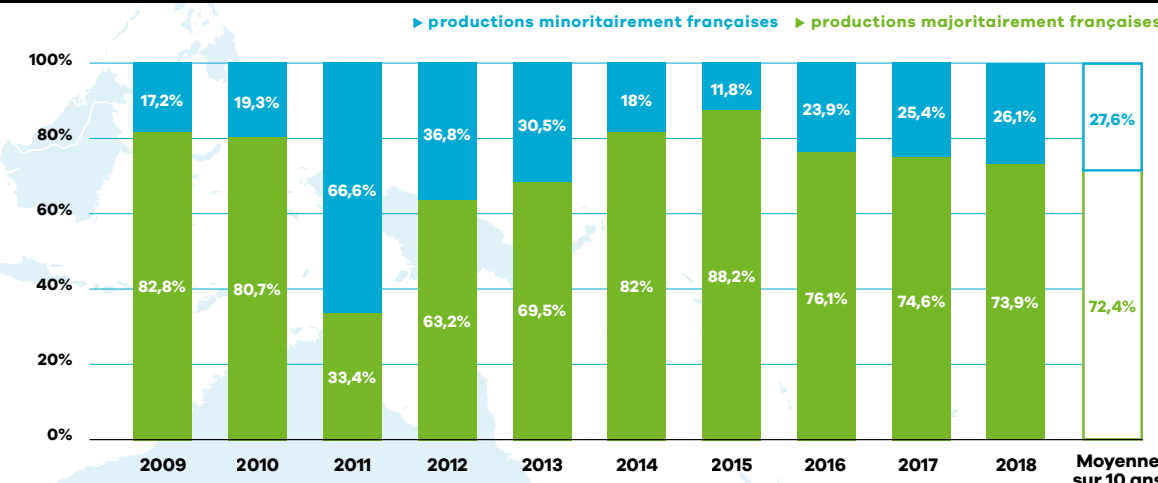


Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale en 2018 selon le genre

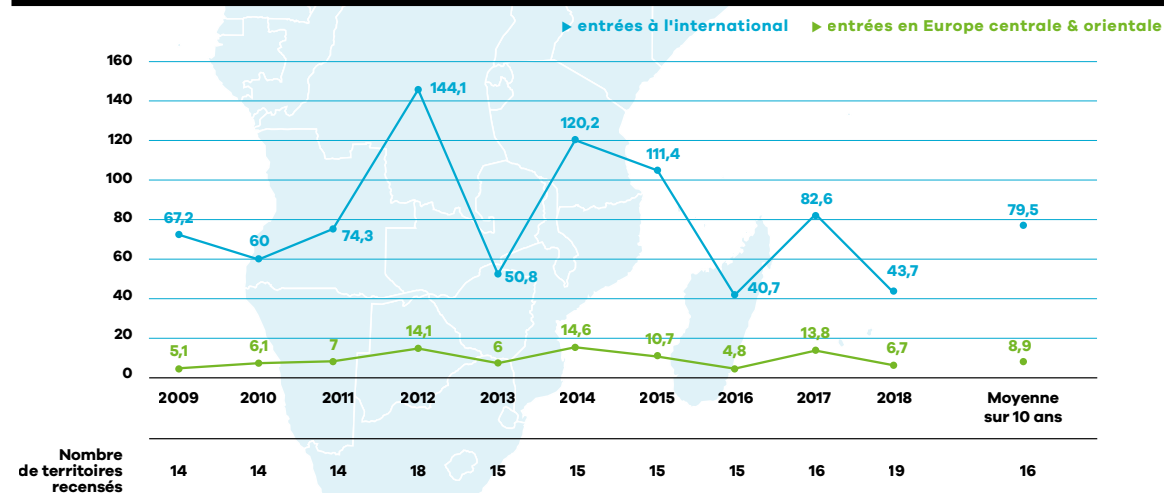
Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la part française dans le financement



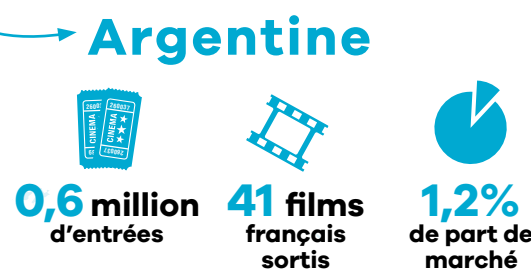
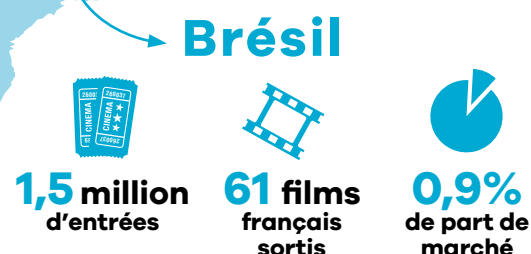
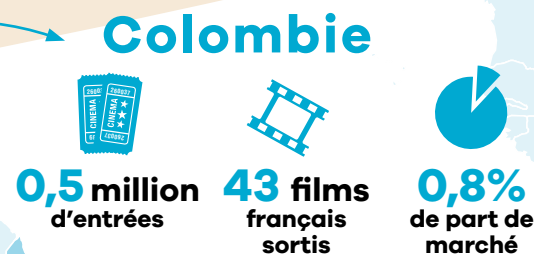
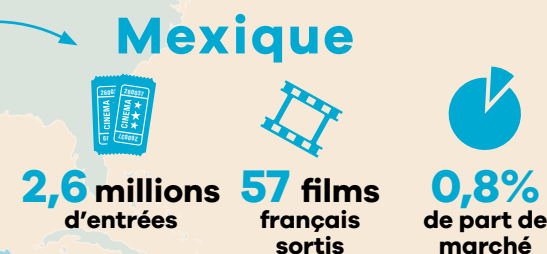
Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale à l'international depuis 10 ans (en millions)



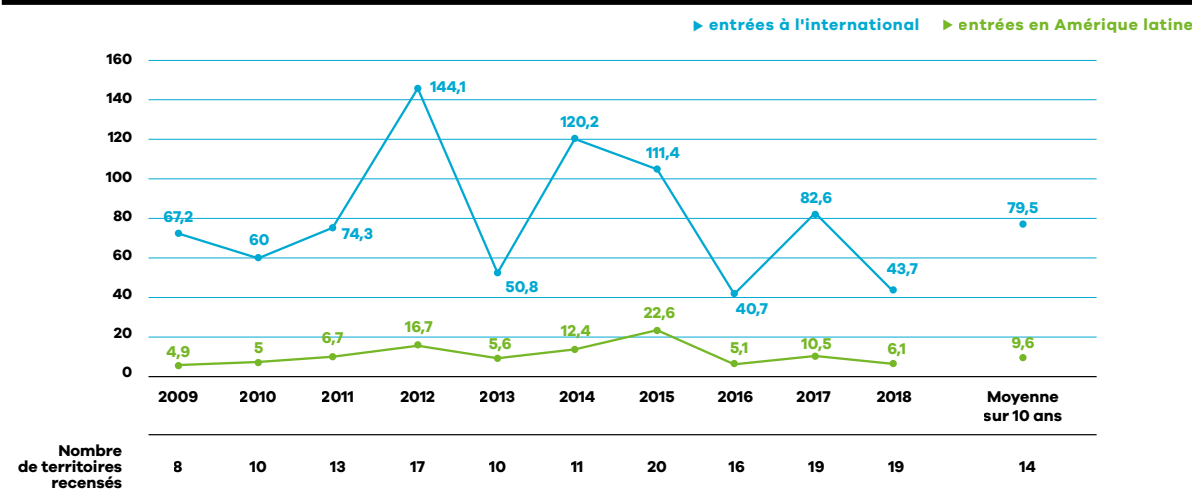
Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovaquie et Ukraine. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 2 territoires suivants : Albanie et Macédoine du Nord. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

AMÉRIQUE LATINE

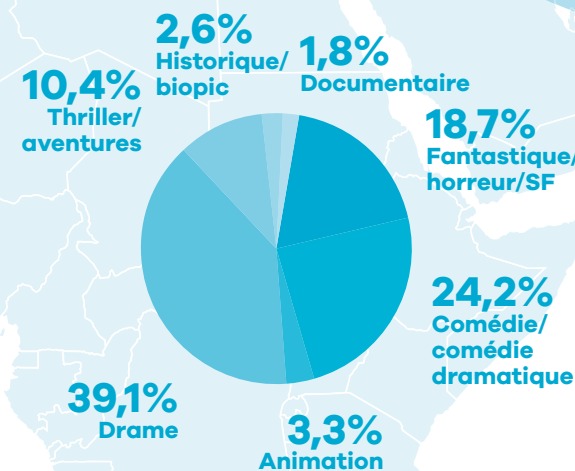
L'Amérique latine accède au podium pour la 1^{re} fois depuis au moins 10 ans avec une part de 13,9% des entrées totales des films français dans le monde, la 2^e plus forte après 2015. Le nombre de billets vendus est, en revanche, en baisse de 42,3%, et passe au-dessous de la moyenne décennale. Les marchés des 12 territoires étudiés dans ce Bilan dévoilent une fréquentation globale qui tend à baisser (hors Bolivie, Chili et Colombie). 2 pays franchissent le million de spectateurs pour le cinéma hexagonal : le Mexique, le 1^{er} territoire de la zone (42% de PdM) et 5^e du classement mondial, et le Brésil, 2^e (24% PdM), qui clôt le top 10 monde. 61 nouveaux titres français sont arrivés sur le marché brésilien, 57 sur le mexicain et 43 sur le colombien. L'Uruguay et l'Argentine sont les uniques territoires où on trouve une évolution positive du cumul des entrées des films français (respectivement +77,8% et +15,7%) par rapport à l'année précédente, et les 2 parts de marché les plus élevées (4,7% et 1,2%). Ces exploits sont plutôt conjoncturels, influencés par le succès de 2 productions minoritaires (*Compañeros* en Uruguay et *Everybody Knows* en Argentine) qui représentent, dans les deux cas, 1/3 du cumul annuel. Sans ces titres, la force du cinéma hexagonal s'en retrouverait affaiblie ; on garderait une part de marché supérieure à 1% seulement en Uruguay, tandis que l'Argentine tomberait sous ce seuil et rejoindrait les 10 autres territoires. Aucune production ne parvient à réunir plus de 1 million de cinéphiles latino-américains : *Ghostland* prend la tête (831 000 entrées) et fait s'envoler la part des films fantastiques/sf/horreur qui atteint son plus haut niveau mondial dans cette région (18,7%). *Call Me by Your Name* (479 000 entrées) et *Madame* (qui avoisine les 300 000 entrées), plus gros succès d'un film majoritaire, permettent aux productions en langue étrangère de devancer d'une courte tête celles en langue française.



Répartition des entrées des films français en Amérique latine et à l'international depuis 10 ans (en millions)

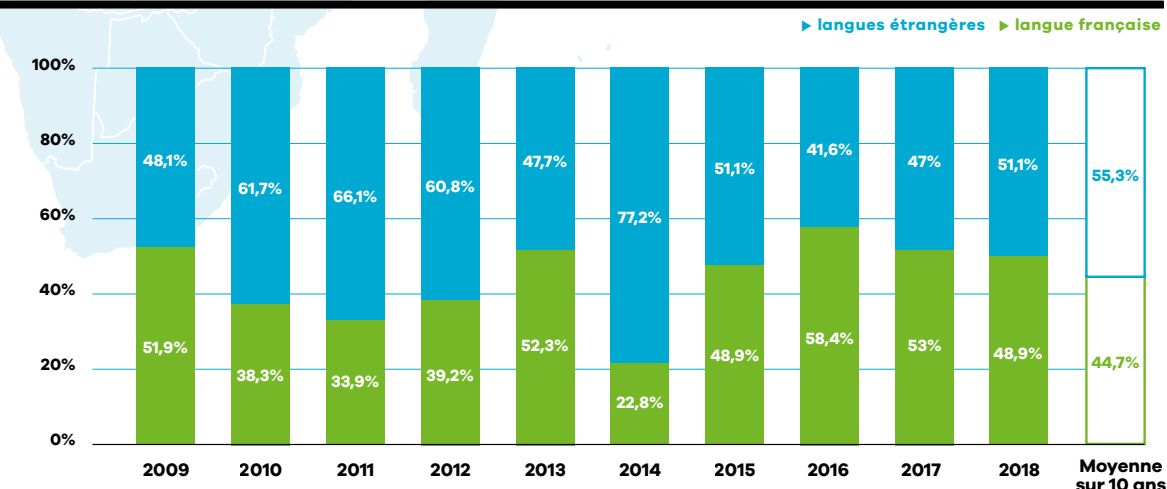


6,1 millions / 13,9%
des entrées du cinéma français à l'international

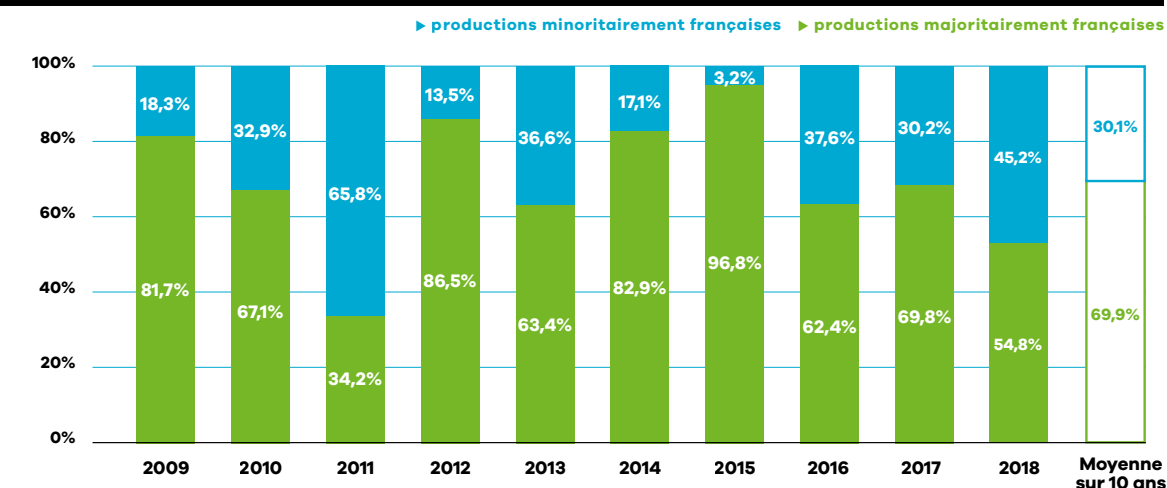


Répartition des entrées des films français en Amérique latine en 2018 selon le genre

Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la part française dans le financement

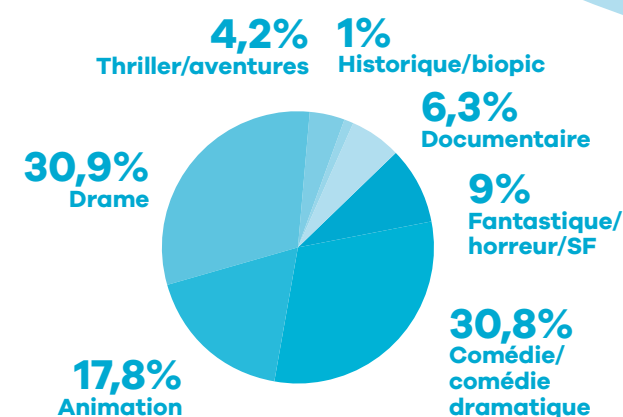


Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 7 territoires suivants : Curaçao, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, République dominicaine et Salvador.

ASIE

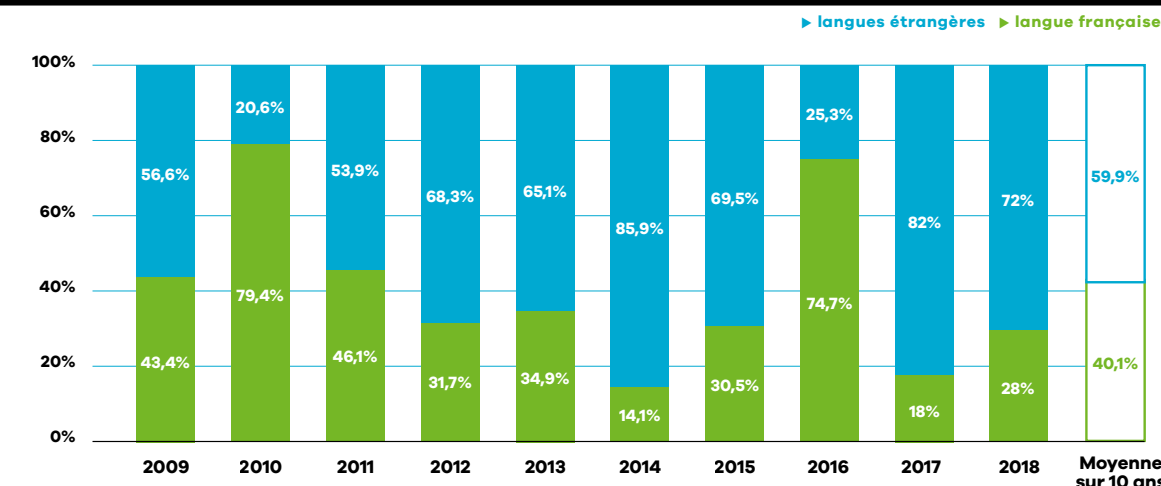
Année difficile pour le cinéma français dans les salles asiatiques. Le cumul baisse de 71,9% à 5,3 millions d'entrées, soit le recul le plus aigu parmi les 6 zones géographiques, qui se traduit par un résultat qui est le 2^e plus faible de la région de la décennie, et qui est presque équivalent à 1/3 de la moyenne calculée sur 10 ans. Le principal responsable de cette tendance en dents de scie est le marché chinois, hautement imprévisible et qui fait la pluie et le beau temps : en 2018 il conserve sa place de leader de la zone en apportant 48,3% des entrées totales, mais les films français perdent 80,9% de leurs entrées par rapport à 2017 (quand *Valérian* attirait 11,6 millions de spectateurs). Ainsi, la Chine quitte la tête du classement mondial des territoires et descend en 7^e position. Le Japon est le seul autre pays à dépasser le million de billets vendus par les productions hexagonales. Bien que les 12 marchés étudiés dans ce Bilan soient marqués par une fréquentation en hausse (hors Chine, Corée du Sud et Japon), il n'y a qu'à Taïwan qu'on recense plus d'entrées pour les films français qu'en 2017 (+0,5%). Dans cette île a été distribué le plus grand nombre de titres (77), suivie par le Japon (54). Dans aucun des 12 territoires, la part de marché tricolore ne dépasse 1%. *Taxi 5* totalise 1,21 million d'entrées, dont la presque totalité en Chine, où *Le Jeune Karl Marx* (603 000 entrées) et *Le Grand Méchant Renard* (531 000 entrées) connaissent de jolies carrières. Compte tenu de ces performances et de l'absence d'un titre locomotive en langue étrangère, les productions EOF gagnent du terrain. L'animation remporte une part de 17,8%, la plus forte pour ce genre toutes zones confondues.

5,3 millions / 12,1%
des entrées du cinéma français à l'international

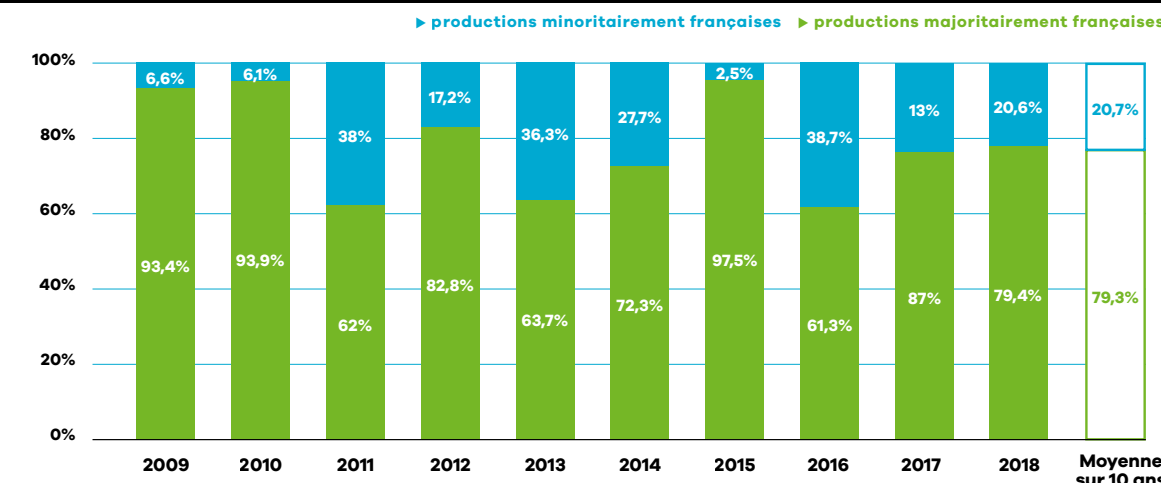


Répartition des entrées des films français en Asie en 2018 selon le genre

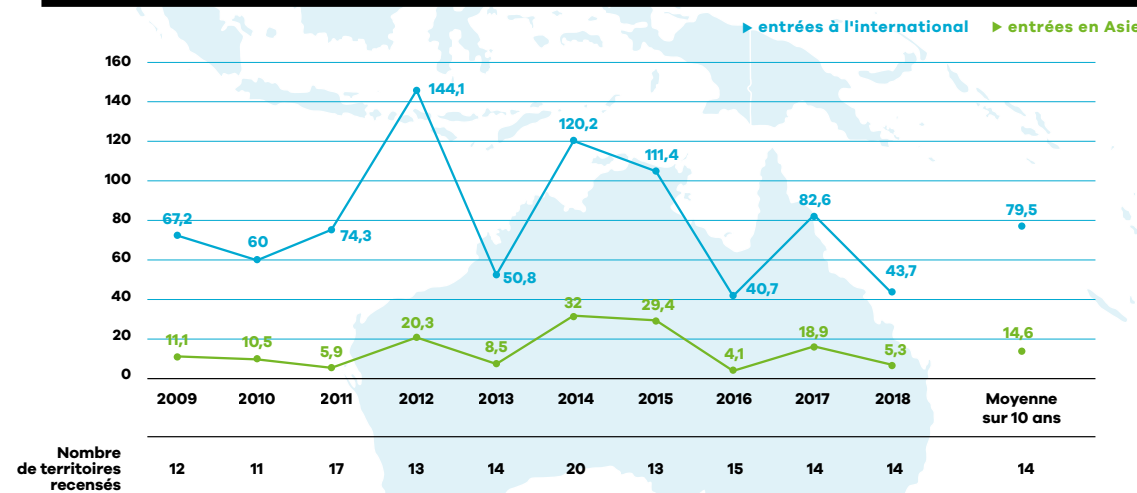
Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Asie et à l'international depuis 10 ans (en millions)



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 2 territoires suivants : Cambodge et Sri Lanka.

AMÉRIQUE DU NORD

Jamais l'Amérique du Nord n'était tombée si bas : le cinéma français souffre d'une baisse de 56,4% de ses entrées, ce qui relègue la zone à la 5^e position. Avec un cumul de 4,6 millions de spectateurs, on assiste à la pire année de la décennie, par ailleurs 3 fois inférieure à la moyenne. La part des entrées fournies par l'Amérique du Nord baisse constamment et s'approche de 10%. Les États-Unis et le Canada anglophone sont le 2^e territoire étranger pour les films hexagonaux, mais ces derniers séduisent 60,2% de spectateurs de moins qu'en 2017 bien que le marché soit pourtant en hausse. Au Québec aussi, dans un marché qui recule, le cinéma français perd du terrain (-31,2%), et cela malgré 87 nouveaux démarrages qui placent la Belle Province en 4^e position des territoires selon le nombre de sorties françaises. *La Ch'tite Famille* est le seul titre à attirer plus de 50 000 Québécois. *Call Me by Your Name* (1,55 million d'entrées) et *La Mort de Staline* (895 000 entrées), mais aussi *Les Frères Sisters* (345 000 entrées), plus gros succès majoritaire, montrent une fois de plus la désaffection des publics nord-américains pour la langue française, qui ne se fait une place que grâce à quelques films d'auteurs et aux documentaires. A contrario, les productions minoritaires signent leur meilleure année de la décennie avec une part écrasante de 65,1%, alors que la moyenne se situe à 28,5%. L'Amérique du Nord privilégie les drames (52,5% de PdM) et demeure un territoire privilégié pour les documentaires (presque 10% de PdM). Les 2 genres réalisent ici leur meilleur ratio parmi les 7 zones !

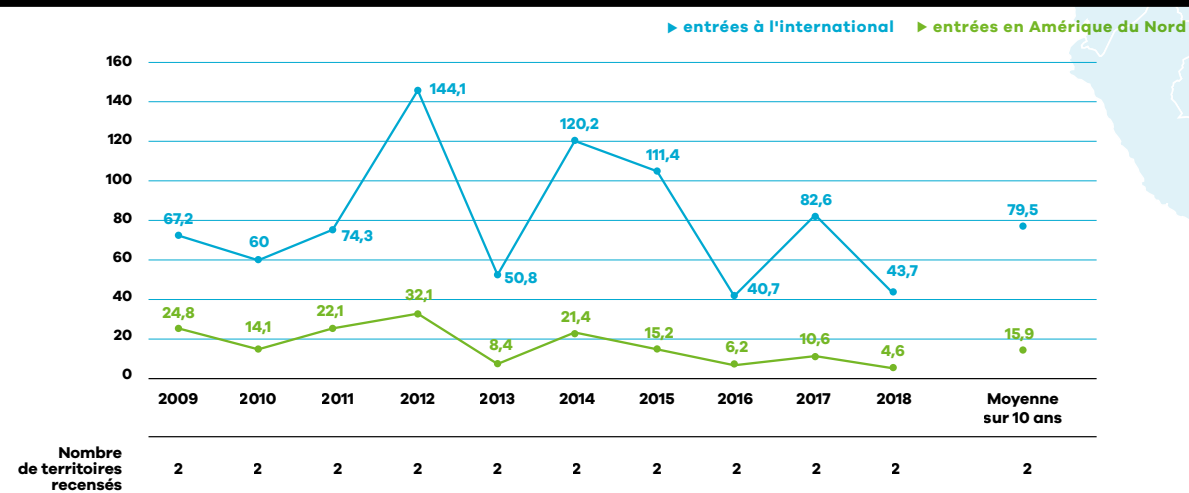
États-Unis & Canada anglophone



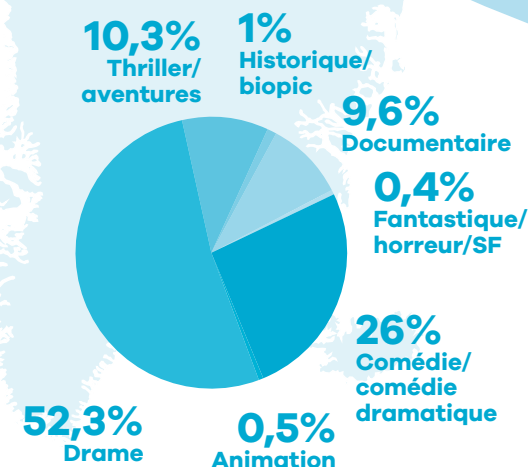
Québec



Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord et à l'international depuis 10 ans (en millions)

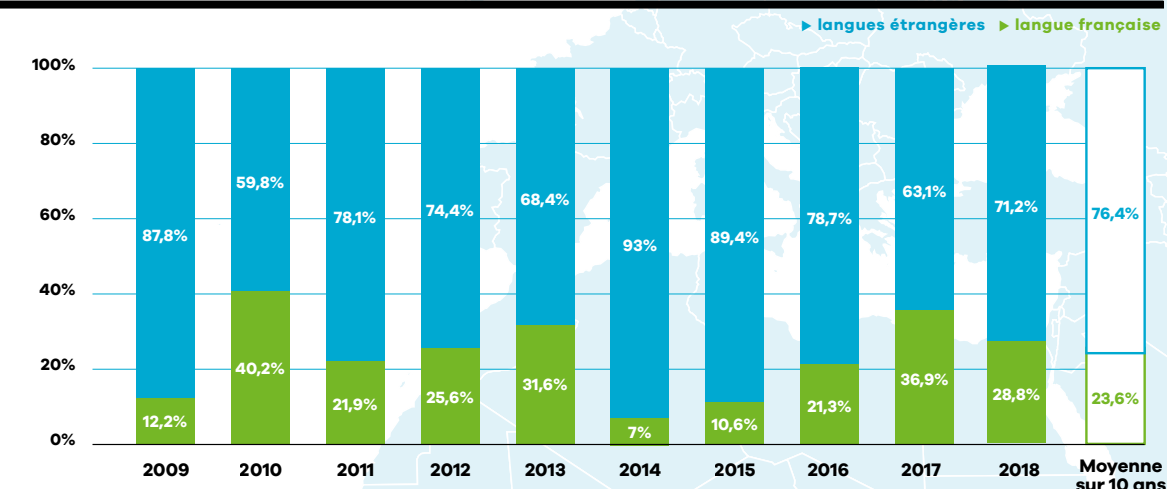


4,6 millions / 10,5%
des entrées du cinéma français à l'international

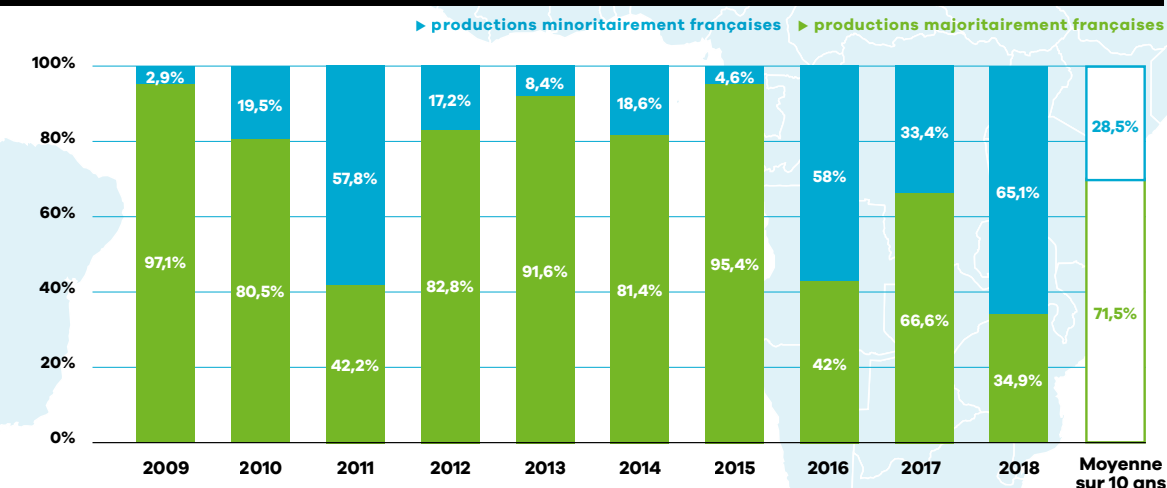


Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord en 2018 selon le genre

Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

OCÉANIE

1,2 million / 2,6%
des entrées du cinéma
français à l'international

En Océanie, où la fréquentation globale des salles est en hausse, les films français attirent 31% de cinéphiles de moins qu'en 2017. Malgré ça, cette baisse est la 2^e plus contenue parmi les 7 zones et la part de la région s'étoffe de 0,6%. En 2018, 38 nouveaux titres sont lancés en Australie, le cumul dépasse 1 million d'entrées et la part de marché est calculée à 1,1%, de peu supérieure à celle de la Nouvelle-Zélande, où, en revanche, on identifie 3 fois moins de nouvelles sorties. *La Mort de Staline* (219 000 entrées) et *Call Me by Your Name* (105 000 entrées) font gagner du terrain aux productions minoritaires et en langue étrangère. Cela étant, par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie, l'australien en particulier, a un faible pour la langue française : depuis 2009, les entrées des films EOF représentent en moyenne 46,8% du total, contre 23,6% en Amérique du Nord. À côté des distributeurs francophiles (par exemple, Madman Entertainment et Palace Films), l'Alliance Française French Film Festival participe à la diffusion des films en langue française à travers le continent.

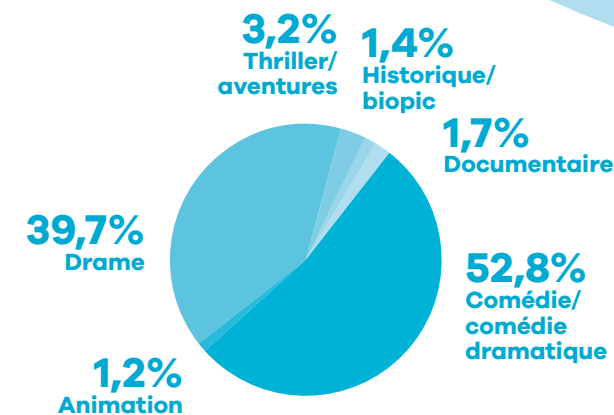
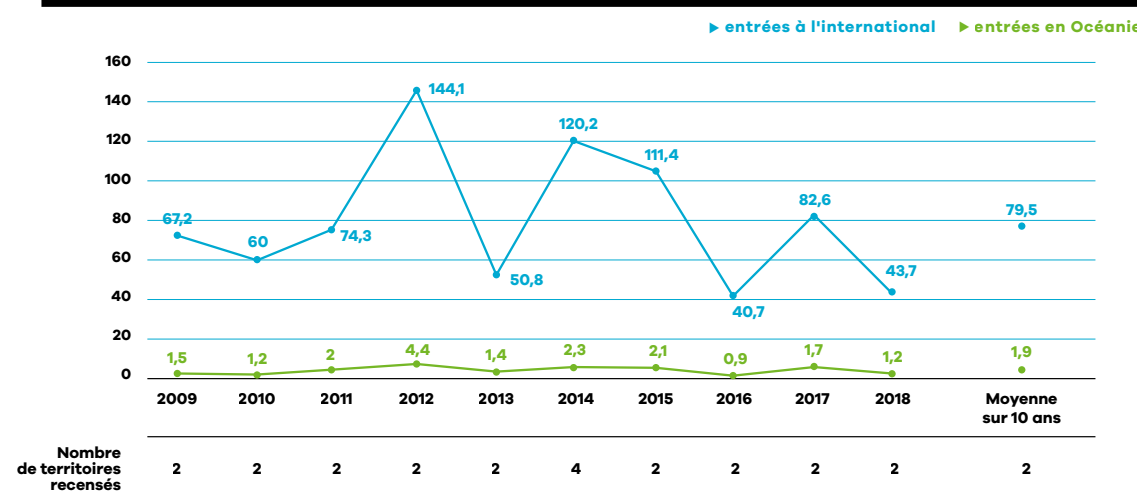
Australie



Nouvelle-Zélande

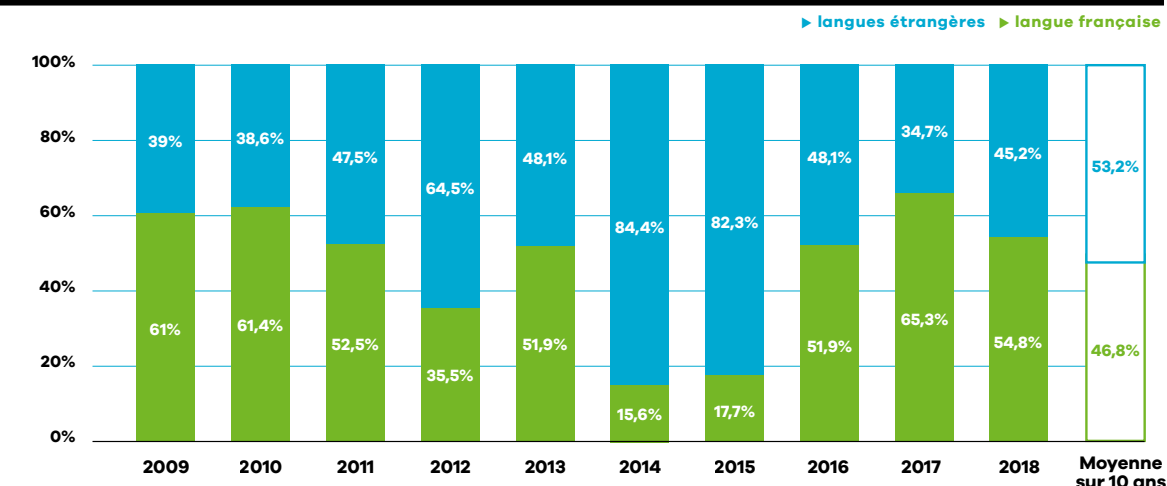


Répartition des entrées des films français en Océanie et à l'international depuis 10 ans (en millions)

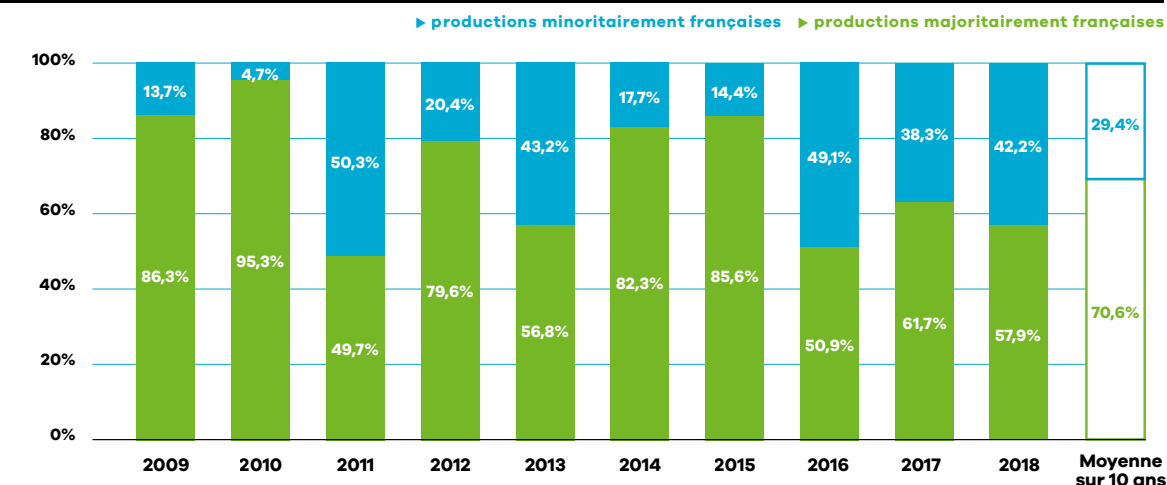


Répartition des entrées des films français en Océanie en 2018 selon le genre

Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande.

Top 50 des territoires selon le total des entrées réalisées par les films français en 2018

	Territoire	Entrées 2018	Évol. 2018/2017	Recettes 2018 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1	Italie	3 957 832	-10,4%	23 198 677	75	4,6%
2	États-Unis & Canada anglophone	3 859 355	-60,3%	29 114 146	84	0,3%
3	Espagne	2 999 035	-30,8%	17 844 908	90	3%
4	Allemagne	2 989 208	-39,8%	22 741 371	76	2,8%
5	Mexique	2 578 476	-50%	6 278 250	57	0,8%
6	Belgique & Luxembourg	2 561 710	-1%	21 550 628	140	13,6%
7	Chine	2 559 862	-80,9%	10 156 654	6	0,2%
8	Russie	2 250 117	-66,2%	8 214 439	56	1,1%
9	Pologne	1 610 038	-46,7%	5 996 351	61	2,7%
10	Brésil	1 454 037	-33,9%	5 296 067	61	0,9%
11	Suisse	1 278 336	-22,2%	14 887 715	154	10,6%
12	Japon	1 161 099	-10,9%	11 084 142	54	0,7%
13	Pays-Bas	1 061 033	-26,5%	8 208 586	58	3%
14	Australie	1 007 946	-28,9%	8 849 946	38	1,1%
15	Royaume-Uni & Irlande	769 529	-59,3%	6 258 711	58	0,4%
16	Israël	707 272	-36,6%	4 935 575	38	4,2%
17	Grèce	637 888	9,2%	4 148 714	84	6,8%
18	Ukraine	582 219	-49,2%	1 589 137	44	2,1%
19	Argentine	571 804	15,7%	2 054 931	41	1,2%
20	Québec	558 186	-31,2%	3 410 618	87	3,1%
21	Colombie	531 145	-47,8%	1 506 555	43	0,8%
22	Portugal	511 133	-28,3%	2 651 428	86	3,5%
23	Corée du Sud	481 210	-57,5%	3 049 809	37	0,2%
24	Hongrie	431 988	-29,4%	1 758 827	48	2,8%
25	Turquie	376 264	-42,7%	783 266	34	0,5%
26	Autriche	368 833	-49,7%	2 967 048	56	2,9%
27	Suède	363 545	-20,4%	3 647 922	52	2,2%
28	Taïwan	320 522	0,5%	2 031 352	77	0,7%
29	Pérou	305 026	-51,7%	878 274	17	0,6%
30	République tchèque	300 439	-41,1%	1 265 510	44	1,8%
31	Finlande	249 952	72,2%	2 569 892	20	3,1%
32	Roumanie	247 326	-42,3%	931 020	31	1,9%
33	Danemark	238 307	-32,5%	2 563 988	35	1,9%
34	Norvège	212 667	-0,3%	2 318 790	28	1,8%
35	Kazakhstan	208 327	NC	542 452	42	1,3%
36	Maroc	188 664	120%	838 129	35	12,1%
37	Bulgarie	178 131	47,6%	753 319	23	3,6%
38	Indonésie	174 090	-68,4%	437 138	7	0,1%
39	Croatie	168 181	-32,1%	632 360	42	3,7%
40	Nouvelle-Zélande	147 117	-43,1%	1 091 158	13	0,9%
41	Thaïlande	146 576	-74,9%	500 775	13	0,5%
42	Uruguay	145 004	77,8%	699 004	30	4,7%
43	Chili	141 626	-41%	647 893	26	0,5%
44	Slovaquie	138 061	-61,1%	626 163	47	2,3%
45	Serbie & Monténégro	136 646	-26,8%	397 638	48	3,1%
46	Hong Kong	136 355	-60,7%	1 050 426	22	0,5%
47	Équateur	134 167	NC	442 422	13	0,7%
48	Vietnam	128 832	-42,1%	366 642	8	0,3%
49	Biélorussie	112 834	NC	316 131	46	1,6%
50	Slovénie	104 170	-11,7%	447 023	57	4,2%

Top 20 des territoires selon le nombre de nouveaux films français sortis en 2018

	Territoire	Nombre de sorties de films français	% de sorties françaises	Entrées des films français	Part de marché du cinéma français
1	Suisse	154	30,4%	1 278 336	10,6%
2	Belgique & Luxembourg	140	36,5%	2 561 710	13,6%
3	Espagne	90	14,6%	2 999 035	3%
4	Québec	87	19,4%	558 186	3,1%
5	Portugal	86	21,6%	511 133	3,5%
6	États-Unis & Canada anglophone	84	11,1%	3 859 355	0,3%
	Grèce	84	25,5%	637 888	6,8%
8	Taïwan	77	8,7%	320 522	0,7%
9	Allemagne	76	13,2%	2 989 208	2,8%
10	Italie	75	14,4%	3 957 832	4,6%
11	Brésil	61	12,7%	1 454 037	0,9%
	Pologne	61	15,9%	1 610 038	2,7%
13	Pays-Bas	58	12,1%	1 061 033	3%
	Royaume-Uni & Irlande	58	7,4%	769 529	0,4%
15	Mexique	57	11,4%	2 578 476	0,8%
	Slovénie	57	22%	104 170	4,2%
17	Autriche	56	13,1%	368 833	2,9%
	Russie	56	10,7%	2 250 117	1,1%
19	Japon	54	4,5%	1 161 099	0,7%
20	Suède	52	18,3%	363 545	2,2%

Top 20 des territoires selon la part de marché des films français en 2018

	Territoire	Part de marché du cinéma français	Part de marché du cinéma national	Entrées des films français	Nombre de sorties de films français
1	Belgique & Luxembourg	13,6%	11,5%	2 561 710	140
2	Maroc	12,1%	27,1%	188 664	35
3	Suisse	10,6%	6,4%	1 278 336	154
4	Grèce	6,8%	7,1%	637 888	84
5	Uruguay	4,7%	0,4%	145 004	30
6	Italie	4,6%	23,2%	3 957 832	75
7	Bosnie-Herzégovine	4,3%	0,2%	49 338	39
8	Israël	4,2%	17%	707 272	38
	Slovénie	4,2%	5,1%	104 170	57
10	Croatie	3,7%	1,2%	168 181	42
11	Bulgarie	3,6%	7,9%	178 131	23
12	Portugal	3,5%	1,9%	511 133	86
	Finlande	3,1%	23,6%	249 952	20
13	Québec	3,1%	8,2%	558 186	87
	Serbie & Monténégro	3,1%	19,3%	136 646	48
16	Espagne	3%	17,9%	2 999 035	90
	Pays-Bas	3%	11,2%	1 061 033	58
18	Autriche	2,9%	5%	368 833	56
19	Allemagne	2,8%	22,9%	2 989 208	76
	Hongrie	2,8%	6,6%	431 988	48

Top 20 des distributeurs selon le nombre de nouveaux films français sortis en 2018

	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	Fivia	Slovénie	30	57	52,6%
2	Pathé Films	Suisse	29	154	18,8%
	Praesens Film	Suisse	29	154	18,8%
4	Athena Films	Belgique & Luxembourg	27	140	19,3%
5	Megarama Distribution	Maroc	25	35	71,4%
6	Meloman Entertainment	Kazakhstan	24	42	57,1%
7	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	23	86	26,7%
	Cinéart	Belgique & Luxembourg	22	140	15,7%
	Frenetic Films	Suisse	22	154	14,3%
8	MegaCom Film	Serbie & Monténégro	22	48	45,8%
	Filmcoopi	Suisse	21	154	13,6%
11	Filmladen	Autriche	21	56	37,5%
	Curzon Artificial Eye	Royaume-Uni	20	58	34,5%
13	Distri7	Belgique & Luxembourg	20	140	14,3%
	Film Europe	Slovaquie	20	47	42,6%
	mk2 I Mile End	Québec	20	87	23%
17	Art Corporation	Biélorussie	18	46	39,1%
	JMH Distributions	Suisse	18	154	11,7%
19	Cine Colombia	Colombie	17	43	39,5%
	Imovision	Brésil	17	61	27,9%

Top 20 des distributeurs** selon le total des entrées réalisées par les films français en 2018

	Distributeur	Territoire	Entrées cumulées par les films français	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur***
1	China Film Group	Chine	2 516 475	5	NC
2	IFC Films	États-Unis & Canada anglophone	1 007 486	4	NC
3	Alternative Films	Belgique & Luxembourg	738 471	6	4%
4	Notorious Pictures	Italie	697 088	4	2,7%
5	A Contracorriente Films	Espagne	694 006	9	3,7%
6	Kino Swiat International	Pologne	521 253	13	31,7%
7	Belga Films	Belgique & Luxembourg	513 752	9	7,3%
8	Central Partnership	Russie	474 467	3	13,5%
9	Adler Entertainment	Italie	465 034	3	NC
10	Nueva Era Films	Mexique	464 101	13	NC
11	Curzon Artificial Eye	Royaume-Uni & Irlande	454 538	20	NC
12	Concorde Filmverleih	Allemagne	451 998	6	1,5%
13	Lucky Red	Italie	437 924	3	5,2%
14	Cinéart (Belgique)	Belgique & Luxembourg	398 089	22	2,8%
15	Zima	Mexique	397 298	7	NC
16	Caramel Films	Espagne	386 457	5	NC
17	Pathé Films	Suisse	345 990	29	4,3%
18	Cine Colombia	Colombie	336 060	17	13%
19	Monolith Films	Pologne	330 966	3	9,1%
20	Cinéart (Pays-Bas)	Pays-Bas	325 118	15	1,8%

En 2018, l'Italie gagne 5 positions et s'impose comme le 1^{er} territoire en nombre d'entrées des films français. Seulement 100 000 spectateurs lui permettent de devancer les États-Unis (& Canada anglophone), qui conservent la 2^e position et qui ont vu arriver 9 nouveaux titres de plus que l'Italie au cours de l'année. En revanche, la part de marché hexagonale dans le territoire nord-américain est nettement inférieure à celle réalisée en Italie.

2 territoires franchissent les 3 millions d'entrées cumulées, 8 les 2 millions, 14 le million et 22 les 500 000. Le top 10 est composé de 4 territoires d'Europe occidentale, 2 d'Amérique latine, 2 d'Europe centrale et orientale, 1 d'Amérique du Nord et 1 d'Asie. Le 1^{er} pays d'Océanie se place 14^e (Australie) et le leader d'Afrique & Proche & Moyen-Orient 16^e (Israël). Par rapport à l'année d'avant, le Royaume-Uni (& Irlande) et la Russie descendent de 5 marches, tandis que l'Italie et le Pérou progressent de 5 positions, et l'Espagne de 4.

2 territoires francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) mènent le classement selon le nombre de nouveaux films sortis. Ce sont les seuls où on recense plus de 100 démarrages ! Selon ce critère, la majorité des territoires se situent en Europe occidentale (11), tandis que 3 sont en Europe centrale & orientale et l'Amérique du Nord, l'Amérique latine et l'Asie possèdent 2 ambassadeurs chacun. 87 nouvelles productions sont lancées au Québec, ce qui en fait le 1^{er} territoire hors pays européens en nombre de sorties hexagonales, suivi par les États-Unis (& Canada anglophone) (84) et Taïwan (77).

La part de marché du cinéma français dépasse 10% dans 3 territoires, dont 2 francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) et le Maroc. Dans ce dernier, ce score est atteint grâce à 2 productions majoritairement françaises et minoritairement marocaines (*Razzia* et *Sofia*) et à *Taxi 5*. Les films hexagonaux réalisent plus d'entrées que les titres nationaux en Belgique (& Luxembourg), en Bosnie-Herzégovine, en

Croatie, au Portugal, en Suisse et en Uruguay. Le petit pays sud-américain tire profit du plébiscité *Compañeros* (minoritaire en langue espagnole) qui apporte un tiers du volume total des spectateurs des films français de 2018. Malgré la domination de l'Europe occidentale (10 territoires), le classement fait la part belle à l'Europe centrale & orientale qui est représentée par 6 territoires.

La société slovène Fivia est le 1^{er} distributeur étranger en nombre de nouveaux films français sortis. Ses 30 titres représentent 52,6% de l'offre hexagonale de 2018 en Slovénie. Megarama Distribution (Maroc) et Meloman Entertainment (Kazakhstan) sont également en 1^{re} ligne dans la distribution des productions françaises dans leurs marchés respectifs (71,4% et 57,1% de l'offre française totale). En dehors de Megarama Distribution (Maroc), ce classement majoritairement européen accueille aussi 3 sociétés américaines : une brésilienne (Imovision), une colombienne (Cine Colombia) et une québécoise (mk2 I Mile End).

Sans surprise, China Film Group coiffe la liste des distributeurs étrangers (ayant sorti au moins 3 titres) selon le total des entrées réalisées par les films français. Du fait de son statut, la structure chinoise a le (presque) monopole du marché. De son côté, IFC doit la plus large part de son score à *La Mort de Staline* (883 000 entrées), tandis qu'Alternative Films bénéficie de la prédilection des Belges pour les comédies made in France (en 2018 : *Alad'2*, *La Ch'tite Famille* et *Les Tuche 3*). La liste met en lumière des acteurs historiques, qui font la part belle au cinéma français depuis plusieurs années dans leur propre pays, et des nouveaux venus. Elle montre aussi comment la diffusion de la production hexagonale, en vertu de sa variété et diversité, doit pouvoir compter sur une mosaïque de distributeurs différents, des gros groupes aux petits indépendants.

*En nombre de films français sortis sur l'année **Ayant sorti au moins 3 films français ***En nombre d'entrées cumulées dans le territoire

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'INTERNATIONAL
EN 2018

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES



AFRIQUE DU SUD

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	25,2	31,5	25,8	21,7	19,7
Recettes (M euros)	62,5	85	70,1	79,5	83,5
Écrans	757	700	730	779	765
Prix du billet (euros)	2,5	2,7	2,7	3,7	4,2

57,4 millions
rand

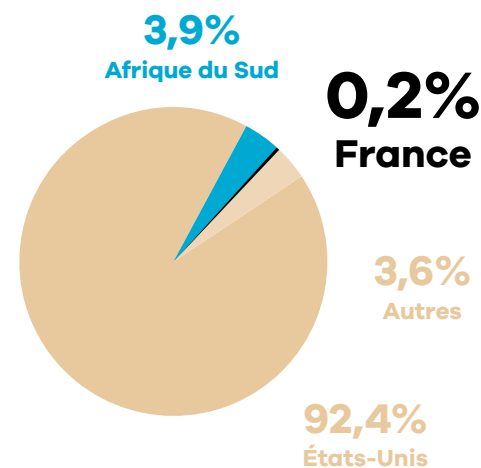
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **213**

PAYS
D'ORIGINE

22	9
Afrique du Sud	France
34	148
Autres	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Black Panther	1 953 618	6 900 913
Avengers: Infinity War	1 329 715	4 697 053
Aquaman	991 420	3 502 069
Les Indestructibles 2	960 165	3 391 664
Bohemian Rhapsody	748 975	2 645 659
Mamma Mia! Here We Go Again	617 758	2 182 152
Cinquante nuances plus claires	605 382	2 138 437
Jurassic World: Fallen Kingdom	588 177	2 077 661
Deadpool 2	578 820	2 044 610
Acrimony	504 761	1 783 007

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Filmfinity (Disney)	39,8 %
Empire Entertainment (Fox, Lionsgate, StudioCanal, Warner Bros.)	33,8 %
UIP	23,5 %
Indigenous Film Distribution	1,4 %
Black Sheep	1,2 %
Gravel Road Distribution Group	0,1 %

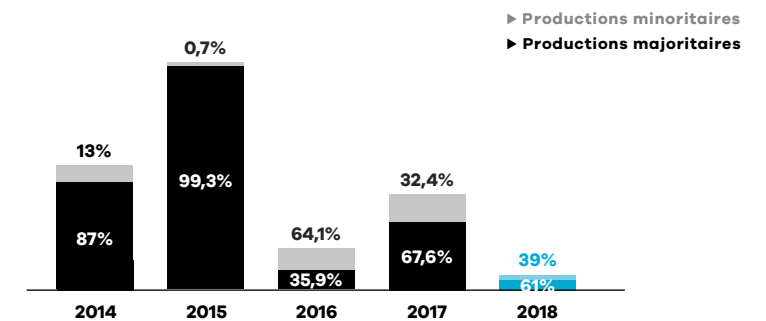
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Madame
14 240 entrées
- ▶ Kings
1 386 entrées
- ▶ D'après une histoire vraie
1 330 entrées

9
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

30 890

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	494 923	1 044 173	22 304	267 888	18 832
Productions minoritaires	74 217	6 871	39 854	128 390	12 058
Total	569 140	1 051 044	62 158	396 278	30 890
Part de marché	2,3 %	3,3 %	0,2 %	1,8 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Videovision Entertainment	11/12/15	163 524	365 176
Les As de la jungle - le film	UIP	27/10/17	72 500	222 806
Gus, petit oiseau, grand voyage	Black Sheep	07/05/15	57 826	155 921
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Ster Kinekor	01/05/15	12 655	37 679
Les Saveurs du palais	Ster Kinekor	20/06/14	10 792	26 242

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Filmfinity	4
Empire Entertainment	3
Comart Films	1

Le marché

Le box office global en Afrique du Sud a augmenté de 9% par rapport à 2017, de 1,2 à 1,3 milliard de rands, soit 83,5 millions d'euros contre 79,5 en 2017. Dans le même temps, le prix moyen du ticket de cinéma a encore gagné 57 centimes d'euros du fait de la prépondérance des 52 films en 3D/4DX/Imax et D.BOX qui ont rassemblé 65% des recettes, contre 35% aux films en 2D. Cette double augmentation s'est traduite par une baisse des entrées, de 21,7 millions de spectateurs en 2017 à 19,7 en 2018, soit -9,2% d'une fréquentation qui s'est établie à 0,34 film par an et par habitant contre 0,38 en 2017 et 0,46 en 2016. Toutefois, si l'on se base

uniquement sur les recettes en rands comme le fait la NFFV (National Film and Video Foundation) dans son rapport annuel, la progression est continue depuis 2010 et les projections sur les 5 prochaines années donnent une croissance annuelle de 4%. Deux autres indicateurs sont en baisse, le nombre d'écrans et le nombre de films sortis, passés de 235 en 2015 à 228 en 2016, 222 en 2017 et à 213 en 2018.

Le cinéma sud-africain a progressé de 12% à plus de 50 millions de rands de revenus contre 45 en 2017. Néanmoins, 2018 est nettement sous la moyenne des 5 dernières années qui s'élève à 67,2 millions de rands. 22 nouveaux films sud-africains sont sortis en salle (23 en 2017 et 28 en 2016) pour une part de marché stable de 3,9% contre 4% en 2017 et 6% les 3 précédentes années. 3 films sud-africains ont dominé l'année en réalisant de 6 à 7 millions de rands de recettes au box office : il s'agit de **Frank & Fearless**, **Stroomop** et **Ellen: Die Storie van Ellen Pakkies**. Comme ce dernier titre, 9 autres films ont été tournés en langue afrikaans et anglaise contre 6 uniquement en langue anglaise et 5 en xhosa et en zulu. Aucun n'intègre le top 20, entièrement composé de films américains et dominé par **Black Panther** qui a cumulé 107 millions de rands (soit

AFRIQUE DU SUD

Toute petite année pour le cinéma français en Afrique du Sud. Dépassant à peine les 30 000 entrées, les 9 films français distribués en 2018 ne font que 0,2% d'un marché en baisse, où le cinéma américain règne en maître.

6,9 millions d'euros) et quasiment 2 millions de spectateurs. Comme en 2017, le cinéma hollywoodien a dominé le marché sud-africain avec 92,4% de PdM.

Côté distributeurs, Filmfinity (ex-Ster Kinekor), qui distribue les films Disney, décroche une PdM de quasiment 40%, 6 points devant Empire Entertainment (ex-Times Media).

Le cinéma français

2018 est la plus mauvaise année pour le cinéma français depuis qu'UniFrance suit de près ce territoire en 2008. Avec à peine 30 000 entrées, elle est deux fois plus faible que 2016 qui détenait le triste record de la plus petite fréquentation pour les films français. 2018 est en baisse de 92,2% en entrées et 91,1% en recettes par rapport à 2017. Seulement 9 films agréés sont sortis sur les écrans sud-africains en 2018, un de moins que l'année précédente mais 4 de plus qu'en 2016.

Il n'y a pas eu en 2018 de films d'animation porteurs comme *Le Petit Prince* (Videovision – 163 524 entrées), sorti fin 2015, qui occupe toujours la 1^{re} place du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française.

Il n'y a pas eu non plus de productions à gros budget en anglais comme *Valérian et la Cité des mille planètes* (Times Media – 121 105 entrées) et *Overdrive* (Black Sheep – 51 334 entrées), qui avaient dominé le box office des films français en 2017.

Le seul film ayant dépassé la barre symbolique des 10 000 entrées, *Madame* (Empire Entertainment – 14 240 entrées) a bénéficié d'un cast international. Les autres films majoritaires, en français comme *D'après une histoire vraie* (Filmfinity – 1 330 entrées) ou en anglais comme *Kings* (Filmfinity – 1 386 entrées), ont tous été des échec cuisants pour leur distributeur.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>D'après une histoire vraie</i>	Filmfinity	08/06/18	1 330	5 564	-	
2	<i>Sous le même toit</i>	Empire Entertainment	27/07/18	1 091	4 688	4	
3	<i>Eva</i>	Empire Entertainment	31/08/18	785	3 063	4	
4	<i>Ce qui nous lie</i>	Ster Kinekor	20/04/18	NC	NC	-	
Total				3 206	13 315	-	-

Langue étrangère

1	<i>Madame</i>	Empire Entertainment	26/04/18	14 240	62 842	12	
2	<i>Kings</i>	Filmfinity	13/07/18	1 386	5 905	9	
Total				15 626	68 747	-	-
Total des productions majoritaires				18 832	82 062	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Call Me by Your Name</i>	Filmfinity	23/02/18	7 897	35 735	10	
2	<i>Submergence</i>	Filmfinity	14/09/18	2 322	9 061	16	
3	<i>The Square*</i>	Comart Films	14/12/18	1 839	5 833	2	
Total				12 058	50 629	-	-
Total des productions minoritaires				12 058	50 629	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	30 890	132 691
Évolution 2018/2017	-92,2 %	-91,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-98,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -85,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-93 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -90,6 %



ALLEMAGNE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	121,7	139,2	121,1	122,3	105,4 ↘
Recettes (M euros)	979,7	1 167,1	1 023	1 056,1	899,3
Écrans	4 637	4 692	4 739	4 803	4 849
Prix du billet (euros)	8,1	8,4	8,5	8,6	8,5

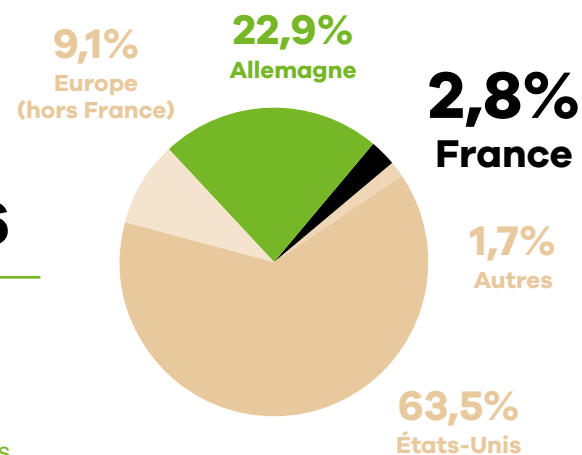
82,3 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **576**

PAYS D'ORIGINE
228 Allemagne
76 France
59 Europe (hors France)
69 Autres
144 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€) (à partir du prix moyen)
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	3 589 309	30 616 806
Avengers: Infinity War	3 399 185	28 995 048
Cinquante nuances plus claires	3 007 580	25 654 657
Les Indestructibles 2	2 916 732	24 879 724
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	2 538 116	21 650 129
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 403 661	20 503 228
Deadpool 2	2 242 445	19 128 056
Mamma Mia! Here We Go Again	2 179 839	18 594 027
Bohemian Rhapsody	2 049 780	17 484 623
Le Grinch	1 966 133	16 771 114

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Universal	16,5 %
Warner Bros.	13,8 %
Disney	12,3 %
Sony	10,2 %
Fox	8,9 %
StudioCanal Germany	5,2 %
Constantin Film	3,9 %
Paramount	2 %
Concorde Filmverleih	1,5 %
Universum Film	1,5 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

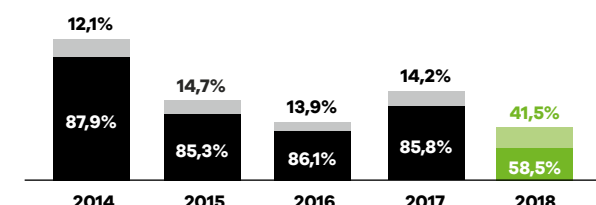
- ▶ **Le Sens de la fête**
370 938 entrées
- ▶ **La Ch'tite Famille**
298 993 entrées
- ▶ **Le Brio**
93 006 entrées

76
sorties
françaises

2,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

▶ Productions minoritaires
▶ Productions majoritaires

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

2 989 208

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	7 686 192	4 041 047	2 995 143	4 257 593	1 749 760
Productions minoritaires	1 057 535	697 097	483 260	705 043	1 239 448
Total	8 743 727	4 738 144	3 478 403	4 962 636	2 989 208
Part de marché	7,2 %	3,4 %	2,9 %	4,1 %	2,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	24/07/14	3 934 164	28 668 618
Demain tout commence	Tobis Film	05/01/17	925 832	7 498 844
Le Goût des merveilles	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	700 376	5 008 875
L'Étudiante et Monsieur Henri	Neue Visionen Filmverleih	21/07/16	579 901	4 240 178
Astérix le domaine des dieux	Universum Film	26/02/15	511 519	3 857 294

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Concorde Filmverleih	6
Neue Visionen Filmverleih	6
StudioCanal Germany	6

Le marché

Le maillage public et privé permet à l'Allemagne de bénéficier d'un relatif dynamisme ou en tout cas d'une certaine stabilité des entreprises de production et de distribution cinématographique. Rappelons que les soutiens publics proviennent de 2 types de sources en Allemagne :
- au niveau fédéral, ce sont le Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM, soit le gouvernement fédéral à la culture et aux médias) et le Film Förderungs Anstalt (FFA, soit l'équivalent allemand du CNC) ;
- au niveau régional, ce sont les pôles audiovisuel/cinéma des Länder.

Au nombre de 16, et même si l'on a tendance à évoquer les « régions » allemandes, les Länder sont bien des États, ayant leurs propres gouvernements, assemblées, pouvoirs.

Le marché cinématographique allemand qui présente une structuration évoluée, permettant notamment une lutte contre le piratage efficace ou l'application d'une chronologie des médias pour les films bénéficiant de soutiens fédéraux, semble toutefois marquer le pas et montrer une moindre efficacité depuis quelques années.

Le nombre de films produits en Allemagne reste élevé et stable (228 en 2018, au même niveau que 2017) mais :

- la part de marché locale du cinéma allemand reste quant à elle insuffisante (22,9% en 2018), férocement soudée à la performance d'une poignée de films commerciaux ;
- les débouchés traditionnels domestiques se tarissent, en particulier sur les supports « salles » (ce dernier représentant en moyenne 30% des recettes pour un distributeur) et « télévisions » (de nombreuses chaînes, telles que Sky, ne se positionnent plus sur les films étrangers ou plus largement les films indépendants) ;

ALLEMAGNE

Le cinéma français s’est relevé en 2017 en Allemagne (+43% soit 1 500 000 entrées de plus par rapport à 2016) pour – plus que – perdre son gain en 2018 (-40% soit une perte de près de 2 000 000 d’entrées pour le cinéma français). Et, fait inhabituel, l’Allemagne abandonne ainsi sa place de leader européen pour le cinéma français et se voit doublée par l’Italie et l’Espagne.

- et la grogne existe au sujet du nombre de films à l’affiche chaque semaine ;
- les exportations ne décollent pas (26,5 millions d’entrées pour le cinéma allemand à l’étranger en 2018, une performance au sein de laquelle l’animation est le porte-étendard, avec 41% des recettes pour ce genre) ;
- les présence et reconnaissance du cinéma allemand actuel au sein des festivals internationaux sont faibles.

Surtout, alors que 2016 (121,1 millions d’entrées pour 1,02 milliard d’euros de recettes) représentait un plus bas historique sur le territoire depuis 1998, et que 2017 ne relevait que très légèrement la tête (122,3 millions d’entrées pour 1,06 milliard d’euros de recettes), 2018 s’avère très alarmante pour le secteur cinématographique allemand et atteint un autre « plus bas historique » : 105,4 millions de spectateurs (le plus bas niveau depuis 1992 et une chute annuelle de 13,8%) pour 899,3 millions d’euros de recettes (-14,8% par rapport à 2017). L’industrie ne cache pas sa déception et met en avant plusieurs facteurs qui auraient éloigné les spectateurs des salles allemandes en 2018 : températures estivales records, coupe du monde de football (où l’Allemagne n’a pourtant pas brillé), programmation plus faible que d’habitude et montée en puissance des services de vidéo à la demande. Si le nombre de films sortis poursuit quant à lui son léger (et salutaire, selon la majorité des acteurs du secteur) reflux (610 en 2016, 587 en 2017, 576 en 2018), le cinéma allemand, qui représente 40% des sorties, voit sa part de marché plafonner à 22,9% en 2018. Cette performance décevante ne permet ainsi à aucun film allemand d’intégrer le top 10 des sorties sur le territoire, un top 10 monopolisé par les productions américaines qui permet aux États-Unis d’afficher une part de marché stable à 63,5%. Le 1^{er} film local est *Jim Bouton : la cité des dragons*, un film d’aventure

familial qui a rassemblé 1 813 006 spectateurs. L’Allemagne confirmerait donc son statut de marché de « home entertainment », où il existe par ailleurs un moindre piratage qu’ailleurs (en particulier grâce à la politique publique de lutte contre cette pratique). Le marché DVD a ainsi été le dernier à décliner en Europe (il représente un chiffre d’affaires de 834 millions d’euros, englobant les DVD, Blu-ray et location de supports physiques), les TV pèsent encore sur la structuration du marché, le financement des films et les recettes engrangées par les distributeurs, et la vidéo à la demande est en pleine croissance.

En 2018, la VoD engendre quant à elle 1,2 milliard d’euros de recettes dont 865 millions pour la SVoD (44% des foyers allemands ont un abonnement SVoD en 2018), 139 millions pour la TVoD et 197 millions pour l’Electronic sell-through. Les acteurs américains se taillent la part du lion du marché SVoD : 5 100 000 abonnés pour Netflix, 9 900 900 pour Amazon puis... 1 100 000 abonnés (sur le territoire européen, mais essentiellement sur l’Allemagne et l’Autriche) pour le 1^{er} acteur local, Maxdome.

Le parc de salles poursuit malgré tout sa croissance, atteignant 4 849 écrans en 2018 (contre 4 803 en 2017, 4 739 en 2016). C’est un relatif dynamisme au sein duquel les salles art et essai s’arrogent 18% du marché mais peinent à investir pour conserver leur attrait. Toutefois, une évolution notable peut laisser espérer un certain regain d’intérêt pour le cinéma d’auteur et les salles art et essai : le spectateur allemand réclame de plus en plus la version originale d’un film, là où la règle du doublage semblait pourtant indéboulonnable et constitue une des règles de programmation des multiplexes.

Le cinéma français

L’Allemagne c’est :
- 7,2% des entrées des films français dans le monde en 2018 (contre 6,2% en 2017, 8,5% en 2016, 4,3% en 2015, 7% en 2014). L’Allemagne est en général le premier territoire européen pour le cinéma français mais cela est de plus en plus contesté par l’Italie, qui domine ainsi largement les débats (mondiaux qui plus est) en 2018 ;
- 2,8% de part de marché pour le cinéma français en 2018, soit 2 989 208 entrées. Une part de marché dont la fourchette basse est de 3% les mauvaises années (2016) et la fourchette haute de 10% les très bonnes années (comme en 2012).

Avec 76 films sortis en 2018, la France représente 13% des sorties mais donc « seulement » 2,8% des entrées sur le territoire.

En valeur absolue, le cinéma français semble moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand, très dépendant de la présence ou non d’un gros succès (en général une comédie) dépassant le million d’entrées. En valeur relative, sa part de marché, comme l’importance du territoire par rapport à d’autres pays du monde (comme l’Italie), suivent une tendance baissière. Ce lent désamour est confirmé par les distributeurs qui mettent en avant de nombreuses contre-performances de comédies françaises sur les 18 derniers mois.

En 2018, aucun grand succès ne vient suffisamment tracter le cinéma français. Au chapitre des performances notables, on mettra en avant :
- Deux comédies majoritaires de langue française, *Le Sens de la fête* (Universum Film, 370 938 entrées) et *La Ch’tite Famille* (Concorde Filmverleih, 298 993 entrées) ;
- Un documentaire minoritaire de langue française (qualifié EOF), *Le Pape François – Un homme de parole* (Universal, 500 746 entrées) ;
- Un drame minoritaire de langue étrangère, *Call Me by Your Name* (Sony, 197 365 entrées).

Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2018, le top 3 est constitué ex-aequo par Concorde Filmverleih (qui chipe facilement la place à Wild Bunch Germany qui a fortement réduit la voilure en 2018, ne sortant qu’un seul titre, contre 7 en 2017), Neue Visionen Filmverleih et StudioCanal Germany, avec 6 films chacun. 5 des 6 sorties de StudioCanal Germany se soldent toutefois par des entrées totales inférieures à 20 (!) et peuvent être qualifiées de « techniques ». 2 jeunes distributeurs poursuivent leur croissance d’acquisitions de films français : Grandfilm et Temperclayfilm, avec 2 titres chacun.

Quelques faits marquants en 2018

Le FFA et le CNC ont signé, en marge du Festival de Cannes, une convention de jumelage visant à renforcer la coopération bilatérale (rencontres et échanges réguliers, encouragement des co-développements, coproductions ou manifestations franco-allemandes, mise en place d’un label commun qui sera décerné aux festivals mettant en valeur la coopération franco-allemande).

Coorganisée par UniFrance (avec German Films et l’Académie franco-allemande du Cinéma), la 16^e édition des Rendez-Vous franco-allemands s’est tenue les 26 et 27 novembre à Erfurt (Allemagne).

L’acteur américain Will Smith et le réalisateur germano-suisse Marc Forster ont acquis la structure Telepool.

La requête de Netflix devant la Cour de Justice de l’Union européenne pour ne pas payer la contribution allemande à l’audiovisuel a été rejetée. Netflix a ensuite mis fin à la bataille engagée (depuis 2014) avec le FFA en acceptant de verser cette contribution à partir de septembre. Netflix voulait s’y soustraire en arguant que la société avait ses bureaux à Amsterdam et n’était donc pas une société allemande. Amazon verse déjà cette contribution, qui s’élève à 1,8% du chiffre d’affaires réalisé en Allemagne, jusqu’à 20 millions d’euros de chiffre d’affaires, et 2,5% au-delà de 20 millions (pour toute société réalisant plus de 500 000 euros de chiffre d’affaires).

Vue International (présent au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, en Allemagne, en Pologne et en Italie) a acquis le circuit de salles allemand CineStar (57 multiplexes pour 449 écrans).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française							
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Sens de la fête</i>	Universum Film	01/02/18	370 938	2 861 750	213	
2	<i>La Ch’tite Famille</i>	Concorde Filmverleih	22/03/18	298 993	2 390 295	437	
3	<i>Le Brio</i>	SquareOne Entertainment	14/06/18	93 006	690 720	118	
4	<i>C’est quoi cette famille ?!</i>	Neue Visionen Filmverleih	17/05/18	80 969	551 508	224	
5	<i>Ôtez-moi d’un doute</i>	Arsenal Filmverleih	21/12/17	76 360	584 514	100	115 177
6	<i>Maria by Callas*</i>	Prokino	17/05/18	67 317	533 484	99	
7	<i>Aurore</i>	Tiberius Film	26/04/18	67 189	510 856	99	
8	<i>Coexister</i>	Neue Visionen Filmverleih	26/07/18	60 936	422 950	200	
9	<i>Tout le monde debout</i>	NFP marketing & distribution	05/07/18	47 030	341 315	132	
10	<i>L’Amant double</i>	Weltkino Filmverleih	18/01/18	44 815	343 905	77	
11	<i>Gauguin</i>	StudioCanal Germany	02/11/17	40 945	321 424	36	91 547
12	<i>La Mélodie</i>	Prokino	21/12/17	37 448	257 987	87	70 199
13	<i>Normandie nue</i>	Concorde Filmverleih	16/08/18	30 021	233 352	100	
14	<i>Visages, villages</i>	Weltkino Filmverleih	31/05/18	29 152	222 942	65	
15	<i>Knock</i>	Wild Bunch Germany	22/02/18	23 614	185 193	80	
16	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Pandora Film	14/12/17	23 251	180 543	72	73 211
17	<i>Cherchez la femme</i>	NFP marketing & distribution	28/12/17	21 206	156 806	63	45 064
18	<i>Place publique</i>	Tiberius Film	18/10/18	18 524	140 306	54	
19	<i>Amoureux de ma femme</i>	Weltkino Filmverleih	11/10/18	17 390	118 091	72	
20	<i>Monsieur & Madame Adelman*</i>	Temperclayfilm Production & Distribution	20/12/18	17 017	130 885	78	
21	<i>Mission Pays Basque</i>	X-Verleih	19/04/18	16 300	109 849	43	
22	<i>Climax*</i>	Alamode	06/12/18	14 739	111 533	53	
23	<i>Primaire</i>	Alamode	15/02/18	13 506	97 530	58	
24	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Splendid Film	04/01/18	12 718	75 900	186	
25	<i>D’après une histoire vraie</i>	StudioCanal Germany	17/05/18	12 708	99 380	54	
26	<i>Patients</i>	Neue Visionen Filmverleih	14/12/17	12 673	81 852	39	43 284
27	<i>Croc-Blanc</i>	Tobis Film	04/10/18	11 860	72 485	90	
28	<i>Momo</i>	Concorde Filmverleih	21/06/18	9 089	68 163	111	
29	<i>Djam</i>	MFA	26/04/18	9 067	65 827	36	
30	<i>Marvin ou la belle éducation</i>	Salzgeber & Co. Medien	05/07/18	8 710	65 759	20	
31	<i>Django</i>	Weltkino Filmverleih	26/10/17	8 503	54 464	8	60 312
32	<i>Jusqu’à la garde</i>	Weltkino Filmverleih	23/08/18	5 869	43 243	37	
33	<i>Happy End</i>	X-Verleih	12/10/17	5 829	47 498	11	97 479
34	<i>120 battements par minute</i>	Salzgeber & Co. Medien	30/11/17	5 499	42 221	8	12 076
35	<i>L’Opéra</i>	Kool Filmdistribution	28/12/17	5 146	39 752	47	8 594
36	<i>Ava*</i>	eksystent distribution	27/09/18	4 961	32 852	28	
37	<i>Le Fils de Jean</i>	Temperclayfilm Production & Distribution	14/12/17	4 881	33 993	29	20 113
38	<i>Plaire, aimer et courir vite*</i>	Salzgeber & Co. Medien	25/10/18	4 862	35 832	32	
39	<i>Une vie</i>	Film Kino Text	24/05/18	3 583	26 558	24	
40	<i>Le Grand Bal*</i>	Arsenal Filmverleih	29/11/18	3 559	26 418	30	

ALLEMAGNE

41	Le Petit Spirou*	Barnsteiner-Film	15/11/18	3 441	15 098	33	
42	Mr. Gay Syria	Coin Film	06/09/18	3 252	24 054	24	
43	L'Apparition*	Filmpelen	13/12/18	2 907	21 063	34	
44	Il a déjà tes yeux	Neue Visionen Filmverleih	13/07/17	2 797	19 948	3	83 067
45	Sauvage*	Salzgeber & Co. Medien	29/11/18	1 876	13 758	10	
46	Jeune Femme	eksystent distribution	03/05/18	1 603	12 500	8	
47	L'Envers d'une histoire*	JIP Film & Verleih	15/11/18	1 042	9 035	11	
48	12 jours	Grandfilm	14/06/18	862	5 626	11	
49	Et les Mistral gagnants	Little Dream Entertainment	20/09/18	549	4 083	32	
50	Nothingwood	Temperclayfilm Production & Distribution	03/05/18	315	2 325	33	
51	Ma vie avec James Dean	Pro-Fun Media Filmverleih	10/05/18	21	156	1	
52	Un peuple et son roi	StudioCanal Germany	22/11/18	19	132	2	
53	Les Affamés	StudioCanal Germany	06/12/18	13	84	2	
54	Brillantissime	StudioCanal Germany	28/06/18	9	50	2	
55	Mon Ket	StudioCanal Germany	29/11/18	8	55	2	
56	Le Retour du héros	StudioCanal Germany	12/07/18	7	59	2	
57	Le Jeune Karl Marx	Neue Visionen Filmverleih	02/03/17	6	27	1	181 858
Total				1 658 910	12 537 988	-	-

Langue étrangère

1	Madame	StudioCanal Germany	30/11/17	37 830	251 008	101	126 382
2	Braqueurs d'élite	Universum Film	28/06/18	17 424	104 104	58	
3	L'Extraordinaire Voyage du fakir*	SquareOne Entertainment	29/11/18	15 277	97 557	55	
4	L'Insulte	Alpenrepublik	25/10/18	12 561	95 420	50	
5	Sibel*	Arsenal Filmverleih	27/12/18	2 199	14 757	23	
6	Une femme douce	Grandfilm	03/05/18	1 855	12 652	30	
7	Les Versets de l'oubli	Sabcat Media	12/07/18	1 204	7 520	10	
8	I Am Not Your Negro	Salzgeber & Co. Medien	30/03/17	1 158	7 647	6	27 128
9	Une prière avant l'aube	Koryphäen Film	08/11/18	923	8 661	18	
10	En attendant les hirondelles*	MissingFilms	23/08/18	419	3 070	12	
Total				90 850	602 396	-	-
Total des productions majoritaires				1 749 760	13 140 384	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	14/06/18	500 746	3 762 071	622	
2	Ou es-tu João Gilberto ?*	Farbfilm Verleih	22/11/18	2 024	13 438	26	
3	Timgad	EZEF	14/06/18	NC	NC	-	
Total				502 770	3 775 509	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2018 ** Cumul entrées au 31/12/2018 Contact : Yoann Ubermulhin - yoann.ubermulhin@unifrance.org

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	01/03/18	197 365	1 608 719	111	
2	Cold War*	Neue Visionen Filmverleih	22/11/18	81 817	642 775	120	
3	Everybody Knows*	Prokino	27/09/18	76 869	620 496	114	
4	La Mort de Staline	Concorde Filmverleih	29/03/18	71 559	545 528	100	
5	Woman at War*	Pandora Film	13/12/18	60 392	466 123	97	
6	The Square	Alamode	19/10/17	36 677	303 055	61	229 596
7	Ghostland	Capelight Pictures	05/04/18	35 798	291 423	165	
8	Heureux comme Lazzaro*	Piffi Medien	13/09/18	33 330	254 175	56	
9	The House that Jack Built*	Concorde Filmverleih	29/11/18	23 202	199 440	67	
10	Monsieur*	Neue Visionen Filmverleih	20/12/18	19 986	144 177	76	
11	Ága*	Neue Visionen Filmverleih	18/10/18	19 215	139 016	64	
12	Dogman	Alamode	18/10/18	19 162	143 505	67	
13	L'Homme qui tua Don Quichotte	Concorde Filmverleih	27/09/18	19 134	140 957	88	
14	Silvio et les autres	DCM	15/11/18	11 464	98 944	48	
15	Thelma	Koch Films	22/03/18	8 586	61 516	47	
16	Faute d'amour	Alpenrepublik	15/03/18	8 306	65 064	35	
17	Touch Me Not	Alamode	01/11/18	6 258	49 241	42	
18	Khibula	Neue Visionen Filmverleih	29/03/18	2 008	13 749	34	
19	Poesia sin fin	Steppenwolf	19/07/18	1 871	13 161	9	
20	La Particule humaine	Piffi Medien	26/04/18	1 376	9 428	22	
21	Les Bonnes Manières	Salzgeber & Co. Medien	26/07/18	1 363	9 070	18	
22	Wolf and Sheep	Kairos Filmverleih	07/06/18	843	5 283	4	
23	Tereddut (Clair-obscur)	Real Fiction Film	07/12/17	97	632	2	1 668
Total				736 678	5 825 477	-	-
Total des productions minoritaires				1 239 448	9 600 986	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	2 989 208	22 741 371
Évolution 2018/2017	-39,8 %	-45,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-33,6 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -51,6 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-58,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 75,8 %



AMÉRIQUE CENTRALE

Cette région inclut les pays suivants : le Belize, le Costa Rica, le Guatemala, le Honduras, le Nicaragua, le Panama et le Salvador. Bien qu'il existe des distributeurs locaux, les marchés de cette zone sont liés au mexicain.

LE MARCHÉ

COSTA RICA

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	-	-	7,4
Recettes (M euros)	-	-	-	-	31,4
Écrans	-	-	-	-	170
Prix du billet (euros)	-	-	-	-	4,3

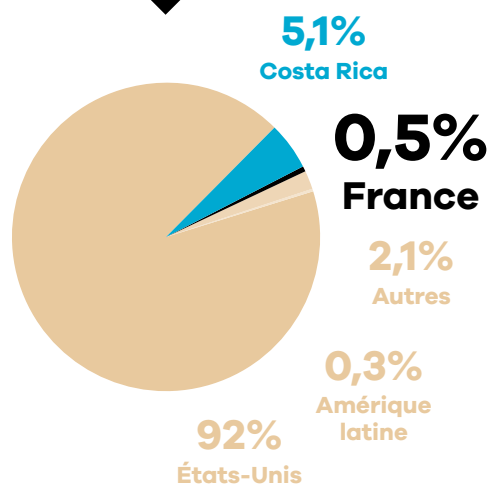


5 millions
colón

Parts de marché par nationalité

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **253**

PAYS D'ORIGINE	10	21
Costa Rica	France	
18	50	154
Amérique latine	Autres	États-Unis



TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Aurore**
3 724 entrées
- ▶ **L'Insulte**
2 219 entrées
- ▶ **La Villa**
1 905 entrées

21
sorties
françaises

0,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

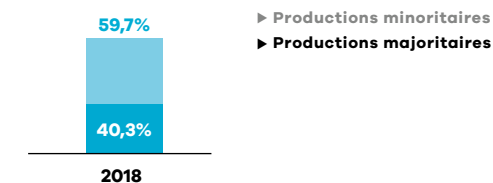
★ TOP 10

	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	598 110	2 989 909
Les Indestructibles 2	480 900	1 988 404
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	331 917	1 314 545
Jurassic World: Fallen Kingdom	329 423	1 446 699
Black Panther	312 658	1 450 317
Aquaman	249 503	1 235 218
Deadpool 2	231 313	981 153
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	229 051	941 847
Bohemian Rhapsody	228 267	1 036 924
Venom	221 369	960 222

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Romaly (Disney)	34,1 %
Discine (Fox, Sony)	26,1 %
Warner Bros.	16,3 %
Universal	13,9 %
Paramount	3 %
Balun Films	2,1 %
Operadora	1,5 %
Pacifica Grey	0,4 %

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

36 204

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	-	14 591
Productions minoritaires	-	-	-	-	21 613
Total	-	-	-	-	36 204
Part de marché	-	-	-	-	0,5 %

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Romaly	7
Operadora	5
Balun Films	3

Le Costa Rica est le 1^{er} pays d'Amérique centrale en nombre d'entrées et de recettes en salles de cinéma. Sa population est plus faible qu'au Guatemala ou au Honduras, mais, grâce à un des systèmes éducatifs publics les plus anciens au monde, les Costaricains ont un niveau d'éducation très élevé et l'un des meilleurs taux d'alphabétisation d'Amérique latine (99%). Depuis 2014, le cinéma national connaît un succès sans précédent et les universités intègrent une filiale cinéma pour former les futurs professionnels.

Le marché

Nous publions, pour la première fois, les chiffres du Costa Rica. Nous avons collecté des informations grâce à l'aide des distributeurs Romaly et Pacifica Grey, et au Centro de Cine du Costa Rica.

En 2018, le chômage au Costa Rica atteint les 12% au dernier trimestre et a vécu l'une des plus grandes manifestations de tous les temps (contre la réforme fiscale proposée par le gouvernement de Alvarado). En conséquence, malgré un goût prononcé pour le cinéma et une industrie florissante, les entrées chutent de 4% par rapport à l'an dernier (7,66 millions d'entrées en 2017).

AMÉRIQUE CENTRALE

Malgré une année de baisse des entrées, le Costa Rica s'affirme comme le 1^{er} pays d'Amérique centrale.

Le top 10 du classement est uniquement composé de films états-uniens, qui génèrent 42% des entrées totales. *Avengers: Infinity War*, comme dans la plupart des pays de la zone, arrive en 1^{re} place, avec 598 110 entrées. La PdM des films états-uniens, de 92%, est l'une des plus hautes de la zone, après le Chili, la Bolivie et l'Équateur. *Bohemian Rhapsody*, en 9^e place, est le seul film du top 10 à ne pas être un film de super-héros ou une suite. Il n'y a pas de quota pour la nationalité des films en salles, comme dans la plupart des pays d'Amérique latine. Néanmoins, dans le top 20, deux films costaricains figurent dans le top 20.

Le parc de salles, en croissance depuis 1995, est moderne et développé. Avec une salle pour 29 400 habitants, le Costa Rica est le 2^e pays le plus équipé de la zone, après le Mexique. Le marché est assez diversifié : les 170 écrans se répartissent entre 11 exploitants. Les 4 principaux réseaux de salles sont Cinépolis (6 complexes et 53 écrans), Cinemark (4 complexes et 32 écrans), CCM (5 complexes et 25 écrans) et Novacinemas (3 complexes et 25 écrans). Le cinéma Magaly, opéré par la société de distribution Romaly, est le seul cinéma à programmer uniquement des films d'auteur dans ses 2 salles de 557 et 75 sièges. Magaly a fêté son 40^e anniversaire en 2018. Il y a 7 ans, le cinéma a été rénové et 180 panneaux solaires y ont été installés réduisant ainsi 90% de la consommation électrique du cinéma (c'est le 3^e pays de la zone à avoir une salle qui opère avec de l'énergie solaire après l'Argentine et le Brésil ; le Costa Rica est, d'ailleurs, l'un des leaders mondiaux de l'énergie renouvelable qui représente 99,9% de sa production électrique). Une deuxième salle pour les films d'auteur existait à San José, mais elle a fermé il y a 4 ans.

Du côté des distributeurs, Romaly est le leader avec 34,1% de PdM. Il représente Disney dans le pays, mais ne programme pas les films Disney dans les salles Magaly. Romaly est également le 1^{er} distributeur de films nationaux avec 66,7% de PdM et il accède à des films indépendants étrangers grâce aux accords qu'il a avec plusieurs distributeurs latino-américains (comme Diamond, Cineplex ou Pasatiempo) qui lui confient les films pour la distribution au Costa Rica. Discine est le 2^e distributeur du pays avec 26,1% de PdM, il représente la Fox et Sony. Discine n'a distribué aucun film national en 2018, mais certains films étrangers non états-uniens.

Le cinéma français

Le Costa Rica a généré 36 204 des 78 622 entrées totales pour le cinéma français en Amérique centrale. Le pays est, de loin, le 1^{er} de cette zone. Il est suivi par le Panama avec 18 248 entrées.

Les 2 premiers films du classement ne sont pas en langue française : *Everybody Knows* (5 713 entrées, distribué par Romaly) et *Call Me by Your Name* (5 221 entrées, distribué par Sony). Ce sont les 2 seuls films à dépasser les 5 000 entrées. *Aurore*, distribué par Romaly, est le 1^{er} film majoritaire en langue française, avec 3 724 entrées. Les entrées des films minoritaires dépassent celles des films majoritaires. Contrairement à la plupart des pays d'Amérique latine, les films de genre ne sont pas si populaires. *Ghostland* est 1^{er} du classement dans les 3 pays d'Amérique centrale où il est distribué, alors que, au Costa Rica, il n'arrive qu'en 4^e position. *Revenge*, l'autre succès de la zone, est 14^e au classement costaricain. Les drames et comédies dramatiques semblent être les genres préférés dans le pays (*Call Me by Your Name*, *Aurore*, *La Villa*, etc.).

Les projets cinématographiques et audiovisuels nationaux ont accès à une aide sélective, El Fauno, créée en 2015. Le budget total de cette aide s'élève à 250 millions de colons costaricains (environ 320 000 €). En 2018, 10 projets ont eu accès à l'aide : 3 films de fiction, 3 films documentaires, 1 série documentaire et 3 séries d'animation.

En 2014, *Maikol Yordan de viaje perdido*, comédie costaricaine de Miguel Gómez, distribuée par Romaly, est un phénomène dans les salles du pays et marque le début d'une nouvelle ère pour le cinéma national. Il totalise 772 859 entrées dans le pays et connaît une sortie dans tous les pays d'Amérique centrale, à l'exception du Belize, qui ajoutent 25 000 entrées au total. En 2018, *Maikol Yordan 2: La cura lejana* ne s'approche pas des entrées du premier volet mais relève le score national de l'année, grâce aux 247 347 entrées générées. Il est en 15^e position du box office général à cause de sa sortie le 13/12 : au 31/12/2018, le film compte 162 211 entrées. Mais la franchise *Maikol Yordan* n'est pas le seul succès pour le cinéma national en 2018 : *Güilas*, comédie distribuée par Mediaworld, totalise 97 218 entrées et vient se placer en 20^e position du classement général ; *Hombre de fe Keylor Navas*, drame distribué par Romaly, sorti le 28/12/2017, termine sa course avec 134 095 entrées. Les 65 564 entrées générées en 2018 le placent en 29^e position du classement 2018. La PdM du cinéma national s'élève à 5,1% pour 377 217 entrées.

À l'export, 5 films (dont 3 majoritaires) sont sortis dans 9 pays et totalisent 37 622 entrées pour 95 500 € de recettes. Le Mexique arrive en 1^{er} des pays d'exportation : 4 films ont été vus dans les salles mexicaines et ont généré 20 479 entrées. *Hombre de fe Keylor Navas* est le 1^{er} film costaricain à l'export de 2018. Il est distribué dans 8 pays (dans plusieurs pays d'Amérique centrale, au Mexique, en Espagne et en Colombie) générant 29 295 entrées. Netflix a acquis les droits SVoD pour l'Amérique latine (c'est le 3^e film costaricain acquis par la plateforme) et HBO a acheté les droits TV pour les États-Unis.

Romaly est le 1^{er} distributeur de films français grâce aux accords qu'il a passés avec plusieurs distributeurs latino-américains, au privilège de programmer facilement les films sur les écrans Magaly et de pouvoir les garder de nombreuses semaines en salle (entre 3 et 5 semaines en général). Cependant, il partage ce privilège avec les autres distributeurs en gardant les films dans la salle entre 2 et 4 semaines pour la plupart.

D'autres initiatives ont lieu au Costa Rica comme la semaine du cinéma européen dans la salle Magaly et plusieurs autres festivals. Le distributeur Pacifica Grey a débuté son activité en faisant circuler les films dans les festivals d'Amérique centrale. Aujourd'hui, il a également accès à la salle Magaly et se place comme l'un des acteurs principaux pour le cinéma français d'auteur, achetant des films directement aux vendeurs français et, depuis 2018, distribuant le contenu indépendant d'Impacto Cine (basée en Argentine et faisant l'acquisition de droits pour toute l'Amérique latine).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Aurore</i>	Romaly	19/04/2018	3 724	14 934	4	
2	<i>La Villa</i>	Romaly	05/07/2018	1 905	7 310	1	
3	<i>De plus belle</i>	Operadora	27/09/2018	1 750	7 320	8	
4	<i>Visages, villages</i>	Pacifica Grey	12/04/2018	1 187	4 914	5	
5	<i>La Promesse de l'aube</i>	Balun Films	02/08/2018	1 078	4 562	4	
6	<i>Revenge</i>	Romaly	10/05/2018	851	3 849	7	
7	<i>D'après une histoire vraie</i>	Balun Films	21/06/2018	658	4 123	6	
8	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Operadora	05/07/2018	575	2 973	4	
9	<i>Jusqu'à la garde</i>	Pacifica Grey	06/09/2018	450	1 705	1	
10	<i>Le Retour du héros</i>	Operadora	06/12/2018	194	975	6	
Total				12 372	52 665	-	-

Langue étrangère

1	<i>L'Insulte</i>	Romaly	09/08/2018	2 219	10 623	5	
Total				2 219	10 623	-	-
Total des productions majoritaires				14 591	63 288	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole*</i>	Park Circus	27/09/2018	295	883	5	
Total				295	883	-	-

Langue étrangère

1	<i>Everybody Knows</i>	Romaly	27/09/2018	5 713	24 445	14	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/02/2018	5 221	18 839	7	
3	<i>Ghostland</i>	Balun Films	19/07/2018	3 220	13 242	9	
4	<i>The Square</i>	Pacifica Grey	28/12/2017	1 896	6 448	2	4 197
5	<i>Faute d'amour</i>	Discine	30/08/2018	1 781	6 767	1	
6	<i>In the Fade</i>	Romaly	15/03/2018	1 670	7 942	11	
7	<i>Cold Skin</i>	Operadora	30/08/2018	940	3 865	10	
8	<i>Foxtrot</i>	Sony	13/09/2018	500	1 850	1	
9	<i>La Belle et la meute</i>	Romaly	16/08/2018	304	1 397	3	
10	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Operadora	13/12/2018	73	418	3	
Total				21 318	85 213	-	-
Total des productions minoritaires				21 613	86 096	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	36 204	149 384
Évolution 2018/2017	-	-
Évolution langue française 2018/2017	-	-
Évolution majoritaires 2018/2017	-	-
Évolution langue étrangère 2018/2017	-	-
Évolution minoritaires 2018/2017	-	-

AMÉRIQUE CENTRALE

En 2018, les films français ont regroupé 42 418 spectateurs en Amérique centrale (hors Costa Rica). Les productions majoritaires participent à hauteur de 31% au score global et les titres en langue française à 36,3%. Parmi les 10 nouveaux films sortis, le plus vu est *Ghostland* (17 111 spectateurs), seul titre à cumuler plus de 10 000 entrées.

GUATEMALA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Ghostland</i>	Balun Films	19/07/2018	4 932	18 351	17	-	Minoritaire	Étrangère
2	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Operadora	05/07/2018	2 416	9 188	12	-	Majoritaire	Française
3	<i>Cold Skin</i>	Operadora	30/08/2018	1 496	5 027	17	-	Minoritaire	Étrangère
4	<i>De plus belle</i>	Operadora	27/09/2018	1 044	3 797	13	-	Majoritaire	Française
5	<i>Revenge</i>	Operadora	23/08/2018	563	1 875	12	-	Majoritaire	Française
6	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	27/09/2018	293	810	3	-	Minoritaire	Française
7	<i>Le Retour du héros</i>	Operadora	06/12/2018	192	935	8	-	Majoritaire	Française
Total				10 936	39 983	-	-		

HONDURAS

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	27/09/2018	957	2 001	5	-	Minoritaire	Française
2	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Operadora	05/07/2018	792	2 121	2	-	Majoritaire	Française
3	<i>Everybody Knows</i>	NC	25/10/2018	586	1 511	-	-	Minoritaire	Étrangère
4	<i>Cold Skin</i>	Operadora	30/08/2018	560	1 374	7	-	Minoritaire	Étrangère
5	<i>Le Retour du héros</i>	Operadora	06/12/2018	64	201	3	-	Majoritaire	Française
Total				2 959	7 208	-	-		

NICARAGUA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Everybody Knows</i>	Pasatiempo Pictures	06/12/2018	575	2 618	3	-	Minoritaire	Étrangère
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	01/03/2018	557	1 857	1	-	Minoritaire	Étrangère
3	<i>Revenge</i>	Pasatiempo Pictures	24/05/2018	479	1 746	3	-	Majoritaire	Française
4	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	27/09/2018	192	381	1	-	Minoritaire	Française
Total				1 803	6 602	-	-		

PANAMA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Ghostland</i>	Balun Films	19/07/2018	8 219	32 667	14	-	Minoritaire	Étrangère
2	<i>Cold Skin</i>	Operadora	30/08/2018	2 815	10 851	14	-	Minoritaire	Étrangère
3	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Operadora	05/07/2018	2 513	12 089	7	-	Majoritaire	Française
4	<i>Everybody Knows</i>	Romaly	27/09/2018	2 357	12 936	15	-	Minoritaire	Étrangère
5	<i>Revenge</i>	Romaly	10/05/2018	1 410	5 208	8	-	Majoritaire	Française
6	<i>D'après une histoire vraie</i>	Balun Films	21/06/2018	444	2 807	7	-	Majoritaire	Française
7	<i>Le Retour du héros</i>	Operadora	06/12/2018	289	1 506	8	-	Majoritaire	Française
8	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	27/09/2018	201	600	4	-	Minoritaire	Française
Total				18 248	78 664	-	-		

SALVADOR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Ghostland</i>	Balun Films	19/07/2018	3 960	12 435	8	-	Minoritaire	Étrangère
2	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Operadora	05/07/2018	1 073	3 497	3	-	Majoritaire	Française
3	<i>De plus belle</i>	Operadora	27/09/2018	771	2 501	3	-	Majoritaire	Française
4	<i>Cold Skin</i>	Operadora	30/08/2018	727	2 015	7	-	Minoritaire	Étrangère
5	<i>Le Retour du héros</i>	Operadora	06/12/2018	603	186	2	-	Majoritaire	Française
6	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	27/09/2018	582	1 546	3	-	Minoritaire	Française
7	<i>Revenge</i>	Operadora	23/08/2018	509	1 465	5	-	Majoritaire	Française
8	<i>Everybody Knows</i>	Operadora	29/11/2018	247	1 057	4	-	Minoritaire	Étrangère
Total				8 472	24 702	-	-		



BUENOS AIRES

ARGENTINE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	45,6	52,1	50,9	49,4	46,4 ↘
Recettes (M euros)	180	310,6	242,3	260,8	176,3
Écrans	878	912	933	963	982
Prix du billet (euros)	3,9	6	4,8	5,3	3,8

44,7 millions
peso argentin

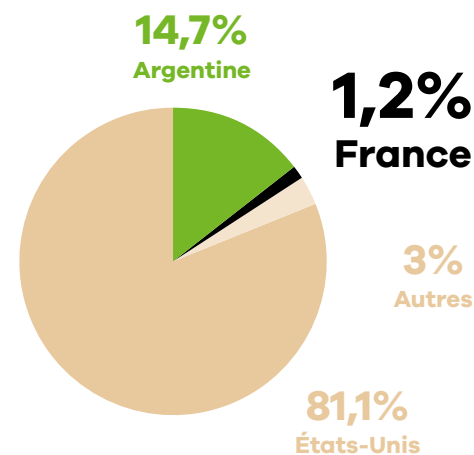
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **550**

PAYS D'ORIGINE		238	41
		Argentine	France
11	85	38	137
Amérique latine	Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Les Indestructibles 2	3 601 798	14 169 064
Coco	3 203 429	11 312 328
Avengers: Infinity War	2 915 842	11 556 347
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	2 571 868	10 468 052
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 363 567	10 144 311
Bohemian Rhapsody	1 449 526	6 186 522
L'Ange (Arg)	1 364 153	4 746 787
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	1 338 926	5 114 356
La Nonne	1 173 659	4 734 889
Deadpool 2	1 038 272	3 758 443



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	32,5 %
UIP	31,2 %
Fox	13,1 %
Warner Bros.	12 %
BF Paris	3,7 %
Energia Entusiasta	1,8 %
Diamond Films	1,6 %
Digicine	1 %
Mirada Distribution	0,3 %
Primer Plano.com	0,2 %

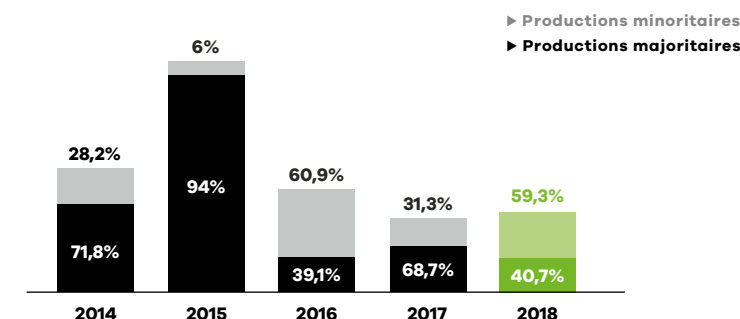
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- Madame 53 876 entrées
- Coexister 21 190 entrées
- L'Insulte 15 325 entrées

41
sorties
françaises

1,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

571 804

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	611 202	1 518 365	301 652	339 433	232 760
Productions minoritaires	240 039	97 654	469 178	154 905	339 044
Total	851 241	1 616 019	770 830	494 338	571 804
Part de marché	1,9 %	3,1 %	1,5 %	1 %	1,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	20/08/15	273 251	1 549 367
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films	29/01/15	97 488	529 012
Casse-tête chinois	Alfa Films	27/03/14	41 004	166 900
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Distribution Company	20/11/14	36 795	164 952
Francoфония	CDI Films	26/05/16	35 577	165 503

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Mirada Distribution	6
CDI Films	5
Impacto Cine	5

Le marché

En fin d'année 2018, l'Argentine annonce l'entrée en récession de l'économie du pays. L'instabilité économique s'est traduit par deux crises monétaires dans l'année et une inflation annoncée à 47,6%. Totalisant 46,4 millions de spectateurs pour 550 sorties, sans surprise dans ce contexte, les entrées argentines sont en baisse de 6,26% par rapport à l'an dernier (c'est le chiffre le plus bas depuis 2015) alors que le nombre de sorties est en hausse (c'est le nombre le plus haut depuis 10 ans en Argentine et le nombre le plus élevé de la zone Amérique latine en 2018). Les recettes ont chuté en euros à cause de la dévaluation de

la monnaie qui a perdu près de 50% en un an. Le 1^{er} film du classement est *Les Indestructibles 2* avec 3,48 millions d'entrées. Le top 10 se compose de 9 films hollywoodiens dont 5 films de famille, et d'1 film argentin, *L'Ange (El ángel)*. Ce top 10 représente 20,4 millions d'entrées soit 44% des entrées totales.

238 films nationaux sont sortis en salles, c'est le chiffre le plus élevé de ces 10 dernières années et il a plus que doublé en 10 ans : en 2009, 95 sorties étaient recensées. En 2018, 43% des films sortis sont nationaux. C'est le pays de la zone qui compte le plus de sorties nationales. Les entrées du cinéma national sont en augmentation de 4,73% par rapport à l'an dernier (6,83 millions) mais ce chiffre reste le deuxième plus faible depuis 2013, même si la PdM nationale de 14,7% est la plus forte depuis 2015. Cette année, « el mes de Cine Argentino » (le mois du cinéma argentin), entre le 19 août et le 19 septembre, a rassemblé 1,32 million de spectateurs dans toutes les salles du pays (commerciales, indépendantes et dans les espaces INCAA). Pendant ce mois, l'INCAA propose une réduction de 50% du tarif du billet entre le dimanche et le jeudi pour tous les films argentins.

ARGENTINE

Le cinéma national en hausse dans un contexte économique difficile.

L'Argentine augmente sa PdM nationale de 1,5 point par rapport à l'an dernier. Le pays possède la 2^e plus grande PdM nationale de la zone après le Brésil. 4 films argentins sont dans le top 20. Seul **L'Ange** (le nouvel acteur en vogue, Chino Darín, y joue) dépasse le million d'entrées (1,31 million), et les 4 films qui le suivent dépassent les 500 000 entrées : 1 film interprété par l'icône nationale Ricardo Darín, **Retour de flamme** (**El amor menos pensado** - 750 613 entrées), **Re loca** (724 336), remake de la comédie chilienne de 2016 **Sin filtro**, la comédie **Un coup de maître** (**Mi obra maestra** - 707 539) et la biographie sur le chanteur Rodrigo Bueno, **El potro, lo mejor del amor** (525 711). Ces 5 premiers films totalisent 4 millions d'entrées soit 60% des entrées des films nationaux. 246 sociétés de productions ont eu des films en salles (210 sociétés n'ont eu qu'un seul film). K&S Films est la société de production qui a rassemblé le plus de spectateurs avec les films **L'Ange** (coproduction avec Underground Producciones) et **Acusada**. La production argentine est de plus en plus importante et les films en salles aussi, mais ils se partagent toujours un nombre de spectateurs similaire. Les films argentins ont connu de nombreuses sélections et prix en festivals (notamment les films **Acusada**, **Familia sumergida**, **L'Ange**, **La quietud** et **La reina del miedo** parmi d'autres).

L'Argentine coproduit beaucoup avec l'Espagne. Cette année, les deux pays ont renouvelé l'accord de coproduction qui datait de 1969. Lors de cet événement, les 2 pays ont annoncé avoir coproduit 50 longs métrages sur les 5 dernières années. Les coproductions avec la France ne sont pas rares mais, cette année, le CNC compte 2 productions agréées seulement : **Fugue**, le documentaire du grec Artemio Benki, majoritaire française, et **Rojo** de Benjamin Naishtat, minoritaire.

À l'export, 98 films exportés dans 37 pays totalisent plus de 2 millions d'entrées et 9,3 millions d'euros de recettes. Le premier pays à l'export est l'Uruguay avec 399 000 entrées pour les films argentins (333 500 pour les films majoritaires), suivi de l'Espagne avec 325 000 entrées (214 000 entrées pour les films majoritaires). Le 1^{er} film majoritaire à l'export est **Retour de flamme** avec 206 500 entrées, sorti dans 6 pays pour le moment (en Espagne et dans 5 pays d'Amérique latine).

Le cinéma français

L'Argentine est le 3^e pays d'exploitation de la zone Amérique latine, derrière le Mexique et le Brésil, repassant devant la Colombie en 2018.

Cette année, 41 sorties sont comptées : c'est le plus grand nombre de films sortis de ces 5 dernières années. Il y a une hausse de la PdM et des entrées, mais celles-ci sont dues aux films minoritaires dont les entrées ont plus que doublé (154 905 en 2017 contre 339 044 cette année). Par contre, les films majoritaires tombent à 232 760 entrées, perdant 31% de spectateurs.

1 seul film dépasse les 100 000 entrées : **Everybody Knows**, minoritaire en langue espagnole, avec 153 193 entrées, distribué par Energía Entusiasta. Ce chiffre est plus élevé que celui du premier film de l'an dernier, **Valérian et la Cité des mille planètes**, qui avait totalisé 112 763 entrées.

La France est le 3^e pays à l'export pour les films argentins : en 2018, 8 films ont totalisé 298 000 entrées. Les 5 films majoritaires sortis ont totalisé 141 600 entrées, le 1^{er} film étant **El Presidente** (**La cordillera**) avec 110 000 entrées. Netflix lance 10 productions « Originals » argentines en 2018 (fictions, séries et documentaires). Le thriller **Perdida** a eu une sortie nationale qui a généré 257 600 entrées, et a également été dans les salles péruviennes et uruguayennes avant d'arriver sur la plateforme.

Du côté des salles, le parc est en hausse constante depuis plusieurs années. Cette année, le pays compte 19 salles supplémentaires. Des 249 exploitants, 4 circuits se partagent les 55% des spectateurs. Les salles argentines sont bien moins concentrées sur les principaux acteurs que dans les autres pays d'Amérique latine. Hoyts est le 1^{er} exploitant avec 19,7% de PdM pour 11% des écrans du pays, suivi de Village, Cinemark et Showcase Cinemas. La ville de Buenos Aires et ses alentours (Gran Buenos Aires) concentrent 51% des spectateurs pour 38% des écrans.

Disney est le 1^{er} distributeur avec 32,4% de PdM. Il est suivi de près par UIP (31,2% de PdM) puis de deux autres studios : Fox (13,1%) et Warner Bros. (12%). BF Paris est le 1^{er} distributeur national (appartenant au groupe chilien), mais loin derrière avec 3,69% de PdM. 123 sociétés de distribution ont sorti des films en 2018 et les films distribués par les 4 premiers distributeurs ont rassemblé 88,8% des spectateurs et les 10 premiers 97,3%. Pour les films nationaux, les 4 premiers distributeurs sont les mêmes : Disney est 1^{er} avec 42,18% de PdM, suivi de la Fox (30,23%), de UIP (12,75%) et de Warner Bros. (5,83%). Le 1^{er} distributeur national de films nationaux est Digicine (1,65%).

Côté VoD, selon une étude de la consommation de la VoD en 2018, 73% des argentins ayant une connexion à internet regarderaient des contenus en VoD. Cependant, l'Argentine ne compte pas autant de souscripteurs car les Argentins déclarent partager les abonnements. En 2017, le chiffre était de 66% pour la même étude et de 55% en 2016. Le service de SVoD Netflix est en tête des abonnements (18% des foyers argentins ont un abonnement à la plateforme), suivi de Fox Play, HBO Go et Cablevision Flow. Même avec cette hausse considérable de la VoD, la télévision payante se porte bien et le taux de pénétration est de 78% en 2018.

Le 1^{er} film majoritaire EOF est **Coexister**, avec seulement 21 190 entrées et en 7^e place du classement de tous les films français, distribué par Impacto Cine. L'an dernier c'était **Elle** avec 32 911 entrées.

Mirada a distribué 6 films, le plus grand nombre, mais c'est Energía Entusiasta qui emporte la 1^{re} place en nombre d'entrées rassemblant au total 238 711 spectateurs pour 4 films. D'ailleurs, ce dernier est le distributeur de 3 des 5 premiers films de l'année.

Le Tour de cine francés (organisé au Mexique par Nueva Era Film et Cinépolis depuis 22 ans) démarre en Argentine (et au Chili) dans les cinémas Village, appartenant à Cinépolis. Les chiffres ne sont pas très importants pour cette première édition (6 073 entrées pour 7 films) mais Cinépolis est confiant et pense pouvoir faire une meilleure programmation en 2019.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Coexister	Impacto Cine	31/05/18	21 190	123 588	40	
2	Monsieur & Madame Adelman	Mirada Distribution	19/04/18	14 837	59 665	17	
3	L'Amant double*	SBP WorldWide	10/05/18	12 835	47 242	20	
4	D'après une histoire vraie	BF Paris	03/05/18	11 200	44 032	11	
5	L'Atelier	Zeta Films	12/04/18	11 052	46 527	12	
6	Amoureux de ma femme*	Mirada Distribution	27/12/18	8 775	30 905	31	
7	Visages, villages	Ifa Argentina	29/03/18	8 373	36 625	4	
8	L'Amant d'un jour	CDI Films	26/04/18	8 282	35 083	11	
9	Gauguin	Impacto Cine	18/10/18	7 789	25 822	11	
10	La Villa*	Mont Blanc	06/09/18	7 731	20 068	8	
11	Jalouse*	Energía Entusiasta	13/12/18	6 488	22 352	15	
12	Le Sens de la fête	BF Paris	15/02/18	5 674	25 776	17	
13	120 battements par minute	CDI Films	18/01/18	5 552	21 152	7	
14	Fleuve noir	Impacto Cine	22/11/18	5 393	17 644	19	
15	Jusqu'à la garde	Impacto Films	10/05/18	4 528	17 724	21	
16	Ce qui nous lie	Impacto Cine	15/03/18	3 229	12 870	16	
17	Numéro Une	Ifa Argentina	27/09/18	2 429	7 491	9	
18	Le Redoutable	CDI Films	10/05/18	2 278	8 099	12	
19	L'Apparition	CDI Films	24/05/18	2 070	7 925	7	
20	Victoria	Mont Blanc	25/01/18	1 756	7 180	9	
21	De plus belle	Ifa Argentina	15/03/18	1 595	6 087	12	
22	Telle mère, telle fille	Transeuropa Cinematografica	09/08/18	1 579	6 228	14	
23	Taxi 5*	Impacto Cine	20/12/18	1 183	3 837	26	
24	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Maco Cine	28/06/18	1 016	3 852	4	
25	Tout le monde debout*	Tour de Cine Francés	-	1 009	3 783	-	
26	Le Retour du héros	Tour de Cine Francés	-	854	3 201	-	
27	Monsieur Je-sais-tout	Tour de Cine Francés	-	639	2 396	-	
28	Normandie nue	Tour de Cine Francés	-	564	2 114	-	
29	Les Fantômes d'Ismaël	Les Avant-Premières	-	559	1 421	-	
30	Gueule d'ange	Tour de Cine Francés	-	516	1 935	-	
31	Madame Hyde	Les Avant-Premières	-	416	1 057	-	
32	La Mélodie	Les Avant-Premières	-	333	846	-	
33	Djam	Ifa Argentina	30/11/17	325	701	1	2 371
34	Au revoir là-haut	Les Avant-Premières	-	312	793	-	
35	La Loi de la jungle	Mirada Distribution	28/12/17	298	1 046	3	1 376
36	Momo	Les Avant-Premières	-	255	648	-	
37	Swagger	Les Avant-Premières	-	222	564	-	
38	Si tu voyais son cœur	Les Avant-Premières	-	147	374	-	
39	L'Image manquante	996films	22/11/18	112	74	1	
40	L'Embarras du choix	SBP WorldWide	30/11/17	101	324	1	4 358
41	Sage Femme	CDI Films	01/06/17	21	54	-	13 866

Total **163 517** **659 105** **-** **-**

Langue étrangère

1	Madame	Energía Entusiasta	19/04/18	53 876	251 941	42	
2	L'Insulte	Distribution Company	29/03/18	15 325	64 194	25	
3	Mustang	CDI Films	14/01/16	42	30	1	16 687

Total **69 243** **316 165** **-** **-**

Total des productions majoritaires **232 760** **975 270** **-** **-**

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Livre d'image	Zeta Films	15/11/18	2 159	7 866	8	
2	Un profil pour deux	BF Paris	07/12/17	433	1 724	1	2 514
3	Le Pape François - Un homme de parole	Cinemark	04/10/18	69	263	7	
Total				2 661	9 853	-	-

Langue étrangère

1	Everybody Knows	Energia Entusiasta	06/09/18	153 193	428 154	150	
2	Ghostland	BF Paris	31/05/18	56 993	210 520	169	
3	Cold War*	CDI Films	01/11/18	29 116	99 033	25	
4	Compañeros	Energia Entusiasta	27/09/18	25 154	53 608	32	
5	Call Me by Your Name	UIP	22/02/18	22 092	99 623	22	
6	Wajib - L'invitation au mariage	Zeta Films	05/07/18	16 106	59 892	11	
7	Transit*	Mirada Distribution	25/10/18	13 508	45 357	15	
8	Stefan Zweig, adieu l'Europe	Mirada Distribution	12/07/18	10 728	43 150	8	
9	In the Fade	Mirada Distribution	15/03/18	3 284	13 242	13	
10	Pororoça, pas un jour ne passe	Mirada Distribution	03/05/18	2 079	7 981	7	
11	Route Irish	Ifa Argentina	08/02/18	1 545	1 645	2	
12	The Square	CDI Films	16/11/17	1 384	5 775	1	9 810
13	Face au vent	NC	30/08/18	621	309	1	
14	Sicilian Ghost Story	SBP WorldWide	14/12/17	517	1 396	2	4 075
15	Fais de beaux rêves	Mirada Distribution	08/06/17	63	121	1	20 875
Total				336 383	1 069 806	-	-
Total des productions minoritaires				339 044	1 079 659	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	571 804	2 054 929	
Évolution 2018/2017	15,7 %	-19,9 %	
Évolution langue française 2018/2017	-44,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	101,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-31,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017	118,9 %



AUSTRALIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	78,6	90,3	91,3	85	89,8 ↗
Recettes (M euros)	730,8	848,9	846,9	816,4	788,4
Écrans	2 041	2 080	2 121	2 210	2 278
Prix du billet (euros)	9,3	9,4	9,3	9,6	8,8

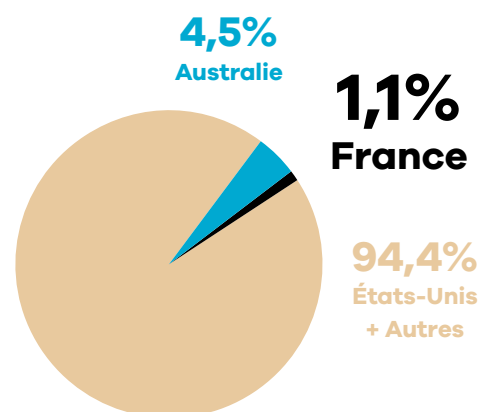
24,8 millions
dollar australien

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **758**

PAYS D'ORIGINE	62 Australie	38 France
6 Nouvelle-Zélande	263 Asie	82 Royaume-Uni
49 Europe (hors France et Royaume-Uni)	39 Autres	219 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	4 463 789	42 045 944
Les Indestructibles 2	3 302 213	31 104 661
Bohemian Rhapsody	3 059 785	28 821 154
Black Panther	2 943 791	27 728 564
Deadpool 2	2 600 915	24 498 905
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 563 904	24 150 284
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	2 375 381	22 374 522
A Star Is Born	2 368 437	22 309 112
The Greatest Showman	1 990 055	18 745 001
Pierre Lapin (Aus)	1 930 066	18 179 944

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	19 %
Universal	16 %
Fox	14 %
Roadshow Films	14 %
Sony	12 %
Paramount	4 %
StudioCanal / Hoyts	2,4 %
Transmission Films	1,6 %
Madman Entertainment	0,8 %
Palace Films	0,4 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

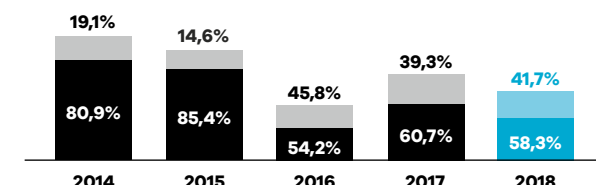
- ▶ **Ce qui nous lie**
69 242 entrées
- ▶ **Le Sens de la fête**
66 087 entrées
- ▶ **Aurore**
57 911 entrées

38
sorties
françaises

1,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

▶ Productions minoritaires
▶ Productions majoritaires

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 007 946

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	1 568 587	1 530 388	448 174	860 293	587 160
Productions minoritaires	369 753	261 421	378 449	557 203	420 786
Total	1 938 340	1 791 809	826 623	1 417 496	1 007 946
Part de marché	2,5 %	2 %	0,9 %	1,7 %	1,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/15	187 123	1 687 565
Rosalie Blum	Palace Films	29/12/16	146 412	1 457 392
Ôtez-moi d'un doute	Palace Films	26/12/17	103 974	921 694
Ce qui nous lie	StudioCanal / Hoyts	05/07/18	69 242	610 670
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 087	629 571

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Palace Films	7
Madman Entertainment	6
StudioCanal / Hoyts	6

Le marché

Après avoir chuté en 2017, le marché cinématographique australien s'est relevé en 2018 (+5,6%) pour atteindre près de 90 millions d'entrées. C'est un volume qui témoigne encore de la forte habitude cinématographique des spectateurs australiens, chaque habitant se déplaçant en moyenne 3,6 fois par an au cinéma. C'est une des meilleures performances mondiales sur ce critère ; rappelons que le taux français en la matière se situe à 3 entrées par habitant par an. Rappelons aussi que dans les années 1980, les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs. C'est à partir des années 90 que le

parc d'écrans s'est particulièrement enrichi, en augmentant constamment, passant de 1 500 dans les années 80 à 2 278 en 2018.

Ce dynamisme de l'exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, 6 acteurs réunissant plus de 100 écrans et s'octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Hoyts (369 écrans), Greater Union (295), Birch Carroll & Coyle (275), Village (223), Palace (158) et Reading (143), pour un total de 64% du parc.

Un autre vecteur de la dynamique australienne peut se trouver dans l'augmentation du nombre de films sortis : 609 en 2016, 694 en 2017, 758 en 2018, l'offre des distributeurs semble suivre et nourrir la demande des salles !

En un peu plus de 30 ans, le nombre de films nationaux distribués a plus que triplé. Les 62 films australiens distribués en 2018 établissent un record depuis les trente dernières années. Les films asiatiques confirment quant à eux leur performance peu prévisible pour quiconque fait ses premiers

AUSTRALIE

Le cinéma français dévisse un peu mais conserve plus d’atouts (et attire plus de spectateurs) en Australie que sur une autre île anglophone pourtant plus proche de la France et plus peuplée, le Royaume-Uni.

pas sur ce marché : ils constituent la 1^e offre sur le territoire (avec 263 sorties !) devant les États-Unis (219 sorties).

Les recettes atteignent quant à elles un total de 788,4 millions d’euros pour afficher une étonnante baisse de 3,4% par rapport à 2017, imputable principalement à une baisse du prix moyen du billet, qui passe pour la première fois depuis 5 ans sous la barre des 9 euros.

Ce retour des spectateurs dans les salles australiennes est d’autant plus remarquable que l’offre VoD est très dynamique sur le territoire. L’Australie constitue ainsi le 2^e pays au monde pour Netflix en ce qui concerne son parc d’abonnés. En 2018, ce sont près de 11,3 millions d’abonnés qui étaient enregistrés, pour une part de marché de 25% sur le segment SVoD, pour le N de GAFAN. Pour le moment, ces sociétés bénéficient d’une certaine liberté d’action sur le territoire, alors que des voix s’élèvent notamment pour qu’un quota d’œuvres locales soit imposé : souhait non exaucé pour le moment.

Cette hausse de la fréquentation est en tout cas peu imputable à la forme de la production locale. La part de marché des œuvres australiennes

plafonnent et n’atteint qu’un maigre 4,5% en 2018, malgré la présence d’une coproduction australienne (avec les États-Unis) dans le top 10 local : **Peter Rabbit (Pierre Lapin)** en France, sorti le 4 avril 2018 par Sony, pour rassembler 1,74 million de spectateurs). C’est le sort généralement réservé aux pays anglophones, et donc dominé par les productions américaines... Le pays a toutefois livré 38 productions locales en 2018 (11 de moins qu’en 2017) pour des dépenses globales en hausse de près de 12% sur 1 an et de 29% sur 5 ans, à 200 millions d’euros.

Il faut noter que l’Australie, comme de nombreux autres pays, a décidé de rendre son territoire encore plus attractif pour les productions étrangères en offrant un remboursement de 30% (au lieu de 16,5% auparavant) sur une série de dépenses éligibles, à partir de l’année 2019. Cette incitation est également proposée aux plateformes VoD localisant leurs tournages en Australie.

La part du marché du cinéma américain est relativement stable à 85,5%, et forte : le top 10 des performances annuelles est ainsi monopolisé par des productions ou coproductions américaines, et dominé par **Avengers: Infinity War** (4,46 millions d’entrées).

Ange ou démon, c’est Palace Films qui tire la performance française en Australie, avec 7 sorties tricolores en 2018. « Ange » pour de nombreux exportateurs qui ne peuvent qu’apprécier le désir et la capacité d’acquisitions françaises de la société, « démon » pour quelques autres qui pointent du doigt la programmation un peu stéréotypée qui s’appuie trop sur le réseau de salles que le distributeur possède, et qui offre trop peu de salut aux films qui doivent ou voudraient imaginer une sortie différente, au sein d’autres circuits. Madman Entertainment (6 sorties françaises en 2018) et StudioCanal (6 sorties également) complètent le podium des distributeurs de films français en Australie. Ces sociétés n’appartiennent toutefois pas au groupe de 6 distributeurs s’accaparant près de 80% des recettes totales sur le territoire : Disney (19% de part de marché), Universal (16%), Fox (14%), Roadshow/Warner Bros. (14%), Sony (12%) et Paramount (4%).

cinéma étranger en Australie, il s’étend sur 11 villes, notamment Sydney, Melbourne, Canberra, Perth, Adelaïde, Hobart et Brisbane.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ce qui nous lie	StudioCanal / Hoyts	05/07/18	69 242	610 670	50	
2	Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 087	629 571	25	
3	Aurore	Palace Films	17/05/18	57 911	514 550	33	
4	Demain tout commence	Palace Films	28/06/18	49 521	438 034	29	
5	Ôtez-moi d'un doute	Palace Films	26/12/17	47 618	389 006	28	103 974
6	Jusqu'à la garde*	Palace Films	27/09/18	32 019	232 412	21	
7	Normandie nue*	Palace Films	29/11/18	26 164	230 742	34	
8	Paris pieds nus	Limelight	24/05/18	16 740	148 219	11	19 673
9	Happy End	Transmission Films	08/02/18	14 448	126 299	20	
10	Visages, villages*	Madman Entertainment	25/01/18	11 880	104 179	7	
11	Au revoir là-haut	Umbrella Entertainment	19/07/18	10 991	95 120	8	
12	Gauguin	StudioCanal / Hoyts	31/05/18	10 015	93 984	19	
13	Les As de la jungle - le film	Icon Film Distribution	25/01/18	9 980	89 553	66	
14	L'École buissonnière	StudioCanal / Hoyts	14/01/19	9 917	106 565	-	
15	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Icon Film Distribution	28/06/18	9 180	71 199	22	
16	Knock	Umbrella Entertainment	02/08/18	7 402	66 308	16	
17	120 battements par minute	Madman Entertainment	17/05/18	7 202	64 161	6	
18	Un beau soleil intérieur*	Madman Entertainment	24/01/19	7 198	65 063	-	
19	Le Retour du héros*	StudioCanal / Hoyts	19/07/18	6 940	62 163	6	
20	Climax*	Madman Entertainment	06/12/18	6 898	59 169	5	
21	Les Fantômes d'Ismaël	Umbrella Entertainment	-	5 352	48 377	-	
22	Jalouse	StudioCanal / Hoyts	19/07/18	5 232	55 420	4	
23	La Mélodie	Vendetta Film	-	4 828	43 640	-	
24	Marie-Francine	Alliance Française French Film Festival	-	4 057	36 671	-	
25	Numéro Une*	Limelight	03/05/18	3 744	33 817	3	
26	L'Amant double	Limelight	03/05/18	3 550	32 050	3	
27	Rodin	Umbrella Entertainment	-	3 138	28 364	-	
28	Le Redoutable	Umbrella Entertainment	31/05/18	2 984	26 881	1	
29	Le Grand Méchant Renard et autres contes*	StudioCanal / Hoyts	23/05/19	2 790	25 219	-	
30	Les Ex	Vendetta Film	-	2 628	23 754	-	
31	Prendre le large	Alliance Française French Film Festival	-	2 004	18 114	-	
32	De plus belle	StudioCanal / Hoyts	-	1 998	18 060	-	
33	L'Atelier	Madman Entertainment	-	1 720	15 547	-	
34	Rock'n Roll	Alliance Française French Film Festival	-	1 656	14 969	-	
35	Barbara	Vendetta Film	-	1 614	14 589	-	
36	Jeune Femme	Alliance Française French Film Festival	-	1 569	14 182	-	
37	Les Gardiennes	Alliance Française French Film Festival	-	1 333	12 049	-	
38	Ava	Madman Entertainment	-	1 219	11 019	-	
39	Madame Hyde	Alliance Française French Film Festival	-	1 149	10 386	-	
40	Les Hommes du feu	Alliance Française French Film Festival	-	1 037	9 373	-	
41	Problemos	Alliance Française French Film Festival	-	1 022	9 238	-	
42	Petit Paysan	Alliance Française French Film Festival	-	852	7 702	-	
43	Demain et tous les autres jours	Alliance Française French Film Festival	-	786	7 105	-	
44	Sage Femme	Palace Films	26/10/17	775	2 509	2	38 138
45	Jours de France	Alliance Française French Film Festival	-	665	6 011	-	
46	Marvin ou la belle éducation	Alliance Française French Film Festival	-	658	5 947	-	
47	Lola Pater	Alliance Française French Film Festival	-	650	5 875	-	
48	Nos années folles	Alliance Française French Film Festival	-	610	5 514	-	
49	La Chambre bleue*	Curious Film	06/08/15	542	4 795	1	1 728
50	Si tu voyais son cœur	Alliance Française French Film Festival	-	487	4 402	-	
51	M	Alliance Française French Film Festival	-	458	4 140	-	
52	Maryline	Alliance Française French Film Festival	-	440	3 977	-	
53	Ma Loute	Sharmill Films	14/12/17	380	3 446	4	6 320
54	Diane a les épaules	Alliance Française French Film Festival	-	300	2 712	-	

Un fait marquant en 2018

L’Alliance Française French Film Festival a poursuivi son ascension en attirant 185 000 spectateurs. Ce festival est le plus grand festival de

AUSTRALIE

55	<i>Le Prix du succès</i>	Alliance Française French Film Festival	-	297	2 685	-
56	<i>Coby</i>	Alliance Française French Film Festival	-	248	2 241	-
57	<i>La Famille Bélier</i>	Palace Films	26/12/15	137	1 220	1 187 123
58	<i>Un sac de billes</i>	Umbrella Entertainment	11/05/17	100	881	1 18 460
59	<i>L'Avenir</i>	Palace Films	27/04/17	95	825	1 63 273
60	<i>Frantz</i>	Sharmill Films	13/04/17	87	770	1 29 017
61	<i>Le Cercle rouge</i>	StudioCanal / Hoyts	11/05/18	65	573	1
62	<i>Rosalie Blum</i>	Palace Films	29/12/16	45	405	1 146 412
63	<i>Les Innocentes</i>	Rialto Distribution	27/04/17	27	257	1 16 943
64	<i>La Fille de Brest</i>	Umbrella Entertainment	03/05/18	22	198	1 3 333
Total				540 703	4 772 876	- -

Langue étrangère

1	<i>L'Insulte</i>	Palace Films	30/08/18	43 888	375 603	27
2	<i>Holy Lands</i>	StudioCanal / Hoyts	28/10/18	1 419	12 253	4
3	<i>HHhH</i>	Roadshow Films	07/06/18	524	4 590	11
4	<i>Braguino</i>	Alliance Française French Film Festival	-	346	3 128	-
5	<i>Madame</i>	StudioCanal / Hoyts	17/08/17	187	1 694	1 42 008
6	<i>I Am Not Your Negro</i>	Madman Entertainment	14/09/17	93	827	1 15 702
Total				46 457	398 095	- -

Total des productions majoritaires				587 160	5 170 971	- -
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	-----



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €
	1 007 946	8 849 964
	Évolution 2018/2017	-28,9 % -35,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	Évolution langue française 2018/2017	Évolution langue étrangère 2018/2017
	-41,4 %	-4,6 %
Évolution minoritaires 2018/2017	Évolution majoritaires 2018/2017	Évolution minoritaires 2018/2017
	-31,7 %	-24,5 %

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un profil pour deux*</i>	Rialto Distribution	05/07/18	8 228	73 488	13	
2	<i>Ma vie de Courgette</i>	Madman Entertainment	06/07/17	86	765	1	1 689
Total				8 314	74 253	-	-

Langue étrangère

1	<i>La Mort de Staline</i>	Madman Entertainment	29/03/18	176 575	1 535 674	65	
2	<i>Call Me by Your Name*</i>	Sony	28/12/17	92 811	828 650	37	136 535
3	<i>Cold War*</i>	Palace Films	26/12/18	42 818	365 459	23	
4	<i>Faute d'amour</i>	Palace Films	26/04/18	34 794	303 513	27	
5	<i>The Square</i>	Sharmill Films	01/03/18	31 792	278 000	22	
6	<i>Foxtrot*</i>	Sharmill Films	21/06/18	12 941	113 790	15	
7	<i>Wajib - L'invitation au mariage*</i>	Potential Films	11/10/18	8 731	75 152	11	
8	<i>In the Fade</i>	Madman Entertainment	08/03/18	7 498	65 319	8	
9	<i>Donbass</i>	The Backlot Films	18/10/18	2 042	17 711	10	
10	<i>Submergence</i>	Blacklot Studios	16/08/18	1 424	12 506	31	
11	<i>Le Poirier sauvage*</i>	Sharmill Films	26/12/18	968	8 263	2	
12	<i>Neruda</i>	Palace Films	25/05/17	44	386	1	41 980
13	<i>L'Ornithologue</i>	Sharmill Films	02/11/17	34	317	1	1 245
Total				412 472	3 604 740	-	-

Total des productions minoritaires				420 786	3 678 993	- -
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	-----

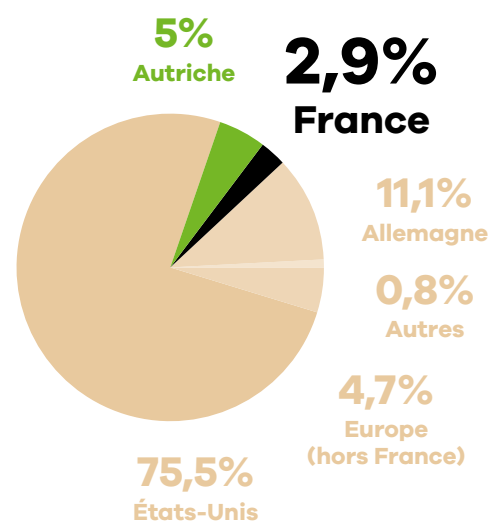


AUTRICHE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	15,1	15,9	15,1	14,6	12,8
Recettes (M euros)	117,9	136,9	133,8	131,2	117,9
Écrans	556	557	556	562	577
Prix du billet (euros)	7,8	8,4	8,9	9	9,2

8,75 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **427**

PAYS D'ORIGINE	41	56
Autriche		France
61	102	27
Allemagne	Europe (hors France)	Autres
	États-Unis	

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Mamma Mia! Here We Go Again	480 496	4 374 466
Avengers: Infinity War	411 857	4 750 173
Cinquante nuances plus claires	402 824	3 735 012
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	339 966	3 721 984
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	337 222	2 807 703
Le Grinch	333 969	2 876 488
Bohemian Rhapsody	322 633	3 206 197
Deadpool 2	300 581	2 951 703
Jurassic World: Fallen Kingdom	282 438	3 118 913
Les Indestructibles 2	236 800	2 146 838

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Universal	21,3 %
Constantin Film	19 %
Warner Bros.	14,7 %
Disney	11,9 %
Sony	11,1 %
Fox	10,7 %
Filmladen	3,9 %
Thimfilm	1,5 %
Luna Film	1,5 %
Polyfilm	1,4 %

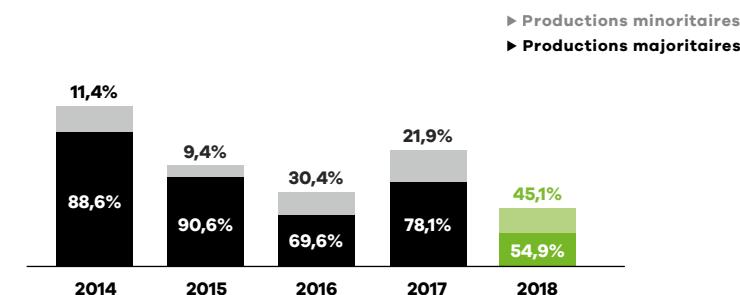
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- La Ch'tite Famille
34 270 entrées
- Aurore
25 805 entrées
- Le Sens de la fête
16 552 entrées

56
sorties
françaises

2,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

368 833

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	967 542	599 342	363 839	572 752	202 660
Productions minoritaires	124 997	62 081	158 743	160 437	166 173
Total	1 092 539	661 423	522 582	733 189	368 833
Part de marché	7,2 %	4,2 %	3,5 %	5 %	2,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Filmladen	25/07/14	426 883	3 301 987
Demain tout commence	Constantin Film	05/01/17	151 012	1 284 449
Astérix le domaine des dieux	Universum Film	27/02/15	105 905	832 195
La Famille Bélier	Filmladen	20/03/15	58 587	442 960
Supercondriaque	Luna Film	10/04/14	52 399	405 580

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Filmladen	21
Polyfilm	11
Thimfilm	7

Le marché

Le marché autrichien s'affaïsse dangereusement. S'il avait l'habitude d'osciller autour d'un axe à 15 millions d'entrées depuis plusieurs années, le pays en perd près de 2 millions en 2018, pour passer sous la barre des 13 millions (12,8 millions précisément) ! Les recettes s'écroulent presque autant en atterrissant à 117,9 millions d'euros. Et ce, alors que les indicateurs d'offre sont à la hausse : le nombre d'écrans augmente encore (de 15 unités) pour atteindre 577 et le nombre de films sortis augmente lui aussi (427 en 2018 contre 414 en 2017).

Le constat autrichien ne vient donc pas contredire la crise allemande et confirme au contraire la proximité des 2 pays, qui ajoutent à leurs proximités culturelle et linguistique une proximité économique et une dépendance quant à l'acquisition des droits de distribution.

On observe d'ailleurs de plus en plus de distributeurs allemands opérer eux-mêmes l'exploitation de leurs films en Autriche, sans toutefois pouvoir encore tout à fait concurrencer les distributeurs historiques autrichiens, que l'on retrouve aux 4 dernières places du top 10 distributeurs sur le territoire : Filmladen (3,9% de part de marché, 21 films français distribués en 2018 !), Thimfilm (1,5%), Luna Film (1,5%, société fondée en 2001 par les dirigeants de Filmladen pour l'exploitation des films au profil plus commercial ou au spectre plus spécifique – horreur, animation, films pour enfants – que le cinéma art & essai) et Polyfilm (1,4%). Cette similarité se lit aussi dans les faibles niveaux de fréquentation des 2 populations : 1,3 séance cinéma par an et par habitant en Allemagne contre 1,5 pour l'Autriche.

Plus fâcheux constat : la montée en puissance du cinéma américain. De 47,9% en 2014, la part de marché du cinéma américain est passée à 70% en 2017 et à 75,5% en 2018.

Le top 10 annuel ne peut qu'être le parfait reflet de cette situation puisqu'il est intégralement constitué d'œuvres américaines (et dominé par le film *Mamma Mia! Here We Go Again*, avec 480 496 entrées).

Fâcheux mais habituel (et stable) : la part de marché de la cinématographie locale ne décolle pas et s'installe à son niveau moyen depuis longtemps, soit 5%.

AUTRICHE

Le marché autrichien s’inscrit dans les – mauvais – pas du marché allemand et voit ses entrées s’écrouler. Le cinéma français, qui avait fait mieux que résister à la morosité de 2017, rend cette fois les armes et plonge lui aussi en divisant ses entrées par deux !

Langue étrangère

1	Madame	StudioCanal Germany	01/12/17	1 649	12 488	14	12 489
2	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Polyfilm	30/11/18	1 368	10 101	18	
3	L'Insulte	Filmladen	19/10/18	881	6 992	9	
Total				3 898	29 581	-	-
Total des productions majoritaires				202 660	1 612 108	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole*	Universal	14/06/18	41 818	346 962	67	
2	À la recherche d'Ingmar Bergman	Filmladen	13/07/18	1 183	8 991	10	
3	Le Livre d'image	Cinestar Filmverleih	16/11/18	491	4 196	2	
Total				43 492	360 149	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	02/03/18	19 177	164 778	23	
2	Trois jours à Quiberon	Filmladen	13/04/18	12 735	100 287	39	
3	La Mort de Staline	Concorde Filmverleih	29/03/18	11 562	95 072	29	
4	Everybody Knows	Thimfilm	28/09/18	11 434	92 833	45	
5	Cold War*	Polyfilm	23/11/18	11 263	81 532	26	
6	Heureux comme Lazzaro	Filmladen	02/11/18	9 027	73 556	18	
7	Ghostland	Polyfilm	05/04/18	8 313	70 281	34	
8	Woman at War*	Polyfilm	14/12/18	7 086	56 276	20	
9	Transit	Stadt kino Filmverleih	04/05/18	5 493	42 193	8	
10	The Square	Filmladen	17/11/17	4 506	38 100	13	22 026
11	The House that Jack Built*	Filmladen	30/11/18	4 033	39 107	16	
12	L'Homme qui tua Don Quichotte	Filmladen	28/09/18	3 423	28 144	17	
13	Dogman	Thimfilm	19/10/18	2 508	20 330	16	
14	Submergence	Filmladen	24/08/18	2 328	19 403	18	
15	Foxtrot	Polyfilm	13/07/18	2 153	16 653	13	
16	Ága*	Filmladen	21/12/18	1 362	10 428	15	
17	In the Fade	Warner Bros.	23/11/17	1 324	9 767	11	5 650
18	Faute d'amour	Polyfilm	29/03/18	1 288	10 361	10	
19	Thelma	Thimfilm	10/05/18	1 218	6 536	17	
20	The Captain, l'usurpateur	Filmladen	08/06/18	1 061	8 277	11	
21	Touch Me Not	Polyfilm	09/11/18	1 033	8 411	6	
22	Clash	Filmladen	13/07/18	354	2 466	7	
Total				122 681	994 791	-	-
Total des productions minoritaires				166 173	1 354 940	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	368 833	2 967 048
Évolution 2018/2017	-49,7 %	-52,4 %
Évolution langue française 2018/2017	-54,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -37,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-64,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 3,6 %

Le cinéma français

Avec 56 films sortis en 2018, la France représente 13% des sorties et 2,9% des entrées sur le territoire autrichien.

Ce bilan rime avec un total de 368 833 entrées, et représente tout simplement une division par deux de la performance française de 2017 ! Rappelons-nous qu'en 2014, *Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ?* attirait à lui seul 426 883 spectateurs en Autriche.

La France est définitivement en quête d'un nouveau souffle, ou d'une nouvelle locomotive...ou des deux.

Comme en Allemagne, c'est *Le Pape François – Un homme de parole* (minoritaire, 41 818 entrées) qui mène la danse tricolore, devant *La Ch'tite Famille* (34 270 entrées) et la surprise *Aurore* (25 805 entrées).

C'est Filmladen qui remporte la palme du nombre de films sortis sur le territoire avec un score de 21, comme en 2016 et 2017 ! Le podium des distributeurs français est complété par Polyfilm (11 films français en 2018) et Thimfilm (7 films français).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Ch'tite Famille	Filmladen	23/03/18	34 270	286 580	78	
2	Aurore	Polyfilm	27/04/18	25 805	203 502	52	
3	Le Sens de la fête	Constantin Film	02/02/18	16 552	136 170	21	
4	Cherchez la femme	Filmladen	28/12/17	9 366	72 628	29	16 282
5	Knock	Thimfilm	22/02/18	9 218	72 799	51	
6	Ôtez-moi d'un doute	Polyfilm	22/12/17	8 934	70 727	22	16 864
7	C'est quoi cette famille ?!	Filmladen	01/06/18	8 905	62 977	34	
8	Le Brio	Constantin Film	07/09/18	8 745	68 740	19	
9	L'Amant double	Thimfilm	19/01/18	7 710	64 525	21	
10	Place publique	Polyfilm	19/10/18	7 530	59 000	24	
11	Tout le monde debout	Constantin Film	05/07/18	7 371	60 680	34	
12	Maria by Callas	Filmladen	08/06/18	6 248	48 620	20	
13	Normandie nue	Filmladen	17/08/18	5 832	46 709	33	
14	Un beau soleil intérieur	Polyfilm	15/12/17	5 721	45 264	13	15 994
15	Amoureux de ma femme*	Luna Film	23/11/18	5 665	42 471	29	
16	Coexisten	Filmladen	27/07/18	4 730	37 512	36	
17	Django	Filmladen	12/01/18	4 603	35 217	15	
18	Monsieur & Madame Adelman*	Polyfilm	21/12/18	2 878	22 900	15	
19	Rodin	Filmladen	21/09/18	2 801	21 944	21	
20	Visages, villages	Filmladen	31/05/18	2 298	17 638	12	
21	Climax*	Thimfilm	07/12/18	2 015	16 610	6	
22	Momo	Constantin Film	22/06/18	1 906	14 714	14	
23	Primaire	Filmladen	23/02/18	1 644	12 458	13	
24	L'Opéra	Filmladen	19/01/18	1 321	9 882	8	
25	Le Fils de Jean	Polyfilm	22/06/18	1 209	9 558	8	
26	D'après une histoire vraie	Constantin Film	29/06/18	1 162	9 330	5	
27	La Mélodie	Thimfilm	22/12/17	1 045	7 570	12	2 784
28	120 battements par minute	Thimfilm	04/01/18	863	7 608	18	
29	Les As de la jungle - le film	Splendid Film	05/01/18	672	4 344	12	
30	Jusqu'à la garde	Filmladen	07/09/18	658	5 009	12	
31	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Stadt kino Filmverleih	06/04/18	373	3 090	4	
32	Le Redoutable	Cinestar Filmverleih	04/05/18	235	1 888	2	
33	L'Envers d'une histoire	Stadt kino Filmverleih	09/11/18	219	1 814	2	
34	Les Fantômes d'Ismaël	Cinestar Filmverleih	07/09/18	117	939	2	
35	Don't Blink - Robert Frank	Filmgarten	10/11/17	115	890	1	876
36	Lumière ! L'aventure commence	Cinestar Filmverleih	30/11/18	26	220	1	
Total				198 762	1 582 527	-	-

BRUXELLES

LUXEMBOURG

BELGIQUE & LUXEMBOURG

La fréquentation		2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	(Bel) (Lux)	20,9 1,1	21,1 1,3	19,4 1,1	19,6 1,2	18,8 1,1 ↘
Recettes (M euros)		153,6	166,5	148,2	160,9	160,3
Écrans	(Bel) (Lux)	549 -	540 -	557 36	563 37	495 37
Prix du billet (euros)		7	7,4	7,2	8,2	8,5

11,5 & 0,59 millions
euro

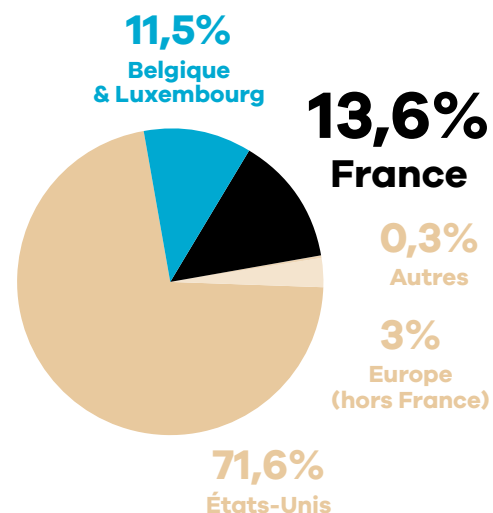
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **384**

PAYS D'ORIGINE

28 Belgique & Luxembourg	140 France
63 Europe (hors France)	132 États-Unis
21 Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€) (à partir du prix moyen)
Jurassic World: Fallen Kingdom	505 295	4 310 166
Les Indestructibles 2	498 193	4 249 586
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	483 086	4 120 724
Cinquante nuances plus claires	455 265	3 883 410
Avengers: Infinity War	453 609	3 869 285
Ne tirez pas (Bel)	375 067	3 199 322
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	373 758	3 188 156
Gangsta (Bel)	368 000	3 139 040
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	359 858	3 069 589
Bohemian Rhapsody	346 118	2 952 387

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Sony	26,4 %
Fox	23,8 %
Disney	14,5 %
Kinepolis	9,2 %
Belga Films	7,3 %
Alternative Films	4 %
eOne Entertainment	3,1 %
Cinéart	2,8 %
Independent Films Distributie	2,2 %
Lumière	1,3 %

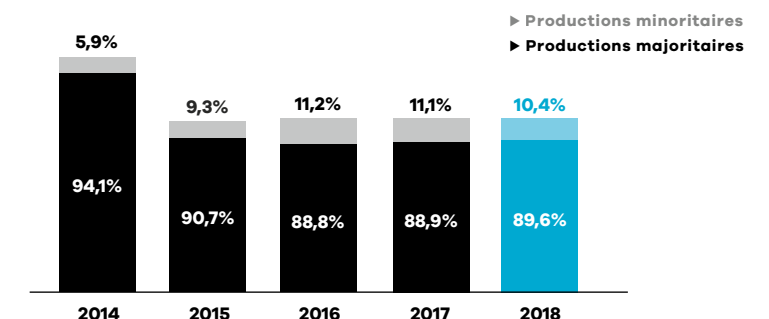
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Les Tuche 3**
303 478 entrées
- ▶ **La Ch'tite Famille**
257 535 entrées
- ▶ **Le Jeu**
157 250 entrées

140
sorties
françaises

13,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 561 710

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	3 447 657	2 277 552	2 274 650	2 298 265	2 294 384
Productions minoritaires	215 008	234 143	285 476	288 237	267 326
Total	3 662 665	2 511 695	2 560 126	2 586 502	2 561 710
Part de marché	16,7 %	11,2 %	12,5 %	12,5 %	13,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Cinéart	16/04/14	421 463	2 950 306
Les Tuche 2 - Le rêve américain	Alternative Films	03/02/16	324 627	2 373 172
Supercondriaque	Alternative Films	26/02/14	312 213	2 185 512
Les Tuche 3	Alternative Films	31/01/18	303 478	2 588 722
Demain tout commence	Belga Films	07/12/16	298 839	2 263 907

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Athena Films	27
Cinéart	22
Distri7	20

8,5 euros (contre 6,6 en France). Selon un sondage réalisé par l'association des distributeurs et la FCB, les Belges citent parmi les principaux attraits de l'expérience cinématographique la taille de l'écran (72%), le côté social de la sortie cinéma (45%), la possibilité de voir les films beaucoup plus tôt (40%) ainsi que le confort des salles (34%).

Au cours de l'année 2018, les exploitants belges ont fait des efforts conséquents en termes d'investissements. 3 salles équipées en 4DX ont été ouvertes en décembre à Charleroi par Pathé (qui y proposait déjà des projections Imax laser) et à Bruxelles et Anvers par Kinepolis. Le groupe flamand, qui a connu sa meilleure année avec une fréquentation mondiale (35,6 millions de spectateurs) en forte hausse de +40% par rapport à l'année dernière, grâce notamment à l'acquisition du groupe canadien Landmark, a toutefois accusé une baisse de 5,2% du nombre de spectateurs dans ses 11 cinémas belges en fin d'année. Pour des films plus auteurs, le mythique Palace a enfin rouvert ses portes à Bruxelles après cinq années de rénovation, sous l'impulsion des Films du Fleuve, d'Artemis et de Cinéart. Ses 4 salles articulées avec des espaces dédiés à la restauration et diverses animations en font un lieu unique pour

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Grâce à ses comédies populaires, le cinéma français a conservé en 2018 ses 2,5 millions d'entrées en Belgique et au Luxembourg, faisant preuve d'une remarquable stabilité. Avec la baisse de la fréquentation, il atteint même une part de marché de 13,6%, la plus élevée dans le monde.

les festivals et les avant-premières. Notons toutefois que le secteur de l'exploitation a perdu 30 écrans en Belgique, passant de 525 salles en activité en 2017 à 495 en 2018.

Côté institutionnel, le CCA (Centre du cinéma et de l'audiovisuel) dirigé par Jeanne Brunfaut a insisté lors de la présentation de son bilan annuel sur la réforme de l'aide à l'écriture et au développement. Le nouveau dispositif soutiendra davantage de projets aux stades de l'écriture, du développement artistique ou de production mais sera plus sélectif pour l'aide à la production. « Cette approche recherche et développement devrait palier la faiblesse de nos films à ce stade de la chaîne, quitte à être plus exigeants à l'entrée en production » a commenté Jeanne Brunfaut. Cette réforme s'accompagne d'une augmentation des moyens budgétaires qui va également profiter au documentaire à hauteur de 400 000 €. Il ne s'agit pas de produire 8 documentaires supplémentaires (l'intervention habituelle se faisant à hauteur de 50 000 €) mais de « renforcer l'aide aux œuvres ambitieuses... et d'augmenter le soutien aux documentaires dans lesquels les producteurs belges sont minoritaires » a précisé la directrice du CCA.

Jeanne Brunfaut s'est par ailleurs réjouie des très bons résultats du cinéma belge. Le premier semestre de l'année faisait en effet apparaître le succès de 2 films majoritairement français mais très belges dans leur sujet : **Mon Ket** (125 000 entrées) et **Ni juge, ni soumise** (62 000 entrées), un beau doublé pour Cinéart, distributeur des 2 films. Pour la première fois, les films d'initiative belge francophone et d'initiative étrangère confondus aidés par le CCA de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont fait en 2018 plus d'entrées en Belgique (1,3 million de spectateurs) qu'en France (1,2 million). La fréquentation des films belges a progressé de 39% par rapport à 2017. Mais les grands succès de l'année écoulée sont à chercher côté flamand avec les deux grands succès du box-office : **Ne tirez pas** de Stijn Coninx (375 000 spectateurs et la 6^e place du top 10) et **Gangsta** d'Adil El Arbi et Bilal Fallah (368 000 entrées et la 8^e place du top 10). Il faut également souligner le succès de **Girl** sur son territoire puisque le film de Lukas Dhont, auréolé de sa caméra d'or cannoise, a rassemblé 249 000 spectateurs

belges. Il termine ainsi l'année en 4^e position du top 10 des films belges les plus vus juste derrière le 3^e opus de l'adaptation sur grand écran de la série **FC De Kampioenen 3** de Jan Verheyen (250 000 spectateurs). Au total, la part de marché des films belges s'élève à 11,5% (en forte progression par rapport à 8,4% de 2017), derrière les cinématographies américaine (71,6%) et française (13,6%). En nombre de nouveaux films sortis, c'est le cinéma français qui arrive en tête avec 140 films distribués devant les États-Unis (132) et la Belgique et le Luxembourg (28).

En poste depuis le 1^{er} janvier 2018, Erwin Provoost, directeur-intendant du Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) a profité de CONNeXT 2018 (marché de la production flamande) pour faire le bilan de son action. Il veut d'abord renforcer toutes les mesures autour du développement mais également encourager les nouveaux talents, développer les coproductions de séries avec des partenaires étrangers et modifier les règles dans le secteur de l'animation. « Nous pouvons injecter chaque année 650 000 € dans un film d'animation » mais comme il n'y a pas tant de projets, il a été décidé que tous les 2 ans, cette même enveloppe soit utilisée pour la réalisation de pilotes ou d'animatiques (work in progress). « L'idée est de permettre à nos professionnels d'aller présenter sur les marchés des projets déjà très avancés visuellement, dans le but de convaincre plus facilement leurs partenaires étrangers » concluait Erwin Provoost.

Dans le milieu de la distribution, Sony a conservé la 1^{re} part de marché avec 26,4%, soit un point de moins qu'en 2017. Comme l'année précédente, Fox et Disney arrivent respectivement en 3^e et 4^e position du classement. Kinopolis, qui a gagné 1,3 point, s'arroge la 4^e place avec 9,2% et remplace Belga qui perd 3 points, de 10,5% de PdM en 2017 à 7,3 en 2018.

Quant au marché de la VoD, il a été estimé à 83 M\$ en 2018 en Belgique, dont 50 M\$ pour la SVoD, alors que Netflix aurait 790 000 abonnés belges à la fin 2018.

Le cinéma français

Depuis 4 ans, le cinéma français fait preuve d'une remarquable stabilité en Belgique et au Luxembourg. Après 2014 (3,6 millions d'entrées), année exceptionnelle par les succès conjugués de **Lucy** et **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** (toujours en tête du top 5 sur 5 ans), les films français ont depuis cette date rassemblé 2,5 millions de spectateurs par an. Est-ce dû au hasard ? Non, si l'on compare les années 2015, 2016, 2017, et 2018 où l'on retrouve chaque année les mêmes ingrédients d'une recette à base de comédies populaires : **Les Tuches 2** et **3**, les films de ou avec Dany Boon (**Radin !**, **RAID dingue** et **La Ch'tite famille**) et ceux d'EuropaCorp (**Taken 3**, **Valérian et la Cité des mille planètes**). Oui, si l'on analyse plus en détail ces résultats. D'abord, le nombre de nouveaux films français distribués a fortement augmenté ces quatre dernières années, de 112 et 113 en 2015 et 2016 à 133 en 2017 et un record de 140 films en 2018. Ensuite, la fréquentation globale n'a cessé de varier durant cette même période, ce qui se traduit avec les mêmes 2,5 millions d'entrées par des parts de marché oscillant de 11,2% en 2015 à 13,6% en 2018. Enfin, derrière les succès attendus ou les bonnes surprises, les performances moyennes des films français majoritaires de langue française sont en baisse. Le nombre de films à moins de 10 000 entrées a ainsi fortement augmenté de 60 et 59 en 2015 et 2016 à 69 en 2017 jusqu'à un très inquiétant 82 nouveaux films majoritaires de langue française à moins de 10 000 entrées en 2018 en Belgique et au Luxembourg.

Concernant les performances et contre-performances notables pour 2018, on mettra en avant :

- 6 films majoritaires à plus de 100 000 entrées avec une surprise : **Le Jeu**. Avec 160 000 entrées, il réalise en Belgique son meilleur score à l'international et un inhabituel 10% du résultat français ;
- Seulement 7 coproductions franco-belges lancées en 2018, quasiment moitié moins qu'en 2017, et la part des investissements français dans les films majoritaires belges en chute de 30% en 2017 à 11,9% en 2018 ;
- Deux grosses déceptions : **Guy** (2 778 entrées, à peine 1,5% du résultat français) ou **L'Empereur de Paris** (8 667 entrées, 1% de la France), sortis par Athena Films.

Avec 3 films aux 5 premières places du classement des films majoritaires de langue française, Alternative Films est sans conteste le distributeur ayant connu en 2018 les meilleures performances avec 34,7% des entrées des films majoritaires, devant Belga Films (23%) et Cinéart (13,2%). En nombre de films français agréés, Athena arrive en tête avec 27 titres mais seulement 5,9% des entrées des films majoritaires devant Distr7 (20 films et 8,7% des entrées).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Tuche 3	Alternative Films	31/01/18	303 478	2 588 722	38	
2	La Ch'tite Famille	Alternative Films	28/02/18	257 535	2 196 843	50	
3	Le Jeu*	Belga Films	17/10/18	157 250	1 341 377	41	
4	Taxi 5	Belga Films	11/04/18	156 110	1 331 678	60	
5	Alad'2	Alternative Films	03/10/18	133 924	1 142 421	38	
6	Mon Ket	Cinéart	30/05/18	125 334	1 069 184	44	
7	Astérix - Le Secret de la potion magique*	eOne Entertainment	05/12/18	77 916	664 635	102	
8	Le Grand Bain*	O'Brother Distribution	24/10/18	76 911	656 097	42	
9	Tout le monde debout	Distri7	14/03/18	74 236	633 285	37	
10	Ni juge, ni soumise	Cinéart	21/02/18	61 913	528 195	28	
11	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Belga Films	07/02/18	56 819	484 717	55	
12	Le Flic de Belleville*	Belga Films	24/10/18	55 679	474 983	32	
13	Gaston Lagaffe	Belga Films	04/04/18	35 578	303 524	57	
14	Tamara vol. 2	Distri7	04/07/18	25 399	216 692	36	
15	Rémi sans famille*	Belga Films	12/12/18	24 661	210 375	44	
16	Love Addict	The Searchers	09/05/18	22 463	191 649	32	
17	Neuilly sa mère, sa mère !	Telescope	08/08/18	22 238	189 716	17	
18	Le Sens de la fête	Belga Films	04/10/17	19 661	11 692	5	144 266
19	Les Vieux Fourneaux	Athena Films	22/08/18	18 333	156 404	32	
20	Photo de famille	O'Brother Distribution	05/09/18	17 990	119 373	29	
21	Un homme pressé	Cinéart	14/11/18	17 210	146 838	27	
22	Le Retour du héros	Cinéart	14/02/18	16 910	119 666	35	
23	Larguées	Alternative Films	18/04/18	16 082	137 209	20	
24	La Finale	Distri7	28/03/18	15 933	135 946	27	
25	Brillantissime	Distri7	17/01/18	15 892	135 583	32	
26	Ma Reum	Anga Productions	25/07/18	15 751	118 244	18	
27	Le Gendre de ma vie*	Alternative Films	19/12/18	15 417	131 519	14	
28	Santa & Cie	Belga Films	06/12/17	12 822	109 397	30	81 056
29	Première Année	Athena Films	12/09/18	12 787	109 099	28	
30	Le Doudou	Alternative Films	20/06/18	12 035	102 690	27	
31	Place publique	Athena Films	18/04/18	11 928	101 781	33	
32	Voyez comme on danse	Cinéart	10/10/18	10 868	92 734	31	
33	Au poste !	Distri7	11/07/18	10 275	87 706	33	
34	Dilili à Paris	Cinéart	24/10/18	10 127	86 417	39	
35	Jusqu'à la garde	September Films	21/02/18	9 115	58 856	15	
36	Drôles de petites bêtes	Le Parc Distribution	04/04/18	8 746	74 660	24	
37	L'Empereur de Paris*	Athena Films	19/12/18	8 667	73 942	22	
38	Lola et ses frères	Distri7	28/11/18	8 491	72 446	26	
39	Sauver ou périr*	Athena Films	28/11/18	8 259	70 465	13	
40	La Promesse de l'aube	Alternative Films	20/12/17	8 053	68 725	18	19 829
41	Momo	Cinéart	27/12/17	7 569	64 578	30	18 407
42	C'est tout pour moi !	Distri7	29/11/17	7 222	61 626	8	50 382
43	Pupille*	Cinéart	05/12/18	7 188	61 335	19	
44	Le Monde est à toi	Athena Films	15/08/18	7 116	60 734	21	
45	Mauvaises Herbes	Athena Films	21/11/18	7 101	60 599	26	
46	Au bout des doigts*	Cinéart	26/12/18	7 087	60 455	21	
47	Un amour impossible	Athena Films	07/11/18	6 818	58 181	23	
48	L'Apparition	O'Brother Distribution	14/02/18	6 807	45 670	12	
49	Razzia	Cinéart	25/04/18	6 562	55 997	8	
50	I Feel Good	Cinéart	26/09/18	6 524	43 089	23	
51	Maria by Callas	The Searchers	28/02/18	6 419	54 767	21	
52	Fleuve noir	O'Brother Distribution	08/08/18	6 400	54 629	13	
53	Croc-Blanc	Athena Films	28/03/18	6 366	54 329	27	
54	Jalouse	Athena Films	27/12/17	6 362	54 292	19	10 178

55	Tout là-haut	Athena Films	20/12/17	5 769	49 230	23	16 146
56	Dans la brume	Distri7	09/05/18	5 491	46 866	16	
57	La Prière	Athena Films	21/03/18	5 444	46 472	16	
58	Le Brio	Alternative Films	22/11/17	5 127	43 743	7	36 877
59	Stars 80, la suite	Athena Films	06/12/17	4 991	42 586	12	19 865
60	Madame Mills, une voisine si parfaite	Telescope	07/03/18	4 738	40 428	13	
61	Frères ennemis	O'Brother Distribution	03/10/18	4 607	39 311	15	
62	En guerre	O'Brother Distribution	23/05/18	4 503	38 432	22	
63	Roulez jeunesse	Athena Films	25/07/18	4 486	38 277	13	
64	Burn Out	Distri7	03/01/18	4 350	37 120	14	
65	Monsieur Je-sais-tout	Athena Films	09/05/18	4 172	35 601	16	
66	Les Aventures de Spirou et Fantasio	Distri7	21/02/18	3 978	33 983	34	
67	Plaire, aimer et courir vite	Cinéart	27/06/18	3 745	31 973	12	
68	En liberté !	The Searchers	31/10/18	3 703	31 587	28	
69	La Douleur	O'Brother Distribution	31/01/18	3 676	31 382	8	
70	Eva	Belga Films	07/03/18	3 602	22 952	11	
71	Garde alternée	The Searchers	20/12/17	3 593	30 666	14	17 339
72	Les Dents, pipi et au lit	Distri7	13/06/18	3 470	29 623	17	
73	Ami-ami	Athena Films	17/01/18	3 463	29 560	17	
74	Ma mère est folle*	Distri7	05/12/18	3 444	29 387	12	
75	Demi-sœurs	Distri7	30/05/18	3 437	29 344	15	
76	Normandie nue	Paradiso Entertainment	24/01/18	3 436	29 324	26	
77	Un peuple et son roi	Athena Films	26/09/18	3 334	28 456	20	
78	Le Collier rouge	Athena Films	28/03/18	3 248	27 735	16	
79	MILF	Distri7	16/05/18	3 194	27 265	22	
80	Une saison en France	Imagine Film Distribution	02/05/18	3 084	16 684	7	
81	Au revoir là-haut	Cinéart	25/10/17	2 926	24 963	-	42 375
82	Guy	Athena Films	29/08/18	2 778	23 719	9	
83	Climax*	O'Brother Distribution	21/11/18	2 681	22 886	7	
84	Mektoub, My Love : Canto Uno	Cinéart	02/05/18	2 630	22 470	15	
85	Les Gardiennes	Paradiso Entertainment	06/12/17	2 530	21 595	6	8 252
86	Wallay	Le Parc Distribution	31/01/18	2 295	11 858	5	
87	Les Bonnes Intentions*	Cinéart	19/12/18	2 186	18 658	21	
88	Le Poulain	Athena Films	19/09/18	2 057	17 560	16	
89	L'École buissonnière	Athena Films	25/10/17	2 034	17 365	4	30 937
90	Christ(off)	Distri7	22/08/18	2 012	17 179	12	
91	L'Amour flou	Distri7	17/10/18	1 938	16 555	12	
92	La Fête des mères	Athena Films	23/05/18	1 907	16 286	23	
93	Le Voyage de Fanny	Telescope	18/05/16	1 772	15 116	-	5 617
94	Amanda*	Cinéart	26/12/18	1 546	13 190	8	
95	Carré 35	Telescope	31/01/18	1 435	12 271	5	
96	Carnivores	Les Films du Fleuve	11/04/18	1 390	11 861	8	
97	Ma fille	Distri7	12/09/18	1 369	11 685	13	
98	Gueule d'ange	Cinéart	20/06/18	1 344	8 553	9	
99	La Villa	Cinéart	29/11/17	1 194	10 189	6	8 688
100	Gaspard va au mariage	Athena Films	07/03/18	1 177	10 075	7	
101	La Monnaie de leur pièce	Athena Films	10/01/18	1 173	10 015	11	
102	Madame Hyde	Athena Films	04/04/18	1 143	9 772	9	
103	Les Affamés	Athena Films	27/06/18	1 132	9 661	20	
104	La Famille Bélier	Belga Films	17/12/14	1 084	9 254	-	287 865
105	De chaque instant*	Cinéart	05/12/18	905	7 733	8	
106	La Fête est finie	Le Parc Distribution	09/05/18	846	7 254	6	
107	Après la guerre	Distri7	21/03/18	832	7 115	7	
108	Le Rire de ma mère	Distri7	28/03/18	826	7 080	5	
109	Le Jeune Karl Marx	Cinéart	04/10/17	824	7 037	-	8 955
110	L'Insoumis	Le Parc Distribution	16/05/18	802	6 843	5	
111	Bécassine !	Telescope	20/06/18	800	6 840	13	
112	Lumière ! L'aventure commence	September Films	25/10/17	793	6 766	-	3 877
113	Revenge	Distri7	21/03/18	740	6 339	4	
114	Happy End	Cinéart	11/10/17	715	6 106	-	14 800
115	Les Confins du monde*	Athena Films	05/12/18	711	6 083	7	
116	Amin	Athena Films	03/10/18	660	5 631	4	
117	Samba	Belga Films	15/10/14	656	5 602	-	193 426
118	Django	Cinemien	10/05/17	568	4 851	-	12 552
119	Le Nouveau	Lumière	23/12/15	546	4 663	-	22 390
120	Patients	Athena Films	01/03/17	505	4 313	-	15 084
121	Petit Paysan	September Films	18/10/17	493	4 209	-	4 864
122	Volontaire	Athena Films	13/06/18	466	3 980	2	
123	L'Atelier	Cinéart	08/11/17	448	3 823	-	2 789
124	Les Uns et les autres	Lumière	27/06/18	444	3 792	4	
125	Pour le réconfort	Telescope	14/02/18	390	3 337	3	
126	No et moi	Benelux Film Distribution	17/11/10	384	3 282	-	5 880
127	Chien	Distri7	02/05/18	347	2 991	10	
128	M	Cinemien	15/11/17	344	2 935	-	2 105

129	La Surface de réparation	Athena Films	24/01/18	287	2 453	1	
130	Maryline	Distri7	15/11/17	224	1 927	4	3 138
131	Coexister	Belga Films	11/10/17	210	1 793	-	15 051
132	Le Tableau	uDream	23/11/11	195	1 668	-	2 672
133	Frantz	September Films	07/09/16	188	1 608	-	22 663
134	La Mélodie	Athena Films	08/11/17	175	1 495	-	4 421
135	Le Ciel étoilé au-dessus de ma tête	Cinema Galerie Distribution	05/09/18	171	1 459	-	
136	La Tortue rouge	Lumière	29/06/16	154	1 319	-	19 830
137	Quand on a 17 ans	Lumière	30/03/16	153	1 307	-	7 637
138	Des hommes et des dieux	Benelux Film Distribution	08/09/10	132	1 131	-	167 719
139	Barbara	Athena Films	06/09/17	127	1 089	-	8 572
140	Diane a les épaules	Athena Films	22/11/17	96	822	-	349
141	Elle l'adore	Lumière	24/09/14	90	772	-	14 258
142	Coby	Association les grignoux	27/06/18	89	525	1	
143	Un plan parfait	Belga Films	31/10/12	83	710	-	104 826
144	RAID dingue	Alternative Films	01/02/17	81	693	-	214 717
145	La Tête haute	Cinemien	13/05/15	75	644	-	18 572
146	Sage Femme	Lumière	22/03/17	75	640	-	20 907
147	Stars 80	Belga Films	24/10/12	70	600	-	67 162
148	Sous le même toit	Belga Films	19/04/17	59	504	-	10 490
149	Débarquement immédiat !	Lumière	13/07/16	49	420	-	19 892
150	Une vie de chat	Benelux Film Distribution	15/12/10	45	387	-	11 274
151	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Belga Films	09/12/15	43	368	-	103 227
152	La Marche	Belga Films	27/11/13	39	340	-	17 916
153	Mon oncle*	Alternative Films	07/04/93	25	215	-	8 667
154	Les Bien-aimés	Lumière	24/08/11	22	195	-	5 452
155	La Piscine	Lumière	01/01/50	18	158	-	26
156	La Vallée des loups	Alternative Films	12/04/17	15	133	-	1 581
157	Trois mondes	Lumière	05/12/12	12	110	-	1 155
158	Trois souvenirs de ma jeunesse	Lumière	20/05/15	8	71	-	4 150
159	La Tourneuse de pages	Lumière	09/08/06	7	60	-	71 746
160	La Fille de Brest	September Films	05/07/17	3	30	-	3 100
161	Abdel et la comtesse	Vertigo Films Distribution	06/06/18	NC	NC	-	
162	Amoureux de ma femme	Vertigo Films Distribution	02/05/18	NC	NC	-	
163	Budapest	Vertigo Films Distribution	11/07/18	NC	NC	-	
164	Comme des garçons	Vertigo Films Distribution	25/04/18	NC	NC	-	
165	Comme des rois	Vertigo Films Distribution	09/05/18	NC	NC	-	
166	Irina, la mellette rouge	Axxon Films	27/06/18	NC	NC	-	
167	L'Amour est une fête	Vertigo Films Distribution	19/09/18	NC	NC	-	
168	Les Déguns	NC	19/09/18	NC	NC	-	
169	Lukas	Vertigo Films Distribution	22/08/18	NC	NC	-	
170	Mademoiselle de Joncquières	Vertigo Films Distribution	12/09/18	NC	NC	-	
Total				2 232 220	18 740 740	-	-

Langue étrangère

1	Mia et le lion blanc*	Athena Films	26/12/18	21 382	182 396	43	
2	Les Frères Sisters	The Searchers	24/10/18	17 600	150 159	44	
3	L'Insulte	Cinéart	24/01/18	8 830	75 348	16	
4	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Telescope	30/05/18	5 038	42 990	23	
5	Une prière avant l'aube	The Searchers	20/06/18	4 650	39 680	15	
6	Kings	Imagine Film Distribution	04/07/18	2 319	19 802	12	
7	Braguino	Cinema Galerie Distribution	05/12/18	1 248	10 645	1	
8	Mon cher enfant	Imagine Film Distribution	07/11/18	720	6 156	7	
9	En attendant les hirondelles	Imagine Film Distribution	22/11/17	304	2 596	-	1 726
10	Félicité	Cinemien	03/05/17	73	628	-	4 458
Total				62 164	530 400	-	-
Total des productions majoritaires				2 294 384	19 271 140	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Free to Run	Imagine Film Distribution	04/05/16	105	900	-	3 632
Total				105	900	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	14/02/18	48 511	413 869	27	
2	Everybody Knows	Cinéart	16/05/18	41 442	353 559	50	
3	Cold War*	Cinéart	31/10/18	39 441	336 460	34	
4	La Mort de Staline	September Films	18/04/18	27 132	231 504	40	
5	Dogman	Cinéart	01/08/18	18 760	160 075	28	
6	Ghostland	Belga Films	04/04/18	13 199	112 648	24	
7	In the Fade	September Films	17/01/18	11 903	101 568	30	
8	Silvio et les autres*	Belga Films	31/10/18	10 854	92 620	21	
9	L'Homme qui tua Don Quichotte	The Searchers	25/07/18	7 713	65 822	37	
10	The Square	Lumière	22/11/17	7 525	64 226	9	32 661
11	The House that Jack Built*	September Films	17/10/18	6 157	52 573	26	
12	Foxtrot	September Films	25/04/18	5 937	50 691	13	
13	Heureux comme Lazzaro*	Cinéart	07/11/18	5 762	49 184	16	
14	Woman at War*	Imagine Film Distribution	05/12/18	5 633	48 063	18	
15	Hannah	Imagine Film Distribution	14/03/18	5 535	47 236	11	
16	The Captain, l'usurpateur	Cinemien	21/03/18	4 428	37 812	8	
17	El Presidente	Cinemien	17/01/18	2 402	20 505	9	
18	Transit	Imagine Film Distribution	17/10/18	1 973	16 848	7	
19	La Belle et la meute	Cinéart	10/01/18	1 775	15 160	11	
20	Thelma	Imagine Film Distribution	29/11/17	572	3 297	1	3 349
21	Neruda	Imagine Film Distribution	04/01/17	230	1 966	-	20 172
22	Folles de joie	Imagine Film Distribution	10/08/16	131	1 125	-	23 889
23	Faute d'amour	Lumière	27/09/17	82	703	-	11 861
24	Les Confessions	Imagine Film Distribution	14/09/16	63	543	-	4 384
25	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Lumière	13/05/15	44	378	-	5 234
26	Paradis : Amour	Lumière	09/01/13	17	153	-	5 914
Total				267 221	2 278 588	-	-
Total des productions minoritaires				267 326	2 279 488	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	2 561 710	21 550 628
Évolution 2018/2017	-1 %	6,9 %
Évolution langue française 2018/2017	3,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -25 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-0,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -7,3 %

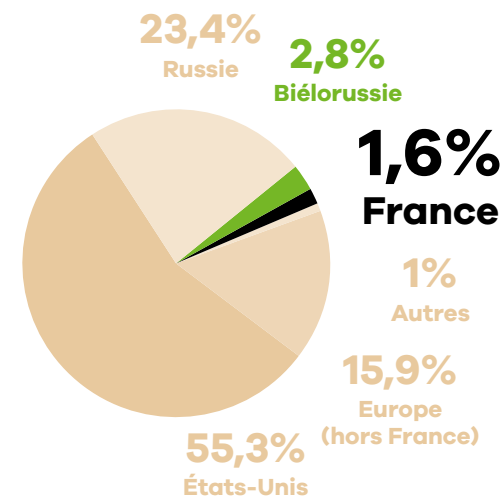


BIÉLORUSSIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	5,8	6	6,8	6,6	7
Recettes (M euros)	17,2	16,8	17,1	17,8	17,8
Écrans	98	105	121	135	144
Prix du billet (euros)	3	2,8	2,5	2,7	2,5

9,45 millions
 rouble biélorusse

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **367**

PAYS D'ORIGINE	67	46
Russie		France
11	93	23
Biélorussie	Europe (hors France)	Autres
	127	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Venom	315 784	836 495
Avengers: Infinity War	311 372	855 231
Dvizhenie vverkh (Rus)	270 780	754 639
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	215 204	616 258
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	197 816	450 481
Deadpool 2	192 999	513 748
Les Indestructibles 2	177 092	435 956
Bohemian Rhapsody	172 355	494 876
Aquaman	144 882	411 999
Black Panther	138 851	383 245

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
New Art Cinema (Disney, Sony)	30,8 %
Caro Premier (Warner Bros. à Minsk)	13,7 %
Interfilm (Universal)	13,7 %
Kinofabrica (Warner Bros. en province)	12,4 %
Fox	10,6 %
Belinfilm (Paramount)	10,1 %
Volga	2,2 %
Media Contact	0,9 %
Amik Media	0,7 %
Art Corporation	0,6 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
34 229 entrées
- ▶ **Drôles de petites bêtes**
6 754 entrées
- ▶ **Dans la brume**
5 875 entrées

46
sorties françaises

1,6%
de part de marché pour le cinéma français

► Productions minoritaires
► Productions majoritaires

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

112 834

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	-	78 433
Productions minoritaires	-	-	-	-	34 401
Total	-	-	-	-	112 834
Part de marché	-	-	-	-	1,6 %

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Art Corporation	18
Interfilm	5
Kinofabrica	5

Avec 6,98 millions de billets de cinéma vendus pour une population de 9,45 millions, la Biélorussie affiche aujourd'hui une fréquentation que peuvent lui envier la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, l'Ukraine... De fait, le nombre de spectateurs a crû de 20% en cinq ans et, compte tenu du rééquilibrage économique du pays, il y a fort à parier que cette croissance continue. Les 17,8 millions d'euros qu'ont générés les caisses des cinémas sont bien inférieurs aux recettes bulgares ou croates, mais cela est dû au fait que la Biélorussie affiche le plus petit coût du billet de cinéma des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan.

Le marché

Cette république issue de l'ex-Union soviétique fait son entrée cette année dans le Bilan d'UniFrance, grâce à la collaboration de la société russe Nevafilm qui suit ce pays depuis plusieurs années. Tenue d'une main de fer par le plus ancien président d'un pays d'Europe, Alexandre Loukachenko au pouvoir depuis 1994, cette république est le seul pays d'Europe non membre du Conseil de l'Europe, et, malgré des relations parfois tendues, reste une proche alliée de la Russie. Après des années économiques difficiles, dues, notamment, aux sanctions américaines et européennes de 2006 à 2008, puis de 2011 à 2016, le produit intérieur brut est reparti à la hausse dès que les sanctions européennes furent levées. En revanche, le taux d'inflation reste très haut (mais bien moindre que celui du début des années 2010 : 108,7% en 2011 !) et condamne les Biélorusses à faire des choix drastiques dans leurs loisirs.

Compte tenu de la politique du pays, il va de soi que l'État garde la main du financement sur la production d'un certain nombre de films, mais il y a, cependant, une réelle émergence d'une cinématographie indépendante du pouvoir et des fonds publics. L'exemple le plus emblématique est sans conteste la sortie du film *Le Cygne de cristal* de Daria Jouk, coproduction biélorusso-germano-américano-russe, qui eut sa première mondiale au Festival de Karlovy Vary en 2018, sorti en Biélorussie en août (112^e du top annuel et 12 000 entrées) et en Russie en décembre de la même année.

Le parc de salles du pays a doublé en six ans, passant de 71 écrans en 2013 à 144 cette année. C'est bien évidemment au développement de salles privées qu'on doit cette croissance. Ce sont le plus souvent des miniplexes qui s'ouvrent avec 6 ou 7 écrans (comme le réseau Silver Screen qui compte 3 établissements pour un total de 20 salles, ou Tabak Invest qui a ouvert un 2-écrans à Chklov en 2018), alors que les salles municipales n'affichent que 1,3 écran par établissement. Le réseau municipal de Minsk, par exemple, compte 13 établissements et 22 écrans, celui de Gomel, 12 établissements pour... 12 écrans. Si, en 2013, 96% des écrans fonctionnaient sur les budgets municipaux, ils n'étaient plus que 72% en 2017. Le monument historique de 1950 qu'est le cinéma Pobeda en plein centre de la capitale est en pleine reconstruction, après avoir évité une mise aux enchères, une fermeture et un changement d'objet social, et devrait rouvrir ses portes en 2021.

Avec 367 nouveaux films du monde entier sur les écrans, la Biélorussie se paie le luxe d'être le 4^e pays de la zone Est (après la Russie, le Kazakhstan et la Pologne) en terme de variété des titres – même si, comme dans le monde entier, c'est dans la capitale du pays qu'on peut voir tous les films, et quelques grandes villes de province éventuellement. La cinématographie nationale, avec 11 nouveaux titres sur les écrans, est, bien sûr peu représentée (le 1^{er} titre biélorusse, *Pravila gejmera* d'Igor Tchvetkov, film racontant l'histoire d'adolescents voulant devenir des gamers de renommée internationale, est 25^e du classement avec 74 200

BIÉLORUSSIE

Ce pays méconnu, qui fait son entrée cette année dans les Bilans d’UniFrance, affiche la plus haute part de marché française des 3 pays de la CEI étudiés ici.

spectateurs) et n’affiche que 2,8% de part de marché, mais la part de marché américaine – alors que 9 films du top 10 du pays sont américains – n’en est pas pour autant très haute, car les 67 films russes ont à eux seuls attiré près de 1 spectateur du pays sur 4 ! De fait, il faut souligner l’exceptionnel succès du blockbuster russe, *Dvizhenie vverkh*, qui vient occuper la 3^e place de ce top.

Il y a une réelle concurrence entre distributeurs. Certes, New Art Cinema, représentant Sony et Disney, caracole en tête avec plus de 30% des spectateurs de l’année, mais les 5 sociétés suivantes sont au coude à coude, laissant moins de 5% des entrées aux autres. Il faut noter que la gestion des films Warner est répartie entre la société russe Caro Premier (qui met les films sur les écrans de Minsk) et Kinofabrica (qui les place en province). À l’instar des pays baltes et du Kazakhstan, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d’y sortir les nombreux films qu’elle acquiert pour, la plupart du temps, l’ensemble de l’ex-Union soviétique. De fait, le marché biélorusse – comme le marché

kazakhstanais – n’est pas indépendant. Aucun film étranger n’est vendu en direct aux distributeurs biélorusses, la Biélorussie étant systématiquement incluse dans les droits qu’acquière les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l’Ukraine et la Géorgie) ou pour l’ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L’absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs biélorusses des discussions avec les exportateurs de films étrangers.

Une plateforme biélorusse, lancée par l’opérateur de télécoms Beltelekom, et appelée Zala.by, permet d’avoir accès à des services de VoD (coût mensuel de l’abonnement : 3,11 \$), cependant que l’autre opérateur Velcom a, de son côté, lancé une plateforme rendant accessibles les catalogues d’autres plateformes (russes) comme Amediateka et Megogo.net. Enfin, les plateformes russes comme ivi.ru ou Okko sont également accessibles depuis la Biélorussie.

Le cinéma français

Le marché cinématographique biélorusse étant totalement inféodé au marché russe, tous les films français qui sortent sur les écrans du pays ont été acquis par les distributeurs russes, sans aucune exception. Par ailleurs, le pays ne faisant son entrée dans les Bilans annuels d’UniFrance que cette année, il est impossible de suivre l’évolution du cinéma hexagonal. Il est néanmoins plaisant de constater que 45 nouveaux titres sont sortis sur les écrans du pays et que les scores exceptionnels qu’ont toujours enregistrés les *Taxi* sur le territoire de l’ex-URSS ne se démentent pas en Biélorussie : le 5^e opus, dû à Franck Gastambide, s’octroie près de la moitié des spectateurs des films majoritaires de langue française ! Bien que 55^e du top annuel, il n’est précédé que de films américains et russes (ainsi que de 2 films biélorusses). Les films ayant attiré le plus de spectateurs sont peu ou prou les mêmes qu’en Russie et la 4^e place qu’occupe le film sulfureux de Gaspar Noé, *Climax*, assoit la diversité des genres du cinéma hexagonal. On ne peut, de plus, que se réjouir du beau succès remporté par la comédie majoritairement britannique d’Armando Iannucci, *La Mort de Staline*, qui, après *Taxi 5*, est le film français qui a généré le plus d’entrées dans le pays (talonné, certes, par *The House That Jack Built*) : il faut souligner que le film de Iannucci fut interdit d’abord par le

ministère de la Culture russe en janvier 2018, avant que cette interdiction ne fasse boule de neige dans d’autres républiques de l’ex-URSS – comme le Kazakhstan. Sa forte présence en Biélorussie montre une « certaine » indépendance de ce pays vis-à-vis du grand frère voisin.

Il faut, de plus, noter que la plus petite part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l’Est étudiés dans le présent Bilan est à déplorer en Russie, malgré 56 nouveaux titres sortis. C’est la Biélorussie qui affiche « la plus haute » des 3 pays de la CEI présents : 1,59%, devant le Kazakhstan (1,33%) et la Russie (1,09%).

Les films ayant attiré le plus de spectateurs (à l’exception de *La Mort de Staline*) ont été sortis par Interfilm, 3^e plus gros distributeur du pays, les 2 premiers ne sortant que des blockbusters américains ou russes. Néanmoins, c’est la société Art Corporation qui assure la véritable diversité du cinéma français, puisqu’elle a sorti 18 nouveaux titres sur les 45 répertoriés. De fait, cet organisme, sorte d’association public-privé fondée en 2010, a cette même année été désigné pour reprendre le plus grand festival de cinéma du pays (Listapad, qui a lieu en novembre chaque année) et s’est mis à acquérir les droits de films pour la distribution en 2014.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Interfilm	26/04/18	34 229	82 096	68	
2	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Interfilm	07/01/18	6 754	14 515	-	
3	<i>Dans la brume</i>	Interfilm	26/04/18	5 875	15 790	-	
4	<i>Climax</i>	Volga	11/10/18	5 823	15 104	7	
5	<i>Santa & Cie</i>	Interfilm	01/01/18	4 694	11 556	-	
6	<i>Tout le monde debout</i>	Interfilm	05/07/18	2 421	5 976	-	
7	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Media Contact	06/09/18	2 336	5 878	-	
8	<i>Le Sens de la fête</i>	Art Corporation	01/01/18	1 127	3 022	2	
9	<i>Happy End</i>	Art Corporation	25/01/18	1 112	2 856	4	
10	<i>Belle et Sébastien, l’aventure continue</i>	Media Contact	26/07/18	1 024	2 623	-	
11	<i>La Nuit a dévoré le monde</i>	Kinofabrica	05/07/18	878	2 168	-	
12	<i>Mektoub, My Love : Canto Uno</i>	Art Corporation	07/07/18	771	3 480	6	
13	<i>Amour</i>	Art Corporation	22/02/18	690	2 335	3	
14	<i>Eva</i>	Exponenta-Film	08/03/18	622	883	-	

15	<i>La Ch'tite Famille</i>	Cascade Film	31/05/18	604	3 169	-	
16	<i>Joueurs</i>	Art Corporation	30/08/18	462	1 700	5	
17	<i>Jeune Femme</i>	Art Corporation	01/01/18	403	1 125	3	
18	<i>Le Retour du héros</i>	Exponenta-Film	14/02/18	374	1 718	-	
19	<i>Ami-ami</i>	Art Corporation	11/01/18	357	1 093	3	
20	<i>Madame Hyde</i>	Art Corporation	26/04/18	268	909	2	
21	<i>Maria by Callas</i>	Art Corporation	20/09/18	233	584	3	
22	<i>Chacun sa vie</i>	Art Corporation	08/02/18	225	572	2	
23	<i>D’après une histoire vraie</i>	Belinfilm	11/10/18	217	564	2	
24	<i>Le Monde est à toi</i>	Volga	13/09/18	196	988	-	
25	<i>Le Grand Bain</i>	Volga	08/11/18	94	679	1	
26	<i>Lukas</i>	Media Contact	18/10/18	91	224	-	
27	<i>Aurore</i>	Art Corporation	28/06/18	22	158	1	

Total 71 902 181 765 - -

Langue étrangère

1	<i>Miss Sloane</i>	Exponenta-Film	02/08/18	2 617	14 414	5	
2	<i>The Sonata</i>	Kinofabrica	15/11/18	2 086	5 648	34	
3	<i>Les Frères Sisters</i>	Paradise/MGN	29/11/18	1 123	5 026	4	
4	<i>Une prière avant l’aube</i>	Exponenta-Film	20/09/18	678	3 088	4	
5	<i>L’Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Art Corporation	14/06/18	27	211	1	

Total 6 531 28 387 - -

Total des productions majoritaires 78 433 210 152 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Pianiste</i>	Art Corporation	18/01/18	284	736	3	
Total				284	736	-	-

Langue étrangère

1	<i>La Mort de Staline</i>	Volga	08/02/18	10 769	39 918	4	
2	<i>The House that Jack Built</i>	Art Corporation	25/10/18	9 290	23 395	7	
3	<i>Submergence</i>	Media Contact	01/03/18	3 685	13 864	24	
4	<i>L’Homme qui tua Don Quichotte</i>	Kinofabrica	27/09/18	3 564	9 002	-	
5	<i>Cold War</i>	Belinfilm	15/11/18	2 081	5 373	5	
6	<i>Muse</i>	Kinofabrica	10/05/18	1 348	3 404	5	
7	<i>O Grande Circo Místico</i>	Kinofabrica	23/08/18	1 192	2 842	-	
8	<i>Ghostland</i>	Cascade Film	15/03/18	875	3 059	-	
9	<i>Sunset</i>	Art Corporation	18/10/18	453	1 516	3	
10	<i>In the Fade</i>	Art Corporation	22/02/18	436	1 314	2	
11	<i>Trois jours à Quiberon</i>	Art Corporation	27/09/18	249	575	2	
12	<i>Foxtrot</i>	Art Corporation	07/06/18	175	982	1	

Total 34 117 105 244 - -

Total des productions minoritaires 34 401 105 980 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	112 834	316 132
Évolution 2018/2017	-	-
Évolution langue française 2018/2017	-	-
Évolution majoritaires 2018/2017	-	-
Évolution langue étrangère 2018/2017	-	-
Évolution minoritaires 2018/2017	-	-



BOLIVIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,8	5,1	6,5	6,8	6,9 ↗
Recettes (M euros)	15,5	26,4	32,8	34,1	32,5
Écrans	76	91	101	101	100
Prix du billet (euros)	4,1	5,2	5	5,1	4,7

11,2 millions
 boliviano

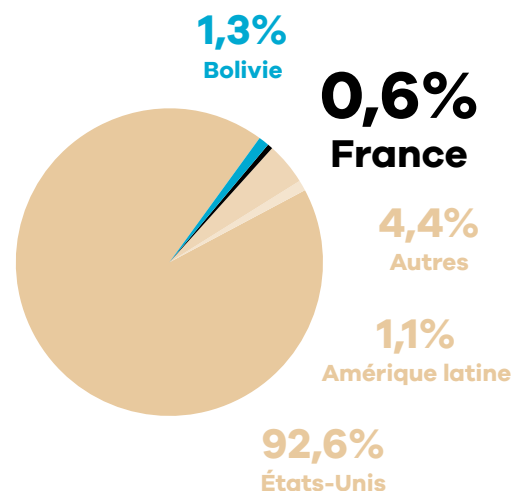
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **265**

PAYS D'ORIGINE

23 Bolivie	10 France
21 Amérique latine	64 Autres
	147 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	654 792	3 405 303
Jurassic World: Fallen Kingdom	346 050	1 794 328
Coco	318 932	1 530 770
Les Indestructibles 2	289 321	1 366 405
Black Panther	263 458	1 338 623
La Nonne	257 440	1 090 199
Venom	242 323	985 879
Aquaman	235 492	1 133 403
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	216 652	1 020 865
Deadpool 2	214 941	959 294

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Manfer Films (Disney, Fox, Sony)	52,1 %
Andes Films Bolivia (Paramount, Universal)	17,8 %
Media World (Warner Bros.)	16,1 %
BF Distribution Bolivia	5,4 %
Distrifilms	3 %
Diamond Films	1,7 %

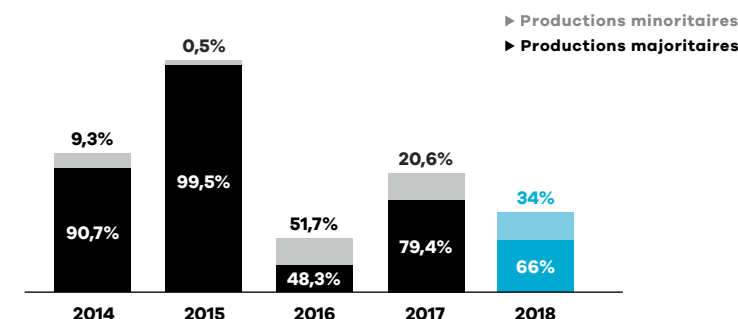
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Les As de la jungle - le film**
12 353 entrées
- ▶ **Revenge**
8 255 entrées
- ▶ **La Nuit a dévoré le monde**
3 064 entrées

10
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

41 533

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	78 448	144 174	14 157	47 397	27 397
Productions minoritaires	8 022	655	15 159	12 267	14 136
Total	86 470	144 829	29 316	59 664	41 533
Part de marché	2,3 %	2,8 %	0,4 %	0,9 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Trade International Movie	05/03/15	30 034	146 189
Le Petit Prince	Multicine	05/11/15	21 327	101 470
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Multicine	04/09/14	19 174	77 134
Les As de la jungle - le film	Distrifilms	24/05/18	12 353	58 533
Revenge	BF Distribution Bolivia	10/05/18	8 255	36 055

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

BF Distribution Bolivia	3
Distrifilms	3
Andes Films Bolivia	2

Le marché

Pour la deuxième année consécutive, les entrées se stabilisent en Bolivie malgré une très faible moyenne de 0,62 entrée par habitant (la deuxième plus faible de la zone après le Paraguay). 6,9 millions de spectateurs se sont rendus dans les salles du pays et les recettes affichent une baisse en euros causée par la légère baisse du prix des entrées et la dévaluation de la monnaie. Le premier film du box office est *Avengers: Infinity War* qui, avec ses 654 792 spectateurs, détrône *Avengers : L'Ère d'Ultron*, détenteur du record depuis 2015 avec 392 435 entrées. La progression est impressionnante : +66% d'entrées entre les deux opus.

Le parc de salles se stabilise lui aussi depuis 2 ans à une centaine d'écrans. En réponse à la situation déplorable de la distribution indépendante, le gouvernement bolivien développe des centres culturels, dont la programmation de films indépendants aura pour but de diversifier l'offre dans le pays (ouvertures prévues fin 2019 et en 2020). Représentant de Disney, Fox et Sony, Manfer Films voit sa PdM augmenter de 20 points, totalisant 52,1% cette année. BF Distribution, premier distributeur bolivien du classement à ne pas représenter un studio, n'a que 5,4% de PdM et affiche une légère baisse par rapport à 2017. La place du cinéma américain n'a fait que progresser ces dernières années et se hisse à 92,6% en 2018.

Cette année, 23 productions nationales sont arrivées sur les écrans boliviens, soit 5 films de plus qu'en 2017. Le numérique a aidé au développement de la production dans le pays. Depuis plusieurs années, le nombre de films produit se maintient entre 15 et 20 avec une grande diversité de genres, des films d'horreur à la comédie, du drame aux films d'action ou encore aux documentaires. Mais la démocratisation des outils techniques s'est hélas accompagnée d'un manque de formation,

BOLIVIE

Le marché bolivien est stable pour la deuxième année consécutive, l’État annonce des nouvelles actions pour encourager le cinéma national et indépendant.

qui se fait sentir dans la qualité des productions et se traduit dans les entrées, la PdM nationale étant de 1,3%. Le premier film bolivien de 2018, *Muralla* de Rodrigo Patiño, n’arrive qu’en 36^e place du box office avec 37 000 entrées. Malheureusement, la plupart de ces films n’ont pas trouvé leur public : à l’exception des deux succès de l’année (*Muralla*, 37 000 entrées, et *Averno*, 27 500 entrées), la moyenne de spectateurs reste sous la barre des 1 000 entrées par film. BF Distribution a sorti 7 de ces titres et a fait 89% des entrées des films nationaux. Les films boliviens n’étaient pas très présents à l’international cette année, contrairement à la cinématographie d’autres pays latino-américains. La nouvelle loi pour le cinéma est essentielle pour dynamiser et professionnaliser la production nationale.

En effet, en décembre 2018, la Bolivie vote pour la création d’un fonds pour le cinéma et les arts audiovisuels boliviens destiné au développement, à la production et à la postproduction des œuvres audiovisuelles. Ce fonds servira également à la formation de producteurs, de réalisateurs, de scénaristes et d’autres professionnels de l’audiovisuel. Il sera administré par la nouvelle Agence nationale du cinéma Adecline, en remplacement du Conacine (le Conseil national du cinéma). Adecline, dont l’objectif est de réglementer et contrôler les activités cinématographiques et audiovisuelles du pays, travaille actuellement avec les professionnels du secteur à l’intégration de quotas d’exploitation pour garantir une meilleure place en salles au cinéma national et au cinéma indépendant.

Le cinéma français

Depuis plusieurs années, une dizaine de films français sortent dans les salles boliviennes. Cette année, 10 films ont accédé aux écrans du pays, soit un de plus que l’an dernier. Le nombre de spectateurs a baissé de 30%, totalisant 41 533 pour une PdM de 0,6%. Si *Valérian et la Cité des mille planètes* représentait à lui seul plus de la moitié des entrées en 2017, aucun titre ne se détache en 2018. Le public s’est intéressé aux films français d’animation et de genre, comme

en attestent les deux gagnants de l’année : *Les As de la jungle – le film*, distribué par Distrifilms, arrive en tête avec 12 353 entrées et *Revenge*, distribué par BF Distribution, prend la deuxième place avec 8 255 entrées. Ces deux distributeurs sont les plus actifs pour le cinéma français. À l’instar des productions boliviennes, les films français sont maintenus en salles deux semaines en moyenne, la plupart d’entre eux passant sur une seule copie en deuxième semaine. La critique, qui dans la plupart des pays de la zone bénéficie au cinéma français, est inexistante en Bolivie.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Distrifilms	24/05/18	12 353	58 533	10	
2	<i>Revenge</i>	BF Distribution Bolivia	10/05/18	8 255	36 055	9	
3	<i>La Nuit a dévoré le monde</i>	Distrifilms	23/08/18	3 064	15 098	10	
4	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage*</i>	NC	13/12/18	1 985	8 195	8	
5	<i>D’après une histoire vraie</i>	BF Distribution Bolivia	12/04/18	910	5 147	7	
6	<i>C’est quoi cette famille ?!</i>	Distrifilms	16/08/18	783	3 961	7	
7	<i>Le Petit Prince</i>	Multicine	05/11/15	47	123	1	21 327
Total				27 397	127 112	-	-
Total des productions majoritaires				27 397	127 112	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Andes Films Bolivia	27/09/18	33	86	1	
Total				33	86	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	BF Distribution Bolivia	12/07/18	6 944	30 192	9	
2	<i>Everybody Knows</i>	Andes Films Bolivia	04/10/18	6 397	33 985	12	
3	<i>Call Me by Your Name</i>	Manfer Films	15/02/18	762	3 826	6	
Total				14 103	68 003	-	-
Total des productions minoritaires				14 136	68 090	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	41 533	195 201
Évolution 2018/2017	-30,4 %	-34,6 %
Évolution langue française 2018/2017	115,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -69,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-42,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 15,2 %



BOSNIE-HERZÉGOVINE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2
Recettes (M euros)	2,6	2,4	2,6	2,9	3,6
Écrans	31	35	34	35	34
Prix du billet (euros)	2,7	2,6	2,8	2,7	3,1

3,5 millions

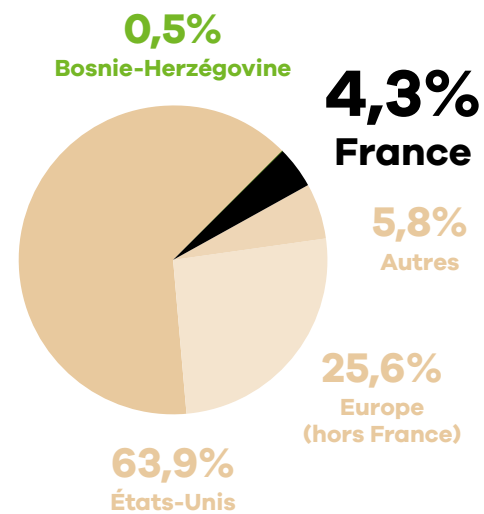
mark convertible

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **214**

PAYS D'ORIGINE	3 Bosnie- Herzégovine	39 France
60 Europe (hors France)	19 Autres	93 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Juzni Vetar (Ser)	101 727	230 840
Cinquante nuances plus claires	38 725	98 235
Avengers: Infinity War	29 307	95 111
Deadpool 2	26 768	75 626
Venom	26 210	79 975
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	25 655	64 732
Johnny English contre-attaque (R-U)	25 414	62 710
Bohemian Rhapsody	24 137	74 171
Aquaman	22 459	107 318
La Nonne	21 628	60 575

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Blitz (Fox, Warner Bros.)	51,1 %
Una Film (Paramount, Universal)	18 %
Oskar Film	11,2 %
Continental Film (Sony)	9,7 %
2i Film (Disney)	9 %
MegaCom Film	0,9 %
Tropik Zenica	0,02 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Croc-Blanc**
13 313 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret
de la potion magique**
5 423 entrées
- ▶ **Taxi 5**
5 194 entrées

39
sorties
françaises

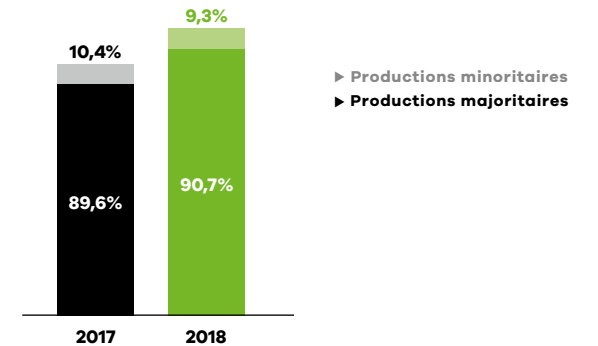
4,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

49 338

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	37 234	44 736
Productions minoritaires	-	-	-	4 333	4 602
Total	-	-	-	41 567	49 338
Part de marché	-	-	-	3,8 %	4,3 %



NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Blitz	16
MegaCom Film	13
2i Film	4
Oskar Film	4

Le marché

La Bosnie-Herzégovine a fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance l'an dernier, ce qui empêche d'avoir une vision de l'évolution du marché. Rappelons que ce pays est une république composée, selon les accords de Dayton en 1995 qui ont mis un terme officiel à la guerre civile, de trois entités non indépendantes : la Fédération croato-musulmane (rebaptisée « Fédération de Bosnie-et-Herzégovine » en 2001), la république serbe de Bosnie et le district de Brčko.

Côté institutions cinématographiques, le pays a vu, en 2015, s'ouvrir deux bureaux de Creative Europe du programme Media, à Sarajevo et Banja Luka, et a adhéré à European Film Promotion. Une loi sur le cinéma était, cette année-là, en discussion au Parlement, mais la loi n'était toujours pas votée fin 2018, empêchant ainsi la création du Centre audiovisuel bosnien et l'assainissement des différentes branches de cette industrie. L'investissement de l'État dans l'industrie cinématographique s'élève à 685 000 euros, soit une hausse de 5,2% en un an.

Compte tenu de la taille du pays, mais surtout de son histoire récente, il semble normal que celui-ci affiche la plupart des données générales les plus basses qui soient parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan :

plus petit nombre d'entrées (1,16 M), plus petite fréquentation annuelle par habitant (0,33 fois), plus petites recettes (3,55 M€, en hausse de 22%), plus petit nombre d'écrans (34) et plus petite part de marché nationale (0,46%)... Cependant, la fréquentation générale est en croissance, la Bosnie-Herzégovine ayant affiché le 3^e plus fort taux en 2018 (derrière l'ensemble Serbie & Monténégro et la République tchèque) : +7,12%.

La fermeture du cinéma d'art et essai Kriterion en 2018 a fait reculer le nombre d'écrans en un an de 35 à 34. Compte tenu du déficit d'infrastructures, une association de cinéma itinérant appelée Operation Kino, fondée en 2010, montre depuis lors des films dans une vingtaine de villes et bourgs du pays dépourvus d'établissements cinématographiques, car le manque d'écrans est toujours aussi criant : 5 miniplexes sont en activité, appartenant à 3 sociétés d'exploitation implantées dans plusieurs pays (Cinema City, Cineplexx et Cine Star). Cinema City à Sarajevo (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2009), Cineplexx Palas à Banja Luka (7 salles, 1 100 sièges), CineStar à Mostar (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2012), CineStar à Bihac (6 salles, 834 sièges, ouvert en 2014), CineStar à Tuzla (5 salles, 789 sièges, ouvert en 2016), auxquels il convient d'ajouter le Multiplex Ekran à Zenica (3 salles, 378 sièges) – soit 32 écrans sur les 34 que compte le pays. CineStar doit ouvrir un 6-salles à Banja Luka en 2019. De tous les pays d'Europe centrale, la Bosnie-Herzégovine est le pays qui affiche le moins d'écrans par habitant : 1 pour 102 000, soit 5,5 fois moins qu'en Slovaquie... Il faut, enfin, souligner l'activité de Kino Meeting Point, salle art & essai de Sarajevo, pilotée par l'Obala Art Center qui organise le festival international de Sarajevo.

Les distributeurs en ex-Yougoslavie doivent faire face aux contingences linguistiques. Très peu de films sont doublés, mais, lorsqu'ils le sont (films pour enfants comme *Maya l'abeille*), c'est en 5 langues : croate, serbe, slovène, albanais et macédonien. La question de la Bosnie reste assez aiguë : la partie bosniaque prend les films sous-titrés en croate, alors que la Republika Srpska cherche en priorité des films sous-titrés en serbe.

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Avec 39 nouveaux films français sortis, ce pays affiche la plus haute part de marché des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan : 4,25%.

Néanmoins, les années passant, les réticences refluent et il est désormais possible de passer des films dans cette entité bosnienne sous-titrés en croate. Pour le moment, aucun film n’est sous-titré en bosniaque. En 2014, 188 nouveaux films du monde entier étaient sortis sur les écrans bosniens ; en 2015, 158 ; en 2016, 194. 237 étaient sortis sur les écrans en 2017 ; ils ne furent que 214 en 2018, mais ce nombre est néanmoins plus élevé que celui de la Croatie. En 2016, 2 films serbes occupaient les 8^e et 9^e places du top 10. En 2017, en revanche, le top 10 était entièrement américain. Mais, en 2018, il faut souligner que, à l’instar de la Serbie dont est originaire ce film, c’est **Juzni Vetar**, le thriller policier de Milos Avramovic, qui coiffe ce classement, presque totalement américain (**Johnny English contre-attaque** étant britannique). En doublant le nombre de spectateurs de films nationaux (5 402 au total), la part de marché bosnienne s’élève à 0,46% (0,2% l’an dernier), mais reste la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan.

La concentration des entrées par distributeur avait crû en 1 an (en 2017, Blitz, Una Film et 2i Film avaient attiré 83,8% des spectateurs du pays, contre 71% en 2016), mais le paysage a drastiquement changé, 2i Film n’étant plus que 5^e cette année. De fait le tiercé de tête, toujours coiffé par Blitz et Una Film, a encore généré plus de 80% des entrées, mais c’est à Oskar Film, qui s’est classé 3^e, qu’on doit plus de 10% des tickets vendus dans le pays, Oskar Film étant l’heureux distributeur de **Juzni Vetar**...

Il n’est sorti aucun film bosnien en France en 2018, de même qu’aucune coproduction avec ce pays n’a été agréée par la France. En revanche, 2 films majoritairement français, non encore sortis en France, s’y sont tournés en 2018 : **Les Héros ne meurent jamais** d’Aude Léa Rabin (sélectionné à la Semaine de la critique de Cannes en 2019) et **Sympathie pour le diable** de Guillaume de Fontenay.

14	<i>Je vais mieux</i>	Blitz	02/08/18	604	1 458	4	
15	<i>Gaston Lagaffe</i>	2i Film	05/04/18	582	1 390	4	
16	<i>Amoureux de ma femme</i>	Oskar Film	05/07/18	458	892	2	
17	<i>Le Retour du héros</i>	Blitz	12/07/18	346	884	4	
18	<i>Le Sens de la fête</i>	Oskar Film	08/02/18	332	651	1	
19	<i>Coexister</i>	Oskar Film	05/07/18	265	550	2	
20	<i>L'Apparition</i>	MegaCom Film	11/10/18	174	351	1	
21	<i>Santa & Cie</i>	Oskar Film	14/12/17	164	251	1	1 109
22	<i>Le Doudou</i>	2i Film	09/08/18	145	290	1	
23	<i>Happy End</i>	MegaCom Film	21/12/17	115	292	1	200
24	<i>Alad'2</i>	MegaCom Film	25/10/18	111	211	1	
25	<i>Eva</i>	MegaCom Film	31/05/18	102	199	1	
26	<i>L'Amant double</i>	MegaCom Film	05/04/18	95	232	1	
27	<i>L'Atelier</i>	MegaCom Film	13/12/18	27	41	1	
28	<i>Maria by Callas</i>	MegaCom Film	14/06/18	19	37	1	

Total 41 633 98 755 - -

Langue étrangère

1	<i>Braqueurs d'élite</i>	Blitz	08/02/18	2 848	8 968	5	
2	<i>Madame</i>	Blitz	21/12/17	211	584	3	2 535
3	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Oskar Film	20/09/18	44	84	1	

Total 3 103 9 636 - -

Total des productions majoritaires 44 736 108 389 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Fidèle</i>	MegaCom Film	30/08/18	119	232	1	
Total				119	232	-	-

Langue étrangère

1	<i>Submergence</i>	Blitz	14/06/18	1 283	3 403	6	
2	<i>Ghostland</i>	Blitz	19/04/18	1 083	3 025	5	
3	<i>Call Me by Your Name</i>	Continental Film	01/02/18	635	1 652	5	
4	<i>In the Fade</i>	MegaCom Film	29/03/18	504	1 029	4	
5	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Blitz	29/11/18	298	761	5	
6	<i>The Square</i>	Tropik Zenica	09/11/17	246	618	5	306
7	<i>Foxtrot*</i>	MegaCom Film	22/11/18	222	485	1	
8	<i>Silvio et les autres</i>	MegaCom Film	22/11/18	105	211	2	
9	<i>La Mort de Staline</i>	MegaCom Film	08/03/18	49	99	1	
10	<i>Une famille syrienne</i>	MegaCom Film	11/01/18	31	67	2	
11	<i>Thelma</i>	MegaCom Film	19/04/18	27	46	1	

Total 4 483 11 396 - -

Total des productions minoritaires 4 602 11 628 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	49 338	120 017
Évolution 2018/2017	18,7 %	6 %
Évolution langue française 2018/2017	47,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -42,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	20,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017 6,2 %

Le cinéma français

Comme la Bosnie-Herzégovine n’a fait son entrée dans les Bilans annuels d’Unifrance qu’en 2017, il est impossible de comparer la présence des films hexagonaux sur les écrans bosniens sur le plus long terme. On sait seulement que, en 2016, le film français ayant attiré le plus de spectateurs (84^e du box office) fut **Babysitting 2**, acquis par la société allemande Prorom, sorti par Una Film le 14 janvier 2016 : 3 438 spectateurs. On pouvait donc se réjouir de voir que le 1^{er} film français de 2017, **Valerian et la cité des mille planètes**, pointait à la 45^e place et le 1^{er} film de langue française, **Les As de la jungle**, à la 58^e – ce dernier film ayant généré 2 fois plus d’entrées que **Babysitting 2**.

Avec 3 sorties françaises de plus qu’en 2017, mais, surtout, grâce au succès de **Croc-Blanc** (qui pointe au 37^e rang du top annuel), la Bosnie-Herzégovine peut s’enorgueillir d’afficher la plus haute part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan, mais aussi la plus haute part de marché des films agréés de langue française : 84,6% des spectateurs de films français ont vu des films de langue française !

Comme les distributeurs bosniens n’acquièrent pas en direct les films auprès des vendeurs français, le nombre de sorties de films hexagonaux (39) reste en deçà de celui des 3 autres républiques ex-yougoslaves présentes dans ce Bilan (Croatie : 42 ; Serbie & Monténégro : 49 ; Slovénie : 57). Néanmoins, ces 39 titres ont assuré la diversité du cinéma français sur les écrans bosniens, même s’il convient de rappeler que 23 nouveaux films ont attiré moins de 500 spectateurs chacun...

Les plus grands succès français de l’année sont ceux qui ont été sortis par la société Blitz, leader sur le marché de l’ex-Yougoslavie, qui, cette année, a également sorti le plus grand nombre de films français. Elle a détrôné la filiale bosnienne de la société serbe MegaCom qui en avait sorti 16 l’an dernier. Blitz, 2i Film, Continental Film et MegaCom ont toutes les quatre des filiales en Bosnie, alors que Oskar Film, Una Film, Tropik Zenica acquièrent les films auprès des distributeurs croates, serbes et slovènes qui achètent les films tous droits sur l’ex-Yougoslavie.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Croc-Blanc</i>	Blitz	16/08/18	13 313	26 477	8	
2	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Blitz	06/12/18	5 423	12 788	15	
3	<i>Taxi 5</i>	Blitz	19/04/18	5 194	13 762	8	
4	<i>Le Flic de Belleville</i>	Blitz	18/10/18	4 453	12 391	6	
5	<i>L'Un dans l'autre</i>	2i Film	18/01/18	1 369	3 202	2	
6	<i>Brillantissime</i>	Blitz	16/08/18	1 162	3 184	5	
7	<i>D'après une histoire vraie</i>	Blitz	22/02/18	1 148	2 902	6	
8	<i>Revenge</i>	Blitz	26/04/18	1 134	3 603	5	
9	<i>Le Grand Bain</i>	Blitz	15/11/18	1 087	3 290	4	
10	<i>La Ch'tite Famille</i>	Blitz	07/06/18	988	2 459	5	
11	<i>Dans la brume</i>	Una Film	31/05/18	953	2 408	10	
12	<i>Budapest</i>	2i Film	09/08/18	946	1 942	5	
13	<i>Tout le monde debout</i>	Blitz	14/06/18	924	2 618	5	

* Film encore en salles au 31/12/2018 ** Cumul entrées au 31/12/2018 Contact : Joël Chapron - joel.chapron@unifrance.org



BRÉSIL

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	155,6	172,9	184,3	181,2	163,5 ↘
Recettes (M euros)	627,2	644,6	678,4	756,1	572,5
Écrans	2 833	3 005	3 160	3 223	3 347
Prix du billet (euros)	4	3,7	3,7	4,2	3,5

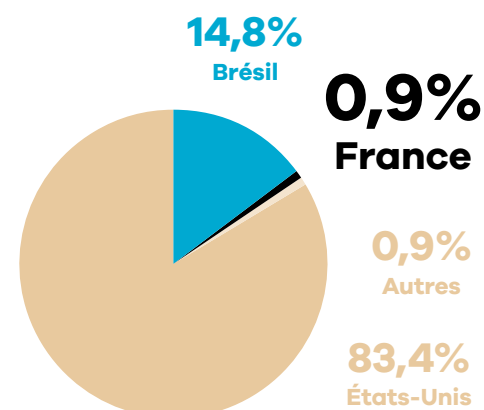
210,9 millions
 réal brésilien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **479**

PAYS D'ORIGINE
185 Brésil
61 France
233 États-Unis & Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	14 501 280	55 427 533
Nada a perder (Bré)	12 184 373	28 175 471
Les Indestructibles 2	9 809 291	33 768 751
Black Panther	7 438 252	28 176 749
Aquaman	5 584 309	21 499 948
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	5 375 364	17 415 387
La Nonne	5 293 026	17 785 558
Jurassic World: Fallen Kingdom	5 258 742	18 773 683
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	4 772 758	17 246 219
Venom	4 605 459	16 823 252

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	25,7 %
Warner Bros.	16,4 %
Sony	12,7 %
Universal	11,1 %
Fox	10,3 %
Downtown Filmes	9,9 %
Paris Filmes	4,4 %
Paramount	4 %

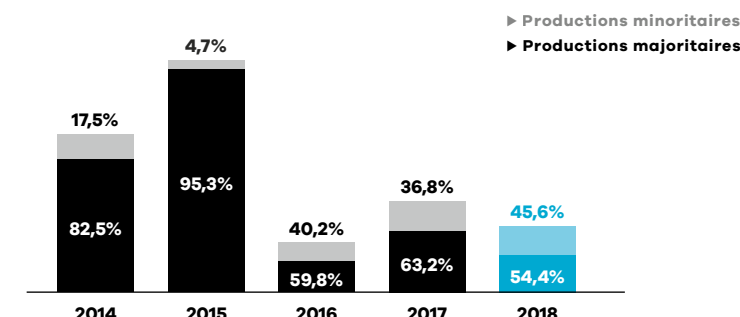
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Brio**
60 660 entrées
- ▶ **Un beau soleil intérieur**
51 112 entrées
- ▶ **L'Insulte**
42 378 entrées

61
sorties françaises

0,9%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 454 037

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	3 052 625	5 124 508	623 957	1 389 796	790 937
Productions minoritaires	649 253	255 337	419 934	809 666	663 100
Total	3 701 878	5 379 845	1 043 891	2 199 462	1 454 037
Part de marché	2,4 %	3,1 %	0,6 %	1,2 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Paris Filmes	20/08/15	2 090 580	6 484 254
La Belle et la Bête	California Filmes	25/09/14	512 639	1 714 177
Samba	California Filmes	09/07/15	134 278	554 400
Le Sel de la terre	Imovision	26/03/15	133 734	574 226
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Europa Filmes	06/08/15	119 908	512 641

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Imovision	17
California Filmes	7
Bonfilm	5
Fénix Distribuidora de Filmes	5

Le marché

En 2018, les salles brésiliennes perdent 17,7 millions de spectateurs par rapport à 2017, une baisse de 9,8%. Depuis 2009, la fréquentation était en considérable augmentation, mais 2018 confirme la nouvelle tendance entamée en 2017 (les salles avaient déjà perdu 3,1 millions de spectateurs). La population continue d'augmenter (1,6 million d'habitants de plus qu'en 2017), le PIB a connu une croissance de 1,1% et le parc de salles s'élargit, donc ces facteurs ne justifient pas la baisse des entrées. Le prix moyen du billet connaît une baisse importante en euros, mais il est stable en réals brésiliens, la baisse représentant 0,3%.

Le top 10 du box office est composé de 9 films états-uniens et 1 film brésilien. Malgré cette domination au top 10, la PdM des États-Unis perd 3,6 points par rapport à l'an dernier - 2017 avait été une année exceptionnelle pour les films nord-américains avec 87% de PdM. Cette année, 6 films de super-héros et 10 franchises figurent dans le top 20. Une forte concentration des entrées se remarque en comparant le nombre de salles de lancement des films : 20 films sont sortis sur plus de 1 000 salles, et 15 d'entre eux composent le top 15. Le nombre de salles varie entre 1 161 pour *Ferdinand*, 14^e du classement, et 2 382 salles pour *Avengers: Infinity War*, 1^{er} du classement avec 14,4 millions d'entrées.

Les films nationaux étaient nombreux sur les écrans cette année : 185 sorties, chiffre record. On constate aussi une augmentation de leur performance qui a atteint 14,8% de PdM, gagnant 6,5 millions de spectateurs. *Nada a perder - Parte 1* arrive en 2^e place du classement général avec 12,1 millions d'entrées, derrière *Avengers: Infinity War*. 2 autres films brésiliens sont dans le top 20 général, *Os Faraófeiros* en 17^e place avec 2,6 millions d'entrées et *Fala Sério, Mãe!* en 20^e place avec 2 millions d'entrées. Les 3 premiers films brésiliens représentent 69% des entrées des films brésiliens.

BRÉSIL

Record controversé des entrées nationales dans un contexte de baisse de la fréquentation.

Nada a perder s'impose donc comme le plus grand succès brésilien de 2018, et, avec ses 12 millions d'entrées, vient se hisser au sommet du classement des films brésiliens de ces 10 dernières années. Le film raconte l'ascension d'Edir Macedo Bezerra, fondateur de l'Église universelle du royaume de Dieu, mouvement évangéliste puissant et controversé qui opère dans 170 pays et aurait plus de 12 millions de membres. Le film est cofinancé par RecordTV, télévision appartenant à Edir Macedo.

Le film, sorti en mars 2018, est assassiné par la critique, mais les billets se vendent tous dès la première semaine. Le journal Folha de S. Paulo décide de se rendre dans 9 salles et les trouve à moitié vides. En questionnant les spectateurs, ils s'aperçoivent que l'Église universelle distribue des billets gratuits. Filme B, société indépendante sur l'industrie d'information cinématographique, condamne également un succès programmé sur leur site d'information.

Macedo a été emprisonné deux ans puis inculpé par la justice brésilienne pour des affaires d'importation et poursuivi pour le détournement de dons de son église. Il s'est défendu face à ses condamnations assurant que l'Église universelle n'avait jamais participé au succès du film contestant ces attaques. En 2012, le livre autobiographique de Macedo était devenu un best-seller aux États-Unis et au Royaume-Uni. Des responsables de salles confirment les accusations de la presse, indiquant que les billets étaient préachetés sur internet et que les salles étaient vides ou presque, soir après soir, lors de la projection du film. Ce « succès » remettrait en question le succès des films brésiliens cette année, le film représentant la moitié des entrées totales. **Nada a perder - Parte 1** a été vendu à Netflix dans le monde entier.

La production nationale s'est élevée, en 2018, à 185 films sortis en salles, 25 films de plus qu'en 2017. La fiction progresse légèrement : 98 cette année contre 91 en 2017, le documentaire est en forte augmentation : 85 en 2018 soit 23 de plus que l'an dernier, et l'animation est en baisse avec 2 titres seulement contre 7 en 2017 (l'animation avait connu une année record en 2017).

Avec 3 347 écrans, le parc de salles brésilien est en hausse de 3,8% par rapport à l'année 2017. Sur 5 ans, le Brésil a un taux de croissance moyen de son parc de salles de 4,3% ce qui le place en 4^e position mondiale du taux de croissance après la Chine, la Russie et le Mexique. Malgré cette progression considérable, le nombre d'habitants pour un écran reste très élevé en comparaison des pays voisins qui ont une tradition cinématographique : il est de 63 000 habitants par écran au Brésil, de 51 300 au Pérou, de 45 500 en Argentine, de 43 400 en Colombie et de 18 600 au Mexique.

En revanche, en comparant à d'autres pays de la zone, le Brésil a un parc de salles moins concentré. Le premier exploitant brésilien, Cinemark,

possède 18,6% des salles, très loin des 46% de Cinépolis au Mexique ou des 28,2% de Cine Colombia en Colombie. Cinépolis au Brésil, en 2^e position, représente 11,7% des salles, et les 26 exploitants qui le suivent se répartissent les 50% des salles restantes avec des PdM variant entre 5,9% et 0,7%.

Du côté des distributeurs, Disney garde la 1^{re} place du classement et est le grand gagnant de 2018, augmentant sa PdM de 2017 de 6,6 points pour arriver à 25,7%. Il est suivi de Warner avec 16,4% de PdM, qui perd 0,9 point, puis de Sony avec 12,7% - qui gagne 3,4 points. Universal, en 4^e position, a une année plus difficile et perd 7,1 points et 2 places au classement. Les 6 majors américaines regroupent 80,2% de PdM. Les 10 premiers distributeurs de 2018 représentent 97,6% du revenu total, la tendance est à la hausse ces dernières années : le chiffre le plus bas avait été atteint en 2013 avec 93% au total pour les 10 premiers distributeurs. Downtown/Paris Filmes, 1^{er} distributeur local, a une PdM de 9,9% et arrive en 6^e position du classement. Il regroupe 84,2% des entrées des films nationaux et est le distributeur des 5 premiers films brésiliens du classement.

En nombre de sorties, Imovision est le 1^{er} distributeur de 2018, avec 59 titres, suivi de Vitrine Filmes, avec 57 titres. La SVoD est en augmentation au Brésil et Netflix domine ce terrain. La plateforme ajoute 1,5 million de souscripteurs cette année, totalisant 8,5 millions d'abonnés, et plaçant le Brésil comme le 4^e pays pour la plateforme derrière les États-Unis, L'Australie et le Royaume Uni. Du point de vue institutionnel, Ancine, l'agence nationale du cinéma brésilien, travaille depuis plusieurs années à internationaliser sa production. Plusieurs accords de coproduction ont été signés récemment, dont l'accord de coproduction audiovisuelle avec la France en 2017 et un nouvel accord avec l'Uruguay en 2018. Des 4 coproductions avec la France agréées en 2018, aucune n'est majoritaire française : 3 productions sont majoritaires brésiliennes **Domingo**, **Bacurau** et **Shine Your Eyes**, et **Rojo** est majoritaire argentin et minoritaire brésilien et français.

À l'export, les films brésiliens majoritaires et minoritaires représentent 6,65 millions d'entrées et 36,38 millions d'euros de recettes pour 61 titres distribués dans 71 territoires. Les films majoritaires seuls représentent 2,44 millions d'entrées : **Call Me by Your Name**, coproduction minoritaire brésilienne, augmente considérablement le total car le film représente 3,9 millions d'entrées hors Brésil. Le premier pays d'exportation des films brésiliens majoritaires est l'Argentine avec 642 000 entrées, suivi de très près par le Mexique avec 619 000 entrées. Le premier film majoritaire est **Nada a perder - Parte 1** avec 1,48 million de spectateurs dans le monde.

Le cinéma français

Le Brésil est le 2^e pays de l'Amérique latine en nombre d'entrées et en recettes, avec 1,45 millions d'entrées et 5,3 millions d'euros, après le Mexique. L'année 2018 est une année de baisse des entrées, comme dans la plupart des pays de la zone. Aucun film ne dépasse les 250 000 entrées contre 2 en 2017 : **Ballerina** avec 550 285 entrées et **Valérian et la Cité des mille planètes** avec 509 395 entrées. Les films majoritaires de langue française n'arrivent pas, depuis quelques années, à trouver de véritable succès : en 2017, **Demain tout commence** (110 712 spectateurs) et **Monsieur & Madame Adelman** (94 993 spectateurs) s'étaient approchés du top 5 des films majoritaires EOF sans l'atteindre. Dans ce classement, **Le Brio**, premier film de 2018 avec 60 660 entrées, n'arrive qu'en 13^e position.

Ghostland, distribué par Paris Filmes, est le 1^{er} film français du classement et 81^e du classement général, avec 226 383 entrées. Ce score est, pour le film, le 2^e mondial à l'export derrière le Mexique. La coproduction en langue anglaise, majoritaire canadienne, n'arrive pas à rivaliser avec les succès au Brésil de l'an dernier. Le 2^e du classement est un autre film

minoritaire en langue anglaise : **Call Me by Your Name**, distribué par Sony et totalisant 170 042 entrées. Le premier film majoritaire en langue française est **Le Brio**, distribué par Pandora Filmes ; il est en 4^e position du classement des films français (tous confondus) et en 149^e place du classement général.

Imovision, distributeur qui compte le plus de sorties dans le classement général du pays, est aussi le 1^{er} distributeur en nombre de sorties françaises, avec 17 films à son actif. Ses films **Un beau soleil intérieur** et **L'Insulte** ont respectivement les 5^e et 6^e places du classement des films français avec 51 112 et 42 378 entrées. En revanche, c'est Paris Filmes qui a la plus grande PdM (19,4%) grâce au succès de **Ghostland**, devant Imovision qui a 19,2% de PdM.

Les entrées françaises en baisse sont à considérer dans un contexte général de perte d'entrées pour les films étrangers non états-uniens, qui se partagent 0,9% de PdM contre 2,2% l'an dernier. Avec sa PdM de 0,9% contre 1,2% l'an dernier, le cinéma français résiste finalement mieux que les autres cinématographies.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Brio	Pandora Filmes	19/07/18	60 660	209 093	31	
2	Un beau soleil intérieur	Imovision	29/03/18	51 112	209 792	26	
3	L'Amant double	California Filmes	21/06/18	41 616	133 341	45	
4	Amoureux de ma femme	Imovision	16/08/18	40 884	155 324	36	
5	La Villa	Imovision	12/07/18	40 782	151 705	27	
6	D'après une histoire vraie	Paris Filmes	12/04/18	36 678	173 539	44	
7	Marie-Francine	Cineart Filmes	28/06/18	30 118	80 858	15	
8	Le Jeune Karl Marx	California Filmes	28/12/17	30 020	108 756	22	35 217
9	Jusqu'à la garde	Supo Mungam Films	05/07/18	26 600	86 752	30	
10	Gauguin	Mares Filmes	23/08/18	23 479	67 197	25	
11	La Promesse de l'aube	Bonfilm	26/07/18	21 641	62 771	23	
12	Drôles d'oiseaux*	Pagu Pictures	15/11/18	19 716	73 801	20	
13	Le Retour du héros	Mares Filmes	20/09/18	18 259	56 940	21	
14	Au revoir là-haut	Pandora Filmes	05/07/18	17 637	50 249	19	
15	Tout le monde debout	California Filmes	02/08/18	16 316	45 701	14	
16	Razzia	California Filmes	12/07/18	16 171	44 783	14	
17	Visages, villages	Fénix Distribuidora de Filmes	25/01/18	14 979	53 379	14	
18	Maria by Callas*	Imovision	06/12/18	14 915	57 131	16	
19	Marvin ou la belle éducation	Mares Filmes	06/09/18	14 771	41 063	21	
20	120 battements par minute	Imovision	04/01/18	11 552	43 758	18	
21	L'Amant d'un jour	Fénix Distribuidora de Filmes	15/03/18	11 333	43 842	19	
22	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Bonfilm	-	10 782	8 391	-	
23	Gaspard va au mariage	Bonfilm	29/11/18	9 287	22 908	10	
24	Diane a les épaules	Bonfilm	18/10/18	8 628	18 671	7	
25	Les Fantômes d'Ismaël	Imovision	03/05/18	8 013	31 414	16	
26	L'Apparition	Mares Filmes	09/08/18	7 277	20 498	11	
27	Carnivores	Bonfilm	13/09/18	7 219	15 163	9	

28	Une saison en France	Imovision	05/04/18	6 721	24 444	6	
29	Le Sens de la fête	Paris Filmes	21/12/17	6 391	24 080	1	19 601
30	Gueule d'ange	Imovision	25/10/18	6 185	24 007	24	
31	Plaire, aimer et courir vite*	Imovision	20/12/18	6 039	23 819	14	
32	L'Odyssée	Esfera Culturals	22/03/18	5 851	23 504	21	
33	Mes provinciales	Cineart Filmes	17/05/18	5 822	20 053	26	
34	Numéro Une	Imovision	08/03/18	4 831	19 265	7	
35	L'Ombre des femmes	Fênix Distribuidora de Filmes	10/05/18	4 286	16 154	12	
36	Dans la brume	California Filmes	-	4 227	7 900	-	
37	La Nuit a dévoré le monde	California Filmes	05/07/18	3 939	11 436	7	
38	Revenge	Fênix Distribuidora de Filmes	07/06/18	3 707	11 817	11	
39	Jeune Femme	Zeta Filmes	21/12/17	3 535	10 970	4	5 960
40	La Prière*	Imovision	08/11/18	3 477	11 891	5	
41	La Quête d'Alain Ducasse	Bonfilm	-	3 453	7 384	-	
42	Z	NC	-	3 291	9 199	-	
43	Une vie ailleurs	Bonfilm	08/03/18	2 185	7 529	6	11 443
44	La Vie de Château	Imovision	22/03/18	2 108	7 199	5	
45	À bout de souffle	Zeta Filmes	08/02/18	1 938	7 049	7	
46	L'Opéra	Imovision	28/12/17	1 805	7 728	3	3 133
47	Belle de jour	Zeta Filmes	07/12/17	1 705	2 894	5	31 992
48	Lumière ! L'aventure commence	Imovision	14/12/17	1 213	3 931	3	4 687
49	Go Home	Esfera Culturals	01/02/18	1 182	3 932	2	
50	Le Parc	Zeta Filmes	03/05/18	780	2 648	8	
51	2 Automnes 3 hivers	Fênix Distribuidora de Filmes	06/12/18	542	1 415	3	
52	Lola Pater	Imovision	23/11/17	178	411	1	7 728
53	L'Atelier	Esfera Culturals	16/11/17	162	498	1	3 823
54	Le Voyage de Fanny	Mares Filmes	10/08/17	127	393	1	16 631
55	À jamais	Mares Filmes	07/09/17	112	229	1	1 855
56	Monsieur & Madame Adelman	Imovision	20/07/17	40	139	-	94 993
57	Caniba	NC	01/09/18	21	24	1	
58	Le Roi et l'oiseau	NC	07/09/18	12	18	1	
Total				696 310	2 358 780	-	-

Langue étrangère

1	L'Insulte	Imovision	08/02/18	42 378	169 397	23	
2	Madame	California Filmes	29/03/18	41 889	173 400	35	
3	En attendant les hirondelles	Imovision	17/05/18	4 664	19 898	6	
4	Mariana	Imovision	05/07/18	4 127	15 303	5	
5	Takara, la nuit où j'ai nagé	Zeta Filmes	30/08/18	1 569	4 654	4	
Total				94 627	382 652	-	-
Total des productions majoritaires				790 937	2 741 432	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Échange des princesses	Pandora Filmes	16/08/18	31 289	105 854	28	
2	Ou es-tu João Gilberto ?	Imovision	23/08/18	2 992	9 079	17	
3	Un profil pour deux	Paris Filmes	09/11/17	38	112	-	34 767
4	L'Enfant qui voulait être un ours	NC	01/03/18	29	72	-	
5	Ma vie de Courgette	California Filmes	16/02/17	17	8	1	7 660
Total				34 365	115 125	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	Paris Filmes	18/10/18	226 383	751 037	262	
2	Call Me by Your Name	Sony Pictures Brasil	18/01/18	170 042	745 644	73	
3	Compañeros*	Vitrine Filmes	27/09/18	70 570	283 846	17	
4	The Square	Pandora Filmes	04/01/18	42 011	172 273	32	
5	In the Fade	Imovision	15/03/18	25 026	102 826	31	
6	The House that Jack Built	California Filmes	01/11/18	22 590	88 192	33	
7	Submergence	California Filmes	19/04/18	19 252	98 450	52	
8	Faute d'amour	Sony Pictures Brasil	08/02/18	13 787	54 401	13	
9	La Mort de Staline	Paris Filmes	07/06/18	13 193	53 274	22	
10	Hannah	Zeta Filmes	12/07/18	10 691	39 070	18	
11	Una questione privata	Supo Mungam Films	20/09/18	10 401	33 364	25	
12	Le Convoi de sel et de sucre	Livres Filmes	07/06/18	2 246	7 931	13	
13	Diamantino*	Vitrine Filmes	20/12/18	1 833	7 066	11	
14	Thelma	Mares Filmes	30/11/17	710	2 136	4	7 061
Total				628 735	2 439 510	-	-

Total des productions minoritaires	663 100	2 554 635	-	-
------------------------------------	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées		Recettes en €
Total des films français en 2018	1 454 037		5 296 067
Évolution 2018/2017	-33,9 %		-41,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-50 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-2,2 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-43,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-18,1 %



BULGARIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	5	5,4	5,6	5,6	4,9 →
Recettes (M euros)	22,2	23,8	25,3	25,9	23,5
Écrans	187	196	209	209	218
Prix du billet (euros)	4,5	4,4	4,5	4,7	4,8

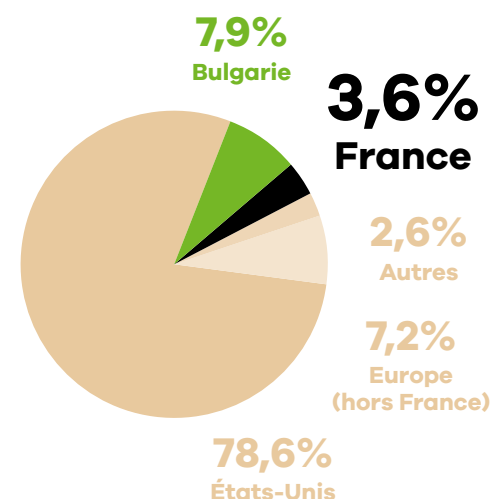
7,04 millions lev

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 173

PAYS D'ORIGINE 17 Bulgarie 23 France 133 États-Unis & Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	170 178	767 017
Avengers: Infinity War	145 446	843 205
Bohemian Rhapsody	142 244	680 804
Venom	133 619	746 576
Le Grinch	128 292	634 844
Cinquante nuances plus claires	122 530	569 342
Jurassic World: Fallen Kingdom	117 468	652 980
Privlichane (Bul)	112 934	444 248
Les Indestructibles 2	107 499	501 171
Pierre Lapin	97 714	400 768

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Forum Film	36 %
Alexandra Films	32,5 %
BS Films / Kino Nova	12 %
bTV Studios	9 %
Pro Films	3 %
A Plus Films	1 %
Purple Rain	0,8 %
Art Fest	0,6 %
6A Media Entertainment	0,5 %

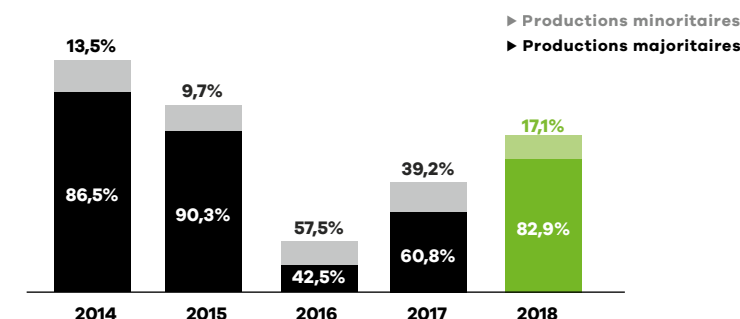
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Taxi 5 81 175 entrées
- ▶ Astérix - Le Secret de la potion magique 32 959 entrées
- ▶ Le Flic de Belleville 10 967 entrées

23 sorties françaises

3,6% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

178 131

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	232 013	196 255	17 470	73 429	147 659
Productions minoritaires	36 280	20 991	23 619	47 277	30 472
Total	268 293	217 246	41 089	120 706	178 131
Part de marché	5,4 %	4 %	0,7 %	2,2 %	3,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	bTV Studios	13/04/18	81 175	363 604
Astérix - Le Secret de la potion magique	bTV Studios	21/12/18	32 959	142 946
Le Petit Prince	Alexandra Films	25/12/15	26 024	115 772
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Tandem Film	29/05/15	15 574	46 394
Mune, le gardien de la lune	BS Films / Kino Nova	09/10/15	13 844	57 489

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Art Fest	7
6A Media Entertainment	7
bTV Studios	3

Le marché

Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale, qui avait été reconduit sans modification ces quatre dernières années (environ 6,74 millions d'euros), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend avait été augmenté de 24% dans cet intervalle, s'est brutalement arrêté en 2018 : de fait, le pays, membre de l'Union européenne depuis 2007, aurait dû conformer sa législation sur l'audiovisuel à la législation européenne avant fin décembre 2017 – ce qui ne fut pas fait. Le Centre du cinéma bulgare s'est donc vu interdire d'allouer les sommes prévues au budget dans la production de films et il a

fallu attendre fin 2018 pour que les sommes engagées soient débloquées rétroactivement. Compte tenu du budget toujours en hausse du ministère et de la stagnation de ses investissements dans cette sphère, ceux-ci n'en représentent plus, en 2018, que 7,53% (contre 8,39% en 2017 et 10,4 % en 2015). L'aide à la distribution et à l'exploitation qui avait fait un bond de 169% en un an et était passée à 7,52% des investissements a subi une chute de 58% et ne représente plus que 3,16%.

Après avoir connu une certaine stagnation, la Bulgarie accuse en 2018 la plus forte chute de la fréquentation cinématographique des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (-12,1%) : un Bulgare va aujourd'hui 0,7 fois par an au cinéma. Le prix moyen du billet continue de croître, à l'instar du PIB par habitant du pays : de fait, on assiste, depuis 2014, à un net retour de la croissance dans le pays et à une baisse du taux de chômage. C'est grâce à cette hausse du prix du billet que les recettes ne reculent que de 9%.

La Bulgarie compte aujourd'hui 1 écran pour 32 300 habitants, soit moins que la Lettonie (1 pour 29 200), mais plus que la Lituanie (1 pour 35 300). La Bulgarie a plus que doublé le nombre de ses écrans en dix ans (104

BULGARIE

Des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan, c’est la Bulgarie qui, dans un contexte général très négatif, affiche la plus forte hausse des entrées pour les films français (+47,6%), **Taxi 5** devenant le 2^e plus grand succès hexagonal depuis dix ans.

en 2009 !), mais aucun multiplexe n’est sorti de terre en 2017 ni en 2018 : il y en a 11 de 8 écrans et plus, dont 6 à Sofia. Sur les 59 établissements cinématographiques que compte le pays, 31 sont des monoécrans. Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (11 établissements, 82 écrans dans 6 villes, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d’autres pays de l’Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Roumanie – 6 multiplexes et 1 de 12 salles qui doit ouvrir en 2019 à Varna) et Cine Grand (2). Les 5 multiplexes les plus fréquentés du pays ont attiré 39,4% des spectateurs nationaux. 217 des 218 écrans du pays étaient numérisés fin 2018. 16 établissements (dont 10 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv, 1 à Targovishte, 1 à Kavarna et 1 à Veliko Tarnovo) sont membres d’Europa Cinemas.

Avec 173 nouveaux titres du monde entier (289 en exploitation) sur les écrans bulgares, le pays affiche de nouveau la plus petite offre cinématographique (56 nouveautés de moins que l’an passé) des 17 pays de l’Est présents dans ce Bilan. 17 nouveaux titres nationaux sont sortis (15 en 2017, 18 en 2016, 7 en 2015), avec un budget moyen de 0,69 M€ (0,71 M€ en 2016 ; 0,93 M€ en 2015). Le 1^{er} film bulgare est 8^e du top 10 de l’année (l’an dernier, le 1^{er} était 10^e) : c’est la 2^e fois seulement, depuis 2011 (2 films nationaux étaient dans le top 10), qu’un film bulgare l’atteint – en 2016, le 1^{er} film bulgare était 15^e, en 2015 40^e... Ce film – **Privlichanie** de Martin Makariev (mélodrame sur la danse du metteur

en scène de **Roseville** qui était sorti en France en 2016) – a attiré à lui seul 23% des spectateurs des films nationaux (6^e plus gros succès d’un film national en 20 ans). La part de marché nationale a reculé de 1 point en un an. Malgré sa part de marché de près de 8%, la Bulgarie affiche la 3^e plus haute part de marché américaine des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan (78,6%), laissant les deux premières places à la Hongrie et à la Roumanie.

En France, 1 coproduction bulgaro-germano-française agréée est sortie sur les écrans : **Aga** de Milko Lazarov, avec plus de 37 000 spectateurs, est le plus grand succès d’un film bulgare en France depuis la chute du Mur ! Le film n’est sorti en Bulgarie qu’en mars 2019, attirant moins de 9 000 spectateurs. Par ailleurs, 2 coproductions minoritairement françaises avec une participation bulgare ont été agréées par le CNC : **Strahinja** de Stefan Arsenijevic (film serbo-luxembourgo-bulgaro-français en tournage en 2019) ; **Pari** de Siamak Etemadi (film gréco-franco-néerlandais-bulgare, en postproduction en 2019).

Les 4 premières sociétés de distribution (Forum Film, Alexandra Film et BS Film/Lenta – propriété du groupe suédois Modern Times Group – et bTV) s’octroient 89,5% de part de marché cumulée, rejetant dans les limbes la multiplicité d’autres sociétés. Il faut noter que ces sociétés se partageaient déjà les 4 premières places en 2015 et 2016, mais A Plus Films avait détrôné bTV en 2017 ; un an plus tard, l’ordre préexistant est rétabli.

Le cinéma français

La situation du cinéma français avait connu un réel changement en 2015 dont on se demandait s’il était structurel ou conjoncturel. De fait, la Bulgarie partage, depuis longtemps, avec la Lettonie, le triste privilège d’être parmi les pays de l’Est sortant le moins de nouveaux titres hexagonaux : 12 en 2013, 10 en 2014, 24 en 2015. Ce nombre est retombé à 16 en 2016 (4 de plus qu’en Lettonie), mais remonté à 24 en 2017 et 23 en 2018 (ce qui place donc toujours ce pays en 2^e position des 17 pays de l’Est sortant le moins de films français, après la Lettonie). Les sociétés 6A Entertainment et Art Fest (la société historiquement la plus férue de cinéma hexagonal qui avait sorti 6 nouveaux titres en 2013, 3 en 2014, 8 en 2015, 3 en 2016 et 7 en 2017) en ont chacune sorti 7 en 2018. Pro Films, qui fut un acheteur historique du cinéma français, n’a sorti aucun film français depuis 2014.

Parmi les 7 distributeurs bulgares qui se sont partagé les 23 nouvelles sorties hexagonales, c’est à bTV que reviennent les 3 plus grands succès de films français (**Taxi 5**, **Astérix – Le Secret de la potion magique** et **Le Flic de Belleville**), dont les 2 premiers viennent d’emblée coiffer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans (la Bulgarie est, avec l’Ukraine, l’un des deux seuls pays où 2 films français sortis en 2018 intègrent ce top). **Taxi 5** se paie même le luxe d’être le 2^e film français (après **Lucy**) ayant attiré le plus de spectateurs en 10 ans dans ce pays ! **Astérix – Le Secret de la potion magique** devient, de son

côté, le 9^e plus grand succès depuis 10 ans (ce classement n’est composé que de films en langue étrangère à l’exception des deux ci-dessus et de **Ballerina** qui le clôt).

C’est notamment grâce à ces excellents résultats que la Bulgarie affiche la plus forte hausse des spectateurs de films français en un an des 17 pays de l’Est (+47,6%), ainsi que celle des spectateurs des films de langue française (+171,8%) !

Il faut encore une fois souligner les belles performances des films d’animation : en intégrant le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, **Astérix – Le Secret de la potion magique**, qui, sorti en fin d’année, fera l’essentiel de sa carrière en 2019, réaffirme l’importance qu’a prise ce genre depuis cinq ans. Sorti en 2017, **Les As de la jungle** est absent de ce classement car, avec ses 11 000 entrées, il n’est qu’en 6^e position.

Il faut également noter le très bon résultat de la coproduction minoritairement française d’Asghar Farhadi, **Everybody Knows**, qui, en continuation sur 2019, dépassera lui aussi les 10 000 spectateurs. Tous ces résultats permettent à la cinématographie hexagonale dans ce pays de ne pas afficher la plus petite part de marché des 17 pays de l’Est de ce Bilan, laissant cette triste place cette année à la Russie.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5*	bTV Studios	13/04/18	81 175	363 604	37	
2	Astérix - Le Secret de la potion magique*	bTV Studios	21/12/18	32 959	142 946	42	
3	Le Flic de Belleville	bTV Studios	19/10/18	10 967	50 167	26	
4	D'après une histoire vraie	Cinelibri	02/02/18	3 327	15 254	11	
5	Rodin	6A Media Entertainment	05/01/18	2 434	9 696	7	
6	L'Amant double*	Art Fest	08/06/18	2 424	8 461	4	
7	Maria by Callas*	6A Media Entertainment	27/04/18	1 674	5 292	8	
8	Au revoir là-haut*	Cinelibri	07/12/18	1 471	5 719	9	
9	Le Redoutable*	Art Fest	20/04/18	1 422	4 196	4	
10	Un beau soleil intérieur*	6A Media Entertainment	14/09/18	1 327	4 693	7	
11	Eva*	A Plus Films	07/12/18	1 206	4 197	8	
12	Happy End	Eurofilms	01/05/18	1 137	4 184	8	
13	Les As de la jungle - le film	bTV Studios	01/09/17	1 070	2 771	-	11 239
14	Le Sel de la terre*	Art Fest	27/03/15	993	3 631	-	10 148
15	Garde alternée*	6A Media Entertainment	28/12/18	897	3 955	7	
16	Paris pieds nus	6A Media Entertainment	06/10/17	678	2 258	-	1 349
17	L'Empereur*	Art Fest	07/04/17	663	647	-	2 586
18	L'Odyssée	6A Media Entertainment	31/03/17	265	1 129	-	1 072
19	Tout en haut du monde*	Art Fest	18/03/16	260	433	-	976
20	Les Beaux Jours d'Aranjuez	6A Media Entertainment	08/09/17	169	563	-	1 028
21	L'Atelier	6A Media Entertainment	21/09/18	161	554	8	
22	Frantz	Art Fest	22/09/17	155	407	-	2 246
23	Éternité	Eurofilms	04/11/16	94	321	-	571
24	120 battements par minute	6A Media Entertainment	08/12/17	62	224	-	491
25	Les Fantômes d'Ismaël	6A Media Entertainment	29/12/17	30	88	-	882
26	Saint Amour	6A Media Entertainment	10/02/17	11	36	-	946
27	Le Divan de Staline	6A Media Entertainment	29/09/17	10	31	-	260
Total				147 041	635 457	-	-

Langue étrangère

1	L'Histoire de l'Amour	6A Media Entertainment	09/02/18	468	1 738	7	
2	Overdrive	Tandem Film	16/06/17	150	526	-	5 279
Total				618	2 264	-	-
Total des productions majoritaires				147 659	637 721	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Juste la fin du monde	6A Media Entertainment	03/02/17	85	313	-	4 130
Total				85	313	-	-

Langue étrangère

1	Everybody Knows*	6A Media Entertainment	14/12/18	9 651	49 489	15	
2	Submergence*	Art Fest	04/05/18	6 346	18 400	5	
3	L'Homme qui tua Don Quichotte*	A Plus Films	02/11/18	3 862	16 474	11	
4	Faute d'amour*	Art Fest	27/04/18	3 568	9 918	5	
5	In the Fade*	Art Fest	11/05/18	2 933	8 529	8	
6	The Square	Art Fest	13/04/18	2 341	6 639	6	
7	Thelma	Bulgaria Film Vision	02/02/18	397	1 412	10	
8	Ma Ma	Art Fest	18/03/16	350	1 334	-	5 857
9	Folles de joie*	Art Fest	05/05/17	264	1 003	-	6 816
10	Foxtrot	Art Fest	05/10/18	255	955	3	
11	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Art Fest	20/03/15	186	665	-	2 937
12	The Warriors Gate	A Plus Films	18/08/17	129	264	-	1 859
13	Moi, Daniel Blake	Art Fest	21/04/17	105	203	-	2 395
Total				30 387	115 285	-	-
Total des productions minoritaires				30 472	115 598	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	178 131	753 319
Évolution 2018/2017	47,6 %	49,2 %
Évolution langue française 2018/2017	171,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -53,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	101,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -35,5 %

SANTIAGO

CHILI

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	21	25,8	27,5	27,6	28,1 ↗
Recettes (M euros)	84,1	115,7	120,8	121	120,2
Écrans	347	371	380	411	472
Prix du billet (euros)	4	4,5	4,4	4,4	4,3

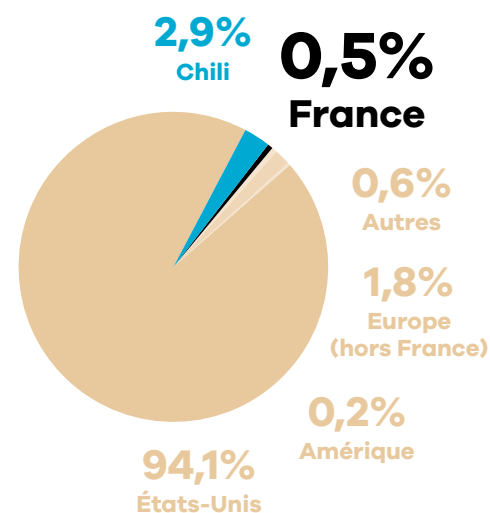
18,2 millions
peso chilien

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **255**

PAYS D'ORIGINE	21 Chili	26 France
10 Amérique latine	37 Europe (hors France)	30 Autres
	131 États-Unis	



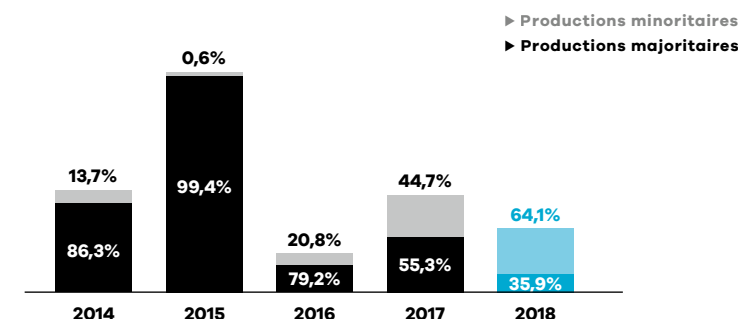
★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	2 338 642	11 985 118
Les Indestructibles 2	1 832 336	7 684 235
Jurassic World: Fallen Kingdom	1 467 761	6 685 829
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	1 335 777	5 633 768
Coco	1 221 012	4 400 442
Deadpool 2	1 110 980	5 092 650
Bohemian Rhapsody	1 058 626	4 672 265
La Nonne	1 047 618	4 586 843
Black Panther	882 785	3 885 056
Ferdinand	756 194	2 778 287

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Andes Films (Paramount, Sony, Universal)	30 %
Cinecolor Films Chile (Disney)	29,5 %
Warner Bros.	16,8 %
Fox	14,9 %
BF Distribution	6,2 %
Diamond Films Chile	1,4 %
CineHoyst Chile	0,1 %
Films de la Arcadia	0,1 %
CDI Films Chile	0,1 %
Cinemark Chile	0,1 %

TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Tout le monde debout
8 471 entrées
- ▶ D'après une histoire vraie
6 801 entrées
- ▶ Madame
6 207 entrées

26
sorties
françaises0,5%
de part de marché
pour le cinéma
françaisLES FILMS
FRANÇAISTOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

141 626

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	279 120	688 491	74 849	132 694	50 786
Productions minoritaires	44 209	3 840	19 638	107 165	90 840
Total	323 329	692 331	94 487	239 859	141 626
Part de marché	1,5 %	2,7 %	0,3 %	0,9 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	05/11/15	139 503	492 358
La Belle et la Bête	BF Distribution	26/02/15	81 675	322 098
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films Chile	16/04/15	67 749	329 667
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	BF Distribution	30/10/14	25 238	93 650
Demain tout commence	BF Distribution	10/08/17	13 835	60 854

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Films de la Arcadia	8
Impacto Cine	4
BF Distribution	3
Cinetopia	3

Le marché

Dans un contexte économique de croissance, pour la 12^e année consécutive, les entrées sont en hausse et battent le record historique du total d'entrées annuelles dans le pays. Avec 28,1 millions de spectateurs, la progression est de 1,2% par rapport à 2017, mais, dans nos chiffres, elle est de 1,69% car avant cette année, nous comptons uniquement les entrées des multiplexes alors que, à partir de 2018, nous incluons toutes les salles. Il faut aussi tenir en compte que le 1^{er} cinéma du pays, Cine Hoyts La Reina, a été fermé 4 mois, et les pertes sont estimées à

400 000 spectateurs (en comptant les chiffres générés par la salle en 2017). Le prix moyen du billet, de 4,28 €, est au-dessus de la moyenne latino-américaine.

255 nouveaux films sont arrivés sur les écrans, contre 230 l'an dernier. Par contre, les sorties nationales sont en baisse : 21 titres en 2018, contre 28 en 2017. Le top 10 est composé de films de studio. Ces 10 films ont rassemblé 12,6 millions de spectateurs (soit 1,73 millions de plus qu'en 2017), équivalant à une PdM de 44,8%. Le 1^{er} film est *Avengers: Infinity War* avec 2,34 millions de spectateurs.

La PdM nord-américaine est de 94,1%, la plus haute de la zone Amérique latine. Au Chili, elle progresse depuis 3 ans. Le ciné national a, lui aussi, largement progressé depuis l'an dernier, augmentant sa PdM de 0,7% à 2,88%, malgré le nombre réduit de sorties.

L'action/aventure est le 1^{er} genre en nombre de spectateurs avec 46,5% de PdM pour 15,4% des sorties, alors que les drames représentent 30,7% des sorties pour 9,4% des spectateurs.

CHILI

Une femme fantastique gagne l’Oscar, les entrées générales et nationales sont en hausse dans le pays mais le cinéma français ne trouve pas sa place.

Le 1^{er} film national, en 16^e position du classement général, est **No estoy loca**, une comédie de Nicolás López, réalisateur du grand succès de 2016 **Sin filtro**. Le film, distribué par BF Distribution, totalise 592 872 entrées, soit près de 80% des entrées nationales. L'autre film national s'étant démarqué, même si les 52 831 spectateurs qu'il a attiré sont largement inférieurs au 1^{er} titre, est le film d'horreur **Contra el demonio**, distribué par Cinecolor. La comédie nationale regroupe 89,3% des entrées des films nationaux, avec 7 titres. Le genre qui le suit est le suspense/horreur avec 7,6% des entrées pour 3 films – ces statistiques sont très clairement à l'image des deux premiers succès.

Après avoir eu de nombreuses sélections et récompenses dans les plus grands festivals internationaux, le cinéma chilien reçoit, en 2018, la plus grande récompense internationale : l'académie américaine décerne à **Une femme fantastique (Una mujer fantástica)** de Sebastián Lelio l'Oscar dans la catégorie « meilleur film en langue étrangère ». **Une femme fantastique** a cumulé, à ce jour, plus de 800 000 entrées dans plus de 40 pays.

À l'export, les films chiliens représentent 2,5 millions d'entrées, mais la coproduction minoritaire chilienne **Una mujer sin filtro** représente 2,1 millions d'entrées au Mexique. Ce dernier est le remake mexicain du film chilien **Sin filtro** qui compte, à ce jour, des remakes en Argentine (**Re loca**) et en Espagne (**Sin rodeos**) aussi, et le remake péruvien, **Recontra loca**, est en production.

Le nombre d'écrans est en progression de 11,6% sur la dernière année (même si dans nos chiffres la progression est de 13% car nous ne tenions pas en compte les salles indépendantes les années précédentes). Le Chili est, d'ailleurs, le pays le mieux équipé d'Amérique du Sud avec 1 écran pour 38 553 habitants. Le leader du marché est Hoyts Chile (circuit racheté en 2015 par le géant Cinépolis) avec 44,3% de PdM pour 32 cinémas et 213 écrans. Le suivent Cinemark (35,9% de PdM) et Cineplanet (16,7% de PdM). Ces trois premiers groupes rassemblent 96,9% des spectateurs pour 425 salles (91% des écrans). Cine Hoyts La Reina sera le 1^{er} cinéma chilien à s'appeler Cinépolis, des travaux de rénovation ont été entamés en fin d'année.

Côté distributeurs, Andes Films, représentant les films Paramount, Sony et Universal, garde la 1^{re} place avec 30% de PdM mais perd 2,6 points par rapport à 2017. Cinecolor (qui distribue les films Disney) reste en 2^e place et gagne 4,5 points. BF Distribution est le 1^{er} distributeur de films indépendants, en 5^e position, avec 6,2% de PdM. En ce qui concerne le cinéma national, c'est BF Distribution le 1^{er} distributeur avec 88,4% des entrées pour seulement 5 films. Cinecolor le suit avec 7,5% des entrées pour 1 seul film. 7 autres distributeurs se disputent les 4,1% restants.

films dans le top 10 : **D'après une histoire vraie** (6 801 spectateurs) et **Le Sens de la fête** (3 669 spectateurs en 2018 et 8 219 au total). Andes Films est le 2^e distributeur en nombre d'entrées, avec 24,9% de PdM et seulement 2 sorties : **Everybody Knows** (22 501 entrées) et **Call Me by Your Name** (12 246 entrées). Avec 8 sorties en 2018, Films de la Arcadia est le 1^{er} distributeur en nombre de sorties. Avec 5,7% des entrées, leurs plus grands succès de l'année sont **L'Amant double** (1 872 spectateurs), **In the Fade** (1 553 spectateurs) et **L'Atelier** (1 172 spectateurs).

Le Tour de cine francés (organisé au Mexique par Nueva Era Film et Cinépolis depuis 22 ans) démarre au Chili (et en Argentine) dans les cinémas Hoyts, appartenant à Cinépolis. Les chiffres ne sont pas très importants pour cette première édition (2 424 entrées pour 7 films) mais Cinépolis est confiant et pense pouvoir faire une meilleure programmation en 2019.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Tout le monde debout</i>	BF Distribution	18/10/18	8 471	37 906	6	
2	<i>D'après une histoire vraie</i>	BF Distribution	19/04/18	6 801	34 796	12	
3	<i>Le Sens de la fête</i>	BF Distribution	21/12/17	3 669	18 396	-	8 219
4	<i>Fleuve noir*</i>	Impacto Cine	20/12/18	3 061	13 745	4	
5	<i>Gauguin</i>	Impacto Cine	18/10/18	2 420	10 883	4	
6	<i>L'Amant double</i>	Films de la Arcadia	30/08/18	1 872	10 135	5	
7	<i>Ce qui nous lie</i>	Impacto Cine	22/03/18	1 870	12 533	5	
8	<i>Jusqu'à la garde</i>	Impacto Cine	07/06/18	1 182	7 332	5	
9	<i>L'Atelier</i>	Films de la Arcadia	10/05/18	1 172	5 308	2	
10	<i>120 battements par minute</i>	Gitano Films y Cine Arte Alameda	05/04/18	1 054	4 097	1	
11	<i>Paris pieds nus</i>	Films de la Arcadia	18/10/18	791	3 682	3	
12	<i>L'Amant d'un jour</i>	CDI Films Chile	26/04/18	758	3 442	1	
13	<i>Le Redoutable</i>	CDI Films Chile	13/09/18	461	2 003	2	
14	<i>La Tortue rouge</i>	Andes Films	-	419	1 629	-	
15	<i>Monsieur Je-sais-tout</i>	Tour de Cine Francés	-	327	1 215	-	
16	<i>Gueule d'ange</i>	Tour de Cine Francés	-	314	1 166	-	
17	<i>Le Retour du héros</i>	Tour de Cine Francés	-	312	1 159	-	
18	<i>Aurore</i>	Les Avant-Premières	-	283	1 269	-	
19	<i>Normandie nue</i>	Tour de Cine Francés	-	238	885	-	
20	<i>Un beau soleil intérieur</i>	CDI Films Chile	21/12/17	222	863	-	1 501
21	<i>L'Embaras du choix</i>	Les Avant-Premières	-	217	922	-	
22	<i>Visages, villages</i>	Les Avant-Premières	-	152	705	-	
23	<i>Monsieur & Madame Adelman*</i>	Films de la Arcadia (Les Avant-Premières)	-	138	517	-	
24	<i>De plus belle*</i>	Films de la Arcadia (Les Avant-Premières)	-	124	537	-	
25	<i>La Loi de la jungle</i>	Les Avant-Premières	-	115	499	-	
26	<i>La Vie d'Adèle</i>	BF Distribution	19/06/14	100	389	-	1 864
27	<i>La Planète sauvage</i>	NC	-	86	334	-	
28	<i>Le Chat du rabbin</i>	NC	-	74	288	-	
29	<i>Grave</i>	NC	-	70	272	-	
30	<i>Le Bouton de nacre</i>	BF Distribution	15/10/15	57	222	-	7 475
31	<i>Salvador Allende</i>	NC	01/01/07	46	179	-	61
32	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	Andes Films	14/03/02	44	171	-	81 625
33	<i>Elle</i>	Andes Films	29/12/16	40	156	-	4 201
34	<i>Tomboy</i>	NC	-	38	148	-	
35	<i>Nostalgie de la lumière</i>	Jirafa Films	08/09/11	31	121	-	4 618
36	<i>Baise-moi</i>	Producciones Culturales Rialto	01/01/02	31	121	-	10 113
37	<i>Le Petit Prince</i>	Alfa Films	05/11/15	30	117	-	139 503
38	<i>Amour</i>	CDI Films Chile	28/02/13	28	109	-	25 204
39	<i>Ma vie en rose</i>	Films de la Arcadia	12/10/00	24	93	-	5 137
40	<i>Les Quatre Cents Coups</i>	NC	-	24	93	-	
41	<i>Kirikou et la sorcière</i>	Gitano Films y Cine Arte Alameda	18/11/05	23	89	-	3 442
42	<i>Belle de jour</i>	NC	-	22	86	-	
43	<i>Après mai</i>	NC	-	19	74	-	
44	<i>Le Sel de la terre</i>	NC	07/01/16	19	74	-	59
45	<i>Delicatessen</i>	NC	-	18	70	-	
46	<i>Les Parapluies de Cherbourg</i>	NC	-	18	70	-	
47	<i>Mes séances de lutte</i>	NC	-	17	66	-	
48	<i>Les Choristes</i>	Miramax Films	12/05/05	15	58	-	85 815
49	<i>Timbuktu</i>	NC	-	14	54	-	
50	<i>Jules et Jim</i>	NC	-	13	51	-	
51	<i>Francofonie</i>	CDI Films Chile	16/03/17	13	51	-	111
52	<i>La Cité des enfants perdus</i>	NC	-	12	47	-	
53	<i>La Comédie de l'innocence</i>	Films de la Arcadia	29/08/02	12	47	-	5 533
54	<i>La Double Vie de Véronique</i>	NC	-	12	47	-	
55	<i>Martyrs</i>	NC	-	11	43	-	
56	<i>Eden</i>	NC	-	10	39	-	
57	<i>Les Demoiselles de Rochefort</i>	NC	-	7	27	-	
58	<i>Les Plages d'Agnès</i>	NC	-	7	27	-	
59	<i>Ascenseur pour l'échafaud</i>	NC	-	6	23	-	
60	<i>La Haine</i>	NC	-	6	23	-	
61	<i>Cléo de 5 à 7</i>	NC	-	5	19	-	
62	<i>Cinéma Paradiso</i>	NC	-	3	12	-	
63	<i>37°2 le matin</i>	NC	-	3	12	-	
64	<i>Igor</i>	BF Distribution	01/01/10	2	8	-	5 146
65	<i>Liberté</i>	NC	-	1	4	-	

Total 37 454 179 558 - -

Langue étrangère

1	Madame	Cinetopia	23/08/18	6 207	30 952	12	
2	Mariana	Jirafa Films	15/03/18	4 271	17 579	8	
3	Les Versets de l'oubli	Storyboard Media	31/05/18	1 718	7 541	3	
4	L'Insulte	Films de la Arcadia	27/09/18	813	4 442	3	
5	Le Conformiste	Films de la Arcadia	05/07/18	260	1 394	1	
6	Personal Shopper	NC	-	41	159	-	
7	Léon	NC	-	9	35	-	
8	Caramel	Alfa Films	02/10/08	8	31	-	5 772
9	Mr. Nobody	NC	-	5	19	-	
Total				13 332	62 152	-	-
Total des productions majoritaires				50 786	241 710	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	NC	01/10/18	93	343	1	
2	Le Havre	NC	-	25	97	-	
3	Deux jours, une nuit	Films de la Arcadia	18/06/15	12	47	-	1 664
4	Juste la fin du monde	NC	-	6	23	-	
Total				136	510	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	BF Distribution	12/07/18	43 414	175 414	41	
2	Everybody Knows	Andes Films	27/09/18	22 501	116 292	16	
3	Call Me by Your Name	Andes Films	15/02/18	12 246	55 681	9	
4	Submergence	Cinetopia	03/05/18	4 868	21 139	10	
5	The House that Jack Built*	Cinetopia	06/12/18	4 178	20 391	7	
6	In the Fade	Films de la Arcadia	09/08/18	1 553	7 891	2	
7	Baccalauréat	Films de la Arcadia	31/05/18	896	4 435	2	
8	Fais de beaux rêves	Films de la Arcadia	29/11/18	436	1 902	2	
9	The Square	CDI Films Chile	09/11/17	368	1 431	-	4 788
10	Youth	Cinecolor Films Chile	04/08/16	149	579	-	10 401
11	Garage Olimpo	Producciones Culturales Rialto	06/04/00	25	97	-	970
12	Concurrence déloyale	NC	-	17	66	-	
13	L'Illusionniste	Impacto Cine	15/12/11	16	62	-	1 879
14	Mia Madre	Impacto Cine	03/09/15	15	58	-	1 816
15	Moi, Daniel Blake	Diamond Films	28/09/17	14	54	-	194
16	Dogville	Films de la Arcadia	22/04/04	8	31	-	5 043
Total				90 704	405 523	-	-
Total des productions minoritaires				90 840	406 033	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	141 626	647 743	
Évolution 2018/2017	-41 %	-38,8 %	
Évolution langue française 2018/2017		-68,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -14,5 %
Évolution majoritaires 2018/2017		-61,7 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -15,2 %



CHINE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	830	1 260	1 370	1 730	1 716 ↘
Recettes (M euros)	3 622,7	6 327,7	6 190	7 334,6	7 812,1
Écrans	23 600	31 627	41 179	50 776	60 079
Prix du billet (euros)	4,4	5	4,5	4,2	4,6

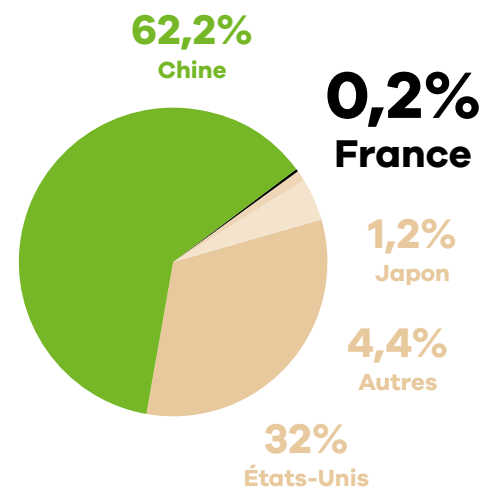
1,42 milliard
yuan

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **516**

PAYS D'ORIGINE
398 Chine
6 France
15 Japon
47 Autres
50 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Operation Red Sea (Chi)	92 920 100	467 737 038
Dying to Survive (Chi)	89 043 200	397 163 238
Detective Chinatown 2 (Chi)	87 666 700	435 309 091
Hello Mr. Billionaire (Chi)	72 659 200	326 397 260
Avengers: Infinity War	62 508 100	306 266 079
Monster Hunt 2 (Chi)	58 387 300	286 616 621
Venom	52 654 900	239 556 318
Aquaman	50 846 800	237 307 847
Jurassic World: Fallen Kingdom	47 507 600	217 275 316
The Ex-Files 3: The Return of the Exes (Chi)	46 933 700	210 973 192

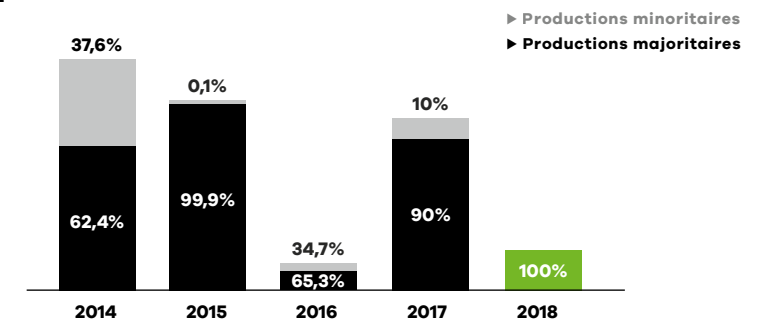
PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS	%
Wanda Cinemas	13,4%
Guangdong Dadi Cinema Circuit	9,9%
Shanghai United Circuit	7,9%
China Film South Cinema Circuit	7,4%
China Film Group Digital Cinema Line	7,3%
China Film Stellar Theater Chain	6,4%
Guangzhou Jinyi Cinemas	5%
Hengdian Entertainment	4,3%
Huaxia	3,5%
Jiangsu Omnijoi	3,4%

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
1 007 548 entrées
- ▶ **Le Jeune Karl Marx**
570 344 entrées
- ▶ **Le Grand Méchant Renard et autres contes**
528 193 entrées

6 sorties françaises
0,2% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 559 862

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	11 165 600	14 780 462	953 808	12 063 844	2 559 862
Productions minoritaires	6 719 648	15 750	507 773	1 341 800	-
Total	17 885 248	14 796 212	1 461 581	13 405 644	2 559 862
Part de marché	2,2 %	1,2 %	0,1 %	0,8 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	China Film Group	16/10/15	4 969 048	21 874 717
Taxi 5	China Film Group	03/08/18	1 007 548	3 746 902
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	China Film Group	22/08/14	810 800	3 616 250
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Huaxia	18/11/16	661 594	2 297 614
Le Jeune Karl Marx	China Film Group	05/05/18	570 344	2 555 674

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

China Film Group	5
Huaxia	1

Le marché

Après une année 2017 positive avec une hausse de la fréquentation de 18,5%, l'année 2018 est marquée par une baisse des entrées de 1%, et ce malgré une hausse de 6,5% des recettes.

Le prix du billet de cinéma a augmenté en 2018 en raison, notamment, de l'interdiction pour les producteurs et distributeurs, à l'automne 2018, de financer des tarifs spéciaux de billets. En effet, pour attirer les spectateurs, des campagnes organisées avec les plateformes de billetterie en ligne proposaient des tarifs très attractifs. La différence de tarif était alors prise en charge par les distributeurs et producteurs. Ces frais de sortie

supplémentaires doubleraient parfois le budget de production. Certains distributeurs allaient même jusqu'à payer l'achat de billets ou l'organisation de séances fantômes pour pousser les résultats du box office de leur film. L'imposition du prix réel à tous a rendu les salles de cinéma plus chères, et les spectateurs plus regardants sur ses choix. Alors que les experts prédisaient que la Chine dépasserait les États-Unis comme premier marché au monde dès 2017, cette prévision ne devrait pas être d'actualité avant plusieurs années. Pour aider le marché chinois, le gouvernement autorise même plus de films étrangers à être importés et distribués en Chine depuis 2016.

Les principaux succès en salles en 2018, films étrangers et locaux confondus, sont majoritairement des films d'action (46 films pour près de 25% du BO), des comédies (90 films pour 20,5% du BO) et des films de science-fiction ou fantastiques (26 films pour près de 19% du BO).

Comme c'est le cas depuis plusieurs années, le cinéma national maintient une part de marché majoritaire en Chine, avec près de 62% des recettes. En 2018, c'est 398 films chinois qui ont été distribués contre 118 productions étrangères, soit 77% des films distribués. Officiellement,

CHINE

Sans titre porteur, le cinéma français avec ses 6 films importés et distribués voit ses entrées baisser de plus de 80% en 2018, pour une part de marché de 0,2%.

la Chine a produit 953 films en 2018 (dont 51 animations), mais seulement 393 sont sortis en salle. Ces chiffres officiels de production incluent, à la demande des autorités chinoises, des téléfilms et des films non distribués, car la Chine souhaite être l'un des principaux producteurs du monde, devant l'Inde. 6 films du top 10 de l'année, dont les 4 plus gros succès, sont des films chinois. Comme en 2017, le premier film de l'année est un film d'action patriotique coproduit avec Hong Kong, **Operation Red Sea**, qui cumule à lui seul plus de 92 millions de spectateurs et près de 5,5% des entrées de l'année.

La grande surprise de 2018 est le deuxième film du top 10, **Dying to Survive**, qui, bien que produit par un grand nom du cinéma populaire chinois, Ning Hao, et interprété par la grande star Xu Zheng, est un premier long métrage dramatique qui aborde le sujet sensible des lobbies pharmaceutiques, et appelle à un changement de réglementation sanitaire. Ce drame a réussi à passer la censure, à charmer le public et à être soutenu par les autorités. Sa sortie a été suivie d'une modification tarifaire pour les traitements contre les cancers, de l'assouplissement des importations de certains médicaments, et leur prise en charge par la sécurité sociale chinoise. Le film est devenu un phénomène de société, et démontre un changement progressif des goûts du public chinois pour un cinéma de qualité.

Comme en 2017, les studios américains réunissent 4 des 10 meilleurs résultats de l'année, qui cette année cumulent près de 214 millions de spectateurs. Mais ces films ne représentent que 22% des entrées du top 10. Depuis quelques années, notamment du fait du développement des salles de cinéma dans les villes moyennes, les productions américaines ont plus de mal à fédérer le grand public qui lui préfère des productions locales. Cela a été le cas notamment pour **Star Wars - Les Derniers Jedi** qui, à sa sortie début janvier, se retrouve en seconde position derrière une comédie locale, et disparaît des écrans une semaine plus tard avec un box office décevant de 34 M€. Cependant certaines productions hollywoodiennes, comme **Venom**, **Aquaman**, **Ready Player One**, **Rampage - Hors de contrôle** ou **En eaux troubles**, remportent en Chine un plus gros succès que sur leur territoire national. La Chine confirme encore, en 2018, son rôle de marché majeur pour les studios américains qui prévoient de continuer d'adapter leurs productions au marché chinois. Il est à noter que tous les studios ont des bureaux de représentation en Chine qui supervisent les sorties locales, et agissent avec le bureau local du MPAA contre le piratage en Chine (actions en justice et missions de formation du public), pour la formation des jeunes professionnels locaux (forums et bourses) et le lobbying des professionnels et des autorités.

2018 continue de démontrer l'évolution des goûts du public chinois. Désormais le cinéma indien arrive en tête des importations étrangères hors États-Unis, avec les succès de **Secret Superstar** (95 M€), **Bajrangi Bhaijaan** (36 M€), **Hindi Medium** (27 M€) ou **Hichki** (19 M€). Arrive en deuxième position, le cinéma japonais avec les stars du cinéma d'animation telles que **Doraemon The Movie 2018** (27 M€) ou la ressortie de **Totoro** (22 M€), ainsi que le succès surprise de **Une affaire de famille** qui réalise plus de 12 M€ de recettes. Le premier film européen, le dessin animé russe **La Princesse des glaces**, n'apparaît que 98^e au box office avec 9,5 M€ de recettes. Comme en 2016 et 2017, les quotas d'importation des films étrangers sont augmentés en 2018 pour soutenir les exploitants et aider la croissance du box office.

Les renégociations entre la Chine et les États-Unis à l'OMC prévues en 2017 n'ont toujours pas abouties, et semblent vagues quant à ce que les États-Unis et les studios hollywoodiens souhaitent obtenir comme hausse de quota ou comme levée de limitations actuelles d'accès au marché chinois.

La croissance du parc de salles en Chine reste constante. Fin 2018, la Chine totalise 60 079 écrans, contre seulement 13 120 écrans en 2012, soit une hausse de près de 458%. Avec en moyenne 30 nouveaux écrans ouverts chaque jour, la Chine a dépassé en nombre d'écrans les États-Unis en juin 2017. Et le nombre de cinémas continue d'augmenter. Le parc de salles s'étant principalement développé ces 15 dernières années, les cinémas sont majoritairement des multiplexes situés dans de grands centres commerciaux. Ils incluent souvent des salles VIP avec sièges inclinables. En plus des écrans classiques 2D et 3D, existent de nombreuses salles Imax (plus de 1% des écrans) et Dmax (format de China Film Group, représentant près de 1% des salles). En février 2018, Imax annonçait avoir 524 cinémas dans une centaine de villes et 309 salles en attente de construction. Désormais Imax ouvre en moyenne une centaine d'écrans par an, et ses écrans représentent plus de 39 millions d'entrées en 2018.

Le public est composé principalement de jeunes et de cols blancs ayant entre 18 et 28 ans. L'âge moyen du spectateur en salle est de 21 ans. Les films pour enfants et les films familiaux connaissent des succès limités, le coût des billets rendant très chère une sortie en famille, sauf aux périodes du nouvel an chinois et des vacances d'été, lorsque les familles sont prêtes à faire des efforts financiers et à sortir au cinéma.

La programmation des cinémas se fait selon la fréquentation des films. Aucun film n'est assuré de tenir à l'affiche plus d'une journée, les exploitants décidant de la programmation de leur salle au jour le jour. Un film peut ainsi ne rester à l'affiche que pour les séances du matin ou disparaître des écrans en quelques jours. S'il arrive encore qu'un film ouvre avec plus de 50% des projections de la journée de l'ensemble du parc de salles, il est rare qu'il tienne plus d'un mois sur les écrans. Les productions même très commerciales sont rapidement remplacées par de nouvelles sorties, faisant souvent leurs entrées sur les deux premiers week-ends d'exploitation.

Le principal exploitant en Chine est le groupe Wanda qui représente près de 14% des recettes 2018 en Chine pour un total de plus de 201 millions d'entrées. Mais ses salles n'ont qu'un remplissage moyen de 15% de ses sièges. Ce remplissage est assez identique aux autres exploitants, le public ne se rendant au cinéma que le soir et les week-ends.

Le prix des places de cinéma varie entre 2,5 € et 18 €, selon qu'il s'agisse d'un film chinois ou étranger, 2D, 3D ou 4D, Imax ou Dmax, s'il est acheté au guichet du cinéma ou sur internet. Cette variation du prix en fonction de l'attente du public, de la nature de la production et du format de diffusion fait qu'un spectateur d'un film étranger en Imax-4D le jour de sa sortie rapporte plus au cinéma que plusieurs spectateurs d'une production indépendante chinoise en 2D.

Il n'existe pas de classification en Chine. Les films sont tous publics, permettant ainsi aux autorités d'appliquer une censure sur des critères très larges. Les professionnels chinois, réalisateurs et producteurs, demandent depuis des années la mise en place d'une classification. Les autorités s'y opposent car elles seraient alors obligées d'approuver des films contenant des sujets qu'elles estiment encore sensibles politiquement : sexualité, problèmes sociaux, drogue... Près de 90% des billets sont achetés en ligne, dont près de 60% sur la plateforme Maoyan Weiyang de Tencent, contre seulement 23% de billets vendus en 2013. Ces plateformes de billetterie sont devenues les premiers partenaires des producteurs et distributeurs pour la sortie de leurs films.

Internet est aussi la seconde fenêtre de diffusion du cinéma en Chine, avec des plateformes qui fédèrent de nombreux spectateurs, comme par exemple Iqiyi qui en 2018 déclare avoir 87,4 millions d'abonnés, pour un revenu total de plus de 890 M€.

Un changement majeur s'est opéré dans l'industrie du cinéma chinois en avril 2018 lorsque le bureau du Cinéma (administration politique du cinéma en Chine) a été placé au sein du département de la Propagande du Parti communiste chinois (PCC). Avec le déménagement des bureaux, a été opéré un changement des équipes, avec la prise de fonction de personnes peu familières du monde du cinéma. Désormais le directeur du bureau du Cinéma est M. Xiaohui Wang, ancien porte-parole et Vice-directeur du département de la Propagande du PCC où il travaille depuis plus de 20 ans. Le cinéma est à présent sous une tutelle politique et économique plus stricte. Suite à la mise en examen pendant plusieurs

Le cinéma français

Les entrées du cinéma français sont en chute libre en 2018 avec 2,5 millions d'entrées contre plus de 13 millions en 2017. Ces mauvais résultats sont le résultat d'une absence de titre porteur, et de l'échec de 3 des 6 films français importés. Les restrictions en matière d'importation de films étrangers en Chine limitent, depuis près de 20 ans, le cinéma français à 6 films importés et distribués en Chine. Cette limitation est justifiée par les instances d'importation par le fait que le cinéma français serait trop bavard et pas assez commercial en Chine. Malheureusement, chaque échec d'un film français semble justifier la limitation du nombre de films importés.

2018 marque les premiers échecs de l'animation française en Chine. Sur les trois films d'animation sortis en salle, seul **Le Grand Méchant Renard et autres contes** rencontre un peu son public. Mais il est à noter que ces trois films d'animation ont été sortis à une semaine d'intervalle, et alors qu'étaient aussi sur les écrans à ce moment-là **Pierre Lapin**, et 5 autres films d'animations dont 2 films chinois populaires **Boonie Bears** et **The Winner**. Le succès grandissant de l'animation japonaise et américaine en Chine pourrait rendre difficile à moyen terme le positionnement de l'animation française sur le territoire.

Parmi les meilleures entrées du cinéma français en Chine en 2018, le succès du film **Le Jeune Karl Marx** est particulièrement marquant. Ce succès est principalement le fait d'une distribution orientée vers les comités d'entreprise des sociétés publiques, et l'incitation à voir le film dans le cadre de formations politiques. À l'inverse des autres films distribués, **Le Jeune Karl Marx** a fait ses entrées en journée et en semaine, disparaissant presque des écrans le soir et en week-end. Il a aussi bénéficié d'une distribution étendue, restant sur les écrans pendant presque 3 mois.

Malgré le lancement d'un réseau art et essai en Chine fin 2016, organisé et géré par la Cinémathèque chinoise, aucun film français n'est inclus dans leurs rares sorties nationales. Leur priorité semble être le cinéma indépendant américain dont ils distribuent avec succès en 2018 le film **3 Billboards : Les Panneaux de la vengeance**.

Le cinéma français est présent à la télévision, principalement sur la chaîne de cinéma nationale CCTV6 avec une vingtaine de nouveaux films acquis chaque année, et la rediffusion de films déjà acquis. Les chaînes d'autres provinces, dont Shanghai, diffusent quelques films français, mais

mois de la star Fan Bingbing pour évasion fiscale, le bureau du Cinéma a notamment mis en place de nouvelles réglementations fiscales et légales pour les contrats des acteurs. Cela a forcé de nombreux grands noms du cinéma local et de Hong Kong à payer, courant 2018, des millions d'euros de taxes non déclarés. Il a également été mis fin aux régimes de taxes allégées proposés par des régions administratives spéciales telles que Shanghai ou la province du Xinjiang, où de nombreuses sociétés audiovisuelles s'étaient localisées administrativement pour bénéficier de cinq années d'exonération d'impôts. Ces changements ont eu notamment pour conséquence la baisse des productions locales, et la mise en difficulté de sociétés majeures, telles que Huayi Brothers.

les acquisitions restent faibles, notamment du fait de quotas et d'une interdiction de diffusion de films étrangers en prime time, les limitant à la seconde partie de soirée.

Si Internet était une des clés de la diffusion du cinéma français en Chine à moyen terme, la situation a changé en août 2018 quand l'administration chinoise a annoncé de nouvelles restrictions à l'importation et la diffusion de programmes étrangers sur les plateformes. L'acquisition des titres étrangers par les plateformes a immédiatement été interrompue avec, pour conséquence, la mise en difficulté financière des distributeurs importateurs de films. De nombreuses acquisitions et distributions de films français ont depuis été interrompues ou annulées, et les principaux acteurs de l'importation des films français ont commencé à limiter leurs acquisitions à des titres avec un potentiel pour la salle. L'obtention de la censure et d'un quota de distribution devient vital pour de telles distributions. En plus de limiter la diffusion des œuvres étrangères sur les plateformes, le gouvernement chinois y interdit, depuis janvier 2015, la simple promotion ou valorisation de films d'un même pays, ou d'une même marque, rendant impossible la promotion du cinéma français ou l'organisation du festival en ligne de UniFrance, My French Film Festival.

Il est à noter que plusieurs coproductions franco-chinoises ont été remarquées en 2018, mais ont connu des distributions mouvementées. **Les Éternels** de Jia Zhangke (coproduction mk2), présenté en compétition à Cannes, a eu une sortie décevante. Il n'est resté en salle que 9 jours, ne rassemblant que 2 millions de spectateurs. Si **Un grand voyage vers la nuit** de Bi Gan (coproduction CG cinéma) a, lui, réuni près de 8 millions d'entrées et plus de 35 M€ de recettes, il est au final un plus grand échec public. Présenté comme une comédie romantique, idéale pour célébrer en amoureux le passage à la nouvelle année, le film n'a réuni son public que sur un seul jour, le 31 décembre. Ce jour-là, le film obtient plus de 50% des séances de l'ensemble du parc de salles du pays. Mais dès la fin des projections, les messages négatifs voire injurieux à l'encontre du film font chuter sa fréquentation de plus de 95%. Le film disparaît des écrans 4 jours après sa sortie. L'une des sociétés de production du film, cotée à la bourse de Shenzhen, voit en quelques jours son titre perdre plus de 243 M€. Après 4 ans de négociations avec la censure, **À la recherche de Rohmer** de Wang Chao (coproduction Reboot films) sort enfin sur les écrans chinois en 2018 mais dans une version coupée qui réunit 100 000 spectateurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	China Film Group	03/08/18	1 007 548	3 746 902	6 000	
2	Le Jeune Karl Marx	China Film Group	05/05/18	570 344	2 555 674	-	
3	Le Grand Méchant Renard et autres contes	China Film Group	16/03/18	528 193	1 973 768	-	
4	Les As de la jungle - le film	China Film Group	16/03/18	256 428	1 115 213	-	
5	L'Empereur	China Film Group	12/10/18	153 962	621 000	-	
6	Gus, petit oiseau, grand voyage	Huaxia	08/03/18	41 630	139 126	-	
7	Santa & Cie	China Film Group	15/12/17	1 757	4 971	-	168 286
Total				2 559 862	10 156 654	-	-
Total des productions majoritaires				2 559 862	10 156 654	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	2 559 862	10 156 654
Évolution 2018/2017	-80,9 %	-84,2 %
Évolution langue française 2018/2017	54,6 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -
Évolution majoritaires 2018/2017	-78,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -



COLOMBIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	46,5	59,1	61,4	62,6	64 ↗
Recettes (M euros)	145,2	163,4	150,3	164	158,6
Écrans	870	935	1 006	1 083	1 140
Prix du billet (euros)	3,3	2,8	2,4	2,6	2,5

49,5 millions
 peso colombien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **356**

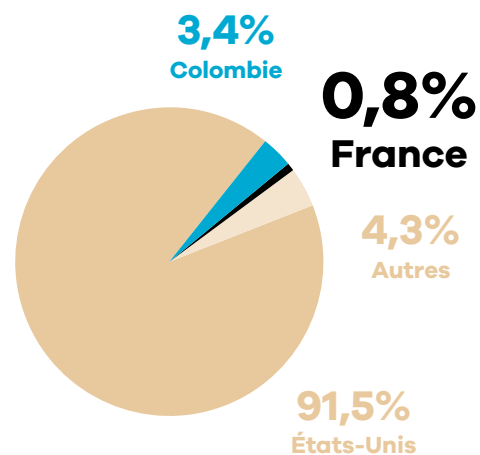
PAYS D'ORIGINE

36
Colombie

43
France

123
Autres

154
États-Unis



★ TOP 10

	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	4 377 122	12 108 970
Les Indestructibles 2	3 841 683	9 142 739
La Nonne	2 478 264	5 807 781
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 357 758	6 119 953
Black Panther	2 227 545	6 025 251
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	2 069 408	5 476 171
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	2 027 416	4 870 787
Venom	1 816 707	4 757 252
Deadpool 2	1 703 728	4 103 566
Ralph 2.0	1 700 388	3 952 583

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	23,9 %
Warner Bros.	17,4 %
Sony	14,8 %
Universal	13,6 %
Cine Colombia	13 %
Fox	9,7 %
Paramount	3 %
Diamond Films	2 %
Cinecolor Films Colombia	1,4 %
Cineplex	0,6 %

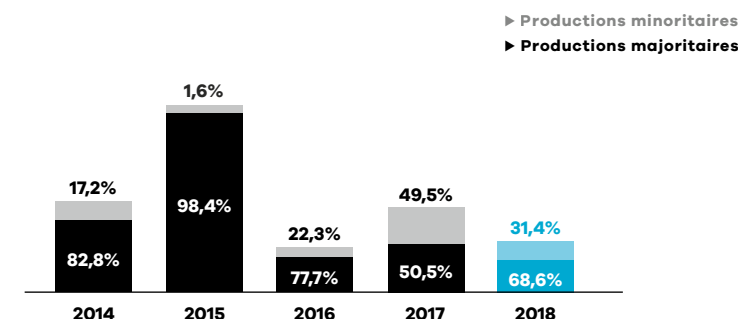
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Épouse-moi mon pote**
39 385 entrées
- ▶ **Madame**
34 164 entrées
- ▶ **D'après une histoire vraie**
30 717 entrées

43
sorties
françaises

0,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

531 145

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	938 032	2 449 177	366 313	512 696	364 297
Productions minoritaires	195 317	40 248	104 887	503 548	166 848
Total	1 133 349	2 489 425	471 200	1 016 244	531 145
Part de marché	2,4 %	4,2 %	0,8 %	1,6 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Cine Colombia	08/01/15	536 908	1 800 318
Le Petit Prince	Cine Colombia	05/11/15	465 565	1 089 403
La Belle et la Bête	Cine Colombia	28/05/15	134 123	285 047
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Cinecolor Films Colombia	30/07/15	97 330	292 710
La Vache	Cine Colombia	04/08/16	96 432	278 433

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Cine Colombia	17
Babilla Cine	11
Cineplex	7

Le marché

La Colombie connaît une hausse des entrées depuis de nombreuses années. En 2018, le nombre de spectateurs s'élève à 64 millions, soit une augmentation de 2,31% par rapport à 2017. Cependant, les recettes sont en baisse à 158,6 millions d'euros en 2018 contre 164 millions en 2017, le prix moyen du billet ayant diminué de 100 pesos colombiens.

Le top 10 est composé uniquement de films de studios, dont 5 films signés Disney, parmi lesquels le 1^{er} du box office (*Avengers: Infinity War* - 4,38 millions d'entrées). Le 1^{er} film indépendant arrive en 26^e position,

la comédie américaine *Overboard* distribuée par Cine Colombia, qui totalise 641 072 entrées. Le 1^{er} film national du classement est aussi une comédie distribuée par Cine Colombia : *El paseo: El paseo de oficina*, le 5^e volet de la série à succès *El paseo*. Avec 478 112 entrées, il arrive en 35^e position du classement (le film est encore en salles en 2019).

Cette année, l'action est le genre préféré des Colombiens avec 38% des entrées générées (*Avengers: Infinity War* représente à lui seul près de 7% du cumul). Il est suivi de l'animation, avec 21% de PdM. Alors que la comédie est le genre privilégié de la production nationale, elle ne génère que 6,4% des entrées totales de l'année.

La PdM des États-Unis est en forte progression : 91,5% en 2018 contre 85,5% en 2017. C'est la 1^{re} année qu'elle dépasse les 90% depuis que nous avons des statistiques sur ce pays. Elle est également au-dessus de la moyenne des pays latino-américains.

Les entrées des films nationaux ont diminué, passant de 3,73 millions de spectateurs en 2017 à 2,18 millions en 2018, pour une PdM de 3,4%.

COLOMBIE

Part de marché historique pour les États-Unis
et une baisse des cinématographies nationales et étrangères.

Le nombre de films nationaux distribués a baissé (42 en 2017 contre 36 en 2018) alors que le nombre total de films sortis a considérablement augmenté : 322 en 2017 contre 356 en 2018.

Les 2 premiers producteurs de 2018 en nombre d'entrées sont Dago García Producciones et Take One Productions. Dago García Producciones a produit les comédies *El paseo 5* et *El reality*, respectivement les 1^{er} et 3^e films colombiens du box office avec 936 977 entrées et 272 465 entrées. Take One Productions a produit les comédies *Si Saben cómo me Pongo Pa'qué me Invitan?* (2^e du classement avec 453 973 entrées) et *Y nos fuimos pal Mundial* (en 5^e position avec 185 277 entrées). Ces 4 comédies sont distribuées par Cine Colombia et aucune n'est sortie à l'international. *Les Oiseaux de passage (Pájaros de verano)*, co-réalisé par Ciro Guerra et Cristina Gallego et produit par Ciudad Lunar Producciones, se place en 4^e position des films colombiens avec 268 150 entrées (distribué par Cine Colombia). La Colombie l'a sélectionné pour représenter la cinématographie nationale aux Oscar. *Les Oiseaux de passage* a été présenté en ouverture de la Quinzaine des réalisateurs en 2018. Vendu par Films Boutique, le film sortira dans plusieurs territoires en 2019. En 2016, Ciudad Lunar avait obtenu une nomination aux Oscar dans la catégorie « meilleur film en langue étrangère » pour *L'Étreinte du serpent*, la précédente réalisation de Ciro Guerra.

En octobre 2018, Netflix a annoncé 6 Netflix Originals colombiens en production pour un lancement sur la plateforme en 2019. Dynamo est à l'initiative de beaucoup d'Originals. Ils sont connus pour leurs services de production en Colombie pour la série *Narcos* ou le film *Escobar* de Fernando León de Aranoa, entre autres, et ont coproduit avec différents pays tels que l'Espagne, la France ou l'Argentine. Pour Netflix, ils produisent les séries *Distrito Salvaje*, *Historia de un crimen: Colmenares* et *Frontera Verde* (ce dernier est coproduit par Ciro Guerra). Via Caracol, Dago García produit la série dramatique *Siempre Bruja* d'Ana Maria Parra, tandis que Fernando Ayllon, réalisateur et producteur de comédies

grand public, produit une série de comédies stand-up pour la plateforme. Netflix compte 642 000 abonnés en 2018.

Les coproductions cinéma avec la France ne sont pas nombreuses. En 2018, une seule coproduction (majoritaire française) est agréée par le CNC : *Vers la bataille* d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux, produit par Noodles Production pour la France et Imaginaria Films pour la Colombie.

La Colombie coproduit beaucoup avec les États-Unis et les pays d'Amérique latine, et le total des sorties à l'étranger pour les films majoritaires et minoritaires s'élève à 1,6 million d'entrées, alors que les films majoritaires seuls ne représentent que 106 500 entrées. Le 1^{er} film majoritaire à l'export est *Candelaria* (47 000 spectateurs).

Côté salles, en 2018, Cine Colombia est le 1^{er} exploitant en Colombie avec 45,6% de PdM pour 28,2% des écrans, suivi de Cinemark (17,9% de PdM) et de Royal Films (14,2% de PdM). Le géant mondial Cinépolis n'a que 6,4% de PdM en Colombie, le plaçant en 5^e position. Cinépolis n'a pas racheté un réseau colombien, comme dans la plupart des pays, mais il a construit chaque complexe et continuera à se développer. À Bogotá, il construit de nouvelles salles VIP au nord de la ville, qui devraient ouvrir en 2020. Bogotá représente 33% des entrées réalisées dans le pays. La capitale compte 7,18 millions d'habitants, soit 15,8% de la population nationale.

Côté distributeurs, Cinecolor est le 1^{er} distributeur en Colombie. Il sort tous les films Disney et, en fonction de la place dans le line-up, quelques films nationaux et internationaux. Cine Colombia est le premier distributeur indépendant avec 13% de PdM en 2018, auxquels s'ajoutent les 9,7% de PdM des films Fox. Cine Colombia est le 1^{er} distributeur de films colombiens : avec 23 titres, il génère 86,8% des entrées pour les titres nationaux.

Les genres du top 5 sont très variés. On y trouve les comédies *Épouse-moi mon pote* et *Madame*, les drames *In the Fade* et *Call Me by Your Name* et le film de genre *Ghostland*. La 1^{re} animation est *Les As de la jungle - le film* qui se classe 14^e avec 17 140 entrées. Les documentaires sont moins présents en Colombie, le 1^{er} étant en 31^e position du classement avec 3 005 entrées (*I Am Not Your Negro*).

Cine Colombia est le 1^{er} distributeur de films français avec 66% de PdM pour 17 sorties, suivi de Cineplex qui génère 19,8% des entrées pour 7 films distribués. Tails International est une nouvelle société de distribution qui a acheté plusieurs films français dont les sorties sont planifiées pour 2019.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Cine Colombia	19/04/18	39 385	112 784	73	
2	<i>D'après une histoire vraie</i>	Cine Colombia	12/04/18	30 717	94 582	24	
3	<i>Le Jeune Karl Marx</i>	Cine Colombia	22/03/18	26 311	79 885	16	
4	<i>Knock</i>	Cine Colombia	16/08/18	23 181	69 377	21	
5	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Cine Colombia	12/07/18	22 387	67 656	17	
6	<i>Revenge</i>	Cineplex	12/04/18	18 145	38 666	70	
7	<i>Les As de la jungle - le film*</i>	Cineplex	18/01/18	17 140	36 781	76	
8	<i>Amoureux de ma femme</i>	Cineplex	15/11/18	15 165	42 090	37	
9	<i>Le Sens de la fête</i>	Cine Colombia	28/12/17	14 132	42 795	16	30 124
10	<i>Gauguin*</i>	Cine Colombia	29/11/18	11 970	31 424	17	
11	<i>Telle mère, telle fille</i>	Cine Colombia	09/03/18	11 399	34 156	18	
12	<i>Rodin</i>	Cine Colombia	29/03/18	10 309	31 106	17	
13	<i>L'Amant d'un jour</i>	Cine Colombia	09/08/18	8 323	24 044	19	
14	<i>La Promesse de l'aube</i>	Cine Colombia	25/10/18	7 902	21 426	19	
15	<i>La Villa</i>	Cineplex	04/10/18	7 386	20 723	11	
16	<i>Django</i>	Babilla Cine	05/04/18	7 074	25 008	8	
17	<i>Barbara</i>	Cine Colombia	27/09/18	6 499	17 756	9	
18	<i>Au revoir là-haut</i>	Babilla Cine	04/10/18	5 025	17 599	7	
19	<i>Lumière ! L'aventure commence*</i>	Babilla Cine	27/09/18	2 973	8 553	13	
20	<i>Visages, villages*</i>	Interior 13 Cine	01/03/18	2 030	4 160	11	
21	<i>Une vie violente</i>	Babilla Cine	09/08/18	1 775	5 414	8	
22	<i>12 jours*</i>	Babilla Cine	29/11/18	1 687	5 034	6	
23	<i>Dalida</i>	Cine Colombia	04/01/18	1 291	5 575	4	
24	<i>Les Saisons</i>	Babilla Cine	19/04/18	539	1 534	4	
25	<i>Les Fantômes d'Ismaël</i>	Babilla Cine	21/09/18	382	1 104	-	
26	<i>Le Fils de Jean</i>	Babilla Cine	19/10/17	227	213	1	2 631
27	<i>La Mélodie</i>	Cine Colombia	23/11/17	63	86	1	5 528
28	<i>Ernest et Célestine</i>	NC	06/10/16	19	47	-	45
29	<i>Cézanne et moi</i>	Babilla Cine	05/10/17	12	7	1	7 724
30	<i>Adama</i>	NC	14/05/18	6	10	1	
Total				293 454	839 595	-	-

Langue étrangère

1	<i>Madame</i>	Cine Colombia	14/06/18	34 164	108 456	18
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir*</i>	Cine Colombia	20/12/18	17 917	54 299	24
3	<i>L'Insulte</i>	Cineplex	17/05/18	12 222	32 611	22
4	<i>Mariana</i>	Babilla Cine	18/10/18	3 307	9 368	7
5	<i>I Am Not Your Negro*</i>	Babilla Cine	18/01/18	3 005	8 750	5
6	<i>Saló, ou les 120 journées de Sodome</i>	NC	11/01/18	228	354	1

Total				70 843	213 838	-	-
Total des productions majoritaires				364 297	1 053 433	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Échange des princesses*	Cine Colombia	-	306	1 104	-	
2	Ma vie de Courgette*	Babilla Cine	07/12/17	276	395	2	289
3	Le Pape François - Un homme de parole	Cinemark	25/10/18	260	626	9	
4	Juste la fin du monde	Babilla Cine	23/03/17	51	30	1	8 515
Total				893	2 155	-	-

Langue étrangère

1	In the Fade	Cine Colombia	26/04/18	37 640	116 482	17	
2	Call Me by Your Name	Sony	25/01/18	32 261	84 860	29	
3	Ghostland	Cineplex	30/08/18	31 048	65 774	67	
4	Everybody Knows*	Cine Colombia	22/11/18	26 966	71 719	25	
5	Submergence	Cine Colombia	10/05/18	19 699	66 110	32	
6	Wajib - L'Invitation au mariage	Cinecolor Films Colombia	22/11/18	6 086	15 824	22	
7	The Square*	Babilla Cine	08/02/18	5 110	14 596	7	
8	La Belle et la meute*	Cineplex	03/05/18	3 867	9 875	12	
9	Poesía sin fin	Trilce Cinema Producción	18/10/18	1 850	3 478	5	
10	Only Lovers Left Alive	NC	03/02/18	646	1 049	1	
11	Baccalauréat	Babilla Cine	30/11/17	270	609	1	4 092
12	Neruda	Babilla Cine	12/01/17	151	89	1	18 827
13	Snow Therapy	Babilla Cine	05/04/18	141	259	1	
14	Folles de joie	Babilla Cine	18/05/17	114	67	1	12 558
15	L'Incomprise	Interior 13 Cine	04/02/16	78	138	1	902
16	La Taupe	Cine Colombia	20/04/12	28	38	1	16 882
Total				165 955	450 967	-	-

Total des productions minoritaires				166 848	453 122	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €
	531 145	1 506 555
Évolution 2018/2017	-47,7 %	-45,6 %
Évolution langue française 2018/2017	-50,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -43,2 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-28,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -66,9 %



CORÉE DU SUD

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	215,1	217,3	217,0	219,9	216,4 ↘
Recettes (M euros)	1 191,5	1 367,3	1 358,0	1 377,2	1 396,8
Écrans	2 281	2 424	2 575	2 766	2 937
Prix du billet (euros)	5,5	6,3	6,3	6,3	6,5

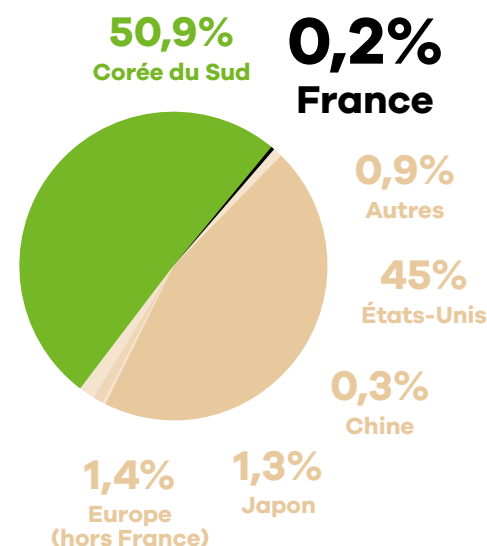
51,2 millions
 won

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **1 646**

PAYS D'ORIGINE	454	37
Corée du Sud		France
151	61	67
Europe (hors France)	Autres	Chine
545	331	
Japon	États-Unis	



★ TOP 10

	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Along With the Gods: The Last 49 Days (Cor)	12 274 996	79 052 933
Avengers: Infinity War	11 212 710	76 943 328
Bohemian Rhapsody	9 224 591	61 608 101
Mission Impossible - Fallout	6 584 915	43 034 049
Along With the Gods: The Two Worlds (Cor)	5 872 007	36 463 799
Jurassic World: Fallen Kingdom	5 661 128	38 323 448
Ant-Man et la Guêpe	5 448 134	36 550 401
The Great Battle (Cor)	5 440 186	35 678 207
Black Panther	5 399 227	35 331 545
Wanbyeokhan tain (Cor)	5 293 435	34 150 121

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Lotte Entertainment	17,1 %
Disney	13,9 %
CJ E&M	13,3 %
NEW	9,7 %
Warner Bros.	8,7 %

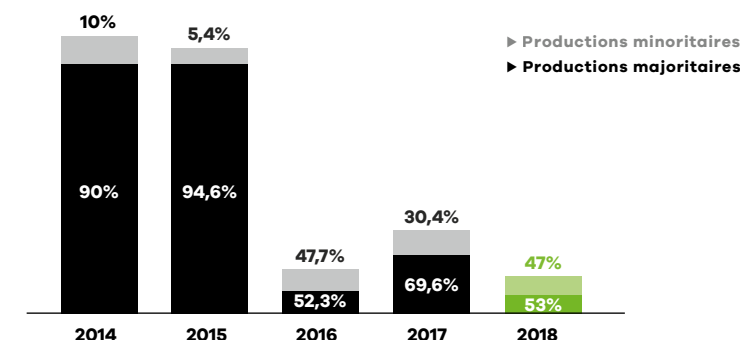
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Ce qui nous lie
54 174 entrées
- ▶ Les As de la jungle - le film
37 343 entrées
- ▶ Visages, villages
30 488 entrées

37
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

481 210

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	3 408 178	3 445 908	308 346	788 090	255 045
Productions minoritaires	377 955	195 514	281 693	344 344	226 165
Total	3 786 133	3 641 422	590 039	1 132 434	481 210
Part de marché	1,8 %	1,7 %	0,3 %	0,5 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cineguru/Daou Tech	24/12/15	579 397	3 761 455
Mune, le gardien de la lune	Cineguru/Daou Tech	24/09/15	318 863	1 864 850
La Belle et la Bête	NEW	18/06/14	314 319	1 702 556
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Bloomage	16/10/14	190 067	1 080 360
Attila Marcel	Challan	24/07/14	141 613	780 661

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Green Narae Media	3
Atnine Film	2
NEW	2
NK Contents	2

Le marché

Alors qu'il a connu une forte expansion entre 2010 et 2015, passant de 150 à 217 millions d'entrées annuelles, jusqu'à coiffer la France pour devenir en valeur le 5^e au monde, le marché coréen est depuis en stagnation avec, pour 2018, un léger recul du nombre d'entrées et une croissance ténue du box office qui s'explique par une hausse du prix de la place et de la fréquentation des salles à formats spéciaux (IMAX, 4DX). Avec une démographie en berne et un taux de fréquentation parmi le plus élevé au monde, ce marché semble avoir atteint un plafond de verre. En conséquent, les groupes coréens misent désormais sur l'international pour poursuivre leur croissance.

Encore plus que cette année, un grand nombre de leurs productions à grand budget n'a pas remporté le succès escompté. Ces déboires n'empêchent pas le cinéma national de rester dominant sur son marché pour la 8^e année consécutive, même si la part de marché est en recul et que le top 10 ne comporte que quatre productions coréennes, contre sept l'année précédente. La seconde partie du diptyque *Along With the Gods* se hisse à la tête du classement alors que son premier volet, sorti fin 2017, pointe-lui à la 5^e place du classement 2018. Autre succès de 2018, le film biographique et musical *Bohemian Rhapsody* rassemble plus de spectateurs en Corée qu'au Royaume-Uni. Trois productions Marvel figurent dans ce top 10, dont *Black Panther*, en partie tournée dans la ville méridionale de Busan, et, sans surprise, *Avengers: Infinity War*, qui décroche la seconde place. La sortie du 3^e volet d'Avengers, qui a occupé 85% des écrans lors de son premier weekend (et capté 95% des recettes), illustre bien l'état de concentration du marché coréen dans l'exploitation, de facto un oligopole où 3 opérateurs contrôlent 97% du marché, et amené son lot d'appels pour plus de réglementation afin de donner une meilleure place à la diversité dans les salles. Appels qui restent à ce jour des vœux pieux. D'ailleurs le cinéma indépendant coréen accuse un fort recul en 2018. Les 113 films coréens labélisés comme tel par le Korean Film Council (KOFIC) n'ont rassemblé que 1,1 million de spectateurs, soit 0,5% de la fréquentation totale, contre 1% en 2017.

CORÉE DU SUD

Ce qui nous lie est le premier film d’expression française – hors animation – à passer le seuil des 50 000 entrées depuis 2015 sur un marché coréen où nos films s’ils sont présents en nombre peinent toujours à attirer un large public, pour preuve les résultats de cette année, les plus bas de la décennie.

Si du côté de l’exploitation aucun changement notable est à signaler dans l’équilibre entre acteurs, avec CGV qui pèse toujours 50% du marché suivi de Lotte Cinema et Megabox, un bouleversement a eu lieu dans la distribution. CJ ENM, une filiale du groupe CJ (tout comme CGV) et leader incontesté de la distribution ces quinze dernières années, se retrouve en 2018 relégué à la 3^e place, derrière Lotte Entertainment et Disney qui surfent sur le succès des films suscités.

Le secteur de la VoD connaît une croissance soutenue, de 8,6% cette année, pour peser près de 365 millions d’euros en 2018. Le marché reste dominé par la VoD transactionnelle qui représente 83% des recettes et est contrôlé principalement par les opérateurs d’offres IPTV et câble. Les œuvres les plus populaires en TVoD restent, et de loin, les films coréens, d’ailleurs *Along With the Gods: The Two Worlds* bat un nouveau record avec 1,7 millions de vues en TVoD. Rappelons que la Corée pratique un des holdbacks les plus courts, y compris pour les films de studios américains, avec une disponibilité sur les plateformes de vidéo à la demande parfois 4 semaines seulement après la sortie en salle, d’abord à un tarif premium (environ 12 euros) puis dégressif.

Du côté des festivals, très nombreux en Corée, l’année a été marquée par la réhabilitation et le retour aux commandes de membres fondateurs du festival de Busan qui avaient été écartés suite aux contrecoups de l’affaire

du documentaire sur le naufrage du ferry Sewol, projeté en 2014 contre l’avis des autorités locales. C’est à Busan que le nouveau président du KOFIC a annoncé son projet du Centre Asiatique du Cinéma, inspiré des modèles de l’EFP et d’Eurimages. Si l’initiative n’a pas vraiment trouvé d’écho du côté de certains pays voisins, il semble soutenu par des pays d’Asie du Sud-est auxquels le KOFIC a promis la création d’un fonds de coproduction et de soutien à la diffusion.

Le Korean Film Council a introduit en 2017 une nouvelle méthodologie pour déterminer le nombre de films réellement exploités afin d’écartier les nombreuses sorties techniques, parfois fictives, dont l’objet est de permettre aux titres d’être référencés sur les plateformes de VoD. Ainsi une distinction est faite pour les films ayant totalisé un minimum de 40 projections et/ou reçus le label de film de la diversité pour déterminer le nombre de sorties effectives, à côté du chiffre toujours publié de sorties totales. Cette nouvelle méthode permet, au sein des 1 646 sorties, d’écartier près de 500 titres japonais et 260 coréens, qui sont pour la majorité des productions destinées à un public adulte, pour arriver à un total de 728 sorties effectives.

Le cinéma français

Malgré un nombre de sorties en baisse, la Corée demeure, à côté du Japon et Taïwan, l’un des territoires d’Asie où l’offre française est la plus abondante, avec 37 titres sortis dans les salles en 2018. Si la diversité est au rendez-vous, ce n’est pas le cas des résultats malheureusement. Avec moins de 500 000 entrées, dont près de 200 000 pour le seul *Call Me by Your Name*, le cinéma français connaît sa plus mauvaise année de la décennie. À lui seul *Valerian et la Cité des mille planètes* avait totalisé en 2017 plus d’entrées que l’ensemble des films français, minoritaires et majoritaires, de cette année.

Si l’absence d’une locomotive bessonienne plombe lourdement les résultats, quelques rayons de lumières éclaireissent tout de même le ciel sombre du cinéma français en Corée. En premier lieu, le (relatif) bon résultat de *Ce qui nous lie*, première production d’expression française, hors animation, à dépasser les 50 000 entrées depuis 2015 et *La Famille Bélier*. Le film de Cédric Klapisch, distribué par T-Cast, a certainement bénéficié d’une bonne exposition dans le cinéma à deux écrans que le distributeur possède dans le centre de Séoul conjugué à l’attrait des coréens en général pour le vin. À noter que la société mère de T-Cast, en plus de l’assurance et de la télévision, exerce une activité d’import et de vente au détail de vin.

Score honorable également pour le seul film d’animation français distribué en Corée, *Les As de la jungle* et ses 37 000 entrées. Cinq films d’animation tricolores étaient sortis en 2017 mais peu ont rencontré le succès cette année-là, ce qui explique sûrement le recul du nombre de dessin-animés distribués en 2018.

Saluons la bonne performance de *Visages, villages* qui passe la barre des 30 000 entrées et signe l’un de ses meilleurs scores à l’international. Dans un contexte difficile pour le cinéma français, la barre des 10 000 entrées est désormais en quelque sorte l’indicateur symbolique d’un (très relatif) succès pour nos films sur le marché coréen. Ils sont 8 parmi les productions majoritaires EOF à avoir dépasser ce seuil, contre 6 en 2017 et 5 en 2016.

Producteur et distributeur d’envergure, la société NEW s’est aventurée sur le terrain du cinéma français, souvent en association/sous-traitance avec d’autres distributeurs, avec des titres commerciaux comme *Taxi 5* et *Alibi.com* mais malheureusement pour des résultats en deçà des attentes. In fine, une majorité de films français font moins de 5 000 entrées.

Il faut dire que les sociétés de distribution de films étrangers font face à une concurrence élevée, un marché saturé de films et des difficultés d’accès aux écrans. Tout cela ne les incite pas à prendre des risques démesurés et à investir outre mesure dans un environnement où les frais d’édition sont déjà élevés. Les sorties françaises sont souvent pénalisées par le faible nombre de séances qui leur sont offertes, très souvent une seule par jour et rarement aux meilleurs horaires. Dans ces conditions, il est difficile d’installer un film sur la durée dans les salles.

Pour faire face à ces contraintes et permettre un accès facilité et plus souple du public à leurs films, certains distributeurs font le choix d’une exploitation simultanée, voire exclusive sur les plateformes VoD – avec tout

de même une sortie technique, cela explique la présence de titres avec un faible nombre d’entrées dans le tableau. De façon de plus en plus fréquente les plateformes elles-mêmes soutiennent les distributeurs coréens de films étrangers en leur versant un MG sur les droits de distribution numérique. Et le modèle de distribution exclusive en VoD semble viable dans certains cas comme l’atteste le succès du film *Revenge* de Coralie Fargeat acquis par Company L. Distribué en TVoD juste après sa présentation au festival du film fantastique de Bucheon où il a remporté le grand prix, *Revenge* est resté 3 semaines dans le top 30 des ventes et ceci à un tarif premium de 10 000 wons (8 euros environ).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ce qui nous lie</i>	T-cast	03/05/18	54 174	369 245	54	54 860
2	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Green Narae Media	19/04/18	37 343	222 688	331	
3	<i>Visages, villages*</i>	Jinjin Pictures	14/06/18	30 488	188 644	53	
4	<i>Le Sens de la fête</i>	NK Contents	30/05/18	23 193	145 146	144	
5	<i>Jusqu'à la garde</i>	Pancinéma	21/06/18	12 541	78 118	68	
6	<i>Sage Femme</i>	Breeze Pictures	22/03/18	11 156	64 417	90	11 398
7	<i>Taxi 5</i>	NEW	22/11/18	10 768	67 867	224	
8	<i>Alibi.com</i>	NEW	08/11/18	10 616	73 051	140	
9	<i>Au revoir là-haut</i>	Mediasoft Films	12/04/18	7 955	47 971	56	
10	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Cinebloomng	26/04/18	5 991	36 729	25	6 456
11	<i>120 battements par minute</i>	Rainbow Factory	15/03/18	5 951	50 640	33	
12	<i>L'Amant double</i>	Challan	28/12/17	5 841	34 457	18	12 521
13	<i>Le Jeune Karl Marx</i>	AK Entertainment	17/05/18	5 670	36 838	24	6 044
14	<i>La Promesse de l'aube*</i>	Hammer Pictures	22/11/18	3 648	22 132	21	
15	<i>La Mélodie</i>	With Lion	14/06/18	3 365	19 230	39	
16	<i>Madame Hyde</i>	Atnine Film	31/05/18	3 025	19 472	31	3 361
17	<i>L'Empereur</i>	Yoons	01/03/18	2 813	16 644	54	
18	<i>L'Opéra</i>	The Coup	17/05/18	2 157	13 200	21	
19	<i>Plonger</i>	NK Contents	29/11/18	1 571	9 155	12	
20	<i>Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne</i>	NC	15/11/18	1 499	7 785	15	
21	<i>Ma Loute</i>	Main Title	05/04/18	1 372	7 792	12	
22	<i>Django</i>	Cinelux	01/03/18	1 174	6 256	16	1 434
23	<i>Patients</i>	Sycomad	11/10/18	1 109	6 465	16	
24	<i>Eyjafjallajökull</i>	Owons Films	26/04/18	993	5 452	5	
25	<i>Demain</i>	Plateforme C	05/04/18	855	4 107	6	
26	<i>Luna</i>	M&M International	16/08/18	522	3 412	5	
27	<i>Planetarium</i>	Green Narae Media	30/08/18	469	2 574	11	
28	<i>La Résistance de l'air</i>	Double & Joy	15/03/18	134	844	5	
29	<i>La French</i>	Double & Joy	30/03/18	109	461	4	
30	<i>Antigang</i>	Thanks & Love	07/12/17	90	208	-	189

Total 246 592 1 561 000 - -

Langue étrangère

1	<i>HHhH</i>	Challan	08/11/18	3 543	20 484	51	
2	<i>La Science des rêves</i>	Atnine Film	11/01/18	3 165	21 153	-	58 450
3	<i>I Am Not Your Negro</i>	Wide Release	08/02/18	1 745	9 651	16	

Total 8 453 51 288 - -

Total des productions majoritaires 255 045 1 612 288 - -

CORÉE DU SUD

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/03/18	198 945	1 263 332	190	
2	<i>The Square</i>	Challan	02/08/18	16 764	106 673	42	
3	<i>Thelma</i>	Green Narae Media	16/08/18	7 072	49 123	37	
4	<i>Hannah</i>	Cinema de Manon	26/07/18	2 253	12 565	16	
5	<i>Les Bonnes Manières</i>	Nova Entertainment	03/05/18	1 021	5 501	9	
6	<i>Muse</i>	Korea Screen	23/07/18	110	327	5	
Total				226 165	1 437 521	-	-
Total des productions minoritaires				226 165	1 437 521	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	481 210	3 049 809
Évolution 2018/2017	-57,5 %	-53,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-49,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -63,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-67,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -34,3 %



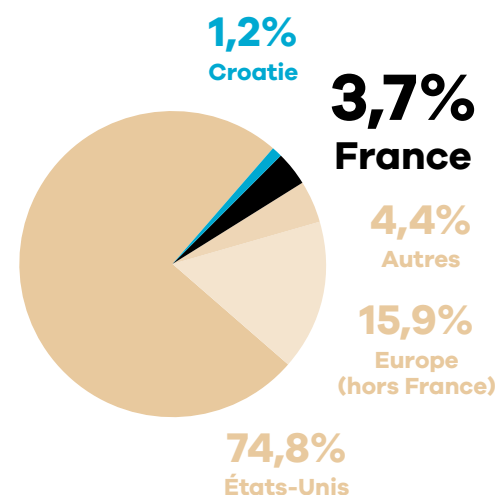
CROATIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,8	3,9	4,3	4,5	4,6 ↗
Recettes (M euros)	14,6	15,1	16,8	18	19,5
Écrans	154	167	173	179	185
Prix du billet (euros)	3,9	3,8	3,8	4	4,2

4,17 millions

kuna

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **209**

PAYS D'ORIGINE	6	42
	Croatie	France
38	9	114
Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	193 487	932 310
Le Grinch	154 443	541 301
A Star is Born	131 989	602 310
Avengers: Infinity War	125 962	656 204
Deadpool 2	122 021	550 956
Mamma Mia! Here We Go Again	110 995	419 197
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	106 814	413 535
La Nonne	90 235	427 543
Venom	88 283	416 385
Aquaman	87 820	485 141

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Blitz (Fox, Paramount, Warner Bros.)	55,2 %
Editus (Universal)	13,4 %
2i Film (Disney)	13 %
Continental Film (Sony)	9,1 %
Duplicato Media	8 %
Discovery	0,4 %
Pa-Dora	0,1 %
Radar	0,1 %
Zagreb Film Festival	0,1 %
Mediterranean Film Festival Split	0,1 %

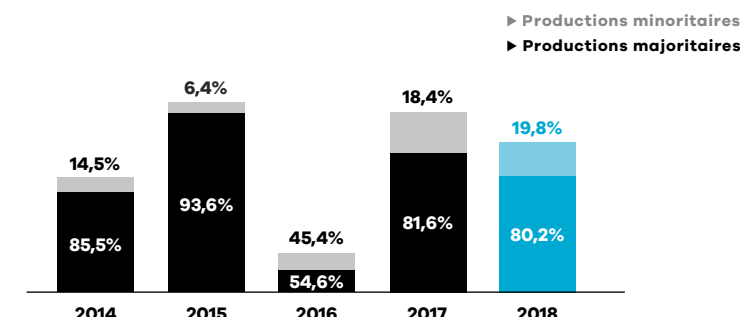
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Croc-Blanc**
23 353 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
20 938 entrées
- ▶ **Braqueurs d'élite**
13 861 entrées

42
sorties
françaises

3,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

168 181

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	136 023	241 597	27 182	201 963	134 958
Productions minoritaires	22 468	16 416	22 573	45 551	33 223
Total	158 491	258 013	49 755	247 514	168 181
Part de marché	4,2 %	6,6 %	1,2 %	5,5 %	3,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Discovery	16
Blitz	14
2i Film	4

Le marché

L'économie croate affiche un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 millions d'euros en 2017, le budget du Centre est redescendu à 9,8 millions (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à 59 productions étrangères – les incitations fiscales et les magnifiques paysages de la Croatie continuent de les attirer, dont la dernière saison de *Game of Thrones* en 2018).

Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semble définitivement oublié : +3,96% de spectateurs en 2015, +8,88% en 2016 et +5,83% en 2017, même si, avec seulement +1,47% en 2018, la hausse paraît ralentir. Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016. Des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le présent Bilan, la Slovaquie et la Croatie sont les seuls à dépasser ce seuil. Les recettes sont donc mécaniquement en hausse.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5% de ses écrans numérisés : ils étaient 85% en 2013, 91% fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 64 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national

CROATIE

La Croatie affiche, comme l'an dernier, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd'hui implanté dans 46 villes et bourgs. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 15 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 3 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie), dont 1 nouveau qui a ouvert ses portes à Pula en 2018. La Croatie compte aujourd'hui 1 écran pour 22 500 habitants.

Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6^e place avec moins de 1% de part de marché en 2016 et à peine plus de 2% en 2017, passe 2^e du classement avec plus de 13%, grâce, notamment, aux succès de 2 productions Universal, **Le Grinch** et **Mamma Mia! Here We Go Again**, que représente Editus. Blitz continue d'attirer plus de la moitié des spectateurs du pays, mais sa part de marché recule avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65% de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60% de part de marché (59,8%) en 2017 pour dépasser à peine les 55% en 2018. Malgré ce recul, c'est, de tous les distributeurs des 17 pays de la région étudiés dans ce Bilan, celui qui jouit de la plus forte part de marché dans son pays. 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu'il représente ayant connu une belle année), passe de 16,5% en 2016 à 15,4% en 2017, puis 13,3% en 2018. Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle

holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5^e distributeur du pays...) et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie qui s'est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

Le nombre de nouveaux films sur les écrans a légèrement augmenté (+3), mais la Croatie est le 2^e pays de l'Est (après la Bulgarie), parmi les 17 étudiés dans le présent Bilan, qui affiche la plus petite offre de nouveautés : 209.

Aucun film national ne se hisse dans le top 10 de l'année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). Avec 1,2% de part de marché, la Croatie affiche la 2^e plus petite part des 17 pays de l'Est étudiés ici, après la Bosnie-Herzégovine. Le 1^{er} film croate, **Osmi Povjerenik** d'Ivan Salaj pointe à la 57^e place du box-office (en 2017, le 1^{er} était 18^e ; en 2016, 19^e ; en 2015, 25^e). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en a regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76%, pour se stabiliser à 74,8% en 2018.

1 film croate est sorti en France en 2018, **Quiet People - Un jour à Zagreb** d'Ognjen Svilicic (qui a bénéficié de l'Aide aux Cinémas du monde du CNC ; 100 spectateurs). Il n'était pas sorti de films croates en 2017.

Le cinéma français

Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n'étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu'affichaient les Bilans d'UniFrance. De fait, la seule raison qui fasse passer le nombre de 25 sorties en 2017 à 42 en 2018 est due à l'absence d'obligation de remontée d'informations au Centre. On ne peut donc pas dire qu'il y a une brutale explosion de films français dans le pays, car il manquait certainement des titres les années précédentes. Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4%). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65% en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3^e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,16%. En 2017, le cinéma français a presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affiche, comme l'an dernier, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (3,65%), après ses deux voisines ex-yougoslaves : la Bosnie-Herzégovine et la Slovaquie.

Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant moins de films français que la Slovaquie ou la Serbie. De plus, aucun film, même minoritaire, n'a atteint les succès qu'ont remportés **Ballerina**, **Valérian et la cité des mille planètes** ou **Le Petit Prince**, mais **Croc-Blanc** réussit néanmoins à se faire une place dans le top 5 des films majoritaires de

langue française depuis 5 ans. Désormais, ce top n'est composé que de films d'animation, un genre extrêmement prisé en ex-Yougoslavie (4 sur 5 en Serbie, 3 sur 5 en Bosnie-Herzégovine et Slovaquie). Il faut toutefois souligner que les 5 films français, majoritaires ou minoritaires, ayant attiré le plus de spectateurs en Croatie sur cette période ont tous été réalisés et/ou produits par Luc Besson...

Compte tenu de la nouvelle précision des informations, Discovery Film coiffe au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissaient entendre les données du Centre audiovisuel. Blitz reste néanmoins un partenaire essentiel du cinéma français en salle avec 14 nouveaux titres (contre 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : sur les 12 films français ayant généré plus de 4 000 spectateurs, 8 lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018, dont **Jusqu'à la garde** pour lequel nous n'avons pas les résultats. Il faut souligner que les 42 films français ont été sortis par 8 distributeurs différents, garantissant par là une réelle diversité des goûts.

La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 42 nouveaux films français, environ la moitié ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovaque) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577	38	
2	Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	06/12/18	20 938	80 010	96	
3	Taxi 5	Blitz	19/04/18	13 820	60 483	27	
4	Le Filic de Belleville	Blitz	18/10/18	9 568	41 346	21	
5	Le Grand Bain	Blitz	15/11/18	5 373	22 246	26	
6	La Ch'tite Famille	Blitz	03/05/18	4 358	17 902	17	
7	D'après une histoire vraie	Blitz	22/02/18	4 049	15 484	26	
8	Brillantissime	Blitz	16/08/18	3 609	14 627	17	
9	Je vais mieux	Blitz	02/08/18	3 466	10 687	18	
10	Tout le monde debout	Blitz	07/06/18	3 431	14 482	17	
11	Revenge	Blitz	26/04/18	3 137	12 822	20	
12	L'Un dans l'autre	2i Film	18/01/18	3 096	11 921	19	
13	Budapest	2i Film	26/07/18	2 974	12 062	14	
14	Gaston Lagaffe	2i Film	05/04/18	2 844	10 568	25	
15	Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	2 703	5 125	13	30 289
16	Le Retour du héros	Blitz	21/06/18	1 502	6 045	19	
17	Un beau soleil intérieur	Zagreb Film Festival	08/03/18	1 403	3 810	4	
18	Le Doudou	2i Film	19/07/18	1 396	5 553	14	
19	L'Amant double	Discovery	17/05/18	1 308	4 893	8	
20	Climax	Discovery	20/12/18	1 150	3 222	4	
21	Visages, villages	Discovery	25/10/18	1 116	2 517	2	
22	Dans la brume	Editus	31/05/18	1 047	4 090	14	
23	La Fille de Brest	Discovery	11/01/18	668	2 053	5	
24	La Danseuse	Discovery	01/02/18	619	1 628	3	
25	120 battements par minute	Discovery	22/03/18	580	1 299	3	
26	Nocturama	Discovery	04/01/18	318	715	1	
27	L'Atelier	Discovery	13/12/18	228	485	3	
28	Jusqu'à la garde	Zagreb Film Festival	19/04/18	NC	NC	-	
Total				118 054	448 652	-	-

Langue étrangère

1	Braqueurs d'élite	Blitz	08/02/18	13 861	58 903	32	
2	Madame	Blitz	21/12/17	1 648	6 264	17	9 006
3	À mon âge je me cache encore pour fumer	Mediterranean Film Festival Split	22/03/18	1 395	3 970	22	

Total				16 904	69 137	-	-
Total des productions majoritaires				134 958	517 789	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	Discovery	13/09/18	333	656	3	
Total				333	656	-	-

Langue étrangère

1	Everybody Knows	Discovery	27/09/18	5 176	17 693	13	
2	Call Me by Your Name	Continental Film	01/02/18	4 626	16 462	24	
3	La Mort de Staline	Discovery	15/03/18	4 533	15 416	12	
4	Ghostland	Duplicato Media	19/04/18	4 178	17 899	24	
5	In the Fade	Discovery	04/01/18	3 079	8 286	7	
6	Submergence	Duplicato Media	14/06/18	2 988	12 147	24	
7	The Square	Zagreb Film Festival	28/12/17	2 174	6 193	4	5 545
8	L'Homme qui tua Don Quichotte	Blitz	29/11/18	1 898	7 456	19	
9	Foxtrot	Discovery	10/09/18	1 150	3 225	3	
10	Dogman	Discovery	22/11/18	1 073	2 715	8	
11	Thelma	Discovery	26/04/18	960	2 954	8	
12	The House that Jack Built	Discovery	13/12/18	705	2 463	8	
13	Sicilian Ghost Story	Zagreb Film Festival	21/06/18	350	1 006	2	
Total				32 890	113 915	-	-
Total des productions minoritaires				33 223	114 571	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	168 181	632 360
Évolution 2018/2017	-32,1 %	-27,7 %
Évolution langue française 2018/2017	-6,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -58,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-33,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -27,1 %



DANEMARK

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	12,2	13,8	13,5	11,9	12,5 ↗
Recettes (M euros)	132,6	157	157,3	142,8	147,5
Écrans	416	432	444	458	470
Prix du billet (euros)	10,9	11,4	11,6	12	11,8

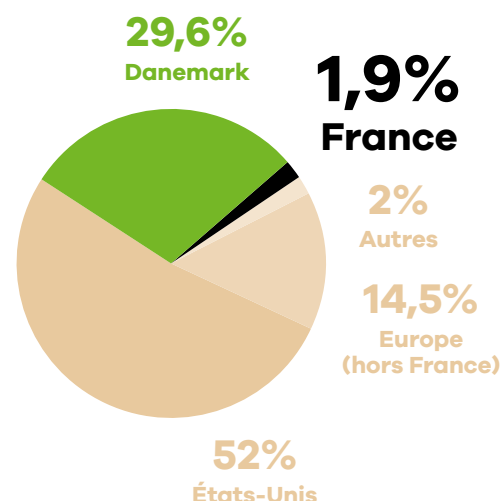
5,75 millions
couronne danoise

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **231**

PAYS D'ORIGINE
37 Danemark
35 France
54 Europe (hors France)
13 Autres
92 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Journal 64 (Dan)	748 726	8 833 212
Så længe jeg lever (Dan)	399 165	4 709 211
Un homme chanceux (Dan)	387 307	4 569 315
Les Indestructibles 2	366 839	4 327 840
Avengers: Infinity War	349 097	4 118 526
Bohemian Rhapsody	337 120	3 977 226
Coco	334 619	3 947 720
Mamma Mia! Here We Go Again	332 235	3 919 594
Ternet ninja (Dan)	321 606	3 794 197
Den tid på året (Dan)	319 905	3 774 129

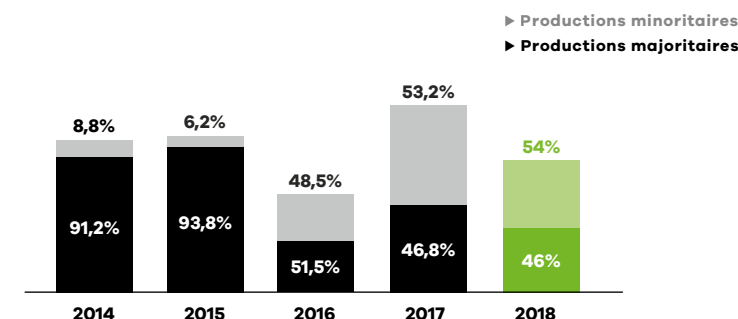
PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Nordisk Film (Fox)	39,9 %
UIP (Paramount, Sony, Universal)	22,8 %
SF Studios (Warner Bros.)	17,7 %
Disney	13,7 %
Scanbox Entertainment	3,4 %
Angel Film	0,8 %
Camera Film	0,8 %
Miracle Film Distribution	0,3 %
Another World Entertainment	0,2 %
FilmBazar	0,2 %

- TOP 3** des films de financement majoritairement français
- ▶ **Les As de la jungle - le film**
21 447 entrées
 - ▶ **Maria by Callas**
10 687 entrées
 - ▶ **Jeune Femme**
9 004 entrées

35
sorties
françaises

1,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

238 307

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	260 990	278 784	95 747	165 965	109 522
Productions minoritaires	25 218	18 444	90 242	187 114	128 785
Total	286 208	297 228	185 989	353 079	238 307
Part de marché	2,3 %	2,2 %	1,4 %	3 %	1,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la maison	Camera Film	15/05/14	37 584	254 670
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	09/06/16	33 250	327 368
Jeune & jolie	Scanbox Entertainment	10/07/14	32 812	237 075
Les As de la jungle - le film	Angel Film	07/06/18	21 447	210 238
La Famille Bélier	Scanbox Entertainment	13/05/15	20 435	197 719

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Camera Film	8
Another World Entertainment	5
41 Shadows	4

Le marché

Le marché danois est le plus dynamique de la zone nordique en 2018. Les entrées s'élèvent de 5% pour atteindre 12,5 millions, une performance toutefois en deçà de ce que le pays a pu réaliser en 2015 ou 2016, y dépassant les 13 millions d'entrées. C'est un rebond bienvenu après la forte chute de 2017. Les recettes s'établissent à 147,5 millions d'euros, pour un prix moyen de 11,8 euros.

La dynamique est elle aussi au beau fixe sur le critère des écrans. Le parc s'enrichit encore et atteint un total de 470 écrans. Ce parc est dominé par Nordisk Film Cinemas qui détient 23 cinémas au Danemark, 21 en

Norvège, et qui est parti à la conquête du marché suédois en 2018. Malgré une relativement faible densité d'écrans, chaque Danois a ainsi vu en moyenne 2,2 films en 2018, une bonne performance, légèrement en deçà de celle réalisée par la Norvège (2,3).

Le Danemark confirme aussi la bonne tenue de sa production locale : sa part de marché atteint 29,6% (contre 21,9% en 2017) et fait largement reculer le cinéma américain, de 60,3% en 2017 à 52% en 2018 ! C'est finalement un jeu de vases communicants qui s'opère et qui ne permet pas aux autres cinématographies de trouver une meilleure place. 5 films danois trouvent ainsi une place dans le top 10 des meilleurs succès de l'année, et 3 d'entre eux s'emparent des 3 premières places : **Journal 64** (sortie en e-cinéma prévue en 2019 en France, par Wild Side) avec 748 726 entrées, **Så længe jeg lever** (non sorti en France) avec 399 165 entrées et **Un homme chanceux** (disponible en France sur la plateforme Netflix) avec 387 307 entrées.

Le film **Checked Red Ninja** (9^e du top 10 2018), sorti le jour de Noël, a quant à lui établi de nouveaux records au Danemark : meilleure première semaine (345 947 entrées), meilleur démarrage (222 760 entrées en 4 jours), meilleur démarrage pour un film d'animation.

DANEMARK

Après un heureux épisode 2018, le cinéma français retrouve une certaine normalité alors que l’industrie cinématographique danoise fait montre d’une belle dynamique : entrées totales, part de marché du cinéma local et nombre d’écrans sont tous les 3 en hausse !

À l'international, le cinéma danois rencontre lui aussi ses succès public et d'estime, en étant régulièrement sélectionnés lors des festivals internationaux. Lars Von Trier (Palme d'Or pour *Dancer in the Dark* en 2000), Thomas Vinterberg (Prix du Jury à Cannes en 1998 pour *Festen*, Prix d'interprétation masculine à Cannes en 2012 pour *La Chasse*, Ours d'argent de la meilleure actrice à Berlin en 2016 pour *La Communauté*) ou Nicolas Winding Refn (*Drive*, *Only God Forgives* et *Neon Demon* ont tous les trois été présentés à Cannes en compétition), sans que les financements ou la langue de tournage ne soient toujours majoritairement danois, sont ainsi des abonnés des festivals internationaux.

Ce dynamisme local se lit aussi au sein des statistiques ayant trait au marché de la VoD : Netflix (820 000 abonnés sont répertoriés au Danemark

pour la plateforme), par exemple, fait face à une forte concurrence des plateformes locales (en particulier Viaplay) sur les pays nordiques et n'y affiche donc pas ses meilleurs scores. Autre exemple : face aux plateformes américaines, l'audiovisuel public des 5 pays nordiques (DR au Danemark, SVT en Suède, NRK en Norvège, Yle en Finlande et la RUV en Islande) s'est organisé, s'est allié, mettant en commun les séries télévisées. À partir de 2018, les cinq groupes se sont aussi engagés à produire 12 séries par an, diffusées quasi simultanément dans les cinq pays avant d'être disponibles, en accès gratuit et illimité pendant un an, sur les sites des cinq groupes. Ce partenariat a été baptisé « Nordic 12 ».

Le cinéma français

Avec 35 films en 2018 (10 de moins qu'en 2017), la France représente 15% des sorties mais 1,9% des entrées (part de marché en forte baisse par rapport à 2017) sur le territoire.

En 2018, au sein d'un total de 238 307 entrées (-32,5%) pour le cinéma français, ce sont la continuation de la Palme d'Or *The Square* (46 014 entrées supplémentaires en 2018), un film en langue anglaise, *Call Me by Your Name* (41 805 entrées) et un film d'animation, *Les As de la jungle*

- *le film* (21 447 entrées), qui constituent le trio de tête. Trio emblématique de la difficulté de percer avec la langue française sur le territoire nordique en général.

Le paysage de la distribution de films français se modifie très légèrement. Camera Film (1^{er}) et Another World Entertainment (2^e) restent les plus grands pourvoyeurs de films français sur les écrans danois mais une jeune société se fait une place sur le podium : 41 Shadows, fondée par l'énergique Pernille Munk Skydsgaard.

Quelques faits marquants en 2018

La fermeture de 6 antennes publiques (3 chaînes de télévision sur 6 et 3 stations de radio sur 8) a été annoncée afin de réduire de 20% le budget de DR (Danmarks Radio), le groupe audiovisuel public du Danemark. DR a notamment été sommé de se recentrer sur les contenus nationaux. Cette économie est chiffrée à 56,3 millions d'euros et doit être accompagnée de licenciements (près de 400). Cette décision est un des volets du plan sur l'audiovisuel danois, qui inclut également la suppression de la redevance audiovisuelle d'ici 2022.

Netflix et HBO ont fait face à une levée de boucliers de la part des syndicats d'acteurs, de scénaristes et de réalisateurs danois, en particulier de Create Denmark, fondée en 2016 pour défendre les droits d'auteur des artistes locaux.

Cette tension est née du refus des 2 sociétés américaines de respecter le modèle de rémunération danois, combinant salaire et royalties.

Jacob Neidam a quitté la direction de CPH PIX après 10 éditions à sa tête.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Angel Film	07/06/18	21 447	210 238	78	
2	<i>Maria by Callas</i>	Camera Film	23/08/18	10 687	106 736	27	
3	<i>Jeune Femme</i>	Reel Pictures	22/03/18	9 004	94 336	13	
4	<i>Happy End</i>	Camera Film	29/03/18	8 546	80 176	20	
5	<i>Le Sens de la fête</i>	Another World Entertainment	24/05/18	6 910	69 987	41	
6	<i>La Villa</i>	Camera Film	28/06/18	5 310	46 165	17	
7	<i>Les Gardiennes</i>	Camera Film	01/11/18	4 570	42 180	13	
8	<i>Django</i>	41 Shadows	15/02/18	3 993	40 878	13	
9	<i>Drôles de petites bêtes*</i>	SF Studios	20/12/18	3 852	39 714	58	
10	<i>L'Apparition</i>	41 Shadows	26/07/18	3 834	39 312	22	
11	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Angel Film	19/04/18	3 570	36 936	19	
12	<i>Croc-Blanc*</i>	Sweet Chili Entertainment	20/12/18	3 105	33 833	48	
13	<i>Le Brio</i>	Another World Entertainment	30/08/18	3 056	32 378	19	

14	<i>L'Amant double</i>	Camera Film	08/02/18	2 832	29 174	14	
15	<i>120 battements par minute</i>	Camera Film	08/03/18	2 738	30 284	15	
16	<i>Une année polaire</i>	SF Studios	24/05/18	2 506	27 403	14	
17	<i>Au revoir là-haut</i>	Another World Entertainment	14/06/18	2 372	23 836	21	
18	<i>Aurore</i>	41 Shadows	04/10/18	1 539	16 263	11	
19	<i>Cinéma Paradiso</i>	Miracle Film Distribution	19/06/09	1 236	12 273	13	8 491
20	<i>Climax</i>	Another World Entertainment	08/11/18	969	11 110	6	
21	<i>Mort à Sarajevo</i>	Ost For Paradis	28/03/18	803	9 448	-	
22	<i>Ce qui nous lie</i>	SF Studios	19/10/17	568	6 683	-	6 176
23	<i>Réparer les vivants</i>	Scanbox Entertainment	22/06/17	554	6 518	-	1 748
24	<i>Les Innocentes</i>	FilmBazar	05/01/17	492	5 789	-	4 282
25	<i>Tout le monde debout</i>	Another World Entertainment	25/10/18	409	4 379	9	
26	<i>Jusqu'à la garde</i>	FilmBazar	03/05/18	402	4 166	16	
27	<i>L'Odyssée</i>	UIP	01/06/17	398	4 683	-	4 057
28	<i>La Fille de Brest</i>	Scanbox Entertainment	03/08/17	355	2 220	-	17 077
29	<i>Au nom de ma fille</i>	Another World Entertainment	21/09/17	300	3 530	-	779
30	<i>Dalida</i>	41 Shadows	26/04/18	265	2 607	-	
31	<i>Cézanne et moi</i>	Another World Entertainment	18/05/17	263	3 094	-	3 130
32	<i>L'Atelier</i>	Angel Film	17/05/18	255	2 614	5	
33	<i>La Danseuse</i>	Another World Entertainment	10/08/17	216	2 541	-	1 710
34	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	FilmBazar	03/11/17	36	424	-	444
35	<i>En mai fais ce qu'il te plaît</i>	41 Shadows	06/04/17	16	188	-	2 166

Total 107 408 1 082 096 - -

Langue étrangère

1	<i>L'Insulte</i>	Scanbox Entertainment	02/08/18	1 835	19 132	13	
2	<i>I Am Not Your Negro</i>	Ost For Paradis	28/09/17	279	3 283	-	9 706

Total 2 114 22 415 - -

Total des productions majoritaires 109 522 1 104 511 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina</i>	Sweet Chili Entertainment	09/11/17	1 610	17 880	7	34 837
2	<i>Le Fidèle</i>	Camera Film	07/06/18	521	5 146	18	

Total 2 131 23 026 - -

Langue étrangère

1	<i>The Square</i>	Scanbox Entertainment	23/11/17	46 014	553 960	35	119 744
2	<i>Call Me by Your Name</i>	UIP	01/02/18	41 805	497 394	42	
3	<i>Cold War*</i>	Scanbox Entertainment	13/12/18	10 042	95 224	27	
4	<i>In the Fade</i>	Camera Film	12/04/18	7 927	76 117	33	
5	<i>Faute d'amour</i>	FilmBazar	04/01/18	7 532	76 319	12	
6	<i>La Mort de Staline</i>	Camera Film	14/12/17	5 974	63 495	9	12 472
7	<i>Neruda</i>	Camera Film	25/12/17	2 380	21 414	9	4 841
8	<i>The Captain, l'usurpateur*</i>	Miracle Film Distribution	25/12/18	1 350	14 125	15	
9	<i>Foxtrot</i>	UIP	10/05/18	980	10 579	20	
10	<i>Une famille syrienne</i>	Scanbox Entertainment	21/06/18	761	7 751	11	
11	<i>Ága*</i>	Reel Pictures	20/12/18	722	7 433	9	
12	<i>Baccalauréat</i>	Nonstop Entertainment	11/05/17	658	7 742	-	4 470
13	<i>Touch Me Not</i>	Ost For Paradis	08/11/18	509	4 898	-	

Total 126 654 1 436 451 - -

Total des productions minoritaires 128 785 1 459 477 - -



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	238 307	2 563 988
Évolution 2018/2017	-32,5 %	-31,6 %
Évolution langue française 2018/2017	-22,7 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -39,1 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-34 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -31,2 %



ÉQUATEUR

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	-	-	18,9
Recettes (M euros)	-	-	-	-	71,9
Écrans	-	-	-	-	324
Prix du billet (euros)	-	-	-	-	3,8

16,9 millions
dollar
américain

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

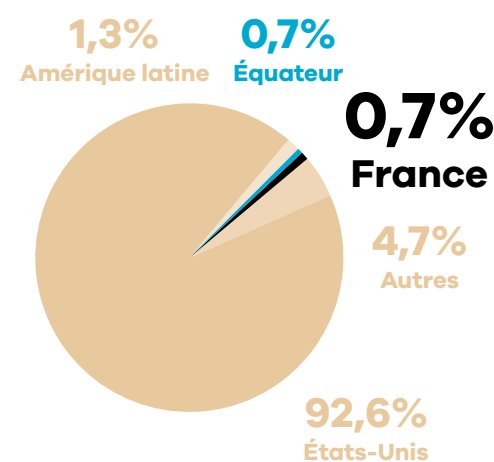
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **238**

PAYS
D'ORIGINE

17	9	13
Équateur	Amérique latine	France
	54	145
	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	1 432 071	6 516 060
Coco	1 015 922	4 100 692
La Nonne	707 435	2 803 003
Les Indestructibles 2	695 709	2 746 353
Black Panther	646 876	2 613 705
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	617 733	2 243 228
Jurassic World: Fallen Kingdom	598 110	2 399 277
Aquaman	538 958	2 241 359
Venom	495 032	2 013 038
Ralph 2.0	488 116	1 878 602



PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

EL Rosado (Disney, Warner Bros.)	45,7 %
Zocafilms (Fox, Sony)	25,1 %
Universal	14,4 %
Consorcio Film (Paramount)	4,4 %
Venus Films	3,9 %
Cineplex	2,4 %
Multicines	2 %
Entretenimiento del Pacifico	1,4 %

TOP 3 des films de financement
majoritairement français

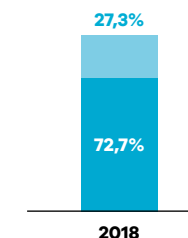
- ▶ Les As de la jungle - le film
50 399 entrées
- ▶ Épouse-moi mon pote
21 649 entrées
- ▶ Revenge
9 674 entrées

13
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

► Productions minoritaires
► Productions majoritaires

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

134 167

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	-	97 565
Productions minoritaires	-	-	-	-	36 602
Total	-	-	-	-	134 167
Part de marché	-	-	-	-	0,7 %

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Entretenimiento del Pacifico	3
Multicine	2
Ocho y Medio	2
Zocafilms	2

Le marché

Pour la première fois, nous publions les chiffres de l'Équateur dans notre bilan. Nous avons recueilli des informations sur le marché grâce au distributeur Trópico Cine et à la salle Ocho y Medio, et l'ICCA (Instituto de cine y creación audiovisual) nous a fourni des chiffres.

L'Équateur fait partie des pays les moins peuplés de l'Amérique du Sud avec 16,9 millions d'habitants, mais atteint les 18,9 millions d'entrées en 2018. Avec 1,1 entrée par habitant, l'Équateur dépasse l'Argentine (1,04) et est légèrement au-dessous de la Colombie (1,29). Le marché des salles est dominé par les films états-unis. Ils comptent 145 sorties de films sur les 238 au total et ont une PdM de 92,6%. C'est la 2^e plus grande de la zone ex æquo avec la Bolivie, après le Chili. Les 10 premiers films du classement sont des films de studio : des super héros et de l'animation pour la plupart, et un film d'horreur (*La Nonne*). Le top 10 représente 7,36 millions d'entrées, soit 38,9% des entrées globales. *Avengers: Infinity War* prend la 1^{re} place avec 1,43 million d'entrées.

Côté exploitation, avec un écran pour 52 000 habitants, le parc de salles en Équateur est comparable à celui du Pérou ; il est largement

moins développé qu'au Mexique (un écran pour 18 600 habitants), mais considérablement plus qu'au Paraguay (une salle pour 88 500 habitants). La plupart des salles sont des multiplexes se situant dans des centres commerciaux. Ces complexes programment des films commerciaux et doublés, et auraient l'obligation de programmer des films nationaux. Les trois exploitants principaux sont Supercines, Multicines et Cinemark. En début d'année 2018, les trois principaux groupes se partageaient 96% de PdM : 57% pour Supercines, 20% pour Multicines et 19% pour Cinemark. À Quito, la salle indépendante Ocho y Medio regroupe la plupart des sorties de films étrangers non doublés qui n'arrivent pas dans les multiplexes. Les deux écrans d'Ocho y Medio ont une très bonne fréquentation selon les professionnels équatoriens du cinéma. Ocho y Medio programme également des films dans une petite salle de théâtre à Cotacachi qui prend le relais sur les sorties. Nous ne savons pas si les entrées d'Ocho y Medio sont comptabilisées dans le box office total du pays.

Les grands réseaux de salles ont souvent une société de distribution rattachée : Supercines (la société de distribution s'appelle El Rosado), Multicines et Cineplex. El Rosado est le leader du marché avec 45,7% de PdM, et représente Disney et Warner Bros. en Équateur. Zocafilms le suit avec 25,1% de PdM, et représente la Fox et Sony. Trois distributeurs de films indépendants, 8D Distribución, Trópico Cine et Vaivem, se répartissent la plupart des sorties de films étrangers et de films nationaux. Ils programment leurs films étrangers dans les salles d'Ocho y Medio, à la Cinémathèque et dans des ciné-clubs gratuits. 8D Distribución est la société de distribution des salles Ocho y Medio, elle représente, entre autres, les films des distributeurs colombiens Cineplex (différent du réseau de salles équatorien Cineplex) et Babilla Cine.

ÉQUATEUR

Une production nationale faible dans un marché cinématographique en développement.

Du côté de la télévision, en Équateur, seuls certains films nord-américains sont programmés sur les chaînes gratuites. La télévision payante a l'un des taux de pénétration les plus faibles de la zone : 42% contre une moyenne de 51% pour l'Amérique latine. Sur 76 plateformes digitales présentes dans le pays, le nombre de films arrive à des niveaux équivalant à ceux du Pérou (dépassant les 47 000 titres).

Les films nationaux ont une PdM de 0,7%, l'une des plus faibles de la zone, malgré 17 sorties de films équatoriens en 2018. Le 1^{er} film national, **No todo es trabajo** de Rogelio Gordón, totalise 26 284 entrées et n'arrive qu'en 103^e place du classement général. 4 films seulement dépassent les 10 000 entrées. Aucun des films n'est une coproduction internationale. La production de documentaires est assez importante : 5 titres sont sortis en 2018.

L'ICCA travaille à développer la production nationale, encore très faible. En 2018, 2 films nationaux de plus qu'en 2017 sont sortis en salle, et les 17 films ont généré 30 000 entrées de plus que l'an dernier. L'Équateur aurait mis en place un système de quotas pour le cinéma national dans les multiplexes (cependant, les entrées nationales ne reflètent pas cette réglementation) et l'ICCA propose une aide sélective, attribuée à un distributeur indépendant par an pour le lancement de 3 films nationaux et 3 de films étrangers.

À l'export, les films équatoriens représentent 32 000 entrées : 10 sorties seulement sont comptabilisées pour 7 films dans 7 pays. Un seul film, **Sin muertos no hay carnaval**, est majoritaire équatorien et, avec sa distribution en salles au Mexique par Alfahville, il totalise 1 381 entrées. Les autres sont des coproductions (2 avec la Colombie, dont **Virus Tropical**, seul film qui compte plus d'une sortie à l'étranger, 1 avec la Bolivie, 1 avec le Venezuela, 1 avec l'Italie et 1 avec les États-Unis).

Le cinéma français

L'Équateur est le 8^e pays de la zone pour le cinéma français, devant le Venezuela, la Bolivie, le Paraguay et les pays d'Amérique centrale, et le 3^e de la zone andine, derrière la Colombie et le Pérou. Les films sont achetés par des distributeurs colombiens pour la zone andine ou par des distributeurs latino-américains pour toute la région à quelques exceptions près.

En 2018, 13 films sont sortis dans les salles et ont généré 134 167 entrées pour 442 422 € de recettes, et les films majoritaires français ont une PdM largement supérieure (72,7%) aux films minoritaires. Les films d'horreur et les thrillers sont les plus présents en Équateur : **Ghostland**, **Revenge**, **La Nuit a dévoré le monde**, **D'après une histoire vraie**, **Everybody Knows** et **In The Fade**.

Les As de la jungle - le film, distribué par Zocafilms, est le 1^{er} du classement avec 50 399 entrées. Le film a bien fonctionné dans la zone dépassant les 170 000 entrées au Mexique et les 70 000 entrées au Pérou. En Équateur, il se place en 73^e position du classement général. 4 films français franchissent les 10 000 entrées, ce qui est comparable aux films nationaux, mais les entrées générées par **Les As de la jungle - le film** sont deux fois plus élevées que les entrées du 1^{er} film national.

Plusieurs initiatives pour le cinéma français et le cinéma étranger ont lieu en Équateur comme Eurocine, un festival de films européens organisé par Ocho y Medio ou le Festival de cine francés programmé à l'Alliance française de Quito et sur les écrans de Ocho y Medio.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les As de la jungle - le film	Zocafilms	13/04/18	50 399	163 893	39	
2	Épouse-moi mon pote	Entretenimiento del Pacífico	22/06/18	21 649	67 143	19	
3	Revenge	Entretenimiento del Pacífico	20/04/18	9 674	30 809	17	
4	Aurore	Entretenimiento del Pacífico	17/08/18	4 773	16 072	10	
5	D'après une histoire vraie	Venus Films	05/05/18	3 491	12 720	8	
6	Médecin de campagne	Ocho y Medio	12/01/18	2 811	9 651	9	
7	La Nuit a dévoré le monde	Zocafilms	07/12/18	2 643	9 671	7	
8	C'est quoi cette famille ?!	Multicine	06/07/18	1 178	4 046	13	
Total				96 618	314 005	-	-

Langue étrangère

1	Madame	Multicine	20/07/18	947	2 912	5	
Total				947	2 912	-	-
Total des productions majoritaires				97 565	316 917	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	28/09/18	212	795	7	
Total				212	795	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	Cineplex	03/08/18	18 147	61 114	19	
2	Everybody Knows	NC	19/10/18	16 438	57 549	31	
3	In the Fade	Ocho y Medio	26/01/18	1 805	6 047	7	
Total				36 390	124 710	-	-
Total des productions minoritaires				36 602	125 505	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	134 167	442 422
Évolution 2018/2017	-	-
Évolution langue française 2018/2017	-	-
Évolution majoritaires 2018/2017	-	-
Évolution langue étrangère 2018/2017	-	-
Évolution minoritaires 2018/2017	-	-

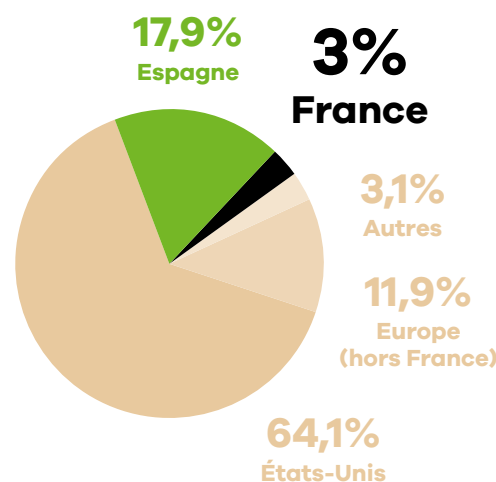


ESPAGNE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	87,7	96,2	102,1	100	98,9 ↘
Recettes (M euros)	516,7	575,4	603	591,7	585,7
Écrans	3 691	3 590	3 567	3 625	3 589
Prix du billet (euros)	5,9	6	5,9	5,9	5,9

46,4 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **616**

PAYS D'ORIGINE	168 Espagne	90 France
	126 Europe (hors France)	131 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Jurassic World: Fallen Kingdom	3 873 352	23 821 665
Les Indestructibles 2	3 747 760	21 827 875
Bohemian Rhapsody	3 500 206	21 827 875
Avengers: Infinity War	3 446 812	20 445 303
Champions (Esp)	3 250 299	18 812 875
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	2 371 174	12 989 854
Cinquante nuances plus claires	1 945 654	12 008 856
En eaux troubles	1 778 964	10 872 818
Superlópez (Esp)	1 776 175	10 475 208
La Nonne	1 754 000	10 555 709

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Universal	20,4 %
Disney	19 %
Fox	15,5 %
Sony	11,3 %
Warner Bros.	11,1 %
A Contracorriente Films	3,7 %
eOne Entertainment España	3,4 %
Paramount	3 %
DeAPlaneta	1,4 %
Filmax	1,3 %

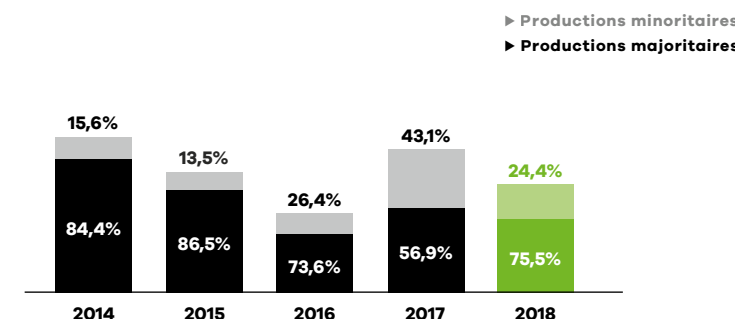
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Sens de la fête**
382 095 entrées
- ▶ **Tout le monde debout**
163 593 entrées
- ▶ **Le Brio**
132 005 entrées

90
sorties
françaises

3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 999 035

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	4 094 579	3 191 405	1 735 882	2 468 308	2 265 751
Productions minoritaires	757 563	499 505	622 303	1 867 822	733 222
Total	4 852 142	3 690 910	2 358 185	4 336 130	2 999 035
Part de marché	5,5 %	3,8 %	2,3 %	4,3 %	3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	A Contracorriente Films	19/12/14	1 335 578	8 833 103
Demain tout commence	A Contracorriente Films	31/03/17	520 999	3 121 644
La Famille Bélier	Vertigo Films	24/04/15	382 676	2 142 266
Le Sens de la fête	A Contracorriente Films	26/01/18	382 095	2 397 591
Samba	A Contracorriente Films	27/02/15	373 209	2 297 617

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

A Contracorriente Films	11
Golem Distribución	7
Vercine Distribución	7

Le marché

Depuis la sortie de la crise en 2014, les entrées et recettes dans les salles espagnoles ont connu une croissance constante et considérable jusqu'en 2017 (croissance de 10% la première année, puis de 9% et 6%). Depuis 2017, les entrées baissent légèrement. C'est à cette période aussi que les plateformes mondiales de streaming se consolident sur le territoire espagnol (Netflix, Amazon).

En 2018, les entrées baissent de 1% et, proportionnellement, les recettes. En juillet, la TVA sur les billets de cinéma passe de 21% à 10%, et une

baisse du prix moyen du billet était attendue en conséquence, mais cette baisse n'a pas eu lieu.

Le top 10 est composé de 8 films américains de studio et de 2 films espagnols, distribués par des majors américaines (Universal et Disney). 6 titres sont des suites et 2 titres sont des films de super-héros (**Avengers: Infinity War** et la parodie espagnole **Superlópez**). **Jurassic World: Fallen Kingdom**, réalisé par l'espagnol Juan Antonio Bayona, arrive en tête du classement de 2018 avec 3,87 millions d'entrées.

2 films espagnols ont convaincu un large public : **Champions (Campeones)** de Javier Fesser (gagnant du Goya dans la catégorie « meilleur film ») en 5^e position du classement, avec 3,25 millions d'entrées, et **Superlópez** de Javier Ruiz Caldera (scénariste du grand succès de 2014, **Ocho apellidos vascos**) 9^e avec 1,78 million d'entrées sur la période (2,18 millions au total). Le total des entrées pour les films nationaux est en légère augmentation par rapport à 2017, et atteint les 17,6% de PdM, chiffre qui se place dans la moyenne de la dernière décennie (le pic avait été atteint en 2014 avec plus de 25% de PdM pour le cinéma national, année de **Ocho apellidos vascos** qui avait généré 9,5 millions d'entrées). La PdM du cinéma national augmente de 0,5 point par rapport à 2017, et le cinéma nord-américain perd 3,3 points.

ESPAGNE

Année forte pour le cinéma national et pour la plateforme Netflix qui ouvre son premier studio de production européen en Espagne.

Selon les chiffres de la Federación de cines de España, le territoire a perdu 42 cinémas et 100 écrans en 2018. Depuis 10 ans, à l'exception de la légère hausse l'an dernier, l'Espagne perd des salles chaque année. Cinesa et Yelmo sont en tête du classement des exploitants espagnols, avec respectivement la 1^{re} et 2^e place. Depuis son rachat par le groupe mexicain Cinépolis en 2015, le groupe Yelmo est passé de 14,4% de PdM en 2015 à 15,5% en 2018, alors que Cinesa, leader du marché, fait la trajectoire inverse, passant de 22,4% de PdM en 2015 à 20,5% en 2018. Yelmo a ouvert 5 nouvelles salles en 2018. Depuis l'acquisition du cinéma Palacio de Hielo en 2017 par mk2, le groupe français se positionne comme le 3^e exploitant en Espagne avec 4,61% de PdM, suivi de près par Ocine avec 4,53% et Kinepolis avec 4,33%.

Côté distributeurs, il y a peu de variations par rapport à l'an dernier. Universal garde la 1^{re} place avec 20,4% de PdM, suivi de 4 autres studios américains. Une inversion de la 3^e et 5^e place entre la Fox (3^e en 2018) et Warner Bros. (5^e). Paramount perd 3 places et se retrouve en 8^e position. Du côté des distributeurs nationaux, A Contracorriente Films monte en 5^e position (il était 8^e l'an dernier) et Filmax prend la 10^e place du classement que détenait Diamond Films. A Contracorriente Films est le 1^{er} distributeur en nombre de films sortis avec 51 nouveaux titres, suivi d'Universal avec 29. Universal est aussi le 1^{er} distributeur de films nationaux avec 5,4 millions d'entrées, suivi de Disney (2,5 millions) et d'A Contracorriente Films (2,3 millions).

Le nombre de films espagnols produits par an a considérablement progressé ces 10 dernières années (186 films avaient été produits en 2009). Avec 266 productions, 2018 détient le record de la décennie. 389 sociétés de production espagnoles ont participé à la production des 266 longs-métrages de l'année ; 4 sociétés seulement ont produit plus de 5 films, 45 sociétés ont produit entre 2 et 4 films et 340 sociétés ont produit 1 seul film. L'Espagne travaille à consolider sa structure de production, très éparpillée, pour garantir la pérennité et la croissance de son cinéma. Des 266 longs métrages, 133 sont des films de fiction, 131 sont des documentaires et seulement 2 sont des films d'animation. Pourtant, la production d'animation espagnole (dans son ensemble) se situe en 5^e place au niveau mondial en nombre de productions et en 2^e en Europe (derrière la France). En 2017, l'animation représentait 4% de l'audiovisuel espagnol mais générerait 20% de l'emploi et 9% des recettes. Le nombre de coproductions est plutôt stable et se situe aux alentours des 50 par an. En 2018, 52 coproductions sont comptées par l'ICA qui dont 31 sont majoritaires espagnoles, 4 équilibrées et 17 minoritaires. Les 2 principaux pays de coproduction sont la France (18 coproductions) et l'Argentine (10 coproductions). Le budget moyen de ces films est de 3,096 millions d'euros, ce qui est plus élevé que la moyenne des productions nationales de 2,79 millions d'euros. Dans les coproductions avec la France, 16 sur 18 films sont majoritaires espagnoles, et 8 films seulement sont agréées par le CNC. Les deux films majoritaires français sont **Les Frères Sisters** de Jacques Audiard et **Liberté** d'Albert Serra.

Les entrées dans le territoire générées par les films espagnols sont en augmentation de 2% cette année. Les 2 premiers films en Espagne ne rencontrent pas le même succès à l'international. **Champions** génère 228 000 entrées à l'étranger en 2018 pour 12 pays, le 1^{er} pays est la France avec presque 100 000 entrées, distribué par Le Pacte. Le film sortira dans plusieurs pays en 2019, incluant notamment le Mexique, la Corée du Sud, la Turquie. **Superlópez** n'a pas encore eu de sortie à l'étranger et aucune n'est prévue. **Everybody Knows** d'Asghar Farhadi est le plus grand succès de l'année à l'international générant 2,7 millions d'entrées dans 55 pays. Il

est suivi de l'animation **Tad et le secret du Roi Midas** (**Tadeo Jones 2, El secreto del Rey Midas**), qui avait généré 3,2 millions d'entrées en Espagne en 2017, et génère 2,3 millions d'entrées à l'étranger en 2018. **Tad l'explorateur** (**Las aventuras de Tadeo Jones**), le 1^{er} volet sorti en 2012, avait généré 2,7 millions d'entrées en Espagne et 4,8 millions à l'international.

Les 153 films espagnols, majoritaires et minoritaires, sortis à l'international en 2018 totalisent 17 millions d'entrées à l'export pour 86 millions d'euros de recettes dans 73 pays (10 millions d'entrées pour les films majoritaires). La France est le 1^{er} pays à l'export avec 3 millions d'entrées (mais **Les Frères Sisters**, majoritaire français, représente plus de 800 000 entrées). L'Argentine le suit avec 2,9 millions d'entrées (les 3 premiers films du classement sont aussi majoritaires argentins). Les concepts de films espagnols fonctionnent bien à l'étranger. Quelques remakes en production :

- L'adaptation américaine par Albert Hughes de **La Colère d'un homme patient** (**Tarde para la ira**), film de Raúl Arévalo, gagnant du Goya dans la catégorie « meilleur film » en 2017 ;
- **Gloria**, film de Sebastián Lelio, coproduit entre le Chili et l'Espagne, sera produit aux États-Unis et s'intitulera **Gloria Bell**. Sebastián Lelio réalisera lui-même le film avec Julian Moore dans le rôle de Gloria ;
- **L'Accusé** (**Contratiempo**) d'Oriol Paulo, 2 remakes indiens : un bollywoodien (**Badla** de Sujoy Ghosh), et un tollywoodien (**Evaru** de Venkat Ramji) ; le remake italien de Stefano Mordini, **Il testimone invisibile**, est sorti en fin d'année 2018 ; les droits de remake ont été vendus en Chine (où le film avait généré 26 millions de dollars de recettes) et aux États-Unis.

Netflix est arrivé sur le territoire espagnol en octobre 2015. La plateforme a fait son lancement sans ses deux programmes phares **House of Cards** et **Orange Is The New Black** dont Canal+ Espagne détenait les licences pour le territoire. Un an plus tard, Netflix annonçait son premier film espagnol « Original » **7 años** de Paco León. Depuis, quelques films ont été labélisés Netflix Originals, et de nombreux autres ont été acquis par la plateforme. Mais ce sont les succès mondiaux des séries **Les Demoiselles du téléphone** et surtout de **La casa de papel** qui ont marqué un grand intérêt de la plateforme pour les productions espagnoles. En juillet 2018, Netflix a annoncé l'ouverture de son premier centre de production européen, basé à Madrid et un line-up de 20 productions originales développées dans le pays. Du côté des abonnements, Netflix a presque doublé son nombre d'abonnés entre 2017 et 2018 : 2,04 millions de foyers espagnols ont un abonnement Netflix alors que 1,16 million étaient comptés en 2017. Son taux de pénétration est passé de 7,3% à 12,5%. Avec une croissance beaucoup plus importante, Netflix menace le leader du marché : la plateforme de streaming de Telefónica. Le taux de pénétration de Telefónica est passé de 12,6% en 2017 à 13,4% en 2018 avec une faible croissance de 0,8%. Les autres plateformes importantes en Espagne sont Vodafone TV (5,8%), Orange TV (4,5%), Amazon Prime Video (4%) et HBO (2,9%).

Le marché espagnol de la télévision payante est en hausse. Movistar+ (appartenant à Telefónica) en est le leader avec 4,1 millions de foyers abonnés. Movistar+ a annoncé une croissance de 28% en 2018. Pour concurrencer Netflix, la télévision payante avait annoncé fin 2017 un budget de 100 millions d'euros annuels pour des contenus exclusifs, avec la production de 14 programmes lancés entre septembre 2017 et décembre 2018. Movistar+ a 54% de PdM en Espagne et est suivi de Vodafone TV avec 23% de PdM.

Le cinéma français

L'Espagne est le 4^e pays à l'export derrière l'Italie, les États-Unis et la Belgique. Cette année, il passe devant l'Allemagne.

Avec 2,99 millions d'entrées, le nombre de spectateurs a baissé de 31% ainsi que la PdM qui passe de 4,3% à 3% cette année. Pourtant, le nombre de nouveaux films sur les écrans a considérablement augmenté, passant de 68 en 2017 à 90 en 2019.

- En 2018 :
- 7 films dépassent les 100 000 entrées (comme en 2017) ;
 - 8 films se situent entre 50 000 et 100 000 entrées (contre 9 titres l'an dernier) ;
 - 1 film dépasse les 300 000 entrées (**Le Sens de la fête** distribué par A Contracorriente Films, film qui d'ailleurs prend la 4^e place du top 5 sur 5 ans des films majoritaires en langue française), et 1 film dépasse les 200 000 (**Cold War** distribué par Caramel Films). La différence majeure avec 2017 se trouve dans les grands succès : en 2017, 2 films dépassaient les 500 000 entrées (**Valérian et la Cité des mille planètes** distribué par eOne Entertainment España et **Demain tout commence** distribué par A Contracorriente Films) et 1 film dépassait le million d'entrées (**Ballerina** distribué par A Contracorriente Films).

Le Sens de la fête est le 1^{er} film du classement. Les réalisateurs Eric Toledano et Olivier Nakache connaissent un grand succès en Espagne : en 2015, **Samba** avait déjà généré 373 209 entrées et **Intouchables**, en 2012 (pendant la crise), avait totalisé 2,58 millions d'entrées.

En 2018, il y a une diversité de genres dans les succès français :
- Les trois premiers films majoritaires en langue française sont des comédies (**Le Sens de la fête**, **Tout le monde debout** et **Le Brio**) ;
- deux animations sont dans le top 10 : **Le Grand Méchant Renard et autres contes** (Watson and Holmes) et **Drôles de petites bêtes** (A Contracorriente Films) ;
- le documentaire **Maria by Callas** arrive en 11^e position ;
- par contre, le cinéma de genre est moins présent que l'an dernier : **Climax** génère 18 000 entrées et **Revenge** 1 033 entrées. **Grave** s'était fait remarquer en 2017 avec plus de 58 000 entrées, dans un pays où la production nationale de genre est très importante.

Les distributeurs espagnols intéressés par le cinéma français se diversifient de plus en plus : 37 distributeurs espagnols ont sorti des films en 2018 contre 29 en 2017. A Contracorriente Films prend la place du 1^{er} distributeur de films français en nombre d'entrées (avec 30,1% de PdM) et en nombre de films sortis (avec 15 nouveaux films français sur les écrans – avec sa filiale Watson and Holmes –, il a triplé le nombre de sorties par rapport à l'an dernier). Caramel Films (13,1% de PdM), Golem Distribución (6,2% de PdM) et eOne Entertainment España (5,6% de PdM) restent dans le top 5 des distributeurs, et la jeune société de distribution BTeam Pictures rentre en 4^e place (6,2% de PdM, notamment grâce au succès du film **Le Brio**).

La France remporte le Goya dans la catégorie « meilleur film européen » en 2018 grâce à la coproduction minoritaire **The Square**, **Le Sens de la fête** était également nommé. **Elle** de Paul Verhoeven avait remporté le prix en 2017.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Sens de la fête	A Contracorriente Films	26/01/18	382 095	2 397 591	266	
2	Tout le monde debout*	A Contracorriente Films	21/12/18	163 593	1 034 880	209	
3	Le Brio	BTeam Pictures	29/03/18	132 005	807 668	90	
4	La Ch'tite Famille	DeAPlaneta	11/05/18	124 075	766 493	224	
5	D'après une histoire vraie	eOne Entertainment España	01/06/18	107 122	652 831	295	
6	Le Grand Méchant Renard et autres contes*	Watson and Holmes	01/06/18	94 976	553 534	205	
7	Knock	Filmamax	25/05/18	93 834	580 576	126	
8	Drôles de petites bêtes*	A Contracorriente Films	17/08/18	79 118	429 633	249	
9	Maria by Callas*	Caramel Films	11/05/18	67 280	423 078	78	
10	Un beau soleil intérieur	Avalon Productions	06/04/18	66 579	418 578	69	
11	La Villa	Golem Distribución	23/03/18	61 897	364 655	50	
12	Le Semeur	BTeam Pictures	11/05/18	48 738	288 726	56	
13	Happy End	Golem Distribución	20/07/18	47 796	277 457	63	
14	Sage Femme	A Contracorriente Films	03/08/18	44 439	261 048	69	
15	Les Grands Esprits	Caramel Films	13/04/18	42 608	240 282	60	
16	Marie-Francine	Caramel Films	15/06/18	42 415	258 923	88	
17	Jusqu'à la garde	Golem Distribución	20/04/18	40 280	222 746	47	
18	Amoureux de ma femme	Wanda Films	21/09/18	38 297	208 403	105	
19	Croc-Blanc*	Big Picture Films	15/06/18	37 507	197 930	200	
20	Les As de la jungle - le film	Alfa Pictures	12/01/18	35 978	192 986	185	
21	Normandie nue	Vértice 360	08/06/18	28 048	170 738	89	
22	Jalousie	Watson and Holmes	01/06/18	25 822	165 293	55	
23	Un sac de billes*	A Contracorriente Films	29/12/17	25 340	127 810	92	50 703
24	Visages, villages	Watson and Holmes	25/05/18	22 933	133 021	34	
25	La Douleur	Alfa Pictures	08/06/18	21 594	125 118	44	
26	Place publique	La Aventura Audiovisual	27/07/18	21 551	123 318	46	
27	Ôtez-moi d'un doute	A Contracorriente Films	06/07/18	19 915	114 342	51	
28	Rodin	Caramel Films	24/08/18	18 732	111 566	35	
29	Climax*	Avalon Productions	11/10/18	18 146	111 411	28	
30	Au revoir là-haut	Vercine Distribución	29/06/18	17 962	98 106	33	
31	L'Atelier	Golem Distribución	18/05/18	17 577	101 634	44	
32	Le Jeune Karl Marx	Pirámide Films Distribución	19/01/18	17 175	91 648	22	
33	La Promesse de l'aube	Alfa Pictures	24/08/18	16 893	99 342	39	
34	Larguées	Selecta Visión	27/07/18	15 991	88 112	76	
35	120 battements par minute	Avalon Productions	19/01/18	15 848	89 754	49	
36	Rock'n Roll	Adso Films	28/03/18	11 978	77 373	26	
37	Corporate	Vercine Distribución	25/05/18	11 816	71 567	27	
38	Épouse-moi mon pote	Vertigo Films	29/06/18	11 095	59 471	80	
39	Les Gardiennes	Wanda Films	22/06/18	9 276	55 753	32	
40	Gauguin*	Vercine Distribución	05/10/18	9 101	51 767	29	
41	L'Embaras du choix	Vercine Distribución	09/03/18	8 685	50 440	63	
42	Numéro Une	Wanda Films	06/07/18	7 616	44 353	21	
43	L'Amant d'un jour	La Aventura Audiovisual	04/05/18	6 641	35 352	12	
44	Petit Paysan	La Aventura Audiovisual	11/10/18	5 868	33 994	25	
45	Le Retour du héros	DeAPlaneta	26/10/18	5 248	32 449	50	
46	Daddy Cool	Vercine Distribución	03/08/18	5 206	27 232	63	
47	Lola Pater	Surtsey Films	13/07/18	4 888	26 177	25	
48	L'Apparition	Vercine Distribución	21/09/18	4 717	26 246	50	
49	Le Lion est mort ce soir	NUMAX Distribución	27/04/18	4 350	25 071	14	
50	Mon garçon	BTeam Pictures	16/03/18	4 012	22 224	29	
51	Jeune Femme*	La Aventura Audiovisual	09/11/18	3 557	21 103	6	

52	L'Amant double	Golem Distribución	08/09/17	3 522	11 002	-	61 307
53	L'Un dans l'autre	Alfa Pictures	13/04/18	3 491	20 558	35	
54	Ce qui nous lie	Wanda Films	27/10/17	3 332	7 210	-	59 596
55	Barbara	A Contracorriente Films	29/03/18	3 286	20 540	7	
56	Lumière ! L'aventure commence	Caramel Films	20/10/17	2 876	9 531	-	16 639
57	Paris pieds nus*	Good Films	21/12/18	2 845	17 884	7	
58	Madame Hyde	Capricci Cine	21/09/18	2 770	13 727	18	
59	L'Odyssée	Vercine Distribución	15/09/17	2 148	7 377	-	37 236
60	Victoria	La Aventura Audiovisual	01/09/17	2 091	8 974	-	40 987
61	Going to Brazil	Segarra Films	27/07/18	1 932	10 808	20	
62	Gus, petit oiseau, grand voyage	Big Picture FilmsPt	29/09/17	1 733	4 529	-	11 910
63	Les Fantômes d'Ismaël*	La Aventura Audiovisual	30/11/18	1 256	7 310	12	
64	Revenge	A Contracorriente Films	24/08/18	1 033	6 405	3	
65	Une vie	Surtsey Films	06/10/17	965	3 568	-	11 320
66	Et les Mistrals gagnants	Film Buró	09/02/18	952	5 684	12	
67	Cézanne et moi	Vercine Distribución	18/08/17	886	2 801	1	24 536
68	Robert Doisneau, le révolté du merveilleux	Avalon Productions	06/03/18	784	4 716	-	
69	Dans la brume	Avalon Productions	13/07/18	775	3 738	8	
70	La Mécanique de l'ombre	Surtsey Films	09/06/17	550	2 475	-	40 147
71	Rosalie Blum	Surtsey Films	12/04/17	435	1 900	-	50 204
72	Le Petit Prince*	Wanda Films	09/09/16	429	1 826	1	122 977
73	Alibi.com	Vertigo Films	15/09/17	411	1 907	-	42 031
74	À bras ouverts	Alfa Pictures	17/11/17	347	484	-	28 807
75	Demain	Karma Films	29/04/16	347	1 740	-	19 683
76	Voir du pays	Pirámide Films Distribución	08/09/17	335	1 178	-	2 856
77	Phantom Boy	Pack Mágic	11/12/15	322	1 425	1	2 322
78	Santa & Cie*	A Contracorriente Films	28/12/18	314	2 313	4	
79	Bande de filles*	Sagrera TV/Abordar	24/04/15	295	1 250	1	5 805
80	9 doigts	Capricci Cine	20/04/18	288	1 311	2	
81	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	La Aventura Audiovisual	16/03/18	277	1 577	3	
82	La Vie de bohème	NC	-	223	945	-	
83	Retour chez ma mère	A Contracorriente Films	30/12/16	222	1 323	-	126 873
84	Cessez-le-feu	A Contracorriente Films	10/08/18	213	1 065	2	
85	Une histoire de fou	Golem Distribución	24/03/17	176	670	-	8 822
86	La Vallée	NC	-	140	366	-	
87	Sur le chemin de l'école	Sagrera TV/Abordar	23/01/15	139	695	-	92 329
88	Le Nouveau	Karma Films	08/04/16	134	402	-	13 944
89	Les Demoiselles de Rochefort	NC	-	133	345	1	
90	Les Parapluies de Cherbourg*	NC	-	130	328	1	
91	Jericó, le vol infini des jours	Compacto	27/10/17	121	531	-	1 375
92	Les Vacances de M. Hulot	A Contracorriente Films	07/08/15	117	562	1	25 386
93	Le Redoutable	Vertigo Films	12/10/17	112	526	-	9 063
94	La Cité des enfants perdus	NC	-	97	485	-	138 637
95	Jules et Jim	NC	-	80	320	-	264
96	French Cancan	NC	-	77	294	-	
97	La Femme d'à côté	NC	-	74	314	-	
98	Lolo	Golem Distribución	22/07/16	74	296	-	35 721
99	La Tortue rouge	Karma Films	13/01/17	66	301	-	22 004
100	Frantz	Golem Distribución	30/12/16	65	300	-	114 572
101	La Sociologue et l'ourson	Alba Films	10/08/18	64	294	2	
102	Un amour de Swann	NC	-	62	233	-	
103	L'Argent	NC	-	59	147	1	
104	Une chambre en ville	NC	-	54	131	1	
105	Bande à part	A Contracorriente Films	31/05/18	49	187	-	
106	Le Sel de la terre	Caramel Films	31/10/14	47	191	-	131 797
107	Une Estonienne à Paris	Good Films	24/07/15	46	2 518	-	8 820
108	L'Armée des ombres	NC	-	41	180	-	
109	La Chinoise	A Contracorriente Films	24/05/18	38	146	-	
110	Bob le flambeur	NC	-	37	145	-	
111	Les Héritiers	A Contracorriente Films	15/05/15	37	185	-	56 197
112	Peau d'âne	NC	-	35	85	1	
113	Samba	A Contracorriente Films	27/02/15	35	158	-	373 209
114	La Chienne	NC	-	30	72	-	
115	La Vie d'Adèle	Vertigo Films	25/10/13	26	104	-	126 394
116	Une belle fille comme moi	NC	-	16	80	-	18
117	L'Amour en fuite	NC	-	14	70	-	
118	Mes trésors	Selecta Visión	20/10/17	14	56	-	1 451
119	Jamais contente	Vercine Distribución	30/06/17	13	32	-	3 739

120	Le Dernier Métro	NC	-	11	55	-	
121	Quand on a 17 ans	Vertigo Films	21/10/16	10	75	-	7 912
122	Mon oncle	Sherlock films	04/07/03	4	24	1	29 107
123	Réparer les vivants	Caramel Films	04/08/17	1	4	-	5 935
Total				2 212 376	13 190 791	-	-

Langue étrangère

1	L'Insulte	Watson and Holmes	16/03/2018	38 537	227 022	39	
2	Kings	Vertigo Films	31/08/2018	10 355	58 504	60	
3	Mariana*	Karma Films	29/06/2018	2 704	13 834	11	
4	L'Histoire de l'Amour	Vertigo Films	22/09/2017	871	4 429	-	6 905
5	Personal Shopper	La Aventura Audiovisual	19/05/2017	285	1 239	-	28 695
6	I Am Not Your Negro	Karma Films	07/04/2017	174	670	-	4 968
7	Fanny et Alexandre	NC	-	159	634	-	
8	Braguino*	Noucinemart	06/07/2018	348	1 704	4	
9	Paris, Texas	NC	-	4	30	-	98
Total				53 437	308 066	-	-
Total des productions minoritaires				2 265 813	13 498 857	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	28/09/18	19 428	104 758	46	
2	Faut pas lui dire	Vercine Distribución	05/01/18	6 716	35 930	28	
3	Le Chant de la mer*	Karma Films	08/05/15	3 764	13 385	-	19 575
4	Ma vie de Courgette	Vercine Distribución	24/02/17	1 305	5 256	1	17 106
5	Le Havre	Golem Distribución	23/12/11	707	2 658	-	109 109
6	Deux jours, une nuit	Wanda Films	24/10/14	701	2 826	-	81 209
7	Ballerina	A Contracorriente Films	27/01/17	416	1 276	1	1 231 541
8	Juste la fin du monde	Avalon Productions	06/01/17	217	827	-	16 400
9	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	Super 8	05/07/18	217	997	-	
10	Inch'allah	Golem Distribución	07/06/13	146	524	-	26 632
11	Pina (3D)	Avalon Productions	30/09/11	51	460	-	94 546
12	La Fille inconnue	Wanda Films	03/03/17	46	258	-	17 894
13	Fuocoammare, par-delà Lampedusa	Caramel Films	14/10/16	15	60	-	5 620
14	Keeper	Compacto	10/03/17	14	66	-	1 049
15	Le Fidèle	Vertigo Films	24/11/17	5	35	-	2 509
Total				33 748	169 316	-	-

Langue étrangère

1	Cold War*	Caramel Films	05/10/18	215 422	1 329 567	89	
2	Call Me by Your Name	Sony	26/01/18	154 371	956 070	82	
3	Submergence	eOne Entertainment España	06/04/18	60 304	370 869	232	
4	La Mort de Staline	Avalon Productions	09/03/18	57 576	358 651	58	
5	The Captain, l'usurpateur	Karma Films	21/09/18	28 575	145 470	39	
6	Faute d'amour	Golem Distribución	26/01/18	23 868	139 747	34	
7	Wajib - L'invitation au mariage	Festival Films	27/04/18	22 710	130 889	23	
8	In the Fade	Golem Distribución	23/02/18	22 013	124 505	45	
9	Heureux comme Lazzaro*	Vertigo Films	09/11/18	21 077	120 024	62	
10	Une famille syrienne	Surtsey Films	13/04/18	18 153	101 282	37	
11	Dogman*	Karma Films	09/11/18	16 291	93 047	40	
12	Thelma	Surtsey Films	23/03/18	13 183	76 239	44	
13	Transit	Golem Distribución	15/06/18	12 224	72 751	39	
14	Hannah	Surtsey Films	18/05/18	9 280	52 701	29	
15	Foxtrot	Wanda Films	02/03/18	6 639	35 361	28	
16	The Square	Avalon Productions	10/11/17	6 530	30 344	9	48 701
17	Stefan Zweig, adieu l'Europe	Caramel Films	21/04/17	3 229	10 720	-	81 039
18	El Presidente	Warner Bros.	29/09/17	3 212	12 538	-	143 890
19	Marie Curie	BTeam Pictures	02/06/17	1 307	935	-	54 303
20	Pororoca, pas un jour ne passe	Barton films	18/05/18	988	5 066	7	
21	Ana mon amour	Golem Distribución	25/08/17	878	3 734	-	17 394
22	Moi, Daniel Blake	Caramel Films	28/10/16	437	1 194	-	118 841
23	Contes italiens	Golem Distribución	28/04/17	395	2 039	-	8 727
24	Route Irish	Alta Films	23/12/11	151	374	1	6 339
25	Love & Friendship	Avalon Productions	18/11/16	136	456	-	49 224
26	Jimmy's Hall	Vertigo Films	21/11/14	90	237	-	50 341
27	La Grande Bellezza	Wanda Films	05/12/13	83	540	-	257 148
28	Les Leningrad Cowboys rencontrent Moïse	NC	-	80	320	-	
29	Paula	Caramel Films	26/05/17	74	369	-	25 037
30	Sieranevada	Golem Distribución	21/07/17	69	295	-	9 390
31	Retour à Montauk	Golem Distribución	04/08/17	40	100	-	22 307
32	Boccace 70	NC	-	37	92	1	
33	Only Lovers Left Alive	Vertigo Films	13/06/14	25	100	1	25 258
34	Neruda	Wanda Films	23/09/16	22	84	-	21 174
35	Clash	Golem Distribución	02/06/17	5	25	-	5 954
Total				699 474	4 176 735	-	-
Total des productions minoritaires				733 222	4 346 051	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €
	2 999 035	17 844 908
Évolution 2018/2017	-30,8 %	-29,7 %
Évolution langue française 2018/2017	-22,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -47,1 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-8,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -60,7 %



ESTONIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	2,6	3,1	3,3	3,5	3,6 ↗
Recettes (M euros)	12,8	15,6	17,7	19,4	20,6
Écrans	78	81	87	97	104
Prix du billet (euros)	4,9	5	5,4	5,5	5,7

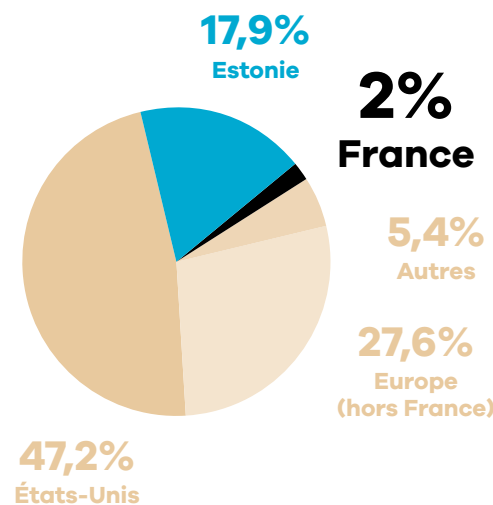
1,31 million
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **308**

PAYS D'ORIGINE	28	36
Estonie		France
116	22	106
Europe (hors France)	Autres	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Klassikokkutulek 2: pulmad ja matused (Est)	146 501	858 992
Bohemian Rhapsody	135 250	883 097
Eia joulud Tondikakul (Est)	125 087	605 450
Seltsimees laps (Est)	116 744	563 721
Les Indestructibles 2	107 545	551 579
Le Grinch	89 687	473 849
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	86 619	419 120
Mamma Mia! Here We Go Again	79 171	456 671
Cinquante nuances plus claires	67 136	411 264
Pilvede all. Neljas ode (Est)	66 567	348 701

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Acme Film (Warner Bros., Sony)	31,2 %
Hea Film (Fox, Disney)	30,7 %
Forum Cinemas (Paramount, Universal)	21,2 %
GPI	4,5 %
BestFilm	1,7 %
Big Sales	1,4 %
Estinfil	1,4 %
Must Kasi	1,2 %
A-One Films	0,6 %
MTU Otaku	0,2 %

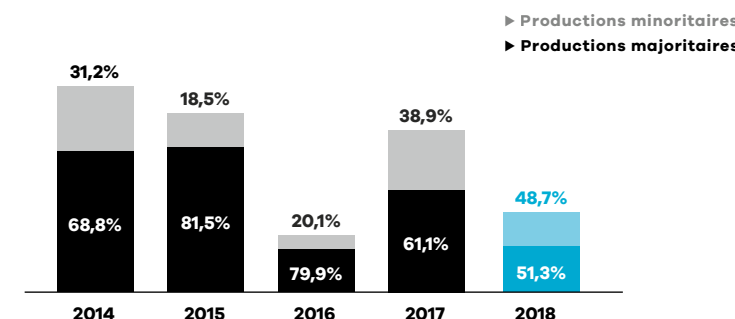
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Drôles de petites bêtes
6 754 entrées
- ▶ L'Amant double
5 092 entrées
- ▶ Happy End
3 152 entrées

36
sorties
françaises

2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

71 278

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	136 308	140 869	39 473	98 237	36 581
Productions minoritaires	61 755	32 079	9 900	62 597	34 697
Total	198 063	172 948	49 373	160 834	71 278
Part de marché	7,6 %	5,6 %	1,5 %	4,6 %	2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	21/08/15	29 883	122 227
Le Petit Prince	Acme Film	27/11/15	27 468	117 382
Gus, petit oiseau, grand voyage	Hea Film	05/06/15	21 393	86 711
Elle	Must Kasi	06/01/17	13 882	69 347
Les As de la jungle - le film	Acme Film	08/09/17	13 677	60 191

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

A-One Films	8
Estinfil	5
BestFilm	5
Must Kasi	5

Le marché

La stabilité politique du pays permet à l'économie d'afficher de bons résultats, avec un produit intérieur brut en hausse et un chômage en baisse. Néanmoins, les ressources qu'alloue annuellement l'État à l'industrie cinématographique, après s'être hissées à 12,5 millions d'euros en 2017, sont à nouveau en baisse et s'élèvent à 11,9 millions d'euros. L'institut du film estonien ayant vu son budget atteindre 7,9 millions d'euros. Cette somme inclut les versements dus au titre du crédit d'impôt (qui s'étend aux coproductions minoritairement estoniennes), lesquels ont crû de 50% en un an et ont atteint plus de 2 millions d'euros. Il faut souligner

que la hausse puis la baisse des investissements de l'État dans l'industrie cinématographique ont été liées à l'apport exceptionnel consenti par celui-ci, de 2016 à 2018, pour fêter le 100^e anniversaire de la fondation de la république d'Estonie en soutenant la production de 100 films – dont les premiers commencent à sortir en salle.

Le moins peuplé des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan reste, comme les années précédentes, celui qui affiche de loin la plus haute fréquentation, toujours en croissance (2,78 fois par an et par habitant – la 2^e place étant occupée par la Pologne avec 1,61). De fait, en dix ans, le nombre de spectateurs en salle a plus que doublé ! Cependant, la croissance s'est fortement ralentie, passant de plus de 6% d'augmentation en 2016 et en 2017 à 3,43% en 2018.

Le nombre d'écrans a progressé (104, contre 98 l'an dernier), dont 76,9% sont numérisés (ils étaient 25,7% seulement en 2012) : des 3 pays baltes, l'Estonie n'est plus le pays le plus faiblement numérisé (c'est la Lituanie), mais on voit bien que cette numérisation est loin d'être facile. Ce pays affiche le plus grand nombre d'écrans par habitant des 3 pays baltes (1 pour 12 500). Après que le nombre de multiplexes eut plafonné à

ESTONIE

Avec 4 films nationaux dans le top 10, l'Estonie affiche la plus petite part de marché américaine d'Europe de l'Est.

3 pendant des années (tous détenus par Forum Cinemas, avec 2 établissements à Tallinn et 1 à Tartu – un 4^e devait voir le jour à Tartu en 2018, mais l'ouverture semble repoussée), le pays en compte aujourd'hui 7, avec ceux d'Apollo Kino (3 établissements à Tallinn, 1 à Tartu, 1 à Pärnu, 1 à Narva) et de Cinamon. Forum Cinemas reste le réseau qui attire le plus de spectateurs. Il a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui possède 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017. De son côté, la société Cinamon gère déjà 6 établissements dans les pays baltes (1 en Lituanie, 2 en Lettonie et 3 en Estonie).

Depuis dix ans, les plus profonds changements se sont opérés dans le domaine de la distribution : la création, en février 2013, par trois anciens cadres de Finnino, de la société Hea Film avait bouleversé la donne. En récupérant les films de la Fox, de Disney et de DreamWorks Animation sur les 3 pays baltes (elle opère en Lettonie sous le nom de Latvian Theatrical Distribution/Labs Kino et, en Lituanie, sous celui de Du Kine/UAB/Theatrical Distribution), Hea Film s'était octroyé en 2013 20,7% de part de marché (la 3^e place du classement), était passée 1^{re} en 2014 avec 34% de part de marché, mais avait de nouveau cédé cette 1^{re} place à Forum Cinemas en 2015. 2016 avait à nouveau bouleversé ce classement, Hea Film le coiffant derechef et Forum Cinemas n'affichant plus que 24% de part de marché. En 2017, le tiercé de tête était resté identique, mais l'écart entre Acme Film et Hea Film s'est réduit : Acme Film caracolait en tête avec plus de 36% de part de marché, alors que, en 2018, il ne devance plus Hea Film que de 0,48 point. Pour la 2^e année consécutive, GPI s'octroie la 4^e place (cette société était absente du quinté des principaux distributeurs jusqu'en 2017).

C'est, des 3 pays baltes, l'Estonie qui peut se prévaloir des plus hautes subventions nationales (11,9 millions d'euros), qui offre la plus grande

diversité de films sur les écrans (294), qui a le prix du billet le plus élevé (non seulement des 3 pays baltes, mais aussi de toute l'Europe de l'Est !) et qui a sorti le plus de longs-métrages nationaux. De plus, le pays peut se targuer d'avoir placé 4 films dans le top 10 de l'année (pour la première fois depuis l'indépendance de l'Estonie), lui conférant une part de marché nationale qu'elle n'avait jamais atteinte jusqu'alors de 17,9%. Par voie de conséquence, la part de marché américaine n'est que de 47,2% : il s'agit non seulement de la plus petite part de marché américaine de tous les pays d'Europe de l'Est, mais aussi de la plus petite part jamais atteinte par un pays d'Europe de l'Est depuis la Perestroïka ! Néanmoins, l'attribution des nationalités des films par l'Institut du film estonien est différente de celle de bien de pays : *Bohemian Rhapsody*, *Hôtel Transylvanie 3*, *Le Grinch*, et bien d'autres, sont considérés comme britanniques – d'où une part de marché européenne très haute. *Klassikokkutulek 2: pulmad ja matused* de Rene Vilbre, qui coiffe le classement de tous les films sortis dans le pays, est la suite de la comédie *Klassikokkutulek*, également due à Rene Vilbre, qui coiffait le même classement en 2016 et avait fini sa carrière à près de 190 000 entrées, soit le plus grand succès cinématographique depuis l'indépendance du pays (les deux films étant des remakes de deux films danois). Il faut noter que les deux films estoniens aux 3^e et 4^e places du classement annuel ont été produits dans le cadre des 100 films dédiés au centième anniversaire de la fondation de la république d'Estonie. On se doit de noter, par ailleurs, un fait linguistique particulier : cette année, le 1^{er} film en langue russe est 35^e au box office (le 1^{er} était 31^e en 2017, 53^e en 2016, 90^e en 2015 et 80^e en 2014), alors même qu'un tiers environ de la population est russophone.

Enfin, il est sorti 1 film estonien en France en 2018, *Capitaine Morten et la reine des araignées* de Kaspar Jancis et Henry Nicholson, film d'animation coproduit par l'Irlande, la Belgique et le Royaume-Uni, qui a attiré 35 000 spectateurs (le film n'est sorti en Estonie qu'en 2019 et a attiré 9 000 Estoniens).

français ayant attiré le plus grand nombre de spectateurs en 2018, et le résultat très honorable de *Call Me by Your Name* (majoritairement italien). Si 12 distributeurs s'étaient partagé, en 2015, les 39 nouvelles sorties, ils n'étaient que 8 en 2016 à s'être réparti les 44 nouveaux titres. Ce chiffre tombe à 7 en 2018 pour 36 nouveaux titres, mais l'ouverture en 2019 de VLG Filmid, la filiale estonienne du distributeur russe Volga, changera la donne.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais – 2 en 2017, 0 en 2018) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Quand les pays baltes sont détachés du territoire de la CEI, le distributeur balte se voit le plus souvent contraint d'acquérir l'ensemble des trois pays, même s'il ne dispose pas de filiales dans deux de ceux-ci. Néanmoins, certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire estonien (notamment Estinfil, presque chaque fois, et Must Kasi et Menufilmid, parfois).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Acme Film	19/01/18	6 754	29 313	17	
2	<i>L'Amant double*</i>	A-One Films	05/01/18	5 092	29 303	3	
3	<i>Happy End</i>	Must Kasi	08/02/18	3 152	15 170	11	
4	<i>Climax*</i>	VLG Filmid	14/12/18	2 253	8 299	3	
5	<i>Le Fil de Belleville*</i>	Acme Film	23/11/18	2 092	14 399	12	
6	<i>Taxi 5</i>	Hea Film	13/04/18	1 951	11 193	9	
7	<i>Un beau soleil intérieur</i>	BestFilm	13/04/18	1 860	9 436	2	
8	<i>Croc-Blanc*</i>	GPI	28/12/18	1 830	8 185	16	
9	<i>Eva</i>	BestFilm	30/03/18	1 182	6 215	6	
10	<i>Jusqu'à la garde</i>	Must Kasi	04/05/18	1 141	5 064	3	
11	<i>Tout le monde debout</i>	GPI	23/03/18	1 028	5 692	3	
12	<i>L'Apparition</i>	BestFilm	24/08/18	821	4 185	4	
13	<i>Le Retour du héros</i>	BestFilm	13/07/18	799	3 986	6	
14	<i>Visages, villages</i>	A-One Films	02/02/18	660	3 030	2	
15	<i>Santa & Cie</i>	GPI	15/12/17	437	2 138	1	4 951
16	<i>Monsieur & Madame Adelman</i>	BestFilm	08/12/17	367	2 020	1	1 357
17	<i>Tout là-haut</i>	BestFilm	23/02/18	310	1 166	1	
18	<i>Le Petit Spirou</i>	Estinfil	27/07/18	179	621	2	
19	<i>Ôtez-moi d'un doute</i>	A-One Films	22/12/17	97	480	1	387
20	<i>Le Redoutable</i>	Must Kasi	13/10/17	80	80	1	1 042
21	<i>Rock'n Roll</i>	MTU Otaku	04/05/18	40	249	1	
22	<i>Elle</i>	Must Kasi	06/01/17	28	95	-	13 882
23	<i>La Loi de la jungle</i>	MTU Otaku	04/05/18	13	81	1	
24	<i>Aurore</i>	A-One Films	15/09/17	5	14	1	1 627
Total				32 171	160 414	-	-

Langue étrangère

1	<i>Les Frères Sisters</i>	Hea Film	14/12/18	2 169	13 509	12	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Acme Film	13/07/18	1 184	6 374	12	
3	<i>L'Insulte</i>	Must Kasi	02/03/18	966	4 296	4	
4	<i>Une femme douce</i>	GPI	15/12/17	91	471	-	170

Total				4 410	24 650	-	-
Total des productions majoritaires				36 581	185 064	-	-

Le cinéma français

Si, après des années d'exceptionnelle croissance, le nombre de spectateurs pour les films français avait commencé à chuter en 2015 (-12,7%) pour s'accroître en 2016, l'année 2017 avait permis au cinéma hexagonal de retrouver des chiffres tout à fait honorables, avec près de 161 000 spectateurs et 4,6% de part de marché. Malheureusement, l'année 2018 voit diviser ce nombre par 2. De plus, on comptabilise également moins de sorties (36, contre 44 l'an dernier). L'Estonie reste, néanmoins, le pays balte qui, chaque année, sort le plus de films français en salle, même si elle fait, en 2018, jeu égal avec la Lituanie.

Si *Drôles de petites bêtes* coiffe le top des films français de langue française, ce film est loin d'atteindre les succès certains qu'ont connus l'an dernier *Elle* et *Les As de la jungle – le film* qui ont attiré chacun deux fois plus de spectateurs que le film d'Antoon Krings et Arnaud Bouron... Ces cinq dernières années, le n°1 des films français de langue française fut, par deux fois, un documentaire, par deux fois également un film d'animation et une seule fois un film de fiction. L'Estonie partage, avec la Lettonie, le triste privilège de voir la majorité des entrées des films français en 2018 s'être portées sur les films de langue étrangère, puisque seuls 47,1% des spectateurs de films français ont vu des films de langue française. Il faut, à ce propos, souligner l'exceptionnelle performance de *La Mort de Staline*, le film majoritairement britannique d'Armando Iannucci interdit en Russie (50^e du box office, *Drôles de petites bêtes* n'étant que 115^e) qui est le film

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	Estinfil	16/03/18	1 268	1 901	4	
2	Ma vie de Courgette	Must Kasi	17/03/17	74	240	-	3 320
3	Ballerina	Acme Film	20/01/17	33	68	1	37 045
Total				1 375	2 209	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	Hea Film	12/01/18	15 655	91 807	15	
2	Call Me by Your Name*	Acme Film	19/01/18	6 021	32 250	11	
3	The House that Jack Built	Estinfil	19/10/18	2 287	12 621	13	
4	L'Homme qui tua Don Quichotte*	Must Kasi	07/09/18	1 793	8 779	11	
5	Ghostland	Hea Film	30/03/18	1 308	8 072	7	
6	Faute d'amour	Must Kasi	08/12/17	986	4 593	3	5 581
7	Touch Me Not	Estinfil	17/08/18	944	4 231	3	
8	The Captain, l'usurpateur	Estinfil	03/08/18	884	4 872	-	
9	The Square	Must Kasi	08/09/17	671	2 230	2	9 151
10	Woman at War*	A-One Films	20/09/18	643	2 803	2	
11	Le Poirier sauvage*	Must Kasi	06/12/18	505	1 901	3	
12	Heureux comme Lazzaro*	A-One Films	21/12/18	496	2 674	1	
13	Dogman	A-One Films	26/10/18	467	2 446	2	
14	Foxtrot	A-One Films	06/04/18	415	1 847	2	
15	In the Fade	A-One Films	16/03/18	127	598	2	
16	Une famille syrienne	A-One Films	15/06/18	93	448	1	
17	Poesia sin fin	Must Kasi	07/07/17	27	139	1	2 295
Total				33 322	182 311	-	-

Total des productions minoritaires				34 697	184 520	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	71 278	369 584	
	Évolution 2018/2017	-55,7 %	
Évolution langue française 2018/2017		-69,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -23,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017		-62,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -44,6 %

ÉTATS-UNIS & CANADA

ANGLOPHONE



La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	1 261,8	1 321	1 320	1 240	1 304,2 ↗
Recettes (M euros)	7 810,1	10 011	10 304,3	9 846,1	10 070,5
Écrans	43 265	43 661	43 531	43 216	43 459
Prix du billet (euros)	6,2	7,6	7,8	8	7,7



326,8 & 28,5 millions



dollar américain &
dollar canadien

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ



TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018

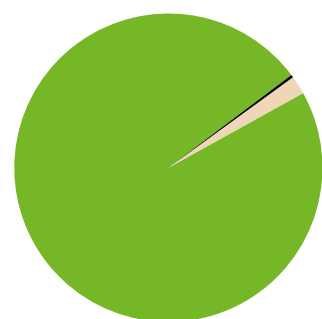
758

PAYS
D'ORIGINE

525
États-Unis & Canada
anglophone

84
France

149
Autres



0,3%
France

2%
Autres

97,7%
États-Unis &
Canada anglophone

★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Black Panther	76 849 616	593 392 158
Avengers: Infinity War	74 423 710	574 660 596
Les Indestructibles 2	66 805 708	515 838 405
Jurassic World: Fallen Kingdom	45 850 714	354 035 001
Deadpool 2	35 620 198	275 040 359
Le Grinch	29 231 614	225 711 087
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	25 850 714	199 605 561
Mission: Impossible - Fallout	24 171 240	186 637 556
Ant-Man et la Guêpe	23 776 070	183 586 261
Solo: A Star Wars Story	23 468 716	181 213 032

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	25,9 %
Warner Bros.	16,7 %
Universal	14,9 %
Sony	10,6 %
Fox	9 %
Paramount	6,5 %
Lionsgate	3,3 %
STX Entertainment	2,3 %
Focus Features	1,4 %
MGM	1,4 %



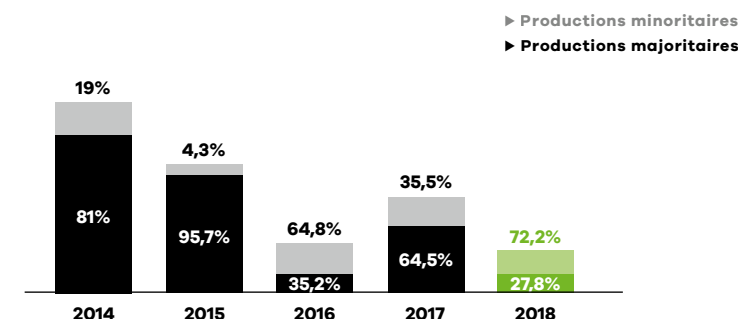
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Les Frères Sisters
345 005 entrées
- ▶ Maria by Callas
133 871 entrées
- ▶ L'Insulte
109 906 entrées

84
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

3 859 355

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	16 342 960	13 659 616	1 922 396	6 264 579	1 071 087
Productions minoritaires	3 837 502	618 704	3 540 973	3 451 389	2 788 268
Total	20 180 462	14 278 320	5 463 369	9 715 968	3 859 355
Part de marché	1,6 %	1,1 %	0,4 %	0,8 %	0,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Elle	Sony	11/11/16	265 020	2 201 504
Le Sel de la terre	Sony	27/03/15	159 346	1 218 397
Maria by Callas	Sony	02/11/18	133 871	1 073 749
Timbuktu	Cohen Media Group	28/01/15	127 641	976 643
Les Innocentes	Music Box Films	01/07/16	123 190	950 511

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Cohen Media Group	7
Distrib Films	7
Music Box Films	5
The Orchard	5

Le marché

Depuis 3 ans, les États-Unis ont connu 2 mouvements en parallèle, Oscars So White et Time's Up, qui ont fait vaciller Hollywood et ont obligé les studios à s'interroger sur la place des femmes et des minorités à tous les échelons de la chaîne de production et distribution. Les succès que connaissent certains blockbusters (*Black Panther*, *Captain Marvel*, *Crazy Rich Asians*, *Wonder Woman*...) et certains films indépendants (*Get Out*, *Us*...) prouvent d'ailleurs que toute une tranche de la population n'attend qu'à se retrouver plus et mieux sur les écrans pour se déplacer

en masse au cinéma : les Afro-Américains/Noirs représentent 35% des entrées de *Black Panther* contre 12% en moyenne sur l'ensemble des autres films.

Après une année 2017 difficile, le box office américain de 2018 a franchi un nouveau record puisqu'il a atteint 11,9 milliards de dollars (contre 11,1 milliards en 2017), soit une augmentation de 7% par rapport à 2017 et de 4% par rapport à 2016, la précédente année record. Les entrées salles augmentent également de 5% par rapport à 2017 pour atteindre 1,3 milliard avec un prix de ticket moyen à 9,11 \$ contre 8,97 \$ en 2017 (+2%). Enfin, le BO mondial passe lui de 40,6 à 41,1 milliards de dollars (soit une hausse de 1% par rapport à 2017), le marché américain y participant à hauteur de 29%.

Si on s'arrête sur la question de la typographie du public américain, on constate que plus des ¾ des États-Uniens (218 millions) sont allés au moins une fois au cinéma en 2018, ce qui est équivalent à 2017. Ce sont les jeunes entre 12 et 18 ans et entre 18 et 24 ans qui y vont le plus avec une moyenne de 5,1 films par an (contre 4,9 en 2017). Les

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Si le box office américain affiche une belle santé teintée d’une forte concentration, le cinéma français vit, lui, une situation très difficile en 2018, sans locomotive en langue anglaise pour asseoir sa part de marché.

personnes allant plus d'une fois par mois au cinéma représentent 12% de la population et 49% des tickets vendus, et ont donc un impact énorme sur les entrées. Ce sont aussi celles qui possèdent le plus de produits technologiques liés au visionnage des films à la maison et aux jeux vidéo. Il faut souligner également qu'en 2018, c'est la catégorie des 25-39 ans qui représente le plus gros pourcentage des entrées totales. En ce qui concerne la répartition hommes/femmes du public, les hommes voient en moyenne 4 films par an contre 3,5 pour les femmes, ce qui est en augmentation dans les 2 cas.

En 2018, on recense 40 300 écrans aux États-Unis et 3 100 au Canada anglophone, des valeurs sensiblement supérieures à celles de 2017 (43 200 au total). Par ailleurs, 99% des écrans sont désormais numériques (+1% par rapport à 2017). Quant au nombre d'écrans 3D, il reste stable autour de 38%. Les cinémas avec 5 écrans et plus représentent 89% du parc de salles et on compte environ 4 300 cinémas indépendants avec 4 écrans et moins. Les circuits indépendants au sens de la NATO (150 écrans ou moins) comptabilisent eux près de 32% des écrans états-uniens. Les 3 circuits d'exploitation AMC, Regal et Cinemark représentent près de 50% des écrans des États-Unis.

Le nombre global de films sortis est en diminution par rapport à 2017 (-4%) mais, si on prend en compte l'évolution 2009-2018, on constate une progression de 36% en 10 ans. Cette augmentation est essentiellement due à la multiplication de petits films indépendants à bas budget exploités dans les salles new-yorkaises : 127 films de studios (membres MPAA) sont sortis en 2018 contre 158 en 2009, alors que parallèlement le nombre de films (toutes nationalités confondues) lancés par des distributeurs indépendants est passé de 399 en 2009 à 631 en 2018. Les studios dominent largement le box office américain : aucun distributeur indépendant n'a sorti un des titres au sein du top 25. En 2018, les 5 plus gros succès de l'année représentent 23% du BO et les 25 meilleures sorties 25% du BO. Disney est le grand gagnant de l'année puisque le studio récupère à lui seul 26% du box office américain avec seulement 14 films et près de 20% du box office mondial. Les 3 plus gros succès de l'année (**Black Panther** – 700 M\$, **Avengers: Infinity War** – 679 M\$, et **Les Indestructibles 2** – 609 M\$) sont des films Disney. La récente fusion avec Fox devrait encore amplifier cette hégémonie dans les mois à venir. Disney est suivi par Warner (16% du BO américain mais beaucoup plus de films, 45, dont **A Star Is Born**, **Aquaman** et **Crazy Rich Asians**), puis par Universal (15% du BO et 22 films dont **Jurassic World: Fallen Kingdom**, **Halloween** et **Mamma Mia! Here We Go Again**). Le premier distributeur indépendant est STX (**À la dérive** et **Le Grand Jeu**) et il se classe 8^e avec 10 films et 2,3% de part de marché, devant Roadside Attractions et A24 Films (**8th Grade**, **Hérédité**, **Lady Bird**, **Sur le chemin de la rédemption**) respectivement à la 12^e et à la 13^e place avec moins de 1% de part de marché chacun (0,94% et 0,77%).

Côté home entertainment (DVD, BR, VoD), les dépenses des ménages ont augmenté de 12% entre 2017 et 2018, atteignant 23,3 milliards de dollars, ce qui représente 66% des recettes salles et recettes DVD/BR/VoD combinées. La VoD représente 50% de ces recettes combinées. Les ménages ont augmenté leurs dépenses VoD de 24% en 2018 et, dans le même temps, ont diminué leurs dépenses DVD/BR de 15%. Ce sont d'abord les formules d'abonnements (SVoD) qui ont été plébiscitées (+28% par rapport à 2017) alors que les achats/locations à l'acte ont connu une baisse (-5%). Le nombre d'abonnements à des plateformes VoD a atteint 186,9 millions en 2018 (+17% par rapport à 2017 et +38%

par rapport à 2016) et parallèlement les ménages américains se sont désabonnés de plus en plus des services Pay TV. Cependant, même si les câblo-opérateurs génèrent moins d'abonnements VoD, ils restent les premiers en termes de revenus. Il existe aujourd'hui plus de 140 services de VoD en ligne aux États-Unis. Les principaux acteurs de la VoD en ligne aux USA sont Netflix (loin devant), Amazon, Hulu et I-Tunes, tandis que du côté des plateformes de VoD/SVoD indépendantes figurent notamment Criterion, Filmatique, HBO Now, Indiflix, Kanopy, Le Cinéma Club (courts-métrages), Mubi, Ovid.tv, Shudder et TV5 Monde.

En 2018, 576 films avec un budget de production supérieur à 1 M\$ ont été produits aux USA, soit une augmentation de 5% par rapport à 2017 et 20% par rapport à 2014. 30% de ces films ont un budget de production supérieur à 15 M\$. Le cinéma américain domine tous les marchés du monde et le cinéma indépendant américain reste très présent dans les grands festivals internationaux. Côté films indépendants, au-delà de quelques bonnes surprises, la situation reste compliquée pour la majorité des films. Mais quelques succès, notamment de documentaires, retiennent l'attention. Le documentaire RBG (Magnolia Pictures) sur la juge de la Cour Suprême Ruth Bader Ginsburg a engrangé près de 14 M\$ au BO. **Won't You Be My Neighbor?** (Focus Features), sur le présentateur TV Fred Rogers, connaît un succès sans précédent avec 22 M\$ au BO. Enfin, le documentaire **Three Identical Strangers** (Neon) cumule 10,6 M\$. Parmi les autres films indépendants ayant su trouver leur public, on peut citer **Hérédité**, film d'horreur sorti par A24 Films, qui est à ce jour le plus gros succès du distributeur avec 44 M\$. Le film **Sorry To Bother You** (Annapurna Pictures), comédie absurde sur les rapports raciaux aux États-Unis, a cumulé à ce jour 17,5 M\$, ce qui est un beau score pour un premier long-métrage lancé à Sundance. **BlackKkKlansman - J'ai infiltré le Ku Klux Klan** de Spike Lee a atteint les 49 M\$ au BO (Focus Features). D'autres films comme la comédie « coming of age » **8th Grade** (A24 Films), le dernier film de Paul Schrader **Sur le chemin de la rédemption** (A24 Films) ou la comédie romantique **Crazy Rich Asians** (Warner Bros.), avec un cast entièrement d'origine asiatique, ont été des succès surprises.

Le cinéma américain est largement dominant sur son propre territoire. Les films étrangers représentent entre 1,5 et 2% de part de marché environ et, parmi ceux qui ont bien fonctionné en 2018, on peut citer **Cold War** (minoritaire), **Une affaire de famille** (Japon – Magnolia Pictures, 3,3 M\$), **Une femme fantastique** (Chili – Sony, 2 M\$), **Capharnaüm** (Liban – Sony, 1,6 M\$), **L'Œuvre sans auteur** (Allemagne – Sony, 1,2 M\$), **Border** (Suède – Neon, 772 000 \$) et **Burning** (Corée du Sud – WGUSA, 719 000 \$). La nomination à l'Oscar continue d'avoir un effet levier : parmi les 7 titres précités, 5 figuraient dans la catégorie du meilleur film étranger.

Le cinéma français

Après une année 2012 exceptionnelle pour le cinéma français, une année 2013 plus difficile, des années 2014 et 2015 ambivalentes, une année 2016 très mauvaise, une 2017 qui affiche une remontée, notamment due à quelques gros films en langue anglaise, l'année 2018 a été difficile pour le cinéma français. Ceci est notamment dû à l'absence d'une grosse locomotive en langue anglaise.

84 films français sont sortis en 2018 (dont 15 uniquement au Canada anglophone), en progression par rapport à 2017 (62 titres), et ils ont cumulé 3,86 millions d'entrées. La plupart sont des films d'auteur au sens large, les films commerciaux français (comédies populaires, films d'aventure ou historiques...) n'arrivant quasiment jamais sur le marché américain. En termes de BO, les films français ont atteint 34 millions de dollars (contre 89,9 millions en 2017, 48,1 millions en 2016 et 117,2 millions en 2015), soit 0,3% de part de marché contre 0,8% en 2017, 0,4% en 2016 et 1,05% en 2015.

Malgré une presse généralement très positive, des films comme **12 Jours, Jusqu'à la garde, L'Atelier, Les Fantômes d'Ismaël, Les Gardiennes** ou **Rodin** n'ont pas réellement trouvé leur public. D'autres films mal accueillis par la presse (ce qui est plutôt rare pour les films français) ont eu des résultats similaires, comme **Gauguin, Kings** et **Le Redoutable**. En revanche, quelques films ont néanmoins su trouver une résonance auprès du public américain. Le film en langue anglaise **La Mort de Staline** a été un succès surprise pour IFC Films. De même, ce distributeur a réalisé une jolie sortie avec le film de Claire Denis, **Un beau soleil intérieur**. Le documentaire **Maria by Callas** a lui franchi le million de dollars au BO et intègre le top 5 sur 5 ans des productions majoritairement françaises et en langue française dans ce territoire. D'autres titres comme **Ce qui nous lie** ou **Un sac de billes**, première sortie de Gaumont en tant que distributeur aux USA, ont réalisé des résultats tout à fait honorables. Parmi les sorties atypiques, notons également le film d'horreur **Revenge**, co-distribué par Neon et Shudder en salles et en VoD, qui a plutôt très bien fonctionné. Certes, les résultats en salles sont plutôt modestes mais le film est sorti en day-and-date et les résultats VoD sont au-delà des attentes du distributeur.

Les États-Unis et le Canada anglophone demeurent un marché clé pour les films français de patrimoine qui bénéficient de nombreuses ressorties en salles en version restaurée, tout particulièrement grâce à l'engagement

de sociétés telles que Criterion, Janus Films et Rialto Pictures. En 2018, 13 films produits avant 1995 ont généré plus de 43 000 entrées. Grâce aux informations transmises par des distributeurs québécois, nous avons pu collecter les résultats d'une trentaine de titres hexagonaux dans les provinces anglophones du Canada. Parmi ces derniers, 15 n'étaient pas distribués aux États-Unis au 31 décembre 2018. Au total, ces 32 films, dont le plus plébiscité est **Le Sens de la fête**, cumulent 183 000 entrées.

Tous ces films sont quasi exclusivement distribués dans le circuit des salles indépendantes américaines.

Concernant les distributeurs, la structure très francophile Cohen Media Group continue d'investir beaucoup dans le cinéma français, à la fois en distribution et en production : **Gauguin, L'Amant double, L'Insulte, Le Redoutable** et **Rodin**. La société poursuit également son investissement dans l'exploitation : après avoir acheté le Quad à NYC, la Pagode à Paris et quelques autres salles, elle a annoncé fin 2018 l'acquisition du réseau de salles art et essai Landmark (252 écrans dans 27 villes américaines). Cinema Guild, Distrib Films, Film Movement, GKids, IFC Films/Sundance Selects, Kino Lorber, Magnolia Pictures, Music Box Films, Oscilloscope, Sony, Strand Releasing et Under the Milky Way contribuent toujours activement à la diffusion de films français éclectiques sur le marché américain. De nouveaux distributeurs américains commencent également à s'intéresser au cinéma français : les distributeurs tendance A24 Films et Neon, et des plus petites sociétés comme Altered Innocence, Cinema Libre Studios ou encore KimStim. La salle Metrograph se lancera dans la distribution début 2019 avec un film français, **Le Concours** de Claire Simon. D'autres distributeurs qui avaient acheté des films français pour la première fois entre 2015 et 2017 y ont depuis renoncé en raison de cessation d'activité (Alchemy) ou d'échecs au box office, notamment Broadgreen Pictures ou encore The Orchard.

Les géants numériques que sont Amazon et Netflix se sont également mis sur le créneau des films français. Amazon a co-acheté avec Cohen Media Group il y a 2 ans **Le Client** mais a ralenti ses acquisitions de films indépendants ces derniers mois. De son côté, Netflix a acheté **Mademoiselle de Jonquières, Croc-Blanc, Le Prix du succès, Razzia, Nocturama** et **Voyage au Groenland** pour sa plateforme.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Maria by Callas*	Sony	02/11/18	133 871	1 073 749	149	
2	Un beau soleil intérieur	IFC Films	27/04/18	95 131	734 351	67	
3	Un sac de billes	Gaumont	23/03/18	45 141	341 982	16	
4	Visages, villages	Cohen Media Group	06/10/17	36 559	270 756	27	105 736
5	Ce qui nous lie	Music Box Films	23/03/18	28 273	211 471	18	
6	Happy End	Sony	22/12/17	25 475	188 979	20	33 232
7	Gauguin	Cohen Media Group	11/07/18	21 965	172 393	14	
8	Les Gardiennes	Music Box Films	04/05/18	19 460	151 251	10	
9	L'Amant double	Cohen Media Group	14/02/18	18 391	135 867	51	
10	Le Jeune Karl Marx	The Orchard	23/02/18	13 786	102 207	15	
11	La Douleur	Music Box Films	17/08/18	11 515	89 528	11	
12	Les Fantômes d'Ismaël	Magnolia Pictures	23/03/18	11 249	83 517	17	
13	Revenge	Shudder	11/05/18	11 204	89 401	37	
14	L'Empire de la perfection	Oscilloscope	24/08/18	9 983	78 193	22	
15	Jusqu'à la garde	Kino Lorber	29/06/18	9 199	72 333	7	
16	Le Redoutable	Cohen Media Group	20/04/18	9 027	68 324	20	
17	Django	Under the Milky Way	05/01/18	6 206	46 736	7	
18	Rodin	Cohen Media Group	01/06/18	4 856	37 807	8	
19	Le Corbeau	Rialto Pictures	20/04/18	3 956	29 951	1	

20	L'Amant d'un jour	MUBI	12/01/18	3 702	27 788	-	
21	120 battements par minute	The Orchard	20/10/17	3 543	26 200	7	13 888
22	Le Retour du héros*	Distrib Films	31/08/18	3 349	26 742	3	
23	L'Eau froide	Criterion / Janus Films	27/04/18	3 312	25 420	1	
24	L'Apparition	Music Box Films	07/09/18	3 101	24 358	7	
25	Quai des Orfèvres	Rialto Pictures	25/10/02	3 071	23 010	2	24 211
26	Belle de jour	Criterion / Janus Films	23/03/18	2 889	21 353	3	972 609
27	L'Atelier	Strand Releasing	23/03/18	2 418	18 029	8	
28	Mes provinciales	Kino Lorber	31/08/18	2 367	18 630	2	
29	L'une chante, l'autre pas	Criterion / Janus Films	01/06/18	2 186	17 027	2	
30	Madame Hyde	The Orchard	27/04/18	2 039	15 703	2	
31	Le Roi de coeur	Cohen Media Group	23/02/18	1 933	14 348	4	
32	Bob le flambeur	Rialto Pictures	05/01/18	1 707	12 791	2	
33	Quand tu liras cette lettre	Rialto Pictures	12/09/18	1 706	13 220	2	
34	Stavisky...	Rialto Pictures	03/10/18	1 513	11 920	1	
35	Chez nous	Distrib Films	18/04/18	1 269	9 445	2	
36	Rendez-vous de juillet	Rialto Pictures	01/08/18	1 240	9 899	2	
37	La Quête d'Alain Ducasse	Magnolia Pictures	08/06/18	1 056	8 279	5	
38	Corps étranger	ArtMattan Productions	01/03/18	1 042	8 470	-	
39	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	KimStim	13/04/18	998	7 770	1	
40	Le Crime de Monsieur Lange	Rialto Pictures	17/11/17	983	7 322	1	4 044
41	Les Quatre Sœurs	Cohen Media Group	09/11/18	802	6 517	3	
42	L'École buissonnière	Distrib Films	07/09/18	691	5 461	1	
43	12 jours	Distrib Films	16/03/18	571	4 341	2	
44	L'Envers d'une histoire	Icarus Films	13/07/18	492	3 894	1	
45	Le Grand Méchant Renard et autres contes	GKids	19/10/18	479	3 855	4	
46	Nocturama	Grasshopper Film	11/08/17	423	3 185	4	3 352
47	L'Opéra	Film Movement	18/10/17	291	2 192	1	6 174
48	Guy	Distrib Films	14/12/18	144	1 165	1	
49	Barbara	Gaumont	12/10/18	132	1 071	-	
50	Gangsterdam	Distrib Films	21/09/18	104	811	1	
51	Les Garçons sauvages	Altered Innocence	24/08/18	93	749	1	
Total				564 893	4 359 761	-	-

Langue étrangère

1	Les Frères Sisters	Annapurna Pictures	21/09/18	345 005	2 747 189	1 141	
2	L'Insulte	Cohen Media Group	12/01/18	109 906	810 374	54	
3	Kings	The Orchard	27/04/18	30 145	227 748	215	
4	Les Ailes du désir*	Criterion / Janus Films	19/10/18	13 109	105 168	4	
5	Une prière avant l'aube	A24 Films	10/08/18	1 591	12 933	-	
6	Le Grand Silence	Film Movement	30/03/18	5 816	43 982	6	
7	Félicité	Strand Releasing	27/10/17	411	3 079	5	1 375
8	A l'ouest du Jourdain	Kino Lorber	26/01/18	211	1 714	1	

Total				506 194	3 952 187	-	-
Total des productions majoritaires				1 071 087	8 311 946	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Focus Features	18/05/18	220 452	1 712 035	385	
2	Laissez bronzer les cadavres !	Kino Lorber	31/08/18	10 248	80 439	13	
3	Le Fidèle	Neon	04/05/18	5 086	38 816	48	
4	À la recherche d'Ingmar Bergman	Oscilloscope	02/11/18	4 024	32 312	8	
5	Gabriel et la montagne	Strand Releasing	15/06/18	2 019	15 763	2	
6	Souvenir	Strand Releasing	02/03/18	1 250	9 285	3	
Total				243 079	1 888 650	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	24/11/17	1 401 718	10 380 365	914	1 995 466
2	La Mort de Staline	IFC Films	09/03/18	882 739	6 562 858	548	
3	Foxtrot	Sony	02/03/18	67 926	504 600	45	
4	Faute d'amour	Sony	16/02/18	62 162	459 778	59	
5	In the Fade	Magnolia Pictures	29/12/17	32 624	241 215	35	35 272
6	The Square	Magnolia Pictures	27/10/17	27 472	203 918	28	167 048
7	The House that Jack Built*	IFC Films	14/12/18	27 393	219 083	140	
8	Cold War*	Amazon Studios	21/12/18	19 906	159 144	3	
9	The Captain, l'usurpateur	Music Box Films	27/07/18	11 981	94 922	10	
10	Les Bonnes Manières	Distrib Films	27/07/18	3 416	27 153	4	
11	The Cured	IFC Films	23/02/18	2 223	16 476	28	
12	Thelma	The Orchard	10/11/17	1 543	11 579	8	16 399
13	Hannah	Parade Deck Films	23/02/18	1 284	10 330	2	
14	Sicilian Ghost Story*	Strand Releasing	30/11/18	1 167	9 346	1	
15	La Belle et la meute	Oscilloscope	23/03/18	977	7 433	4	
16	Submergence	Samuel Goldwyn Films	13/04/18	658	5 351	-	
Total				2 545 189	18 913 551	-	-

Total des productions minoritaires				2 788 268	20 802 201	-	-
------------------------------------	--	--	--	-----------	------------	---	---

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	3 859 355	29 114 146	
	Évolution 2018/2017	-60,3 % -61,2 %	
Évolution langue française 2018/2017		-76,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -52,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017		-82,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -19,2 %

ÉTATS-UNIS & CANADA

ANGLOPHONE

LES FILMS FRANÇAIS SORTIS AU CANADA ANGLOPHONE EN 2018

Ce tableau est réalisé sur la base des données qui nous ont été communiquées par des distributeurs québécois. Pour les titres en verts, aucune sortie n'a été recensée aux États-Unis au 31/12/2018.

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Call Me by Your Name</i>	Métropole	05/01/18	113 703	722 408	70		Minoritaire	Étrangère
2	<i>Le Sens de la fête</i>	mk2 I Mile End	30/03/18	18 150	96 515	-		Majoritaire	Français
3	<i>Maria by Callas</i>	mk2 I Mile End	26/08/18	10 443	65 649	6		Majoritaire	Français
4	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Métropole	15/06/18	7 027	44 586	14		Majoritaire	Français
5	<i>Le Grand Bain</i>	mk2 I Mile End	09/11/18	5 985	37 589	21		Majoritaire	Français
6	<i>Faute d'amour</i>	Métropole	23/02/18	5 059	32 099	15		Minoritaire	Étrangère
7	<i>In the Fade</i>	Métropole	02/02/18	4 520	28 686	15		Minoritaire	Étrangère
8	<i>Happy End</i>	Métropole	19/01/18	3 653	23 185	12		Majoritaire	Français
9	<i>Les Gardiennes</i>	mk2 I Mile End	22/06/18	3 432	21 559	8		Majoritaire	Français
10	<i>Gauguin</i>	mk2 I Mile End	25/05/18	1 879	11 807	9		Majoritaire	Français
11	<i>Le Poirier sauvage</i>	mk2 I Mile End	30/11/18	1 606	10 096	5		Minoritaire	Étrangère
12	<i>Rodin</i>	mk2 I Mile End	22/06/18	1 471	9 242	5		Majoritaire	Français
13	<i>Dans la brume</i>	Les Films Séville	10/08/18	898	5 644	14		Majoritaire	Français
14	<i>Paris pieds nus</i>	mk2 I Mile End	22/07/17	846	4 452	-	10 365	Majoritaire	Français
15	<i>Les As de la jungle - le film</i>	TVA Films	24/08/18	830	5 215	7		Majoritaire	Français
16	<i>The House that Jack Built</i>	Métropole	23/11/18	707	4 487	4		Minoritaire	Étrangère
17	<i>Plaire, aimer et courir vite</i>	mk2 I Mile End	07/12/18	651	4 095	2		Majoritaire	Français
18	<i>En liberté !</i>	mk2 I Mile End	14/12/18	570	3 585	5		Majoritaire	Français
19	<i>Le Petit Spirou</i>	TVA Films	27/04/18	393	2 472	3		Majoritaire	Français
20	<i>Une famille syrienne</i>	mk2 I Mile End	27/04/18	344	2 161	3		Minoritaire	Étrangère
21	<i>Fleuve noir</i>	mk2 I Mile End	03/08/18	343	2 159	6		Majoritaire	Français
22	<i>Revenge</i>	Métropole	11/05/18	221	1 402	2		Majoritaire	Français
23	<i>La Villa</i>	mk2 I Mile End	06/04/18	151	952	3		Majoritaire	Français
24	<i>Le Retour du héros</i>	TVA Films	20/07/18	118	745	2		Majoritaire	Français
25	<i>Un profil pour deux</i>	mk2 I Mile End	12/01/18	92	584	1		Minoritaire	Français
26	<i>L'Apparition</i>	mk2 I Mile End	20/04/18	89	560	1		Majoritaire	Français
27	<i>La Confession</i>	mk2 I Mile End	09/02/18	75	477	1		Majoritaire	Français
28	<i>En guerre</i>	mk2 I Mile End	31/08/18	73	465	1		Majoritaire	Français
29	<i>L'Atelier</i>	mk2 I Mile End	13/04/18	51	325	1		Majoritaire	Français
30	<i>Je vais mieux</i>	mk2 I Mile End	20/07/18	34	218	1		Majoritaire	Français
31	<i>L'Empire de la perfection</i>	mk2 I Mile End	25/11/18	15	100	1		Majoritaire	Français
32	<i>Le Redoutable</i>	mk2 I Mile End	11/05/18	10	68	1		Majoritaire	Français
Total				183 439	1 143 587	-	-		

Le Canada anglophone

Nous disposons cette année, grâce aux distributeurs québécois, des résultats des films français qu'ils ont distribués commercialement (hors festival) au Canada anglophone (essentiellement Toronto, Ottawa et Vancouver). Le tableau qui regroupe tous les chiffres est disponible dans la fiche États-Unis & Canada anglophone.

On y recense 183 439 entrées sur 32 films sortis par 4 distributeurs. Le Canada anglophone a ainsi représenté en 2018 plus de 30% des 558 000 entrées des films français au Québec. Néanmoins, ce résultat est dû à hauteur de 62% à un seul film, *Call Me by Your Name*, distribué par Métropole, filiale de Mongrel, la maison-mère basée à Toronto. Avec 113 710 entrées, le film majoritairement italien de Luca Guadagnino a plus que doublé au Canada anglophone ses 46 997 spectateurs québécois. Les autres films distribués par Mongrel/Metropole font globalement mieux à Toronto qu'à Montréal. C'est notamment le cas de *Faute d'amour*, *In the Fade* et *Happy End*, trois longs métrages cannois qui ont fait moins de 5 000 entrées au Québec !

mk2 I Mile End est l'autre distributeur le plus impliqué sur ce territoire avec pas moins de 20 nouveaux films, tous également sortis au Québec. Après leur lancement au TIFF 2017 et 2018, *Le Sens de la fête* et *Maria by Callas*, respectivement 2^e et 3^e du classement, sont les seuls films

dépassant les 10 000 entrées. *Le Grand Bain* est au-dessus de 5 000 entrées et 17 autres sont au-dessous.

Les deux autres distributeurs québécois au Canada anglophone sont TVA Films pour *Le Petit Spirou*, *Le Retour du héros* et *Les As de la jungle – le film*, tous sous la barre des 1 000 entrées, et Les Films Séville qui n'ont sorti qu'un seul film français, la coproduction *Dans la brume*. Réalisé par le québécois Daniel Roby, il a rassemblé 10 000 entrées au Québec et seulement 900 au Canada anglophone.

Les autres distributeurs québécois, A-Z, Axia, Funfilms ou K-Films Amérique, ne prennent pas le risque financier qu'implique une sortie au Canada anglophone et se limitent à des locations en festival. Outre le TIFF, ils sont nombreux : le VIFF de Vancouver, CinéFranco à Toronto, le Festival international du cinéma francophone en Acadie (FICFA) mais aussi les festivals de l'Alberta, du Manitoba et du Saskatchewan.

Côté exploitation, le groupe flamand Kinepolis a poursuivi son expansion au Canada après le rachat en 2017 des cinémas Landmark, 2^e exploitant au Canada anglophone. Il a ouvert en 2018 un nouveau cinéma de 8 salles à Fort Mc Murray et gère désormais 45 complexes dans le Centre et l'Ouest du Canada, soit 319 écrans.



FINLANDE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	7,3	8,7	8,7	8,8	8,1 ↘
Recettes (M euros)	71,8	89,9	91,1	98,5	90,4
Écrans	294	311	312	332	355
Prix du billet (euros)	9,8	10,3	10,5	11,2	11,2

5,54 millions



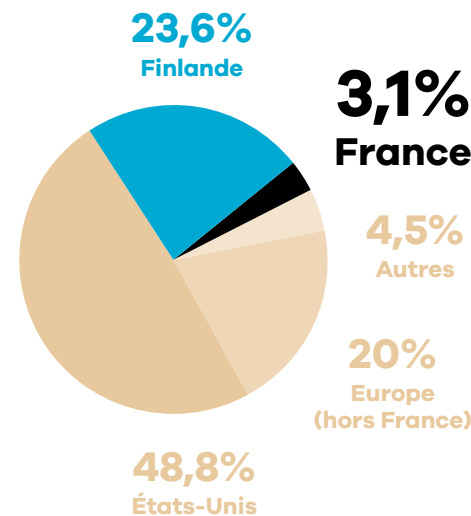
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **210**

PAYS D'ORIGINE

41 Finlande	20 France
54 Europe (hors France)	15 Autres
	80 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Mamma Mia! Here We Go Again	371 503	4 405 944
Ilosia aikaaja, Mielensäpahoittaja (Fin)	347 249	3 896 043
Bohemian Rhapsody	299 906	3 755 949
Avengers: Infinity War	234 354	2 825 449
BlackKklansman - J'ai infiltré le Ku Klux Klan	225 554	2 641 721
Les Indestructibles 2	225 421	2 424 342
Deadpool 2	200 140	2 362 003
Oma maa (Fin)	191 527	2 019 555
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	169 204	2 102 965
Johnny English contre-attaque (R-U)	162 449	1 903 091

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Nordisk Film (Fox)	28,1 %
SF Studios (Warner Bros.)	22,6 %
Disney	22,1 %
Finnkino (Paramount, Universal)	21,5 %
Atlantic Film	1 %
B-Plan	1 %
Cinema Mondo	0,7 %
Future Film	0,6 %
Cinemanse Films	0,3 %
Snapper Films	0,2 %

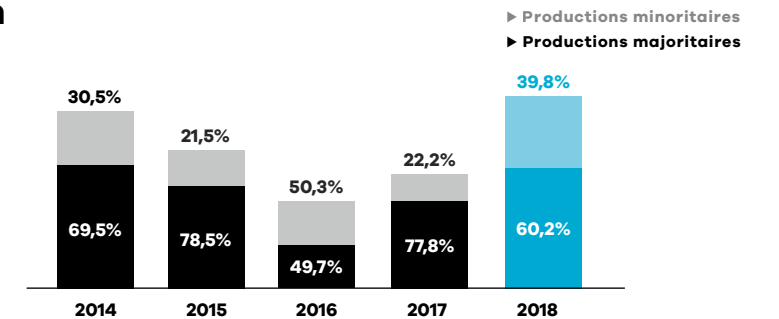
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Aïlo : Une odyssée en Laponie**
62 374 entrées
- ▶ **La Villa**
20 827 entrées
- ▶ **Les As de la jungle - le film**
17 253 entrées

20
sorties
françaises

3,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

249 952

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	167 938	142 529	52 959	112 968	150 459
Productions minoritaires	73 819	38 932	53 540	32 223	99 493
Total	241 757	181 461	106 499	145 191	249 952
Part de marché	3,3 %	2,1 %	1,2 %	1,6 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Aïlo : Une odyssée en Laponie	Nordisk Film	21/12/18	62 374	651 323
Astérix le domaine des dieux	SF Studios	03/04/15	38 452	385 556
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Future Film	09/01/15	25 819	250 813
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Future Film	15/08/14	22 611	221 691
La Villa	Atlantic Film	27/04/18	20 827	210 802

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Cinema Mondo	6
Atlantic Film	4
Future Film	4

Le marché

Le marché finlandais subit un certain ressac alors que 2015, 2016 et 2017 avaient laissé entrevoir une bonne forme et une solidité, une stabilité, en approchant chaque fois le seuil des 9 millions d'entrées sur le territoire. En 2018, les entrées s'affaissaient de 8% pour atteindre 8,1 millions ; les recettes subissent le même sort en baissant de 8,2% pour s'établir à 90,4 millions d'euros (rappelons que la Finlande est le seul pays d'Europe du Nord dont la monnaie est l'euro).

Et ce constat s'accompagne une nouvelle fois d'une dernière place nordique sur le critère du nombre d'entrées par habitant : 1,5 en Finlande contre 4,1 en Islande, 2,3 en Norvège, 2,2 au Danemark et 1,6 en Suède.

Le parc de salles maintient quant à lui son rythme de croissance et ajoute 23 écrans à son actif en 2018 après en avoir ajouté 20 en 2017. On dénombre donc 355 écrans en Finlande, soit un maigre ratio de 4,4 écrans pour 100 000 habitants (la France affiche un score de 8,9 écrans sur ce critère) qui laisse entrevoir encore une marge de progression.

La Finlande confirme par contre la bonne tenue de sa production locale : sa part de marché recule un peu mais reste « favorable » en 2018, à 23,6% (contre 29,6% en 2017). Alors que la part de marché américaine recule de plus de 10 points (48,8% de part de marché en 2018 contre 59,4% en 2017), c'est donc le cinéma européen (et en particulier français) qui s'octroie une belle part de marché en 2018, soit près d'un quart des entrées sur le territoire.

2 films locaux se placent au sein du top 10 des films sur le marché en 2018 dont un à la 2^e place, *Ilosia aikaaja, Mielensäpahoittaja* (non sorti en France), devancé par le film américain *Mamma Mia! Here We Go Again* qui totalise 371 503 entrées.

FINLANDE

Le marché finlandais dans sa globalité et le cinéma américain en particulier peinent, au profit du cinéma français qui arbore de très belles couleurs, augmente ses entrées de plus de 70% par rapport à 2017 et affiche son meilleur résultat depuis 2012.

Le cinéma local reste donc assez fort en Finlande mais est aussi reconnu à l'étranger, notamment autour du pygmalion Aki Kaurismäki, dont les films trouvent souvent les faveurs des festivals internationaux et de leurs palmarès. Son dernier film, *L'Autre Côté de l'espoir*, est ainsi reparti de Berlin avec l'Ours d'argent du meilleur réalisateur en 2017.

Ce dynamisme local se lit aussi au sein des statistiques ayant trait au marché de la VoD : Netflix (844 000 abonnés sont répertoriés en Finlande pour la plateforme), par exemple, fait face à une forte concurrence des plateformes locales (en particulier Viaplay) sur les pays nordiques et n'y affiche donc pas ses meilleurs scores.

Signalons aussi que face aux plateformes américaines, l'audiovisuel public des 5 pays nordiques (DR au Danemark, SVT en Suède, NRK en Norvège, Yle en Finlande et la RUV en Islande) s'est organisé, s'est allié, mettant en commun les séries télévisées. A partir de 2018, les cinq groupes se sont aussi engagés à produire 12 séries par an, diffusées quasi simultanément dans les cinq pays avant d'être disponibles, en accès gratuit et illimité pendant un an, sur les sites des cinq groupes. Ce partenariat a été baptisé « Nordic 12 ».

Le cinéma français

Avec 20 films en 2018 (autant qu'en 2016 et 2017), la France représente 9,5% des sorties et 3,1% des entrées sur le territoire. Au sein d'un beau total de 249 952 entrées (+72,2%) pour le cinéma français, c'est logiquement le film *Aïlo : Une odyssée en Laponie* qui mène la danse (62 374 entrées). Le film est coproduit avec la Finlande et l'intrigue de ce film familial se tient en Finlande. C'est ensuite la langue anglaise qui ouvre les portes des salles finlandaises au cinéma français : *La Mort de Staline* (42 834 entrées) et *Call Me by Your Name* (36 010 entrées), minoritaires, complètent le podium tricolore.

Ce rebond est en tout cas salutaire car 2016 ou 2017 avaient été des années extrêmement moroses pour le cinéma français sur le territoire.

Le paysage de la distribution de films français se modifie très légèrement. Cinemanse Films perd sa place de leader en nombre de films français sortis, et quitte même le podium. Cinema Mondo domine ainsi à nouveau les débats (6 films français sortis) devant Future Film (4 films), de retour sous les projecteurs, et Atlantic Film (4 films également).

Un fait marquant en 2018

La Finnish Film Affair, opération menée dans le cadre du festival international d'Helsinki qui inclut notamment un marché ciblant les producteurs et mandataires internationaux, et qui n'œuvrait jusque-là que pour les films finlandais, a ouvert son spectre aux projets internationaux.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie*</i>	Nordisk Film	21/12/18	62 374	651 323	117	
2	<i>La Villa</i>	Atlantic Film	27/04/18	20 827	210 802	38	
3	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Cinemanse Films	20/04/18	17 253	166 722	71	
4	<i>Maria by Callas</i>	Cinema Mondo	10/08/18	14 819	142 490	37	
5	<i>Le Sens de la fête</i>	Atlantic Film	12/01/18	7 984	78 580	24	
6	<i>Happy End</i>	Future Film	09/02/18	6 188	57 629	18	
7	<i>120 battements par minute</i>	Cinemanse Films	30/03/18	4 109	42 544	18	
8	<i>Croc-Blanc</i>	Cinema Mondo	26/10/18	2 864	24 025	30	
9	<i>Au revoir là-haut</i>	Future Film	06/04/18	1 987	18 652	22	
10	<i>Les Gardiennes</i>	Cinema Mondo	09/03/18	1 984	18 141	15	
11	<i>Drôles de petites bêtes</i>	SF Studios	14/12/18	1 730	17 666	41	
12	<i>Rodin</i>	Cinema Mondo	19/01/18	1 544	16 267	16	
13	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Cinema Mondo	27/10/17	1 424	15 949	-	10 095
14	<i>Tout le monde debout</i>	Cinema Mondo	28/12/2018	576	6 451	-	
Total				145 663	1 467 241	-	-

Langue étrangère

1	<i>Une prière avant l'aube</i>	Cinema Mondo	05/10/18	3 017	33 241	16	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Future Film	17/08/18	1 779	18 802	31	
Total				4 796	52 043	-	-
Total des productions majoritaires				150 459	1 519 284	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina</i>	Snapper Films	25/12/17	4 035	43 095	-	12 878
Total				4 035	43 095	-	-

Langue étrangère

1	<i>La Mort de Staline</i>	Atlantic Film	04/05/18	42 834	462 875	57	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Disney	26/01/18	36 010	370 650	26	
3	<i>Cold War</i>	Finnkino	26/10/18	6 911	68 485	31	
4	<i>Faute d'amour</i>	Atlantic Film	16/03/18	4 538	48 071	20	
5	<i>The Square</i>	Finnkino	17/11/17	3 192	35 750	-	10 778
6	<i>In the Fade</i>	Future Film	23/02/18	1 973	21 682	18	
Total				95 458	1 007 513	-	-
Total des productions minoritaires				99 493	1 050 608	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	249 952	2 569 892	
Évolution 2018/2017	72,2 %	79,9 %	
Évolution langue française 2018/2017	65,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	83,2 %
Évolution majoritaires 2018/2017	33,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017	208,8 %

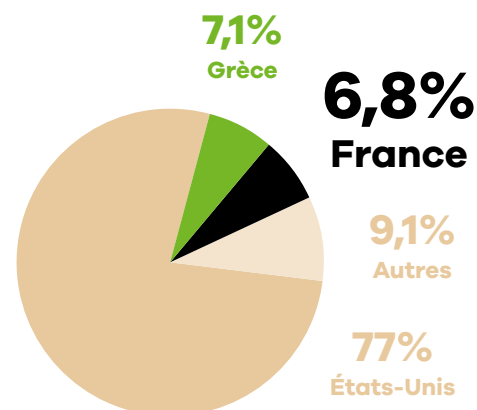


GRÈCE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	9	9,8	10	10,1	9,4 ↘
Recettes (M euros)	58	63,4	64,4	65	60,9
Écrans	482	547	547	547	547
Prix du billet (euros)	6,5	6,5	6,4	7	6,5

11,1 millions
 euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **329**

PAYS D'ORIGINE	15	84
Grèce		France
92	138	
Autres	États-Unis	

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	363 487	2 362 666
La Nonne	239 546	1 557 049
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	228 382	1 484 483
Deadpool 2	221 697	1 441 030
Cinquante nuances plus claires	215 114	1 398 241
Aigaio SOS (Gre)	211 880	1 377 220
Venom	206 763	1 343 960
Mamma Mia! Here We Go Again	184 313	1 198 034
Les Indestructibles 2	173 512	1 127 828
The Bachelor 2 (Gre)	167 791	1 090 642

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Odeon (Fox)	27,3 %
Feelgood Entertainment (Disney, Sony)	25,7 %
Tanweer Enlightenment (Warner Bros.)	17,1 %
UIP (Paramount, Universal jusqu'octobre 2018)	11,9 %
Spentzos Film	4,2 %
Tulip Entertainment (Universal depuis octobre 2018)	4,1 %
Seven Films	3,7 %
Village Films	2,9 %
Weird Wave	1,2 %
StraDa Films	0,9 %

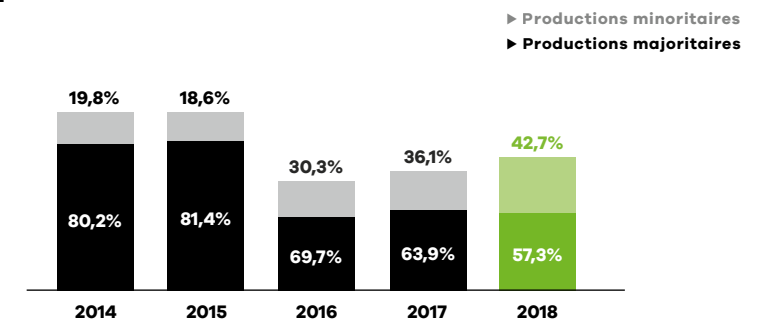
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Sens de la fête**
57 215 entrées
- ▶ **Croc-Blanc**
24 580 entrées
- ▶ **Les As de la jungle - le film**
19 259 entrées

84
sorties
françaises

6,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

637 888

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	666 179	704 158	364 831	373 251	365 352
Productions minoritaires	164 136	160 568	158 682	211 161	272 536
Total	830 315	864 726	523 513	584 412	637 888
Part de marché	9,3 %	8,8 %	5,2 %	5,8 %	6,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Odeon	05/06/14	130 411	898 064
Astérix le domaine des dieux	Village Films	25/12/14	114 381	751 671
Le Petit Prince	Feelgood Entertainment	31/12/15	110 818	699 031
Les Vacances du petit Nicolas	Feelgood Entertainment	02/10/14	104 060	672 222
La Famille Bélier	Odeon	11/06/15	96 776	643 588

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Weird Wave	14
Seven Films	13
Odeon	12

Le marché

En cette année 2018, le cinéma en Grèce est l'objet de convoitises. Non que le secteur soit en pleine santé mais, depuis l'élection d'Alexis Tsipras en janvier 2015, le ministère de la Politique numérique, des Télécommunications et des Médias a pris plus d'initiatives pour le réguler que son homologue de la Culture et des Sports qui a pourtant la tutelle sur le Greek Film Center (GFC). La création d'EKOME, centre national pour les médias audiovisuels et la communication, prévue dès 2015, s'est concrétisée officiellement le 26 mars 2018. Dans une interview au site anglophone Greek News Agenda, son président Panos Kouanis a

détaillé les missions de ce nouvel organisme : « Les activités d'EKOME reposent sur 3 piliers centraux : la numérisation de toutes les productions audiovisuelles, le renforcement de l'esprit d'entreprise et de l'emploi dans ce secteur, et le développement de l'éducation audiovisuelle. » Concrètement, le centre est chargé de la mise en œuvre et de la gestion d'un crédit d'impôt de 25%, de l'éducation à l'image et des archives audiovisuelles (chantier qui n'a pas encore démarré).

Pour le GFC, la concurrence est frontale, d'autant que ses moyens se sont fortement réduits depuis la suppression à l'été 2015 de la taxe, sorte de TSA, qui assurait son financement. Il s'agissait alors d'atténuer la forte augmentation de la TVA. Son directeur général, Vassilis Kosmopoulos, souvent accusé d'immobilisme par les professionnels grecs, se défend en exposant sa problématique pour la production de films grecs. Il faut, selon lui, produire mieux avec un budget limité en portant une attention particulière aux films dits « du milieu ». La production grecque est en effet essentiellement composée de films populaires, dont 1 ou 2 font chaque année de très bons résultats au box-office, et de films d'auteur, mais il n'existe quasiment pas de comédies de qualité. Depuis 5 ans le fonds

GRÈCE

Dans un contexte de baisse de la fréquentation, le cinéma français a progressé en 2018, de plus de 9% par rapport à 2017, à 637 888 entrées. Il reste néanmoins largement au-dessous de sa moyenne (732 638 entrées) des 6 dernières années.

bilatéral franco-grec permet aussi de pousser les coproductions entre les deux pays au rythme d'une dizaine de films aidés par année. Mais la contribution du GFC qui gère ce fonds avec le CNC reste très limitée à 150 000 € pour l'année 2018.

Après l'embellie observée depuis 2015, la fréquentation des cinémas grecs est repartie à la baisse en 2018 avec 9,4 millions d'entrées et 60,9 M€ de recettes, le 2^e plus mauvais score de la décennie, loin de l'année 2009 où le marché grec dépassait les 12 millions d'entrées et 110 M€ de recettes. Par rapport à l'année 2017 qui était en légère hausse de 90 000 entrées, 2018 accuse une forte baisse de 6,9% du nombre de spectateurs, soit 740 000 tickets en moins aux guichets des cinémas. Pourtant, le nombre de nouveaux films distribués n'a cessé d'augmenter, de 293 en 2016 à 304 en 2017 et 329 en 2018. Mais, la taille du marché n'est pas suffisamment grande pour absorber tous ces films. L'élargissement de l'offre conduit ainsi à un rétrécissement de l'audience de chacun des films. Quant à la répartition géographique des entrées, elle fait apparaître une large amplitude entre les deux grandes villes et les autres plus petites. Presque 60% des entrées sont réalisées à Athènes, 15% à Thessalonique, et les 25% restants dans les petites villes de province où, en l'absence de billetterie électronique, il est très difficile de les comptabiliser précisément.

Concernant l'exploitation, nous ne disposons malheureusement pas de données actualisées pour l'année écoulée. Village représenterait 37% du marché et Odeon 20% alors que le groupe autrichien Cineplexx qui a rénové un multiplexe à Thessalonique est le seul nouvel entrant sur ce marché. Comme l'accès aux écrans est de plus en plus difficile, une tendance récente conduit, par ailleurs, de nombreux distributeurs à reprendre des salles de cinéma (1 ou 2 écrans) afin de sortir leurs films directement dans leurs salles. Il faut également souligner l'importance des cinémas en plein air (160 en 2017) qui, durant la saison estivale (de mai à septembre), représentent 65% des entrées. Il existe en Grèce un public spécifique qui ne va pas au cinéma en hiver mais apprécie de pouvoir manger, boire et fumer en regardant un film l'été. Cette saisonnalité du marché grec entraîne une dépendance aux caprices de la météo et influe évidemment sur le choix des films, les distributeurs réservant les comédies et films d'action pour l'été, les films d'auteur étant généralement programmés l'hiver.

Dans le milieu de la distribution, l'année 2018 a bouleversé l'ordre établi depuis plusieurs années :

- Odeon a pris à Feelgood (Disney & Sony) la première place du classement des distributeurs avec 27,3% de part de marché, 3,7 points de plus qu'en 2017 ;
- Ces deux distributeurs détiennent désormais plus de 50% du marché de la distribution (48,9% en 2017, 53% en 2018) ;
- UIP, qui détenait plus de 20% du marché en 2017, s'est effondré en perdant en octobre 2018 la distribution des films Universal ;
- C'est Tulip Entertainment qui est désormais le distributeur exclusif d'Universal et qui entre directement en 6^e position avec 4,1% de PdM ;
- Selon la commission du film hellénique, 20 distributeurs indépendants sont aujourd'hui en activité en Grèce, essentiellement sur le créneau des films d'auteur.

Autre caractéristique du marché grec, le nombre très limité de fenêtres d'exploitation. Depuis la dernière crise économique et financière de 2008, le marché du DVD (vente et location) qui était auparavant florissant, a perdu 80% de sa valeur. Il n'a pas été remplacé par la distribution numérique qui peine à exister, la plupart des initiatives dans ce domaine, comme récemment celle d'Odeon, n'étant pas viables. Les seules à s'en sortir sont les plateformes internationales comme Netflix qui a récemment lancé une version locale avec sous-titres en grec. C'est d'ailleurs, selon le directeur de GFC, la principale explication à la baisse des entrées constatée en 2018. « Elle n'est pas due à la crise économique mais aux plateformes qui, soit ne sont pas assez chères comme Netflix, soit se servent des films comme produits d'appel pour la téléphonie », précise Vassilis Kosmopoulos. Pour les distributeurs, la seule source de revenus possibles en dehors de l'exploitation en salle reste la pay TV notamment les deux opérateurs que sont OTE et Nova. Mais, là encore, le secteur a perdu plus de 15 000 abonnés à cause de nouvelles taxes et de la concurrence du piratage encore très fort en Grèce. Quant à la présence sur la free TV, elle repose entièrement sur la télévision publique ERT qui propose désormais des achats en package à raison de 3 films, 3 ans, 3 diffusions pour 3 800 €.

En 2018, le cinéma grec a représenté 7,1% du marché (665 553 entrées), en baisse de 34% par rapport à 2017 mais toujours à la 2^e place du classement des parts de marché par nationalité derrière les États-Unis (77%), mais devant la France. Deux films grecs se sont illustrés au cours de l'année écoulée : **Aegean SOS**, comédie de Pierros Andrakakos sur les relations gréco-turques, qui a fini 6^e du top de l'année avec 211 880 entrées, et **The Bachelor 2** de Yiannis Papadakos, 10^e du top avec 167 791 entrées.

Le cinéma français

Les films français ont connu en 2018 une petite hausse de 53 000 entrées par rapport à 2017, à 637 888 entrées contre 584 412 en 2017. Néanmoins, l'année écoulée se situe sous la moyenne des 6 dernières années établie à 732 638 entrées. Compte tenu de la baisse globale des entrées, la part de marché du cinéma français se situe à 6,8% contre 5,7% en 2017. Logiquement, le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française est dominé par des titres sortis au cours des deux dernières années fortes : d'abord 2014, grâce à **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** (Odeon – 130 411 entrées), **Astérix le domaine des dieux** (Village Films – 114 381 entrées sur 2 ans) et **Les Vacances du petit Nicolas** (Feelgood – 104 040 entrées) ; puis 2015, portée par **Le Petit Prince** (Feelgood – 110 818 entrées) et **La Famille Bélier** (Odéon – 96 776 entrées).

Aucun film de l'année 2018 n'a franchi la barre des 100 000 entrées, ni même celle des 60 000, puisque le meilleur résultat revient au film **Le Sens de la fête**, distribué par Odeon, qui a rassemblé 57 215 spectateurs. Le 2^e film majoritaire du classement, **Croc-Blanc**, également sorti par Odeon, a enregistré 24 580 entrées, soit plus de deux fois moins de spectateurs que **Le Sens de la fête**, mais toujours en exploitation en 2019. Il faut chercher du côté des productions minoritaires pour trouver

des résultats à la hauteur des attentes de leurs distributeurs, notamment **In the Fade** (Rosebud – 44 439 entrées), **Cold War** (StraDa Films – 43 713 entrées) et **Everybody Knows** (Seven Films – 37 368 entrées, mais toujours en exploitation).

Les 54 autres films français majoritaires de langue française sortis en 2018 comptabilisent tous moins de 20 000 entrées, voire moins de 10 000 pour 50 d'entre eux, ce qui n'est pas un signe de bonne santé pour le cinéma français en Grèce, alors que le pays figure parmi les 10 premiers marchés étrangers où les films hexagonaux se vendent le mieux. Quelques échecs douloureux sont à signaler : **Le Redoutable** (moins de 1 000 entrées), **Le Brio** (2 000 entrées), **Le Monde est à toi** (2 238 entrées) malgré les racines grecques de son réalisateur Romain Gavras, ou encore **Maria By Callas** (4 761 entrées), dont le sujet était de nature à mobiliser davantage le public.

Enfin, Weird Wave qui gère également 3 cinémas dans le centre d'Athènes, notamment l'Astor, l'un des 3 sites du festival du film francophone, entre directement à la 1^{re} place du classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français au cours de l'année écoulée avec 14 films devant Seven (13 films) et Odeon (12 films).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française							
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Sens de la fête	Odeon	05/07/18	57 215	372 580	33	
2	Croc-Blanc*	Odeon	13/12/18	24 580	146 025	56	
3	Les As de la jungle - le film	NEO Films	26/04/18	19 259	119 651	80	
4	Amoureux de ma femme	Tanweer Enlightenment	16/08/18	19 250	123 483	26	
5	Tout le monde debout	Odeon	02/08/18	17 159	111 976	17	
6	Money	Weird Wave	31/05/18	12 391	82 237	9	
7	Le Samouraï	Seven Films	09/08/18	8 920	57 980	2	
8	La Ch'tite Famille	Feelgood Entertainment	02/08/18	8 091	51 232	24	
9	Le Retour du héros	Feelgood Entertainment	28/06/18	7 579	48 448	23	
10	Fleuve noir	Filmtrade	04/10/18	7 538	40 727	10	
11	Visages, villages	One from the heart	15/03/18	6 411	41 672	-	
12	Jusqu'à la garde	Weird Wave	15/03/18	6 397	41 580	7	
13	Revenge	Odeon	03/05/18	6 268	40 890	29	
14	Carbone	Odeon	26/04/18	6 222	40 763	22	
15	Taxi 5	Odeon	24/05/18	5 976	47 727	25	
16	Épouse-moi mon pote	Spentzos Film	09/08/18	5 911	39 340	17	
17	Jeune Femme	One from the heart	29/03/18	5 785	37 426	1	
18	Garde alternée	Seven Films	14/06/18	5 737	40 052	20	
19	La Douleur	Weird Wave	26/04/18	5 718	37 584	11	
20	Santa & Cie	Odeon	14/12/17	5 664	36 816	-	34 269
21	La Promesse de l'aube	Feelgood Entertainment	12/04/18	5 464	34 914	19	
22	Cinema Paradiso	Odeon	09/08/18	5 040	32 760	8	
23	Ôtez-moi d'un doute	Weird Wave	09/08/18	4 809	29 398	20	
24	Maria by Callas	Filmtrade	18/01/18	4 761	38 448	8	
25	Paris pieds nus	Mikrokosmos	24/05/18	4 552	29 588	-	
26	Gaston Lagaffe	Odeon	12/04/18	4 415	28 698	67	
27	Knock	Seven Films	31/05/18	4 276	29 019	10	
28	Aurore	One from the heart	17/05/18	4 132	26 738	1	
29	Momo	Odeon	14/06/18	4 001	25 184	37	
30	Climax	Weird Wave	04/10/18	3 953	25 694	6	
31	D'après une histoire vraie	Spentzos Film	24/05/18	3 871	25 952	11	
32	La Villa	Weird Wave	01/03/18	3 812	24 778	12	
33	Gauguin	Seven Films	10/05/18	3 613	23 358	10	
34	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Spentzos Film	08/03/18	3 477	22 600	30	

35	Monsieur & Madame Adelman	Danaos Films	03/05/18	3 313	21 534	8	3 744
36	L'Atelier	Weird Wave	27/09/18	3 032	19 708	19	
37	Au revoir là-haut	Odeon	22/03/18	2 986	19 409	20	
38	Le Semeur	Filmtrade	15/03/18	2 817	17 747	9	
39	Le Cercle rouge	Seven Films	13/09/18	2 765	17 972	2	
40	Brillantissime	StraDa Films	13/09/18	2 398	15 106	7	
41	Le Monde est à toi	Weird Wave	06/12/18	2 238	14 547	16	
42	L'Amant double	Feelgood Entertainment	11/01/18	2 200	14 300	13	
43	Le Brio	Spentzos Film	17/05/18	2 092	13 868	10	
44	Madame Hyde	Spentzos Film	12/04/18	1 730	11 245	7	
45	Frères ennemis	Spentzos Film	11/10/18	1 474	9 581	9	
46	Le Fils de Jean	Filmtrade	19/04/18	1 462	9 290	6	
47	Mon garçon	Spentzos Film	03/05/18	1 241	8 066	4	
48	Barbara	Weird Wave	05/04/18	1 234	7 618	4	
49	Djam	Tanweer Enlightenment	19/04/18	1 168	7 204	6	
50	Le Redoutable	Feelgood Entertainment	07/06/18	958	6 227	2	
51	Marie-Francine	Spentzos Film	31/05/18	706	4 589	2	
52	Ma famille t'adore déjà	Spentzos Film	26/04/18	648	4 212	7	
53	L'Apparition	Spentzos Film	22/03/18	321	2 086	1	
54	L'Embarras du choix	Spentzos Film	17/05/18	316	2 054	3	
55	Une saison en France	Festival du film francophone de Grèce	-	165	627	1	
56	Le Collier rouge	Festival du film francophone de Grèce	-	160	596	1	
57	Crash test Aglaé	Festival du film francophone de Grèce	-	150	492	1	
58	La Mélodie	Festival du film francophone de Grèce	-	137	694	1	
59	Prendre le large	Festival du film francophone de Grèce	-	131	577	1	
60	Les Têtes de l'emploi	Festival du film francophone de Grèce	-	120	411	1	
61	Diane a les épaules	Festival du film francophone de Grèce	-	108	433	1	
62	C'est tout pour moi !	Festival du film francophone de Grèce	-	92	346	1	
63	M	Festival du film francophone de Grèce	-	92	362	1	
64	Petit Paysan	Festival du film francophone de Grèce	-	91	235	1	
65	Et Dieu créa la femme	Festival du film francophone de Grèce	-	83	330	1	
66	Le Jeune Karl Marx	Seven Films	09/11/17	73	474	-	5 159
67	Une vie ailleurs	Festival du film francophone de Grèce	-	71	297	1	
68	Tous les rêves du monde	Festival du film francophone de Grèce	-	62	244	1	
69	La Belle et la belle	Festival du film francophone de Grèce	-	62	192	1	
70	Ni juge, ni soumise	Festival du film francophone de Grèce	-	61	185	1	
71	Belle de jour	Rosebud Motion Pictures Enterprises	13/09/96	56	210	1	3 056
72	La Belle et la Bête	Artfree	03/06/10	55	227	1	1 305
73	Kiss and Cry	Festival du film francophone de Grèce	-	49	162	1	
74	Seuls	Festival du film francophone de Grèce	-	46	140	1	
75	Drôles de petites bêtes*	Festival du film francophone de Grèce	-	40	25	1	
76	Tout feu tout flamme	Festival du film francophone de Grèce	-	39	80	1	
77	Falbalas	Festival du film francophone de Grèce	-	30	115	1	
78	Nos patriotes	Festival du film francophone de Grèce	-	27	36	1	
79	Après la guerre	Festival du film francophone de Grèce	-	12	72	1	
80	Cléo de 5 à 7	Ama Films	20/09/18	NC	NC	-	
Total				339 358	2 189 243	-	-

Langue étrangère

1	Madame	Feelgood Entertainment	16/08/18	9 695	61 995	20	
2	L'Insulte	Seven Films	12/04/18	9 107	59 196	8	
3	Une prière avant l'aube	Odeon	06/12/18	6 938	45 097	12	
4	HHhH	Spentzos Film	21/12/17	254	1 651	-	3 007
Total				25 994	167 939	-	-

Total des productions majoritaires				365 352	2 357 182	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	NEO Films	01/02/18	3 373	21 924	-	
2	Le Fidèle	Seven Films	16/08/18	1 268	8 242	8	
3	L'Échange des princesses	Weird Wave	17/05/18	512	3 328	10	
4	Ma vie de Courgette	Seven Films	07/12/17	218	1 417	-	3 085
5	Une part d'ombre	Festival du film francophone de Grèce	-	206	749	1	
6	Laissez bronzer les cadavres !	Festival du film francophone de Grèce	-	109	361	1	
7	Avant la fin de l'été	Festival du film francophone de Grèce	-	106	527	1	
8	Tueurs	Festival du film francophone de Grèce	-	97	138	1	
Total				5 889	36 686	-	-

Langue étrangère

1	In the Fade	Rosebud Motion Pictures Enterprises	22/02/18	44 439	306 158	18	
2	Cold War	StraDa Films	25/10/18	43 713	259 336	13	
3	Everybody Knows*	Seven Films	25/12/18	37 368	261 576	30	
4	La Mort de Staline	Odeon	08/03/18	22 067	146 644	25	
5	Call Me by Your Name	Feelgood Entertainment	08/02/18	21 346	134 481	18	
6	Ghostland	Seven Films	10/05/18	15 709	108 597	21	
7	The Square	Feelgood Entertainment	07/12/17	13 446	87 399	-	40 703
8	Looking for Eric	Weird Wave	02/08/18	11 308	73 502	12	
9	El Presidente	Weird Wave	05/07/18	11 126	75 322	16	
10	The House that Jack Built	StraDa Films	11/10/18	9 913	66 418	11	
11	Dogman	Feelgood Entertainment	22/11/18	8 284	53 251	11	
12	Foxtrot	Seven Films	08/03/18	5 465	35 522	-	
13	Muse	Weird Wave	15/03/18	4 483	29 140	17	
14	Le Facteur	Danaos Films	19/07/18	3 796	24 674	4	
15	Silvio et les autres	Feelgood Entertainment	18/10/18	2 464	16 016	11	
16	L'Homme qui tua Don Quichotte	Seven Films	06/09/18	2 140	13 910	6	
17	Submergence	Seven Films	07/06/18	1 915	13 078	11	
18	Quién te cantará*	Weird Wave	20/12/18	1 779	11 564	7	
19	Sicilian Ghost Story	Danaos Films	15/03/18	1 689	10 978	6	
20	Petra	Danaos Films	08/11/18	1 467	9 536	7	
21	Une famille syrienne	Danaos Films	29/03/18	1 240	8 060	7	
22	Thelma	Seven Films	19/04/18	537	3 490	8	
23	Abracadabra	Feelgood Entertainment	12/07/18	492	3 198	11	
24	Touch Me Not	Feelgood Entertainment	08/11/18	461	2 996	2	
25	Boccace 70	New Star Art Cinema	06/09/18	NC	NC	-	
Total				266 647	1 754 846	-	-

Total des productions minoritaires				272 536	1 791 532	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018		637 888	4 148 714
Évolution 2018/2017		9,2 %	4,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-16,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	58,1 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-2,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017	29,1 %



HONG KONG

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	20,6	27,2	25,7	24,8	25,4 ↗
Recettes (M euros)	160,1	231	226,8	211,1	211,7
Écrans	208	214	210	236	261
Prix du billet (euros)	7,8	8,5	8,8	8,5	8,3

 **7,43 millions**
 **dollar de Hong Kong**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **353**

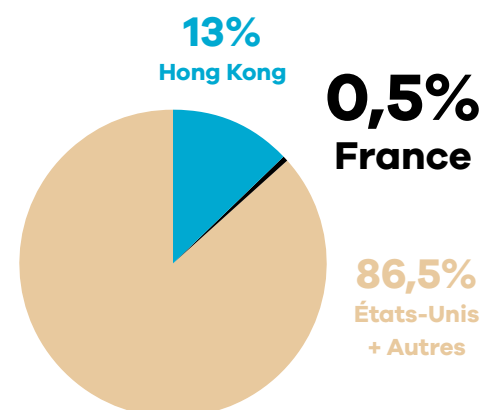
PAYS D'ORIGINE

53
Hong Kong

22
France

133
Autres

145
États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	2 009 125	16 729 700
Jurassic World: Fallen Kingdom	1 158 016	9 642 635
Les Indestructibles 2	928 726	7 733 372
Black Panther	828 947	6 902 521
Mission: Impossible - Fallout	788 582	6 566 414
Ant-Man et la Guêpe	747 704	6 226 024
Aquaman	722 993	6 020 262
Deadpool 2	717 652	5 975 782
Along With the Gods: The Two Worlds (Kor)	713 456	5 940 846
Thor: Ragnarok	675 004	5 620 660

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS %

Disney	18 %
Warner Bros.	13,9 %
Universal	12,6 %
Edko Films	9,8 %
Fox	9,8 %
Sony	5,9 %
Paramount	5,2 %
Intercontinental Films Distributors	3,7 %
China 3D Digital Entertainment	3,1 %
Emperor Motion Pictures	2,7 %

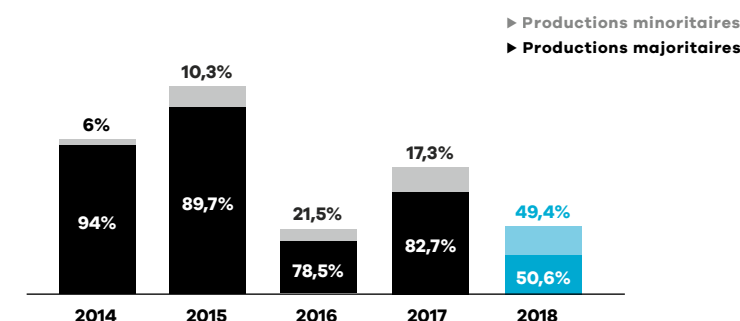
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **L'Extraordinaire Voyage du fakir**
28 841 entrées
- ▶ **L'Insulte**
10 709 entrées
- ▶ **Revenge**
7 106 entrées

22
sorties françaises

0,5%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

136 355

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	401 182	503 912	118 624	286 924	68 932
Productions minoritaires	25 519	57 972	32 442	60 185	67 423
Total	426 701	561 884	151 066	347 109	136 355
Part de marché	2,1 %	2,1 %	0,6 %	1,4 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Edko Films	24/12/15	172 653	1 615 232
La Vie d'Adèle	Edko Films	02/01/14	19 471	151 443
Dior et moi	Edko Films	30/04/15	16 983	152 521
Yves Saint Laurent	Intercontinental Films Distributors	10/04/14	16 073	125 016
L'Amant double	Golden Scene	10/08/17	8 453	68 165

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Edko Films	12
First Distributors	3
Golden Scene	3

Le marché

Pour la première année depuis 2015, le box office de Hong Kong est en hausse et dépasse les 25 millions d'entrées. Avec 353 films distribués sur le territoire, le nombre de sorties en salle progresse également de près de 7% par rapport à 2017.

Le cinéma local se maintient avec 53 films sortis, comme en 2017, tandis que sa part de marché baisse de 1 point. Depuis plusieurs années, le cinéma hongkongais traverse une crise en termes de production et de

diffusion de ses films, alors que ce territoire a connu, notamment dans les années 1990, une production annuelle de 400 titres. Parmi les raisons qui ont déclenché ce phénomène, la migration d'une grande partie des talents locaux (réalisateurs, acteurs et chefs de postes techniques) en Chine, où ils se sont installés, tandis que plusieurs autres y travaillent régulièrement. Environ la moitié des films locaux sont désormais des coproductions avec la Chine, pour la Chine. Les autres conséquences de cette migration sont la censure des sujets filmés et la disparition des films policiers et de gangsters contemporains qui faisaient le succès des productions hongkongaises. Les anciens marchés clés du cinéma de Hong Kong, principalement des pays d'Asie et ceux accueillant des communautés asiatiques dans les autres continents, ne le sont quasiment plus. En pratique, les productions nationales arrivent dans les salles chinoises, alors que leur diffusion à l'international est souvent limitée à la VoD et/ou à la vidéo. Malheureusement, l'industrie hongkongaise n'a pas réussi à se réinventer ni à faire émerger de nouveaux talents et un nouveau cinéma.

Si Hong Kong est un pays de coproduction avec la Chine, le territoire est peu enclin aux coproductions avec la France : l'absence de fonds de

HONG KONG

À Hong Kong, le cinéma français voit sa part de marché s'effondrer suite à une baisse de 61% de ses entrées.

soutien et d'aides à la production limite les investissements à des fonds propres que les sociétés de production préfèrent investir dans des films porteurs pour leur marché, d'où l'orientation quasi exclusive vers la Chine.

2018 est une bonne année pour le cinéma américain qui voit 9 de ses productions se hisser au sein du top 10 annuel. À cela s'ajoutent 136 autres productions états-uniennes sorties sur les écrans de Hong Kong, soit une hausse de 33% par rapport à 2017.

En dehors du cinéma américain, le cinéma commercial asiatique connaît de nombreux succès à Hong Kong. En 2018, c'est la Corée du Sud qui en

bénéficie avec 1 film (ayant dépassé les 700 000 entrées) présent dans le top 10 annuel. Le cinéma japonais y est aussi assez prisé, notamment l'animation et les comédies romantiques.

Le parc de salles à Hong Kong continue de croître malgré un prix élevé de l'immobilier qui limite depuis des années son développement. Comme en 2017, 25 nouvelles salles ont été ouvertes, soit une augmentation de plus de 10% du parc, ce qui devrait permettre, d'un côté, aux films de sortir dans de meilleures conditions et, de l'autre, aux distributeurs d'élargir leurs acquisitions tant en termes de nombre que de genre.

Le cinéma français

Le cinéma français connaît une très mauvaise année à Hong Kong en 2018. Malgré la sortie de 22 films, contre 23 en 2017, il subit une baisse de 61% de ses entrées. Seuls 4 films font plus de 10 000 entrées, et seulement 2 dépassent les 100 000 € de recettes : **L'Extraordinaire Voyage du Fakir** et **Call Me by Your Name**. Ce dernier est le plus gros succès hexagonal de l'année avec un peu plus de 30 000 entrées.

La présence du cinéma français à Hong Kong est principalement le résultat du travail d'un seul distributeur, Edko Films, qui avec 12 films, dont les 2 plus gros succès de l'année, réunit à lui seul 72% des entrées du cinéma français et plus de 64% des recettes.

Concernant les genres, le cinéma français reste principalement représenté par le cinéma d'auteur célébré dans les festivals internationaux et les films de genre (comédies romantiques, thriller, science-fiction...). C'est un territoire où l'image même du cinéma français est indissolublement liée à la Nouvelle Vague, toujours mise à l'honneur avec des rétrospectives et projections régulières : en 2018, c'est Agnès Varda qui a bénéficié d'une

rétrospective lors de la sortie de **Visages, villages**. La présentation et la promotion des jeunes talents du cinéma français y restent difficiles.

L'exploitation des films français à Hong Kong se limite souvent à quelques écrans : parmi ceux sortis en 2018, 6 seulement obtiennent plus de 10 écrans.

Le cinéma français est présent chaque année en nombre important au festival international de Hong Kong, avec lequel Unifrance organise une soirée française pendant laquelle un film acquis pour le territoire y est présenté en présence du réalisateur : en 2018, ce fut **Jusqu'à la garde**. Le festival du cinéma français de Hong Kong, le French Cinepanorama, organisé par l'Alliance française locale depuis 47 ans, est le plus ancien festival du territoire. Il présente plus d'une quarantaine de films, dont de nombreux titres acquis et en attente d'une sortie en salle. Le cinéma français est aussi régulièrement présent au Hong Kong lesbian and gay film festival dont la 29^e édition se tenait en 2018.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Revenge</i>	Panorama	10/05/18	7 106	56 025	16	
2	<i>Cherchez la femme</i>	Edko Films	28/06/18	3 764	28 709	3	
3	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Edko Films	07/06/18	3 334	28 038	4	
4	<i>Visages, villages</i>	Edko Films	21/06/18	3 288	24 965	-	
5	<i>120 battements par minute</i>	Edko Films	04/01/18	2 411	14 512	2	
6	<i>D'après une histoire vraie</i>	Golden Scene	21/06/18	2 270	17 838	7	
7	<i>Happy End</i>	First Distributors	21/06/18	1 931	14 346	3	
8	<i>Ce qui nous lie</i>	First Distributors	22/02/18	1 748	12 604	4	
9	<i>12 jours</i>	Edko Films	25/10/18	1 727	12 362	-	
10	<i>Jusqu'à la garde</i>	Golden Scene	29/03/18	1 012	7 490	3	
11	<i>La Quête d'Alain Ducasse</i>	Edko Films	28/06/18	791	5 245	-	
Total				29 382	222 134	-	-

Langue étrangère

1	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Edko Films	27/09/18	28 841	206 828	22	
2	<i>L'Insulte</i>	Bravos Pictures	14/06/18	10 709	83 367	6	
Total				39 550	290 195	-	-
Total des productions majoritaires				68 932	512 329	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Call Me by Your Name</i>	Edko Films	01/03/18	30 884	264 615	11	
2	<i>Ghostland</i>	A Really Happy Film	17/05/18	10 834	84 283	18	
3	<i>Muse</i>	UA Cinemas	05/04/18	9 618	74 237	21	
4	<i>The Square</i>	Edko Films	01/03/18	3 677	28 865	2	
5	<i>Les Éternels</i>	Edko Films	15/11/18	3 568	20 820	-	
6	<i>In the Fade</i>	Edko Films	03/05/18	3 423	21 728	1	
7	<i>Faute d'amour</i>	Edko Films	12/04/18	2 551	18 239	2	
8	<i>Submergence</i>	Golden Scene	10/05/18	1 694	16 248	6	
9	<i>Folles de joie</i>	First Distributors	16/08/18	1 174	9 062	1	
Total				67 423	538 097	-	-
Total des productions minoritaires				67 423	538 097	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	136 355	1 050 426
Évolution 2018/2017	-60,7 %	-60,6 %
Évolution langue française 2018/2017	-59,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -61 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-76 %	Évolution minoritaires 2018/2017 12 %



HONGRIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	11	13	14,5	15,1	15,6 ➔
Recettes (M euros)	47,3	56,6	63,4	67,7	69
Écrans	340	330	336	360	372
Prix du billet (euros)	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4

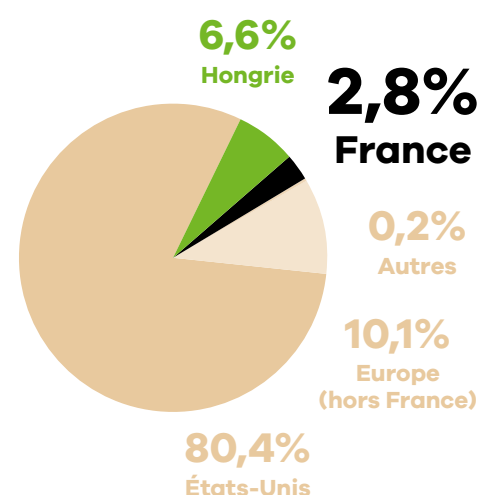
9,69 millions
forint

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **293**

PAYS D'ORIGINE
40 Hongrie
48 France
77 Europe (hors France)
9 Autres
119 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Mamma Mia! Here We Go Again	576 327	2 415 465
Avengers: Infinity War	573 476	2 819 628
Bohemian Rhapsody	534 939	2 424 650
Jurassic World: Fallen Kingdom	417 546	2 043 269
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	406 281	1 691 532
Deadpool 2	386 405	1 745 379
Valami Amerika 3 (Hon)	372 567	1 692 984
Venom	356 676	1 694 420
Le Grinch	341 891	1 444 038
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	321 454	1 583 564

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

InterCom (Fox, Sony, Warner Bros.)	29,4 %
Forum Film (Disney)	27,7 %
UIP-Duna (DreamWorks)	21,1 %
Vertical Entertainment	7,6 %
Big Bang Media	5,2 %
Vertigo Media	5 %
ADS Service	1,9 %
Mozinet	1,3 %
MegaFilm	0,3 %
Hungaricom	0,2 %

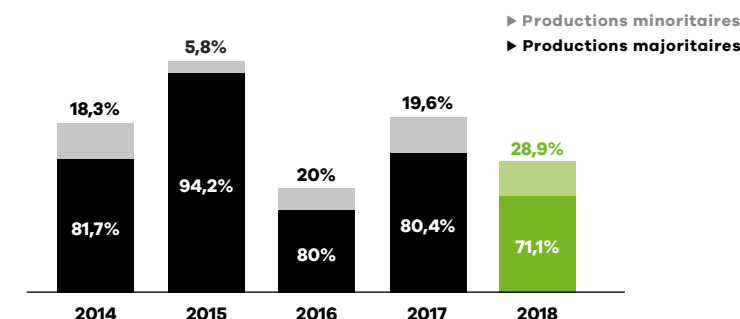
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **Santa & Cie**
43 967 entrées
- ▶ **Taxi 5**
37 489 entrées
- ▶ **Le Flic de Belleville**
29 959 entrées

48
sorties
françaises

2,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

431 988

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	481 476	765 461	281 385	491 702	307 287
Productions minoritaires	107 771	47 548	70 189	119 862	124 701
Total	589 247	813 009	351 574	611 564	431 988
Part de marché	5,4 %	6,2 %	2,4 %	4 %	2,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	MTVA Media	28/05/15	101 402	448 907
Le Petit Prince	A Company Hungary	05/11/15	84 296	321 277
Babysitting 2	Big Bang Media	24/12/15	52 081	237 508
Santa & Cie	ADS Service	29/11/18	43 967	163 719
Astérix le domaine des dieux	InterCom	25/12/14	38 952	172 093

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Vertigo Media	12
ADS Service	11
Cirko Film	8

Le marché

Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après qu'il eut été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et qu'il eut produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques des aides allouées ont changé considérablement la donne. Néanmoins, l'oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour *Le Fils de Saul* et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour *Corps et âme* ont un peu changé la donne. La Hongrie, depuis les réformes de l'industrie

cinématographique lancées il y a une demi-douzaine d'années, a mis un point d'arrêt à la diffusion de statistiques, de quelque domaine qu'elles soient. Dès lors, ni les investissements de l'État, ni leur répartition dans les différentes branches ne sont plus communiquées. Seule information, les dépenses consacrées aux films nationaux auraient dépassé 100 milliards de forints en 2018, soit 313 M€ environ (contre 125,4 milliards en 2016, 108,2 milliards en 2017 et 110,1 milliards l'an dernier), selon le NMHH National Film Bureau.

L'année 2015 avait marqué une réelle reprise de la fréquentation que l'année 2016 avait confortée. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2^e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,5%. Ce taux de croissance est, certes, retombé en 2016 à 11,4%, à 4,71% en 2017 et à 3,17% en 2018, mais le nombre de spectateurs dépasse néanmoins les 15 millions pour la 2^e année consécutive – chiffre jamais atteint depuis la chute du mur de Berlin ! Bien que la fréquentation tchèque soit en forte croissance pour la 2^e année d'affilée, la Hongrie reste à la 2^e place pour cet indice parmi les 17 pays de l'Est de ce Bilan

HONGRIE

Pour la 2^e fois en 5 ans, les films français ont attiré moins de 500 000 spectateurs.

avec 1,61 fois par an et par habitant – loin, cependant, derrière l'Estonie (2,78). Les recettes globales croissent de concert, le prix moyen du billet ayant légèrement augmenté, après avoir baissé en 2016.

Le nombre d'écrans en activité aurait légèrement augmenté (même si les chiffres concernant le parc de salles prêtent toujours à caution) : ce pays compte 1 écran pour 26 000 habitants. En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 euros aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25% des coûts. Cependant, et malgré des subventions globalement en baisse, le nombre de cinémas labellisés « art et essai » est encore de 59 écrans (61 en 2016). 104 films ont été labellisés « art essai » en 2017 (130 en 2016). Ces salles auraient attiré 8,05% des spectateurs de l'année en 2018.

L'offre générale de nouveaux titres, toutes nationalités confondues, a crû, passant de 299 en 2016 à 315 en 2017, avant de redescendre cette année à 293. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, 23 en 2015, 29 en 2016, 41 en 2017 et redescend à 40 en 2018. Il faut souligner, pour la 2^e année consécutive, la présence d'un film national dans le top 10 (il n'y en a pas eu 1 seul de 2012 à 2016 : 1 film hongrois occupait la 6^e place en 2011 ; en 2016, le 1^{er} film hongrois était 74^e !). Si l'an dernier *Kincsem* de Gabor Herendi, film historique relatant les exploits de la jument éponyme à la fin du XIX^e siècle, se hissait à la 3^e place, c'est cette année le 3^e opus de la célèbre saga *Valami Amerika* qui arrive en 7^e position. On se doit de préciser que les 3 volets du film sont également dus à... Gabor Herendi, qui est incontestablement le metteur en scène le plus suivi par les

Hongrois. La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression depuis 3 ans (3,9%, en 2015, 3,7%, en 2014, 1,3% en 2013...) était retombée à 3,4% en 2016, avait spectaculairement regagné à 9% l'an dernier, avant de retomber à 6,6% cette année, redonnant à la Hongrie le triste honneur d'afficher la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan.

Le cinéma hongrois s'exporte peu ; la Roumanie, compte tenu de la minorité magyarophone y habitant, reste le territoire de prédilection, même si l'ensemble des films hongrois en exploitation n'y a attiré que 13 000 spectateurs... La Hongrie, compte tenu des retournements politiques, économiques et cinématographiques, n'est plus un partenaire de coproduction pour la France : aucune coproduction entre ces deux pays n'a été agréée en 2018.

Le classement des distributeurs est inchangé depuis l'an dernier (Vertical Entertainment étant le nouveau nom de Freeman Entertainment), hormis les 2 dernières places qui étaient occupées en 2017 par Cirko Film et Pannonia Entertainment. Néanmoins, la part de marché d'InterCom, qui était de plus de 50% il y a dix ans, ne cesse de chuter et repasse au-dessous de la barre des 30% pour la 2^e fois de la décennie (comme en 2015).

S'il n'était sorti aucun film hongrois en France en 2016, il en est sorti 2 en 2017 et 2 en 2018 dont aucun n'a été coproduit par la France : *La Juste Route* de Ferenc Török (17 000 entrées) et *Willy et les gardiens du lac*, dessin animé pour très jeunes enfants de Zsolt Palfi (23 000 entrées).

Le film hongrois *Sunset* de Laszlo Nemes (agréé minoritaire par le CNC), sorti le 27 septembre 2018, a attiré 48 105 spectateurs (le film sortira en France en 2019).

11 distributeurs (13 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les 48 nouveaux films français. C'est à Vertigo Media, pour la 4^e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (12, contre 15 en 2017, 16 en 2016 et 13 en 2015), suivi, comme l'an passé, de Cirko Film et ADS Service, même si les places de ces deux sociétés se sont inversées.

Si, avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par Unifrance en 2010, il y eut 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2011, 7 en 2012, 4 en 2013 et 2014, il n'y en eut que 3 en 2015, 2016 et 2017 et seulement 2 en 2018 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent.

Le bon résultat de *Santa & Cie* (même s'il ne pointe qu'à la 90^e place du box office annuel ; *Le Sens de la fête*, l'an dernier, était 100^e ; *Un homme à la hauteur* en 2016 était 80^e) lui permet d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans. Sur les 70 films en exploitation, 7 seulement ont attiré plus de 20 000 spectateurs chacun.

On se doit de noter, par ailleurs, le beau succès d'*Une prière avant l'aube*, film majoritairement français de langue anglaise, qui affiche en Hongrie son 5^e meilleur résultat des 21 pays où il est sorti dans le monde.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Santa & Cie</i>	ADS Service	29/11/18	43 967	163 719	60	
2	<i>Taxi 5</i>	Big Bang Media	03/05/18	37 489	165 975	-	
3	<i>Le Filc de Belleville</i>	Big Bang Media	15/11/18	29 959	135 730	-	
4	<i>Tout le monde debout</i>	Hungaricom	07/06/18	22 148	87 930	-	
5	<i>Épouse-moi mon pote</i>	Big Bang Media	20/12/18	16 872	78 109	-	
6	<i>Le Sens de la fête</i>	Mozinet	14/12/17	12 413	46 972	-	35 990
7	<i>Demi-sœurs</i>	Vertigo Media	30/08/18	9 715	38 807	-	
8	<i>Le Retour du héros</i>	Big Bang Media	09/08/18	9 326	37 032	-	
9	<i>Momo</i>	ADS Service	01/03/18	7 393	32 645	28	
10	<i>Bonne Pomme</i>	Cirko Film	19/04/18	7 162	28 279	12	
11	<i>L'Empereur de Paris</i>	Vertigo Media	20/12/18	7 102	32 948	-	
12	<i>Brillantissime</i>	ADS Service	20/09/18	6 888	24 547	21	
13	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Vertigo Media	26/04/18	6 467	19 389	-	
14	<i>Les Dents, pipi et au lit</i>	ADS Service	16/08/18	6 025	25 241	22	
15	<i>Dans la brume</i>	Big Bang Media	10/05/18	5 181	23 864	-	
16	<i>Knock</i>	Vertigo Media	21/12/17	5 072	17 379	-	12 255
17	<i>Cherchez la femme</i>	Mozinet	05/07/18	5 028	18 519	-	
18	<i>Budapest</i>	ADS Service	25/10/18	4 595	17 658	19	
19	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Cinenuovo	28/12/17	3 973	14 747	-	6 792
20	<i>D'après une histoire vraie</i>	Cinetel	17/05/18	3 593	16 036	-	
21	<i>Revenge</i>	ADS Service	10/05/18	3 448	16 534	22	
22	<i>La Ch'tite Famille</i>	ADS Service	14/06/18	3 344	12 824	23	
23	<i>Au revoir là-haut</i>	Mozinet	29/03/18	2 873	9 379	-	
24	<i>L'Apparition</i>	Vertigo Media	30/08/18	2 861	9 475	-	
25	<i>Visages, villages</i>	Cinefil	26/04/18	2 849	10 566	-	
26	<i>L'Atelier</i>	Cinenuovo	15/02/18	2 310	9 567	-	
27	<i>Ôtez-moi d'un doute</i>	Cirko Film	28/12/17	2 309	8 637	-	3 579
28	<i>Jusqu'à la garde</i>	Mozinet	15/03/18	2 190	7 231	17	
29	<i>Daddy Cool</i>	ADS Service	05/07/18	2 081	8 653	21	
30	<i>Les Ex</i>	ADS Service	28/12/17	1 941	7 553	-	7 444
31	<i>La Tortue rouge</i>	Mozinet	12/01/17	1 285	3 610	-	9 011
32	<i>Marvin ou la belle éducation</i>	Cirko Film	03/05/18	1 049	3 266	12	
33	<i>Madame Hyde</i>	Cirko Film	15/03/18	1 013	3 116	13	
34	<i>Les Fantômes d'Ismaël</i>	Vertigo Media	08/03/18	659	2 261	-	
35	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Cirko Film	16/11/17	296	683	-	1 288
36	<i>L'Amant double</i>	Vertigo Media	26/10/17	253	415	-	9 605
37	<i>Happy End</i>	Cirko Film	12/10/17	176	609	-	5 788
38	<i>Rodin</i>	ADS Service	09/11/17	138	400	-	3 310
39	<i>Frantz</i>	Vertigo Media	18/05/17	105	44	-	6 239
40	<i>Aurore</i>	Cirko Film	03/08/17	87	254	-	9 320
41	<i>Les Innocentes</i>	Cirko Film	09/03/17	32	96	-	3 303
42	<i>120 battements par minute</i>	Vertigo Media	16/11/17	15	11	-	1 807

Total 281 682 1 140 710 - -

Langue étrangère

1	<i>Une prière avant l'aube</i>	Vertigo Media	09/08/18	10 990	49 303	-	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Vertigo Media	18/10/18	6 925	26 545	-	
3	<i>Madame</i>	ADS Service	16/11/17	3 591	10 416	-	14 870
4	<i>L'Insulte</i>	Mozinet	15/11/18	2 409	7 352	-	
5	<i>Dogs</i>	Vertigo Media	30/11/17	906	2 154	-	1 090
6	<i>Une femme douce</i>	Vertigo Media	01/03/18	291	916	-	
7	<i>Mariana</i>	Vertigo Media	11/01/18	246	795	-	
8	<i>L'Histoire de l'Amour</i>	Vertigo Media	09/03/17	138	291	-	2 003
9	<i>HHhH</i>	Big Bang Media	12/10/17	94	194	-	33 399
10	<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	Big Bang Media	20/07/17	15	25	-	150 254

Total 25 605 97 991 - -

Total des productions majoritaires 307 287 1 238 701 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	Vertigo Media	22/03/18	2 520	7 507	-	
2	Un profil pour deux	ADS Service	01/06/17	25	36	-	6 760
Total				2 545	7 543	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	ADS Service	15/03/18	24 495	107 403	30	
2	The House that Jack Built	Vertigo Media	29/11/18	22 745	102 548	-	
3	Ghostland	ADS Service	19/04/18	18 588	86 974	23	
4	Call Me by Your Name	InterCom	08/02/18	17 558	73 387	20	
5	Silvio et les autres	Mozinet	20/12/18	8 063	33 944	-	
6	The Square	Cirko Film	05/10/17	5 167	20 901	-	22 364
7	Faute d'amour	Mozinet	01/02/18	4 099	14 768	-	
8	In the Fade	Cirko Film	08/03/18	3 880	14 008	20	
9	Thelma	Vertigo Media	18/01/18	3 574	11 602	-	
10	Submergence	ADS Service	21/06/18	3 500	11 826	-	
11	Foxtrot	Cirko Film	15/02/18	3 460	12 581	15	
12	Tale of Tales - Le conte des contes	Pannonia Entertainment	31/05/18	2 830	11 393	17	
13	Sicilian Ghost Story	Cirko Film	10/05/18	1 133	2 141	10	
14	Heureux comme Lazzaro*	Cirko Film	01/11/18	1 130	3 807	10	
15	Une famille syrienne	Vertigo Media	23/11/17	1 088	2 145	-	2 182
16	Donbass*	Cirko Film	08/11/18	846	3 155	8	
Total				122 156	512 583	-	-
Total des productions minoritaires				124 701	520 126	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	431 988	1 758 827
Évolution 2018/2017	-29,4 %	-33,5 %
Évolution langue française 2018/2017	-14,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -46,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-37,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017 4 %



NEW DELHI

INDE

La fréquentation

	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	1 937,2	2 016	1 966,5	1 981	2 020 ↗
Recettes (M euros)	1 155,2	1 425,7	1 394	1 418,9	1 264,2
Écrans	11 139	11 100	8 500	9 530	9 601
Prix du billet (euros)	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6

 **1,35** milliard
 **roupie indienne**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018

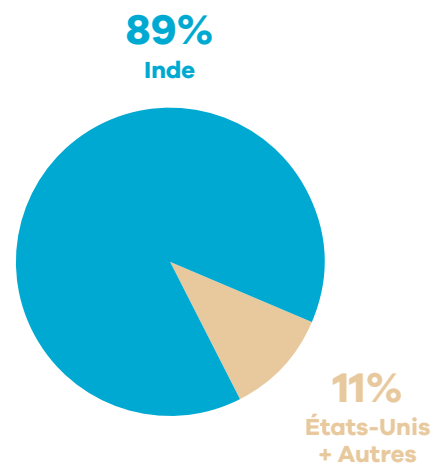
NC

PAYS D'ORIGINE

1 813
Inde

2
France

98
États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES 2018
(à partir du prix moyen)

RECETTES 2018 (€)

	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Sanju (Ind)	67 707 731	42 378 066
Padmaavat (Ind)	55 175 741	34 534 331
Avengers: Infinity War	54 721 769	34 250 191
Simmba (Ind)	47 666 466	29 834 298
2.0 (Ind)	37 304 536	23 348 797
Race 3 (Ind)	33 534 396	20 989 078
Baaghi 2 - Le Rebelle (Ind)	32 740 683	20 492 295
Thugs of Hindostan (Ind)	28 829 659	18 044 397
Stree (Ind)	25 638 931	16 047 330
Raazi (Ind)	24 440 423	15 297 187

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS*

%

PVR Cinemas	7,8%
INOX Leisure	5,7%
Carnival Cinemas	4,4%
Cinepolis India	3,7%
Autres (multiplexes)	9,2%
Autres (mono-écrans)	69,3%

*En nombre d'écrans

 **TOP** des films de financement majoritairement français

► **Braqueurs d'élite**
1 070 entrées

2
sorties françaises

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

83 689

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	229 404	870 196	1 568	83 689	1 070
Productions minoritaires	31 640	-	-	-	-
Total	261 044	870 196	1 568	83 689	1 070
Part de marché	0,01 %	0,04 %	-	-	-

TOP SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Superfine Films International	14/11/14	11 071	22 464

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Braqueurs d'élite	PVR Pictures	04/05/18	1 070	2 927	-	-
Total				1 070	2 927	-	-
Total des productions majoritaires				1 070	2 927	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Square	Alliance Media and Entertainment	16/03/18	NC	NC	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	1 070	2 927
Évolution 2018/2017	-98,7 %	-98,8 %
Évolution langue française 2018/2017	-	Évolution langue étrangère 2018/2017 -98,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-98,7 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -



INDONÉSIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	-	102,8	137,8 ↗
Recettes (M euros)	-	-	-	208,4	303,4
Écrans	-	-	-	1 412	1 700
Prix du billet (euros)	-	-	-	2,3	2,2

266,8 millions
 roupie indonésienne

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

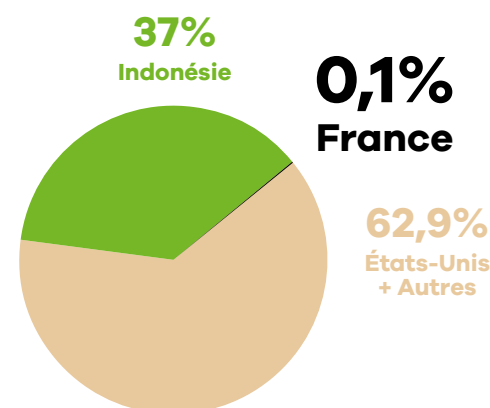
TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **383**

PAYS
D'ORIGINE **132** Indonésie **7** France

244
États-Unis
+ Autres

★ TOP 10

	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	9 568 840	21 059 103
Aquaman	6 936 069	15 264 900
Dilan 1990 (Indo)	6 887 311	15 157 594
The Nun	5 615 938	12 359 556
Jurassic World: Fallen Kingdom	5 277 132	11 613 912
Black Panther	4 600 062	10 123 816
Venom	4 430 691	9 751 064
Bumblebee	4 372 114	9 622 148
Mission Impossible - Fallout	4 333 298	9 536 722
Suzzanna: Buried Alive (Indo)	3 649 057	8 030 844



TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Taxi 5
79 046 entrées
- ▶ Dans la brume
20 716 entrées
- ▶ Les As de la jungle - le film
5 640 entrées

7
sorties
françaises

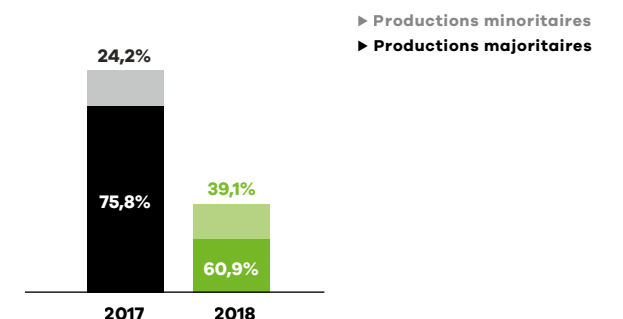
0,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

174 090

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	418 004	106 092
Productions minoritaires	-	-	-	133 771	67 998
Total	-	-	-	551 775	174 090
Part de marché	-	-	-	0,5 %	0,1 %



Le marché

L'exploitation en Indonésie – qui fut jusqu'en 2006 le quasi-monopole de la chaîne de cinémas XXI - fait aujourd'hui figure de nouvel eldorado dans le pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est. Le parc de salles a doublé en 5 ans pour atteindre en 2018 le nombre de 1 700 écrans pour une population de 266 millions d'habitants. Selon certaines estimations, la demande à moyen terme pourrait doter le pays d'un parc de plus de 10 000 écrans. L'archipel compte 81 villes de plus de 100 000 habitants et une bonne partie d'entre elles n'ont pas encore de cinéma. L'ouverture progressive du secteur aux investissements étrangers a permis l'implantation du coréen CGV qui a pris le contrôle de la chaîne Blitz (320 écrans à fin 2018), ou encore du fonds souverain de Singapour allié avec le groupe BTP local Lippo dans le réseau Cinemaxx qui compte, lui, 245 écrans à fin 2018. Cet automne, le mexicain Cinépolis, le quatrième exploitant mondial, est entré au tour de table de Cinemaxx, preuve supplémentaire, s'il en fallait, du potentiel de développement de ce marché. Un quatrième opérateur est la chaîne Flix Cinema, également filiale d'un groupe immobilier indonésien qui s'est lancée dans l'exploitation à l'été 2017, et possède 3 sites pour le moment. Flix devrait récupérer courant 2020 un cinéma d'un centre commercial situé en plein cœur de Jakarta, le Grand Indonesia, qui est pour le moment opéré par CGV et dont c'est d'ailleurs en quelque sorte le flag ship. Le coréen Lotte Cinema, déjà implanté au Vietnam, a posé timidement le pied sur le marché indonésien cette année avec pour le moment un seul cinéma situé dans un supermarché Lotte Mart en banlieue de la capitale. Le groupe XXI qui fut donc longtemps en situation de monopole sur l'exploitation compte 1 035 écrans, et reste toujours leader sur son marché.

Ce marché voit sa fréquentation en croissance de plus de 30% selon les estimations disponibles, passant de 102 millions en 2017 à 137 millions

d'entrées vendues cette année. Cela reste modeste au regard de la taille de la population, qui se rend donc peu au cinéma avec 0,52 film vu par habitant et par an. Il faut dire que le cinéma reste une activité réservée aux grands centres urbains et aux couches les plus aisées de la population. Ainsi, une étude indiquait que s'il fallait 38 minutes de travail à un salarié coréen pour être en mesure de s'offrir une place de cinéma, il en nécessite 44 minutes en Malaisie où les places sont bon marché, 113 minutes en Thaïlande et 197 minutes en Indonésie. Mais, avec le développement économique du pays et la multiplication des écrans, la croissance de la fréquentation sera certainement forte et durable ces prochaines années.

D'ailleurs, le cinéma local se porte bien, avec 37% de part de marché, et hisse deux titres dans le top 10 : la comédie romantique adolescente *Dilan 1990* et le film d'épouvante *Suzzanna: Buried Alive*, soit les deux genres les plus représentatifs de la production locale. Selon certaines estimations, le cinéma d'horreur pèse pour la moitié du BO des films locaux et les comédies un quart. Parmi les autres titres du top 10, forcément américain, on retrouve divers films de super-héros et de dinosaures, mais aussi le film d'horreur *La Nonne* qui pointe à la 4^e position.

La plupart des acteurs régionaux de la SVoD tels iFlix, Hooq et Catchplay-on-Demand sont présents en Indonésie, probablement le marché le plus stratégique pour ceux-ci en raison de la taille de la population. Le bruit court cette année que la super application Go Jek, immensément populaire en Indonésie pour ses services de transport et de livraison, lancerait courant 2019 un service de SVoD nommé Go Play. Go Jek a également une filiale d'investissement dans les films locaux, Go Studio.

Enfin, particularité de l'archipel indonésien, si les films étrangers sortent le mercredi, les films locaux eux arrivent à l'affiche le vendredi. Ces derniers sont très souvent distribués par leurs producteurs qui négocient directement avec les chaînes de cinémas.

INDONÉSIE

174 000 entrées pour le cinéma français sur un marché marqué par une croissance soutenue de sa fréquentation et de son parc de salles. La distribution indépendante se développe également.

Le cinéma français

L'Indonésie avait l'an dernier fait son entrée dans le Bilan d'UniFrance en apportant pas moins de 550 000 entrées pour le cinéma français grâce à des titres comme *Valérian et la Cité des mille planètes*, *Braqueurs d'élite* et *Overdrive* qui, chacun, avaient dépassé les 100 000 entrées. Forcément en l'absence de films similaires, le résultat de cette année est plus modeste avec 174 000 entrées dont près de 68 000 pour le seul cinéma majoritaire français.

Notons en 2018 un nombre accru de productions de langue française originale distribuées en Indonésie. Et en premier lieu *Taxi 5* qui connaît un beau succès avec près de 80 000 entrées.

Sur un marché dominé par les exploitants indonésiens, la distribution indépendante est une activité naissante en Indonésie. Et qu'UniFrance s'emploie à encourager en témoigne la sortie de *Dans la brume* acquis lors des Rendez-vous de janvier par Moxienotion, dont c'est la première

sortie française, et qui connaît une carrière honorable avec plus de 20 000 entrées. Signalons qu'un ancien responsable de Cinemaxx a lancé cette année sa propre structure de distribution, CPFilms.

Les deux autres films français majoritaires de ce bilan annuel sont *Les As de la jungle* (5 600 entrées) et *D'après une histoire vraie* (690 entrées), sorti par Cinemaxx probablement par obligation contractuelle avec Lionsgate.

Malgré les résultats décevants de son expérimentation avec *RAID dingue* en 2017, et même si CGV Indonesia n'a pas sorti cette année de titres français, cet exploitant et distributeur continue de porter un intérêt à nos films et a d'ores et déjà prévu de distribuer *Terra Willy* l'an prochain.

Du côté des films minoritaires, toutes les coproductions françaises distribuées en Indonésie cette année sont des films d'épouvantes, un genre populaire dans le pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	P.T. PRIMA	18/04/18	79 046	204 682	-	
2	<i>Dans la brume</i>	Moxienotion	05/07/18	20 716	56 560	-	
3	<i>Les As de la jungle - le film</i>	MT Entertainment	03/01/18	5 640	6 256	9	
4	<i>D'après une histoire vraie</i>	Cinemaxx	30/05/18	690	1 545	-	
Total				106 092	269 043	-	-
Total des productions majoritaires				106 092	269 043	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	Rapi Films	18/07/18	29 910	70 368	40
2	<i>Cold Skin</i>	P.T. PRIMA	18/05/18	23 088	63 824	-
3	<i>The Cured</i>	Tanweer Enlightenment	08/08/18	15 000	33 903	-
Total				67 998	168 095	-
Total des productions minoritaires				67 998	168 095	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	174 090	437 138
Évolution 2018/2017	-68,4 %	-73,2 %
Évolution langue française 2018/2017	25,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -85,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-74,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -49,2 %



ISLANDE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	→
Recettes (M euros)	9,6	10,6	12,7	14	14,1	
Écrans	40	40	40	40	43	
Prix du billet (euros)	7,1	7,7	8,9	10,2	9,8	

 **0,39** million
 couronne islandaise

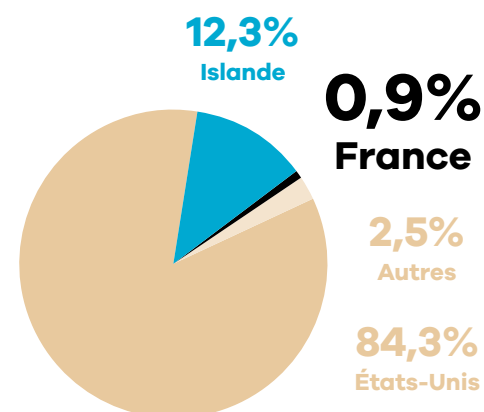
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **176**

PAYS D'ORIGINE

14 Islande	16 France
28 Autres	118 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Mamma Mia! Here We Go Again	79 861	755 877
Les Indestructibles 2	57 916	527 534
Avengers: Infinity War	57 018	585 496
Lof mér að falla (Isl)	52 901	683 188
A Star Is Born	45 097	446 675
Bohemian Rhapsody	42 167	435 980
Black Panther	39 739	410 912
Deadpool 2	37 797	378 132
Víti í Vestmannaeyjum (Isl)	35 465	374 640
Mission: Impossible - Fallout	32 175	321 488

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Samfilm (Disney, Paramount, Warner Bros.)	45 %
Sena (Fox)	28 %
Myndform (Universal)	25,6 %
Bio Paradis	1,4 %

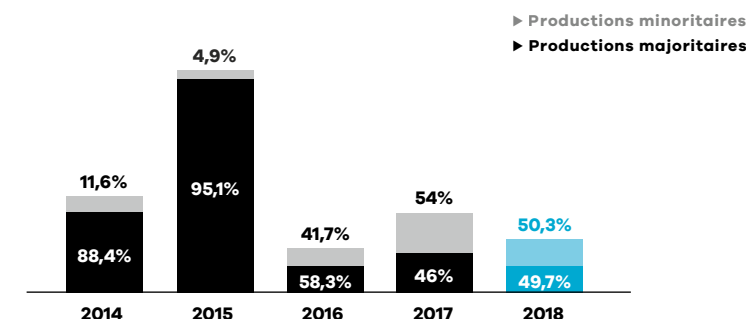
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Sens de la fête**
1 942 entrées
- ▶ **Les Frères Sisters**
1 412 entrées
- ▶ **Croc-Blanc**
1 311 entrées

16
sorties
françaises

0,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

12 499

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	22 580	58 107	3 780	9 294	6 208
Productions minoritaires	2 962	2 968	2 701	10 930	6 291
Total	25 542	61 075	6 481	20 224	12 499
Part de marché	1,9 %	4,4 %	0,5 %	1,5 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Sena	26/01/15	21 461	173 891
Astérix le domaine des dieux	Myndform	20/04/15	8 592	41 211
Samba	Sena	07/04/15	3 719	26 917
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Myndform	17/08/15	2 548	15 906
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Sena	01/01/14	1 999	12 212

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Bio Paradis	9
Sena	4
Myndform	3

Le marché

C'est la 5^e année consécutive où 1,4 million d'Islandais se déplacent dans les salles (pour des recettes atteignant 14,1 millions d'euros en 2018), soit 3,6 entrées par habitant, la meilleure performance sur ce critère sur le continent européen.

Avec un parc de 43 écrans, l'Islande affiche par ailleurs un taux de près de 11 écrans pour 100 000 habitants. La France affiche un taux de 8,9 sur ce critère.

L'Islande est par contre plus perméable que la France pour ce qui concerne la part de marché du cinéma américain : cette dernière atteint 84,3% en 2018.

Malgré sa petite taille et ses moyens, l'Islande parvient toutefois à revendiquer une part de marché de 12,3% pour ses productions locales et place 2 films dans le top 10 global, dominé pour le reste par les Américains, mené par *Mamma Mia! Here We Go Again* (79 861 entrées).

Ce petit marché présente toutefois et logiquement une particularité : seuls 4 distributeurs se disputent le gâteau, dont 3 (Samfilm, Sena et Myndform) qui s'arrogent en particulier la distribution des films américains et ainsi, ensemble, 98,6% du marché. Hors leurs output deals avec les studios américains et parce qu'ils ne programment dans leurs salles que les films dont ils ont les droits de distribution, ils ne laissent que peu de place aux autres pour exister. Bio Paradis (petit distributeur né en 2010) fait donc figure de village gaulois (d'autant plus qu'il est le plus ardent défenseur

ISLANDE

Le cinéma français perd beaucoup de terrain et se révèle volatil alors que le marché cinématographique islandais, lui, reste très stable.

islandais du cinéma tricolore avec 9 films sortis en 2018) en grignotant 1,4% de part de marché.
Le marché islandais, de par sa petite taille, fait donc figure d'objet particulier : 390 000 habitants, 4 distributeurs, 120 000 personnes dans la seule capitale, Reykjavik, et une moyenne de 500 spectateurs pour un film indépendant étranger (le succès commence à 1 000).

Le cinéma français

En 2018, le cinéma français, quant à lui, décroche malheureusement et atteint son plus bas niveau depuis 2014, alors que 4 unités supplémentaires ont été distribuées (16 films au total en 2018) : 12 499 billets vendus (-38%) et une part de marché qui tombe à 0,9% (contre 1,5% en 2017).

Le trio de tête de la faible performance française est constitué de *La Mort de Staline* (Myndform, minoritaire, 3 163 entrées), *Le Sens de la fête* (Sena, 1 942 entrées) et *Les Frères Sisters* (Myndform, 1 412 entrées).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Sens de la fête</i>	Sena	26/01/18	1 942	17 087	-	
2	<i>Croc-Blanc</i>	Sena	10/08/18	1 311	11 118	-	
3	<i>Réparer les vivants</i>	Myndform	02/02/18	297	2 892	-	
4	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Bio Paradis	30/03/18	288	2 442	-	
5	<i>L'Atelier</i>	Bio Paradis	27/04/18	99	693	-	
6	<i>120 battements par minute</i>	Bio Paradis	25/08/17	24	92	-	194
Total				3 961	34 324	-	-

Langue étrangère

1	<i>Les Frères Sisters</i>	Myndform	07/12/18	1 412	11 232	-	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Sena	06/07/18	607	4 516	-	
3	<i>Une femme douce</i>	Bio Paradis	20/04/18	158	1 339	-	
4	<i>Personal Shopper</i>	Bio Paradis	06/10/17	70	550	-	300
Total				2 247	17 637	-	-

Total des productions majoritaires				6 208	51 961	-	-
------------------------------------	--	--	--	-------	--------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Fidèle</i>	Bio Paradis	05/01/18	167	1 027	-	
Total				167	1 027	-	-

Langue étrangère

1	<i>La Mort de Staline</i>	Myndform	06/04/18	3 163	30 769	-	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Sena	26/01/18	1 195	12 887	-	
3	<i>Cold War*</i>	Bio Paradis	02/11/18	806	6 788	-	
4	<i>In the Fade</i>	Bio Paradis	09/02/18	370	2 703	-	
5	<i>Faute d'amour</i>	Bio Paradis	16/03/18	288	2 222	-	
6	<i>The Square</i>	Bio Paradis	01/09/17	235	1 871	-	2 386
7	<i>Touch Me Not</i>	Bio Paradis	08/10/18	35	304	-	
8	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Bio Paradis	08/10/18	32	177	-	
Total				6 124	57 721	-	-

Total des productions minoritaires				6 291	58 748	-	-
------------------------------------	--	--	--	-------	--------	---	---

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	12 499	110 709
Évolution 2018/2017	-38,2 %	-39,6 %
Évolution langue française 2018/2017	-59,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -15,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-33,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -42,4 %



JÉRUSALEM

ISRAËL

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	12	15,6	17	18,2	16,7 ↘
Recettes (M euros)	78,4	108,6	138,9	143,5	134,2
Écrans	398	400	410	430	430
Prix du billet (euros)	6,5	8	8,2	7,9	8,1

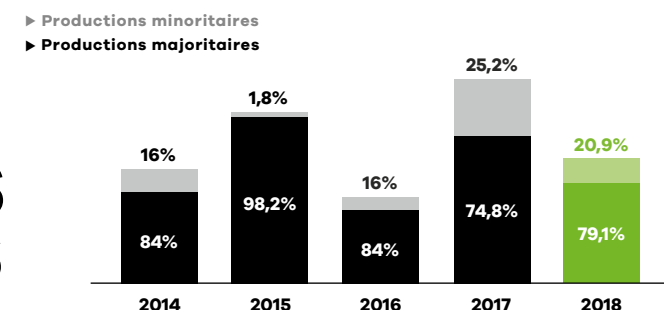
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Au revoir là-haut**
78 034 entrées
- ▶ **Tout le monde debout**
71 065 entrées
- ▶ **Le Brio**
69 700 entrées

38
sorties
françaises

4,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

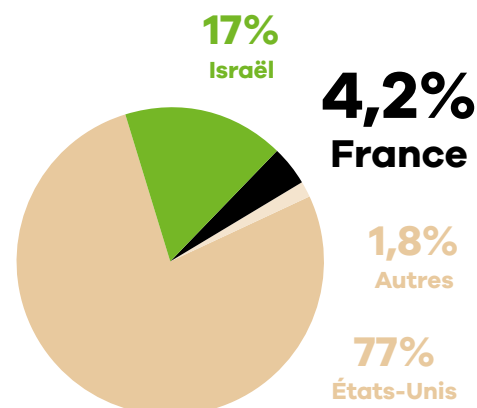
707 272

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	525 410	934 304	393 180	834 882	559 197
Productions minoritaires	100 141	16 729	75 000	281 336	148 075
Total	625 551	951 033	468 180	1 116 218	707 272
Part de marché	5,2 %	6,1 %	2,8 %	6,1 %	4,2 %

LE MARCHÉ*

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **324**

PAYS D'ORIGINE	Nombre	Part de marché (%)
Israël	56	17%
France	38	4,2%
Autres	43	1,8%
États-Unis	166	77%
Royaume-Uni	10	
Allemagne	4	
Russie	7	



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS**

Distributeur	%
United King Films	32 %
Forum Film	27 %
Lev Cinemas	16 %
Nachshon Films	3 %
Eden Cinema	1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	New Cinema	27/11/14	255 000	1 786 572
La Famille Bélier	Lev Cinemas	21/05/15	147 335	1 040 274
Demain tout commence	Nachshon Films	30/03/17	116 560	947 189
Le Sens de la fête	Lev Cinemas	23/11/17	98 231	669 655
Le Goût des merveilles	Nachshon Films	13/10/16	91 869	789 705

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Lev Cinemas	13
United King Films	8
New Cinema	5

Le marché

L'année 2018 a été marquée par les polémiques entre les professionnels du cinéma et la ministre conservatrice de la Culture et des Sports, Miri Regev. Dès septembre 2017, elle avait critiqué la désignation de **Foxtrot** comme candidat à la course à l'Oscar du meilleur film étranger. Elle jugeait cette coproduction germano-franco-israélienne de Samuel Maoz « diffamatoire » et « mensongère » à l'égard de l'armée israélienne. Elle a ensuite déposé un projet de loi visant à couper les subventions accordées aux films et pièces de théâtre qui ne feraient pas preuve de « loyauté » envers l'État. À la fin de l'année, ces attaques répétées ont provoqué

la démission de Katriel Schory, personnalité reconnue et réputée pour son indépendance d'esprit qui dirigeait depuis 20 ans l'Israël Film Fund.

Le soutien public au cinéma passe par l'Israël Film Council. Créé en 2001 et rattaché au ministère de la Culture, cet organisme est chargé de définir la politique cinématographique nationale. Il dispose d'un budget de 16,7 M€ repartis entre 5 fonds d'aides ayant chacun sa spécialité. Les 2 plus importants, dotés chacun de 6,1 M€ annuels, sont l'Israël Film Fund (pour les longs métrages de fiction) et le Rabinovitch Film Fund (pour les documentaires, les films expérimentaux et les courts métrages). Par ailleurs, s'ils n'ont pas été soutenus par l'un de ces 5 fonds, les films israéliens peuvent, après avis d'une commission, bénéficier d'un crédit d'impôt de 25%. Enfin, il existe à Jérusalem un soutien sous la forme d'un remboursement de dépenses pour des coproductions dont le budget en Israël est d'au moins 2,6 M€.

L'accord de coproduction entre la France et Israël a été signé en octobre 2002, et a permis à plus 60 coproductions de voir le jour. Ce dynamisme s'est particulièrement exprimé ces dernières années puisque 16 films

ISRAËL

Même si aucun film n’a dépassé 80 000 entrées, le cinéma français s’est maintenu à un bon niveau en 2018 et s’octroie même une part de marché de 4,2%, l’une des 10 plus fortes dans le monde.

ont été agréés depuis 2014 dont récemment *Entre les frontières* d’Avi Mograbi, *Foxtro*t de Samuel Maoz, *Le Dossier Mona Lina* d’Eran Riklis et *Nils* de Ram Nehari en 2016 ; *Synonymes* de Nadav Lapid, *Tel Aviv on Fire* de Sameh Zoabi et *Vierges* de Keren Ben Rafael en 2017 ; *Les Couloisses du pouvoir* de Dror Moreh et *Un tramway à Jérusalem* d’Amos Gitaï en 2018. Depuis 2011, les financements étrangers représentent chaque année entre 35 et 55% du total du budget des longs métrages israéliens. La France est le premier investisseur étranger dans les films israéliens devant l’Allemagne.

La fréquentation cinématographique globale a nettement baissé en Israël, de plus d’1,5 million de spectateurs, passant de 18,2 millions d’entrées en 2017 à 16,7 millions en 2018, soit une chute de 8,5%. Pourtant, le

nombre total de films sortis a nettement augmenté, de 272 en 2017 à 324 en 2018, soit 52 films supplémentaires distribués. Le nombre d’écrans est resté stable et la fréquentation par habitant est relativement élevée pour la région, soit 2 films par an et par habitant, devant le Liban (0,6) et l’Égypte (0,1), seuls les Émirats arabes unis font mieux (2,2). 56 films nationaux sont sortis sur les écrans israéliens (contre 50 en 2017) et le cinéma national remporte une belle part de marché de 17% (contre 10 en 2017).

Côté distributeurs, United King Films est largement en tête avec 78 films distribués (6 de plus par rapport à 2017). À noter l’apparition dans le top 5 du Tulip Entertainment, qui a récupéré les licences d’Universal et de Warner Bros. et qui a distribué 27 nouveaux titres en 2018.

Le cinéma français

Avec 707 272 entrées, 2018 n’est pas une très bonne année pour le cinéma français en Israël. Elle se situe au-dessous de la moyenne sur 5 ans établie à 748 586 entrées. L’année écoulée est en baisse de 36,6% en entrées et 36,1% en recettes, alors que les productions hexagonales cumulaient plus d’un million de tickets en 2017. Mais, compte tenu de la baisse globale de la fréquentation, la part de marché reste élevée à 4,2% et permet à Israël de se classer au 7^e rang des meilleures PdM du cinéma français dans les territoires étrangers. En l’absence de ciné chiffre officiel, ce résultat s’appuie uniquement sur les déclarations des 6 distributeurs israéliens qui nous ont répondu. Il est toutefois possible de comparer avec les années antérieures qui ont été établies sur la même base.

Aucun film de l’année écoulée ne figure au top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française alors qu’ils étaient 2 en 2017 : *Demain tout commence* (Nachshon Films – 116 560 entrées) et *Le Sens de la fête* (Lev Cinema – 98 231 entrées), respectivement à la 3^e et à la 4^e place de ce classement. Leurs succès confirment la popularité à la fois d’Omar Sy et du duo Éric Toledano et Olivier Nakache, après le score hors norme réalisé par *Intouchables* (490 000 entrées) en 2012. Le top 5 sur 5 ans

des films majoritaires de langue française reste néanmoins dominé par *Qu’est-ce qu’on a fait au bon Dieu ?* (New Cinema – 255 000 entrées), et *La Famille Bélier*, (Lev Cinema – 147 335 entrées) sans oublier en 5^e position le très beau résultat du meilleur film de l’année 2016, *Le Goût des merveilles* (Nachshon Films – 91 869 entrées).

Si aucun film de l’année 2018 n’a dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, 3 ont fait mieux que se défendre : *Au revoir là-haut* sorti par Nachshon Films, qui a rassemblé plus de 78 000 spectateurs israéliens, ainsi que *Tout le monde debout* et *Le Brio*, tous deux distribués par Lev Cinemas pour un résultat équivalent (autour des 70 000 entrées). Le suivant, *Normandie nue* n’a rassemblé que 38 400 cinéphiles. À noter également le résultat très décevant de *Taxi 5* sorti par Forum et qui a enregistré moins de 5 000 entrées.

En nombre de films français distribués, Lev Cinemas demeure le plus francophile (13 films) et devance largement ses concurrents.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Au revoir là-haut</i>	Nachshon Films	22/03/18	78 034	514 269	-	
2	<i>Tout le monde debout</i>	Lev Cinemas	12/07/18	71 065	480 464	31	
3	<i>Le Brio</i>	Lev Cinemas	01/06/18	69 700	468 313	27	
4	<i>Normandie nue</i>	Red Cape	27/09/18	38 377	253 431	-	
5	<i>Knock</i>	Red Cape	22/11/18	30 261	252 845	-	
6	<i>Ôtez-moi d’un doute</i>	New Cinema	09/08/18	27 738	171 150	-	
7	<i>Le Filc de Belleville</i>	United King Films	08/11/18	24 642	186 721	20	
8	<i>Adopte un veuf</i>	Eden Cinema	07/06/18	22 542	183 018	24	
9	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Red Cape	29/11/18	21 409	168 355	-	
10	<i>Aurore</i>	New Cinema	26/04/18	20 350	125 565	22	
11	<i>La Ch’tite Famille</i>	New Cinema	06/12/18	18 280	111 694	-	
12	<i>Cherchez la femme</i>	New Cinema	15/02/18	16 582	102 316	-	

13	<i>La Villa</i>	Lev Cinemas	19/04/18	15 780	106 004	14	
14	<i>Fleuve noir</i>	New Cinema	11/10/18	13 504	82 477	-	
15	<i>Larguées</i>	United King Films	26/07/18	10 197	69 786	17	
16	<i>Le Sens de la fête</i>	Lev Cinemas	23/11/17	7 777	55 160	30	98 231
17	<i>Coexister</i>	Forum Film	24/05/18	7 182	57 059	16	
18	<i>D’après une histoire vraie</i>	United King Films	13/09/18	4 956	37 560	21	
19	<i>Taxi 5</i>	Forum Film	09/08/18	4 928	40 534	13	
20	<i>L’Effet aquatique</i>	Eden Cinema	27/12/18	3 200	26 595	-	
21	<i>Climax</i>	Lev Cinemas	06/12/18	1 931	16 329	1	
22	<i>Numéro Une</i>	Nachshon Films	28/06/18	1 608	13 369	-	
23	<i>Chez nous</i>	United King Films	25/01/18	678	4 282	7	
24	<i>120 battements par minute</i>	Lev Cinemas	19/04/18	546	3 937	2	
25	<i>Jusqu’à la garde</i>	Shoval	15/11/18	NC	NC	-	
Total				511 267	3 531 233	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L’Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Lev Cinemas	09/08/18	30 521	209 460	35	
2	<i>Les Frères Sisters</i>	Lev Cinemas	06/12/18	9 048	63 608	18	
3	<i>Vierges</i>	United King Films	08/11/18	8 361	52 307	27	
4	<i>Kings</i>	Shoval	05/07/18	NC	NC	-	
Total				47 930	325 375	-	-
Total des productions majoritaires				559 197	3 856 608	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Dossier Mona Lina</i>	United King Films	25/01/18	28 254	202 207	25	
2	<i>La Mort de Staline</i>	Lev Cinemas	19/04/18	21 547	150 568	25	
3	<i>In the Fade</i>	Lev Cinemas	03/05/18	20 387	157 962	23	
4	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	25/01/18	16 201	131 015	-	
5	<i>Faute d’amour</i>	Lev Cinemas	01/02/18	15 464	104 416	13	
6	<i>The Square</i>	Lev Cinemas	22/02/18	15 343	107 719	13	
7	<i>Le Poirier sauvage</i>	Lev Cinemas	29/11/18	14 136	96 019	5	
8	<i>Transit</i>	United King Films	16/08/18	9 913	81 968	-	
9	<i>Dogman</i>	Lev Cinemas	23/08/18	3 741	26 471	7	
10	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	United King Films	27/12/18	3 089	20 622	6	
Total				148 075	1 078 967	-	-
Total des productions minoritaires				148 075	1 078 967	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées		Recettes en €
Total des films français en 2018	707 272		4 935 575
Évolution 2018/2017	-36,6 %		-36,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-45,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	13,6 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-33 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-47,4 %



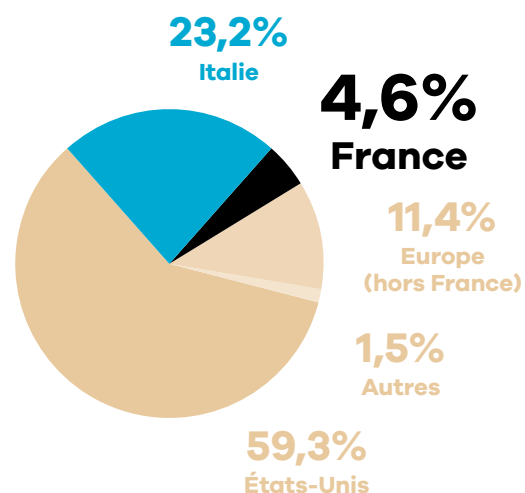
ITALIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	91,5	99,4	105,4	92,3	85,9 →
Recettes (M euros)	575,2	637,6	661,8	584,8	555,4
Écrans	3 266	3 358	3 438	3 510	3 505
Prix du billet (euros)	6,3	6,4	6,3	6,3	6,5

59,3 millions

euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **528**

PAYS D'ORIGINE

210 Italie	75 France
74 Europe (hors France)	34 Autres
135 États-Unis	

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	2 998 778	21 275 707
Avengers: Infinity War	2 645 814	18 777 826
Cinquante nuances plus claires	2 043 606	14 379 189
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	1 934 922	12 254 184
Les Indestructibles 2	1 874 457	12 047 727
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	1 825 661	12 768 573
Jurassic World: Fallen Kingdom	1 638 151	10 682 407
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	1 510 844	10 285 847
Casse-Noisette et les quatre royaumes	1 478 055	9 416 491
Le Retour de Mary Poppins	1 454 155	9 751 580

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Warner Bros.	19 %
Universal	14,6 %
Disney	14,4 %
Fox	11,6 %
01 Distribution	11,5 %
Lucky Red	5,2 %
Medusa Film	4,2 %
Eagle Pictures	3,6 %
Vision Distribution	3,2 %
Notorious Pictures	2,7 %

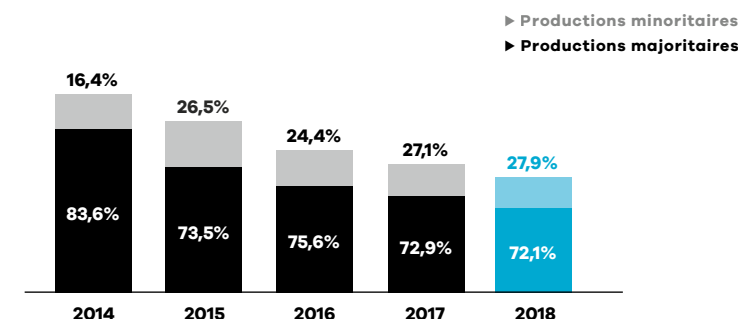
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre**
444 274 entrées
- ▶ **Croc-Blanc**
337 892 entrées
- ▶ **Le Sens de la fête**
168 753 entrées

75
sorties
françaises

4,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 957 832

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	5 207 396	4 013 122	3 466 411	3 221 862	2 851 875
Productions minoritaires	1 020 575	1 452 374	1 115 929	1 197 472	1 105 957
Total	6 227 971	5 465 496	4 582 340	4 419 334	3 957 832
Part de marché	6,8 %	5,5 %	4,3 %	4,8 %	4,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Lucky Red	01/01/16	1 510 664	9 441 937
Belle et Sébastien	Notorious Pictures	30/01/14	1 176 536	7 074 133
Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 106 377	6 700 106
La Belle et la Bête	Notorious Pictures	27/02/14	794 892	4 863 683
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	01 Distribution	05/02/15	632 631	3 969 005

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Movies Inspired	7
Academy Two	6
Cinema Srl	4
Officine UBU	4

Le marché

L'Italie est un partenaire majeur pour le cinéma français, très semblable d'ailleurs à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Cela reste néanmoins un marché opaque et beaucoup moins structuré. La mise en place de la nouvelle loi sur le cinéma depuis 2016 (Dario Franceschini était alors le ministre de la Culture), ou encore la création du Conseil supérieur du cinéma et de l'audiovisuel, doivent notamment permettre de remédier à cela.

Cette loi sur le cinéma émanant du MIBAC (le ministère italien des Biens et des Activités Culturelles) est dotée d'un fonds d'au moins 400 millions d'euros par an. Accueillie favorablement par les principaux syndicats et associations de professionnels (tels que l'ANICA – Association Nationale Italienne des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia –, l'APT – Association italienne des Producteurs de Télévision –, l'ANEC – Association Nationale italienne des Exploitants de Cinémas – et l'ANEM – Association Nationale italienne des Exploitants de Multiplexes –), elle rencontre toutefois de nombreux ratés ou en tout cas des frustrations chez les producteurs, distributeurs ou exploitants souhaitant mobiliser les fonds désormais officiellement générés en leur faveur. L'argent promis tarde tout simplement à être versé...

Les principaux points de ce texte de loi sont :

- création d'un fonds unique pour le développement des investissements dans le cinéma et l'audiovisuel ;
- enveloppe de 150 millions d'euros supplémentaires pour soutenir le financement et un système d'autofinancement, inspiré du fonds de soutien automatique français ;

ITALIE

Sur un marché très chahuté, où les spectateurs semblent fuir la salle, le cinéma français tient bon, stabilise sa part de marché et décerne à l’Italie le titre de champion du monde des entrées françaises.

- abolition des commissions ministérielles qui attribuaient des financements en se basant sur le critère "d'intérêt culturel" d'un film et remplacement par un système d'incitations fiscales automatiques pour les œuvres italiennes, sur la base de critères objectifs prenant en compte les résultats économiques, artistiques et de diffusion ;
- aide aux "réalisateurs prometteurs" soit un soutien aux premiers et seconds films, aux jeunes auteurs, aide aux petits cinémas, aux start-ups, numérisation du patrimoine... ;
- renforcement des six crédits d'impôts cinéma (jusqu'à 30% d'incitations fiscales), afin d'encourager la production et la distribution cinématographiques et audiovisuelles, et d'attirer les investissements externes au secteur. Peuvent profiter des six crédits d'impôts disponibles : les sociétés de production, de distribution et de post-production, les distributeurs distribuant des films italiens, les sociétés italiennes travaillant sur des productions étrangères, les sociétés externes au secteur investissant dans le cinéma italien, et les exploitants de salles de cinéma. Les crédits d'impôts peuvent grimper à 40 % pour les producteurs indépendants qui distribuent leurs films eux-mêmes ;
- incitations fiscales et réductions d'impôts pour ceux qui investissent dans de nouveaux cinémas, afin d'augmenter le nombre d'écrans et la qualité des cinémas ;
- réductions d'impôts pour les cinémas historiques ;
- création du Conseil supérieur du cinéma et de l'audiovisuel, en remplacement de la "Consulta dello Spettacolo" ;
- nouveau système de classification des films.

Ce plan ambitieux et vertueux sur le papier, salué par le secteur lui-même, n'a toutefois pas encore eu les effets escomptés et le lent déclin de l'industrie cinématographique, accentué par les années « télévision » de l'ère Berlusconi, n'est pas enrayé ; preuve en est le triste bilan dressé en 2018, pire année de la décennie, avec des entrées encore en recul s'établissant à 85,9 millions (-6,9% par rapport à 2017) contre un déjà maigre total de 92,3 millions d'entrées en 2017 ! Les recettes baissent quant à elles un peu moins puisqu'elles passent de 584,8 millions d'euros en 2017 à 555,4 millions en 2018 : -5%. Autre motif d'interrogation quant à l'efficacité de cette loi : on dénombre 3 505 écrans en 2018, en légère baisse par rapport en 2017, alors qu'un nouveau dynamisme de l'exploitation était attendu, et encouragé

financièrement par le MIBAC. Un facteur explicatif de la difficulté à obtenir des résultats peut-être se trouver dans l'organisation atypique des cinémas italiens caractérisée par une très faible porosité entre 2 mondes parallèles, celui des cinémas art et essai (généralement équipés de 1 ou 2 écrans) dans les grandes villes et celui des multiplexes (les circuits UCI et The Space), hermétiques à la programmation du cinéma art et essai, en bordure des grandes villes. Une particularité supplémentaire tient dans l'existence d'un large circuit de 800 cinémas opérés par les paroisses italiennes et entrant pleinement dans les stratégies de diffusion des distributeurs italiens.

Le cinéma italien ne peut que maigrement se consoler d'une part de marché améliorée (23,2% en 2018 contre 18,3% en 2017), qui ne permet toutefois à aucun film italien d'intégrer le top 10 des sorties sur le territoire. Le premier est ***A casa tutti bene*** (sorti en août 2018 en France sous le titre ***Une famille italienne***, pour rassembler près de 50 000 spectateurs), 11^e du classement général avec 1 437 629 entrées. Le top 10 est donc monopolisé par les productions américaines, ce qui permet aux États-Unis d'afficher une part de marché à 59,3% (en baisse toutefois de près de 6 points par rapport à 2017).

Ce bilan en aval pourrait sembler d'autant plus regrettable que l'amont démontre un relatif dynamisme. Le nombre de films produits en Italie poursuit ainsi son irrésistible ascension : 185 en 2015, 223 en 2016, 235 en 2017 et 273 en 2018 ! Le budget moyen par film est toutefois en baisse chaque année et peut expliquer une perte de qualité, de moyens, d'ambition, et donc de potentiel lors de la phase d'exploitation. Une certaine paupérisation, caractérisée par la multiplication des films dont le budget est inférieur à 1 million d'euros, n'aide ainsi pas à reconquérir le public. C'est même le contraire qui semble se produire. Enfin, si la salle décline, si la télévision n'ouvre que peu ses portes au cinéma, ce n'est malheureusement pas le secteur de la VoD qui permet pour le moment d'apporter un nouveau souffle aux distributeurs. En 2018, la VoD n'engendre que 500 millions d'euros de recettes (presque autant que la salle) dont 300 millions pour la SVoD et 200 millions pour la TVoD. Au sein du segment SVoD, la part de marché (en termes de nombre d'abonnements) cumulée de Netflix et Amazon s'élève à 53%.

- un classement dominé par ***Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*** (Notorious Pictures, 444 274 entrées), ***Croc-Blanc*** (Adler Entertainment, 337 892 entrées) et ***Everybody Knows*** (minoritaire – Lucky Red, 299 236 entrées), suivis par ***Le Sens de la fête*** (Videa, 168 753 entrées) et ***Un sac de billes*** (Notorious Pictures, 147 953 entrées).
- Le genre familial est donc le 1^{er} ingrédient de la recette du succès sur le territoire italien.

Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2018, le top 3 se redessine pour voir arriver Movies Inspired à la 1^{re} place (7 films français distribués), devançant Academy Two (6 films) et, ex-aequo, Cinema Srl, I Wonder Pictures, La Cineteca di Bologna, Notorious Pictures, Officine UBU et Teodora Film (4 films chacun). Cette situation à la 3^e place est une preuve de plus de l'attractivité française mais l'on se doit de noter que les sorties orchestrées par ces distributeurs peuvent être de moindre envergure que celles que peuvent orchestrer 2 ex-pensionnaires – historiques – du top 3, Bim Distribuzione et Lucky Red.

Quelques faits marquants en 2018

Le MIBAC a mis en place, fin 2018, une chronologie des médias en faveur des films italiens, pour lesquels une fenêtre d'exclusivité de 105 jours après la sortie en salles doit être respectée avant toute autre exploitation. Cette fenêtre peut être réduite à 60 jours pour les films italiens projetés sur moins de 80 écrans ou pour ceux ayant généré moins de 50 000 entrées après 21 jours d'exploitation en salles. Cette fenêtre est même ramenée à 10 jours pour les films italiens programmés uniquement pendant 3 jours. Cette chronologie des médias s'applique donc aux seuls films italiens et laisse la possibilité aux autres films de bénéficier de sorties « simultanées ».

Secousse(s) Netflix sur le festival de Venise : Lucky Red, producteur du film ***Sur ma peau*** (film d'ouverture de la section Orizzonti), a vendu le film à Netflix pour le monde (y compris pour le territoire italien) et a souhaité orchestrer une sortie Day & Date en Italie. Les associations d'exploitants ANEC et ANEM ont sévèrement critiqué la démarche, via un communiqué de presse. Lucky Red s'est voulu conciliant, par la voix d'Andrea Occhipinti, qui proposait aux salles de ne programmer le film que le nombre de séances/jours voulus, sans aucune contrainte. Le film est finalement sorti le 13 septembre sur une combinaison de 87 écrans (cumulant 37 000 entrées en 1^{re} semaine, un bon score), et l'on apprenait quelques jours plus tard qu'Andrea Occhipinti quittait la présidence du pôle Distribution de l'ANICA pour que ses choix stratégiques pour Lucky Red ne deviennent pas l'emblème de la position des distributeurs italiens sur ce sujet. Son successeur au sein de l'ANICA est Luigi Lonigro, directeur de la distribution de 01 Distribution au sein de Rai Cinema. Le Festival de Venise était lui aussi sous le feu des critiques pour avoir sélectionné des films qui n'allaient pas sortir en salles. Sort a priori réservé au Lion d'Or, ***Roma*** d'Alfonso Cuarón, jusqu'à ce que les producteurs du film annoncent que le film sortirait bien en salles dans plusieurs territoires, dont l'Italie. ***Roma*** a ainsi pu être proposé dans 50 salles pendant 3 jours (via la branche distribution de La Cineteca di Bologna), les 3, 4 et 5 décembre avant la disponibilité du film sur Netflix, le 14 décembre.

Autre illustration des tensions avec les opérateurs VoD : face à la levée de boucliers des exploitants italiens, un distributeur italien s'est considéré contraint de retirer un film de l'opération Sala Web (projection en ligne, limitée à 400 "places", de films de la section Orizzonti). Plus que les 400 places en ligne, c'est le risque de piratage qui semble motiver la position des exploitants.

L'opération Cinema2Day (tarif unique de 2€ chaque deuxième mercredi du mois) avait disparu en 2017. Une nouvelle opération de promotion du cinéma a été créée en 2018, sous l'impulsion de l'ANICA : Cinemadays. Le billet est ainsi proposé à un tarif unique de 3€ sur 3 périodes en avril, juillet et septembre, pour un total de 15 jours. Pour dynamiser le marché, une semaine d'avant-premières a également été instaurée, du 9 au 15 août, alors que la torpeur estivale frappe d'habitude les salles italiennes. Un premier bilan était malheureusement négatif, l'opération étant insuffisamment organisée, bénéficiant de trop peu de communication.

Mediaset et Sky Italia ont conclu un accord pouvant changer le paysage de la télévision payante en Italie, et peut-être mieux concurrencer les offres SVoD américaines. Selon les termes de cet accord, Mediaset Premium rend disponibles 9 de ses chaînes au sein de Sky Cinema et Sky Family. De son côté, Sky Italia, bouquet de télévision par satellite, accède à de nouvelles fréquences terrestres cette fois, fournies par Mediaset, et étoffe donc son offre de programmes (incluant des chaînes Sky et Fox).

Arte a lancé « Arte in italiano », soit l'ajout de la langue italienne aux versions anglaise, espagnole et polonaise existant déjà sur son offre de streaming.

Le distributeur Minerva a lancé la chaîne SVoD MovieItaly via la plateforme Amazon Prime Video Direct (que tout producteur ou distributeur peut utiliser pour diffuser lui-même ses contenus, en créant sa propre chaîne). Le service est pour le moment accessible aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. 100 films, principalement des classiques, ont d'abord été proposés. Minerva a annoncé qu'ils ajouteraient 10 films supplémentaires chaque mois, le service devant à terme proposer des titres récents, via notamment la signature d'accords non exclusifs avec les ayants droits.

Après 6 ans d'activité, l'accord UCI-UniFrance (permettant à 10 films français sortant en Italie et bénéficiant de l'aide à la distribution octroyée par le comité ad hoc, d'être programmés au sein de 11 multiplexes du réseau italien) n'a pas été reconduit à l'issue de l'année 2018. Le comité d'aide à la distribution a notamment pointé un trop faible ratio d'argent investi par rapport au nombre d'entrées au sein des salles de l'accord. UCI et UniFrance poursuivent toutefois leurs échanges et la réflexion pour de futures collaborations.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Notorious Pictures	22/02/18	444 274	2 746 560	464	
2	<i>Croc-Blanc*</i>	Adler Entertainment	11/10/18	337 892	2 087 098	361	
3	<i>Le Sens de la fête*</i>	Videa	01/02/18	168 753	983 392	170	
4	<i>Un sac de billes*</i>	Notorious Pictures	18/01/18	147 953	736 951	235	
5	<i>Le Grand Bain*</i>	Eagle Pictures	20/12/18	134 550	915 293	187	
6	<i>La Villa*</i>	Parthenos	12/04/18	123 209	690 911	58	
7	<i>Le Brïo*</i>	I Wonder Pictures	11/10/18	103 868	598 509	106	
8	<i>Le Jeune Karl Marx*</i>	Wanted Cinema	05/04/18	82 369	452 231	81	
9	<i>D'après une histoire vraie*</i>	01 Distribution	01/03/18	82 067	490 791	210	
10	<i>Tout le monde debout*</i>	Vision Distribution	27/09/18	80 263	418 714	232	
11	<i>Gueule d'ange</i>	Sun Film Group	25/10/18	71 326	427 903	44	
12	<i>Paris pieds nus*</i>	Academy Two	17/05/18	67 723	388 207	64	
13	<i>Revenge*</i>	Koch Media	06/09/18	60 006	318 251	187	
14	<i>La Mélodie*</i>	Officine UBU	26/04/18	56 611	294 082	53	

ITALIE

15	Un beau soleil intérieur*	Cinema Srl	19/04/18	53 161	298 034	84
16	Épouse-moi mon pote	Koch Media	20/06/18	52 840	309 322	274
17	À bras ouverts	Adler Entertainment	08/03/18	51 030	287 464	189
18	Les Dents, pipi et au lit	Notorious Pictures	17/05/18	49 724	260 629	210
19	Visages, villages*	La Cineteca di Bologna	15/03/18	39 242	221 125	45
20	Maria by Callas*	Lucky Red	16/04/18	35 505	290 970	260
21	Amoureux de ma femme*	Eagle Pictures	18/10/18	32 055	197 235	113
22	Aurore	Bim Distribuzione	21/12/17	31 454	147 735	49 84 354
23	Cherchez la femme*	I Wonder Pictures	06/12/17	28 403	106 855	65 89 110
24	Jalouse*	Officine UBU	11/10/18	26 966	157 590	37
25	Ôtez-moi d'un doute*	Academy Two	21/06/18	21 691	120 751	52
26	Au bout des doigts*	Cinema Srl	27/12/18	20 617	131 495	44
27	Momo*	Cinema Srl	20/09/18	19 862	111 152	117
28	L'Amant double	Academy Two	19/04/18	18 515	111 555	73
29	Monsieur & Madame Adelman	Officine UBU	15/03/18	15 399	85 214	49
30	Garde alternée*	Officine UBU	30/08/18	15 007	80 922	39
31	Jeune Femme*	Parthenos	24/05/18	14 906	78 842	39
32	En guerre*	Academy Two	15/11/18	12 306	71 653	29
33	Double vies*	I Wonder Pictures	27/12/18	11 856	77 384	15
34	Eva	Teodora Film	03/05/18	11 641	65 758	49
35	L'Atelier*	Teodora Film	07/06/18	11 137	60 220	51
36	Jusqu'à la garde*	Nomad Film	21/06/18	9 786	49 478	51
37	Mektoub, My Love : Canto Uno*	Vision Distribution	24/05/18	9 406	54 205	74
38	Sous le même toit*	Europictures	13/09/18	9 067	51 354	40
39	Happy End	Cinema Srl	30/11/17	8 333	29 003	9 58 170
40	Après la guerre	I Wonder Pictures	03/05/18	8 107	39 681	30
41	L'Apparition*	Cinema Srl	11/10/18	7 969	43 946	66
42	Le Voyage de Fanny*	Lucky Red	26/01/17	7 788	26 435	19 109 300
43	Ce qui nous lie	Officine UBU	19/10/17	7 723	26 720	7 34 438
44	L'Atalante (Le Chaland qui passe)*	La Cineteca di Bologna	09/01/18	7 341	39 545	46
45	Petit Paysan*	Nomad Film	22/03/18	7 304	36 118	22
46	Les Fantômes d'Ismaël*	Europictures	25/04/18	7 218	42 996	37
47	Bande à part*	Movies Inspired	12/02/18	6 014	33 106	42
48	Carbone	Movies Inspired	28/06/18	5 406	30 767	35
49	Hippocrate*	Movies Inspired	07/06/18	4 963	26 142	17
50	L'Art de la fugue	Kitchen Film	31/05/18	4 729	27 709	25
51	Les Héritiers*	Parthenos	27/01/16	4 354	16 300	2 49 484
52	Fleuve noir	Sun Film Group	22/11/18	3 933	26 863	43
53	Samouni Road*	La Cineteca di Bologna	08/10/18	3 706	19 534	17
54	Mon garçon*	Nomad Film	27/09/18	3 586	16 395	43
55	Demain*	Lucky Red	06/10/16	3 221	13 850	2 30 394
56	120 battements par minute*	Teodora Film	05/10/17	2 845	13 452	3 32 139
57	Blockbuster	Sun Film Group	20/09/18	2 579	15 469	59
58	Les Innocentes	Good Films	17/11/16	2 431	8 502	2 73 094
59	Louise en hiver*	I Wonder Pictures	22/12/16	2 189	6 627	2 16 570
60	La Tortue rouge*	Bim Distribuzione	27/03/17	2 091	11 121	2 51 398
61	Sage Femme	Bim Distribuzione	01/06/17	1 999	4 211	3 59 611
62	À voix haute - La Force de la parole*	Wanted Cinema	17/09/18	1 912	10 330	9
63	Le Redoutable	Cinema Srl	31/10/17	1 727	7 736	18 18 316
64	Un paese di Calabria*	Movieday	15/05/17	1 710	8 735	5 2 792
65	Chez nous	Movies Inspired	27/04/17	1 657	3 901	3 8 479
66	La Vache	Teodora Film	23/03/17	1 465	3 671	2 28 843
67	L'Avenir	Satine	20/04/17	1 456	4 667	2 81 491
68	Ma Loute	Movies Inspired	25/08/16	1 450	7 726	1 27 101
69	Mal de pierres	Good Films	13/04/17	1 408	3 094	2 56 264
70	Médecin de campagne	Bim Distribuzione	22/12/16	1 244	7 814	1 182 697
71	Le Grand Partage	Officine UBU	28/04/16	1 230	6 839	1 39 001
72	Le Mépris*	La Cineteca di Bologna	06/02/17	1 215	5 803	1 10 136
73	Salaud, on t'aime	Altre Storie	22/06/17	1 205	2 296	1 26 908
74	Victoria	Merlino Distribuzione	25/01/18	1 202	6 557	10
75	Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 188	3 281	2 1 106 377
76	Saint Amour	Movies Inspired	27/10/16	1 029	1 736	1 8 861
77	Les As de la jungle - le film	Eagle Pictures	19/10/17	925	3 793	25 53 166
78	Retour chez ma mère	Officine UBU	25/08/16	805	1 066	1 57 645
79	Le Guépard	La Cineteca di Bologna	28/10/13	709	2 896	1 17 936
80	Ernest et Célestine*	Sacher distribuzione	20/12/12	668	3 220	1 38 458
81	Le Grand Jour	Academy Two	13/10/16	641	2 823	1 15 016
82	Intouchables	Medusa Film	24/02/12	504	1 390	1 2 504 246
83	Le Sel de la terre*	Officine UBU	23/10/14	498	2 307	1 342 459
84	Belle et Sébastien	Notorious Pictures	30/01/14	461	1 501	35 1 176 536

85	Radin !	Bim Distribuzione	16/03/17	408	873	1 73 829
86	Qui a envie d'être aimé*	Microcinema	21/03/13	349	1 900	1 13 646
87	Frantz*	Academy Two	22/09/16	347	1 045	1 105 552
88	Sur le chemin de l'école*	Academy Two	19/09/13	341	1 535	1 146 376
89	Une vie	Academy Two	01/06/17	332	1 590	1 11 301
90	Elle	Lucky Red	23/03/17	307	1 058	1 176 103
91	Mon roi	Videa	03/12/15	301	1 555	2 104 682
92	Ascenseur pour l'échafaud*	La Cineteca di Bologna	04/04/16	295	1 488	2 11 327
93	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Notorious Pictures	08/12/15	283	714	4 394 970
94	À bout de souffle	Istituto Luce - Cinecitta	23/06/00	275	1 492	1 583
95	Belle dormant	Zomia	14/12/17	252	1 082	3 699
96	Les Neiges du Kilimandjaro	Sacher distribuzione	02/12/11	251	873	1 60 026
97	La Dernière Femme	NC	05/07/94	238	1 664	1
98	Robert Doisneau, le révolté du merveilleux	Wanted Cinema	19/06/17	229	1 295	2 3 045
99	L'Empereur	Notorious Pictures	23/02/17	190	855	1 18 483
100	Sans lendemain*	Lab 80	06/07/17	189	809	1 1 051
101	Holy Motors*	Movies Inspired	02/05/13	186	791	1 12 800
102	Trois souvenirs de ma jeunesse	Bim Distribuzione	23/06/16	170	634	1 6 984
103	La Grande Illusion*	La Cineteca di Bologna	03/03/14	164	315	1 9 924
104	Welcome	Teodora Film	11/12/09	147	441	1 172 700
105	Nothingwood	I Wonder Pictures	08/06/17	144	737	1 641
106	La Fille de Brest	Bim Distribuzione	09/02/17	142	495	1 35 104
107	Le Plaisir*	Lab 80	06/07/17	140	586	2 1 295
108	Microbe et Gasoil	Movies Inspired	05/05/16	140	560	1 17 099
109	Lumière ! L'aventure commence*	La Cineteca di Bologna	06/10/16	140	638	1 4 011
110	La Danseuse*	I Wonder Pictures	15/06/17	127	624	1 18 115
111	Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*	Academy Two	22/01/15	126	504	1 68 202
112	Hiroshima mon amour*	La Cineteca di Bologna	28/04/14	122	612	1 9 679
113	De Mayerling à Sarajevo	Lab 80	06/07/17	119	472	2 555
114	Les Femmes du 6 ^e étage	Archibald Enterprise Film	10/06/11	113	718	1 218 547
115	Mia et le Migou*	NC	26/11/10	111	389	1 7 611
116	National Gallery	I Wonder Pictures	11/03/15	47	194	1 12 793
117	Mouchette	La Cineteca di Bologna	02/05/16	44	148	1 1 221
99	Une heure de tranquillité	Filmauro	29/10/15	130	238	1 47 980
100	Hiroshima mon amour*	La Cineteca di Bologna	28/04/14	130	659	1 9 557
101	Les Neiges du Kilimandjaro*	Sacher distribuzione	02/12/11	122	475	1 59 775
102	La Loi du marché	Academy Two	29/10/15	119	566	1 67 507
103	Lolo	M2 Pictures	01/09/16	118	219	1 53 065
104	Samba	01 Distribution	23/04/15	112	440	1 158 049
105	La Jalousie	Movies inspired	26/06/14	112	548	1 9 041
106	Play Time	Viggo Distribuzione	14/06/16	101	414	1 6 494
107	Jules et Jim	Bim Distribuzione	31/05/02	94	464	1 65 913
108	Conte de printemps	Academy pictures	21/05/90	89	493	1 65 276
109	Rocco	Bim Distribuzione	31/10/16	85	212	1 4 996
110	Les Vacances du petit Nicolas	Bim Distribuzione	16/04/15	83	332	1 70 301
111	The Other Side	Lucky Red	28/05/15	79	282	1 11 129
112	Être et avoir	Bim Distribuzione	07/02/03	65	315	1 97 917
113	Marguerite et Julien	Officine UBU	02/06/16	61	290	1 5 027
114	Marie Heurtin	Mediterranea Productions	03/03/16	59	284	1 3 156
115	La Vérité si je mens !	Medusa film	11/08/00	47	207	1 908
116	Marie Heurtin	Mediterranea Productions	03/03/16	110	344	1 3 266
117	Tout en haut du monde	PFA Films	04/05/17	109	579	1 1 117
118	Le Petit Nicolas	Bim Distribuzione	02/04/10	102	306	1 127 356
119	Asphalte	Cinema Srl	24/03/16	98	483	1 159 937
120	Vengo	Mikado Film	01/05/01	92	427	1 6 356
121	Les Souvenirs	Parthenos	14/04/16	90	384	1 31 609
122	Passage à l'acte	Mikado Film	27/06/97	80	497	1 11 689
123	Les Choristes	Filmauro	29/10/04	60	180	1 194 256
124	Floride	Academy Two	05/05/16	54	194	1 31 366
125	Azur et Asmar*	Lucky Red	10/11/06	54	208	1 63 636
126	Le Fils de l'autre	Teodora Film	14/03/13	52	240	1 116 118
127	Après mai	Officine UBU	17/01/13	50	230	1 34 366
128	Les Enfants du paradis*	La Cineteca di Bologna	21/11/13	49	212	1 5 826
129	Au hasard Balthazar	La Cineteca di Bologna	05/05/16	47	186	1 2 398
130	Human	Academy Two	29/02/16	45	278	1 22 753
131	L'Opéra*	I Wonder Pictures	13/11/17	41	278	1 1 235
132	Corniche Kennedy	Kitchen Film	13/07/17	41	202	1 602
133	Un conte de Noël	Bim Distribuzione	05/12/08	31	117	1 35 142
134	Tellement proches	Moviemax Italia	06/12/12	30	160	1 51 921
135	Nostalgie de la lumière	I Wonder Pictures	05/05/16	29	99	1 2 988
136	Tosca	Key Films	19/04/02	29	163	1 6 287
137	Séraphine	One Movie	22/10/10	28	167	1 25 276
138	Marie-Jo et ses deux amours	Bim Distribuzione	15/11/02	27	125	1 40 287
139	Une vie de chat	PFA Films	18/12/14	24	136	1 8 010
140	Le Petit Prince*	Lucky Red	01/01/16	23	92	1 1 510 664
141	La Veuve de Saint-Pierre	Key Films	06/10/00	22	114	1 256 731
142	Un heureux événement	Videa	27/07/12	20	1	1 8 331
143	Belle de jour	Istituto Luce - Cinecitta	31/03/00	19	95	1 1 953

144	Le Promeneur du Champ de Mars	Bim Distribuzione	11/03/05	16	73	1	21 376
145	L'Effet aquatique	Cinema Srl	01/09/16	13	59	1	44 452
146	Réparer les vivants	Academy Two	26/01/17	12	57	1	6 405
147	Les Amants réguliers	Istituto Luce - Cinecitta	30/09/05	10	1	1	15 097
148	Adieu au langage	Bim Distribuzione	20/11/14	9	40	1	5 672
149	Conte d'hiver	Academy Pictures	25/03/92	8	87	1	36 694
150	Les Ogres	Cineclub Internazionale Distribuzione	26/01/17	7	28	1	2 555
151	De battre mon cœur s'est arrêté	Bim Distribuzione	11/11/05	7	33	1	38 072
152	Ma vie en rose	Cecchi Gori Group	03/04/98	6	29	1	60 381
Total			2 712 800	15 668 757	-	-	

Langue étrangère

1	L'Insulte*	Lucky Red	06/12/17	64 133	341 921	78	147 795
2	L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Notorious Pictures	05/07/18	55 137	239 644	208	
3	1900*	La Cineteca di Bologna	16/04/18	8 349	46 044	47	
4	Valérian et la Cité des mille planètes	O1 Distribution	21/09/17	2 617	17 589	2	362 242
5	La Danza de la realidad	Garabombo	30/10/14	2 433	19 915	1	7 538
6	L'Histoire de l'Amour*	Bim Distribuzione	31/08/17	1 354	4 673	2	24 220
7	L'Ami américain	Viggo Distribuzione	28/06/18	1 227	6 892	2	
8	I Am Not Your Negro*	Wanted Cinema	21/03/17	856	2 455	1	5 185
9	Personal Shopper	Academy Two	13/04/17	817	4 470	1	41 886
10	Miss Sloane	O1 Distribution	07/09/17	747	2 748	1	23 867
11	Mustang	Lucky Red	29/10/15	599	2 642	1	120 780
12	Caramel	Archibald Films	21/12/07	219	1 176	1	267 355
13	À peine j'ouvre les yeux	Cineclub Internazionale Distribuzione	28/04/16	159	460	1	5 528
14	Orlando	Mikado Film	04/12/92	153	949	1	267
15	Félicité	Kitchen Film	15/01/18	93	524	1	
16	Paradise Lost	Good Films	25/08/16	73	414	1	201 614
17	Le Conformiste*	La Cineteca di Bologna	19/08/11	38	203	1	9 034
18	Carnage	Medusa Film	21/09/11	34	136	1	632 851
19	Two Days in Paris	DNC Entertainment Factory	28/09/07	26	166	1	34 526
20	Les Aventures d'Ivan Tchonkine	UIP	12/05/95	9	83	1	
21	Lucy	Universal	25/09/14	2	10	1	1 132 830
Total			139 075	693 114	-	-	
Total des productions majoritaires			2 851 875	16 361 871	-	-	

Langue étrangère

1	Everybody Knows*	Lucky Red	08/11/18	299 236	1 895 943	316	
2	Ghostland*	Koch Media	06/12/18	122 869	842 187	257	
3	Cold War*	Lucky Red	20/12/18	103 183	680 940	99	
4	In the Fade*	Bim Distribuzione	15/03/18	80 061	471 587	125	
5	Muse*	Adler Entertainment	24/08/18	76 112	515 290	169	
6	La Mort de Staline*	I Wonder Pictures	04/01/18	74 806	439 130	67	
7	L'Homme qui tua Don Quichotte*	M2 Pictures	27/09/18	65 593	408 998	175	
8	Wajib - L'invitation au mariage*	Satine	24/04/18	38 871	229 199	33	
9	Faute d'amour*	Academy Two	06/12/17	31 361	143 556	49	73 155
10	The Square*	Teodora Film	09/11/17	25 859	134 656	18	167 929
11	Poesia sin fin*	Mescalito Film	07/04/17	21 687	126 615	22	22 026
12	Transit*	Academy Two	25/10/18	20 668	114 705	33	
13	Woman at War*	Teodora Film	13/12/18	20 368	125 756	24	
14	Le Poirier sauvage*	Parthenos	04/10/18	14 116	80 110	15	
15	Foxtrot*	Academy Two	22/03/18	13 935	74 297	36	
16	Une famille syrienne*	Movies Inspired	22/03/18	8 751	45 647	43	
17	El Presidente*	Movies Inspired	31/10/18	6 534	37 317	16	
18	Thelma*	Teodora Film	21/06/18	5 672	34 778	35	
19	Abacadabra*	Movies Inspired	17/05/18	5 455	27 886	27	
20	Amarcord*	La Cineteca di Bologna	14/09/15	3 671	25 379	2	13 877
21	La Belle et la meute	Kitchen Film	26/07/18	2 305	11 916	12	
22	Moi, Daniel Blake*	Cinema Srl	21/10/16	1 591	5 559	2	283 330
23	Interruption*	Tycoon Distribution	24/04/18	1 587	8 028	7	
24	Love & Friendship	Academy Two	01/12/16	574	1 909	2	65 120
25	Baccalauréat	Bim Distribuzione	01/09/16	466	960	1	93 090
26	Cours sans te retourner*	Lucky Red	26/01/15	446	1 429	2	72 534
27	Sieranevada	Parthenos	08/06/17	277	1 146	1	9 421
28	The Lobster*	Good Films	15/10/15	208	900	1	125 806
29	Journal intime*	Lucky Red	12/11/93	199	939	1	718 956
30	Melancholia	Bim Distribuzione	21/10/11	159	636	1	106 036
31	Fleur du désert*	Ahora! Film	14/04/16	109	436	1	23 053
32	Modigliani	Istituto Luce - Cinecitta	13/05/05	47	276	1	165 665
33	Snow Therapy*	Teodora Film	07/05/15	42	228	1	64 280
34	Mr. Turner	Bim Distribuzione	29/01/15	33	182	1	210 806
35	La Terre éphémère	Cineama	20/08/15	28	154	1	3 735
36	Neruda	Good Films	13/10/16	22	88	1	116 753
37	Only Lovers Left Alive	Movies Inspired	15/05/14	21	84	1	52 464
38	The Cut	Bim Distribuzione	09/04/15	19	95	1	19 498
39	Manolete	Eagle Pictures	14/05/10	10	67	1	49 227
40	The Shadow Dancer	Istituto Luce - Cinecitta	09/06/06	3	16	1	7 799
Total			1 046 954	6 489 024	-	-	
Total des productions minoritaires			1 105 957	6 836 806	-	-	

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole*	Universal	04/10/18	44 890	277 892	286	
2	Juste la fin du monde	Lucky Red	08/12/16	5 190	30 182	1	146 966
3	Le Fidèle*	Movies Inspired	06/09/18	3 460	18 443	46	
4	Ma vie de Courgette	Teodora Film	01/12/16	1 521	6 342	2	28 279
5	Un profil pour deux	Officine UBU	31/08/17	1 484	5 391	2	50 686
6	Ballerina	Videa	16/02/17	880	4 082	2	759 673
7	Le Chant de la mer	Bolero Films	23/06/16	765	2 675	1	13 064
8	Le Havre*	Bim Distribuzione	25/11/11	302	1 045	1	263 330
9	Le Gamin au vélo	Lucky Red	13/05/11	215	605	1	161 136
10	L'Économie du couple*	Bim Distribuzione	19/01/17	112	634	1	66 782
11	Les Invasions barbares	Bim Distribuzione	05/12/03	97	420	1	649 370
12	Incendies	Lucky Red	21/01/11	56	1	1	100 538
13	Lourdes	Istituto Luce - Cinecitta	05/02/10	17	1	1	80 862
14	Free to Run	Kitchen Film	01/06/17	14	69	1	158
Total			59 003	347 782	-	-	



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées		Recettes en €
Total des films français en 2018	3 957 832		23 198 677
Évolution 2018/2017	-10,4 %		-10 %
Évolution langue française 2018/2017	-17,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	9,5 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-11,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-7,6 %



JAPON

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	161,1	166,6	180,2	174,5	169,2 ↘
Recettes (M euros)	1 476,4	1 617,3	1 963,4	1 807,1	1 707,1
Écrans	3 364	3 437	3 472	3 525	3 561
Prix du billet (euros)	9,2	9,7	10,9	10,4	10,1

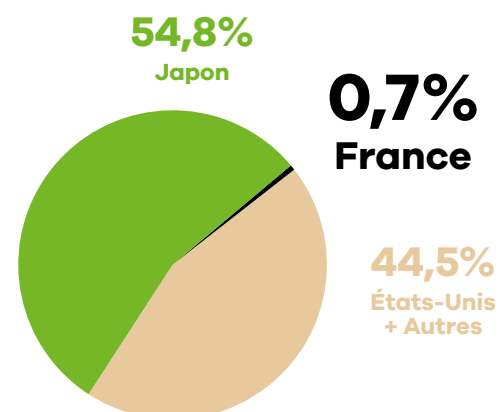
127,2 millions
yen

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **1 192**

PAYS D'ORIGINE	7 Hong Kong	613 Japon	54 France
27 Chine	50 Corée du Sud	212 États-Unis	229 Autres



★ TOP 10

	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	7 950 000	80 249 120
Code Blue (Jap)	7 070 000	71 349 600
Meitantei Conan: Zero no Shikkōnin (Jap)	6 980 000	70 428 960
Jurassic World: Fallen Kingdom	6 140 000	61 913 040
Star Wars - Les Derniers Jedi	5 710 000	57 616 720
Doraemon Nobita no Takarajima (Jap)	4 080 000	41 198 640
The Greatest Showman	3 970 000	40 047 840
Coco	3 800 000	38 360 000
Les Indestructibles 2	3 720 000	37 592 800
Mission: Impossible - Fallout	3 590 000	36 211 840

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Toho	29,5 %
Disney	12,8 %
Warner Bros.	10,4 %
Fox	8,9 %
Toho-Towa	7,3 %
Toei	6,3 %
Shōchiku	4,9 %
Gaga	3,2 %
Sony	2,9 %
Asmik Ace	2,2 %

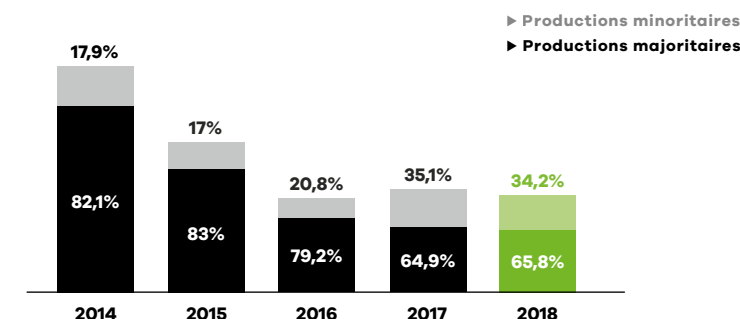
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Valérian et la Cité des mille planètes**
119 117 entrées
- ▶ **Braqueurs d'élite**
102 034 entrées
- ▶ **L'Insulte**
41 149 entrées

54
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 161 099

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	2 892 087	1 911 963	934 797	846 730	763 607
Productions minoritaires	631 961	391 963	245 689	457 101	397 492
Total	3 524 048	2 303 926	1 180 486	1 303 831	1 161 099
Part de marché	2,2 %	1,4 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Gaga	01/11/14	839 591	7 546 690
Le Petit Prince	Warner Bros.	21/11/15	522 604	4 976 481
Les Saisons	Gaga	16/01/16	421 152	3 965 640
Yves Saint Laurent	Kadokawa	06/09/14	120 280	1 110 866
Elle	Gaga	25/08/17	95 823	899 757

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Kino Films	6
Bitters End	5
Gaga	4

Le marché

Au Japon, le box office a atteint 222,5 milliards de yens de recettes en 2018, soit 1,76 milliard d'euros, en recul de 2,7% sur l'année précédente. Ce chiffre permet au Japon de conserver sa 3^e place au classement des plus importants marchés cinématographiques établi par la MPAA, derrière les États-Unis à 11,9 milliards d'euros et la Chine à 9 milliards. Pour rappel, la France est le 6^e marché mondial à 1,4 milliard, derrière le Royaume-Unis puis la Corée du Sud. 169,21 millions de places de cinéma ont été vendues au Japon en 2018, en recul pour la seconde année consécutive après l'année record de 2016 et ses 180 millions d'entrées. Le prix moyen de la place s'établit à 1 315 yens (environ 10,1 euros) l'un des plus élevés au monde.

Le cinéma japonais reste dominant sur son marché domestique avec 54,8% de part de marché en 2018, soit une légère baisse de 0,1 point sur un an. Pour rappel, l'année 2016 avait été exceptionnelle pour le cinéma japonais avec 63% de PdM, portée par le succès du film d'animation **Your Name** et ses 18 millions d'entrées. Le nombre de sorties est très élevé avec 1 192 films distribués en 2018, parmi lesquels 549 films étrangers dont 54 productions et coproductions françaises. 54 films ont enregistré plus de 1 milliard de yens de recettes en 2018, le palier symbolique pour mesurer les films à succès (environ 760 000 entrées). Parmi ces 54 films milliardaires, 31 sont japonais.

Malgré un léger recul de sa part de marché, le cinéma japonais hisse un titre supplémentaire au top 10 annuel avec un total de 3 films nippons au tableau. Logiquement le cinéma américain place 7 titres au top 10 et conserve la couronne, comme en 2017, avec la production américano-britannique **Bohemian Rhapsody** qui se hisse au sommet du classement avec 7,9 millions de spectateurs. Le film japonais **Code Blue** (7,1 millions d'entrées) tiré d'une série télévisée à succès, talonne le biopic sur Freddie Mercury à la seconde place, tout comme le cru annuel du dessin animé **Detective Conan** (6,9 millions de spectateurs pour l'épisode **Zero the Enforcer**), une franchise de films habituée des sommets du box-office.

JAPON

Année difficile pour le cinéma français où malgré le grand nombre de titres distribués au Japon aucun film de langue française n’atteint les 30 000 entrées en 2018, contre 5 l’an passé.

japonais. Enfin si ce top 10 avait été un top 11, le palme d'or 2018 serait au tableau : **Une affaire de famille** a enregistré 4,55 milliards de yens de recettes, soit environ 3,4 millions d'entrées. Soulignons aussi l'incroyable succès du film à micro-budget **Ne couper pas !** Ce film, produit pour 20 000 € et sorti initialement dans une unique salle de 84 places, fini l'année avec 2,3 millions d'entrées.

Du côté des salles, le nouveau complexe Uplink – également distributeur de films français et internationaux – à Kichioji, le quartier de Tokyo où se situe le musée Ghibli, a ouvert ses portes en décembre 2018. Ce cinéma

installé au sous-sol d'un grand magasin Parco propose 5 salles de 29 à 98 fauteuils. Si la taille des écrans est modeste, ce cinéma met en avant la qualité sonore de ses installations et l'originalité de ses fauteuils, au design différent dans chaque salle. Et bien entendu sa programmation de qualité. Le cinéma est aussi équipé d'un bar, de galeries et d'une boutique. Dans le même quartier de Tokyo se trouve le Cocomaru Theatre, mono écran de 25 places. Cocomaru est également distributeur, et a sorti en 2018 le film français **La Vie murmurée**.

Le cinéma français

Fait majeur, pour la toute première fois le Japon n'est plus le premier territoire d'Asie pour l'exportation du cinéma français, l'archipel cède cette place à la Chine. En effet, selon les données 2017 du CNC, le chiffre d'affaires à l'exportation s'élève à 11,5 millions d'euros pour la Chine, 10 millions pour le Japon et 3,4 millions pour la Corée du Sud à la 3^e place. L'avenir nous dira s'il s'agit d'une situation passagère ou d'un réel changement de paradigme. Cela étant dit, le Japon reste un marché sans pareil pour le cinéma français en Asie, présent dans une grande diversité et qui (parfois) tire parti des spécificités du pays comme la persistance d'un important marché de la vidéo physique, d'un grand nombre de sociétés actives dans la distribution de nos films ou encore de certains modèles de distribution basés sur une exploitation longue et en profondeur des films dans un réseau de petites salles indépendantes présentes jusque dans les préfectures reculées de l'archipel. Sur l'échiquier mondial, si le Japon pointe à la 12^e place des territoires pour le cinéma français en termes d'entrées, il occupe la 7^e place en termes de recettes à l'exportation.

En 2018, le cinéma français a totalisé 1,16 million d'entrées et 10,6 millions de recettes au box-office japonais, en légère baisse par rapport à 2017, et toujours loin du sommet de la décennie des 3,5 millions d'entrées de 2014. 2018 est donc une nouvelle année difficile pour le cinéma français. Voir même décevante au regard de la performance de **Valérian et la**

Cité des mille planètes sorti au printemps 2018, soit 8 mois après le reste du monde. Le film de Luc Besson laisse même échapper la plus haute marche du podium des productions françaises au Japon au profit de **Call Me by Your Name**. Une autre production EuropaCorp, **Braqueurs d'élite**, complète le top 3 du cinéma français au Japon.

Toutefois l'année 2018 a l'originalité de hisser à la première place des films français majoritaires en langue française un documentaire : **Maria by Callas**. Ce film, sorti par Gaga le 21 décembre, a réuni 27 222 spectateurs sur les 10 derniers jours de l'année 2018 et réussi un très beau cumul de près de 85 000 entrées en prenant en compte la fréquentation sur 2019 du film.

54 films français ont été distribués au Japon en 2018 (et 20 films sortis en 2017 étaient en continuation), en baisse par rapport aux 60 titres de l'année précédente. Outre les films suscités, saluons le bon score de **L'Insulte** avec plus de 40 000 entrées, et ceux honorables du **Jeune Karl Marx**, de **Happy End**, de **L'Amant double** et de **La Mélodie** qui dépassent chacun les 20 000 entrées. Aucun film majoritaire de langue française n'atteint les 30 000 entrées, contre cinq en 2017. À noter, la relative bonne performance de **Ma vie de courgette** sur ce territoire traditionnellement assez hermétique à l'animation européenne.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Maria by Callas*	Gaga	21/12/18	27 222	256 513	25	
2	Le Jeune Karl Marx	Hark&Company	28/04/18	27 212	299 293	-	
3	Happy End	Longride	03/03/18	23 990	219 537	5	
4	L'Amant double	Kino Films	04/08/18	23 768	226 262	9	
5	Le Sens de la fête	Parco	06/07/18	23 074	222 665	33	
6	La Mélodie*	Broadmedia Studios	18/08/18	22 150	198 376	6	
7	Le Redoutable	Gaga	13/07/18	19 934	190 412	11	
8	Visages, villages*	Uplink	15/09/18	18 133	183 463	55	
9	L'Empereur	Happinet Pictures	25/08/18	18 049	169 176	61	
10	Et les Mistrals gagnants	Doma	14/07/18	16 537	156 727	3	
11	Sage Femme	Kino Films	16/12/17	16 245	140 292	-	29 899
12	Dalida	Kadokawa	19/05/18	15 382	137 018	39	
13	Une vie	Doma	09/12/17	15 130	143 714	-	20 226
14	Ce qui nous lie*	Kino Films	17/11/18	14 916	138 936	38	
15	Grave	Parco	02/02/18	13 838	152 855	-	
16	D'après une histoire vraie	Kino Films	23/06/18	13 720	123 242	23	
17	Django	Broadmedia Studios	25/11/17	13 300	114 650	-	30 000
18	Le Cœur en braille	Kino Films	15/12/17	12 767	32 195	16	14 900
19	120 battements par minute	Phantom Film	24/03/18	11 945	113 524	5	
20	L'Opéra	Gaga	09/12/17	9 186	85 115	-	17 001
21	Barbara*	Broadmedia Studios	16/11/18	9 135	85 098	8	
22	Gauguin	Presidio	27/01/18	8 365	89 100	-	
23	Le Lion est mort ce soir	Bitters End	20/01/18	7 899	71 149	-	
24	Eva	Fine Films	07/07/18	7 509	70 068	6	
25	La Quête d'Alain Ducasse*	Kino Films	13/10/18	7 319	69 703	19	
26	Sparring	The Klockworx	12/10/18	6 352	62 163	41	
27	Jeune Femme*	Senlis	25/08/18	4 819	47 766	22	
28	Frantz	Longride	21/10/17	4 560	39 503	5	34 189
29	La Jeune Fille sans mains	New Deer	18/08/18	4 319	44 052	-	
30	J'avancerais vers toi avec les yeux d'un sourd*	Deaf Bird	13/10/18	3 322	33 754	14	
31	La Mort de Louis XIV*	Moviola	26/05/18	3 199	34 601	2	
32	Revenge	New Select	07/07/18	2 972	28 574	5	
33	L'Amant d'un jour	Copiapoa Film	18/08/18	1 670	16 196	2	
34	Cézanne et moi	Cetera International	02/09/17	1 434	15 598	-	28 270
35	Mal de pierres	New Select	07/10/17	1 422	11 141	-	13 185
36	Diamant noir	Etantje	16/09/17	1 067	9 873	-	2 839
37	Le Voyage de Fanny	Tohokushinsha	11/08/17	843	6 870	-	30 818
38	Demain tout commence	Kadokawa	09/09/17	673	5 662	-	51 288
39	Éternité	Kino Films	30/09/17	419	3 500	-	11 480
40	Dans la brume	Culture Entertainment	02/11/18	220	1 988	1	
41	Sur quel pied danser	Longride	23/09/17	183	1 596	7	13 899
42	Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne	33 Blocks	10/06/17	50	386	-	2 221
43	Le Serpent aux mille coupures	The Klockworx	21/10/17	12	112	-	257
44	Jeux interdits	Pandora	01/09/18	NC	NC	-	
Total				434 261	4 052 418	-	-

Langue étrangère

1	Valérian et la Cité des mille planètes	Kino Films	30/03/18	119 117	1 235 272	394	
2	Braqueurs d'élite	Asmik Ace	12/01/18	102 034	917 482	155	
3	L'Insulte	Longride	31/08/18	41 149	384 607	6	
4	Madame*	Kino Films	30/11/18	15 344	141 181	39	
5	Miss Sloane	Kino Films	20/10/17	14 036	88 880	-	73 820
6	Kings	Bitters End	15/12/18	13 824	129 603	-	
7	I Am Not Your Negro	Magic Hour	12/05/18	11 181	104 910	4	
8	Une prière avant l'aube	Transformer	08/12/18	5 550	57 939	-	
9	Takara, la nuit où j'ai nagé	Copiapoa Film	24/02/18	3 886	40 053	3	
10	Félicité	Moviola	16/12/17	3 225	30 345	-	4 815
11	La Vie murmurée	Cocomaru	28/07/18	NC	NC	-	

Total 329 346 3 130 272 - -

Total des productions majoritaires 763 607 7 182 690 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ma vie de Courgette	Bitters End	10/02/18	20 781	194 172	-	
2	Mon ange	New Select	13/10/18	12 571	129 317	20	
3	Laissez bronzer les cadavres !	Brownie	12/10/18	700	8 200	-	
4	La Fille inconnue	Bitters End	08/04/17	84	819	-	30 301
Total				34 136	332 508	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Phantom Film	27/04/18	134 350	1 389 017	55	
2	La Mort de Staline	Gaga	03/08/18	64 068	629 996	25	
3	In the Fade	Bitters End	14/04/18	47 318	425 803	13	
4	Faute d'amour	The Klockworx	07/04/18	24 423	234 751	58	
5	The Square	Transformer	28/04/18	19 988	191 653	16	
6	Les Confessions	Mimosa Films	17/03/18	15 906	146 609	2	
7	Foxtrot	Bitters End	29/09/18	15 613	141 443	-	
8	Thelma*	Gaga	20/10/18	10 245	102 486	7	
9	Dégradé	Uplink	23/06/18	9 121	87 454	30	
10	Retour à Montauk	Albatros	26/05/18	8 943	80 438	7	
11	Poesía sin fin	Uplink	18/11/17	8 679	90 714	-	27 616
12	Sicilian Ghost Story*	Mimosa Films	22/12/18	1 897	21 583	2	
13	La Vita Possibile	Crest International	28/10/17	1 200	11 536	-	13 200
14	Neruda	Tohokushinsha	11/11/17	1 040	8 671	-	5 638
15	Les Bonnes Manières	Brownie	12/10/18	400	4 920	-	
16	3000 nuits	Islamic Film Festival	16/06/18	165	1 870	-	
Total				363 356	3 568 944	-	-

Total des productions minoritaires				397 492	3 901 452	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	1 161 099	11 084 142
Évolution 2018/2017	-10,9 %	-9,8 %
Évolution langue française 2018/2017	-48,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 73,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-9,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -13 %

NOURSULTAN

KAZAKHSTAN

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	11,4	10,4	13,5	14,9	15,6 ↗
Recettes (M euros)	49,1	46,3	36,9	41,9	41,2
Écrans	250	254	272	303	313
Prix du billet (euros)	4,3	4,5	2,7	2,8	2,6

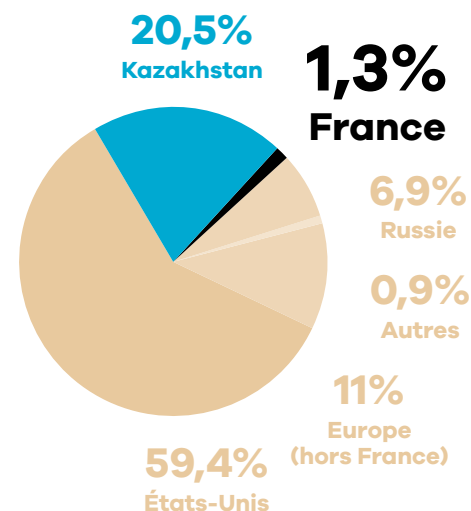
18,4 millions
tenge

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **395**

PAYS D'ORIGINE	47	42
Kazakhstan		France
64	87	24
Russie	Europe (hors France)	Autres
	131	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	657 553	1 863 845
Venom	607 241	1 619 196
Business po-kazakhski v Amerike (Kaz)	439 366	1 158 601
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	397 881	815 107
Ralph 2.0	374 214	851 249
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	359 175	1 041 775
Black Panther	351 919	953 981
Jurassic World: Fallen Kingdom	348 774	863 779
Deadpool 2	347 089	946 703
Les Indestructibles 2	344 676	741 766

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Sulpak Cinema (UPI, Warner Bros.)	46,1 %
Meloman Entertainment (Disney, Sony)	40,5 %
Fox	7,2 %
Good Cinema (Paramount)	1,5 %
Volga	1,4 %
Paradise/MGN	0,7 %
Chaplin Cinemas	0,2 %
Kinotechnology	0,1 %
Arman	0,01 %

TOP 3 des films de financement
majoritairement français

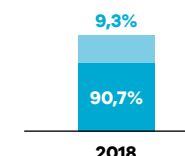
- ▶ Taxi 5
90 538 entrées
- ▶ Dans la brume
26 881 entrées
- ▶ Santa & Cie
10 490 entrées

42
sorties
françaises

1,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

► Productions minoritaires
► Productions majoritaires

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

208 327

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	-	-	-	188 923
Productions minoritaires	-	-	-	-	19 404
Total	-	-	-	-	208 327
Part de marché	-	-	-	-	1,3 %

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Meloman Entertainment	24
Sulpak Cinema	6
Arman	4

Le marché

Si le Kazakhstan ne fait son entrée dans les Bilans d'UniFrance que cette année, notre association suit l'évolution de ce pays depuis plus de dix ans, organisant, dans la capitale culturelle, Almaty, un festival annuel de films français auquel ont pris part plus de 30 artistes. L'absence du pays dans le Bilan annuel était due au fait qu'il était jusqu'alors impossible de connaître les résultats des films français dans le pays (on ne savait que les titres des films qui y sortaient...) et que c'est grâce à la société russe Nevafilm qu'on a enfin pu les rassembler.

Les années 2010 ont été houleuses, tant politiquement (bien que le pays soit tenu d'une main de fer par Noursultan Nazarbaev, président de 1990 à mars 2019), compte tenu des soubresauts du grand frère russe voisin et de la situation en Ukraine qui ont généré une réelle anxiété chez les populations des anciennes républiques, qu'économiquement, le pays subissant les fluctuations du coût des matières premières accompagnées d'une inflation galopante au milieu de la décennie et d'un effondrement de la devise locale en 2016. La fin des années 2010 semble dessiner une embellie (produit intérieur brut en hausse, inflation ramenée à environ 6% – contre 13,6% en 2015 –, taux de chômage autour de 5%), même si la soudaine démission du président du pays au printemps 2019 a plongé le Kazakhstan dans une certaine expectative.

L'industrie du cinéma a subi la même crise que celle que la Russie a connue au lendemain de la Perestroïka. Le Comité d'État au cinéma a été dissous et avait été remplacé par un Centre national des producteurs censé administrer les fonds publics qui a fait long feu. Dans les faits, c'est le studio d'État Kazakhfilm qui continuait et continue encore de percevoir des fonds suffisants pour mettre en production de nombreux films promus ou simplement soutenus par le pouvoir, tandis que les sociétés privées, très nombreuses, produisent en parallèle des films commerciaux ou d'auteur – notamment d'auteurs reconnus par les festivals internationaux, mais peu en adéquation avec les envies du ministère de la Culture (Emir Baïgazine, Adilkhan Erjanov, Janna Issabaeva...). De 2010 à 2018, l'État kazakhstanaï aurait produit sur fonds publics 85 longs-métrages de fiction – dont 3 seulement auraient remboursé les investissements. Après des années d'atermoiement, une loi sur le cinéma a été adoptée début 2019 et le Centre d'État pour le soutien à la cinématographie nationale a été créé le 15 mars 2019. Les effets sur la production, notamment, ne devraient pas tarder à se faire sentir, sachant qu'un crédit d'impôt pour les tournages étrangers est également mis en place.

L'année 2018 a vu une coproduction kazakhstano-française, soutenue par l'Aide aux cinémas du monde et présentée au Festival de Cannes dans la section Un certain regard, *La Tendre Indifférence du monde* d'Adilkhan Erjanov, sortir en France en octobre et au Kazakhstan en novembre, attirant respectivement 22 700 et... 467 spectateurs. Mais c'est grâce au film majoritairement germano-russe, *Ayka*, du cinéaste kazakhstanaï Sergueï Dvortsevoï, présenté en compétition à Cannes et dont l'actrice principale, Samal Yeslyamova, a reçu le Prix d'interprétation féminine, que le cinéma de ce pays a été plus particulièrement mis à l'honneur. *Ayka* n'est sorti en France et au Kazakhstan qu'en 2019. De 2001 à 2018, 1 seule coproduction officielle avec le Kazakhstan a été agréée par le CNC français : *Shizo* de Gouka Omarova en 2005.

KAZAKHSTAN

Le festival de films français qu’organise UniFrance depuis dix ans dans ce pays, qui fait son entrée dans le Bilan cette année, a grandement contribué à la notoriété et à la présence du cinéma hexagonal (42 nouveaux titres sur les écrans).

Les quelques statistiques préexistantes différant entre elles, il est difficile d’établir une évolution précise de la fréquentation. Selon les statistiques officielles, il y aurait eu 12,8 millions de spectateurs en 2014, 11,3 en 2015, 14,47 en 2016, 17,6 en 2017 et 17,84 en 2018. Les chiffres fournis par Nevafilm (dans le premier tableau de la page de gauche) semblent plus proches de la réalité et ont donc été retenus ici. Néanmoins, quelle que soit la source, on constate à la fois une réelle progression des entrées (il n’y aurait eu, en 2003, que 3,49 millions d’entrées) et une nette chute de la fréquentation en 2015 au plus fort de la crise économique. Cela étant, si les Russes vont aujourd’hui plus souvent au cinéma que les Kazakhstaniens, ces derniers y vont plus souvent que les Biélorusses ou les Ukrainiens !

Le pays a connu un boom de l’exploitation cette dernière décennie que la crise n’a presque pas ralenti : le Kazakhstan compte aujourd’hui 313 écrans répartis dans 84 établissements (en 2004, il n’y avait plus que 42 salles en activité...). Compte tenu du fait que ce boom est récent, toutes les salles sont numérisées et de standard international. 65% des écrans sont aux mains de 8 petits circuits, le plus important, Kinopark, comptant 8 établissements et 58 écrans, suivi de Chaplin Cinemas (4 établissements et 32 écrans), Arman (6 établissements et 26 écrans), Kinoplexx (6 établissements et 21 écrans) et CineMax (2 établissements et 17 écrans). C’est dans la salle Arman d’Almaty que, depuis dix ans, se déroule le festival qu’UniFrance organise dans le pays. Les deux « capitales » du pays (l’administrative – Noursoultan, qui s’est appelée Astana de 1998 à 2019 – et la culturelle – Almaty) concentrent près de 65% des écrans du pays à elles deux, mais le nombre de villes de province désormais dotées de cinémas dernier cri continue de croître.

Le cinéma français

Les informations glanées çà et là tout au long des dix dernières années ont permis de voir une réelle progression de la présence du cinéma français dans les salles kazakhstaniennes. De fait, le site internet kino.kz permet de recenser les sorties et c’est ainsi que l’on sait que le nombre de productions et coproductions françaises agréées dépassait les 30 depuis quelques années. Grâce au suivi méticuleux pratiqué par la société russe Nevafilm avec laquelle UniFrance a conclu un accord, on a, pour l’année 2018, des statistiques précises, tant sur le nombre de films que sur les entrées générées. Ces statistiques sont dues à la bonne volonté des distributeurs et des exploitants kazakhstaniens, en attendant que le pays mette en place un système de remontées de données à l’instar du système EAIS qu’a instauré la Russie il y a quelques années.

Il y eut donc 41 nouveaux titres français sur les écrans du pays. Sans doute quelques films sortis en 2017 ont-ils eu des continuations en 2018, mais, sans passé, on est obligé de se contenter des chiffres des nouvelles sorties. Sur ces 41 titres, 3 seulement ont dépassé les 10 000 entrées et, dans ce tiercé de tête, on doit près de la moitié des entrées françaises à l’exceptionnel succès de **Taxi 5** ! En l’absence de statistiques antérieures, il est impossible de comparer ce résultat à ceux des précédents opus. Néanmoins, parmi les quelques résultats glanés précédemment, on peut citer des chiffres (non officiels et prêtant à caution) : **Valérian et la Cité des mille planètes** aurait généré en 2017 493 000 \$ de box office (soit environ 150 000 entrées) et **Demain tout commence** 372 500 \$ (soit 113 000 entrées). Si ces chiffres étaient avérés, cela sous-entendrait que **Taxi 5**, quel que soit son objectif succès, reste en deçà de certains films

Avec 395 nouveaux films sur les écrans, le Kazakhstan peut s’enorgueillir de la 2^e plus grande diversité de films offerte aux spectateurs parmi les 17 pays de l’Est étudiés dans le présent Bilan (après la Russie). Parmi ces 395 films, 47 sont des films kazakhstaniens, chiffre surprenant, mais qui montre combien les investissements privés et publics dans la production portent leurs fruits. Ils les portent d’autant plus que le pays réussit même à placer une comédie locale en 3^e position du top 10 annuel composé, à cette exception près, uniquement de films américains (aucun russe...) ! Le film de Jeniskhan Momychiev est un nouvel épisode des héros du 1^{er} opus, **Business po-kazakhski**, qui, sorti en 2016, avait déjà été un grand succès. C’est ainsi que la part de marché nationale dépasse les 20% et que la part de marché américaine n’atteint pas les 60%. 2 sociétés majeures se partagent le paysage de la distribution : Sulpak et Meloman, fortes de leurs accords avec les majors américaines, ont attiré chacune plus de 40% des spectateurs du pays, laissant ainsi peu de places aux suivantes – y compris celles qui représentent les autres majors... En dehors des accords-cadres conclus avec ces dernières, il faut signaler celui qu’a signé Good Cinema avec l’incontournable société russe Central Partnership (distributrice en Russie des films Paramount).

Une plateforme créée par l’opérateur Kazteleradio en 2015 donnait accès à des services de VoD, mais ceux-ci ont été interrompus, ne laissant à la population que l’accès aux chaînes de télé et aux replays. Il n’existe, pour le moment, aucune plateforme VoD dans le pays – hormis les plateformes russes, comme Okko.

français porteurs. D’une manière plus générale, les films français ayant attiré le plus de spectateurs sont sensiblement les mêmes qu’en Russie ou en Biélorussie – à l’exception notable de **Climax** qui, en haut du tableau russe, est en bas du tableau kazakhstaniens... De fait, les quelques films d’auteur peinent à rencontrer leurs spectateurs, même si on peut se réjouir de voir les films de Benoit Jacquot, Abdellatif Kechiche, Léonor Serraille, Lars Von Trier ou Pawel Pawlikowski sortir commercialement dans le pays. Les films familiaux, d’action, comédies, comédies romantiques s’octroient l’essentiel des parts de marché par genre, et seul **Dans la brume** fait entrer le drame dans le top 10 français du pays. Il faut noter, en outre, que, des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan, le Kazakhstan est le 2^e pays (après la Bosnie-Herzégovine) où les spectateurs des films de langue française représentent plus de 84% des spectateurs de tous les films français.

7 distributeurs se sont partagé les 41 films français. Si c’est à Meloman que revient le trophée du distributeur le plus friand de films hexagonaux, c’est à Sulpak que reviennent les 4 films ayant attiré le plus de spectateurs. À l’instar des pays baltes et de la Biélorussie, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d’y sortir les nombreux films qu’elle acquiert pour, la plupart du temps, l’ensemble de l’ex-Union soviétique. La société russe, Paradise, en revanche, n’a pas ouvert de filiale au Kazakhstan et traite en direct avec les réseaux de salles du pays pour y placer ses films. De fait, le marché kazakhstaniens – comme le marché biélorusse – n’est pas indépendant.

Aucun film étranger (à l’exception de quelques films turcs) n’est vendu en direct aux distributeurs kazakhstaniens, le Kazakhstan étant systématiquement inclus dans les droits qu’acquière les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l’Ukraine et la Géorgie) ou pour l’ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L’absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs kazakhstaniens des discussions avec les exportateurs de films étrangers. Il faut, néanmoins, souligner la tentative du distributeur Arman en 2012 qui, ayant acheté en direct pour le seul Kazakhstan les droits du film **L’Assaut** de Julien Leclercq, s’est trouvé confronté à des

montagnes de problèmes techniques et financiers qui ont eu raison de ses velléités de rapprochement. Certes, la situation, six ans plus tard, n’est plus la même, mais aucun autre film français n’a été acquis en direct pour ce seul territoire. En revanche, Meloman a acquis (et sorti en 2018) auprès de la société française Rus.Images **Toute première fois** que Rus.Images avait acheté à Gaumont, mais qu’elle n’a pas réussi à vendre à un distributeur russe pour une sortie en salle. De fait, le film de Noémie Saglio et Maxime Govare n’est sorti dans aucun autre pays de l’ex-Union soviétique.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Sulpak Cinema	10/05/18	90 538	239 687	74	
2	Dans la brume	Sulpak Cinema	26/04/18	26 881	79 013	18	
3	Santa & Cie	Sulpak Cinema	11/01/18	10 490	21 843	21	
4	Drôles de petites bêtes	Sulpak Cinema	04/01/18	9 773	19 892	19	
5	Belle et Sébastien, l’aventure continue	Meloman Entertainment	26/07/18	5 106	9 586	51	
6	Going to Brazil	Meloman Entertainment	25/01/18	4 579	10 791	46	
7	Le Sens de la fête	Meloman Entertainment	01/01/18	3 737	8 410	30	
8	Budapest	Meloman Entertainment	02/08/18	3 647	8 863	12	
9	La Nuit a dévoré le monde	Meloman Entertainment	05/07/18	3 420	8 065	12	
10	Lukas	Meloman Entertainment	18/10/18	3 288	8 034	7	
11	Tout le monde debout	Sulpak Cinema	05/07/18	2 534	7 216	13	
12	Daddy Cool	Meloman Entertainment	01/01/18	1 849	5 450	-	
13	Amoureux de ma femme	Meloman Entertainment	04/10/18	1 600	3 637	10	
14	La Ch’tite Famille	Meloman Entertainment	31/05/18	1 324	3 461	10	
15	I Feel Good	Meloman Entertainment	06/12/18	1 239	3 461	18	
16	Toute première fois	Meloman Entertainment	05/04/18	1 053	2 957	6	
17	Le Retour du héros	Meloman Entertainment	14/02/18	956	2 229	33	
18	Eva	Meloman Entertainment	08/03/18	853	2 192	13	
19	Le Grand Bain	Volga	08/11/18	627	1 822	6	
20	Le Monde est à toi	Volga	13/09/18	440	1 173	11	
21	Jeune Femme	Chaplin Cinemas	25/01/18	386	1 001	3	
22	Mektoub, My Love : Canto Uno	Arman	13/03/18	346	1 264	2	
23	Happy End	Arman	25/01/18	316	1 249	1	
24	Au revoir là-haut	Meloman Entertainment	22/02/18	316	965	5	
25	Ami-ami	Arman	17/05/18	284	842	2	
26	Climax	Volga	11/10/18	173	499	4	
27	Madame Hyde	Meloman Entertainment	26/04/18	25	70	1	
Total				175 780	453 672	-	-

Langue étrangère

1	Miss Sloane	Meloman Entertainment	02/08/18	6 259	16 943	36	
2	Les Frères Sisters	Paradise/MGN	29/11/18	3 712	12 263	7	
3	Une prière avant l’aube	Meloman Entertainment	20/09/18	2 493	5 914	41	
4	The Sonata	Meloman Entertainment	15/11/18	359	964	8	
5	L’Extraordinaire Voyage du fakir	Meloman Entertainment	14/06/18	320	725	4	
Total				13 143	36 809	-	-

Total des productions majoritaires**188 923****490 481****-****-**

KAZAKHSTAN

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>The House that Jack Built</i>	Meloman Entertainment	02/11/18	6 895	21 737	31
2	<i>Muse</i>	Meloman Entertainment	10/05/18	3 517	7 604	30
3	<i>The Cured</i>	Meloman Entertainment	19/04/18	3 172	7 167	33
4	<i>Submergence</i>	Paradise/MGN	01/03/18	2 490	6 884	12
5	<i>Ghostland</i>	Meloman Entertainment	15/03/18	1 833	4 099	4
6	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Kinotechnology	27/09/18	731	2 113	4
7	<i>In the Fade</i>	Arman	22/02/18	284	840	3
8	<i>L'Insensible</i>	Russian Report	20/12/18	210	803	2
9	<i>Cold War</i>	Sulpak Cinema	15/11/18	187	472	20
10	<i>O Grande Circo Místico</i>	Meloman Entertainment	23/08/18	85	252	2
Total				19 404	51 971	-
Total des productions minoritaires				19 404	51 971	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	208 327	542 452
Évolution 2018/2017	-	-
Évolution langue française 2018/2017	-	Évolution langue étrangère 2018/2017 -
Évolution majoritaires 2018/2017	-	Évolution minoritaires 2018/2017 -



LETTONIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	→
Recettes (M euros)	10,2	11,2	12,2	12,9	13,3	
Écrans	64	58	62	61	66	
Prix du billet (euros)	4,6	4,8	4,9	5,2	5,3	

 **1,93** million
 euro

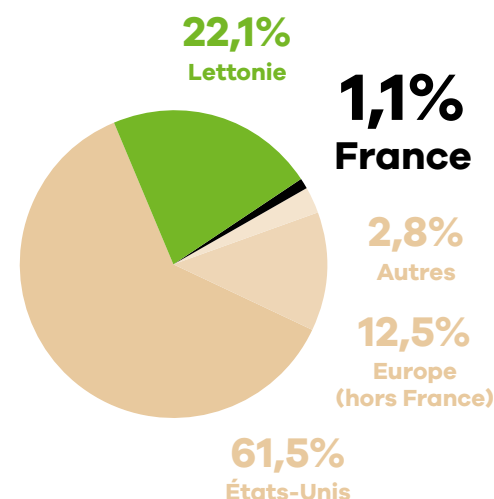
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **249**

PAYS D'ORIGINE

8 Lettonie	17 France
93 Europe (hors France)	116 États-Unis
15 Autres	



★ TOP 10

ENTRÉES 2018 **RECETTES 2018 (€)**

Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	93 778	443 660
Homo Novus (Let)	91 561	435 525
Nameja gredzens (Let)	82 285	422 564
Kriminalas ekselences fonds (Let)	81 526	462 497
Le Grinch	80 637	425 040
Bohemian Rhapsody	72 751	445 481
Bille (Let)	60 215	227 938
Johnny English contre-attaque (R-U)	58 741	318 006
Paradize 89 (Let)	57 386	224 092
Cinquante nuances plus claires	57 307	361 343

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Acme Film (Sony, Warner Bros.)	37,7 %
Forum Cinemas (Paramount, Universal)	28 %
Latvian Theatrical Distribution (Disney, Fox)	21,5 %
GPI	5,2 %
BestFilm	1,5 %
Estinfil	0,2 %
A-One Films	0,1 %

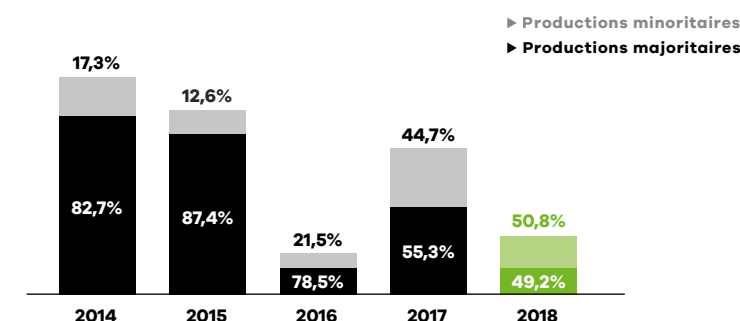
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Drôles de petites bêtes**
4 609 entrées
- ▶ **Un beau soleil intérieur**
2 254 entrées
- ▶ **Taxi 5**
2 204 entrées

17
sorties
françaises

1,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

28 377

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	97 285	87 518	11 517	45 962	13 956
Productions minoritaires	20 368	12 625	3 160	37 132	14 421
Total	117 653	100 143	14 677	83 094	28 377
Part de marché	5,1 %	4,2 %	0,6 %	3,4 %	1,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	27 191	130 851
Mune, le gardien de la lune	Forum Cinemas	02/10/15	16 780	72 579
Gus, petit oiseau, grand voyage	Latvian Theatrical Distribution	17/04/15	13 587	55 180
Amazonia	BestFilm	12/09/14	9 154	41 499
Les As de la jungle - le film	Acme Film	08/09/17	8 550	36 823

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

BestFilm	5
Latvian Theatrical Distribution	4
Acme Film	3

Le marché

L'économie du pays est plutôt à la hausse (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), mais les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique, qui avaient été en croissance ces quatre dernières années compte tenu du programme « 100 films pour le 100^e anniversaire de la fondation de la république de Lettonie » (analogue à celui de l'Estonie), ont cessé car ce programme est achevé (16 films de long métrage ont été mis en production dans ce cadre) et l'État n'a plus soutenu l'industrie en 2018 qu'à hauteur de 7 millions d'euros (soit 3 millions de moins qu'en 2017).

Malgré une démographie en berne (-9 % d'habitants en dix ans), le nombre de spectateurs avait continûment crû depuis la fin des années 2000 (+18,2% en cinq ans de 2009 à 2013). Mais la Lettonie – 2^e pays le plus peuplé des 3 pays baltes – avait perdu, en 2014, près de 3% de ses spectateurs en un an... Après une légère reprise en 2015 (+2,6%), celle-ci s'était affirmée en 2016 avec 6,78% de spectateurs en plus... avant de retomber en 2017 (-1,56%) et de repartir un peu à la hausse en 2018 (+1,88% – la plus petite hausse de cet indice dans les trois pays baltes). Le pays compte encore un quart de Russes parmi ses habitants, le 1^{er} film russe étant 36^e du box office (*Drôles de bêtes*, 1^{er} film de langue française, est 97^e). Aucun film letton n'est sorti en France en 2018, mais 1 film majoritairement français coproduit avec la Lettonie fut agréé : *The Sonata* d'Andrew Desmond, pas encore sorti en France.

Le nombre total d'écrans, après avoir chuté de 2013 à 2015, avait crû en 2016 avec 2 cinémas ayant ouvert leurs portes. Aucune salle n'a ouvert en 2017, mais 2 cinémas sont sortis de terre en 2018. Malgré cela, la Lettonie reste le pays balte disposant du plus petit nombre d'écrans. Les 3 pays baltes ont longtemps peiné à numériser leurs salles, mais

LETONIE

La Lettonie affiche le plus petit nombre de nouvelles sorties françaises des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan : 17 !

aujourd’hui 65 des 66 écrans que compte le pays le sont. Le nombre de multiplexes reste inchangé (4). La Lettonie compte 1 écran pour 29 240 habitants – loin derrière l’Estonie (1 pour 12 500)… La répartition des spectateurs du pays est particulièrement instructive : 80% de ceux-ci ont fréquenté les salles de Riga, dont plus de la moitié (42% des spectateurs du pays !) le multiplexe Kino Citadele (14 salles, dont la plus grande compte 715 sièges – l’une des plus grandes salles de cinéma d’Europe du Nord) qu’a ouvert Forum Cinemas en octobre 2003 ! Néanmoins, le Kino Citadele risque de voir ses croupières taillées par Apollo Kino, à qui appartiennent 6 cinémas en Estonie, qui doit ouvrir un 9-salles à Riga en 2019 dans le nouveau centre commercial Akropolis…

Le classement des distributeurs a profondément changé en 2013 avec l’apparition dans le paysage de Latvian Theatrical Distribution (voir les commentaires sur l’Estonie) qui sort les films de la Fox et de Disney. Cette société avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013 et l’a conservée en 2014 et en 2015 avec ¼ des spectateurs du pays), desserrant ainsi l’étau dans lequel se trouvait le marché de la distribution, puisque, en 2013, Forum Cinemas et Acme se partageaient 80% des entrées. En 2016, le tiercé de tête a ainsi été bouleversé, LTD

accédant à la 2^e place, qu’il avait conservée en 2017 malgré un recul de 5 points, mais il recule à la 3^e place en 2018. Ces trois sociétés se partagent aujourd’hui 87,2% des spectateurs du pays ! GPI et Best Film, comme en 2016 et 2017, closent le quinté de tête.

Cependant, malgré le programme des 100 films pour le 100^e anniversaire, il n’est sorti que 8 films nationaux cette année. En revanche, après avoir affiché 2 films nationaux dans le top 10 de 2017, le pays peut s’enorgueillir d’en afficher 5 en 2018 ! Aucun autre pays d’Europe de l’Est n’a, ni cette année ni l’an dernier, eu autant de films nationaux dans son top 10 ! La part de marché nationale fait, par voie de conséquence, un bond en avant : 22,1% (contre 7,8% en 2017), un pourcentage jamais atteint depuis l’indépendance du pays. Le 2^e plus grand succès letton de l’année, **Nameja gredzens** (« Le Roi païen »), est dû à Aigars Grauba à qui la Lettonie doit le plus grand succès national depuis l’indépendance, **Rigas Sargi** (« La Bataille de la Baltique »), qui avait attiré 200 000 spectateurs ! La part de marché américaine, qui avait perdu 12 points entre 2013 et 2014, était repartie à la hausse en dépassant à nouveau la barre des 70 % de 2015 à 2017. Les succès nationaux la font mathématiquement redescendre en 2018.

Le cinéma français

Dans un marché mondial globalement en hausse pour le cinéma français, la Lettonie affiche des résultats contrastés par rapport aux 16 autres pays de l’Est étudiés dans ce Bilan : plus petit nombre de films français sortis (17, soit deux fois moins qu’en Estonie et Lituanie !), plus petit nombre d’entrées (près de deux fois moins qu’en Bosnie-Herzégovine), 2^e plus forte chute des entrées des films français (après la Russie), plus forte chute de la part des films de langue française rapportée à tous les films français (-77,6%), aucun film sorti en 2018 dans le top 5 sur 5 ans des meilleurs résultats – qui reste donc, comme en 2016 et 2017, composé uniquement de films d’animation…

C’est d’ailleurs, comme en Estonie et en Lituanie, un film d’animation qui coiffe le classement des films de langue française (**Drôles de petites bêtes**). Néanmoins, c’est, de même qu’en Estonie, au film minoritaire britannique interdit en Russie que revient le plus grand nombre de spectateurs pour un film français en 2018 : **La Mort de Staline** d’Armando Iannucci a attiré près de 1 fois et demie plus de Lettons que **Drôles de petites bêtes**.

Si 8 distributeurs différents s’étaient partagé les 12 nouvelles sorties françaises 2016, ils n’étaient plus que 5 en 2017 et sont 6 en 2018. Bestfilm a détrôné Acme au titre du distributeur ayant sorti le plus de films français.

À l’instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas…) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l’indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d’obtenir du matériel. À l’inverse de l’Estonie et de la Lituanie (voir les fiches de ces pays), où quelques distributeurs parviennent à n’acquérir les droits de certains films que pour leur seul pays, 1 seul letton y est parvenu en 2018 (aucun en 2017) : Rija Films pour **Folles de joie**.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Drôles de petites bêtes	Acme Film	19/01/18	4 609	21 995	17	
2	Un beau soleil intérieur	BestFilm	12/10/18	2 254	6 262	4	
3	Taxi 5	Latvian Theatrical Distribution	13/04/18	2 204	12 585	7	
4	Eva	BestFilm	05/10/18	1 058	4 871	5	
5	Tout le monde debout	GPI	20/04/18	879	5 102	3	
6	À bras ouverts	BestFilm	25/05/18	338	1 787	6	
7	Revenge	Kino Spektrs	16/03/18	337	2 170	1	
8	Tout là-haut	BestFilm	12/01/18	301	1 404	4	
9	L’Apparition	BestFilm	24/08/18	220	865	3	
10	120 battements par minute	Kinobize	03/11/17	168	419	-	632
Total				12 368	57 460	-	-

Langue étrangère

1	Les Frères Sisters*	Latvian Theatrical Distribution	14/12/18	982	6 634	2	
2	L’Extraordinaire Voyage du fakir	Acme Film	13/07/18	606	3 098	9	
Total				1 588	9 732	-	-
Total des productions majoritaires				13 956	67 192	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	Latvian Theatrical Distribution	12/01/18	6 428	38 697	7	
2	Call Me by Your Name	Acme Film	19/01/18	2 387	13 310	5	
3	The House that Jack Built	Estinfil	30/11/18	1 792	8 452	5	
4	Cold War*	Central Partnership	07/12/18	1 394	7 663	5	
5	Ghostland	Latvian Theatrical Distribution	23/03/18	1 293	7 556	7	
6	Folles de joie	Rija Film Production	13/04/18	1 127	5 771	4	
Total				14 421	81 449	-	-
Total des productions minoritaires				14 421	81 449	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	28 377	148 641
Évolution 2018/2017	-65,8 %	-66 %
Évolution langue française 2018/2017	-77,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -41,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-69,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -61,2 %



LITUANIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,2	3,3	3,7	4	4,3 ↗
Recettes (M euros)	14,4	15,4	17,7	20,2	22,4
Écrans	95	95	79	79	84
Prix du billet (euros)	4,4	4,6	4,8	5	5,3

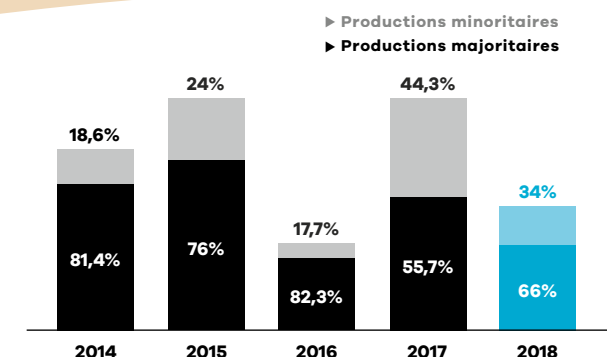
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Croc-Blanc**
13 390 entrées
- ▶ **Drôles de petites bêtes**
10 211 entrées
- ▶ **Taxi 5**
6 298 entrées

36
sorties
françaises

2,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

97 001

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	104 259	137 637	53 351	102 892	63 992
Productions minoritaires	23 800	43 528	11 463	81 985	33 009
Total	128 059	181 165	64 814	184 877	97 001
Part de marché	4 %	5,4 %	1,8 %	4,6 %	2,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Acme Film	13/11/15	53 148	217 450
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Acme Film	21/02/14	22 176	96 464
Mune, le gardien de la lune	Prior Entertainment	06/11/15	21 830	86 862
Gus, petit oiseau, grand voyage	Theatrical Film Distribution	01/05/15	20 403	80 099
Santa & Cie	GPI	08/12/17	16 595	71 086

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Kino Pavasaris	11
BestFilm	5
Acme Film	3
GPI	3

Le marché

Avec une croissance économique en hausse de 3,5% et une inflation à peu près jugulée (2,5%), le pays continue d'augmenter les subventions à l'industrie cinématographique via le Centre du film lituanien, créé en 2012 et fonctionnant depuis 2013 (et non plus, comme auparavant, du ministère de la Culture et de la Fondation culturelle). De 4,62 millions d'euros investis en 2017, la somme est passée à 6,42 millions en 2018. Malgré cette forte hausse, l'investissement de l'État reste inférieur à celui des républiques baltes voisines.

Le pays le plus peuplé des 3 pays baltes continue de voir ses courbes démographique et cinématographique creuser l'écart : ce pays, qui perd chaque année environ 40 000 habitants (un peu plus de 1% de sa population...) compte tenu d'une forte émigration, a gagné 34% de spectateurs en cinq ans (les recettes ayant, elles, augmenté de 41%). Avec une fréquentation de 1,53 fois par an et par habitant, la Lituanie dépasse pour la troisième fois depuis son indépendance en 1991 la Lettonie, mais cette fréquentation reste néanmoins près de 2 fois inférieure à la fréquentation estonienne.

Le paysage de l'exploitation est en régression : des 42 établissements que comptait le pays en 2010, 10 ont fermé leurs portes en 2013, 3 en 2016 et 1 en 2017 (le nombre de 10 multiplexes reste, lui, inchangé), faisant passer le nombre total d'écrans de 95 en 2010 à 79 en 2017, puis à 84 en 2018. À l'instar de l'Estonie, la Lituanie reste à la traîne du renouvellement de l'équipement cinématographique et du passage au numérique : 64,2% des écrans seulement étaient numérisés fin 2018 (contre 22, % en 2012 et 46,3% de 2013 à 2015). Des subventions avaient été octroyées par l'État pour numériser, en 2014, les salles art et essai,

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018

290

PAYS D'ORIGINE

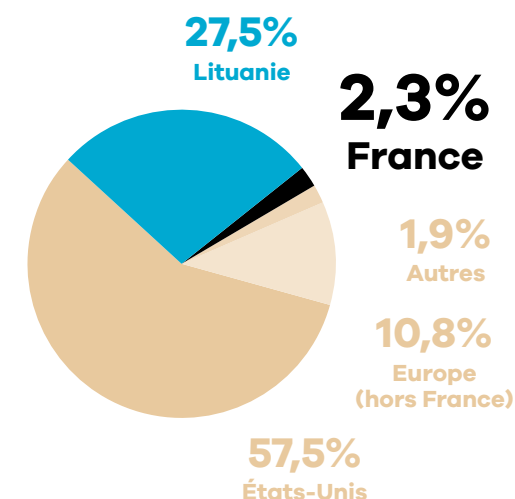
12
Lituanie

36
France

88
Europe
(hors France)

15
Autres

139
États-Unis



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

%

Acme Film (Sony, Warner Bros.)	34,4 %
Theatrical Film Distribution (Disney, Fox)	19,5 %
NCG Distribution (Paramount, Universal)	13,1 %
Vabalo Filmai	9,9 %
GPI	5,7 %
Singing Fish	2,5 %
BestFilm	2,1 %
A-One Films	0,9 %
VLG Filmai	0,5 %
Skalvijos Kino Centras	0,3 %

★ TOP 10

ENTRÉES 2018 **RECETTES 2018 (€)**

Tarp pilku debesu (Lit)	240 880	1 295 396
Klases susitikimas: berniukai sugrizta! (Lit)	182 583	1 005 157
Bohemian Rhapsody	161 095	950 986
Le Grinch	131 098	648 378
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	128 402	612 862
Lietuviski svingeriai (Lit)	111 943	645 911
Moterys meluoja geriau. Robertelis (Lit)	107 770	595 682
Les Indestructibles 2	103 448	499 648
A Star Is Born	96 024	553 346
Cinquante nuances plus claires	89 502	511 889

LITUANIE

Pour la première fois, les droits de 9 films français sur les 36 sortis ont été achetés pour la Lituanie uniquement.

mais les statistiques nationales semblent montrer qu'elles ne le sont pas encore toutes. Des 3 pays baltes, c'est la Lituanie qui compte le plus petit nombre d'écrans par habitant : 1 pour 33 260... Le plus important réseau de salles du pays appartient à Forum Cinemas (6 établissements à Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Panevėžys et Šiauliai) qui a attiré 76% des spectateurs du pays. Le multiplexe Multikino, à Vilnius, avec ses 7 salles appartient au groupe polonais Multikino. Quant au miniplexe de 5 salles Cinamon à Kaunas, il appartient à la holding Baltic Multiplex Ventures. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui gère 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017. Pour ce qui est des salles art et essai, on doit souligner le beau travail que fournit la salle Kino Pasaka (fondée en 2009 à Vilnius), seule salle art et essai privée en Lituanie, qui, en marge de ses deux écrans, a lancé en 2016 une plateforme VoD (e.kinopasaka.lt) et acquiert également des films pour la distribution salle dans les pays baltes. En 2016, janvier et mars étaient les 2 mois de l'année affichant la plus haute fréquentation, avril et mai la plus basse ; en 2017, décembre et février furent les plus rentables, mai et septembre les moins attractifs ; en 2018, octobre et janvier pour les premiers, mai et juin pour les seconds.

Comme en Estonie et en Lettonie (voir les commentaires de l'Estonie), l'apparition d'une nouvelle société qui, d'emblée, s'est arrogé les droits de la Fox et de Disney a changé la donne. Du Kine/UAB/Theatrical Film Distribution, qui avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013, au détriment de Forum Cinemas et Acme, s'était hissée à la 2^e place en 2014, était redescendue à la 3^e place en 2015, puis remontée à la 2^e en 2016 pour y rester en 2017 et 2018. De plus, la branche de la distribution de Forum Cinemas a cessé son activité le 1^{er} juin 2016, les contrats que la société avait conclus ayant été répartis entre NCG Distribution et Theatrical Film Distribution. De fait, le marché de la distribution continue chaque année de subir de réels soubresauts qui rebattent les cartes en profondeur – Vabalo Filmai n'est, par exemple, pas

une société de distribution : c'est une société de production qui sort elle-même ses films (le n°2 du top 2016, le n°1 du top 2017 et les n°2 et 6 du top 10 2018 !). L'apparition, en 2018, de VLG Filmai, la filiale lituanienne (en parallèle de la filiale estonienne) de la société russe Volga, change la liste du top 10 des distributeurs ; certes, avec 0,52% de part de marché, cette société n'en est qu'à ses débuts, mais il y a fort à parier qu'elle va rapidement grandir.

Les investissements consentis par l'État dans la production et l'activité déployée par les producteurs indépendants ont porté leurs fruits : avec une part de marché nationale de 27,5%, la Lituanie dépasse ses deux voisines baltes pour cet indice et affiche la 3^e plus haute part de marché nationale des 17 pays de l'Est de ce Bilan (derrière la polonaise et la russe – la Lituanie était 4^e l'an dernier). De fait, les films lituaniens occupent encore 4 places dans le top 10 (aucune en 2012, 3 en 2013, 4 en 2014, 3 en 2015, 4 en 2016 et 2017), dont la 1^{re}, comme en 2013, 2014, 2016 et 2017, mais aussi la 2^e en 2018 ! Le n°1, *Tark pilku debesu* de Marius A. Markevicius, coproduction lituano-américaine, a non seulement conquis 1,5 fois plus de spectateurs que *Bohemian Rhapsody*, 1^{er} film américain, mais surtout est devenu le plus grand succès en salle d'un film depuis l'indépendance, battant ainsi *Avatar* ! Ces résultats, alliés aux 8 autres films nationaux, confèrent au cinéma national la plus haute part de marché que ce pays ait connue depuis l'indépendance du pays. Mécaniquement, la part de marché du cinéma américain perd 7 points en 1 an. Bien que la Lituanie ne compte qu'environ 7% de spectateurs russophones, ce pays a vu 25 nouveaux titres russes sortir sur ses écrans, cette cinématographie s'octroyant à elle seule 3,62% de part de marché (4,35% en 2017, 3,49% en 2016, 1,8% en 2015, 3,5% en 2014, 4,7% en 2013)... En France, l'année 2018 a vu 2 films lituaniens sortir sur les écrans : *Frost* de Sharunas Bartas, film agréé français majoritairement lituanien, présenté à la Quinzaine des réalisateurs en 2017 (6 900 entrées) ; et *Miracle* d'Egle Vertelyte (300). En revanche, aucune coproduction avec la Lituanie n'a été agréée par le CNC en 2018.

Le cinéma français

À l'instar de la situation du cinéma français dans bon nombre de pays, les films hexagonaux avaient connu en Lituanie une exceptionnelle année 2012 (avec une progression de 88,2 % entre 2011 et 2012), puis une baisse (somme toute contenue, rapportée à d'autres pays) de 21,1 % en 2013. La fréquentation des films français était repartie à la hausse en 2014 (+25,5%) et avait continué sa progression en 2015 : +29,5%, avant de chuter en 2016 comme dans la plupart des pays du monde (-61,8%). L'année 2017 avait vu le nombre de spectateurs doubler en 1 an, ce qui avait permis de redonner au cinéma français une part de marché supérieure à 4 %, mais le cinéma hexagonal a de nouveau perdu la moitié de ses spectateurs. Bien que redescendue à 2,27%, la part de marché dans ce pays est la plus haute des trois pays baltes.

Les films d'animation français dans ce pays remportent toujours de francs succès dans ce pays : depuis 2012, et à l'exception de 2017 avec *Santa & Cie*, le classement annuel des films majoritaires de langue française est coiffé par un film d'animation ! Même en 2017, c'est un film d'animation minoritairement français qui a attiré le plus de spectateurs (*Ballerina*). Malheureusement, comme en 2016 et 2017, aucun film de langue française sorti dans l'année ne réussit à entrer dans le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans. Néanmoins, c'est encore un film d'animation qui vient coiffer en 2018 le classement des films de langue française (*Croc-Blanc*). En revanche, on doit souligner

la belle performance du film minoritaire de langue anglaise *Ghostland*, qui est en fait le 2^e film français de l'année en nombre de spectateurs ! De fait, alors que *La Mort de Staline*, qui remporta un tel succès en Estonie et en Lettonie qu'il est dans ces deux pays le film français ayant attiré le plus de spectateurs, la comédie minoritaire d'Armando Iannucci n'a généré que 2 700 entrées !

Le nombre total de nouvelles sorties a fortement crû, passant de 17 en 2011 à 38 en 2017 – ce dernier chiffre étant le plus haut jamais atteint depuis l'indépendance du pays en 1991. Le nombre de sorties est légèrement redescendu (36 en 2018), mais reste très haut, faisant jeu égal avec l'Estonie, mais étant plus du double des sorties françaises en Lettonie !

9 distributeurs différents se sont partagé les 36 nouvelles sorties (contre 11 en 2016 et 2015, et 9 en 2014, alors que le nombre de sorties était bien inférieur). Kino Pavasaris était déjà le distributeur le plus friand de films français en 2017 avec 9 nouveaux titres : il en affiche 11 cette année. Avec l'ouverture en 2018 de VLG Filmai, la filiale de la société de distribution russe Volga, le paysage de la distribution des films français changera à l'avenir.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces trois pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire lituanien. En

2018, Kino Pavasaris a réussi à convaincre les exportateurs français de 7 films de ne lui céder que les droits lituaniens, de même que Greta Garbo Films et Sklavijos Kino Centras qui ont chacun acquis 1 film pour la seule distribution lituanienne. Pour mémoire, en 2017, seul Kino Pasaka avait acquis auprès des vendeurs français, pour la Lituanie seule, 3 films, alors même que 1 seul film français avait été acquis pour ce territoire seul en 2015 et 4 en 2016. Cela signifie que, en 2018, 1 film sur 4 sortis dans ce pays n'a été acheté que pour ce pays. Le début d'un changement profond des habitudes de vente ?

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Croc-Blanc*</i>	GPI	09/11/18	13 390	56 474	17	
2	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Acme Film	19/01/18	10 211	40 489	17	
3	<i>Taxi 5</i>	Theatrical Film Distribution	20/04/18	6 298	32 286	16	
4	<i>Un beau soleil intérieur</i>	BestFilm	26/10/18	4 590	14 992	3	
5	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Skavijos Kino Centras	06/10/18	2 929	9 385	1	
6	<i>Le Retour du héros</i>	BestFilm	10/08/18	2 602	13 530	13	
7	<i>Razzia</i>	Greta Garbo Films	03/08/18	2 315	10 329	8	
8	<i>Tout le monde debout</i>	GPI	08/06/18	2 290	10 472	13	
9	<i>Le Filic de Belleville</i>	Acme Film	07/12/18	1 473	8 531	9	
10	<i>Ni juge, ni soumise</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	1 417	6 565	3	
11	<i>L'Amant double</i>	A-One Films	17/11/17	1 382	7 231	-	4 663
12	<i>Tout là-haut</i>	BestFilm	26/01/18	1 262	5 507	13	
13	<i>Santa & Cie</i>	GPI	08/12/17	1 168	4 277	7	16 595
14	<i>Eva</i>	BestFilm	20/04/18	1 082	4 955	4	
15	<i>Happy End</i>	Scanorama	09/02/18	1 072	4 951	5	
16	<i>Jusqu'à la garde</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	1 036	4 759	6	
17	<i>En liberté !*</i>	GPI	14/12/18	1 014	5 141	13	
18	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	979	4 652	4	
19	<i>Maria by Callas</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	877	3 129	4	
20	<i>Aurore</i>	A-One Films	15/12/17	684	2 672	-	3 277
21	<i>Visages, villages</i>	A-One Films	15/12/17	378	1 326	1	1 247
22	<i>L'Apparition</i>	BestFilm	07/09/18	357	1 368	3	
23	<i>Ôtez-moi d'un doute</i>	A-One Films	22/12/17	291	1 007	-	1 298
24	<i>Le Petit Prince</i>	Acme Film	13/11/15	205	486	1	53 148
25	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Acme Film	08/09/17	204	298	-	13 414
26	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	Acme Film	21/02/14	112	224	-	22 176
27	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	89	301	1	
28	<i>Le Redoutable</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	51	164	2	
29	<i>Sage Femme</i>	A-One Films	04/08/17	24	115	-	2 049
30	<i>Ava</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	17	53	1	
Total				59 799	255 669	-	-

Langue étrangère

1	<i>Les Frères Sisters*</i>	Theatrical Film Distribution	14/12/18	2 625	14 190	19	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Acme Film	06/07/18	1 159	5 829	15	
3	<i>L'Insulte</i>	Kino Pavasaris	30/03/18	409	1 734	1	
Total				4 193	21 753	-	-
Total des productions majoritaires				63 992	277 422	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ballerina*	Acme Film	13/01/17	335	588	1	66 787
2	Le Fidèle	Kino Pavasaris	30/03/18	240	960	6	
Total				575	1 548	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	Cascade Film	23/03/18	11 740	66 029	11	
2	Cold War*	Central Partnership	30/11/18	4 244	21 057	11	
3	Foxtrot	Kino Pavasaris	07/09/18	3 368	13 759	3	
4	The House that Jack Built*	Greta Garbo Films	30/11/18	3 240	16 745	13	
5	La Mort de Staline	Latvian Theatrical Distribution	12/01/18	2 717	13 471	12	
6	The Square	Kino Aljansas	01/12/17	1 839	7 907	3	9 558
7	Heureux comme Lazzaro	Scanorama	07/12/18	1 647	7 889	10	
8	Faute d'amour	Ikiru	26/01/18	1 471	6 142	2	
9	In the Fade	A-One Films	23/02/18	1 262	5 708	3	
10	Une famille syrienne	A-One Films	12/01/18	535	2 097	2	
11	Thelma	Scanorama	13/04/18	325	1 362	5	
12	Hannah	Kino Pavasaris	30/03/18	46	146	1	
Total				32 434	162 312	-	-
Total des productions minoritaires				33 009	163 860	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	97 001	441 282
Évolution 2018/2017	-47,5 %	-45,7 %
Évolution langue française 2018/2017	-56,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -18,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-37,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -59,7%

KUALA LUMPUR

MALAISIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	61,7	72,5	72,8	77,3 ↗
Recettes (M euros)	-	178,3	248,6	202,8	218,4
Écrans	-	-	1 091	1 094	1 120
Prix du billet (euros)	-	2,8	3,4	2,8	2,8

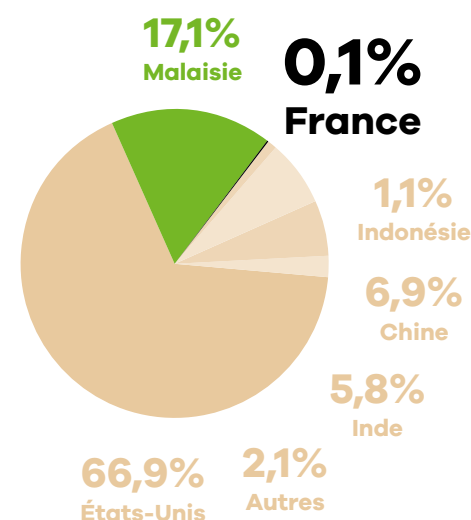
32 millions
ringgit

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **469**

PAYS D'ORIGINE	9	50	5
Thaïlande	Malaisie	France	
17 Japon	144 Inde	45 Autres	113 États-Unis
22 Indonésie	41 Chine	16 Corée du Sud	7 Taïwan



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	5 191 822	14 661 996
Jurassic World: Fallen Kingdom	3 906 320	11 031 666
Black Panther	3 072 862	8 677 936
Aquaman	2 877 323	8 125 723
Munafik 2 (Mal)	2 805 948	7 924 155
Hantu Kak Limah (Mal)	2 693 680	7 607 104
Paskal: The Movie (Mal)	2 230 483	6 299 010
Bumblebee	2 121 933	5 992 458
Venom	2 098 141	5 925 269
Pacific Rim Uprising	1 951 673	5 511 634

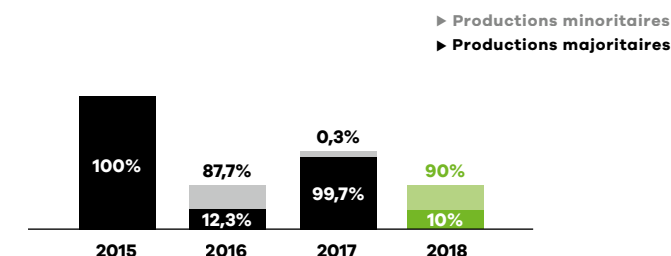
PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	29,3%
Warner Bros.	10,5%
Universal	9,8%
GSC Movies	9,7%
Sony	8,5%
Fox	5,9%
TGV Pictures	5,0%
Paramount	4,1%
Malik Streams	2,8%
Lotus Five Star	2,7%

TOP 2 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Taxi 5
8 663 entrées
- ▶ L'Empereur
702 entrées

5
sorties
françaises

0,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS
FRANÇAISTOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS**93 635**

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	1 587 334	34 976	619 305	9 365
Productions minoritaires	-	-	250 108	1 922	84 270
Total	-	1 587 334	285 084	621 227	93 635
Part de marché	-	2,6 %	0,4 %	0,9 %	0,1 %

TOP 3 SUR 4 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2015-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
L'Empereur	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

TGV Pictures	2
GSC Movies	1
Antenna Entertainments	1
RAM Entertainment	1

Le marché

La Malaisie représente un marché de taille du fait de son parc de salles, plus de 1 100 écrans, et de la fréquentation élevée de sa population qui se rend 2,4 fois au cinéma chaque année, soit le meilleur chiffre d'Asie du Sud-Est après Singapour. Cette fréquentation est aussi supérieure à celle de nombreux pays européens.

Autre particularité de la Malaisie, la grande diversité d'origine des films distribués, reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Cela explique aussi le nombre important de films indiens et chinois distribués. On retrouve cette pluralité linguistique

également dans les productions locales qui peuvent être en malais pour la majorité des films mais aussi en chinois (mandarin et dialectes) ou bien encore en tamoul. Ces films s'adressent souvent à un public segmenté par son origine ethnique.

Alors qu'habituellement peu de films locaux réussissent à rassembler massivement le public dans sa diversité, l'année 2018 a été exceptionnelle et marquée par le succès sans précédent de films locaux, notamment deux titres : le film d'horreur *Munafik 2* et la comédie d'épouvante *Hantu Kak Limah*, qui sont les premières productions locales à franchir 30 millions de ringgits (6,5 millions d'euros) de recettes au box-office. Autre succès, *Paskal*, un film d'action sur les forces spéciales qui est le 3^e titre malaisien à se hisser dans le top 10 cette année. Avec ces succès locaux, la part de marché du cinéma américain est en recul et l'une des plus basses de la région (67%). Les deux plus importants réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV, sont également impliqués dans la distribution, tout comme l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star.

Le paysage audiovisuel du pays est fortement marqué par le groupe de télévision Astro, dont les offres sont souscrites par 7 foyers sur 10 et qui est aussi impliqué dans la production et la distribution de films. Astro est

MALAISIE

L'absence de films majoritaires français de langue anglaise pèse lourdement sur le nombre d'entrées dans ce pays où le taux de fréquentation par habitant est supérieur à beaucoup de pays européens. Le succès de *Ghostland* confirme le goût du public pour le cinéma d'épouvante.

L'éditeur de la chaine A-List qui ces dernières années était très active dans l'acquisitions de divers films auprès des exportateurs français. Le départ en fin d'année 2018 de l'équipe en charge des acquisitions laisse planer un doute sur la poursuite de cette activité.

Kuala Lumpur abrite le siège d'iFlix, une plateforme de SVoD bon marché très présente en Asie mais aussi en Afrique, Moyen-Orient et Asie Centrale.

Enfin, malgré les contraintes avec la censure locale, un festival international, le Miffest – Malaysia International Film Festival – se tient depuis 2017.

Notons aussi que la plupart des distributeurs sont actifs au Brunei voisin, pays qui compte une vingtaine d'écrans. Par ailleurs, de nombreux professionnels malaisiens sont expatriés à des postes à responsabilités dans la distribution et l'exploitation dans des pays de la région comme la Thaïlande, la Birmanie et le Cambodge.

Le cinéma français

En 2017, le succès de trois films français majoritaires de langue anglaise avaient permis à la Malaisie de peser plus de 600 000 entrées pour notre cinéma. Le résultat est tout à fait différent en 2018 en l'absence de tels films. Cette année, les seuls films majoritaires distribués en Malaisie sont de langue française et totalisent moins de 10 000 entrées. Ils sont le fait de distributeurs dont c'est la première expérience avec le cinéma français. Ces films sont sortis assez tardivement par rapport aux autres territoires et n'ont pas rencontré le succès escompté par leur distributeur.

Cette année la chaine de télévision A-List n'a pas pu faire sortir en salle, via GSC Movies, un de leur titres français acquis, comme ce fut le cas en 2017 avec *Voir du pays*, *The Square* et *Faute d'amour*. L'incertitude qui entoure l'avenir de la chaine n'est pas de bon augure pour la présence du cinéma d'auteur sur les écrans malaisiens. Toutefois GSC, premier réseau du pays, opère 5 salles labélisées *international screen* qui en plus d'accueillir les festivals nationaux, ceux du Japon et de la France sont les plus fréquentés, proposent une fois par mois un film international (ou américain oscarisé) en exploitation commerciale, comme le film coréen

Burning cette année, via le distributeur Clover de Singapour. GSC se montre prudemment ouvert sur le cinéma français même si le paiement d'un MG reste un casus belli pour le moment.

Les chiffres sont moins catastrophiques du côté des films minoritaires en langue étrangères, avec la coproduction canadienne *Ghostland* et l'espagnole *Muse* qui ont rassemblé respectivement 63 356 et 16 276 spectateurs. Ces chiffres démontrent une fois encore l'appétence du public malaisien pour le cinéma d'épouvante et que la langue anglaise reste incontournable pour toucher un public large.

Le préachat récent par Antenna, distributeur spécialisé dans le cinéma hindi, du film d'animation *Terra Willy* est aussi un signe encourageant sur la curiosité des acteurs locaux de la distribution.

De part sa position géographique centrale et le potentiel de développement de la présence de notre cinéma dans le pays, un voyage d'étude ainsi qu'un marché régional devraient être organisés à Kuala Lumpur courant 2019 par UniFrance.

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	RAM Entertainment	19/04/18	63 356	181 610	37
2	<i>Muse</i>	GSC Movies	25/01/18	16 276	42 479	34
3	<i>The Cured</i>	TGV Pictures	02/08/18	4 585	11 481	11
4	<i>Faute d'amour</i>	GSC Movies	14/12/17	53	153	1 917
Total		84 270	235 723	-	-	
Total des productions minoritaires		84 270	235 723	-	-	



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	93 635	263 144
Évolution 2018/2017	-84,9 %	-84,2 %
Évolution langue française 2018/2017	1 035,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -86,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-98,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017 4 284,5 %

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101	25	
2	<i>L'Empereur</i>	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320	12	
Total		9 365	27 421	-	-		
Total des productions majoritaires		9 365	27 421	-	-		



MAROC

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	1,6	1,8	1,5	1,7	1,6 ↘
Recettes (M euros)	6	6,9	5,7	6,8	6,6
Écrans	59	57	64	61	65
Prix du billet (euros)	3,6	3,7	3,7	4	4,2

 **36,2 millions**
 **dirham marocain**

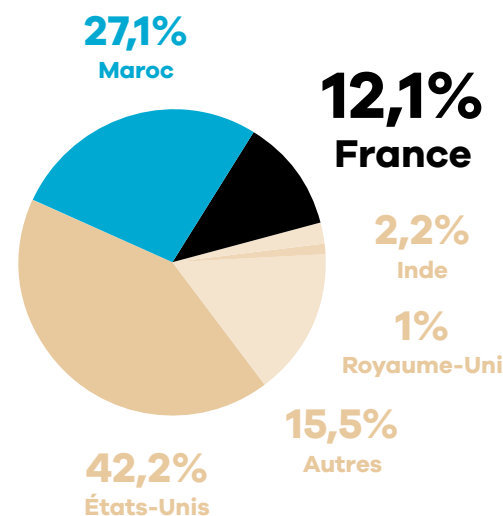
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **246**

PAYS D'ORIGINE

79	35
Maroc	France
4	10
Royaume-uni	Inde
34	84
Autres	États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Lahnech (Mar)	203 977	873 188
Korsa (Mar)	77 369	288 571
Razzia (Fra)	50 893	197 460
Mission: Impossible - Fallout	41 600	209 159
Deadpool 2	32 165	141 233
Taxi 5 (Fra)	31 449	157 514
Avengers: Infinity War	30 155	165 763
Lhajjates (Mar)	29 171	106 447
L'Expérience interdite - Flatliners	29 016	149 561
Equalizer 2	28 402	139 202

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS*	%
Megarama Distribution	33,5 %
Marrakech Spectacles	10,4 %
Afrikmed Films	8,5 %
Al Amine	7,9 %
Maghreb Moderne Films	7,9 %
Younès	6,7 %
Cineatlas	6,1 %
Canal 4	1,8 %
Centrale Africaine Cinématographique	0,6 %
Med Film International	0,6 %

* En nombre de films sortis sur l'année.

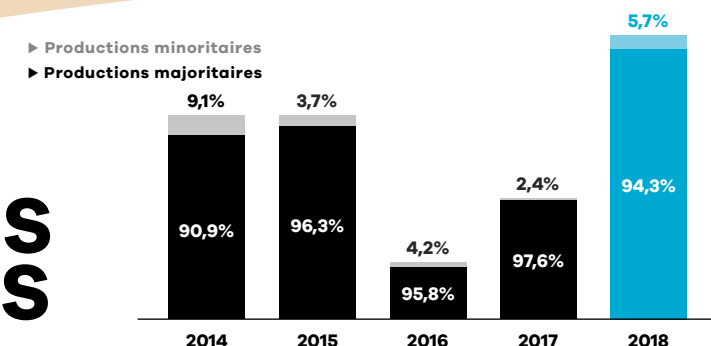
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Razzia**
50 893 entrées
- ▶ **Taxi 5**
31 449 entrées
- ▶ **Sofia**
18 303 entrées

35
sorties
françaises

12,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

188 664

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	128 421	135 846	36 434	83 705	177 911
Productions minoritaires	12 883	5 265	1 604	2 067	10 753
Total	141 304	141 111	38 038	85 772	188 664
Part de marché	8,6 %	7,7 %	2,5 %	5,1 %	12,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Razzia	Megarama Distribution	14/02/18	50 893	200 652
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Megarama Distribution	01/01/15	40 394	169 487
Taxi 5	Megarama Distribution	11/04/18	31 449	160 060
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Megarama Distribution	23/04/14	27 840	134 689
Les Profs 2	NC	01/01/15	21 470	88 293

Le marché

La chute de la fréquentation des salles de cinéma au Maroc (de 45 millions d'entrées en 1980 à 1,6 en 2018) semble désormais stabilisée, si ce n'est enrayée. Depuis 2013, elle oscille entre 1,5 et 1,8 millions de spectateurs pour une moyenne de 1,65 million d'entrées chaque année. Selon le bilan annuel du CCM (Centre Cinématographique Marocain), 1 562 350 spectateurs ont acheté un ticket de cinéma aux guichets des salles marocaines en 2018 contre 1 674 563 en 2017, soit une baisse de 6,7% et un taux très faible de 0,04 film par an et par habitant. En recettes, compte tenu de la hausse du prix moyen du billet qui a gagné 20 centimes d'euros ces 2 dernières années, la baisse n'est que 1,3% à 73 millions de dirhams. 246 films ont été distribués sur les écrans marocains en 2018, 10 de plus qu'en 2017, et dans la répartition par nationalité, on recense 15 films américains, 3 indiens et 2 égyptiens en moins pour 5 films marocains, 4 britanniques et 12 français en plus. En part de marché, les films américains sont en recul de plus de 7 points par rapport à 2017 au profit des films français qui gagnent également plus de 7 points de PdM.

L'évènement de l'année écoulée dans le secteur de l'exploitation au Maroc est l'ouverture du Ciné-Atlas : 4 nouvelles salles à Rabat à la place de l'ancien cinéma Colisée. Porté par Pierre-François Bernet, distributeur en France (Chrysalis Films), ce projet vise à apporter au public marocain un « concept émergent de cinémas haut de gamme qui marchent de mieux en mieux en Asie mais aussi en France et aux États-Unis » précise-t-il. Pour les observateurs, l'arrivée, facilitée par le CCM, de ce nouvel acteur qui a l'ambition de créer, d'ici 2021, un réseau national d'une trentaine d'écrans, devrait permettre d'assainir et d'insuffler une nouvelle énergie dans un secteur qui avait tendance à considérer la position dominante de Megarama comme une fatalité. En 2002, le groupe de Jean-Pierre Lemoine avait inauguré à Casablanca le 1^{er} multiplexe du royaume. Les sites se sont ensuite multipliés à Marrakech puis à Fès et à Tanger pour atteindre un total de 34 écrans, soit plus de la moitié du parc de salles (65) et 65,5% de part de marché, même si les deux salles qui sont les plus performantes sont celles des cinémas indépendants marocains (Imax à Casablanca et Renaissance à Rabat).

MAROC

Grâce à *Razzia* et dans une moindre mesure à *Sofia*, deux films majoritaires, le cinéma français a fait sa meilleure des 5 dernières années au Maroc avec 188 664 entrées et une part de marché de plus de 12%.

Megarama domine également la distribution avec plus du tiers des films sortis en salle devant Marrakech Spectacles (10,4% lié au cinéma Le Colisée de Marrakech) et Afrikmed Films (8,5%). Cette dernière société est aussi un nouvel entrant sur le marché marocain. Distributrice exclusive des films Universal, elle acquiert également des films auprès des exportateurs français : ce fut notamment le cas du film *Alad'2* qui a fait l'ouverture de la 2^e édition du festival du film français organisé par l'Institut français de Rabat, en présence de Jamel Debbouze et Kev Adams. 2018 a également été l'année de la relance du Festival international du film de Marrakech qui a tenu sa 17^e édition début décembre avec une nouvelle équipe à l'organisation et une large place faite au cinéma marocain notamment dans la section « Moroccan Panorama » qui a permis de présenter 7 films marocains.

Avec une moyenne de 25 longs métrages de fiction produits chaque année, le cinéma marocain est en très bonne santé par rapport à ceux d'autres pays d'Afrique. En 2018, le CCM a soutenu, via l'avance sur recettes, 30 films de fiction et documentaires pour un budget global de 65,7 millions de dirhams, soit 6 millions d'euros, un soutien en nette augmentation puisqu'il n'était que de 39,3 millions de dirhams pour 24 longs métrages en 2016. Dans les salles, 79 films marocains étaient à l'affiche en 2018 pour un résultat global de 493 110 entrées et 27,1% de PdM. Il faudrait encore ajouter deux films à ces résultats : *Razzia* de Nabil Ayouch et *Sofia* de Meryem Benm'Barek qui sont des coproductions minoritaires mais comptabilisées comme marocaines par le CCM. Le plus gros succès de l'année écoulée, la comédie *Lahnech* de Driss Mrini avec Aziz Dadas, a rassemblé plus de 200 000 spectateurs, plus de deux fois plus qu'une autre comédie marocaine *Korsa* d'Abdellah Ferkous, 2^e du top 10 de l'année avec 77 369 entrées.

Le cinéma français

En 2018, le cinéma français a connu sa meilleure année au Maroc depuis 2013 (189 687 entrées) qui était une autre année avec de nombreuses coproductions (*Les Chevaux de Dieu*, *Rock the Casbah*). Compte tenu de la baisse de la fréquentation par rapport à 2013 (1,8 contre 1,6 million en 2018), sa part de marché s'élève à 12,1%, la 2^e plus forte au monde derrière la Belgique mais devant la Suisse, alors qu'elle était de 10,6% en 2013. Avec un total de 188 664 entrées, les performances des films français sont en hausse de 120% par rapport aux 85 772 entrées de l'année 2017, et même de 190% pour les seuls films en langue française.

Composé dans sa quasi-totalité par des films distribué par Megarama, le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française intègre deux films de 2018. Le 1^{er} d'entre eux, *Razzia*, a été le seul film de l'année à dépasser la barre des 50 000 entrées ; une belle revanche pour Nabil

Ayouch dont le précédent film, *Much Loved* avait été interdit dans le royaume. Le 3^e, *Taxi 5* a terminé l'année à la 6^e place du top 10 marocain avec 31 449 spectateurs. Le Maroc est ainsi le seul pays où le film de Franck Gastambide a fait plus d'entrées que *Avengers: Infinity War* qui se place au 7^e rang avec 30 155 entrées.

Dans le détail du classement des films majoritaires, on peut aussi noter : - 2 films au-dessus de la barre des 10 000 entrées : *Sofia* distribué par Marrakech Spectacle et *Le Flic de Belleville* par Megarama ; - Le meilleur film d'Afrikmed, *Astérix – Le Secret de la potion magique*, sorti en décembre simultanément avec la France ; - 24 films diffusés par l'Institut français, à côté de sa programmation culturelle (entrées non comptabilisées ici), au cinéma Renaissance de Rabat sur une seule copie avec forcément des résultats modestes.

14	<i>Les Hommes libres</i>	NC	21/03/12	1 809	2 306	-	19 775
15	<i>Comment tuer sa mère</i>	Megarama Distribution	03/07/18	1 746	8 834	-	
16	<i>Chacun pour tous</i>	Megarama Distribution	31/10/18	1 504	7 976	-	
17	<i>L'Ecole est finie</i>	Megarama Distribution	11/07/18	1 485	7 596	-	
18	<i>Marock</i>	NC	01/01/13	1 396	1 872	-	7 790
19	<i>Le Monde est à toi</i>	Megarama Distribution	22/08/18	1 344	7 191	-	
20	<i>Abdel et la comtesse</i>	Megarama Distribution	09/05/18	1 279	6 582	-	
21	<i>Mauvaises Herbes</i>	Megarama Distribution	21/11/18	1 119	5 678	-	
22	<i>Brillantissime</i>	Megarama Distribution	17/01/18	1 104	5 680	-	
23	<i>J'ai perdu Albert</i>	Megarama Distribution	12/09/18	860	4 346	-	
24	<i>Photo de famille</i>	Megarama Distribution	12/09/18	729	3 870	-	
25	<i>Ali Zaoua Prince de la rue</i>	Centrale Africaine Cinématographique	-	597	1 399	-	
26	<i>Pupille</i>	Megarama Distribution	19/12/18	572	2 854	-	
27	<i>Coexist</i>	Megarama Distribution	11/10/17	530	2 005	-	11 197
28	<i>Les Affamés</i>	Megarama Distribution	03/07/18	429	2 203	-	
29	<i>Normandie nue</i>	Megarama Distribution	07/02/18	402	1 592	-	
30	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Megarama Distribution	09/08/17	324	652	-	6 075
31	<i>Un peuple et son roi</i>	Megarama Distribution	17/10/18	287	1 482	-	
32	<i>Dillili à Paris</i>	Cineatlas	10/10/18	262	991	-	
33	<i>Prendre le large</i>	IF / Cinéma Renaissance	22/02/18	140	290	1	
34	<i>I Feel Good</i>	Cineatlas	26/09/18	114	598	-	
35	<i>Les Grands Esprits</i>	IF / Cinéma Renaissance	11/01/18	101	243	1	
36	<i>Le Sens de la fête</i>	IF / Cinéma Renaissance	13/01/18	95	247	1	
37	<i>D'après une histoire vraie</i>	IF / Cinéma Renaissance	25/01/18	76	192	1	
38	<i>Carré 35</i>	IF / Cinéma Renaissance	17/05/18	74	185	1	
39	<i>Au revoir là-haut</i>	IF / Cinéma Renaissance	08/02/18	72	167	1	
40	<i>Première Année</i>	IF / Cinéma Renaissance	15/11/18	52	134	1	
41	<i>Roulez jeunesse</i>	IF / Cinéma Renaissance	14/10/18	50	101	1	
42	<i>Les Bienheureux</i>	IF / Cinéma Renaissance	05/04/18	42	100	1	
43	<i>La Belle et la belle</i>	IF / Cinéma Renaissance	31/05/18	40	101	1	
44	<i>Au poste !</i>	IF / Cinéma Renaissance	04/10/18	40	101	1	
45	<i>Gaspard va au mariage</i>	IF / Cinéma Renaissance	10/05/18	37	99	1	
46	<i>Ami-ami</i>	IF / Cinéma Renaissance	12/04/18	37	85	1	
47	<i>M</i>	IF / Cinéma Renaissance	08/03/18	33	83	1	
48	<i>Par instinct</i>	IF / Cinéma Renaissance	01/03/18	31	82	1	
49	<i>Jusqu'à la garde</i>	IF / Cinéma Renaissance	17/05/18	30	33	1	
50	<i>Une saison en France</i>	IF / Cinéma Renaissance	26/04/18	27	65	1	
51	<i>En liberté !</i>	IF / Cinéma Renaissance	16/11/18	22	40	-	
52	<i>Le Ciel étoilé au-dessus de ma tête</i>	IF / Cinéma Renaissance	07/09/18	19	45	1	
53	<i>Plonger</i>	IF / Cinéma Renaissance	31/03/18	17	30	1	
54	<i>Le Poulain</i>	Cineatlas	24/09/18	12	66	-	
55	<i>La Surface de réparation</i>	IF / Cinéma Renaissance	28/06/18	7	15	1	
56	<i>Frères ennemis</i>	IF / Cinéma Renaissance	29/11/18	7	19	1	
57	<i>Paul Sanchez est revenu !</i>	IF / Cinéma Renaissance	24/11/18	5	9	1	
58	<i>Guy</i>	IF / Cinéma Renaissance	10/11/18	4	7	1	
59	<i>La Jeune Fille sans mains</i>	Cinémathèque de Tanger	14/10/16	4	9	-	
Total				166 887	737 917	-	-

Langue étrangère

1	<i>Braqueurs d'élite</i>	Megarama Distribution	29/08/18	8 485	40 635	-	
2	<i>Mia et le lion blanc</i>	Megarama Distribution	26/12/18	1 644	8 665	-	
3	<i>La Source des femmes</i>	NC	01/01/12	581	1 270	-	20 474
4	<i>Overdrive</i>	Megarama Distribution	16/08/17	273	543	-	14 150
5	<i>L'Insulte</i>	IF / Cinéma Renaissance	03/05/18	41	110	1	

Total11 02451 223- -

Total des productions majoritaires				177 911	789 140	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Razzia</i>	Megarama Distribution	14/02/18	50 893	200 652	-	
2	<i>Taxi 5</i>	Megarama Distribution	11/04/18	31 449	160 060	-	
3	<i>Sofia</i>	Marrakech Spectacles - Cinéma Le Colisée	19/09/18	18 303	71 930	-	
4	<i>Le Flic de Belleville</i>	Megarama Distribution	24/10/18	12 187	57 466	-	
5	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Afrikmed Films	05/12/18	9 666	47 053	-	
6	<i>Break</i>	Megarama Distribution	24/07/18	5 848	27 621	-	
7	<i>Le Grand Bain</i>	Megarama Distribution	24/10/18	4 148	22 576	-	
8	<i>Alad'2</i>	Afrikmed Films	03/10/18	3 714	16 043	-	
9	<i>Les Dents, pipi et au lit</i>	Megarama Distribution	28/03/18	3 304	17 038	-	
10	<i>Neuilly sa mère, sa mère !</i>	Megarama Distribution	08/08/18	2 428	13 140	-	
11	<i>Demi-sœurs</i>	Megarama Distribution	03/07/18	2 155	11 247	-	
12	<i>Le Retour du héros</i>	Megarama Distribution	14/02/18	1 994	9 412	-	
13	<i>Tazzeke</i>	Société Younès	30/10/18	1 832	5 424	-	

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Sac de farine	Canal 4	16/04/14	558	1 647	-	16 818
Total				558	1 647	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	Megarama Distribution	04/04/18	8 447	43 377	-	
2	Iqbal, l'enfant qui n'avait pas peur	Cineatlant	01/01/18	1 660	3 752	-	
3	Wajib - L'invitation au mariage	IF / Cinéma Renaissance	24/05/18	49	121	1	
4	Cold War	IF / Cinéma Renaissance	16/11/18	39	92	1	
Total				10 195	47 342	-	-
Total des productions minoritaires				10 753	48 989	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	188 664	838 129
Évolution 2018/2017	120 %	116,2 %
Évolution langue française 2018/2017	190,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -24,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	112,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017 420,2 %

MEXIQUE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	240	286,3	321,2	337,9	320,7 ↘
Recettes (M euros)	636,9	784,9	717,5	758,1	718,1
Écrans	5 678	5 997	6 225	6 633	7 024
Prix du billet (euros)	2,7	2,6	2,4	2,2	2,2

130,8 millions
peso mexicain

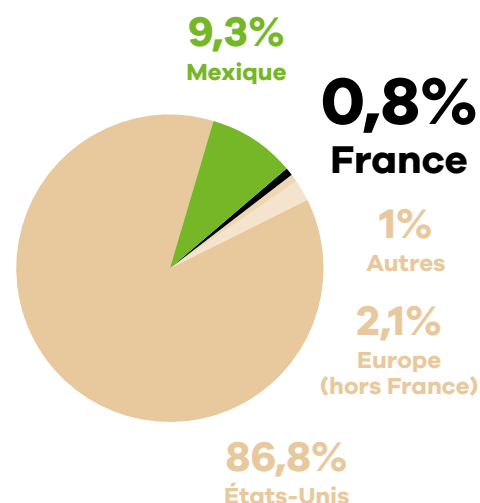
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **499**

PAYS D'ORIGINE

115 Mexique	57 France
67 Europe (hors France)	81 Autres
	179 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	21 530 855	50 294 109
Les Indestructibles 2	15 249 092	33 038 122
Jurassic World: Fallen Kingdom	13 768 259	30 527 960
Overboard	11 520 860	24 068 780
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	11 007 606	22 216 316
Black Panther	10 371 914	23 242 407
Venom	8 911 408	20 268 473
Aquaman	8 796 948	20 920 995
La Nonne	8 421 026	18 765 466
Deadpool 2	8 115 994	18 299 987

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	20,6 %
Warner Bros.	15,3 %
Universal	14,1 %
Sony	11,8 %
Fox	10,6 %
Videocine	9,6 %
Paramount	4,4 %
Corazón Films	3,3 %
Diamond Films	2,4 %
Cinépolis	2,2 %

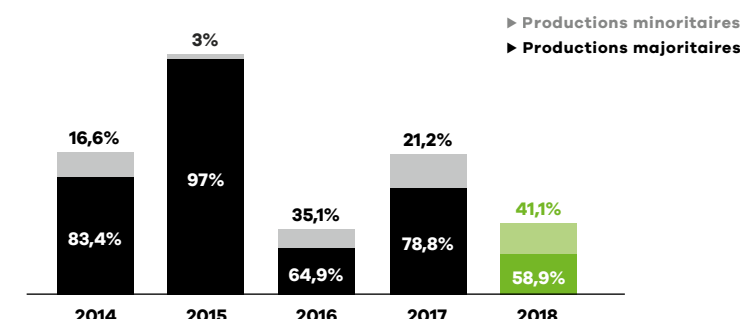
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Madame**
128 898 entrées
- **Monsieur Je-sais-tout**
105 739 entrées
- **Tout le monde debout**
100 129 entrées

57
sorties
françaises

0,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 578 476

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	4 469 207	9 116 253	1 512 988	4 065 468	1 517 858
Productions minoritaires	890 628	284 837	817 412	1 095 283	1 060 618
Total	5 359 835	9 401 090	2 330 400	5 160 751	2 578 476
Part de marché	2,2 %	3,3 %	0,7 %	1,5 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Corazón Films	13/11/15	2 411 096	5 723 414
La Belle et la Bête	Zima	23/01/15	993 612	2 567 615
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Amarok Films	06/03/15	250 651	845 636
Grave	Canibal	13/04/17	231 572	589 045
Les As de la jungle - le film	Zima	24/11/17	172 556	325 224

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Nueva Era Films	13
Zima	7
Cineteca Nacional	6

Le marché

Les revenus cinématographiques connaissent une croissance de 7,4% en 2018 : c'est presque quatre fois plus que pour l'ensemble de l'économie mexicaine. Depuis plusieurs années, l'industrie cinématographique est en croissance. Le Mexique représente le 4^e pays en nombre d'entrées et en nombre de salles, le 10^e pays en recettes. Il fait partie des 20 premiers pays producteurs de films et certains de ses réalisateurs sont parmi les meilleurs du monde. Variety cite dans un article d'avril 2018 le Centro de Capacitación Cinematográfica comme l'une des meilleures écoles de cinéma dans le monde, la seule école citée d'Amérique latine.

En 2018, le Mexique a accueilli 320 millions de spectateurs dans ses salles, soit 18 millions de moins qu'en 2017. Les recettes s'élèvent à 718,1 millions d'euros. Le prix moyen du billet est à 2,2 € et reste le plus faible d'Amérique latine (sans compter le Venezuela qui a vécu une dévaluation historique de sa monnaie). 499 films sont sortis dans les salles : c'est le chiffre le plus élevé de ces 10 dernières années. Le top 10 est nord-américain et représente 36% des entrées. Le numéro 1 du box office, *Avengers: Infinity War*, a attiré 6,7% des spectateurs à lui seul.

Du côté des films nationaux, le Mexique compte 115 sorties nationales, le record de ces 30 dernières années (23% des sorties), pour 30,3 millions de spectateurs (9,5% des entrées). Deux comédies romantiques, distribuées par Videocine, sont à la tête de ce classement : *Ya veremos*, avec 4,1 millions d'entrées, est le 1^{er} film national et le 21^e du classement général, *La boda de Valentina* est le 2^e national et le 27^e du classement général avec 3,3 millions de spectateurs, le top 10 des films locaux regroupe plus de la moitié des entrées des films nationaux.

Le parc de salles compte 391 écrans de plus qu'en 2017. Mexico et ses alentours réunissent 25% de ces écrans et la zone concentre le plus

MEXIQUE

Malgré une baisse des entrées, le cinéma national est en forte croissance dans un marché déjà très développé. Avec **Roma**, le Mexique est revenu sous les projecteurs comme un pays majeur de production cinématographique.

d'écrans par habitant (4 967 habitants pour un écran contre une moyenne nationale de 18 622 habitants par écran). Les PdM des exploitants sont stables depuis 3 ans, le marché mexicain étant très consolidé : Cinépolis est le premier réseau de salles du Mexique avec 67,1% de PdM, suivi de Cinemex avec 29,1%. Toutes les autres salles réunies n'ont que 3,4% de PdM.

Les dix mêmes distributeurs de 2017 composent le top 10 avec très peu de variations. Disney gagne 1,3 point et reste en tête, Warner le suit, mais perd 1 point. Grâce aux succès nationaux, Videocine gagne 1,1 point et est le 1^{er} distributeur de films nationaux avec 19 sorties (nationales) totalisant 19,5 millions d'entrées (soit 64% des entrées nationales).

En 2018, 155 festivals et événements cinématographiques ont été recensés sur le territoire.

186 films ont été produits cette année, soit 10 films de plus qu'en 2017 et 120 de plus qu'il y a 10 ans. 53% de ces films ont été financés avec des aides d'État et 67 films sont des coproductions internationales, les États-Unis étant le 1^{er} pays de coproduction avec 10 films, l'Espagne le 2^e avec 7. La France arrive en 3^e position, ex-æquo avec l'Allemagne, avec 5 coproductions. 115 de ces films ont connu un lancement commercial dont **Ya veremos** en est le premier du classement et intègre la 9^e place des meilleures sorties nationales de tous les temps.

À l'export, 94 titres sont sortis dans les salles de 46 territoires totalisant 2,5 millions d'entrées (hors **Roma**, Netflix n'ayant pas communiqué ces données, les recettes sont estimées à 5,1 millions de dollars au total, dont 4 millions aux États-Unis). Les États-Unis arrivent en tête des pays d'exportation du cinéma mexicain, avec 9 sorties et 38 millions de dollars de recettes, et **Ya veremos** en tête des films, avec 590 000 entrées sur 3 pays (toujours hors chiffres de **Roma**).

Le Mexique a produit l'un des films les plus médiatiques de 2018 : **Roma** du Mexicain Alfonso Cuarón. Le film est nommé aux Oscar en 2019 dans 10 catégories, incluant une la catégorie « meilleur film », et remporte trois Oscar dont celui du meilleur réalisateur pour Cuarón et du meilleur film étranger. **Roma**, coproduction entre Esperanto Filmoj pour le Mexique et Participant Media pour les États-Unis, a été un événement national et international. Pour la 1^{re} fois, la plateforme Netflix a fait coexister des sorties internationales en salles et sur le service de streaming. En avril 2018, Netflix annonce le film dans son line-up de productions originales.

Le cinéma français

- Le Mexique en 2018 c'est :
- le 5^e pays pour les films français dans le monde, et le leader de la zone Amérique latine ;
 - la moitié des entrées par rapport à 2017 et une perte de 0,7 point de PdM, avec 57 sorties, soit 3 de plus que l'an dernier. L'année 2017 avait été très importante dépassant les 5 millions d'entrées, avec **Valérian et la Cité des mille planètes** en tête avec 1,75 million d'entrées. Cette année, 7 films dépassent les 100 000 entrées, mais aucun ne franchit la barre des 250 000 entrées ;
 - 246 717 entrées pour **Ghostland**, 1^{er} film français (minoritaire) du classement, sorti par Zima. Le cinéma français de genre commence à être apprécié des Mexicains, férus de films d'horreur. Pour la deuxième

Le film a sa première internationale à Venise, où il remporte le Lion d'Or et reçoit un accueil dithyrambique de la presse. Suite au succès de sa première, Netflix annonce qu'il programmera le film, pour un nombre limité de séances, dans trois salles mexicaines (Cineteca Nacional, Cine Tonalá et Cinemanía) à partir du 21 novembre, la promotion étant assurée par le distributeur Canibal. Suite à la vente très rapide des billets et à la demande des spectateurs, Netflix propose le film aux deux premières chaînes commerciales du pays Cinépolis et Cinemex, une proposition que Cinépolis refuse car le film sort peu de temps après, le 14 décembre, en streaming. En réponse à ce refus, Netflix étend sa proposition à toutes les salles du pays. Deux jours avant le lancement sur la plateforme, on compte 112 salles dans 30 États mexicains. En plus du circuit commercial, **Roma** traverse les zones du pays qui ne comptent pas de salles commerciales grâce à des caravanes transformées en cinémas ambulants pour 91 spectateurs, habilitées en 4K. La campagne promotionnelle se fait, essentiellement, sur les réseaux sociaux du film qui comptent 204 000 followers. Par exemple, la veille du lancement sur Netflix, une expérience est proposée incitant les spectateurs mexicains à organiser des séances de streaming collectives. Les deux premières séances sont organisées par le Complejo Cultural Los Pinos et le Teatro de la Ciudad auxquelles plus de 3 000 personnes assistent. Des prix sont attribués aux meilleures séances. Deux mois plus tard, pour chaque séance ajoutant le hashtag #Romatón, Netflix fait un don aux diverses associations pour les travailleuses domestiques. À l'export, dans certains pays, Netflix crée des partenariats avec des réseaux de salles pour des séances limitées (Curzon au Royaume-Uni ou Cines Verdi en Espagne, par exemple) et, dans d'autres, ils organisent des séances gratuites (en Argentine, par exemple, via Maco Cine) et ces actions servent la promotion du film sur la plateforme. En France, la chronologie des médias empêche que ce modèle soit possible, et le tant attendu **Roma** ne connaît qu'une sortie numérique.

Au troisième trimestre 2018, le Mexique comptait 8,3 millions de souscripteurs aux plateformes VoD /SVoD dont Netflix représente 80,8%, Claro video 14,6%, Blim 2,7% et HBO Go 1,5%. Des 115 films mexicains sortis en 2018, 54 sont arrivés sur les plateformes. La télévision payante comptait de son côté 22,4 millions d'abonnés. L'offre de 2018 proposait 30 767 transmissions de films pour 3 708 titres. Sur la télévision gratuite, les films ont représenté environ 7,5% du temps d'antenne. Le DVD est en baisse permanente : 308 nouveaux titres ont été proposés en 2018 de manière légale.

- année consécutive, un film genre est en tête du classement (c'était **Grave** en 2017) ;
- 105 739 entrées pour le 1^{er} film majoritaire EOF, **Monsieur Je-sais-tout**, qui cumule 72 771 entrées pendant le Tour de Cine Francés et 32 968 en seulement 6 jours d'exploitation (le film étant sorti le 25 décembre) ;
 - 394 381 entrées générées par le Tour de Cine Francés de Nueva Era et Cinépolis avec 7 films : c'est 35 000 entrées de plus que l'an dernier. Le Tour représente 15% des entrées avec 7 films. Les deux premiers sont des comédies : **Monsieur Je-sais-tout** avec 72 771 entrées suivi de près par **Tout le monde debout** avec 72 486 entrées. Nueva Era est le 1^{er} distributeur de films français au Mexique avec 13 sorties en 2018 et 622 383 entrées (5 films de plus que l'an dernier).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Monsieur Je-sais-tout*	Nueva Era Films	25/12/18	105 739	230 179	42	
2	Tout le monde debout*	Nueva Era Films	30/11/18	100 129	213 368	49	
3	D'après une histoire vraie	Corazón Films	16/03/18	90 294	269 683	138	
4	Épouse-moi mon pote	Gussi	09/03/18	82 267	209 020	145	
5	Revenge	Zima	04/05/18	65 174	135 651	296	
6	Le Retour du héros*	Cinépolis	16/11/18	64 732	126 420	40	
7	Gueule d'ange*	Nueva Era Films	09/11/18	64 586	121 538	43	
8	Fleuve noir*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	57 389	105 949	-	
9	L'Amant double	Gussi	23/03/18	54 703	185 063	83	
10	Gauguin*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	53 793	95 001	-	
11	Mon garçon	Corazón Films	19/07/18	50 850	152 837	90	
12	La Nuit a dévoré le monde	Canibal	26/07/18	47 557	113 442	74	
13	Happy End	Canibal	05/07/18	44 625	118 110	49	
14	Normandie nue*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	43 487	71 723	-	
15	L'Un dans l'autre	Sky Media Distribution	27/04/18	42 501	124 651	48	
16	Ce qui nous lie	Nueva Era Films	09/03/18	36 969	89 285	71	91 663
17	La Promesse de l'aube*	Zima	15/06/18	33 974	95 265	52	
18	Cigarettes et chocolat chaud	Nueva Era Films	12/07/18	25 579	73 150	36	75 976
19	Les As de la jungle - le film	Zima	24/11/17	24 176	46 406	31	172 556
20	Les Dents, pipi et au lit*	Amarok Films	19/10/18	23 907	68 680	68	
21	Frantz	Nueva Era Films	04/01/18	23 681	57 443	48	68 592
22	De plus belle*	Nueva Era Films	01/06/18	23 098	52 804	48	75 909
23	Ôtez-moi d'un doute	Amarok Films	13/04/18	21 064	64 192	45	
24	Sage Femme	Nueva Era Films	10/08/18	20 936	60 699	45	62 666
25	L'Amant d'un jour	Mantarraya Producciones	06/04/18	19 539	44 441	21	
26	Patients	Nueva Era Films	28/06/18	18 852	54 473	49	67 737
27	Visages, villages	Nueva Era Films	20/04/18	15 020	35 549	34	
28	Dans les forêts de Sibérie	Nueva Era Films	16/02/18	14 318	33 231	29	
29	Le Sens de la fête	Corazón Films	19/01/18	12 951	36 523	41	
30	Jusqu'à la garde*	Canibal	02/11/18	11 368	26 162	17	
31	Avril et le monde truqué	Nueva Era Films	12/01/18	10 071	19 400	47	
32	Razzia	Cinemex	07/09/18	9 262	26 733	36	
33	Jeune Femme	Cineteca Nacional	09/03/18	9 111	15 837	2	
34	Un beau soleil intérieur	Mantarraya Producciones	15/12/17	8 862	15 237	6	33 658
35	L'Apparition*	Nueva Era Films	26/10/18	5 017	12 194	38	
36	L'Empereur	Corazón Films	21/09/18	4 823	10 197	123	
37	Les Ex	Nueva Era Films	17/11/17	3 356	8 148	12	106 894
38	Malgré la nuit	Axolote Cine	26/01/18	3 051	5 295	3	
39	Swagger	Cineteca Nacional	25/05/18	2 516	4 138	3	
40	La Mélodie	Zima	08/12/17	2 456	6 195	4	21 617
41	Orpheline	Mantarraya Producciones	21/12/17	1 772	3 245	5	12 371
42	120 battements par minute	Canibal	01/12/17	1 478	2 360	3	21 762
43	Alibi.com	Amarok Films	03/08/17	1 183	2 462	6	31 115
44	La Planète sauvage	Cineteca Nacional	21/12/18	1 105	1 961	1	
45	Hitchcock/Truffaut*	Zima	14/12/18	604	1 045	1	
46	La Dernière Leçon	Alfhaville	06/10/17	274	310	2	27 201
47	L'Avenir	Nueva Era Films	13/10/17	250	486	2	66 122
48	Rodin	Sky Media Distribution	08/12/17	137	380	1	13 975
49	Au nom de ma fille	Nueva Era Films	25/08/17	113	227	1	113 065
50	Grave	Canibal	13/04/17	89	194	2	231 572
51	La Tortue rouge*	Sony	16/06/17	67	132	1	34 216

Total **1 358 855** **3 247 114** - -

Langue étrangère

1	Madame	Gussi	15/06/18	128 898	430 191	165	
2	L'Insulte	Alameda Films	31/08/18	23 851	63 554	50	
3	Overdrive	Gussi	24/11/17	6 216	11 903	9	292 403
4	Personal Shopper	Canibal	17/03/17	38	68	1	61 728

Total **159 003** **505 716** - -

Total des productions majoritaires **1 517 858** **3 752 830** - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L'Échange des princesses*</i>	Zima	19/12/18	19 443	58 556	49	
2	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Park Circus	23/11/18	17 935	33 599	106	
3	<i>À la recherche d'Ingmar Bergman*</i>	Cinemex	28/12/18	859	2 403	17	
4	<i>Les Moomins sur la Riviera</i>	Hilandera	09/09/16	363	704	1	17 121
Total				38 600	95 262	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	Zima	12/07/18	247 717	530 185	423	
2	<i>Call Me by Your Name*</i>	Sony	02/02/18	211 309	585 274	153	
3	<i>Muse*</i>	Videocine	28/12/18	174 341	386 959	471	
4	<i>Cold Skin</i>	Cinépolis	27/07/18	101 894	209 724	265	
5	<i>The House that Jack Built*</i>	Cinemex	07/12/18	64 673	157 349	73	
6	<i>Submergence</i>	Gussi	03/08/18	57 779	157 894	159	
7	<i>Thelma</i>	Canibal	29/03/18	46 665	106 737	80	
8	<i>Faute d'amour</i>	Canibal	13/04/18	46 521	121 058	44	
9	<i>In the Fade</i>	Zima	12/01/18	29 371	71 664	52	
10	<i>La Mort de Staline</i>	Corazón Films	12/10/18	18 170	56 553	26	
11	<i>Compañeros</i>	Cineteca Nacional	05/10/18	6 549	11 424	1	
12	<i>The Square</i>	Piano	24/11/17	5 170	11 431	21	29 245
13	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte*</i>	Cinépolis	13/12/18	3 448	9 387	11	
14	<i>Les Bonnes Manières</i>	Brava Cinema	28/09/18	3 328	5 840	3	
15	<i>Pororoça, pas un jour ne passe</i>	Cineteca Nacional	19/10/18	2 200	3 791	1	
16	<i>11 fois Fátima</i>	Cineteca Nacional	12/10/18	1 019	1 721	1	
17	<i>Poesía sin fin</i>	Zima	03/01/18	1 015	2 051	3	
18	<i>Fais de beaux rêves*</i>	Mirada Distribution	28/12/18	618	932	1	
19	<i>El Presidente</i>	Warner Bros.	08/12/17	222	169	1	3 278
20	<i>L'Ornithologue</i>	Brava Cinema	03/03/17	9	15	1	3 676
Total				1 022 018	2 430 158	-	-

Total des productions minoritaires				1 060 618	2 525 420	-	-
------------------------------------	--	--	--	-----------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	2 578 476	6 278 250	
	Évolution 2018/2017	-50 %	
Évolution langue française 2018/2017		-44,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -55 %
Évolution majoritaires 2018/2017		-62,7 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -3,2 %

NORVÈGE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	11,1	12	13,1	11,8	12,1 ↗
Recettes (M euros)	129,6	137,8	148,1	135,3	143,4
Écrans	425	434	439	439	470
Prix du billet (euros)	11,7	11,4	11,3	11,5	11,8

OSLO

5,35 millions

couronne norvégienne

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **250**

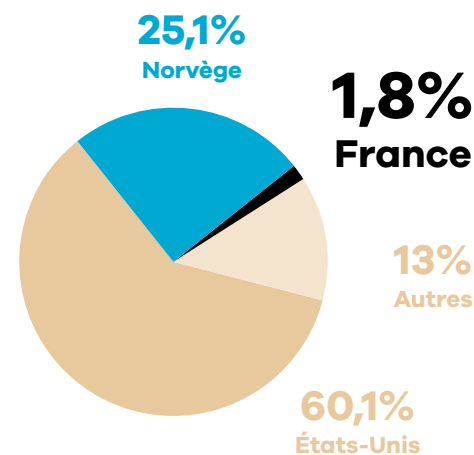
PAYS
D'ORIGINE

33
Norvège

28
France

83
Autres

106
États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES
2018 RECETTES
2018 (€)

Mamma Mia! Here We Go Again	708 436	9 133 061
The Quake (Nor)	589 641	7 698 598
Den 12. mann (Nor)	426 166	5 227 939
Le Voyage dans la lune (Nor)	423 292	4 334 906
Mission: Impossible - Fallout	388 901	5 438 560
Les Indestructibles 2	370 939	4 011 016
Avengers: Infinity War	345 559	4 755 422
Bohemian Rhapsody	335 095	4 381 318
Le Grinch	281 681	2 892 761
Deadpool 2	275 823	3 668 308

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

UIP	27,1 %
Nordisk Film	23,4 %
SF Studios (Sony, Warner Bros.)	16,1 %
Disney	13,6 %
Fox	9,5 %
Norsk Film Distribution	1,9 %
Selmer Media	1,7 %
Storytelling Media	0,9 %
Another World Entertainment	0,8 %
Arthaus	0,6 %

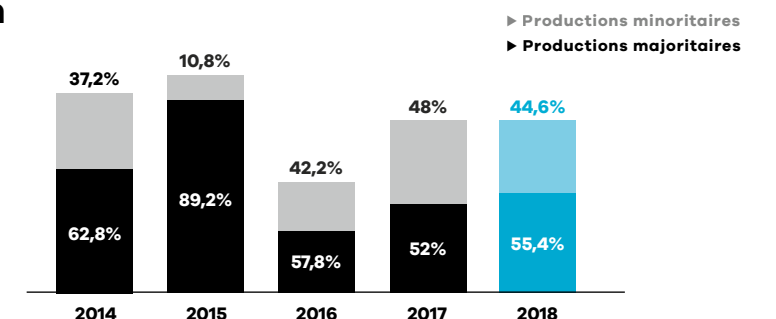
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Croc-Blanc**
22 161 entrées
- ▶ **Le Grand Méchant Renard et autres contes**
19 448 entrées
- ▶ **Les As de la jungle - le film**
17 638 entrées

28
sorties
françaises

1,8%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

212 667

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	154 409	237 866	77 262	110 986	117 809
Productions minoritaires	91 533	28 865	56 465	102 338	94 858
Total	245 942	266 731	133 727	213 324	212 667
Part de marché	2,2 %	2,2 %	1 %	1,8 %	1,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix le domaine des dieux	SF Studios	27/03/15	35 273	354 749
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	SF Studios	06/06/14	32 951	355 155
Le Petit Prince	Selmer Media	27/05/16	24 763	215 720
Croc-Blanc	Selmer Media	22/06/18	22 161	225 204
L'Avenir	Another World Entertainment	21/10/16	19 725	230 222

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Storytelling Media	6
Another World Entertainment	5
Arthaus	4

Le marché

Le marché norvégien affiche un léger redressement en 2018, gagnant 300 000 spectateurs, pour atteindre un total de 12,1 millions (pour des recettes à 143,4 millions d'euros).

Le parc de salles s'enrichit fortement et ajoute 31 écrans pour atteindre un total de 470 écrans. Ce parc est dominé par Nordisk Film Kino (21 cinémas et 29% de part de marché en Norvège, 23 cinémas au Danemark), Odeon (27%) puis Kinoalliansen (15,2%).

Chaque Norvégien a ainsi vu en moyenne 2,3 films en 2018, une bonne performance, légèrement au-dessus de celle réalisée au Danemark (2,2).

Autre motif de satisfaction : la part de marché de la production locale remonte, passe de 18,1% en 2017 à 25,1% en 2018, grâce à un cinéma populaire d'action ou familial très vigoureux ; au détriment de la part de marché américaine, qui baisse quant à elle de près de 10 points, à 60,1%. Cela apparaît explicitement dans le top 10 annuel puisque la Norvège place 3 de ses films en embuscade, juste derrière le leader américain (*Mamma Mia! Here We Go Again*, 708 436 entrées) : *The Quake* (589 641 entrées, film sorti en France le 3 janvier 2019 en e-cinéma), suivi du *12^e homme* (589 641 entrées, non encore sorti en France) et du *Voyage dans la lune* (423 292 entrées, KMBO le sortira en France en 2019).

Au chapitre des vigueurs locales, signalons aussi que face aux plateformes américaines, l'audiovisuel public des 5 pays nordiques (DR au Danemark, SVT en Suède, NRK en Norvège, Yle en Finlande et la RUV en Islande)

NORVÈGE

Le cinéma américain cède du terrain mais le cinéma français n'en profite pas en rendant une copie quasiment identique à celle de 2017, et juste satisfaisante.

s'est organisé, s'est allié, mettant en commun les séries télévisées. À partir de 2018, les cinq groupes se sont aussi engagés à produire 12 séries par an, diffusées quasi simultanément dans les cinq pays avant d'être disponibles, en accès gratuit et illimité pendant un an, sur les sites des cinq groupes. Ce partenariat a été baptisé « Nordic 12 ».

Cette initiative publique, associée à la bonne forme de plateformes privées locales « pan-Scandinavie » telles que Viaplay, donnent du fil à retordre aux plateformes américaines. Netflix (pour qui 673 000 abonnés sont répertoriés en Norvège) n'affiche ainsi pas ses meilleurs scores sur les territoires nordiques, la Norvège faisant même figure de territoire le plus résistant !

Le cinéma français

Avec 28 films en 2018, la France représente 11,2% des sorties mais 1,8% des entrées sur le territoire.

En 2018, au sein d'un total de 212 667 entrées qui fait montre d'une extrême stabilité pour le cinéma français (-0,3% par rapport à 2017), c'est la langue anglaise qui tire la performance tricolore : *Call Me by Your Name* (26 259 entrées) et *La Mort de Staline* (25 458 entrées), minoritaires, sont aux 2 premières places. Vient ensuite le film d'animation *Croc-Blanc* (22 161 entrées). Trio là aussi (comme en Finlande, comme au Danemark, etc...) emblématique de la difficulté à percer avec la langue française sur le territoire nordique en général.

Au sein des acteurs de la distribution, la diversité reste soutenue et les distributeurs indépendants sont vivaces, même si peu nombreux. De petits distributeurs comme Storytelling Media (6 films français distribués en 2018, nouveau leader alors que la société n'apparaissait même pas sur le podium 2017), Another World Entertainment (5 films français) ou Arthaus (4 films français) tiennent le haut du pavé sur le créneau de la distribution de films français et s'invitent même (aux 3 dernières places, certes) dans le top 10 distributeurs en Norvège.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Croc-Blanc</i>	Selmer Media	22/06/18	22 161	225 204	106	
2	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Storytelling Media	03/08/18	19 448	198 983	97	
3	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Storytelling Media	01/06/18	17 638	173 168	164	
4	<i>Le Sens de la fête</i>	Another World Entertainment	02/02/18	8 303	95 598	40	
5	<i>Drôles de petites bêtes</i>	SF Studios	26/10/18	5 058	37 556	83	
6	<i>Cinema Paradiso</i>	Another World Entertainment	03/08/18	4 961	57 092	48	7 898
7	<i>Les Gardiennes</i>	Fidalgo Films Distribution	23/03/18	4 401	53 961	-	
8	<i>120 battements par minute</i>	Arthaus	23/03/18	3 804	39 947	25	
9	<i>Le Brio</i>	Another World Entertainment	11/05/18	3 619	38 910	47	
10	<i>Happy End</i>	Arthaus	25/12/17	3 370	39 715	33	8 066
11	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Storytelling Media	02/02/18	2 803	28 693	33	
12	<i>Revenge</i>	Another World Entertainment	09/03/18	2 715	29 006	47	
13	<i>L'Amant double</i>	Tour de Force	27/04/18	1 888	17 597	42	
14	<i>La Villa</i>	Storytelling Media	11/05/18	1 854	20 371	47	
15	<i>La Ch'tite Famille</i>	Fidalgo Films Distribution	13/07/18	1 274	14 686	37	
16	<i>L'Atelier</i>	Storytelling Media	09/03/18	582	306	1	
Total				103 879	1 070 793	-	-

Langue étrangère

1	<i>Une prière avant l'aube</i>	Another World Entertainment	10/08/18	8 799	106 410	49	
2	<i>L'Insulte</i>	Arthaus	05/10/18	5 131	54 592	30	
Total				13 930	161 002	-	-
Total des productions majoritaires				117 809	1 231 795	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Fidèle</i>	Storytelling Media	07/09/18	260	205	16	
Total				260	205	-	-

Langue étrangère

1	<i>Call Me by Your Name</i>	UIP	26/01/18	26 259	312 844	27	
2	<i>La Mort de Staline</i>	Selmer Media	06/04/18	25 458	305 964	75	
3	<i>Cold War</i>	Norsk Film Distribution	26/10/18	16 053	191 309	30	
4	<i>The Captain, l'usurpateur</i>	Manymore Films	09/11/18	6 186	72 072	44	
5	<i>In the Fade</i>	Arthaus	16/02/18	5 320	41 199	29	
6	<i>Faute d'amour</i>	Arthaus	26/01/18	4 369	44 473	15	
7	<i>The Square</i>	Arthaus	29/09/17	3 053	36 220	3	27 140
8	<i>Ghostland</i>	Selmer Media	27/04/18	2 526	29 102	58	
9	<i>Dogman</i>	Tour de Force	26/10/18	2 282	20 646	29	
10	<i>Hannah</i>	Tour de Force	13/04/18	2 163	24 631	36	
11	<i>Une famille syrienne</i>	Norsk Film Distribution	16/03/18	929	8 330	49	
Total				94 598	1 086 790	-	-
Total des productions minoritaires				94 858	1 086 995	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018		212 667	2 318 790
Évolution 2018/2017		-0,3 %	0,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-12 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	14,2 %
Évolution majoritaires 2018/2017	6,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-7,3 %

WELLINGTON

NOUVELLE-ZÉLANDE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	15,2	15,3	16	15,8	16,7 ↗
Recettes (M euros)	114,5	126,3	130,3	119,6	119,3
Écrans	408	419	435	421	446
Prix du billet (euros)	7,6	8,3	8,1	7,7	7,1

4,75 millions
dollar
néo-zélandais

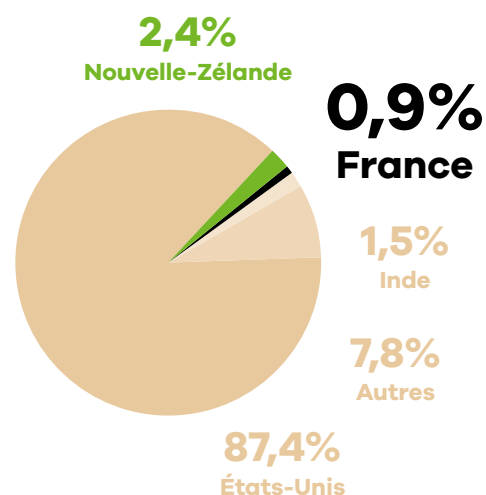
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **487**

PAYS D'ORIGINE

15 Nouvelle-Zélande	13 France
91 Inde	109 États-Unis
259 Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	849 847	6 073 194
Les Indestructibles 2	636 764	4 550 451
Black Panther	595 540	4 255 856
Mamma Mia! Here We Go Again	509 180	3 638 711
Bohemian Rhapsody	502 191	3 588 763
A Star Is Born	445 084	3 180 664
Jurassic World: Fallen Kingdom	418 347	2 989 600
Deadpool 2	410 097	2 930 642
Pierre Lapin (Aus)	370 253	2 645 906
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	331 688	2 370 317

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Roadshow Films	20 %
Disney	20 %
Universal	16 %
Fox	13 %
Sony	10 %
Paramount	5 %
Hopscotch Features	3 %
StudioCanal / Hoyts	3 %
Madman Entertainment	1,5 %
Transmission Films	1,2 %

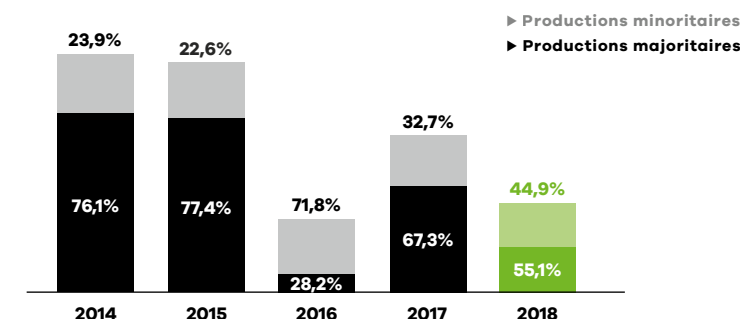
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **Le Sens de la fête**
20 039 entrées
- ▶ **Paris pieds nus**
15 603 entrées
- ▶ **Visages, villages**
6 853 entrées

13
sorties
françaises

0,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

147 117

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	293 133	290 431	33 525	173 988	81 035
Productions minoritaires	91 888	84 980	85 379	84 393	66 082
Total	385 021	375 411	118 904	258 381	147 117
Part de marché	2,5 %	2,5 %	0,7 %	1,6 %	0,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Famille Bélier	Palace Films	26/12/15	29 567	230 312
Les Innocentes	Rialto Distribution	02/03/17	26 607	211 324
Dior et moi	Madman Entertainment	02/04/15	26 303	229 703
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	21/06/18	20 039	149 997
Médecin de campagne	Madman Entertainment	26/01/17	18 324	145 112

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Madman Entertainment	4
Limelight	3
Rialto Distribution	2

Le marché

Le marché Néo-zélandais fait montre d'une très grande stabilité, ne faisant qu'osciller depuis plusieurs années autour d'un axe à 16 millions d'entrées et 200 millions de dollars néo-zélandais. En 2018, ce sont ainsi 16,7 millions de spectateurs (+5,6% par rapport à 2017) qui se sont déplacés, pour des recettes totales à 203,4 millions de dollars néo-zélandais, soit 119,3 millions d'euros (+7,3%).

La part de marché du cinéma local affiche 2,4%. Une faible performance qui ne permet évidemment pas à la cinématographie locale d'accéder au top 10 annuel, dominé par 9 productions majoritaires américaines (*Avengers: Infinity War*, 849 847 entrées, en chef de file) et 1 production majoritaire britannique coproduite par les États-Unis (*Bohemian Rhapsody*, à la 5^e place de ce classement avec 502 191 entrées).

Le pays a tout de même produit 25 films en 2018 (contre 27 en 2017) ; si la New Zealand Film Commission cherche à soutenir le volume de productions sur le territoire (Wellington a vu naître un pôle de production qui accueille notamment de nombreux tournages hollywoodiens), elle cherche aussi à encadrer son ADN, ayant mis en place des incitations financières en faveur de l'industrie cinématographique Maori ou un fonds en faveur de films ayant au moins 2 femmes à des postes créatifs clés.

Le cinéma américain continue quant à lui à dominer outrageusement la Nouvelle-Zélande, atteignant une part de marché de 87,4% (!) en 2018 (contre 79% en 2017). Il se porte finalement mieux que le marché puisqu'il

NOUVELLE-ZÉLANDE

Dominé par les acteurs australiens, le marché néo-zélandais présente une performance française similaire à celle observée sur l’île continent : part de marché et entrées en berne mais bonne tenue relative des productions en langue française.

accroît sa part de marché de 10,6% alors que le nombre de spectateurs sur le territoire n'a lui augmenté que de 5,7% et le nombre d'écrans (446) de 5,9%. Il profite donc pleinement de la cinéphilie des Néo-zélandais, chacun de ces derniers se rendant en moyenne 3,5 fois par an au cinéma.

Enfin, la distribution Néo-zélandaise est principalement orchestrée par les acteurs australiens. Les majors qui dominent en Australie sont aussi

en tête en Nouvelle-Zélande : Roadshow Films/Warner Bros., Disney, Universal, Fox, Sony et Paramount s'arrogent ensemble 84% du marché. Les acteurs locaux existent, tels que Limelight Distribution, 2^e distributeur de films français en 2018 avec 3 films, derrière Madman Entertainment (4 films) et devant Rialto Distribution (2 films), mais ils sont peu nombreux, peu puissants.

Le cinéma français

L'année 2018 livre des performances françaises en deçà de celles observées en 2017 : des entrées en baisse de 43,1% (147 117 en 2018), 13 films français sortis seulement (contre 21 en 2017), une part de marché chutant de 0,7 point, à 0,9%.

Le trio de tête fait toutefois honneur à la diversité française puisqu'il est constitué de **La Mort de Staline** (43 148 entrées), **Le Sens de la fête** (20 039 entrées) et **Paris pieds nus** (15 603 entrées). Comme en Australie, la langue anglaise est un indéniable atout mais ne constitue pas un prérequis incontournable pour attirer le public. Les productions majoritaires françaises, de langue française, représentent ainsi 54,6% des entrées.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Sens de la fête	Madman Entertainment	21/06/18	20 039	149 997	24	
2	Paris pieds nus	Limelight	05/04/18	15 603	112 568	23	
3	Visages, villages	Madman Entertainment	12/04/18	6 853	49 499	9	
4	Happy End	Transmission Films	08/02/18	4 493	32 347	4	
5	Le Grand Bain*	Madman Entertainment	27/12/18	4 217	30 192	16	
6	Numéro Une*	Limelight	17/05/18	3 706	27 284	13	
7	L'Amant double	Limelight	05/07/18	2 520	19 158	9	
8	Ce qui nous lie	Alliance Française French Film Festival	-	2 438	20 483	-	
9	Gauguin	Alliance Française French Film Festival	-	2 360	19 827	-	
10	Aurore	Palace Films	-	2 081	17 483	-	
11	Knock	Alliance Française French Film Festival	-	1 997	16 778	-	
12	Les Fantômes d'Ismaël	Alliance Française French Film Festival	-	1 760	14 786	-	
13	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Icon Film Distribution	28/06/18	1 622	11 193	6	
14	Le Retour du héros*	StudioCanal / Hoyts	24/01/19	1 205	10 124	-	
15	Rodin	Alliance Française French Film Festival	-	1 155	9 704	-	
16	Jeune Femme	Alliance Française French Film Festival	-	1 061	8 914	-	
17	Tour de France	Alliance Française French Film Festival	-	1 056	8 872	-	
18	La Mélodie	Alliance Française French Film Festival	-	1 022	8 586	-	
19	Les Ex	Alliance Française French Film Festival	-	1 016	8 536	-	
20	Jalouse	Alliance Française French Film Festival	-	974	8 183	-	
21	Ava	Madman Entertainment	-	959	8 057	-	
22	Au revoir là-haut	Alliance Française French Film Festival	-	874	7 343	-	
23	Dalida	Alliance Française French Film Festival	-	835	7 015	-	
24	Les As de la jungle - le film	Icon Film Distribution	25/01/18	470	3 413	12	
25	La Chambre bleue	Curious Film	16/07/15	15	104	-	1 291
Total				80 331	610 446	-	-

Langue étrangère

1	Madame	StudioCanal / Hoyts	02/11/17	704	5 128	5	11 444
Total				704	5 128	-	-
Total des productions majoritaires				81 035	615 573	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Un profil pour deux	Rialto Distribution	10/05/18	3 303	23 847	19	
Total				3 303	23 847	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	Madman Entertainment	15/03/18	43 148	310 184	49	
2	Call Me by Your Name	Sony	26/12/17	12 408	89 890	14	18 149
3	The Square	Rialto Distribution	08/03/18	7 154	51 167	13	
4	Sicilian Ghost Story	Palace Films	14/06/18	69	496	2	
Total				62 779	451 737	-	-
Total des productions minoritaires				66 082	475 584	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018		Entrées	Recettes en €
Évolution 2018/2017		147 117	1 091 157
		-43,1 %	-45 %
Évolution langue française 2018/2017	-46,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-37 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-53,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-21,7 %

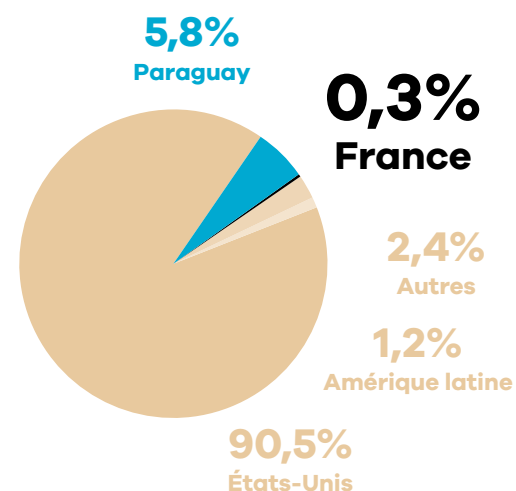


PARAGUAY

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	1,1	1,3	1,5	2,1	2,1	→
Recettes (M euros)	5,1	6,5	6,9	9,3	8,5	
Écrans	43	44	66	79	78	
Prix du billet (euros)	4,8	5	4,6	4,5	4,1	

6,9 millions
guaraní

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **185**

PAYS D'ORIGINE
7 Amérique latine
4 Paraguay
8 France
39 Autres
127 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	200 326	945 841
Leal, solo hay una forma de vivir (Par)	100 324	367 610
Jurassic World: Fallen Kingdom	92 837	409 374
Les Indestructibles 2	91 654	372 028
Bohemian Rhapsody	86 459	329 406
La Nonne	80 520	298 107
Coco	80 011	311 968
Deadpool 2	79 872	300 970
Black Panther	68 768	316 114
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	63 470	278 972

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Filmagic (Disney, Paramount, Universal)	52,6 %
Life Films Paraguay (Fox)	15,7 %
Rola Distribucion y Promociones (Warner Bros.)	14 %
Mediagroup Entertainment (Sony, Starmovie)	13,4 %
Distribmovies	2,3 %
Cuvision	0,5 %

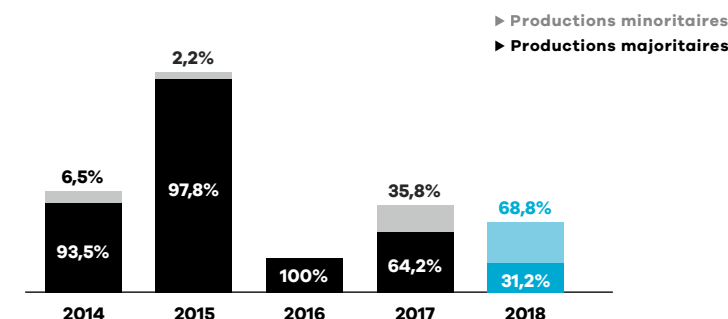
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ L'Amant double 435 entrées
- ▶ D'après une histoire vraie 403 entrées
- ▶ Taxi 5 344 entrées

8 sorties françaises

0,3% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

6 104

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	8 855	21 036	2 973	5 250	1 902
Productions minoritaires	616	471	-	2 923	4 202
Total	9 471	21 507	2 973	8 173	6 104
Part de marché	0,9 %	1,6 %	0,2 %	0,4 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513
Taxi 5	Cuvision	06/12/18	344	1 280
Coexister	Cuvision	18/10/18	278	1 042
Telle mère, telle fille	Mediagroup Entertainment	21/06/18	209	828

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Life Films Paraguay	4
Cuvision	2
Mediagroup Entertainment	2

Le marché

En 2018, le Paraguay vote enfin une loi pour la création d'un fonds national pour l'audiovisuel. La présentation des *Héritières* au Festival de Berlin en début d'année a accéléré cette décision qui restait à l'état de projet depuis plusieurs années. Un Centre National de l'Audiovisuel va donc être créé au Paraguay en 2019 : c'était le seul pays de la zone à ne pas en avoir.

Après plusieurs années de forte hausse, le nombre d'entrées se stabilise. Pour la deuxième année consécutive, le Paraguay réunit plus de 2 millions de spectateurs, chiffre très encourageant car les entrées ont doublé en

seulement quatre ans. Le nombre de films continue à augmenter, passant de 145 en 2017 à 185 en 2018. Malgré ces bonnes nouvelles, le marché reste modeste : le Paraguay est le dernier pays de la zone en nombre d'entrées et en entrées par habitant (avec une moyenne de 0,3 entrée).

Tout comme la fréquentation, le parc de salles du pays a connu une considérable croissance ces dernières années et a presque doublé en quatre ans. 2018 marque la première année de stabilisation même s'il reste de l'espace pour développer de nouvelles salles car très peu de zones sont couvertes sur le territoire.

La distribution est très polarisée : six distributeurs se partagent le marché et Filmagic, représentant de Disney, Paramount et Universal, en est le leader avec 52,6% de PdM. Mais le marché mûrit progressivement : il y a trois ans, ils n'étaient que 5 distributeurs et la PdM de Filmagic était de 65%.

Quatre films nationaux sont sortis sur les écrans paraguayens en 2018 et ils représentent une PdM de 5,7%, ce qui montre que les spectateurs sont avides de découvrir leur cinématographie. Le film d'action *Leal, solo hay*

PARAGUAY

Après plusieurs années de croissance, la fréquentation des salles et le nombre d’écrans se stabilisent au Paraguay et le pays met en place des fonds pour le développement de la cinématographie nationale.

una forma de vivir, distribué par Filmagic, est arrivé en deuxième place du box office, derrière *Avengers: Infinity War*, avec 100 324 entrées et 367 000 € de recettes pour un budget de production d’environ 400 000 €. Les résultats locaux, même lorsqu’ils sont très bons comme pour ce film, n’arrivent pas à couvrir les coûts de productions qui, pourtant, étaient très modestes. *Les Héritières* (coproduction entre le Paraguay, l’Allemagne,

le Brésil, la France, la Norvège et l’Uruguay) qui a fait 14 500 entrées nationales mais le film a su trouver son public à l’international grâce aux deux Ours d’argent et au prix de la critique remportés à Berlin 2018 et aux nombreuses récompenses qui ont suivi dans le monde. Le film, vendu par Luxbox, sortira au total dans une vingtaine de pays et devient donc un exemple pour la production locale.

Le cinéma français

Le Paraguay est le dernier marché de la zone depuis plusieurs années pour les films français. Le cinéma français ne représente que 0,3% de PdM soit 6 104 entrées. Les entrées sont en baisse par rapport à 2017. Seul *Ghostland* dépasse les 3 000 entrées, *Everybody Knows* le suit avec moins de 1 000 spectateurs. Le premier film en langue française est *L’Amant double* avec 435 entrées. Depuis *Amour* en 2013, aucun

autre titre n’avait été distribué en langue française dans le territoire. En 2018, 6 films en français ont trouvé leur place dans les salles. Depuis trois ans, un festival de films français est organisé à Asunción. Cette année, la sélection de six films totalise 244 entrées. Même si ces résultats paraissent faibles, ils montrent une ouverture importante vers une cinématographie qui n’avait pas trouvé sa place auparavant et présentent de nouvelles opportunités dans le pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>L'Amant double</i>	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575	9	
2	<i>D'après une histoire vraie</i>	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513	7	
3	<i>Taxi 5*</i>	Cuvision	06/12/18	344	1 280	6	
4	<i>Coexister</i>	Cuvision	18/10/18	278	1 042	8	
5	<i>Telle mère, telle fille</i>	Mediagroup Entertainment	21/06/18	209	828	6	
6	<i>De plus belle</i>	Festival de cine francés	-	60	150	1	
7	<i>L'Embaras du choix</i>	Festival de cine francés	-	51	128	1	
8	<i>Djam</i>	Festival de cine francés	-	36	90	1	
9	<i>Le Redoutable</i>	Festival de cine francés	-	36	90	1	
10	<i>La Loi de la jungle</i>	Festival de cine francés	-	26	65	1	
11	<i>L'Atelier</i>	Festival de cine francés	-	24	60	1	
Total				1 902	6 821	-	-
Total des productions majoritaires				1 902	6 821	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	Life Films Paraguay	08/10/18	80	373	1	
Total				80	373	-	-

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	Life Films Paraguay	19/07/18	3 221	11 166	14	
2	<i>Everybody Knows</i>	Life Films Paraguay	15/11/18	901	3 772	9	
Total				4 122	14 938	-	-
Total des productions minoritaires				4 202	15 311	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018		6 104	22 130
Évolution 2018/2017		-25,3 %	-35,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-32,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-21,5 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-63,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017	43,8 %



PAYS-BAS

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	30,8	33	34,2	36	35,7 ↗
Recettes (M euros)	250,1	275,8	287,7	301,9	312,3
Écrans	861	888	944	959	971
Prix du billet (euros)	8,1	8,4	8,4	8,4	8,8

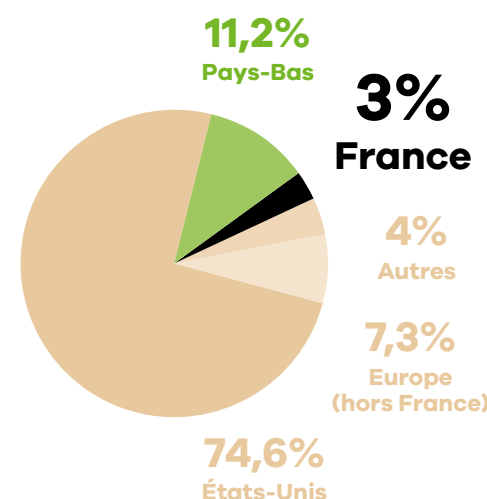
17,1 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **480**

PAYS D'ORIGINE
66 Pays-Bas
58 France
93 Europe (hors France)
95 Autres
168 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	1 329 974	12 795 960
Mamma Mia! Here We Go Again	963 895	8 433 411
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	905 488	9 596 320
Avengers: Infinity War	874 537	9 267 024
Les Indestructibles 2	851 590	7 272 630
Jurassic World: Fallen Kingdom	805 263	8 270 283
Black Panther	775 084	8 094 950
Mission: Impossible - Fallout	636 704	6 669 179
Cinquante nuances plus claires	604 816	5 350 607
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	565 652	4 525 634

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Universal	27,2 %
Warner Bros.	26,1 %
Disney	12,1 %
Dutch Filmworks	7,1 %
eOne Entertainment Benelux	6,9 %
Independent Films	3,4 %
The Searchers	3,2 %
Just Film Distribution	2,5 %
Cinéart	1,8 %
Splendid Film	1,8 %

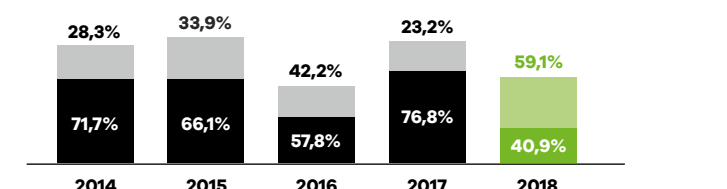
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Maria by Callas**
48 593 entrées
- **Médecin de campagne**
43 559 entrées
- **Les Frères Sisters**
42 213 entrées

58
sorties
françaises

3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 061 033

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	996 929	970 774	521 401	1 108 106	433 823
Productions minoritaires	393 510	497 424	380 340	335 102	627 210
Total	1 390 439	1 468 198	901 741	1 443 208	1 061 033
Part de marché	4,5 %	4,4 %	2,6 %	4 %	3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Independent Films	26/01/17	324 598	2 660 924
Samba	Independent Films	13/11/14	240 969	1 919 036
La Famille Bélier	Independent Films	16/04/15	147 668	1 141 118
Elle	Independent Films	02/06/16	114 632	938 870
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Cinéart	26/06/14	98 711	729 776

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Cinéart	15
September Films	8
Contact Film Cinematheek	5

Le marché

Pour la première fois en 2018, les revenus de la VoD estimés à 324 M€ dépasseraient ceux du box-office (312 M€) aux Pays-Bas. Ce constat engendre l'inquiétude des professionnels d'une industrie de plus en plus sous la pression des mastodontes américains et européens. Même si la baisse de la fréquentation n'est sans doute pas seulement due à l'augmentation du nombre d'abonnés à Netflix, l'année 2018 marque un coup d'arrêt dans la spectaculaire progression du nombre d'entrées. De 27,3 millions d'entrées et 200,9 M€ de recettes en 2009 à 36 millions et 301,9 M€ en 2017, il n'a cessé d'augmenter (+50,2% en 9 ans) avant de baisser l'année dernière de 0,8%, soit 300 000 spectateurs environ, à 35,7

millions d'entrées. Côté recettes, en revanche, grâce à l'augmentation du prix moyen du ticket de cinéma (+0,4€), l'année est en hausse de 3,4%. La fréquentation par an et par habitant est établie à 2,1 films, moins que la France (3,1), mais plus que la Belgique (1,7). Notons enfin que les entrées en festival qui ne sont pas comptabilisées représentent 945 298 cinéphiles dont 329 000 pour le festival de Rotterdam (IFFR).

L'État néerlandais soutient activement son cinéma à travers le NFF (dirigé par Doreen Boonekamp). 57,6 millions d'euros ont été injectés dans la production nationale en 2018, à 88% dans l'incitation à la production et l'aide sélective. Depuis sa création en 2014, l'incitation a généré plus de 288 M€ de dépenses dans la production. Au total jusqu'à fin 2017, 93 projets, soit 38% de l'ensemble des films aidés ont été financés à 100% par les Pays-Bas et 152, soit 62%, étaient des coproductions internationales. En 2018, 66 films néerlandais, coproductions minoritaires comprises, sont sortis dans les salles néerlandaises et ont été vus par 4 millions de personnes, soit 11,2% de PdM (12% en 2017). Deux films ont terminé l'année à 406 000 entrées aux 2 premières places du top des films néerlandais : la comédie **Bon Bini Holland 2** de Jon Karthaus (eOne) et **Le Banquier de la Résistance** (Dutch Film Works- DFW)

PAYS-BAS

Même si, grâce aux films minoritaires de langue étrangère, le cinéma français dépasse le million d’entrées, il est en net recul dans ce pays où la courbe de la fréquentation s’infléchit.

de Joram Lürsen sur la vie du banquier Walraven van Hall pendant la Seconde Guerre mondiale. En nombre de films distribués comme en part de marché, la production nationale se positionne ainsi comme la 2^e cinématographie aux Pays-Bas, derrière les États-Unis (74,6% de PdM et la totalité du top 10 de l’année).

Concernant l’exploitation, 275 cinémas (1 de plus qu’en 2017) regroupent 971 écrans (11 de plus qu’en 2017) aux Pays-Bas. Pathé, victime en 2018 d’une fraude de 19 M€, domine le marché avec 28 cinémas pour 216 écrans et une part de marché de 44,4% du box-office. Avec les groupes belge (Kinopolis, qui a racheté NH Bioscopen) et britannique (Vue Nederland), cette PdM passe à 69,2% du marché alors que les indépendants et les cinémas d’art et essai qui sont majoritaires en nombre de sites (194 contre 66) et en écrans (513 contre 458) représentent les 30,8% restants. Une analyse par tranche d’âge montre que, sur tous les billets vendus en 2018, 25% l’ont été pour des 16-23 ans quand ils ne sont que 11% dans la population totale. En 10 ans, c’est la part des 55 ans et plus qui a le plus augmenté, de 10% en 2008 à 21% en 2018. Cette croissance s’est faite principalement au détriment de la part

de marché des enfants. Le vieillissement du public rejoint celui de la population néerlandaise dans son ensemble.

25 sociétés de distribution se partagent le marché néerlandais. La répartition des parts de marché de 2018 ressemble beaucoup à celle de 2017 avec le même trio de tête constitué de 3 majors américaines (Universal, Warner Bros. et Disney), suivies de DFW. En 2018, eOne Entertainment a progressé de 1,8 point par rapport à 2017 et prend la 5^e place du classement à Independent Films, la filiale néerlandaise de Belga Films qui perd 3,8 points.

Quant au marché de la VoD, ses revenus auraient donc dépassé en 2018 ceux de la salle de cinéma. Ils sont estimés à 324 M€, dont 284 pour la SVoD (220 pour Netflix). En 4 ans, de 2015 à 2018, la plateforme américaine a gagné 100 millions d’euros de plus sur le marché néerlandais et Netflix aurait, à la fin 2018, 2,9 millions d’abonnés locaux.

Le cinéma français

Avec un peu plus d’un million d’entrées, 2018 est une année très moyenne pour les films français. Si le nombre de nouveaux films distribués a légèrement augmenté, de 54 en 2017 à 58 en 2018, leurs résultats sont en baisse, de 26,5%, soit 382 000 spectateurs de moins par rapport à l’année précédente et une part de marché de 3%, 1 point de moins qu’en 2017. Le succès de l’année dernière, **Demain tout commence** (Independent Films - 325 000 entrées), 1^{er} du top 5 sur 5 ans, est une des explications à la baisse mais elle n’est pas la seule. L’année a manqué de film porteur et l’essentiel du résultat (60%) vient des films minoritaires. Pour les majoritaires, aucun film n’a dépassé le seuil des 100 000 entrées. Le premier du classement des productions majoritaires de langue française est un documentaire : **Maria by Callas** (The Searchers) qui a rassemblé 45 593 spectateurs. En nombre d’entrées, les 4 premières places sont occupées par des minoritaires : **Call Me by Your Name** (Sony - 110 221 entrées), **Everybody Knows** (108 426 entrées) et **Cold War** (89 611 entrées) tous deux distribués par Cinéart, et **La Mort de Staline** (September Films - 50 745 entrées).

Concernant les performances et contre-performances notables pour 2018, on mettra également en avant :

- **Jeune femme**, présenté à l’IFFR en janvier dans la section non compétitive Limelight, sorti en juin par Contact Films et 7^e du classement des films majoritaires avec 15 431 entrées ;
- **Les Frères Sisters** 1^{er} du classement des films majoritaires en langue étrangère qui, avec 42 213 entrées, termine comme 9^e meilleure performance de l’année ;
- 4 films ressortis par Eye Film Institute : **Les Uns et les autres** (7 203 entrées), **Fanny et Alexandre** (6 382 entrées), **Le Mépris** (1 760 entrées) et **Vivre sa vie** (1 567 entrées).

Avec 4 films aux 5 premières places du top 5 sur 5 ans des films majoritaires, Independent Films, filiale de Belga Films, est le distributeur des succès du cinéma français de ces 5 dernières années. Mais, en 2018, son meilleur film **Silvio et les autres** a terminé 8^e du classement. Pour l’année écoulée, c’est Cinéart qui arrive en tête en nombre de films (15) devant September Films (8) et Contact (5) comme en performances (340 000 entrées) devant September Films (127 000 entrées) et The Searchers (124 000 entrées). En 2018, Cinéart a annoncé son projet de lancer un festival de films français en novembre 2019 à Amsterdam, en association avec la fondation L’Échappée belle.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Maria by Callas	The Searchers	13/09/18	48 593	389 678	40	
2	Médecin de campagne	Cherry Pickers	25/01/18	43 559	332 519	45	
3	Astérix - Le Secret de la potion magique*	eOne Entertainment Benelux	12/12/18	37 723	317 266	81	
4	Les Gardiennes	Paradiso Entertainment	08/03/18	19 725	141 202	19	
5	La Ch'tite Famille	Paradiso Entertainment	26/07/18	18 350	138 162	35	
6	Visages, villages	Cinéart	07/12/17	15 441	104 950	23	36 045
7	Jeune Femme	Contact Film Cinematheek	07/06/18	15 431	112 130	-	
8	Ôtez-moi d'un doute	Cinéart	11/01/18	11 654	83 819	11	
9	Le Sens de la fête	Independent Films	16/11/17	11 080	70 762	24	82 315
10	Jusqu'à la garde	September Films	01/03/18	9 485	66 360	20	
11	La Villa	Cinéart	24/05/18	9 391	69 250	19	
12	Ni juge, ni soumise	Cinéart	26/04/18	9 053	65 432	14	
13	Au revoir là-haut	Cinéart	12/04/18	7 403	47 534	13	
14	Les Uns et les autres	Eye Film Instituut	07/12/17	7 203	58 020	21	17 269
15	L'Atelier	Cinéart	02/08/18	6 290	46 146	16	
16	Une saison en France	Imagine Film distributie	05/04/18	6 062	35 851	-	
17	Normandie nue	Paradiso Entertainment	03/05/18	5 995	42 999	19	
18	Plaire, aimer et courir vite	Cinéart	16/08/18	5 955	47 350	15	
19	La Prière	Cherry Pickers	13/09/18	5 575	39 518	22	
20	Knock	Dutch Filmworks	14/12/17	4 510	25 998	-	21 732
21	Mektoub, My Love : Canto Uno	Cinéart	19/07/18	4 341	34 209	17	
22	Djam	Contact Film Cinematheek	19/04/18	4 170	28 423	-	
23	L'Apparition	September Films	26/07/18	3 961	30 493	16	
24	De chaque instant	Cinéart	29/11/18	2 745	19 696	17	
25	Le Redoutable	Cinéart	18/01/18	2 698	19 437	11	
26	Marvin ou la belle éducation	Amstelfilm	05/07/18	2 623	18 427	9	
27	M	Cinemien	08/02/18	2 524	17 142	16	
28	Ava	Amstelfilm	22/02/18	2 379	17 139	8	
29	Revenge	Cinéart	23/08/18	1 912	13 735	6	
30	Le Mépris	Eye Film Instituut	18/01/18	1 760	12 585	6	
31	Vivre sa vie	Eye Film Instituut	18/01/18	1 567	11 208	10	
32	Lumière ! L'aventure commence	September Films	08/03/18	1 145	7 255	8	
33	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Contact Film Cinematheek	17/05/18	947	6 895		
34	Le Procès contre Mandela et les Autres	Amstelfilm	06/12/18	610	4 505	18	

Total 331 860 2 476 095 - -

Langue étrangère

1	Les Frères Sisters	The Searchers	25/10/18	42 213	319 922	38	
2	L'Insulte	Cinéart	15/02/18	22 657	130 445	22	
3	Une prière avant l'aube	The Searchers	24/05/18	17 207	139 210	18	
4	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Paradiso Entertainment	13/12/18	11 375	84 325	26	
5	Fanny et Alexandre	Eye Film Instituut	20/12/18	6 382	46 885	29	
6	Kings	Imagine Film distributie	19/07/18	1 148	7 480	6	
7	Takara, la nuit où j'ai nagé	Eye Film Instituut	26/07/18	981	6 989	4	

Total 101 963 735 256 - -

Total des productions majoritaires 433 823 3 211 351 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Gabriel et la montagne	September Films	24/05/18	5 884	43 482	14	
2	Le Havre	Cinemien	02/02/12	480	2 913	5	10 198
Total				6 364	46 395	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	11/01/18	110 221	897 824	62	
2	Everybody Knows*	Cinéart	04/10/18	108 426	889 311	46	
3	Cold War*	Cinéart	06/12/18	89 611	753 646	53	
4	La Mort de Staline	September Films	03/05/18	50 745	396 596	36	
5	Silvio et les autres	Independent Films	01/11/18	42 760	360 111	34	
6	Dogman	Cinéart	06/09/18	36 387	286 073	33	
7	In the Fade	Cinéart	29/03/18	28 744	202 370	32	
8	Foxtrot	September Films	12/04/18	24 664	181 219	31	
9	The Square	Cinemien	09/11/17	23 596	169 516	24	104 566
10	Ghostland	September Films	24/05/18	21 178	172 748	40	
11	L'Homme qui tua Don Quichotte	The Searchers	26/07/18	16 212	122 512	31	
12	Hannah	Imagine Film Distribution	22/02/18	16 145	122 431	24	
13	The Captain, l'usurpateur	Cinemien	19/04/18	14 791	114 570	27	
14	Monsieur	September Films	20/09/18	10 121	72 465	23	
15	Woman at War*	Imagine Filmdistributie	27/12/18	8 696	73 138	32	
16	Transit	Imagine Filmdistributie	27/09/18	6 270	44 132	17	
17	Trois jours à Quiberon	Contact Film Cinematheek	30/08/18	5 601	42 744	-	
18	El Presidente	Cinemien	19/07/18	2 322	17 187	14	
19	Touch Me Not	Contact Film Cinematheek	22/11/18	2 264	16 227	24	
20	Les Bonnes Manières	Moov	29/11/18	861	5 910	15	
21	Thelma	Imagine Film Distribution	07/12/17	723	7 202	-	10 317
22	La Belle et la meute	Cinéart	19/04/18	508	2 908	1	
Total				620 846	4 950 840	-	-
Total des productions minoritaires				627 210	4 997 235	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	1 061 033	8 208 586
Évolution 2018/2017	-26,5 %	-26,9 %
Évolution langue française 2018/2017	-62,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 29,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-60,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 87,2 %



PÉROU

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	39,5	46	50,8	51,6	49,8 ↘
Recettes (M euros)	159,3	142,8	146,9	154	141,1
Écrans	553	570	613	625	634
Prix du billet (euros)	4	3,1	2,9	3	2,8

32,6 millions
 nouveau sol

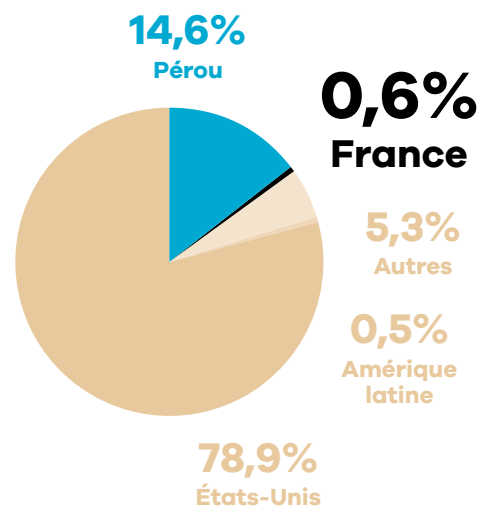
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **296**

PAYS D'ORIGINE

25 Pérou	17 France
22 Amérique latine	73 Autres
	159 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	3 139 056	10 223 809
¡Asu Mare! 3 (Per)	1 997 078	5 696 058
Jurassic World: Fallen Kingdom	1 805 020	5 166 415
Les Indestructibles 2	1 737 065	4 851 708
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	1 721 624	4 643 563
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	1 545 091	4 292 665
Venom	1 377 563	3 925 739
Black Panther	1 373 983	4 033 211
La Nonne	1 319 191	3 706 343
Aquaman	1 231 395	3 669 190

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Cinecolor Films Perú (Disney)	23,8 %
New Century Films (Fox, Warner Bros.)	23,8 %
UIP (Paramount, Universal)	14,6 %
Andes Films Perú (Sony)	14,1 %
Tondero Films	8,1 %
BF Distribution Perú	7,5 %
Diamond Films	3,1 %
Star Films	2,6 %
Delta Films	1,7 %

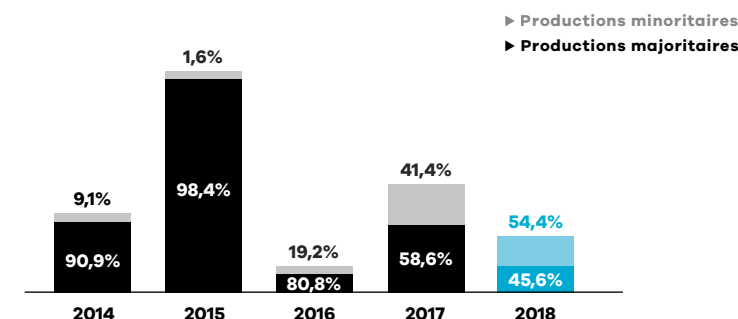
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Les As de la jungle - le film**
70 511 entrées
- ▶ **Revenge**
23 484 entrées
- ▶ **Madame**
11 916 entrées

17
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

305 026

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	434 071	1 327 161	115 735	370 475	139 061
Productions minoritaires	43 499	21 747	27 509	261 619	165 965
Total	477 570	1 348 908	143 244	632 094	305 026
Part de marché	1,2 %	2,9 %	0,3 %	1,2 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Delta Films	08/10/15	132 541	399 324
La Belle et la Bête	Delta Films	12/02/15	129 264	352 791
Les As de la jungle - le film	Star Films	01/03/18	70 511	150 263
Demain tout commence	BF Distribution Perú	13/07/17	33 835	107 006
À fond	Delta Films	27/04/17	33 675	89 292

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

BF Distribution Perú	4
Delta Films	4
Cineplex	2

Le marché

Entre 2013 et 2017, la Dirección del audiovisual, la fonografía y los nuevos medios (DAFO) recevait un budget annuel de 8 millions de soles pour son fonctionnement et la dotation de ses aides. La DAFO, qui veut faire évoluer la loi qui régit la structuration des aides pour le cinéma, peut s'appuyer sur le fait que le Premier ministre du Pérou est lui-même cinéaste. Bien que la nouvelle loi n'ait pas été votée, le ministère de l'Économie a alloué, pour 2018, le budget que cette loi abandonnée proposait. La DAFO a, donc, reçu une enveloppe de 20 millions de soles pour 2018. Avec ce budget supplémentaire, la DAFO a mis en place un certain nombre de mesures :

- une augmentation du plafond de l'aide à la production ;
- la création d'une aide à la coproduction qui représente jusqu'à 90 000 \$ pour la fiction et 50 000 \$ pour le documentaire (trois coproductions avec le Chili ont été soutenues en 2018) ;
- une augmentation du nombre de films aidés à la distribution (cette aide concerne les films nationaux uniquement) ;
- la création d'une aide à l'installation de salles art et essai (quatre salles ont été soutenues en 2018. El Galpón Transcinema, lieu accueillant aussi des pièces de théâtre, sera la première à ouvrir ses portes au public en 2019) ;
- la création d'une aide à la restauration de films nationaux. Le Pérou n'ayant pas de cinémathèque, c'est le premier accomplissement pour la conservation du cinéma national ;
- la création d'une aide aux producteurs péruviens pour les premières internationales.

Les entrées sont en baisse au Pérou, mais 2018 est une année record pour le cinéma national qui a su contrer la proposition des studios. Cette année, pour la première fois, la PdM des films américains est au-dessous

PÉROU

Année record pour le cinéma national et pour la société de production péruvienne Tondero malgré une baisse des entrées dans le pays.

de 80% : c'est la PdM la plus basse dans la région. Pour la 6^e année consécutive, depuis le boom en 2013, des films nationaux dépassent le million d'entrées. La PdM du cinéma national, de 14,6%, est la 3^e plus haute d'Amérique latine après le Brésil (14,8%) et l'Argentine (14,7%) ; elle augmente de plus de 4 points par rapport à 2017. La hausse des entrées nationales n'est pas liée au nombre de films sortis dans les salles péruviennes qui justement baisse de 27 en 2017 à 25 en 2018, et ce malgré l'augmentation du budget accordé aux aides à la distribution par la DAFO. **¡Asu Mare! 3** a conquis plus de 2 millions de spectateurs et arrive en 2^e position du box office national derrière **Avengers: Infinity War** (3,1 millions d'entrées). Le titre est le 3^e volet du film événement de 2013 **¡Asu Mare!** qui possédait le record d'entrées pour un film national avec ses 3,02 millions de spectateurs jusqu'à ce que sa suite le détrône en 2015, **¡Asu Mare! 2**, avec 3,06 millions d'entrées. En 2018, 6 films péruviens dépassent la barre des 500 000 spectateurs, 13 films (la moitié de la production) en font plus de 100 000. La comédie est le genre numéro un. Mais, pour la première fois, le Pérou voit une ouverture vers son cinéma d'auteur : **Wiñaypacha**, premier film en langue aymara, a totalisé 30 000 entrées faisant la fierté du Pérou. Il est choisi pour représenter le Pérou aux Oscar 2019.

2018 est l'année de Tondero Producciones : leurs 4 productions représentent 49,1% des entrées nationales. Outre **¡Asu Mare! 3**, **Soltera Codiciada**, la comédie romantique tirée du blog du même nom, dépasse les 500 000 entrées et se vend à Netflix pour le monde. Ce film et la comédie musicale **Locos de amor** font l'objet de remakes en Europe. Tondero Producciones vend mais achète également des concepts. En 2018, le grand succès d'**El Gran León** (690 000 entrées), remake du film argentin **Corazón de León** (2013), prouve l'efficacité des comédies locales mettant en scène leurs stars nationales (Carlos Alcántara, vedette de **¡Asu Mare!**, et Gianella Neyra en sont les protagonistes).

Le cinéma français

Le Pérou c'est :
- 305 026 entrées, soit 52% de moins qu'en 2017 mais 113% de plus qu'en 2016. Ces dernières années, les entrées ont été très variables : elles pouvaient s'élever à 1,3 million en 2015 et chuter l'année suivante à 143 000 ;
- deux fois plus de films français qu'en 2017 : 17 sorties en 2018 contre 9 l'an dernier.

Ghostland est à la tête du classement des films français. Avec 138 497 entrées, il représente 45% des entrées françaises au Pérou. **Les As de la jungle - le film** est le 2^e du classement et le premier film EOF. Distribué par Star Films et totalisant 70 000 entrées, il entre dans le top 5 des films majoritaires EOF des 5 dernières années.

Les films péruviens commencent à trouver une audience dans le monde. En 2018, l'export représente 590 000 entrées et des recettes s'élevant à 3 millions de dollars pour 21 films exportés dans 28 pays (2017 avait été une année exceptionnelle à 2 millions d'entrées grâce à l'animation **Condorito**). Le premier pays d'exportation en 2018 est la Colombie avec 94 000 entrées pour 6 films, **Cementerio General** étant le plus vu. L'Amérique latine représente la première zone d'exportation pour les films péruviens. **Condorito, la película**, le film tiré du personnage de BD chilien et produit par Aronnax Animation Studios pour 8 M\$, termine sa carrière en 2018. Il a été distribué par la Fox en Amérique latine, par Lionsgate aux États-Unis et a même connu des sorties dans des territoires plus lointains comme en Corée du Sud ou aux Émirats arabes unis. Il totalise 1,9 million d'entrées dans le monde. Le film, sorti au Pérou en octobre 2017, avait attiré 676 000 spectateurs.

Cineplanet et Cinemark restent les leaders de l'exploitation au Pérou, avec une PdM respective de 53% et 19%. UVK, suite à l'incendie de sa salle de Larcomar à Miraflores, se montre prudent. Ils avaient l'habitude de programmer la plupart des festivals de Lima et ceux-ci sont partis vers Cineplanet ou Cinemark. Cinépolis, qui a racheté Larcomar et prépare une ouverture en 2020, a annoncé en 2018 la construction d'un 6^e complexe pour le groupe.

Du côté de la distribution, New Century Films, représentant de Warner et de la Fox et leader en 2017, perd 5,2 points et termine l'année 2018 avec une PdM à 23,8%. Il se retrouve à partager la 1^{re} place du classement avec Cinecolor, distributeur de Disney au Pérou, qui gagne 6,1 points par rapport à 2017. Un ancien programmeur de Cinemark lance sa société de distribution en 2018, V&R Films, avec une ligne éditoriale de films d'auteur. Pour le moment, il distribue des films nationaux pour la plupart (il faut préciser que les aides à la distribution pour les films nationaux sont très importantes : elles représentent près de 100% des frais d'édition pour les films à petits et moyens budgets).

Les distributeurs les plus actifs sur le territoire pour les films français sont BF Distribución et Delta Films avec 4 films chacun. Le marché est relativement varié car Andes Films, Cineplex, Star Films et Tondero Films ont tous distribué 2 films dans l'année. Les distributeurs se diversifient et les nouveaux s'intéressent au potentiel du cinéma français. Le nouvel arrivant de 2018, V&R Films, s'est occupé de la sortie de la Palme d'Or **The Square**. Sa première expérience avec une coproduction française n'a pas été très concluante étant donné que le film termine sa carrière à 1 300 entrées. 11 Y6, distributeur de vidéo physique pour Disney, Tondero et plusieurs autres distributeurs, diversifie son activité et achète les droits péruviens de 7 films français en fin d'année pour une sortie en salles en 2019.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les As de la jungle - le film*	Star Films	01/03/2018	70 511	150 263	71	
2	Revenge	BF Distribution Perú	17/05/2018	23 484	68 490	23	
3	La Nuit a dévoré le monde	Delta Films	12/07/2018	10 405	28 034	16	
4	D'après une histoire vraie	BF Distribution Perú	29/03/2018	8 024	34 486	16	
5	Épouse-moi mon pote	Delta Films	19/04/2018	3 977	15 741	8	
6	Coexister	Tondero Films	20/09/2018	1 860	7 856	10	
7	Le Sens de la fête	BF Distribution Perú	11/01/2018	1 738	7 690	7	
8	Sage Femme	Star Films	06/09/2018	1 346	5 206	19	
9	C'est quoi cette famille ?!	Delta Films	24/05/2018	1 028	4 277	4	
10	Madame Hyde	Semana del Cine Francés	-	567	2 266	1	
11	La Douleur	Semana del Cine Francés	-	491	1 962	1	
12	En guerre	Semana del Cine Francés	-	440	1 758	1	
13	L'Amour est un crime parfait	Semana del Cine Francés	-	414	1 654	1	
14	Jalouse	Semana del Cine Francés	-	337	1 347	1	
15	Mes provinciales	Semana del Cine Francés	-	278	1 111	1	
16	Conte d'été	Semana del Cine Francés	-	252	1 007	1	
17	La Belle et la belle	Semana del Cine Francés	-	222	887	1	
18	Mes séances de lutte	Semana del Cine Francés	-	220	879	1	
19	Adama	Semana del Cine Francés	-	174	695	1	
20	Suzanne	Semana del Cine Francés	-	153	611	1	
21	Primaire	Semana del Cine Francés	-	123	492	1	
22	Comme des garçons	Semana del Cine Francés	-	121	484	1	
23	M	Semana del Cine Francés	-	114	456	1	
24	Prendre le large	Semana del Cine Francés	-	110	440	1	
25	Luna	Semana del Cine Francés	-	98	392	1	
26	Cherchez la femme	Semana del Cine Francés	-	91	364	1	
27	Lola Pater	Semana del Cine Francés	-	86	344	1	
28	Bécassine !	Semana del Cine Francés	-	69	276	1	
29	Gueule d'ange	Semana del Cine Francés	-	67	268	1	
30	Numéro Une	Semana del Cine Francés	-	44	176	1	
31	Ernest et Célestine	Semana del Cine Francés	-	38	152	1	
32	La Surface de réparation	Semana del Cine Francés	-	32	128	1	
33	Petit Paysan	Semana del Cine Francés	-	31	124	1	
34	Vent du Nord	Semana del Cine Francés	-	20	80	1	
Total				126 965	340 396	-	-

Langue étrangère

1	Madame	Delta Films	06/09/2018	11 916	48 544	11	
2	L'Insulte	Cineplex	22/10/2018	180	691	1	
Total				12 096	49 235	-	-

Total des productions majoritaires				139 061	389 631	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal Studios	23/08/18	1 161	3 112	17	
Total				1161	3 112	-	-

Langue étrangère

1	Ghostland	BF Distribution Perú	26/07/18	138 497	386 781	79	
2	Call Me by Your Name	Andes Films	01/03/18	12 292	40 080	5	
3	Everybody Knows	Tondero Films	01/11/18	11 615	49 850	12	
4	The Square	V&R Films	22/02/18	1 313	4 804	2	
5	In the Fade	Cineplex	15/03/18	985	3 582	3	
6	The Lunchbox	NC	01/10/15	102	434	1	951
Total				164 804	485 531	-	-

Total des productions minoritaires				165 965	488 643	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	305 026	878 274
Évolution 2018/2017	-51,7 %	-50,2 %

Évolution langue française 2018/2017	-51 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-52,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-62,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-36,6 %



MANILLE

PHILIPPINES

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	-	55	52,5 ↘
Recettes (M euros)	145,8	177,9	172,8	206,8	185
Écrans	747	850	793	840	920
Prix du billet (euros)	-	-	-	3,8	3,5

106,5 millions
peso philippin

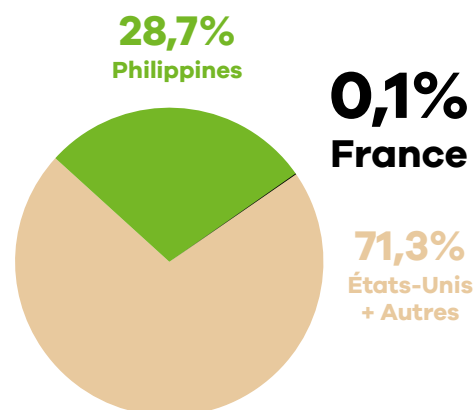
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **425**

PAYS
D'ORIGINE **91**
Philippines **4**
France

330
États-Unis
+ Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	5 598 411	19 718 594
The Hows of Us (Phi)	3 013 699	10 614 780
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 609 228	9 190 164
Fantastica (Phi)	2 607 306	9 183 393
Black Panther	2 337 900	8 234 496
Aquaman	2 186 973	7 702 905
Ant-Man et la Guêpe	1 398 219	4 924 775
Exes Baggage (Phi)	1 333 333	4 696 236
Deadpool 2	1 274 932	4 490 534
Les Indestructibles 2	1 244 411	4 383 036

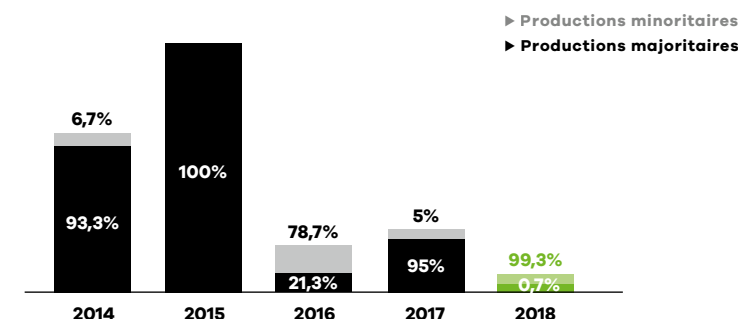
TOP des films de financement
majoritairement français

► Taxi 5
200 entrées

4
sorties
françaises

0,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

27 003

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	700 529	1 190 599	33 593	217 397	200
Productions minoritaires	50 000	-	123 948	11 400	26 803
Total	750 529	1 190 599	157 541	228 797	27 003
Part de marché	1,6 %	2,4 %	0,2 %	0,4 %	0,1 %

TOP 3 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Pioneer Films	03/09/14	52 126	156 378
Le Petit Prince	Captive	02/12/15	42 000	126 000
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pioneer Films	27/01/16	17 093	35 513

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Silverline Multimedia	2
Pioneer Films	1
Sony	1

Le marché

Avec 106 millions d'habitants, les Philippines est le second pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est et fut dans le passé l'un des plus gros producteurs de films au monde jusqu'au déclin de son industrie dans les années 1990. Le développement des multiplexes situés au sein des centres commerciaux conjugué aux investissements des grands réseaux de télévision, en premier lieu ABS-CBN qui pèse pour les ¾ du box office des films locaux grâce à son écurie de vedettes qui lui sont exclusivement liées, a permis une résurrection de l'industrie locale du cinéma qui affiche de beaux succès depuis une dizaine d'années.

Selon les chiffres fournis par le Film Development Council of the Philippines (FDCP), le marché représente 52,5 millions d'entrées pour 11,5 milliards de pesos philippins, environ 185 millions d'euro*. Les Philippines comptent 920 écrans, ce qui est modeste lorsque l'on rapporte ce chiffre à la taille de la population. Cela donne un taux de fréquentation par habitant inférieur à 0,5 par an. Selon un distributeur sur place, seulement 7% des Philippines fréquenteraient les salles au moins une fois par an. Aller voir un film en salle est un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Les réseaux de salles sont contrôlés par des groupes immobiliers opérateurs des centres commerciaux – le pays compte certains parmi les plus grands au monde – où les cinémas sont situés.

Si le cinéma américain domine de toute évidence ce marché, à l'image du top 10 où il place 7 titres, le cinéma local est capable de produire des blockbusters, en témoignent les 3 productions philippines présentes dans le top 10 – dans la continuité des 4 titres locaux du classement 2017. Les genres les plus populaires sont la comédie romantique, en particulier lorsqu'elles sont tournées à l'étranger, et les comédies avec des personnages transgenres. Lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille sont réservés durant deux semaines aux productions locales retenues dans le cadre du Metro Manila Film Festival.

PHILIPPINES

Résultat en berne pour le cinéma français aux Philippines qui souffre de l’absence de fenêtres d’exposition dans le circuit commercial. Toutefois, les festivals peuvent constituer une alternative pour la diffusion de certains films.

La nouvelle directrice du FDCP, nommée par l’administration Duterte en 2016, est très active pour soutenir le cinéma national autant à domicile qu’à l’international. Dans sa feuille de route figure la mission de sensibiliser au cinéma un public plus large et encourager la diversité. Parmi les initiatives prises, notons Cine Lokal, la gestion et programmation par le FDCP de 8 salles anciennes du réseau SM Cinema situées dans des centres commerciaux de quartier populaire du grand Manille et qui ont la particularité d’être de grandes capacités, de 400 à 1 000 places. Le FDCP y diffuse des films classiques et indépendants locaux, et souhaite à court terme élargir aux films étrangers, sans exclure d’en acquérir les droits.

* Le FDCP a confié à un cabinet de conseils une mission d’évaluation du marché domestique. Selon cette estimation, 52,5 millions de places de cinéma se sont vendues en 2017 et 2018, bien en deçà des estimations qui prévalaient auparavant.

Le cinéma français
En règle générale, la diffusion commerciale du cinéma français aux Philippines se résume à nos films les plus « internationaux » : productions en langue anglaise, films d’animation et œuvres qui peuvent passer pour des adaptations Disney et qui sont exploitées dans leur version doublée (*La Belle et la Bête* et *Les Nouvelles Aventures d’Aladin* dernièrement).

En l’absence de tels films en 2018, et où *Taxi 5* est le seul film majoritairement français à avoir été « exploité » aux Philippines, les résultats sont déplorables pour notre cinéma. D’autant plus qu’aucun effort a été fait par le distributeur Pioneer pour donner une chance au cinquième épisode de la franchise à la Peugeot blanche. En effet, le film a été présenté en ouverture du festival de l’ambassade de France... et c’est tout ! On ne peut que regretter que le film n’ait pas fait l’objet d’une distribution en bonne et due forme, alors qu’il a par exemple bien fonctionné en Indonésie ou en Thaïlande.

Les scores ne sont pas brillants du côté des trois films minoritaires sortis en 2018 malgré leur genre ou sujet qui, en théorie, auraient dû trouver un certain écho auprès du public local, comme cela a été le cas dans certains pays voisins.

À l’heure actuelle, il n’y a aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – positionné sur une offre étrangère alternative. Toutefois, ce pays a la particularité d’accueillir, principalement dans la capitale, un nombre important de festivals de films, certains très fréquentés, soutenus soit par des collectivités locales, comme le QCinema International Film Festival soutenu par Quezon City, l’une des municipalités du grand Manille, ou bien par des groupes privés, souvent de télévision, comme c’est le cas de ABS-CBN avec son Cinema One Originals Film Festival. Ces festivals financent puis programment des films locaux indépendants via des concours de scénarios, et, pour certains d’entre eux, commencent à proposer une programmation internationale. Aussi ces festivals se retrouvent parfois en concurrence les uns avec les autres sur certains types de films, en particulier les films primés dans les grands festivals ou avec une thématique LGBT. Résultat, les organisateurs n’hésitent pas à louer auprès des exportateurs ces titres, parfois à prix fort. À noter que le cinéaste Brillante Mendoza a lui aussi son festival – le Sinag Maynila Film Festival – soutenu par le groupe de télévision Solar Entertainment et la boisson Coca-Cola. Si ce festival ne programme pour l’instant que des films locaux, une exception a été faite en 2018 avec la présentation des *Derniers Parisiens*, le film primé par le jury de MyFrenchFilmFestival où siégeait Brillante Mendoza cette année-là.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Pioneer Films	06/06/18	200	483	-	-
Total				200	483	-	-
Total des productions majoritaires				200	483	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	02/02/18	12 299	41 921	-	-
2	<i>Ghostland</i>	Silverline Multimedia	31/03/18	11 004	41 211	-	-
3	<i>The Cured</i>	Silverline Multimedia	28/02/18	3 500	14 833	-	-
Total				26 803	97 965	-	-
Total des productions minoritaires				26 803	97 965	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	27 003	98 448
Évolution 2018/2017	-88,2 %	-87,8 %
Évolution langue française 2018/2017	-97,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -87,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-99,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 135,1 %



POLOGNE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	40,4	44,7	52,1	56,6	59,7 ↗
Recettes (M euros)	173,7	183,6	221,8	251,9	268,3
Écrans	1 259	1 259	1 338	1 338	1 243
Prix du billet (euros)	4,3	4,4	4,3	4,5	4,4

38,1 millions
 zloty

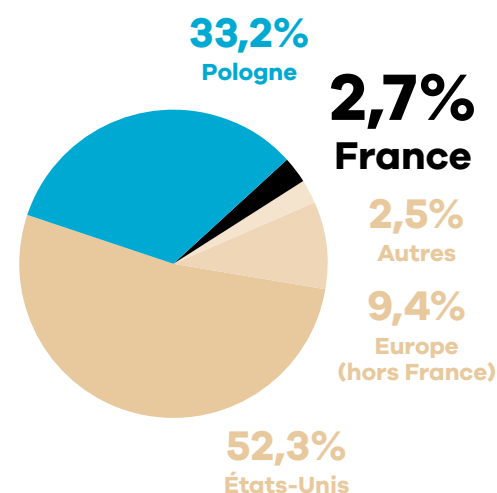
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **384**

**PAYS
D'ORIGINE**

41 Pologne	61 France
116 Europe (hors France)	40 Autres
	126 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Kler (Pol)	5 183 080	24 708 181
Kobiety Mafii (Pol)	2 037 202	9 802 996
Planeta Singli 2 (Pol)	1 685 864	7 720 901
Dywizjon 303. Historia prawdziwa (Pol)	1 516 443	5 442 075
Les Indestructibles 2	1 446 260	6 437 272
Wonder	1 376 894	4 725 837
Cinquante nuances plus claires	1 364 357	6 513 425
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	1 338 859	6 140 889
Le Grinch	1 297 688	5 011 777
Bohemian Rhapsody	1 227 207	5 773 140

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Kino Swiat	31,7 %
UIP (Paramount, Sony, Universal)	19,3 %
Disney	10,1 %
Monolith Films	9,1 %
Warner Bros.	7,9 %
Imperial Entertainment	7,5 %
Mówi Serwis	5,9 %
Next Film	2,2 %
Forum Film	1,4 %
Gutek Film	0,9 %

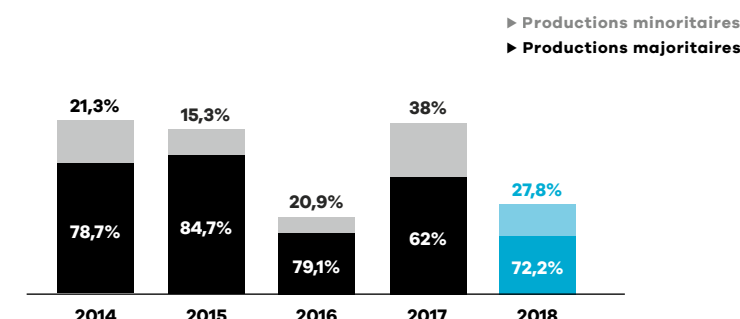
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- **Croc-Blanc**
232 329 entrées
- **Belle et Sébastien 3,
le dernier chapitre**
200 045 entrées
- **Drôles de petites bêtes**
68 775 entrées

61
sorties
françaises

2,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



**TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS**

1 610 038

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	2 403 744	2 421 134	1 184 509	1 872 305	1 162 703
Productions minoritaires	649 289	438 299	312 491	1 146 300	447 335
Total	3 053 033	2 859 433	1 497 000	3 018 605	1 610 038
Part de marché	7,6 %	6,4 %	2,9 %	5,3 %	2,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Kino Swiat	07/08/15	792 522	3 049 993
Les Vacances du petit Nicolas	Kino Swiat	14/08/14	626 419	2 450 510
Belle et Sébastien, l'aventure continue	Monolith Films	25/12/15	316 607	1 067 156
Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	253 929	1 132 991
Gus, petit oiseau, grand voyage	Kino Swiat	06/03/15	248 855	997 494

**NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR**

Kino Swiat	13
Aurora Films	10
Gutek Film	8

Le marché

L'Institut du film polonais (PISF), fondé en 2005, est l'institution d'État finançant l'industrie cinématographique (production, éducation, diffusion). Il a depuis lors cofinancé plus de 600 films. Il disposait, en 2018, d'un budget de 25 millions d'euros et, au chapitre de la production, peut intervenir jusqu'à 50% du budget des films, via des appels à projets concernant tant des films majoritairement polonais que minoritairement. La Pologne, par ailleurs, grâce au crédit d'impôt qu'elle a mis en place, attire de plus en plus de tournages étrangers.

L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers

chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,7%, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée, puisque le pays a passé en 2016 les 50 millions d'entrées, et continué en 2017 avec 8,7% de billets vendus en plus. Avec 5,48% de spectateurs recensés en plus, la Pologne aujourd'hui est proche des 60 millions d'entrées ! Néanmoins, compte tenu des hausses de fréquentation importantes qu'ont connues d'autres pays de la zone, elle n'affiche plus que la 5^e plus haute fréquentation des 17 pays de l'Est recensés dans le présent Bilan. Après avoir passé la barre des 150 millions d'euros de recettes en 2009, puis celle des 250 millions en 2017, elle affiche près de 270 millions cette année.

Le pays recense 491 établissements cinématographiques (contre 508 l'an dernier), dont 145 multiplexes (contre 125). 71,6% des 1 243 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (47 cinémas pour plus de 260 écrans dans 40 villes ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 33 multiplexes et 380 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 9 pays et est propriétaire de 222 cinémas et 2 049 écrans) et Multikino

POLOGNE

Pour la 4^e année consécutive, c’est la Pologne qui, des 17 pays de la zone étudiés dans le présent Bilan, affiche le plus grand nombre de nouveaux titres hexagonaux sur les écrans : 61.

(32 cinémas, 257 écrans, dans 26 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue International, propriétaire de 229 cinémas et 2 000 écrans dans 10 pays). Vue International continue ses acquisitions : elle rachète en 2019 Cinema 3D en Pologne (13 établissements et 65 écrans supplémentaires). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec in Studyjnych i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd’hui 228 cinémas. Ce réseau attire en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50% de films européens et polonais à l’affiche de ces salles. Avec 1 écran pour plus de 30 600 habitants, la Pologne n’est pas considérée comme un pays particulièrement bien pourvu en établissements cinématographiques. Il convient, enfin, de noter que la fréquentation est la plus élevée d’octobre à février.

Il est intéressant, enfin, de voir que les films projetés sur pellicule 35mm n’ont visiblement plus eu de spectateurs en 2018 (ils étaient encore 0,07% en 2017 et 1,77% en 2013), mais aussi que les films en Imax en ont attiré 1,04% (0,85% en 2017, 0,8% en 2016, 1% en 2015, 0,88% en 2014 et 1,06% en 2013) et les films en 3D 3,52% (6,84% en 2017, 9,95% en 2016, 14,4% en 2015, 14,2% en 2014, 20,6% en 2013). Ce dernier chiffre est à mettre en parallèle avec le fait que 20% des spectateurs d’**Avengers: Infinity War** ont vu le film en 3D et 4,9% en Imax (en 2017, 31,2% des spectateurs de **Stars Wars – Les Derniers Jedi** l’avaient vu en 3D et 4,99% en Imax, alors que, en 2016, 66,2% des spectateurs de **Star Wars : épisode VII – Le Réveil de la Force** l’avaient vu en 3D et 5,45% en Imax). On constate que l’intérêt pour la 3D est en train de s’amenuiser.

Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013. ITI Cinema avait changé de nom et s’appelait Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino avait été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s’octroyait une part de marché de 9,1% en 2013, était tombée à 6,9% en 2014, à 1,57% en 2015, 2,78% en 2016, et n’est même plus répertoriée depuis deux ans. De plus, l’ouverture d’une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu’elle s’octroyait 12,1% de part de marché en 2013, 7,9% en 2014, 13,2% en 2015, 14,2% en 2016, 12,9% en 2017 et reste 3^e cette année en perdant 2,8 points. Enfin, Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VoD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), est une nouvelle venue qui sort des films en salle depuis mi-2013 et qui, après avoir enregistré 7% de part de marché en 2014 (contre 3,8% en 2013), est redescendue à 4,9% en 2015, à 1,63% en 2016, avant de remonter à 6,08% en 2017 et de rechuter à 2,2% cette année. Kino Swiat, qui coiffait le top des distributeurs en 2016, avait cédé sa 1^{re} place à UIP l’an passé, mais la retrouve cette année avec 62 nouveaux titres sortis sur les écrans et une part de marché de 31,5% (contre 19,3% l’an dernier). En 2012, 2015 et 2017, UIP avait dépassé les 20% de part de marché – ce qu’aucune société n’était parvenue à faire depuis au moins dix ans : avec plus de 30% cette année, Kino Swiat bat donc un record. Il faut souligner que c’est Kino Swiat qui a sorti les 3 plus grands succès (polonais) du pays, devant tous les films américains. La prise de participation à hauteur de 70% des actions, à l’été 2019, d’ITI Neovision (l’opérateur de la plateforme NC+) ne devrait en principe pas changer le profil des acquisitions de Kino Swiat, NC+ récupérant ainsi 2000 heures de films et de téléfilms. La légendaire société Gutek Film, 9^e du top 10 en 2015, après avoir disparu de ce top en 2016 (comme en 2013 et 2014), y était revenue en 9^e position en 2017 : elle est 10^e cette année avec 0,9% de part de marché et 15 nouveaux titres sortis (même nombre que l’an dernier – contre 19 en 2016 et 16 en 2015).

La Pologne peut s’enorgueillir de placer chaque année depuis dix ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement), 5 en 2016 (dont 4 sur les 5 premiers) et 3 en 2017 (dont les 2 premiers). Elle réussit à placer les 4 de cette année aux 4 premières places (l’Estonie et la Lituanie en ont également 4 dans leurs

tops – derrière cependant la Lettonie dont la moitié du top 10 est, cette année, nationale !). Cela lui permet d’afficher la plus haute part de marché nationale des 17 pays de l’Est étudiés ici – elle n’avait plus occupé cette 1^{re} place depuis 2011 et était 2^e depuis lors. Après être descendue sous la barre des 50% en 2014, la part de marché américaine était repassée à 64,6%, mais s’amenuise depuis un peu plus chaque année. Confirmant les assertions (parfois hâtives...) selon lesquelles le cinéma français et européen n’est fort que dans les pays où le cinéma national l’est, force est de constater que le marché polonais a laissé près de 15% des entrées du pays à des films non américains et non nationaux (16,1% en France). Cette constatation est d’autant plus marquante que la Pologne offre à ses spectateurs la 3^e plus grande diversité de films sur ses écrans (384), après la Russie et le Kazakhstan : plus de la moitié des nouveaux titres sur les écrans ne sont ni américains ni polonais.

Les 3 plus grands succès de l’année sont dus au drame de Wojciech Smarzowski qui, avec **Kler**, abordant les questions de pédophilie, de corruption et d’alcoolisme au sein de l’Église, a attiré plus de 5 millions de spectateurs sur un genre peu habitué à une telle performance. Il est suivi par **Kobiet i Mafii**, un film d’action au féminin, du légendaire Patryk Vega : comme l’an dernier avec **Botoks**, il occupe la 2^e place du top 10 de l’année, alors même qu’il occupait, avec 2 autres films, les 2^e et 5^e places du top 10 en 2016 ! Patryk Vega est donc le leader incontesté des années 2016-2018. Le 3^e, **Planeta Singli 2**, est la suite de la comédie romantique de 2016, **Planeta Singli** (qui était 2^e du top 10 de l’année) : cette suite est due à Sam Akina, et non à Mitja Okorn, auteur du 1^{er} opus. Enfin, le 4^e film est un film de guerre de Denis Delic et Art Borowiec, qui revient sur les exploits de la Division aéroportée polonaise 303 durant la Seconde Guerre mondiale. Ces succès ne s’exportent guère en France où ce sont surtout les films d’auteur qui atteignent les écrans, comme les 3 seuls films polonais sortis en France en 2018 : **The Last Family** de Jan P. Matuszynski (non coproduit par la France ; 2 600 entrées), **Marie Curie** (coproduction majoritairement allemande et minoritairement polonaise et française, sortie en France en janvier 2018 – 39 000 entrées – qui, avec près de 400 000 spectateurs polonais en 2017, a généré dans ce pays les trois quarts de ses entrées mondiales) et **Cold War**. Ce film de Pawel Pawlikowski, primé à Cannes en 2018 et trois fois nommé aux oscars l’année suivante, est le grand vainqueur en terme de notoriété mondiale – et d’entrées : près de 1 million en Pologne, 500 000 aux États-Unis et 340 000 en France pour un total mondial de 3,36 millions ! Si la France fait la part belle aux films d’auteur, les spectateurs britanniques peuvent, eux, voir certains succès populaires polonais : **Kler** a attiré 185 000 spectateurs, **Kobiet i Mafii** 120 000, **Planeta Singli 2** 22 250, **Dywizjon 303** 20 000... et bien d’autres encore (**Cold War**, 160 000). En Allemagne, les 3 premiers titres sont également sortis, avec des succès moindres : le choix de films polonais y est cependant bien plus grand dans ces pays qu’en France. La plupart des autres pays du monde, hormis la Norvège, voient sortir eux aussi des films d’auteur et peu de grands succès populaires polonais.

Le pays produit aujourd’hui une cinquantaine de longs-métrages par an, pour des budgets moyens de 1,2 M€. Une petite moitié de ces films est produite en partenariat avec un pays étranger. En 2018, le CNC français n’a cependant agréé que 1 film dans lequel la Pologne est partie prenante : **Cold War**.

D’après une étude de l’agence Wavemaker, 36% des internautes polonais consomment quotidiennement des contenus à la demande, et de manière payante pour la moitié d’entre eux. Parmi les internautes payant pour de la VoD, 53% d’entre eux préfèrent souscrire un abonnement mensuel, contre 24% pour un paiement à l’acte. Connue par 80% des personnes interrogées, Netflix reste la plateforme SVoD la plus populaire, suivie de HBO Go (77%), de CDA Premium (57%) et d’Amazon Prime (31%).

Le cinéma français

Après l’exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2^e fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142%, il fallait s’attendre à ce que ce chiffre redescendît en 2015 et s’effondrât en 2016, compte tenu des résultats mondiaux du cinéma français. Après que les succès de l’année 2017 eurent permis à la Pologne de dépasser à nouveau les 3 millions de spectateurs pour les films français (40 000 entrées seulement la séparant de l’année 2014), le cinéma hexagonal perd à nouveau près de la moitié de ses entrées cette année. Certes, le nombre de spectateurs reste supérieur aux terribles années 2012 et 2016. Mais la croissance globale des entrées dans le pays réduit mécaniquement la part de marché du cinéma français qui, avec 2,7%, affiche le taux le plus bas depuis au moins dix ans...

Après les exceptionnels succès en 2017 du film minoritaire **Ballerina** (9^e plus grand succès de cinéma français depuis la chute du Mur, toutes langues et capitaux confondus) et **Valérian et la cité des mille planètes** (16^e), les très bonnes entrées qu’a générées **Croc-Blanc** ne le font pointer qu’à la 37^e place de ce classement et l’empêchent même d’intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans dans le pays. Cependant, il faut noter que, sur les 10 dernières années, 4 ont vu le classement des films de langue française (majoritaires et minoritaires confondus) coiffé par un film d’animation. Par ailleurs, pour la 4^e année consécutive, c’est la Pologne qui, des 17 pays de la zone étudiés dans le présent Bilan, affiche le plus grand nombre de nouveaux titres hexagonaux sur les écrans (61, contre 62 en 2017, 56 en 2016, 57 en 2015, 52 en 2014, 37 en 2013 et 53 en 2012), dépassant cette année la Slovénie et la Russie.

Parmi les films majoritaires, il faut saluer la performance de **Madame** d’Amanda Sthers qui, en langue anglaise, est le 5^e film ayant attiré le plus de spectateurs. À l’inverse, le dernier film de fiction de Roman Polanski, **D’après une histoire vraie**, affiche dans le pays d’origine de l’auteur son plus bas score depuis vingt-cinq ans. Au chapitre des films minoritaires de langue étrangère, si le beau succès remporté par **Call Me by Your Name** place ce film en tête du classement, c’est **Silvio et les autres** qui a suscité un véritable engouement en doublant en 2019 le nombre d’entrées réalisées fin 2018.

Il est intéressant de constater que Kino Swiat et Monolith Films se sont partagé les 8 plus grands succès français de l’année (5 pour Kino Swiat et 3 pour Monolith Films). Kino Swiat, 1^{er} distributeur du pays et 1^{er} acheteur de films français, a sorti 13 nouveaux titres (10 en 2017, 8 en 2016, 14 en 2015) sur les 61 nouveautés hexagonales de l’année, cette situation s’expliquant par un très grand morcellement du marché de la distribution : de fait, ce sont, comme en 2017, 15 sociétés différentes (16 en 2016, 18 en 2015, 16 en 2014, 14 en 2013) qui se sont partagé ces 61 films ! Aurora dominait le tiercé l’an dernier avec 9 titres (10 cette année), mais c’est Gutek Film qui, pour la première fois depuis 2015, le clôt avec 8 titres.

On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis les années antérieures continuer leur carrière (plus de 100 000 entrées leur sont dues en 2018). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n’hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Croc-Blanc	Kino Swiat	07/09/18	232 329	896 428	244	
2	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Monolith Films	31/05/18	200 045	709 624	225	
3	Drôles de petites bêtes	Monolith Films	20/07/18	68 775	252 706	174	
4	D’après une histoire vraie	Monolith Films	11/05/18	62 146	258 421	134	
5	Le Sens de la fête	Kino Swiat	18/05/18	47 416	205 893	90	
6	La Ch’tite Famille	Kino Swiat	10/08/18	46 622	199 806	100	
7	Taxi 5	Kino Swiat	04/05/18	40 808	178 526	105	
8	Happy End	Gutek Film	16/03/18	38 087	148 893	58	
9	Tout le monde debout	Kino Swiat	21/09/18	37 233	160 692	68	
10	Climax	Gutek Film	19/10/18	34 833	138 758	54	
11	Maria by Callas	M2 Films	02/03/18	19 491	67 629	50	
12	Mune, le gardien de la lune	M2 Films	10/03/17	18 559	52 607		94 966
13	Le Cœur en braille	Vivarto	09/02/18	17 325	43 954	18	
14	Daddy Cool	Best Film	23/03/18	16 366	63 596	63	
15	La Promesse de l’aube	Aurora Films	20/07/18	15 522	49 611	38	
16	Épouse-moi mon pote	Kino Swiat	16/02/18	15 397	68 366	39	
17	Le Retour du héros	Kino Swiat	20/07/18	13 747	53 939	76	
18	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Bomba Film	29/06/18	12 317	28 329	16	
19	Momo	Best Film	08/06/18	10 754	39 307	60	
20	120 battements par minute	Gutek Film	11/05/18	10 059	36 038	33	
21	Au revoir là-haut	Aurora Films	17/08/18	9 603	28 156	39	
22	Les As de la jungle - le film	Best Film	01/12/17	8 808	24 697	15	47 655
23	Le Monde est à toi*	Best Film	26/10/18	8 399	30 135	54	
24	Jusqu’à la garde	Solopan	16/02/18	7 408	24 051	57	
25	Jeune Femme	Aurora Films	01/06/18	7 305	22 180	35	
26	Un beau soleil intérieur	Against Gravity	29/06/18	7 132	26 242	32	
27	Ava	Gutek Film	29/06/18	6 633	24 483	31	
28	Sofia*	Best Film	23/11/18	6 455	23 147	36	
29	Garde alternée	Hagi Film	13/04/18	5 345	19 009	38	

30	L'Amant d'un jour	Aurora Films	04/05/18	5 304	15 613	40	
31	Louise en hiver	Bomba Film	15/12/17	4 491	11 771	7	8 955
32	Santa & Cie	Kino Swiat	06/12/17	3 734	11 685	25	174 664
33	Le Redoutable	Film Point Group	02/02/18	3 621	9 920	62	
34	Et les Mistrals gagnants	Vivarto	14/12/18	3 441	8 823	12	
35	Les Fantômes d'Ismaël	Kino Swiat	19/01/18	2 547	9 234	22	
36	Une saison en France	Aurora Films	21/09/18	2 484	7 204	26	
37	À bras ouverts	Best Film	14/07/17	2 393	7 518	-	68 230
38	Aurore	Aurora Films	22/09/17	2 246	5 927	-	6 973
39	Lumière ! L'aventure commence*	Kino Swiat	01/09/17	2 181	5 493	-	8 831
40	Normandie nue	Kino Swiat	23/03/18	2 180	7 811	22	
41	Sage Femme	Aurora Films	25/08/17	2 094	5 821	-	11 644
42	L'Apparition	Kino Swiat	24/08/18	2 042	7 034	41	
43	La Jeune Fille sans mains	Bomba Film	27/10/17	2 007	4 601	-	4 589
44	Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	1 978	4 184	-	253 929
45	L'Amant double	Gutek Film	25/08/17	1 943	5 522	-	106 209
46	Frantz	Aurora Films	04/08/17	1 917	3 875	-	27 480
47	Mes provinciales	Aurora Films	19/10/18	1 646	5 508	20	
48	La Tortue rouge	Gutek Film	23/06/17	1 641	4 676	-	32 284
49	Après la guerre	Aurora Films	18/05/18	1 639	4 248	25	
50	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Association New Horizons	08/06/18	1 490	3 991	12	
51	L'Empereur	Kino Swiat	08/09/17	1 400	3 749	-	14 558
52	Réparer les vivants	Bomba Film	23/06/17	1 274	3 326	-	6 344
53	L'Atelier	Against Gravity	07/09/18	1 086	3 901	18	
54	Dalida	Best Film	31/03/17	983	3 013	-	68 882
55	Grand Froid	Solopan	09/03/18	734	2 710	12	
56	Les Beaux Jours d'Aranjuez	Bomba Film	04/08/17	732	1 727	-	7 339
57	Plaire, aimer et courir vite	Tongariro Releasing	23/11/18	467	1 709	8	
58	Ma Loute	Gutek Film	12/05/17	370	1 029	-	20 444
59	Des nouvelles de la planète Mars	Bomba Film	05/05/17	369	878	-	6 831
60	Jour J	Monolith Films	23/06/17	172	309	-	49 611
61	Alibi.com	Monolith Films	21/07/17	171	326	-	123 647
62	Rock'n Roll	Kino Swiat	30/06/17	109	254	-	30 458
63	Marie-Francine	Hagi Film	15/09/17	87	220	-	3 223
64	Une vie	Aurora Films	16/05/17	50	116	-	5 513

Total 1 085 942 4 048 949 - -

Langue étrangère

1	Madame	Kino Swiat	08/03/18	54 311	231 653	79	
2	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Best Film	20/07/18	20 497	74 092	118	
3	HHhH	M2 Films	10/11/17	1 169	4 199	-	19 141
4	I Am Not Your Negro	Against Gravity	01/12/17	395	1 180	-	4 793
5	Miss Sloane	Kino Swiat	02/06/17	299	644	-	31 762
6	Valérian et la Cité des mille planètes	Kino Swiat	04/08/17	65	153	-	424 686
7	Personal Shopper	Aurora Films	17/03/17	25	60	-	5 260

Total 76 761 311 981 - -

Total des productions majoritaires	1 162 703	4 360 930	-	-
------------------------------------	-----------	-----------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	Against Gravity	17/08/18	8 132	30 497	19	
2	Ballerina	Monolith Films	20/01/17	7 504	13 915	-	524 563
3	Ma vie de Courgette	Vivarto	02/06/17	3 437	7 917	-	25 499
4	Juste la fin du monde	Hagi Film	10/02/17	1 212	1 105	-	27 471
5	Le Fidèle	Hagi Film	29/12/17	955	3 354	16	4 232

Total 21 240 56 788 - -

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	UIP	26/01/18	63 177	256 410	30	
2	Silvio et les autres*	Gutek Film	28/12/18	53 343	237 473	110	
3	Ghostland	M2 Films	04/05/18	50 407	163 576	77	
4	Faute d'amour	Against Gravity	02/02/18	42 036	159 641	45	
5	L'Homme qui tua Don Quichotte	Gutek Film	10/08/18	38 375	152 311	65	
6	In the Fade	Gutek Film	23/02/18	34 381	129 465	58	
7	Dogman	M2 Films	14/09/18	34 329	128 862	72	
8	La Mort de Staline	Kino Swiat	27/04/18	22 971	84 055	66	
9	The Square	Gutek Film	15/09/17	12 688	47 278	-	102 312
10	Foxtrot	Aurora Films	07/09/18	9 031	26 550	41	
11	Thelma	Gutek Film	08/06/18	8 989	32 737	38	
12	Touch Me Not	Association New Horizons	16/11/18	8 875	31 437	31	
13	Le Garçon invisible	Vivarto	02/03/18	8 204	18 749	12	
14	Donbass	Against Gravity	19/10/18	6 943	25 010	28	
15	Contre ton cœur	Bomba Film	19/01/18	5 509	14 052	9	
16	Retour à Montauk	Bomba Film	22/12/17	5 266	13 969	12	12 125
17	Une famille syrienne	Aurora Films	16/03/18	4 677	13 110	34	
18	Ice Mother	Aurora Films	03/11/17	4 626	11 900	-	8 937
19	The Cured	Kino Swiat	26/10/18	3 650	8 534	10	
20	La Belle et la meute	Aurora Films	06/04/18	2 604	7 031	30	
21	Frost	Nowe Horyzonty	16/02/18	2 273	6 396	21	
22	Ana mon amour	Aurora Films	20/10/17	1 579	3 794	-	4 359
23	Sieranevada	Gutek Film	02/06/17	1 069	2 773	-	19 750
24	Marie Curie	Kino Swiat	03/03/17	664	1 549	-	393 383
25	Stefan Zweig, adieu l'Europe	Aurora Films	05/05/17	374	923	-	3 263
26	Soy nero	Bomba Film	10/02/17	55	1 048	-	3 095

Total 426 095 1 578 633 - -

Total des productions minoritaires	447 335	1 635 421	-	-
------------------------------------	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	1 610 038	5 996 351
Évolution 2018/2017	-46,7 %	-51,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-42,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -54,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-37,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -61 %



LISBONNE

PORTUGAL

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	12,1	14,6	14,9	15,6	14,7 ↘
Recettes (M euros)	62,7	75	77,2	81,7	78,4
Écrans	545	547	557	571	580
Prix du billet (euros)	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3

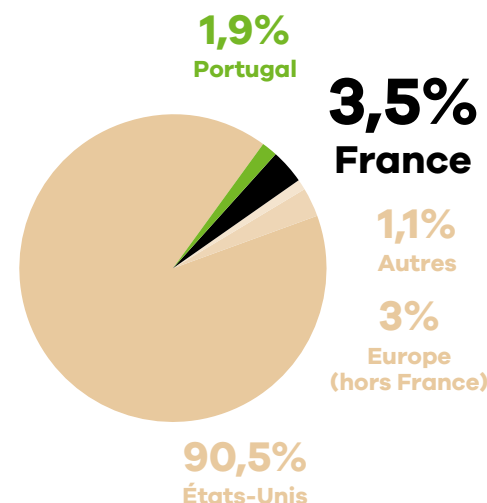
10,3 millions
euro

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **398**

PAYS D'ORIGINE
34 Portugal
86 France
51 Europe (hors France)
20 Autres
207 États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES
2018 RECETTES
2018 (€)

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Les Indestructibles 2	605 910	3 188 055
Bohemian Rhapsody	469 267	2 650 012
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	444 323	2 260 785
Cinquante nuances plus claires	430 487	2 368 314
Avengers: Infinity War	408 250	2 419 592
Deadpool 2	385 993	2 150 601
A Star Is Born	363 645	1 847 334
Mamma Mia! Here We Go Again	361 841	1 977 172
Johnny English contre-attaque (R-U)	322 608	1 602 766
Mission: Impossible - Fallout	308 818	1 767 014

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Nos Lusomundo Audiovisuais (Disney, Paramount, Universal, Warner Bros.)	65,4 %
Big Picture Films (Fox, Sony)	24,1 %
Pris Audiovisuais	3,6 %
Cine Mundo	3,1 %
Outsider Films	1 %
Leopardo Filmes	0,5 %
Midas Filmes	0,4 %
Alambique	0,3 %
Films4You	0,3 %
Lanterna de Pedra Filmes	0,3 %

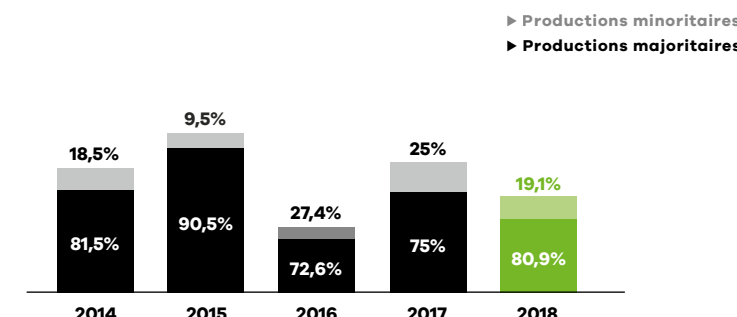
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **Les As de la jungle - le film**
44 639 entrées
- ▶ **Taxi 5**
38 177 entrées
- ▶ **Madame**
33 121 entrées

86
sorties
françaises

3,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

511 133

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	556 312	783 841	237 043	534 721	413 705
Productions minoritaires	126 047	82 032	89 447	178 505	97 428
Total	682 359	865 873	326 490	713 226	511 133
Part de marché	5,6 %	5,9 %	2,2 %	4,6 %	3,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Pris Audiovisuais	03/12/15	120 397	569 376
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Outsider Films	24/07/14	110 235	579 886
Astérix le domaine des dieux	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/05/15	84 628	431 094
La Famille Bélier	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/08/15	78 018	401 792
À bras ouverts	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/08/17	76 227	406 557

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Nos Lusomundo Audiovisuais	23
Midas Filmes	12
Outsider Films	12
Leopardo Filmes	11

Le marché

Après une année de croissance exceptionnelle en 2017 où le PIB du Portugal avait connu une augmentation de 2,8%, l'économie portugaise connaît en 2018 un ralentissement. Alors que le gouvernement avait estimé une hausse de 2,3%, le PIB croît seulement de 2,1% en 2018 (augmentation qui reste pourtant supérieure à celle de la zone euro qui est de 1,8%). Les résultats de l'industrie cinématographique ne sont pas très encourageants : dans les salles, les chiffres sont en baisse et, malgré les efforts pour dynamiser la production nationale, les résultats ne sont pas encore visibles.

Les salles portugaises perdent 900 000 spectateurs par rapport à 2017 et, avec 14,7 millions d'entrées, se retrouvent légèrement au-dessous du niveau de 2016. Le top 10 est nord-américain et rassemble 30% des entrées. *Les Invincibles 2* est le 1^{er} film du classement avec 605 910 entrées. La PdM des États-Unis augmente de 11,3 points par rapport à l'an dernier et dépasse les 90%, un record pour le pays des majors qui n'avait pas connu un tel score depuis de nombreuses années.

Après deux années de ralentissement, la comédie redevient le genre préféré des Portugais et convainc 19,7% des spectateurs en 2018. Il est suivi des films d'aventures qui perdent la première place avec 16,3% de PdM en 2018.

Les films nationaux perdent 135 000 entrées, et la PdM diminue à 1,9% (contre 2,6% en 2017). Cette année, le cinéma national compte 34 sorties contre 38 en 2017. Le 1^{er} film national est *Pedro e Inês* d'António Ferreira (coproduction entre le Portugal, le Brésil et la France) avec 46 717 entrées, il n'est que 77^e au classement général. *Bad Investigate* de Luís Ismael le suit en 79^e place avec 45 361 entrées. Seuls 6 films dépassent le seuil de 10 000 entrées et aucun film ne franchit les 50 000 entrées.

PORTUGAL

L'industrie cinématographique est en baisse, et tout particulièrement le cinéma national laissant une PdM record aux États-Unis. Le gouvernement met en place des actions pour contrer cette tendance.

Du côté de l'exploitation, le marché se resserre sur les cinq principaux réseaux qui concentrent 94,1% des entrées. Ce chiffre n'a pas cessé de croître au fil des années. Nos Lusomundo est le premier exploitant avec 60,3% de PdM en 2018 ; il est suivi de très loin par Cineplace avec 11,2% de PdM et par UCI avec 11,1%. Les multiplexes ont une fréquentation moins importante que les autres salles. Pour 65,5% des écrans, les multiplexes ne génèrent que 46,8% des entrées, mais les recettes générées correspondent à 54% des recettes totales.

Le marché de la distribution est également de plus en plus concentré. Les deux premiers distributeurs représentent 89,5% des entrées : Nos Lusomundo, représentant de Disney, Paramount, Universal et Warner Bros., confirme sa position dominante avec 65,4% de PdM et gagne 1 point par rapport à 2017. Big Pictures, en 2^e position, a 24,1% de PdM, il représente la Fox et Sony. Ces deux derniers, avec Pris Audiovisuais et Cinemundo, respectivement 3^e et 4^e, génèrent 96,2% de PdM, soit 0,7 point de plus qu'en 2017. NOS Lusomundo et Big Pictures se partagent les 41 premiers films du classement, le premier film de Pris Audiovisuais n'arrive qu'en 42^e place (**Robin Hood**).

Le Portugal a été l'un des derniers pays européens à mettre en place, en 2017, un crédit d'impôt qui est géré par l'ICA pour les tournages sur son territoire. L'initiative n'a pas augmenté considérablement le nombre

de productions. Cette année, l'ICA recense 1 film de plus qu'en 2017, soit 78 productions portugaises : 43 longs-métrages, 29 courts-métrages et 6 téléfilms. 34 longs-métrages seulement sont arrivés sur les écrans portugais. En mai 2018, après les premiers résultats, les règles du crédit d'impôt s'assouplissent. Cette proposition est aussi étendue aux productions télévisuelles et VoD. Quelques films ayant bénéficié du crédit d'impôt initial sont à l'écran dont **L'Homme qui tua Don Quichotte** (film majoritaire espagnol, minoritaire belge, français et portugais), qui a eu sa première mondiale au Festival de Cannes en mai 2018.

La même année, à la Semaine de la critique de Cannes, **Diamantino** de Gabriel Abrantes et Daniel Schmidt, a gagné le prix du meilleur film. **Diamantino** est une coproduction majoritaire portugaise et minoritaire française et brésilienne entre Filmes do Tejo (Portugal), Les Films du Bélier (France) et Syndrome Films (Brésil).

À l'export, 29 titres portugais, majoritaires et minoritaires confondus, totalisent 430 000 entrées dans 25 pays. La France est le premier pays d'exportation du cinéma portugais en 2018 avec 7 films et 156 000 entrées. Les deux premiers films, cependant, sont des coproductions minoritaires françaises : **L'Homme qui tua Don Quichotte** (majoritaire espagnol, 131 437 entrées en France) et **Diamantino** (majoritaire portugais, 25 707 entrées en France ; le film ne sortira qu'en 2019 dans son pays d'origine).

Le cinéma français

Les films français perdent 200 000 entrées, mais ce sont les entrées des films minoritaires qui sont les plus affectées : ceux-ci perdent 45% des entrées par rapport à 2017 alors que les majoritaires perdent 33%.

Malgré tout, les films français (ou d'autres pays francophones) en langue française totalisent plus d'entrées que les films en langue portugaise. La langue française a une PdM de 3,7% contre 2% pour la langue portugaise.

Avec 3,5%, la PdM des films français est également largement supérieure à la PdM des films nationaux qui est de 1,9%.

L'animation **Les As de la jungle - le film** est le premier film français du classement, il est en 80^e place du classement général (3 places après le 1^{er} film national **Pedro e Inês**). Distribué par Nos Lusomundo, le film a attiré 44 639 spectateurs.

Cette année, aucun film ne dépasse les 50 000 spectateurs, contrairement à 2017 où 4 films avaient atteint ce palier et 2 films passaient la barre des 100 000 : **Ballerina** avec 121 013 entrées et **Valérian et la Cité des mille planètes** avec 113 949 entrées. À noter que **Johnny English contre-attaque**, coproduction française non agréée, est en 12^e place du classement général grâce aux 329 308 entrées générées, celles-ci n'étant pas comptabilisées dans nos statistiques.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les As de la jungle - le film	Nos Lusomundo Audiovisuais	19/04/18	44 639	213 478	73	
2	Taxi 5	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/06/18	38 177	206 703	54	
3	Coexister	Nos Lusomundo Audiovisuais	02/08/18	30 948	168 914	54	
4	La Ch'tite Famille	Pris Audiovisuais	23/08/18	29 238	158 190	29	
5	Santa & Cie*	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/12/18	25 341	124 420	42	
6	Le Filc de Belleville	Pris Audiovisuais	08/11/18	19 311	92 085	30	
7	Croc-Blanc	Big Picture Films	07/06/18	11 978	60 242	38	
8	Drôles de petites bêtes	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/06/18	11 902	56 867	64	
9	Le Grand Bain*	Outsider Films	20/12/18	11 395	62 115	20	
10	Tout le monde debout	Nos Lusomundo Audiovisuais	12/04/18	8 720	47 080	16	
11	Momo	Outsider Films	15/08/18	6 854	37 172	23	
12	Cinema Paradiso	Alambique	05/04/18	6 552	34 266	9	
13	Madame Hyde	Midas Filmes	17/05/18	5 468	26 571	8	
14	Visages, villages	Midas Filmes	08/02/18	5 334	28 851	3	
15	Revenge	Cine Mundo	09/08/18	4 928	26 703	19	
16	Épouse-moi mon pote	Cine Mundo	04/01/18	4 877	26 053	14	
17	Happy End	Leopardo Filmes	26/07/18	4 674	22 478	3	
18	Frantz	Leopardo Filmes	10/05/18	4 570	22 487	2	
19	Un beau soleil intérieur	Midas Filmes	21/12/17	4 473	23 366	9	10 247
20	La Villa	Outsider Films	20/09/18	4 181	22 153	11	
21	Jalouse	Outsider Films	15/03/18	4 138	22 328	13	
22	Les Gardiennes	Outsider Films	07/06/18	4 033	21 055	9	
23	L'Amant d'un jour	Midas Filmes	04/01/18	3 756	18 884	4	
24	Maria by Callas	Leopardo Filmes	25/04/18	3 459	16 296	2	
25	Garde alternée	Outsider Films	05/07/18	3 454	18 667	12	
26	Jusqu'à la garde	Midas Filmes	29/03/18	3 197	14 776	6	
27	Knock	Nos Lusomundo Audiovisuais	12/07/18	3 190	17 164	7	
28	Le Petit Spirou	Nos Lusomundo Audiovisuais	20/09/18	2 990	15 297	20	
29	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Cine Mundo	25/04/18	2 938	12 323	16	
30	Ôtez-moi d'un doute	Outsider Films	11/01/18	2 795	15 031	14	
31	L'Embarras du choix	Pris Audiovisuais	08/03/18	2 603	13 333	12	
32	Normandie nue	Nos Lusomundo Audiovisuais	29/11/18	2 448	13 072	10	
33	La Mélodie	Nos Lusomundo Audiovisuais	31/05/18	2 321	12 633	9	
34	Le Retour du héros	Pris Audiovisuais	10/05/18	2 251	12 007	16	
35	Eva	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/06/18	2 218	12 145	11	
36	Les Dents, pipi et au lit	Cine Mundo	03/05/18	2 055	10 847	9	
37	Le Collier rouge	Outsider Films	15/11/18	1 968	10 655	10	
38	Monsieur & Madame Adelman	Outsider Films	24/05/18	1 874	10 053	6	
39	La Prière	Outsider Films	18/10/18	1 755	6 658	11	
40	Barbara	Leopardo Filmes	28/12/17	1 695	8 690	1	2 404
41	L'Apparition	Alambique	11/10/18	1 629	8 122	9	
42	L'Atelier	Films4You	31/05/18	1 408	7 479	6	
43	Un sac de billes	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/12/17	1 368	7 492	5	3 173
44	Break	Nos Lusomundo Audiovisuais	22/11/18	1 285	6 611	7	
45	Au revoir là-haut	Nos Lusomundo Audiovisuais	19/04/18	1 274	6 867	10	
46	Brillantissime	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/09/18	1 205	6 513	7	
47	Telle mère, telle fille	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/06/18	1 191	6 288	5	

48	Rock'n Roll	Cine Mundo	29/03/18	1 157	6 430	3	
49	Alad'2	Cine Mundo	15/11/18	1 125	5 388	9	
50	Milla	Midas Filmes	30/08/18	1 100	4 595	3	
51	Larguées	Cine Mundo	30/08/18	1 077	5 700	4	
52	120 battements par minute	Midas Filmes	07/12/17	1 042	5 379	1	4 668
53	D'après une histoire vraie	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/12/17	985	5 272	5	6 241
54	Marvin ou la belle éducation	Films4You	08/03/18	918	5 040	5	
55	Soleil battant	Leopardo Filmes	23/08/18	849	3 182	1	
56	L'Amant double*	Leopardo Filmes	27/12/18	818	3 662	4	
57	En guerre	Alambique	31/10/18	779	4 061	7	
58	Maryline	Leopardo Filmes	16/08/18	769	3 595	2	
59	Que le diable nous emporte	Leopardo Filmes	15/03/18	744	3 510	1	
60	Le Redoutable	Lanterna de Pedra Filmes	24/05/18	730	3 833	4	
61	Le Sens de la fête	Nos Lusomundo Audiovisuais	23/11/17	708	4 218	1	16 278
62	17 filles	Zero Em Comportamento	17/05/18	631	3 163	4	
63	L'École buissonnière	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/06/18	580	3 194	5	
64	Cherchez la femme	Alambique	28/12/17	341	1 824	1	430
65	Le Secret de la chambre noire	Leopardo Filmes	17/05/18	305	1 629	-	
66	Patients	Nos Lusomundo Audiovisuais	01/03/18	263	1 344	4	
67	Les Fantômes d'Ismaël	Lanterna de Pedra Filmes	12/10/17	223	497	1	1 291
68	Robert Doisneau, le révolté du merveilleux	Midas Filmes	01/11/18	160	423	1	
69	À bout de souffle	Leopardo Filmes	23/04/70	142	695	2	256
70	Don't Blink - Robert Frank	Midas Filmes	01/11/18	131	357	1	
71	Pierrot le Fou	Leopardo Filmes	12/12/97	112	503	2	223
Total				363 747	1 868 974	-	-

Langue étrangère

1	Madame	Nos Lusomundo Audiovisuais	05/04/18	33 121	181 715	23	
2	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Nos Lusomundo Audiovisuais	14/06/18	11 015	58 675	36	
3	Une prière avant l'aube	Nos Lusomundo Audiovisuais	19/07/18	3 725	19 280	11	
4	Kings	Nos Lusomundo Audiovisuais	05/07/18	1 445	7 905	13	
5	Une femme douce	Alambique	07/06/18	652	3 414	3	
Total				49 958	270 989	-	-
Total des productions majoritaires				413 705	2 139 963	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Livre d'image	Midas Filmes	06/12/18	1 213	6 477	3	
2	À la recherche d'Ingmar Bergman	Outsider Films	04/10/18	983	5 028	4	
3	Le Fidèle	Cine Mundo	08/03/18	365	2 000	3	
Total				2 561	13 505	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Sony	18/01/18	27 549	151 761	15	
2	La Mort de Staline	Cine Mundo	26/04/18	13 314	66 732	20	
3	Ghostland	Nos Lusomundo Audiovisuais	27/09/18	10 444	55 845	29	
4	Cold War*	Midas Filmes	20/09/18	8 831	47 074	10	
5	In the Fade	Midas Filmes	18/01/18	7 329	36 885	10	
6	The Captain, l'usurpateur	Leopardo Filmes	22/03/18	5 416	26 431	7	
7	Submergence	Cine Mundo	24/05/18	5 314	28 946	8	
8	The Square	Alambique	23/11/17	4 794	23 866	4	19 698
9	Silvio et les autres	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/12/18	1 990	10 662	10	
10	Faute d'amour	Lanterna de Pedra Filmes	01/02/18	1 537	8 070	7	
11	Ana mon amour	Alambique	16/08/18	1 447	7 859	4	
12	Dogman*	Midas Filmes	27/12/18	1 381	7 535	8	
13	Heureux comme Lazzaro	Midas Filmes	11/10/18	1 353	6 634	4	
14	Une famille syrienne	Alambique	19/04/18	1 294	6 915	3	
15	Mia Madre	Leopardo Filmes	26/11/15	765	1 958	1	18 781
16	Frost	Leopardo Filmes	01/03/18	707	3 674	1	
17	Les Bonnes Manières	Alambique	03/05/18	564	2 681	-	
18	Thelma	Alambique	04/10/18	553	2 910	3	
19	Love Me Not	Legendmain	12/04/18	285	1 522	-	
Total				94 867	497 960	-	-
Total des productions minoritaires				97 428	511 465	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	511 133	2 651 428
Évolution 2018/2017	-28,3 %	-28,6 %
Évolution langue française 2018/2017	-7,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -54,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-22,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -45,4 %



PROCHE & MOYEN-ORIENT (HORS ISRAËL)

Le terme Proche et Moyen-Orient évoqué ici correspond à l'anglais « Middle East » et aux droits vendus à des distributeurs basés aussi bien à Beyrouth qu'à Dubaï et qui acquièrent les films tous droits pour l'ensemble de la zone incluant l'Égypte. Plusieurs titres français sont également sortis en salle à Bahreïn, au Qatar, au Koweït, mais également à Oman, en Jordanie et en Irak.

LE MARCHÉ



ÉMIRATS ARABES UNIS (EAU)

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	14,1	16,7	16,5	20,2	20,5 ➔
Recettes (M euros)	121,9	174,3	180,9	216,8	212,2
Écrans	356	432	460	460	486
Prix du billet (euros)	8,4	10,4	10,9	10,7	10,4

9,52 millions

dirham des Émirats arabes

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	733 281	8 536 427
Mission: Impossible - Fallout	571 096	6 654 169
Jurassic World: Fallen Kingdom	542 088	6 156 726
Black Panther	494 716	5 912 230
Aquaman	423 926	5 032 324
En eaux troubles	420 093	4 884 721
Rampage - Hors de contrôle	387 363	4 388 424
Les Indestructibles 2	378 238	3 950 241
Venom	368 738	4 309 072
Padmaavat (Ind)	357 503	3 467 293

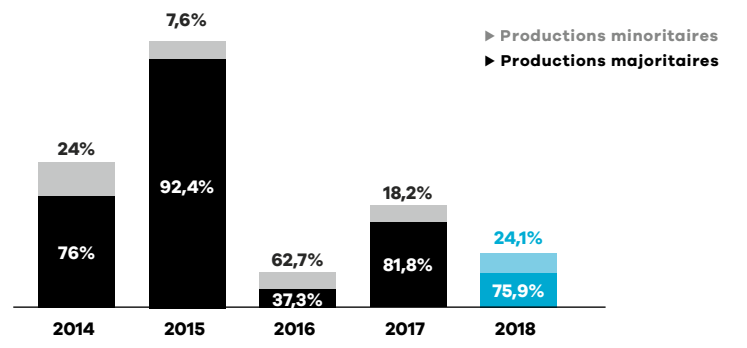
PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Phars Film	25,7 %
Four Star Films	16,4 %
Shooting Stars	14,9 %
Italia Film	13,9 %
Empire	9,9 %
Vox Cinemas	8,3 %
Gulf Film	4 %
Al Nisr Cinema	3,6 %
Front Row	2,3 %
Selim Ramia & Co.	1 %

- TOP 3** des films de financement majoritairement français
- ▶ Une prière avant l'aube
16 208 entrées
 - ▶ Taxi 5
15 969 entrées
 - ▶ L'Insulte
14 276 entrées

31
sorties
françaises

0,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

95 205

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	342 942	647 103	22 252	179 050	72 303
Productions minoritaires	108 535	53 414	37 401	39 968	22 902
Total	451 477	700 517	59 653	219 018	95 205
Part de marché	3,2 %	4,2 %	0,4 %	1,1 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Falcon Films	20/03/2014	30 905	219 784
Astérix le domaine des dieux	Gulf Film	05/03/2015	23 638	201 749
Le Petit Prince	Gulf Film	22/10/2015	20 277	190 570
Les As de la jungle - le film	Gulf Film	27/07/2017	19 439	181 341
Gus, petit oiseau, grand voyage	Gulf Film	05/02/2015	16 217	139 137

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Vox Cinemas	10
Gulf Film	4
Selim Ramia & Co.	4

Les Émirats arabes unis (EAU)

Même si la progression est moins forte que l'année précédente, la fréquentation des cinémas a continué d'augmenter aux Émirats arabes unis. 252 000 spectateurs supplémentaires se sont rendus au cinéma, et les Émirats représentent, avec 20,5 millions d'entrées, le premier marché de la région derrière la république islamique d'Iran (22,9 millions estimés en 2017) qui reste fermée aux films étrangers. Les recettes ont, en revanche, légèrement baissé par rapport à 2017, en même temps que le prix moyen du billet (-0,3 €) qui avait déjà connu un premier tassement en 2017. Le nombre d'écrans en activité a encore augmenté pour s'établir à 486 contre 460 en 2016 (nous n'avons jamais eu de chiffre exact pour 2017). Le top 10 est entièrement composé de films américains à l'exception du

10^e du classement, le film indien *Padmaavat* qui, après *Baahubali 2 : La Conclusion* (2^e en 2017), confirme qu'il y a un public de plus en plus nombreux aux Émirats pour les films de Bollywood, ce qui a aussi une incidence sur le prix moyen du ticket de cinéma. Côté distributeurs, Phars Film qu'a rejoint Sélim El Azar, ancien responsable de Gulf Film, confirme ses très bons résultats de 2017, et améliore même légèrement sa PdM à 25,7%. Dans la suite du classement, les représentations des majors américaines ont disparu au profit des distributeurs locaux (Four Star Films, Shooting Stars, Empire et Vox Cinemas).

Pour les films français, l'année 2018 a été très difficile, en recul de 56,5% par rapport à 2017, mieux que 2016 mais très au-dessous de 2014 et surtout 2015. En 2018, il n'y a pas eu de *Lucy*, ni même de *Valérian et la Cité des mille planètes* qui auraient pu améliorer le résultat. Le film EuropaCorp de l'année, *Taxi 5*, était en langue française et n'a rassemblé que 16 000 entrées. *Une prière avant l'aube*, surprise de l'année, le dépasse même dans le top 3 des meilleurs films français. *L'Insulte*, film majoritairement français mais perçu comme libanais par le public, finit à la 3^e place mais, avec 14 276 entrées, il a déçu les attentes de son distributeur Italia Films qui avait fait 9 fois plus d'entrées au Liban, mais l'avait sorti 5 mois plus tôt.

PROCHE & MOYEN-ORIENT

Avec 259 000 entrées sur l'ensemble du Proche et Moyen-Orient, le cinéma français a connu une très mauvaise année 2018 alors que ces marchés arabes continuent de croître.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	15 969	162 790	37	
2	Lukas	Gulf Film	27/09/2018	5 260	51 540	26	
3	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	22/03/2018	4 105	39 483	25	
4	Rémi sans famille*	Italia Film	20/12/2018	3 136	30 268	17	
5	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	1 997	19 913	10	
6	Croc-Blanc	Gulf Film	01/11/2018	1 826	16 938	24	
7	Le Sens de la fête	Four Star Films	18/01/2018	1 413	13 577	2	
8	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	1 108	10 679	25	
9	Tout le monde debout	Vox Cinemas	24/05/2018	1 054	10 624	2	
10	Au revoir là-haut	Vox Cinemas	18/01/2018	679	6 402	2	
11	Le Brio	Vox Cinemas	17/05/2018	384	3 812	2	
12	Un sac de billes	Vox Cinemas	18/01/2018	352	3 424	2	
13	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Vox Cinemas	05/04/2018	305	2 810	6	
14	Gaston Lagaffe	Vox Cinemas	24/05/2018	257	2 580	2	
15	Le Petit Spirou	Italia Film	08/03/2018	180	1 577	3	
16	Tout là-haut	Vox Cinemas	29/03/2018	51	499	1	
Total				38 076	376 916	-	-

Langue étrangère

1	Une prière avant l'aube	Front Row	19/07/2018	16 208	168 268	28	
2	L'Insulte	Italia Film	22/02/2018	14 276	133 488	14	
3	Kings	Front Row	24/05/2018	2 735	26 901	31	
4	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Falcon Films	12/07/2018	1 008	8 780	19	
Total				34 227	337 437	-	-
Total des productions majoritaires				72 303	714 353	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Cold Skin*	Phars Film	27/12/2018	4 978	49 738	20	
2	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	3 711	40 438	23	
3	Muse	Selim Ramia & Co.	12/07/2018	3 340	32 914	15	
4	Ghostland	Phars Film	29/11/2018	3 131	31 805	23	
5	Submergence	Front Row	12/04/2018	3 110	32 332	32	
6	The Cured	Gulf Film	24/05/2018	1 997	18 753	25	
7	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	1 189	11 970	26	
8	La Mort de Staline	Vox Cinemas	25/01/2018	1 135	11 927	9	
9	Faute d'amour	Vox Films	01/03/2018	130	1 283	1	
10	The Square	Vox Cinemas	01/03/2018	115	1 147	1	
11	Wajib - L'invitation au mariage	NC	08/11/2018	66	330	1	
Total				22 902	232 637	-	-
Total des productions minoritaires				22 902	232 637	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	95 205	946 990
Évolution 2018/2017	-56,5 %	-56,9 %
Évolution langue française 2018/2017	-32,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -64,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-59,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -42,7 %

PROCHE & MOYEN-ORIENT

BEYROUTH

LIBAN

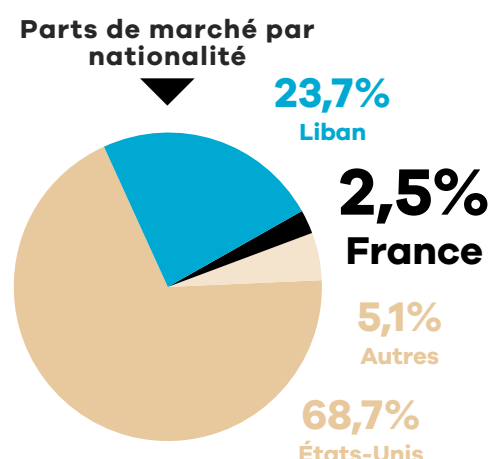
La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,7	3,8	3,6	4	3,5 ↘
Recettes (M euros)	25,3	27,4	29,5	32,2	27,6
Écrans	124	121	120	144	147
Prix du billet (euros)	6,8	7,1	8,2	8,1	8

6,09 millions

livre libanaise

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018

PAYS D'ORIGINE	29 Liban	39 France
	12 Autres	177 États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES 2018 RECETTES 2018 (€)

Capharnaüm (Lib)	196 289	1 567 713
Maharaja (Lib)	167 143	1 206 283
Time Out (Lib)	134 568	881 169
Johnny English contre-attaque (R-U)	110 505	874 963
Mission: Impossible - Fallout	107 543	922 450
Se3a W Noss (Lib)	85 296	637 028
Aquaman	78 428	671 038
Avengers: Infinity War	78 334	676 729
Khabsa (Lib)	67 564	532 158
En eaux troubles	66 506	501 810

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Les Fils de Georges Haddad & Co.	19,2 %
Four Star Films	17,6 %
Joseph Chacra & Sons	12,5 %
Italia Film	11,8 %
MC Distribution	9 %
Eagle Films	8,9 %
Selim Ramia & Co.	6,7 %
Falcon Films	6 %
Jaguar Film	4,9 %

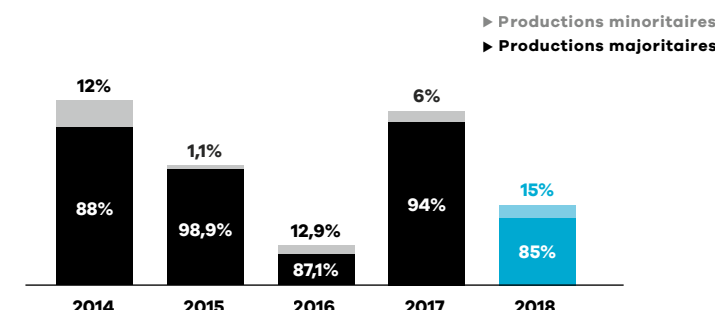
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- Taxi 5
10 217 entrées
- L'Insulte
9 631 entrées
- Croc-Blanc
4 809 entrées

39 sorties françaises

2,5% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

85 412

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	221 907	179 875	31 115	214 668	72 583
Productions minoritaires	30 366	1 999	4 612	13 681	12 829
Total	252 273	181 874	35 727	228 349	85 412
Part de marché	6,8 %	4,7 %	1 %	5,7 %	2,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Falcon Films	17/06/2014	38 299	261 544
Le Petit Prince	Joseph Chacra & Sons	22/10/2015	24 586	188 395
Dalida	Jaguar Film	09/02/2017	24 402	200 585
Les Vacances du petit Nicolas	TELEVIEW International	09/10/2014	23 864	163 147
La Famille Bélier	Selim Ramia & Co.	18/12/2014	13 758	102 271

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Selim Ramia & Co.	9
Empire	7
Four Star Films	6

Le Liban

Après une très bonne année 2017 où la fréquentation était repartie à la hausse, 2018 revient, avec 3,5 millions d'entrées, à un niveau inférieur à celui de 2016. La baisse des recettes est encore plus forte. À 27,6 M€, elle a été accentuée par celle du prix moyen du billet de cinéma qui s'est établi à 8 euros.

L'année cinématographique au Liban a été marquée par le prix du jury du festival de Cannes remis à Nadine Labaki pour *Capharnaüm*. Si le film ne semblait pas avoir fait l'unanimité à la sortie du grand théâtre Lumière, il a,

en revanche, rassemblé le public libanais et terminé l'année à la 1^{re} place du top 10 avec quasiment 200 000 entrées. Il devance deux autres films libanais, *Maharaja* et *Time Out*, qui ont également dépassé la barre des 100 000 entrées, et attestent du dynamisme de cette cinématographie. Au cours de la dernière décennie, le nombre de films produits au Liban a bondi de 1 ou 2 films par an en 2004-2005 à une trentaine de films par an aujourd'hui. Comme le remarque le journal L'Orient-Le Jour dans son compte rendu d'un débat sur l'avenir du cinéma libanais : « Moteur de ce développement, le numérique permet aux jeunes cinéastes de produire beaucoup malgré une pénurie de fonds ». Et c'est vrai qu'en regardant de près les fonds disponibles détaillés par la Fondation Liban Cinema, il ne fait pas bon être réalisateur au Liban. Ainsi, le fonds de soutien du ministère de la Culture attribue entre 5 000 et 8 000 \$ par projet, une somme qui peut aller jusqu'à 15 000 \$ lorsqu'il s'agit d'un film documentaire soutenu par le Screen Institute Beirut. Le reste est constitué de fonds régionaux apparus en même temps que les festivals (DFI, Sanad, Enjaaz) ou de fonds internationaux, dont évidemment l'Aide aux cinémas du monde (ACM). Au total, les 29 films libanais sortis en salle en 2018 (sur 257) ont réalisé une part de marché de 23,7%, 10 fois plus que le cinéma français.

PROCHE & MOYEN-ORIENT

Par le jeu des coproductions et de l'agrément du CNC, 2017 avait été une année exceptionnelle avec 228 000 entrées dont plus de la moitié pour *L'Insulte* de Ziad Douéri. Si *Capharnaüm* avait eu le même statut (agréé et majoritaire), le résultat de l'année 2018 aurait été encore meilleur. Mais le film de Nadine Labaki, coproduit avec la France, n'a pas eu l'agrément, contrairement à ses deux précédents et n'est donc pas comptabilisé ici.

Avec 85 412 entrées, l'année 2018 est donc en forte baisse par rapport à 2017, de 62,6% et même 66,2% pour les films majoritaires. Aucun film n'a vraiment tiré son épingle du jeu. Le 1^{er} du classement, *Taxi 5* (Jaguar Film), dépasse tout juste la barre des 10 000 entrées et c'est la continuation de *L'Insulte* (Italia Film – 9 631 entrées sur un total de 128 823 entrées) qui se place sur la 2^e marche du podium des films français 2018.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Jaguar Film	19/04/2018	10 217	82 306	10	
2	Croc-Blanc	ECS Film Distribution	11/10/2018	4 809	36 293	9	
3	Le Brio	Empire	08/03/2018	4 323	40 609	6	
4	Tout le monde debout	Four Star Films	26/04/2018	3 852	33 810	6	
5	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Four Star Films	05/04/2018	3 684	27 981	10	
6	La Promesse de l'aube	Empire	17/05/2018	3 572	29 791	5	
7	Amoureux de ma femme	Prime Pictures	06/09/2018	3 531	30 978	6	
8	La Ch'tite Famille	Empire	31/05/2018	3 473	27 822	9	
9	Le Grand Bain	Selim Ramia & Co.	25/10/2018	2 626	22 642	5	
10	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	2 329	16 025	11	
11	Garde alternée	Empire	15/02/2018	2 309	24 516	5	
12	Le Petit Spirou	Italia Film	28/12/2017	1 859	13 015	3	4 150
13	Gaston Lagaffe	Four Star Films	24/05/2018	1 554	11 718	4	
14	Alad'2*	Jaguar Film	17/10/2018	1 477	11 622	9	
15	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	1 401	10 166	10	
16	Rémi sans famille*	Italia Film	20/12/2018	1 318	10 507	12	
17	Brillantissime	Selim Ramia & Co.	26/07/2018	1 252	9 988	7	
18	Momo	Empire	22/03/2018	1 252	11 936	4	
19	Gauguin	Selim Ramia & Co.	12/04/2018	1 220	8 303	4	
20	Les Dents, pipi et au lit	Selim Ramia & Co.	04/10/2018	1 099	9 601	2	
21	Jalouse	Selim Ramia & Co.	15/02/2018	1 053	8 118	5	
22	Le Retour du héros	Selim Ramia & Co.	01/03/2018	892	7 316	3	
23	L'École buissonnière	Selim Ramia & Co.	21/12/2017	431	3 373	-	1 898
24	Au revoir là-haut	Four Star Films	08/03/2018	397	2 978	3	
25	Lukas	Falcon Films	04/10/2018	327	2 622	2	
26	Drôles de petites bêtes	Joseph Chacra & Sons	22/03/2018	247	1 893	6	
27	Knock	Empire	28/12/2017	226	2 587	1	958
28	Tout là-haut	Four Star Films	21/06/2018	216	1 720	5	
29	Les As de la jungle - le film	Selim Ramia & Co.	27/07/2017	99	530	-	9 008
30	Les Bienheureux	MC Distribution	-	84	359	1	
31	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Four Star Films	24/12/2015	46	222	1	8 525
32	Eva	Jaguar Film	24/05/2018	39	487	2	
Total				61 214	501 834	-	-

Langue étrangère

1	L'Insulte	Italia Film	14/09/2017	9 631	77 374	7	128 823
2	Une prière avant l'aube	Empire	21/06/2018	609	4 504	5	
3	Félicité	MC Distribution	31/01/2018	428	1 301	1	
4	Kings	Jaguar Film	24/05/2018	383	2 902	6	
5	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Falcon Films	12/07/2018	318	2 884	6	
Total				11 369	88 965	-	-

Total des productions majoritaires				72 583	590 799	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole*	UIP	04/10/2018	5 246	44 538	9	
2	Nos batailles*	MC Distribution	20/12/2018	106	681	1	
Total				5 352	45 219	-	-

Langue étrangère

1	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	2 671	19 437	12	
2	La Mort de Staline	Four Star Films	25/01/2018	1 560	11 769	5	
3	Wajib - L'invitation au mariage	MC Distribution	26/04/2018	1 359	7 992	2	
4	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	696	6 080	4	
5	The Square	NC	25/01/2018	437	1 172	1	
6	Faute d'amour	MC Distribution	22/02/2018	395	2 326	1	
7	La Belle et la meute	MC Distribution	28/03/2018	359	1 946	1	
Total				7 477	50 722	-	-

Total des productions majoritaires				12 829	95 941	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	--------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	85 412	686 740	
	Évolution 2018/2017	-62,6 %	
Évolution majoritaires 2018/2017	Évolution langue française 2018/2017	-28,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017
	-66,2 %	-86,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017
		-6,2 %	

PROCHE & MOYEN-ORIENT

EGYPTE



LE CAIRE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	5,5	6	6,7 ➔
Recettes (M euros)	-	-	-	18,4	20,3
Écrans	-	-	416	416	416
Prix du billet (euros)	2,6	2,8	2,7	3,1	3



99,4 millions

 livre égyptienne

LE MARCHÉ

L'Égypte

En l'absence de données statistiques fiables, nous ne disposons que de très peu d'informations sur le marché égyptien. Pour l'Observatoire européen de l'audiovisuel, le nombre d'entrées global serait de 6,7 millions de spectateurs, en hausse de 11,6 % par rapport à 2017, et les recettes de 20 millions, alors que le parc de salles compterait 416 écrans (même chiffre depuis 3 ans).

Les 9 nouveaux films français distribués (comme en 2016 et 2017) n'ont rassemblé que 10 470 spectateurs pour une part de marché de 0,2%. L'année 2018 est, encore un peu plus qu'au Liban, en baisse de 66,8% et même de 75,6% pour les films majoritaires. C'est un film de genre minoritaire, *Ghostland* (Phars Film – 3 704 entrées) qui obtient le meilleur résultat devant *L'Insulte* (Misr International Films - 2 775 entrées) et *Message from the King* (Selim Ramia & Co. – 1 029 entrées). Les 6 autres films français sortis en Égypte ont fait moins de 1 000 entrées.

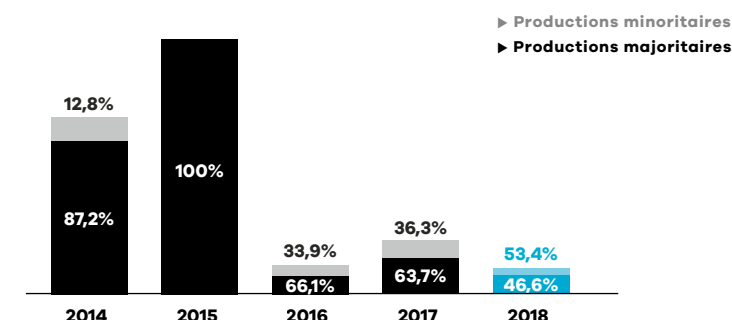
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **L'Insulte**
2 775 entrées
- ▶ **Kings**
963 entrées
- ▶ **Le Grand Méchant Renard et autres contes**
507 entrées

9
sorties
françaises

0,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

10 470

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	93 000	155 503	10 800	20 048	4 882
Productions minoritaires	13 688	-	5 534	11 412	5 588
Total	106 688	155 503	16 334	31 460	10 470
Part de marché	-	-	0,3 %	0,5 %	0,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dalida	Jaguar Film International Distribution	01/03/2017	5 662	14 462
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	NC	05/03/2014	5 081	9 379
Le Petit Prince	Shooting Stars	25/11/2015	3 482	9 738
Les As de la jungle – le film	Selim Ramia & Co.	27/12/2017	1 719	4 287
Les Visiteurs : La Révolution	NC	25/05/2016	1 130	3 169

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Selim Ramia & Co.	2
Italia Film	1
Misr International Films	1

PÉNINSULE ARABIQUE

En 2018, les films français ont regroupé 68 231 spectateurs (hors EAU), ce qui correspond à un tiers du cumul de 2017 (182 346 entrées). Les productions majoritaires participent à hauteur de 71,8% au score global et les titres en langue française à 59,1%. Parmi les 25 nouveaux films sortis, le plus vu est *Taxi 5* (14 347 spectateurs), seul titre à cumuler plus de 10 000 entrées.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	25/04/2018	507	1 405	6	
2	Rémi sans famille	Italia Film	01/12/2018	353	1 186	5	
3	Santa & Cie	Four Star Films	03/01/2018	284	666	7	
Total				1144	3 257	-	-

Langue étrangère

1	L'Insulte	Misr International Films	31/01/2018	2 775	5 424	1	
2	Kings	Front Row	23/05/2018	963	3 330	10	
Total				3 738	8 754	-	-
Total des productions majoritaires				4 882	12 010	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ghostland	Phars Film Co Distributors	12/12/2018	3 704	10 827	12	
2	Message from the King	Selim Ramia & Co.	03/01/2018	1 029	3 266	10	
3	La Mort de Staline	Zawya Distribution	25/12/2018	683	1 483	-	
4	Une famille syrienne	Empire	14/03/2018	172	569	5	
Total				5 588	16 145	-	-
Total des productions majoritaires				5 588	16 145	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018		Entrées	Recettes en €
		10 470	28 155
Évolution 2018/2017		-66,7 %	-66,8 %
Évolution langue française 2018/2017	-93,6 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-31,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-75,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-51 %

BAHREÏN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	7 536	60 377	5	-	Majoritaire	Français
2	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Gulf Film	12/07/2018	2 379	18 983	2	-	Majoritaire	Étrangère
3	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	1 834	13 922	4	-	Minoritaire	Étrangère
4	Cold Skin	Phars Film	27/12/2018	1 006	7 736	3	-	Minoritaire	Étrangère
5	Rémi sans famille	Italia Film	20/12/2018	842	7 353	4	-	Majoritaire	Français
6	Lukas	Falcon Films	27/09/2018	783	6 031	3	-	Majoritaire	Français
7	The Cured	Falcon Films	24/05/2018	663	5 135	6	-	Minoritaire	Étrangère
8	Croc-Blanc	ECS Film Distribution	01/11/2018	619	4 947	7	-	Majoritaire	Français
9	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	22/03/2018	448	3 556	4	-	Majoritaire	Français
10	L'Insulte	Italia Film	10/05/2018	383	3 055	3	-	Majoritaire	Étrangère
11	La Mort de Staline	Four Star Films	25/01/2018	265	1 870	4	-	Minoritaire	Étrangère
12	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	159	1 113	3	-	Minoritaire	Étrangère
13	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	137	919	3	-	Majoritaire	Français
Total				17 054	134 995	-	-		

IRAK

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Lukas	Falcon Films	04/10/2018	2 297	15 749	-	-	Majoritaire	Français
2	Ghostland	Phars Film	29/11/2018	1 143	8 568	6	-	Minoritaire	Étrangère
3	Cold Skin	Phars Film	27/12/2018	806	6 035	5	-	Minoritaire	Étrangère
4	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	697	4 755	5	-	Majoritaire	Français
5	Les Filles du soleil	Jaguar Film	27/12/2018	222	1 706	3	-	Majoritaire	Français
6	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	19/04/2018	117	823	4	-	Majoritaire	Français
7	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	107	943	1	-	Majoritaire	Français
8	Kings	Front Row	17/05/2018	100	567	4	-	Majoritaire	Étrangère
9	Croc-Blanc	ECS Film Distribution	04/10/2018	74	549	-	-	Majoritaire	Français
10	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	67	570	2	-	Minoritaire	Étrangère
11	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Four Star Films	19/04/2018	55	423	1	-	Majoritaire	Français
12	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	53	467	1	-	Minoritaire	Étrangère
13	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Falcon Films	12/07/2018	25	216	1	-	Majoritaire	Étrangère
Total				5 763	41 371	-	-		

PROCHE & MOYEN-ORIENT

JORDANIE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Muse	Selim Ramia & Co.	12/07/2018	1 053	9 428	4	-	Minoritaire	Étrangère
2	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	584	5 717	3	-	Minoritaire	Étrangère
3	Rémi sans famille	Italia Film	20/12/2018	562	4 847	4	-	Majoritaire	Français
4	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	550	5 354	5	-	Majoritaire	Français
5	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	442	4 323	2	-	Majoritaire	Français
6	La Mort de Staline	Four Star Films	25/01/2018	333	3 123	4	-	Minoritaire	Étrangère
7	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	178	1 765	4	-	Minoritaire	Étrangère
8	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	174	1 602	4	-	Majoritaire	Français
9	Kings	Empire	24/05/2018	127	1 191	2	-	Majoritaire	Étrangère
10	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	22/03/2018	99	943	4	-	Majoritaire	Français
Total				4 102	38 293	-	-		

KOWEÏT

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Rémi sans famille	Italia Film	20/12/2018	3 620	33 296	6	-	Majoritaire	Français
2	The Cured	Falcon Films	24/05/2018	2 946	29 966	8	-	Minoritaire	Étrangère
3	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	19/04/2018	1 386	12 081	8	-	Majoritaire	Français
4	La Mort de Staline	Four Star Films	25/01/2018	1 196	11 304	5	-	Minoritaire	Étrangère
5	Croc-Blanc	ECS Film Distribution	01/11/2018	992	9 080	9	-	Majoritaire	Français
6	Lukas	Gulf Film	27/09/2018	966	10 502	1	-	Majoritaire	Français
7	L'Insulte	Italia Film	08/03/2018	753	5 955	5	-	Majoritaire	Étrangère
8	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Four Star Films	05/04/2018	532	4 490	2	-	Majoritaire	Français
9	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	291	2 666	5	-	Majoritaire	Français
10	Le Sens de la fête	Four Star Films	11/01/2018	256	2 171	2	-	Majoritaire	Français
11	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	211	1 942	3	-	Minoritaire	Étrangère
12	Tout le monde debout	Four Star Films	03/05/2018	162	1 353	2	-	Majoritaire	Français
13	Au revoir là-haut	Four Star Films	08/02/2018	71	598	2	-	Majoritaire	Français
14	Une prière avant l'aube	Front Row	19/07/2018	70	765	1	-	Majoritaire	Étrangère
15	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Gulf Film	12/07/2018	45	443	3	-	Majoritaire	Étrangère
16	Gaston Lagaffe	Four Star Films	28/06/2018	29	290	2	-	Majoritaire	Français
Total				13 526	126 903	-	-		

OMAN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Une prière avant l'aube	Front Row	19/07/2018	4 440	31 761	9	-	Majoritaire	Étrangère
2	Lukas	Gulf Film	27/09/2018	2 982	19 822	6	-	Majoritaire	Français
3	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	1 804	12 146	7	-	Majoritaire	Français
4	Cold Skin	Phars Film	27/12/2018	842	5 654	3	-	Minoritaire	Étrangère
5	Submergence	Front Row	12/04/2018	740	4 953	9	-	Minoritaire	Étrangère
6	Rémi sans famille	Italia Film	20/12/2018	674	4 956	3	-	Majoritaire	Français
7	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	551	3 998	1	-	Majoritaire	Français
8	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	458	3 551	5	-	Minoritaire	Étrangère
9	The Cured	Gulf Film	24/05/2018	432	2 681	3	-	Minoritaire	Étrangère
10	Ghostland	Phars Film	29/11/2018	365	3 003	2	-	Minoritaire	Étrangère
11	La Mort de Staline	Four Star Films	25/01/2018	309	2 149	2	-	Minoritaire	Étrangère
12	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	22/03/2018	291	2 167	2	-	Majoritaire	Français
13	Croc-Blanc	Gulf Film	01/11/2018	280	1 999	4	-	Majoritaire	Français
14	Kings	Front Row	24/05/2018	180	1 303	8	-	Majoritaire	Étrangère
15	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	43	320	1	-	Majoritaire	Français
16	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	6	44	1	-	Minoritaire	Étrangère
Total				14 397	100 508	-	-		

QATAR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Taxi 5	Gulf Film	05/07/2018	3 868	39 725	11	-	Majoritaire	Français
2	Lukas	Falcon Films	27/09/2018	2 442	30 726	11	-	Majoritaire	Français
3	Rémi sans famille	Italia Film	20/12/2018	1 011	10 358	6	-	Majoritaire	Français
4	Cold Skin	Phars Film	27/12/2018	923	8 980	6	-	Minoritaire	Étrangère
5	Croc-Blanc	ECS Film Distribution	01/11/2018	904	8 469	13	-	Majoritaire	Français
6	Revenge	Selim Ramia & Co.	22/02/2018	715	6 298	3	-	Majoritaire	Français
7	Muse	Selim Ramia & Co.	12/07/2018	712	5 985	4	-	Minoritaire	Étrangère
8	Message from the King	Selim Ramia & Co.	04/01/2018	666	7 136	5	-	Minoritaire	Étrangère
9	The Cured	Falcon Films	24/05/2018	625	6 791	8	-	Minoritaire	Étrangère
10	La Mort de Staline	Four Star Films	01/02/2018	510	4 960	8	-	Minoritaire	Étrangère
11	Drôles de petites bêtes	Shooting Stars	22/03/2018	405	3 730	5	-	Majoritaire	Français
12	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Selim Ramia & Co.	26/04/2018	295	2 848	10	-	Majoritaire	Français
13	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Gulf Film	12/07/2018	171	1 569	4	-	Majoritaire	Étrangère
14	Une famille syrienne	Empire	15/03/2018	142	1 364	4	-	Minoritaire	Étrangère
Total				13 389	138 939	-	-		



QUÉBEC

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	19,3	20,5	18,4	19,2	18,1	↘
Recettes (M euros)	117,2	129	118,6	124	113,2	
Écrans	731	732	728	719	733	
Prix du billet (euros)	6,1	6,3	6,5	6,5	6,3	

 **8,39 millions**
 **dollar canadien**

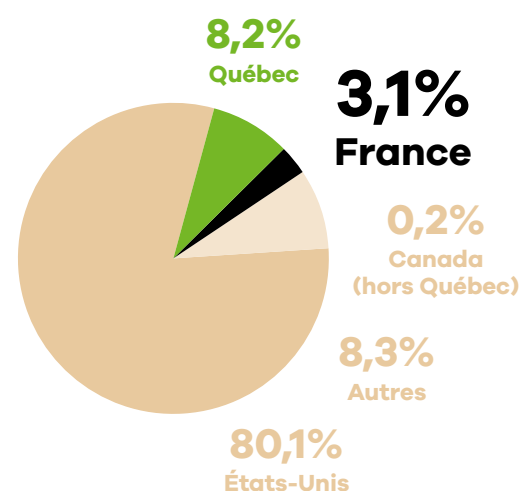
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **448**

PAYS D'ORIGINE

58 Québec	87 France
37 Canada (hors Québec)	176 États-Unis
90 Autres	



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	912 749	5 713 606
Black Panther	817 659	5 118 362
Les Indestructibles 2	646 285	4 045 597
Jurassic World: Fallen Kingdom	617 715	3 866 758
Mission: Impossible - Fallout	538 461	3 370 644
Deadpool 2	503 175	3 149 760
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	407 647	2 551 776
A Star Is Born	394 487	2 469 402
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	367 724	2 301 869
Bohemian Rhapsody	336 949	2 109 224

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	21,1 %
Warner Bros.	15,7 %
Universal	14,3 %
Sony	12,5 %
Les Films Séville	11 %
Fox	9,9 %
Paramount	5,4 %
VVS Films	2,3 %
Entract Films	2,2 %
A-Z Films	1,1 %

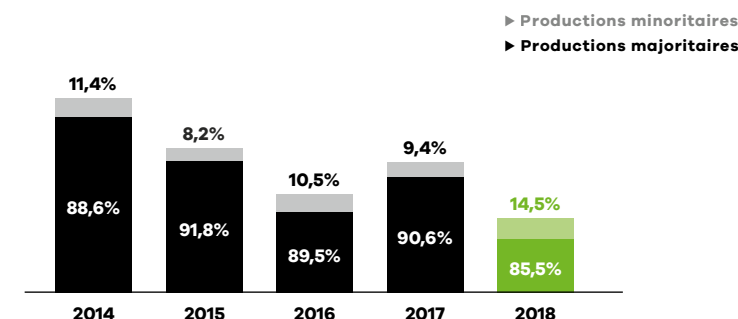
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **La Ch'tite Famille**
51 442 entrées
- ▶ **Le Grand Bain**
41 243 entrées
- ▶ **La Promesse de l'aube**
24 912 entrées

87
sorties
françaises

3,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

558 186

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	1 081 832	818 207	574 611	735 749	477 112
Productions minoritaires	138 958	73 186	67 154	76 044	81 074
Total	1 220 790	891 393	641 765	811 793	558 186
Part de marché	6,3 %	4,3 %	3,5 %	4,2 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix le domaine des dieux	Métropole	20/02/15	186 482	1 224 941
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	A-Z Films	01/08/14	161 610	1 004 786
La Famille Bélier	Les Films Séville	08/05/15	150 180	971 495
Demain tout commence	Les Films Séville	07/04/17	104 237	673 906
Belle et Sébastien	Les Films Séville	21/02/14	84 590	491 635

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

mk2 I Mile End	20
Axia Films	16
A-Z Films	14

Le marché

L'année 2018 a commencé sur le plan institutionnel avec l'arrivée de Louise Lantagne à la présidence et à la direction générale de la SODEC (équivalent du ministère de la Culture du Québec). Elle succédait ainsi à Monique Simard qui avait établi une entente parfaite avec le CNC devant déboucher sur une aide renforcée aux distributeurs québécois de films français et aux distributeurs français de films québécois. Une étude a été commandée à deux experts qui ont rencontré tous les professionnels québécois. Malheureusement, elle n'a pas convaincu Louise Lantagne et la mesure a été enterrée avec l'étude.

Les distributeurs bénéficient en revanche d'un fort soutien de la SODEC pour les films québécois, qui peut atteindre 80% des frais admissibles jusqu'à un montant maximal de 50 000 CA\$. Plusieurs distributeurs indépendants ont ainsi élargi leur line-up aux films québécois sans pour autant que cela ne ralentisse leurs acquisitions de films étrangers notamment français.

L'année 2018 s'est terminée sur un box-office de 173 MCAS\$, en baisse de 4,2% par rapport à 2017. En euros, cela équivalait à 113,2 millions et à 18,1 millions en entrées, le plus mauvais résultat de la décennie avec plus d'un million de spectateurs de moins qu'en 2017 (19,2). La fréquentation s'établit à 2,16 films par an et par habitant, en recul par rapport à 2,3 de 2017, bien au-dessous de la France (3) et des États-Unis (3,6) mais très au-dessus de l'Allemagne (1,3) ou l'Italie (1,5).

L'année 2018 a également été marquée par l'annonce, au printemps, de l'ouverture du premier cinéma mk2 au Québec à la place du cinéma du Quartier latin. mk2 se félicitait alors de l'accord avec France Film, la compagnie propriétaire des lieux. Une semaine après l'annonce, Cineplex,

QUÉBEC

Nouvelle année noire pour le cinéma français au Québec avec un plus bas historique de 558 000 entrées et une part de marché faible de 3,1% alors que la fréquentation globale est également en baisse.

le plus important exploitant canadien avec 136 cinémas, déposait une demande d'arbitrage qui allait aboutir à l'annulation de l'accord, Cineplex ayant fait une offre antérieure refusée par France Film. Après le rejet de l'étude par la SODEC, l'abandon du projet de multiplexe mk2 à Montréal (qui manque de salle en centre-ville) a mis fin aux espoirs que les deux projets avaient suscités auprès des distributeurs québécois de films français.

Dans le milieu de la distribution, l'année 2018 a été marquée par l'écrasante domination de Disney qui règne en tête du classement avec 21,1% de PdM. En 2017, c'était Les Films Séville qui occupait cette position grâce notamment aux succès de deux films québécois : **De père en flic 2** et **Bon Cop Bad Cop 2**. La filiale distribution de eOne Entertainment n'a pu faire mieux au cours de l'année écoulée que la 5^e place avec 11% du marché. Warner Bros. Universal et Sony se sont intercalés en 2^e, 3^e et 4^e positions avec respectivement 15,7%, 14,3% et 12,5% de PdM. À noter la 10^e place d'A-Z Films qui ne distribue que des films français et entre pour la 1^{re} fois dans ce classement.

2018 a également été l'année des débats autour de Netflix. En mars, le rapport sur le marché de la vidéo publié par Futuresource Consulting notait que « les dépenses de SVoD ont dépassé la barre du milliard de dollars en 2018, en hausse de 33% avec 11,3 millions d'abonnements. Cette rapide augmentation est largement due au leader du marché, Netflix, qui a atteint 6,3 millions d'abonnés (dans l'ensemble du Canada) malgré une forte hausse des prix en 2018. La plupart des ménages abonnés à

des services SVoD utilisent Netflix, avec une pénétration parmi les plus élevées au monde, même au-dessus des États-Unis ». Dès le lendemain de cette publication, le gouvernement, pourtant libéral, de Philippe Couillard annonçait son intention de « prélever une taxe sur certains grands groupes d'internet tels que les services de streaming Netflix ou de locations de logements Airbnb ». Et le communiqué précisait que les plateformes étrangères devront ainsi s'enregistrer dans la Belle Province pour pouvoir vendre leurs services aux Québécois. À la rentrée, après la Mostra de Venise, l'annonce de la sortie simultanée de **Roma** par Netflix en salle et sur sa plateforme, a déclenché une polémique entre exploitants et cinéphiles milléniaux qui ont plébiscité ce mode de distribution.

Malgré l'absence de succès populaires comme en 2017, le cinéma québécois a réussi à maintenir en 2018 une part de marché de 8,2% (14,2 millions CA\$) contre 11,2% (20,2 millions CA\$) en 2017, soit quand même le 2^e meilleur résultat des 7 dernières années. Cinq films québécois, tous distribués par Les Films Séville, ont franchi le cap du million de dollars canadiens. Les plus vus, **1991, La Bolduc** et **La Chute de l'empire américain**, ont terminé l'année au 13^e, 15^e et 19^e du top 20, par ailleurs entièrement dominé par les films américains. Le Québec maintient également son rang de 2^e cinématographie la plus appréciée derrière le cinéma américain qui progresse encore et dépasse la barre des 80% de part de marché. En nombre de films sortis, le Québec cède sa 2^e place à la France, ce qui n'est pas forcément une bonne nouvelle. Sur les 448 films sortis au cours de l'année, 176 étaient américains, 87 français et 58 québécois.

Le cinéma français

Depuis 3 ans, le nombre de nouveaux films français distribués n'a cessé d'augmenter au Québec, de 75 en 2016 à 80 en 2017 et donc 87 en 2018. Dans le même temps, la fréquentation des films français n'en finit plus de dégringoler, perdant encore cette année 31,2% par rapport à 2017 pour atteindre son plus bas résultat depuis qu'UniFrance suit le marché québécois en 1995 : 558 186 entrées et 3,4 M€ de recettes. Le rebond constaté l'an dernier (+26,5% par rapport à 2016) n'a donc rien changé à la tendance générale qui est désespérément orientée à la baisse. Il y a encore 5 ans, le cinéma français était devant le cinéma québécois avec 6,3% de part de marché, mais c'était l'année de **Lucy** et de **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**, ce dernier occupant toujours la 2^e place du top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. En 2018, aucun film n'a porté l'année et la part de marché des films hexagonaux a péniblement dépassé les 3%.

Au chapitre des performances et contre-performances notables, on mettra en avant :

- Une comédie majoritaire de langue française, **La Ch'tite Famille** (A-Z Films, 51 442 entrées), seul film français à dépasser la barre des 50 000 entrées,
- Un drame minoritaire de langue étrangère, **Call Me by Your Name** (Métropole, 36 641 entrées).
- Dans le sens inverse, 56 films majoritaires de langue française qui ont fait moins de 10 000 entrées et 40 qui ont fait moins de 5 000 entrées.

Avec 3 films aux 4 premières places du classement des films majoritaires de langue française, A-Z Films est le 3^e distributeur en nombre de films français distribués derrière mk2 I Mile End (20) et Axia Films (16). Plusieurs causes peuvent expliquer cette situation inquiétante du cinéma français au Québec :

- La baisse de la fréquentation des salles obscures au profit du streaming et notamment de Netflix présent dans quasiment tous les foyers ;
- La percée durable du cinéma québécois sur son territoire et la puissance du cinéma américain qui laisse peu de place aux autres cinématographies ;
- Le soutien très actif de la SODEC en faveur du cinéma québécois et l'absence d'aide en faveur des autres films en langue française ;
- Le manque de salles en centre-ville de Montréal et de Québec qui sont les principaux marchés du cinéma français ;
- Le vieillissement du public du cinéma français qui ne parvient pas à se régénérer malgré le travail des festivals (Fantasia, FNC, Cinemania) ;
- Le désengagement progressif des Films Séville qui n'achètent plus qu'un ou deux films français par année, laissant le marché à A-Z Films, mk2 I Mile End et Axia Films ;
- Trop de films sortis, trop peu de sélection de la part des distributeurs et trop de déceptions pour le public ;
- L'impact négligeable des coproductions sur le box office même si la SODEC poursuit son soutien à plusieurs films d'initiative française.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Ch'tite Famille	A-Z Films	04/05/18	51 442	322 749	46	
2	Le Grand Bain*	mk2 I Mile End	09/11/18	41 243	258 822	21	
3	La Promesse de l'aube	A-Z Films	13/04/18	24 912	154 782	11	
4	Le Brio	A-Z Films	23/03/18	21 540	131 085	11	
5	Le Sens de la fête	mk2 I Mile End	15/12/17	18 679	72 395	10	39 815
6	Maria by Callas*	mk2 I Mile End	26/10/18	16 862	107 611	9	
7	Les As de la jungle - le film*	TVA Films	17/08/18	16 316	103 631	35	
8	Un homme pressé*	A-Z Films	21/12/18	14 528	90 395	12	
9	Tout le monde debout	A-Z Films	01/06/18	14 138	88 295	27	
10	Les Gardiennes	mk2 I Mile End	23/02/18	13 649	82 805	8	
11	Mademoiselle de Jonquières*	K-Films Amérique	16/11/18	13 277	84 014	8	
12	Dans la brume*	Les Films Séville	10/08/18	9 978	63 696	12	
13	Le Rire de ma mère	K-Films Amérique	17/08/18	8 993	57 010	6	
14	Le Retour du héros	TVA Films	06/07/18	8 983	46 916	11	
15	Gauguin	mk2 I Mile End	25/05/18	8 401	52 843	10	
16	Au revoir là-haut	A-Z Films	22/12/17	7 956	49 876	8	16 416
17	La Villa	mk2 I Mile End	30/03/18	7 767	47 459	6	
18	Un beau soleil intérieur	Métropole	15/06/18	7 611	47 375	8	
19	Fleuve noir	mk2 I Mile End	03/08/18	7 337	46 799	8	
20	Jalousie	Axia Films	30/03/18	7 183	43 835	5	
21	Garde alternée	Cinémas Guzzo	16/02/18	7 064	43 030	10	
22	Ôtez-moi d'un doute	A-Z Films	15/06/18	6 603	41 133	11	
23	La Confession	mk2 I Mile End	09/02/18	6 201	38 011	6	
24	L'Apparition	mk2 I Mile End	20/04/18	5 885	31 179	8	
25	L'École buissonnière	Axia Films	22/06/18	5 746	35 907	5	
26	Je vais mieux	mk2 I Mile End	20/07/18	5 464	34 519	7	
27	Jusqu'à la garde	A-Z Films	27/04/18	5 451	33 767	11	
28	Place publique	Axia Films	28/09/18	4 284	27 387	7	
29	Larguées	A-Z Films	10/08/18	4 022	25 720	12	
30	En guerre	mk2 I Mile End	31/08/18	3 994	25 127	6	
31	En liberté !*	mk2 I Mile End	14/12/18	3 832	20 181	5	
32	Le Petit Spirou	TVA Films	02/03/18	3 640	18 372	7	
33	Dillili à Paris*	Axia Films	21/12/18	3 523	21 949	6	
34	Prendre le large	A-Z Films	09/02/18	3 448	21 272	4	
35	Happy End	Métropole	19/01/18	3 391	21 121	5	
36	Au poste !*	Axia Films	12/10/18	3 224	20 597	5	
37	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Cinéma du Parc	02/03/18	3 146	19 010	3	
38	Rodin	mk2 I Mile End	22/06/18	3 129	19 551	7	
39	Taxi 5	mk2 I Mile End	02/11/18	3 120	20 040	16	

40	La Douleur	FunFilm Distribution	14/09/18	3 040	19 239	5	
41	Knock	TVA Films	11/05/18	2 981	18 836	7	
42	Numéro Une	Axia Films	18/05/18	2 970	18 803	4	
43	Monsieur Je-sais-tout*	A-Z Films	05/10/18	2 868	18 221	8	
44	Les Fantômes d'Ismaël	Cinéma du Parc	01/06/18	2 659	16 615	4	
45	Normandie nue	EyeSteelFilm Distribution	08/06/18	2 510	15 810	5	
46	Ni juge, ni soumise	Axia Films	13/07/18	2 255	14 250	2	
47	Bonne Pomme	A-Z Films	12/01/18	1 746	10 878	5	
48	Le Redoutable	mk2 I Mile End	11/05/18	1 660	10 498	4	
49	Après la guerre	K-Films Amérique	04/05/18	1 475	9 247	4	
50	Ce qui nous lie	mk2 I Mile End	29/09/17	1 323	539	1	15 660
51	Gaspard va au mariage*	FunFilm Distribution	17/08/18	1 322	8 432	4	
52	Marvin ou la belle éducation	Métropole	30/03/18	1 318	8 039	4	
53	Lola Pater	Axia Films	09/02/18	1 254	7 728	2	
54	Guy*	mk2 I Mile End	19/10/18	1 143	7 330	4	
55	L'Atelier	mk2 I Mile End	13/04/18	1 126	6 967	3	
56	Première Année	EyeSteelFilm Distribution	14/09/18	1 090	6 871	4	
57	Volontaire*	A-Z Films	12/10/18	1 086	6 915	6	
58	Barbara	mk2 I Mile End	10/11/17	916	5 745	2	13 412
59	Plonger	A-Z Films	06/07/18	885	5 520	5	
60	Le Vénérable W.	FunFilm Distribution	26/01/18	823	5 136	2	
61	Plaire, aimer et courir vite*	mk2 I Mile End	07/12/18	807	5 060	2	
62	Visages, villages	mk2 I Mile End	20/10/17	780	4 933	2	6 852
63	Aurore	Axia Films	22/12/17	506	3 215	2	1 159
64	Wallay	Axia Films	08/06/18	482	3 025	2	
65	Gueule d'ange	Axia Films	21/09/18	420	2 660	3	
66	Santa & Cie	mk2 I Mile End	06/12/17	398	2 516	5	15 307
67	La Prière*	FunFilm Distribution	23/11/18	387	2 469	3	
68	Joueurs	Axia Films	30/11/18	327	2 069	2	
69	Paris pieds nus	mk2 I Mile End	07/07/17	316	1 661		8 633
70	Revenge	Métropole	11/05/18	247	1 560	1	
71	Rock'n Roll	A-Z Films	01/12/17	227	1 409	2	1 847
72	Une vie violente	Maison 4:3	20/04/18	184	1 142	1	
73	Mes provinciales	Cinéma du Parc	14/12/18	156	964	2	
74	Respire	Axia Films	15/05/15	146	914	1	1 174
75	Ava	FunFilm Distribution	06/10/17	145	912	1	1 001
76	L'Amant double	mk2 I Mile End	24/11/17	143	903	1	3 726
77	Dernières Nouvelles du cosmos	Les Films Outsiders	06/04/18	143	883	2	
78	Nothingwood	FunFilm Distribution	23/03/18	124	749	2	
79	Diane a les épaules	Axia Films	12/01/18	107	677	1	
80	Les Enfants de la chance	Axia Films	22/12/17	84	536	1	708
81	Le Jeune Karl Marx	K-Films Amérique	13/10/17	64	407	1	6 574
82	120 battements par minute	mk2 I Mile End	13/10/17	38	235	1	6 320
83	Les Grands Esprits	Axia Films	03/11/17	22	139	1	4 570
Total				448 665	2 730 923	-	-

Langue étrangère

1	L'Insulte	A-Z Films	02/02/18	14 878	91 448	6	
2	Les Frères Sisters*	Entract Films	12/10/18	8 976	57 414	9	
3	Madame	TVA Films	23/03/18	4 234	25 651	6	
4	Kings	EyeSteelFilm Distribution	27/04/18	233	1 448	1	
5	Félicité	Acéphale	26/10/18	126	809	1	

Total				28 447	176 770	-	-
Total des productions majoritaires				477 112	2 907 693	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Échange des princesses*	Axia Films	07/12/18	2 328	14 549	3	
2	Une part d'ombre*	Axia Films	27/07/18	1 659	10 616	2	
3	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	18/05/18	1 386	8 762	3	
4	Un profil pour deux	mk2 I Mile End	12/01/18	1 373	8 371	2	
5	Nos batailles*	Axia Films	09/11/18	1 181	7 519	3	
6	7 jours pas plus	Axia Films	17/08/18	522	3 339	1	
7	Laissez bronzer les cadavres !	Cinéma du Parc	21/09/18	427	2 711	2	
Total				8 876	55 867	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Métropole	22/12/17	36 641	228 430	13	46 997
2	La Mort de Staline	Entract Films	23/03/18	12 940	78 822	5	
3	Faute d'amour	Métropole	23/02/18	4 584	27 796	4	
4	Foxtrot	Métropole	23/03/18	4 001	24 245	5	
5	The Square	EyeSteelFilm Distribution	24/11/17	3 841	24 159	6	18 442
6	In the Fade	Métropole	02/02/18	3 287	20 397	6	
7	Le Poirier sauvage*	mk2 I Mile End	30/11/18	2 775	17 435	4	
8	Transit*	EyeSteelFilm Distribution	16/11/18	1 695	10 740	3	
9	Une famille syrienne	mk2 I Mile End	09/03/18	1 685	10 226	3	
10	The House that Jack Built	Métropole	23/11/18	749	4 808	2	
Total				72 198	447 058	-	-

Total des productions minoritaires	81 074	502 925	-	-
------------------------------------	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	558 186	3 410 618	
Évolution 2018/2017	-31,2 %	-33,8 %	
Évolution langue française 2018/2017	-18,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-60,1 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-35,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017	6,6 %

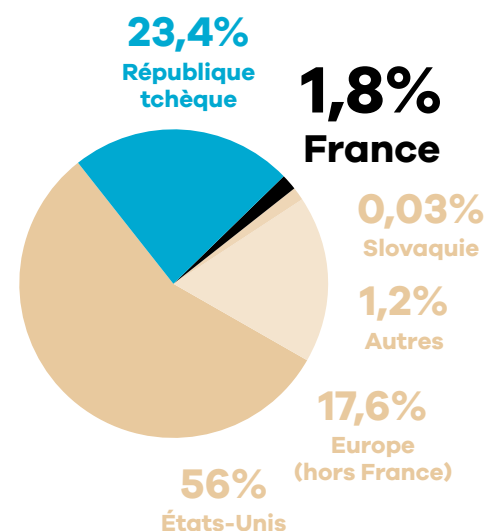


RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	11,6	13	15,6	15,2	16,3 ➔
Recettes (M euros)	53,1	61,2	74,4	76,2	88,5
Écrans	841	853	920	998	1 047
Prix du billet (euros)	4,6	4,7	4,8	5	5,4

10,6 millions
 couronne tchèque

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **314**

PAYS D'ORIGINE

1 Slovaquie	80 Europe (hors France)	14 Autres	44 France
-----------------------	-----------------------------------	---------------------	---------------------

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	1 073 638	6 457 786
Avengers: Infinity War	631 252	3 899 916
Po cem muzi touzi (Tch)	558 988	3 221 703
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	491 501	2 700 043
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	473 131	2 919 636
Jurassic World: Fallen Kingdom	407 221	2 540 275
Venom	388 925	2 459 169
Cinquante nuances plus claires	360 449	2 145 227
Les Indestructibles 2	351 163	1 951 185
Tatova Volha (Tch)	348 082	1 691 422

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
CinemArt (Fox, Paramount, Universal)	40,8 %
Falcon Film & Home Video (Disney, Sony)	28,8 %
Vertical Entertainment (Warner Bros.)	13,7 %
Bontonfilm	6,1 %
Bioscop	4,2 %
Aerofilms	2 %
Bohemia Motion Pictures	1,6 %
Forum Film	1,2 %
Film Europe	0,3 %
Fenix Distribution	0,2 %

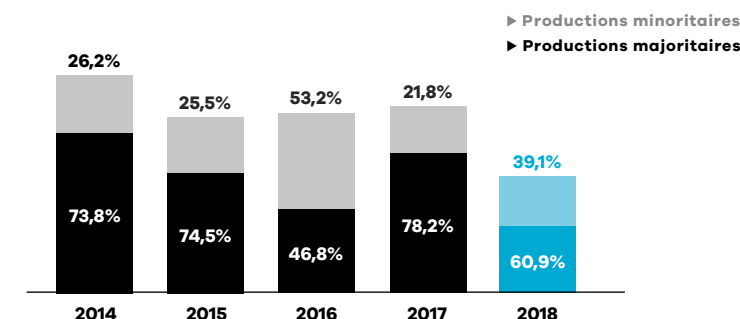
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
30 511 entrées
- ▶ **Santa & Cie**
16 779 entrées
- ▶ **Taxi 5**
12 969 entrées

44
sorties françaises

1,8%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

300 439

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	437 237	348 281	228 604	399 039	182 985
Productions minoritaires	154 909	119 361	260 282	111 441	117 454
Total	592 146	467 642	488 886	510 480	300 439
Part de marché	5,1 %	3,6 %	3,1 %	3,4 %	1,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	A Company Czech	03/12/15	119 054	458 984
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CinemArt	23/10/14	105 212	420 993
Astérix le domaine des dieux	Bioscop	05/03/15	84 014	314 033
Les As de la jungle - le film	Bioscop	05/10/17	66 238	293 632
Demain tout commence	Bohemia Motion Pictures	23/02/17	47 070	223 550

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Film Europe	16
Aerofilms	7
Artcam	5
CinemArt	5

Le marché

L'économie du pays s'est positivement stabilisée avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un taux de chômage en baisse. La Fondation du film tchèque – bras armé de l'État pour ses investissements dans l'industrie cinématographique – a alloué en 2018 14,1 M€ via 30 appels à projets (dont 11,17 M€ au développement et à la production de films tchèques), contre respectivement 14,6 M€ et 11,3 M€ en 2017 – soit un certain recul des investissements.

Après avoir connu une légère baisse de ses entrées en 2013, la République tchèque affichait une hausse de 4,14% en 2014, de 12,1% en 2015 et de 20,5% en 2016 ! Le léger repli de 2017 (-2,49%) était plus qu'étonnant, sachant que c'était, des 15 pays de l'Est du Bilan 2017, le seul qui affichât une telle baisse, la quasi-totalité étant à la hausse. L'année 2018 vient largement corriger ce recul, puisque des 17 pays de l'Est du présent Bilan c'est ce pays qui affiche la 2^e plus forte progression des entrées (+7,29%), après l'ensemble Serbie-Monténégro. C'est la première fois, depuis la chute du Mur et la partition de la Tchécoslovaquie il y a plus de vingt-cinq ans, que la République tchèque recense plus de 16 millions de spectateurs dans ses salles. Néanmoins, compte tenu de la hausse de la fréquentation en Hongrie, c'est ce pays qui affiche à nouveau la 2^e fréquentation par habitant la plus haute des pays de l'Est (1,61 fois par an et par habitant) pour la 2^e année consécutive, alors que c'était la République tchèque qui pouvait encore s'en enorgueillir en 2016. En revanche, avec un prix moyen du billet plus élevé dans ce dernier pays, l'écart entre les deux États est, en terme de recettes, de près de 20 millions d'euros, la République tchèque faisant partie des 3 pays de la région dans lesquels le billet est le plus onéreux.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Ce pays affiche le plus grand nombre d'entrées en salle depuis vingt-cinq ans... mais le cinéma français son plus petit nombre de spectateurs depuis 2011 – comme en Slovaquie.

Le nombre total d'écrans en activité augmente sans cesse : 1 047 (998 en 2017, 920 en 2016, 853 en 2015, 841 en 2014, 847 en 2013 et 828 en 2012), y compris les sites de plein air, les drive-in, les écrans itinérants, etc. Sur les 532 écrans (chiffre inchangé en un an) effectuant une exploitation régulière, 91% « seulement » sont aujourd'hui numérisés (89,7% en 2017, 83,9% en 2016, 77,6% en 2015), le pays accusant un retard certain dans ce passage au numérique. Aucun multiplexe n'avait ouvert en 2015 ni en 2016, 2 établissements étaient sortis de terre en 2017, mais aucun en 2018. Sur ces 31 multiplexes (qui ont à eux tous attiré 65,9% des spectateurs du pays), 13 appartiennent à la société israélienne Cinema City qui compte 111 écrans à Prague et dans 6 villes de province. Prague ne dénombre que 10 multiplexes sur les 31 recensés. Par ailleurs, fait notable : 200 salles monoécran (contre 203 en 2017 et en 2016) sont encore en activité dans le pays (dont 84% sont numérisées – 82,3% en 2017, 81,3% en 2016, 76,1% en 2015). Avec toutes les salles à exploitation irrégulière et autres écrans à ciel ouvert, la République tchèque est le pays de l'Est qui compte le plus d'écrans par habitant : 1 écran pour 10 153.

Après avoir augmenté de 21% entre 2012 et 2013, le nombre total de nouveaux films est retombé à 265 (25 de moins) en 2014, remonté à 271 en 2015, à 345 en 2016, avant de retomber à 283 en 2017 et de remonter à 314 en 2018. Après un pic à 79 nouveaux films nationaux sortis sur les écrans en 2016, ce chiffre était retombé à 52 en 2017 et est remonté à 78 cette année. Ce chiffre reste le 2^e plus haut après la Russie, mais les films tchèques ne sortent guère commercialement en dehors de leur pays (et de la Slovaquie) : il n'est sorti que 6 films tchèques en France entre 2013 et 2018 (dont 4 coproductions franco-tchèques, incluant **Family Film** d'Olmo Omerzu, agréeée française en 2015 et sortie en 2018, ayant attiré moins de 200 spectateurs). La part de marché du cinéma américain, qui avait gagné 9 points entre 2016 et 2017, en reperd 8,5 cette année.

Le cinéma français

La République tchèque était le seul pays au monde, en 2016, à avoir vu le nombre de spectateurs de films français augmenter : +4,54% ! Dans un paysage négatif, cette hausse, fût-elle symbolique, restait exceptionnelle : après avoir approché en 2014 les 600 000 spectateurs (les films français enregistraient là leur meilleure année depuis 2002 !), le nombre de spectateurs avait accusé une chute de près de 21% en 2015 (la 2^e plus forte chute des 14 pays de la région pour cet indice après la Russie). Les années se suivant sans se ressembler, ce pays, dans un contexte général de hausse pour le cinéma français, accusait en 2017 la plus petite augmentation de fréquentation des films français des 15 pays de la zone Est : + 4,42 %. Malheureusement, en divisant le nombre de ses spectateurs par presque 2 en un an, le cinéma hexagonal n'en a attiré cette année qu'à peine 300 000 (il faut remonter à 2011 et aux quelque 230 000 spectateurs de cette année-là pour trouver un chiffre aussi bas). Le nombre de nouveaux titres qui était en dents de scie depuis quelques années (36 en 2015, 28 en 2014, 40 en 2013, 37 en 2012, 22 en 2011...) avait bondi à 56 en 2016, mais est retombé à 44 en 2017 et 2018.

À la différence de 2016, mais comme l'an dernier, ce sont les films majoritairement français qui ont attiré le plus de spectateurs, ayant conquis 62% des spectateurs de films français. Si **Astérix – Le Secret de la potion magique** est bien le film français qui a attiré le plus de spectateurs en 2018 (95^e du box office national...), sorti en toute fin de l'année et étant donc amputé de la majorité de ses entrées, ce film intégrera dès l'an prochain le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans. De fait, si ce top n'est composé pour le moment que de 3 films d'animation et de 2 films de fiction, tous sortis en 2015 et 2017, le nouveau succès du

Le cinéma tchèque continue de briller à l'intérieur du pays : après s'être amenuisée un peu plus chaque année (18,4% en 2015, 23,8% en 2014, 24,2% en 2013, 24,3% en 2012, 28,3% en 2011 et 34,6% en 2010), la part de marché nationale avait fait un bond en avant en 2016 affichant 29,5%, pour retomber en 2017 à 22,3%, malgré la présence de 3 films nationaux dans le top 10 annuel. De fait, le pays pouvait se prévaloir de 4 films tchèques dans le top 10 de 2016 et de 3 dans celui de 2017. Bien que le top 10 n'affiche cette année que 2 films nationaux (dont, en 3^e position, la comédie de Rudolf Havlik dont le titre signifie « Ce que veulent les hommes »), la part de marché tchèque est la 4^e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, après la Pologne, la Russie et la Lituanie.

Le paysage de la distribution a de nouveau changé : CinemArt, qui ne s'octroyait qu'une part de marché de 1,4% en 2012, a bondi à la 2^e place en 2013 (19,9%) et coiffe, depuis 2014 (29,3% en 2014, 37,1% en 2015, 35,7% en 2016), le classement en nombre de billets vendus ! Cela était évidemment dû à une nouvelle répartition des majors américaines entre les sociétés tchèques. Ces changements profonds avaient continué de s'opérer en 2015, puisque Freeman Entertainment a ouvert une filiale dans le pays cette année-là et a conclu, en mai de la même année, un accord pour sortir les films Warner Bros. (Freeman ayant changé de nom en 2017 et s'appelant désormais Vertical Entertainment). En 2017, CinemArt et Falcon avaient échangé leurs places, Falcon coiffant donc ce classement, mais l'année 2018 rebat les cartes en réattribuant la 1^{re} place à CinemArt qui se paie même le luxe d'avoir attiré à lui seul plus de 40% des spectateurs du pays !

En 2018, le CNC français a agréé la coproduction majoritairement tchèque de Petr Václav, sortie en juin 2017 dans son pays (766 entrées en fin de carrière), **Skokan**, toujours pas sortie en France.

petit Gaulois va renforcer si besoin était la présence de l'animation dans les goûts préférés du public tchèque. Il faut également souligner le beau résultat du film majoritairement britannique d'Armando Iannucci, **La Mort de Staline**, qui est le 2^e meilleur résultat d'un film agréé français par le CNC en cette faible année 2018.

Comme l'an dernier, 10 distributeurs se sont partagé les 44 nouveaux titres sur les écrans (13 en 2016). C'est encore une fois Film Europe qui coiffe le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français (16 contre 15 en 2017, 22 en 2016). Cette société continue de pourvoir son catalogue de films européens pour une diffusion télévisuelle et internet : la société gère les chaînes de télévision nationales thématiques Kino CS, Doku CS et Muzika CS. Cette exceptionnelle combinaison de genres est complétée par Film Europe Channel, chaîne de télévision payante, d'abord disponible en République tchèque et en Slovaquie, puis, dans quelque temps, dans toute l'Europe. Hollywood Classic, en revanche, qui fut le distributeur phare des films français il y a quelques années (il en avait sorti 6 en 2014), a connu, début 2015, de sérieux problèmes juridiques qui ont conduit à l'écèlement de la société et laissé le champ libre à une société nouvellement créée appelée Bohemia Motion Pictures, qui est devenue, elle aussi, l'un des acteurs importants du cinéma français sur ce territoire.

1 coproduction majoritairement française et minoritairement tchèque a été agréée par le CNC en 2018 : **Solo**, le documentaire d'Artemio Benki, présenté à l'ACID à Cannes en 2019. Au chapitre des tournages de films français à l'étranger, il faut signaler que le film **Edmond** d'Alexis Michalik a bénéficié de plus de 800 000 euros du crédit d'impôt tchèque pour son tournage dans ce pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Bioscop	20/12/18	30 511	161 381	119	
2	<i>Santa & Cie*</i>	CinemArt	13/12/18	16 779	85 598	97	
3	<i>Taxi 5*</i>	Bioscop	10/05/18	12 969	62 705	92	
4	<i>Gauguin*</i>	Film Europe	10/05/18	12 083	44 234	22	
5	<i>Épouse-moi mon pote*</i>	Bontonfilm	29/03/18	11 640	69 362	32	
6	<i>Tout le monde debout*</i>	CinemArt	28/06/18	10 094	49 222	69	
7	<i>Climax*</i>	Aerofilms	01/11/18	8 592	38 196	29	
8	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Bioscop	05/10/17	8 092	12 271	-	66 238
9	<i>Le Sens de la fête</i>	Aerofilms	16/11/17	6 924	20 511	-	35 550
10	<i>Le Grand Bain*</i>	Bohemia Motion Pictures	27/12/18	6 492	34 606	46	
11	<i>Demi-sœurs*</i>	Mirius	23/08/18	6 007	32 296	24	
12	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*</i>	Mirius	04/10/18	5 356	18 432	75	
13	<i>Happy End</i>	Aerofilms	01/02/18	5 024	18 126	-	
14	<i>Un sac de billes</i>	CinemArt	01/06/17	4 586	9 922	-	17 464
15	<i>Alibi.com</i>	Bontonfilm	12/10/17	3 702	6 929	-	18 341
16	<i>Maria by Callas*</i>	Artcam	25/10/18	2 633	8 853	-	
17	<i>Un beau soleil intérieur*</i>	Artcam	22/02/18	2 391	4 297	-	
18	<i>Lumière ! L'aventure commence*</i>	Film Europe	26/04/18	2 333	8 293	-	
19	<i>Revenge</i>	Bohemia Motion Pictures	03/05/18	2 169	11 773	44	
20	<i>Jusqu'à la garde*</i>	Artcam	19/07/18	2 049	7 254	-	
21	<i>La Promesse de l'aube*</i>	Film Europe	29/03/18	1 857	7 120	-	
22	<i>Jeune Femme</i>	Artcam	25/01/18	1 351	2 241	-	
23	<i>Les Fantômes d'Ismaël</i>	Film Europe	22/03/18	1 311	4 968	-	
24	<i>120 battements par minute</i>	Film Europe	30/11/17	1 210	2 893	-	3 360
25	<i>Rodin</i>	Film Europe	30/11/17	1 202	3 499	-	2 839
26	<i>Rock'n Roll</i>	Association des ciné-clubs tchèques	30/11/17	1 196	4 055	-	3 695
27	<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	Film Europe	19/04/18	1 128	3 128		
28	<i>Dillili à Paris*</i>	Film Europe	01/11/18	957	3 500	-	
29	<i>Espèces menacées*</i>	Film Europe	23/08/18	949	3 156	-	
30	<i>Au revoir là-haut</i>	CinemArt	07/12/17	890	3 745	-	2 839
31	<i>L'Empereur</i>	Aerofilms	06/04/17	759	1 295	-	9 942
32	<i>Gangsterdam*</i>	Film Europe	24/05/18	692	1 913	-	
33	<i>Ce qui nous lie</i>	CinemArt	14/09/17	670	2 044	-	6 849
34	<i>À bras ouverts</i>	CinemArt	27/07/17	669	1 669	-	19 509
35	<i>Sage Femme</i>	Artcam	07/12/17	650	2 149	-	1 389
36	<i>Mon garçon</i>	Film Europe	15/03/18	578	1 521	-	
37	<i>L'Atelier*</i>	Artcam	17/05/18	570	1 540	-	
38	<i>Les Innocentes</i>	Film Europe	05/01/17	476	1 007	-	2 995
39	<i>Cherchez la femme*</i>	Film Europe	26/04/18	408	1 381	-	
40	<i>Le Redoutable</i>	Film Europe	14/12/17	365	1 305	-	1 373
41	<i>Demain tout commence</i>	Bohemia Motion Pictures	23/02/17	270	521	-	47 070
42	<i>La Danseuse</i>	Artcam	19/01/17	99	217	-	3 745
43	<i>L'Odyssée</i>	Film Europe	12/01/17	86	294	-	6 771
44	<i>Pollina, danser sa vie</i>	CinemArt	25/05/17	79	188	-	3 723
45	<i>Grave</i>	Film Europe	06/04/17	62	250	-	1 554
46	<i>Réparer les vivants</i>	Artcam	20/07/17	41	173	-	1 629
47	<i>Rocco</i>	Bohemia Motion Pictures	16/03/17	34	122	-	7 221
48	<i>L'Amant double</i>	Aerofilms	13/07/17	31	98	-	9 689
49	<i>Mort à Sarajevo</i>	Film Europe	09/03/17	13	50	-	263
50	<i>Le Voyage extraordinaire</i>	Association des ciné-clubs tchèques	14/09/17	9	33	-	1 900
51	<i>Quand on a 17 ans</i>	Film Europe	16/02/17	4	16	-	1 635

Total 179 042 760 352 - -

Langue étrangère

1	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir*</i>	Bioscop	09/08/18	1 417	7 351	27	
2	<i>Madame</i>	Bohemia Motion Pictures	30/11/17	1 410	3 624	-	4 325
3	<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	Bioscop	20/07/17	690	777	-	99 419
4	<i>HHhH</i>	Bontonfilm	08/06/17	373	1 066	-	22 289
5	<i>Une femme douce</i>	Film Europe	12/10/17	53	255	-	596

Total 3 943 13 073 - -

Total des productions majoritaires 182 985 773 425 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ma vie de Courgette	Pilot Film	07/12/17	4 986	11 690	-	8 345
2	Ballerina	Freeman Entertainment	02/03/17	1 184	1 732	-	61 908
3	Le Fidèle	Film Europe	22/02/18	590	1 704	-	
4	Le Livre d'Image*	Film Europe	29/11/18	316	744		
5	La Fille inconnue	Film Europe	27/04/17	18	63	-	1 791
6	Noces	Artcam	05/10/17	18	58	-	439
Total				7 112	15 991	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline*	CinemArt	05/04/18	24 089	108 207	81	
2	The House that Jack Built*	Aerofilms	04/10/18	14 580	70 455	28	
3	Silvio et les autres*	Aerofilms	15/11/18	12 345	58 488	21	
4	In the Fade*	Aerofilms	04/01/18	11 520	47 176	24	
5	Cold War*	Aerofilms	12/07/18	11 384	46 050	13	
6	Call Me by Your Name*	Falcon Film & Home Video	22/03/18	7 539	35 558	41	
7	L'Homme qui tua Don Quichotte*	Bioscop	05/07/18	6 886	24 025	35	
8	Faute d'amour*	Film Europe	18/01/18	5 653	21 519	13	
9	Foxtrot*	Aerofilms	12/04/18	4 337	15 821	16	
10	Thelma	Aerofilms	14/12/17	2 901	10 971	-	6 665
11	The Square	Film Europe	12/10/17	2 313	8 239	-	7 848
12	Submergence	CinemArt	26/04/18	2 060	9 616	31	
13	Trois jours à Quiberon*	Film Europe	29/11/18	1 563	7 087	-	
14	Dogman*	CinemArt	25/11/18	1 512	7 118	-	
15	Sunset*	Film Europe	15/11/18	837	3 184	-	
16	Touch Me Not*	Pilot Film	15/11/18	300	818	-	
17	Neruda	Artcam	07/09/17	214	670	-	778
18	Abracadabra	Film Europe	02/08/18	162	629	-	
19	Folles de joie	Association des ciné-clubs tchèques	19/01/17	58	165	-	3 313
20	Baccalauréat	Aerofilms	13/04/17	46	110	-	3 338
21	Moi, Daniel Blake	Film Europe	02/02/17	43	184	-	4 433
Total				110 342	476 090	-	-
Total des productions minoritaires				117 454	492 081	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS
MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	300 439	1 265 510
Évolution 2018/2017	-41,1 %	-44,2 %
Évolution langue française 2018/2017	-44,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -35,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-54,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017 5,4 %

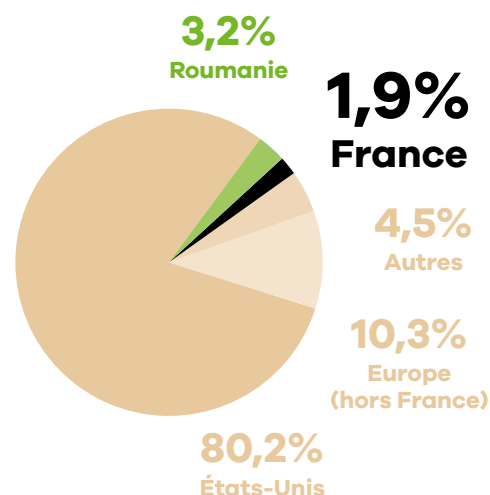


ROUMANIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	10,2	11,2	13	13,9	13,3
Recettes (M euros)	41,7	46,5	53,8	58,4	56,5
Écrans	292	339	393	386	404
Prix du billet (euros)	4,1	4,2	4,1	4,2	4,3

19,6 millions
leu

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **213**

PAYS D'ORIGINE
33 Roumanie
31 France
42 Europe (hors France)
11 Autres
96 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Venom	426 023	1 830 791
Avengers: Infinity War	423 564	1 820 224
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	397 872	1 709 815
Cinquante nuances plus claires	369 137	1 586 329
Bohemian Rhapsody	365 531	1 570 833
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	362 398	1 557 369
Aquaman	352 736	1 515 848
Deadpool 2	345 584	1 485 113
Black Panther	328 567	1 411 984
La Nonne	302 168	1 298 537

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Vertical Entertainment (Warner Bros.)	26,4 %
Ro-Image 2000 (Paramount, Universal)	24,8 %
InterComFilm (Sony)	16,6 %
Forum Film (Disney)	14,2 %
Odeon Cineplex (Fox)	12,5 %
Transilvania Film	2,1 %
Cine Europa	0,7 %
IF - Independenta Film	0,3 %
Taylor Projects	0,3 %
Micro Film	0,2 %

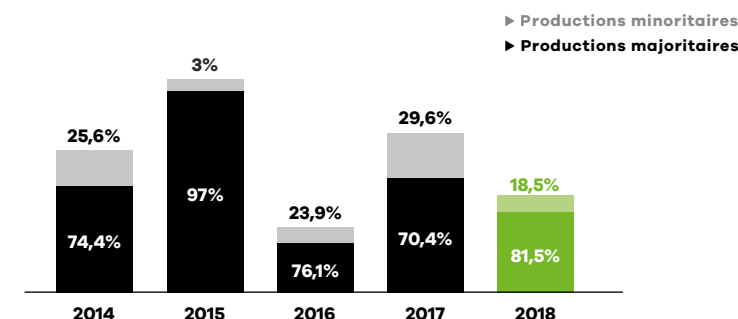
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
88 349 entrées
- ▶ **Santa & Cie**
29 928 entrées
- ▶ **Dans la brume**
10 312 entrées

31
sorties
françaises

1,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

247 326

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	285 718	561 114	109 973	301 490	201 621
Productions minoritaires	98 104	17 573	34 504	126 985	45 705
Total	383 822	578 687	144 477	428 475	247 326
Part de marché	3,8 %	5,2 %	1,1 %	3,1 %	1,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ro-Image 2000	01/06/18	88 349	375 391
Mune, le gardien de la lune	Freeman Entertainment	11/09/15	57 183	233 960
Babysitting 2	Ro-Image 2000	25/12/15	51 455	210 690
Astérix le domaine des dieux	InterComFilm	02/01/15	45 705	187 757
Gus, petit oiseau, grand voyage	InterComFilm	30/01/15	43 162	166 774

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

IF - Independenta Film	11
Cine Europa	5
Transilvania Film	4

Le marché

Malgré un boom économique avéré (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), le marché cinématographique roumain reste l'un des plus faibles de toute l'Europe, rapporté à la taille et à la population du pays. Néanmoins, la mise en place d'un crédit d'impôt assez alléchant (35% d'abattement possible) en juin 2018 changera peut-être la donne en augmentant les investissements. Si ceux de l'État dans l'industrie cinématographique se sont élevés à 15,5 millions d'euros, la fondation au sein du Centre national du cinéma a redistribué en production les 10 millions d'euros qu'elle a perçus via diverses taxes. Un nouveau projet de loi a été préparé par le Centre, ce qui permettrait à ce dernier de financer jusqu'à 80% du budget d'un film considéré comme « difficile ».

Après avoir constamment crû depuis la chute du mur de Berlin, la fréquentation cinématographique, qui était une des plus petites d'Europe de l'Est (1 Roumain, il y a dix ans, allait au cinéma 1 fois tous les quatre ans) et avait presque atteint les 14 millions de spectateurs en 2017, connaît sa première baisse en 2018 (-3,81%) dans un contexte général de hausse à l'est de l'Europe (seuls 5 pays sur les 17 étudiés dans ce Bilan accusent une certaine chute des entrées).

Après que 5 établissements cinématographiques eurent fermé leurs portes en 2013 (il n'en restait plus que 76 pour 264 écrans), 2 nouveaux cinémas avaient ouvert en 2014, puis 4 autres en 2015 et enfin 10 en 2016, portant le nombre d'écrans à 393. En 2017, 2 cinémas ont fermé leurs portes, mais 6 les ont ouvertes en 2018, le nombre d'écrans dépassant désormais les 400. La Roumanie compte aujourd'hui 1 écran pour 48 400 habitants. C'est la branche roumaine de la holding Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, et Bulgarie) qui tient le haut du pavé de l'exploitation, avec 16 multiplexes (de 8 salles et plus – dont 1 nouveau à Cluj-Napoca en 2018) et 177 écrans : ses 26 établissements, y compris ceux de 7 salles et moins, ont attiré 63,1% de tous les spectateurs du pays (61,2% en 2017, 60,6 en 2016, 58,4% en 2015 et 56,7% en 2014) !

ROUMANIE

L'exceptionnel succès de *Taxi 5* place d'emblée ce film en tête du top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans.

La chaîne de cinémas indienne Cine Grand, qui avait ouvert en juillet 2013 un 5-salles à Botosani, puis, en juin 2014, un 7-salles à Bucarest, prévoyait une implantation durable dans ce pays puisque le circuit comptait avoir 100 écrans en Roumanie d'ici 2018, mais elle n'en a ouvert aucun ces quatre dernières années ; le rachat de celui de Bucarest en 2019 par la société autrichienne Cineplexx va sans doute changer en profondeur le paysage de l'exploitation dans ce pays (Cineplexx prévoit d'ouvrir 7 autres établissements – 50 écrans – dans ce pays avant 2021). Romania Film, qui était la société d'exploitation d'État ancestrale avec plus d'une centaine de salles héritées du communisme, a annoncé en 2018 qu'elle fermait 10 de ses 13 établissements pour ne plus en garder que 3, à Cluj-Napoca, Sibiu et Piatra Neamt.

Le nombre total de nouveaux films sur les écrans, qui n'avait cessé de croître, est retombé à 203 en 2017 pour remonter à 213 en 2018, la Roumanie étant, pour cet indice, le 3^e pays qui affiche la plus petite offre de nouveaux films des 17 pays de l'Est de ce Bilan. 33 nouveaux longs-métrages roumains sont sortis en 2018, contre 28 en 2017, 25 en 2016 et 22 en 2015. Compte tenu de la hausse du nombre de films nationaux bien supérieure à celle de l'offre totale, 15% des films sortis étaient roumains. Malheureusement, ce nombre ne permet toujours pas à 1 film national d'intégrer le top 10 de l'année (aucun ne l'a été depuis la chute du Mur...), malgré la forte présence de cette cinématographie dans les festivals internationaux et les nombreux prix remportés. Cependant, la part de marché a gagné 1 point en un an – même si elle reste au-dessous de celle qu'elle avait atteinte en 2016. Seuls des pays aux cinématographies moins connues ont des parts de marché inférieures (Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Slovaquie). Le 1^{er} film roumain pointe néanmoins à la 18^e place du classement annuel (*Morometii 2* de Stere Gulea, qui est la suite de l'histoire de la famille *Morometii* dont le 1^{er} opus, également tourné par Stere Gulea en 1987, avait attiré 2,22 millions de spectateurs), avec 189 772 spectateurs – le plus grand succès d'un film national depuis seize ans. En 2017, le 1^{er} film roumain était 79^e du classement annuel avec 58 000 entrées ; en 2016, il était 32^e avec plus de 130 000 entrées ; en 2015, 44^e avec 77 000 entrées. Cet état de fait offre, par voie de conséquence, une part de marché extrêmement élevée au cinéma américain, 80,2% (84% en 2017 ; 85,9% en 2016, 82,9% en 2015, 88,5% en 2014 et 91,4% en 2013) – ce pays affichant ainsi la 2^e plus haute part de marché américaine des 17 pays de la zone, juste après la Hongrie –, alors même que seules 45% des sorties sont américaines. Les 2 autres cinématographies les plus représentées dans ce pays sont la française et la britannique.

Le paysage de la distribution s'est profondément transformé en 2015, car MediaPro Distribution qui coiffait le classement des distributeurs en 2013 et 2014 n'avait sorti aucun film en 2015, la société qui relevait de la holding dont le groupe américain CME était propriétaire et qui incluait les studios MediaPro ayant été revendue en mars 2015, cessant par là même ses activités de distribution (les acheteurs ont eux-mêmes été convaincus d'insolvabilité en 2018, condamnant sans doute les studios à fermer). À l'automne 2014, Freeman Entertainment (qui s'appelle, depuis 2017, Vertical Entertainment) avait repris la licence Warner à MediaPro Distribution, dépassant les 20% de part de marché (3^e du pays) dès 2015 et prenant la tête du classement en 2016 avec près de 30% de part de marché. Si le tiercé de tête des distributeurs est resté inchangé en 2017, il est à nouveau modifié cette année. De fait, InterCom, en gagnant 6 points de part de marché, progresse de 2 places, Forum Film perdant 1,5 point. Fait intéressant : les 6 majors historiques (Sony/Columbia, Warner, Fox, Disney, Universal et Paramount) sont représentées par 5 distributeurs locaux différents. Au chapitre des petites sociétés sortant les films indépendants, on ne peut que se réjouir de voir Transilvania Film passer de 0,4% à 2,1% de part de marché ! Voodoo Films, la société de distribution qu'a lancée Cristian Mungiu en 2017, avait fait son entrée dans le top 10 des distributeurs de l'année en 2017, mais a disparu de ce top en 2018.

28 longs-métrages de fiction ont été produits en 2018, dont 10 sont des coproductions (contre 10 sur 17 en 2017 et 13 sur 25 en 2016) – ce nombre de longs-métrages produits est le plus haut depuis au moins 5 ans. Parallèlement, 3 films roumains sont sortis en France en 2018 (comme en 2017), dont 2 coproductions avec la France (comme en 2017) – *Pororoca, pas un jour ne passe* de Constantin Popescu (7 400 entrées) et *Touch Me Not*, l'Ours d'or de Berlin d'Adina Pintilie (4 300 entrées) – et 1 non coproduit (*Football infini*, le documentaire de Corneliu Porumboiu ; 500 entrées). Au chapitre des coproductions agréées par le CNC français en 2018 dans lesquelles la part française est minoritaire, on relève *Les Siffleurs* de Corneliu Porumboiu (qui fut en compétition à Cannes en 2019, est sorti en Roumanie en 2019 et sortira en France en 2020) et *Donbass* de Sergueï Loznitsa (sorti en Roumanie et en France en 2018 : 13 600 entrées), et il faut également souligner la participation roumaine minoritaire dans les films majoritairement français de Jacques Audiard *Les Frères Sisters* et d'Anca Damian *L'Extraordinaire Voyage de Marona* (qui est sorti en Roumanie en 2019 et sortira en France en 2020).

En 2018, une caravane a traversé la Roumanie et la Moldavie célébrant le 100^e anniversaire du cinéma roumain en projetant 100 films dans 100 villes.

Le cinéma français

Après avoir crû de 50 % entre 2014 et 2015 (la 2^e plus forte hausse enregistrée parmi les 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2015), la part de marché hexagonale s'était effondrée en 2016 (-75%), n'étant plus que de 1,11%, mais – à l'instar de la quasi-totalité des pays en 2017 – est repartie à la hausse en triplant le nombre d'entrées en 2017 (+196,6 %), avant de de nouveau perdre 42,3% de ses spectateurs en 2018. La croissance de 2015 était à mettre à l'actif du nombre impressionnant de nouveaux films hexagonaux sortis sur les écrans : 40, contre 16 en 2014 et 14 en 2013 ! Malheureusement, ce chiffre était retombé à 25 en 2016, a un peu crû en 2017 (27) et repasse la barre des 30 en 2018. L'année 2015 ayant été particulièrement positive pour les films hexagonaux, le top 5 des films majoritaires de langue française sur cinq ans était composé, depuis trois ans, exclusivement de films sortis cette année-là ! Mais l'exceptionnel succès remporté par *Taxi 5* place ce film directement en tête de ce classement. Le film de Franck Gastambide se paie même le luxe d'être le 8^e plus grand succès d'un film français en Roumanie depuis 10 ans, et d'être le seul film de fiction français à être dans le top 10 des films français sur cette période.

Le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans compte 3 films d'animation, genre fort prisé dans les pays de l'Est (*Les As de la jungle*, sorti en 2017, n'eut pas le succès escompté et *Astérix – Le Secret de la potion magique* n'est sorti qu'en 2019). Hormis *Taxi 5*, seuls 2 films français ont attiré plus de 15 000 spectateurs : *Santa & Cie*, dont la carrière continue en 2019, et *La Mort de Staline* (minoritaire).

Grâce à *Taxi 5*, notamment, les films de langue française ont attiré 82,7% de tous les spectateurs de films français (contre 52,3% en 2017, compte tenu des succès qu'avaient remportés *Valérian et la cité des mille planètes*, *Overdrive* et *Braqueurs d'élite*).

9 distributeurs différents (7 en 2017, 9 en 2016 et 2015, 5 en 2014, 6 en 2013) se sont partagé les 31 nouvelles sorties de films français. Inévitablement, c'est Independenta Film qui, cette année encore, est le distributeur le plus friand de films français (11 nouvelles sorties contre 10 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 10 en 2014, 7 en 2013 et 9 en 2012). Il faut cependant noter que 3 titres sur les 4 majoritaires de langue française qui ont attiré le plus de spectateurs sont dus à Ro-Image 2000 (avec des films acquis auprès de la société allemande Prorum). La filiale de la société hongroise ADS Service, Cine Europa, a sorti 5 films, ADS Service tentant le plus possible désormais d'acquérir tous les titres pour ces deux pays. Cine Europa et Transilvania Films viennent ainsi concurrencer Independenta Film sur le terrain du film français, créneau visiblement porteur.

On doit également souligner la rare présence de 4 (!) coproductions majoritairement roumaines agréées par le CNC français : *Peu m'importe si l'histoire nous considère comme des barbares* de Radu Jude (9 390 entrées ; sorti en France en 2019), récipiendaire du Globe de cristal au Festival de Karlovy Vary et candidat roumain aux oscars l'an dernier ; *Pororoca, pas un jour ne passe* de Constantin Popescu (6 222 ; voir ci-dessus) ; *Alice T.* de Radu Muntean (2 800 ; sorti en France en 2019) ; *Moon Hotel Kaboul* d'Anca Damian (1 600 ; sans date de sortie française).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Ro-Image 2000	01/06/18	88 349	375 391	72	
2	Santa & Cie*	Cine Europa	07/12/18	29 928	103 235	54	
3	Dans la brume	Ro-Image 2000	11/05/18	10 312	42 855	63	
4	Le Filc de Belleville	Ro-Image 2000	19/10/18	10 113	39 179	46	
5	Daddy Cool	Cine Europa	19/01/18	9 223	35 175	27	
6	La Ch'tite Famille*	Cine Europa	01/06/18	6 260	25 588	22	
7	La Nuit a dévoré le monde	Odeon Cineplex	19/10/18	5 874	24 300	34	
8	Demi-sœurs*	Cine Europa	07/09/18	5 456	21 232	25	
9	Momo	Odeon Cineplex	14/09/18	4 655	18 933	27	
10	Au revoir là-haut	IF - Independenta Film	29/06/18	3 965	9 308	15	
11	Visages, villages	Micro Film	29/06/18	3 685	7 591	27	
12	Maria by Callas	Transilvania Film	20/07/18	2 825	5 846	20	
13	Happy End	IF - Independenta Film	12/01/18	2 794	7 604	10	
14	Money	Transilvania Film	21/09/18	2 711	2 572	18	
15	Climax	IF - Independenta Film	16/11/18	2 619	6 525	13	
16	L'Atelier	Bad Unicorn	09/03/18	2 610	2 792	20	
17	Revenge	Cine Europa	11/05/18	2 411	9 175	20	
18	Épouse-moi mon pote	Ro-Image 2000	08/12/17	1 913	7 545	5	24 154
19	120 battements par minute	Voodoo Films	26/01/18	1 696	2 307	-	
20	Un beau soleil intérieur	IF - Independenta Film	23/02/18	1 064	3 460	10	
21	Les Fantômes d'Ismaël	IF - Independenta Film	28/09/18	1 054	2 911	10	
22	Jusqu'à la garde	IF - Independenta Film	18/05/18	721	1 815	12	
23	Une vie violente	IF - Independenta Film	10/08/18	412	1 227	14	
24	Rodin	Cine Europa	17/11/17	353	475	2	1 363
25	Les Vacances du petit Nicolas	Cine Europa	28/08/15	174	206	1	2 428
26	Les As de la jungle - le film	Ro-Image 2000	08/09/17	84	201	1	20 933
27	Alibi.com	Ro-Image 2000	10/03/17	84	201	1	16 381
28	L'Empereur	Cine Europa	19/05/17	78	80	1	1 613
29	Paris pieds nus	Cine Europa	15/09/17	59	162	1	2 760
30	RAID dingue	Cine Europa	11/08/17	55	107	1	22 924
Total				201 537	757 998	-	-

Langue étrangère

1	Valérian et la Cité des mille planètes	Ro-Image 2000	21/07/17	84	201	1	97 959
Total				84	201	-	-
Total des productions majoritaires				201 621	758 199	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	IF - Independenta Film	31/08/18	2 847	6 452	11	
2	Un profil pour deux	Cine Europa	03/11/17	51	81	1	1 021
Total				2 898	6 533	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	Odeon Cineplex	02/02/18	16 308	71 809	41	
2	Call Me by Your Name	InterComFilm	09/02/18	10 652	43 266	50	
3	Foxtrot	Transilvania Film	08/06/18	5 354	19 567	24	
4	Cold War*	IF - Independenta Film	14/12/18	5 269	16 433	15	
5	Faute d'amour	IF - Independenta Film	16/03/18	3 079	9 303	14	
6	Woman at War	Transilvania Film	12/10/18	1 036	2 248	17	
7	In the Fade	IF - Independenta Film	20/04/18	686	2 522	12	
8	Sicilian Ghost Story	Voodoo Films	06/07/18	423	1 140	9	
Total				42 807	166 288	-	-
Total des productions minoritaires				45 705	172 821	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €
	247 326	931 020
	Évolution 2018/2017	-42,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	Évolution langue française 2018/2017	-8,8 %
	Évolution langue étrangère 2018/2017	-79 %
	Évolution minoritaires 2018/2017	-64 %



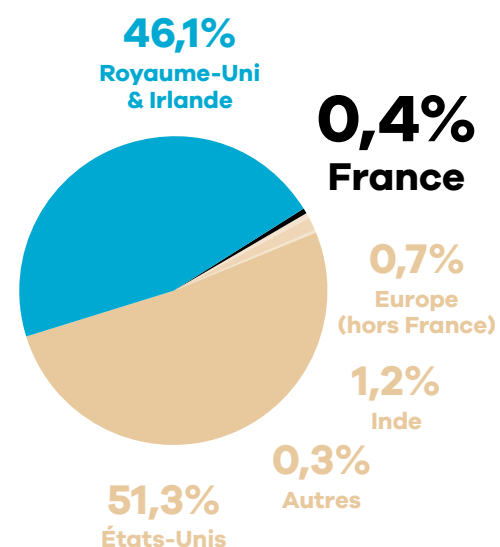
ROYAUME-UNI & IRLANDE

La fréquentation		2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	(R-U) (Irl)	157,5 14,4	171,9 15,2	168,3 15,8	170,6 16,7	177 15,8
Recettes (M euros)	(R-U) (Irl)	1 312,7 100,4	1 534 105,4	1 525,7 109	1 458,6 114	1 442,4 118,2
Écrans	(R-U) (Irl)	3 909 -	4 046 -	4 150 499	4 264 463	4 340 463
Prix du billet (euros)	(R-U) (Irl)	8,3 7	8,1 6,9	9,1 6,9	8,5 6,8	8,2 7,5

66,6
& 4,4 millions

livre sterling
& euro

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **787**

PAYS D'ORIGINE	27	197	58
Irlande	Royaume-Uni	France	
158	67	68	212
Inde	Europe (hors France)	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	9 819 695	80 034 798
Mamma Mia! Here We Go Again	9 084 605	74 043 492
Les Indestructibles 2	7 794 730	63 530 447
Bohemian Rhapsody	7 392 510	60 252 186
Black Panther	7 018 031	57 200 011
Le Retour de Mary Poppins	6 019 417	49 060 879
Jurassic World: Fallen Kingdom	5 769 764	47 026 096
Pierre Lapin (Aus)	5 700 416	46 460 878
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	4 715 673	38 434 790
Deadpool 2	4 535 368	36 965 224

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	23,6 %
Universal	19,5 %
Fox	14,5 %
Warner Bros.	13,9 %
Sony	10,7 %
Paramount	4,8 %
eOne Entertainment	3,2 %
StudioCanal	2,8 %
Lionsgate	1,5 %
Entertainment Film Distributors	1,1 %

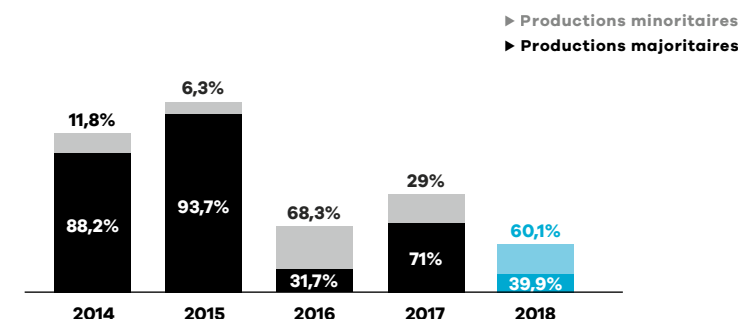
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Un beau soleil intérieur**
34 570 entrées
- **120 battements par minute**
27 944 entrées
- **L'Amant double**
21 417 entrées

58
sorties
françaises

0,4%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

769 529

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	2 572 345	3 252 572	365 960	1 342 882	306 993
Productions minoritaires	342 646	217 864	786 976	549 275	462 536
Total	2 914 991	3 470 436	1 152 936	1 892 157	769 529
Part de marché	1,9 %	2 %	0,7 %	1,1 %	0,4 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle - le film	eOne Entertainment	15/09/17	234 762	1 980 498
Elle	Trafalgar Releasing	10/03/17	115 258	1 000 919
La Tortue rouge	StudioCanal	26/05/17	70 400	599 489
Yves Saint Laurent	eOne Entertainment	21/03/14	63 318	514 323
Dheepan	StudioCanal	08/04/16	55 562	522 491

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Curzon Artificial Eye	19
StudioCanal	6
Arrow Film Distributors	5

Le marché

Nota Bene : L'Irlande (4,4 millions d'habitants, 15,8 millions d'entrées, 118,2 millions d'euros de recettes, 463 écrans) nécessite une information particulière pour le présent bilan.

Les statistiques générales du territoire indépendant ne sont pas incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, l'information émanant de ce territoire n'étant que partielle, en tout cas pas aussi riche que sur le territoire du Royaume-Uni.

En revanche, telles que communiquées par notre fournisseur de données, les statistiques (entrées, recettes) particulières d'un film spécifique incluent bien les données des 2 territoires.

2018 constitue une année record pour le Royaume-Uni. Le marché cinématographique confirme sa solidité et son dynamisme (c'est d'ailleurs le seul territoire européen majeur à afficher une croissance de ses entrées et ses recettes) avec un total de 177 millions d'entrées (+3,8% par rapport à 2017) et 1,28 milliard de livres (1,44 milliard d'euros de recettes). Ces résultats constituent un record depuis 1970 !

Chaque Britannique est ainsi allé au cinéma en moyenne 2,7 fois (critère sur lequel le Royaume-Uni reste donc en retrait par rapport à la France, qui comptait en moyenne 3 entrées par habitant en 2018). Cet écart pourrait toutefois se réduire car le royaume ne cesse d'augmenter son parc d'écrans, pour atteindre 4 340 en 2018 (une augmentation de 76 unités par rapport à 2017 qui avait elle-même affiché 114 écrans supplémentaires par rapport à 2016). Les différents circuits s'arrachent les opportunités de constructions ou de rénovations de salles anciennes. Parmi les acteurs les plus puissants, il faut citer Cineworld (1 008 écrans en 2017), Odeon (877 écrans), Vue (831 écrans), National Amusements (278 écrans) et, plus connus des exportateurs français car également distributeur, Picturehouse (72 écrans), propriété de Cineworld et Curzon (41 écrans). Alors que 2017 (760 sorties) avait vu le nombre de films sortis se réduire,

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Le marché britannique affiche une grande santé mais confirme sa dépendance aux œuvres et aux financements américains, au grand détriment des autres nations et en particulier de la France, qui présente un bilan désolant.

l'inflation reprend en 2018 avec 787 sorties répertoriées. L'accès aux salles reste très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en day & date, soit une sortie simultanée en salle et en vidéo à la demande, une pratique qui ne cesse de se développer. Le secteur de la VoD au Royaume-Uni est ainsi le plus dynamique d'Europe et de nombreuses plateformes se partagent le marché, parmi lesquelles les incontournables et dominantes iTunes, Netflix (près de 10 millions d'abonnés en 2018) ou Amazon (près de 6 millions d'abonnés) mais aussi Now TV, Sky Digital et sur le créneau art et essai, Curzon Home Cinema ou MUBI.

Sans surprise, le top 10 annuel est monopolisé par les films de langue anglaise et très largement dominé par les productions américaines, avec notamment au 1^{er} rang ***Avengers: Infinity War*** (près de 10 millions d'entrées). Les Britanniques trouvent leur place au sein de ce top 10 via les coproductions ***Mamma Mia! Here We Go Again*** (9 millions d'entrées), ***Bohemian Rhapsody*** (près de 7 400 000 entrées) et ***Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald*** (4 700 000 entrées). Le top 20 des films concentre 55% des recettes.

La part de marché américaine atteint 51,3% contre 46,1% pour le Royaume-Uni et l'Irlande ensemble (un record depuis 2001). C'est une performance de la cinématographie nationale qu'il faut relativiser car si

l'on isole les productions locales soutenues par les studios américains (qui représentent une part de marché de 33,3% en 2018), la part des productions britanniques indépendantes est de 12% des recettes.

Le volume de longs-métrages produits au Royaume-Uni poursuit son déclin, entamé en 2014 : de 364 films produits cette année-là, la statistique est passée à 361 en 2015, 327 en 2016, 315 en 2017 et 202 en 2018 (statistique qui doit être confirmée au cours du dernier trimestre 2019), pour un investissement total de 1,92 milliard de livres dont les studios américains restent les principaux pourvoyeurs (71% des dépenses de l'ensemble des films en 2018), dynamisés par de fortes incitations fiscales et une livre déclinante. La production indépendante britannique voit quant à elle son budget global passer de 610 millions de livres en 2017 à 494 millions de livres en 2018, soit son plus bas niveau depuis 2015. Les coproductions internationales sont quant à elles à la peine puisque l'on enregistre seulement 18 films pour un investissement global représentant 1% des dépenses sur le territoire.

Ce marché fortement américanisé en amont comme en aval pourrait se traduire par un moindre impact du Brexit (quand ce dernier aura lieu, si ce dernier a lieu) sur le marché cinématographique britannique dans sa globalité mais pourrait donner le coup de grâce aux cinématographies étrangères (hors États-Unis), déjà peu coproduites et peu fréquentées par les spectateurs britanniques.

Le cinéma français

Avec 58 films en 2018 (le même niveau qu'en 2017), la France représente 7,4% des sorties (une performance plus faible dans la plupart des pays occidentaux) et seulement 0,4% des entrées sur le territoire en 2018 (contre 1% en 2017) !

En 2018, le total français passe largement sous la barre du million de spectateurs avec un total de 769 529 entrées pour le cinéma tricolore.

Le constat d'échec s'impose, en particulier pour les films en langue française qui ne placent leur premier représentant (***Un beau soleil intérieur***, 34 570 entrées) qu'à la 5^e place du top 2018 français, derrière 4 coproductions minoritaires de langue étrangère : ***Cold War*** (159 179 entrées), ***The Square*** (100 225 entrées), ***Call Me by Your***

Name (68 889 entrées) et ***Faute d'amour*** (44 236 entrées).

La langue française ne contribue ainsi qu'à hauteur de 40,1% à la performance française au Royaume-Uni, soit 308 532 spectateurs seulement ! Le marché britannique est donc très dynamique mais aussi très hermétique aux cinématographies non anglophones, et l'optimisme n'est pas de rigueur...

Enfin, notons un bouleversement intéressant dans le paysage de la distribution du cinéma français au Royaume-Uni. 2017 voyait StudioCanal dominer les débats avec 16 films français distribués, devant Curzon – Artificial Eye (7 films). Les rapports s'inversent en 2018, Curzon – Artificial Eye affichant 19 sorties françaises et StudioCanal, 6.

Quelques faits marquants en 2018

Le gouvernement anglais a annoncé une enveloppe de 150 M£ pour soutenir les industries créatives. Cette annonce succède à celles faites pour d'autres secteurs tels que la construction, l'automobile, l'intelligence artificielle... Cette décision s'insère dans la stratégie industrielle du pays mais veut aussi rassurer le secteur culturel à l'approche du Brexit et d'éventuelles pertes de soutiens financiers européens.

Le gouvernement britannique a par ailleurs annoncé l'instauration, à partir de 2020, d'une taxe de 2% sur le chiffre d'affaires (quand il est supérieur à 500 M£ et si un bénéfice est dégagé) des entreprises de services numériques. Cette initiative vise tout particulièrement les GAFAN...

Le nombre d'abonnés aux plateformes VoD (15,4 millions) est désormais supérieur au nombre d'abonnés aux chaînes payantes (15,1 millions). Les chaînes payantes restent toutefois devant en termes de chiffre d'affaires.

Turner, Warner Bros. et Curzon lançaient la plateforme SVoD FilmStruck (plateforme déjà disponible aux États-Unis) en début d'année, Curzon conservant toutefois ses activités Curzon Home Cinema ou Curzon12, opérant avec d'autres modèles d'exploitations VoD. L'on apprenait peu de temps après que Quentin Carbonnell quittait la plateforme MUBI (Vanja Kaludjercic reprenant le poste vacant) où il occupait le poste de directeur international des contenus, pour rejoindre FilmStruck Curzon. Tout ceci pour qu'une nouvelle fasse grand bruit quelques mois plus tard : Warner Bros. annonçait alors la fermeture pure et simple de la plateforme FilmStruck à travers le monde, à compter du 29 novembre.

Sky (28 millions d'abonnés à travers l'Europe) et Altitude se sont alliés pour orchestrer la sortie day & date de 4 films : le film d'animation ***Monster Family***, le film d'action ***The Hurricane Heist***, le film de science-fiction ***Anon*** et la production britannique ***Final Score***. En ce qui concerne ***Monster Family***, Sky a orchestré la plus grande sortie day & date à ce jour au Royaume-Uni, avec 137 cinémas programmant le film d'animation, pour sa sortie le 2 mars. Les circuits Vue, Odeon and Cineworld ont quant à eux refusé de le programmer, défendant le secteur de l'exploitation. Sky et Netflix ont conclu un accord pour que la plateforme américaine soit portée et proposée dans certains packages de ses offres Satellite et OTT. Cette intégration commence avec l'Irlande et le Royaume-Uni mais devrait s'étendre à l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie.

Amazon s'est quant à elle activée sur les droits sportifs en acquérant un lot de 20 matchs de la première division anglaise.

Pour justement résister à la concurrence de Netflix ou Amazon Prime Video, les chaînes de télévision gratuite britanniques (BBC, ITV, Channel 4), regroupées dans Digital UK, ont décidé de s'engager à investir 125 millions de livres supplémentaires sur cinq ans dans Freeview, leur plateforme commune d'accès à la télévision par la TNT, ceci avant d'en multiplier les fonctionnalités.

Eve Gabereau (ex Soda Pictures/Thunderbird Releasing) a lancé une nouvelle structure de distribution : Modern Films.

Ellie Gibbons, responsable des acquisitions au sein d'Altitude, a quitté la société le 31 octobre.

Kaleidoscope (après avoir annoncé le rachat des activités de ventes de The Works) a racheté Icon Film Distribution.

Tom Stewart, responsable des acquisitions au sein d'Arrow Films, a quitté la société, suivi par le directeur marketing, Jon Sadler. Il a ensuite annoncé le lancement d'une nouvelle structure de distribution en partenariat avec John Cairn, au sein de la société de ventes et de production dirigée par ce dernier, Parkland Pictures.

Peter Thompson (ex Arrow Films) et Matthew Kreuzer (ex Kaleidoscope) ont quant à eux créé la société de distribution Lightbulb Film.

Danny Perkins, CEO de StudioCanal UK, a quitté la société à la fin du mois de septembre pour fonder une structure de production. Il a été remplacé par Nicola Shindler. StudioCanal UK enregistrerait également l'arrivée au poste de directrice générale de Anna Marsh en mars, cette dernière conservant par ailleurs la supervision du département international de StudioCanal.

Nick Varley et John Letham, fondateurs et co-CEO de Park Circus (spécialisé dans la vente-acquisition de titres de catalogue et de classiques) ont quitté la direction de la société.

Le circuit de salles britannique Cineworld a acquis Regal (561 salles aux États-Unis). Avant cette acquisition, Cineworld détenait 232 salles au Royaume-Uni, en Irlande, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Bulgarie, Roumanie et Israël.

Le BFI, quant à lui, s'est finalement dirigé vers une rénovation du bâtiment actuel, le BFI Southbank, remplaçant les projets de construction d'un nouveau complexe.

Le public polonais grandit au Royaume-Uni et des distributeurs (Fox et Sony) tentent la distribution de films anglophones en version polonaise (sous-titrée ou doublée). Ce fut le cas de ***Bohemian Rhapsody*** dorénavant.

Tricia Tuttle n'était censée assurer que l'interim de la direction du Festival de Londres, pendant le congé sabbatique de Clare Stewart en 2018. Cette dernière a finalement annoncé ne pas revenir et Tricia Tuttle a été confirmée dans ses fonctions.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Un beau soleil intérieur	Curzon Artificial Eye	20/04/18	34 570	284 077	28	
2	120 battements par minute	Curzon Artificial Eye	06/04/18	27 944	231 157	42	
3	L'Amant double	Curzon Artificial Eye	01/06/18	21 417	175 428	28	
4	Les Gardiennes	Curzon Artificial Eye	17/08/18	19 344	154 927	22	
5	Jeune Femme	Curzon Artificial Eye	18/05/18	19 164	157 913	24	
6	Visages, villages	Curzon Artificial Eye	21/09/18	18 311	148 150	35	
7	Jusqu'à la garde	Picturehouse	13/04/18	18 008	149 391	43	
8	Aurore	Peccadillo Pictures	23/03/18	17 269	142 589	34	
9	Les As de la jungle - le film	eOne Entertainment	15/09/17	14 975	121 906	119	234 762
10	Climax*	Arrow Film Distributors	21/09/18	14 713	119 324	31	
11	Le Redoutable	Thunderbird Releasing	11/05/18	9 170	75 268	27	
12	Le Sens de la fête	CineFile	31/08/18	9 148	61 611	10	
13	Revenge	Vertigo Releasing	11/05/18	8 088	66 408	40	
14	Le Grand Méchant Renard et autres contes	StudioCanal	03/08/18	6 825	55 165	41	
15	Happy End	Curzon Artificial Eye	01/12/17	6 704	54 573	20	51 405
16	Orphée*	British Film Institute (BFI)	01/05/04	4 639	37 621	6	11 939
17	Le Jeune Karl Marx	ICA Films	04/05/18	4 580	37 610	11	
18	Une vie	Arrow Film Distributors	12/01/18	4 453	36 329	8	
19	L'Apparition	MUBI	03/08/18	3 298	26 623	17	
20	Paris pieds nus	Arrow Film Distributors	24/11/17	2 833	25 390	3	4 849
21	Les Fantômes d'Ismaël	Arrow Film Distributors	01/06/18	2 265	18 564	16	
22	Sans toit ni loi	Curzon Artificial Eye	03/08/18	2 237	18 058	7	
23	L'Atelier	Curzon Artificial Eye	16/11/18	2 145	17 422	8	
24	Makala	Dogwoof	02/02/18	2 028	17 282	7	
25	L'Amant d'un jour	MUBI	19/01/18	1 280	12 153	4	
26	Polina, danser sa vie*	606 Distribution	21/12/18	1 264	10 149	10	
27	Marvin ou la belle éducation	Peccadillo Pictures	14/09/18	1 226	9 964	23	
28	Cléo de 5 à 7	Curzon Artificial Eye	03/08/18	1 064	8 645	4	3 694
29	La Religieuse	StudioCanal	27/07/18	1 000	8 072	7	
30	Trois souvenirs de ma jeunesse	New Wave Films	16/03/18	993	8 201	4	
31	Le Retour du héros*	StudioCanal	07/12/18	978	7 862	1	
32	Les Plages d'Agnès	Curzon Film Distributors	03/08/18	949	7 702	6	6 990
33	Le Bonheur	Curzon Artificial Eye	03/08/18	864	7 013	6	
34	L'une chante, l'autre pas	Curzon Artificial Eye	03/08/18	707	5 733	3	
35	Les Glaneurs et la glaneuse	Curzon Artificial Eye	03/08/18	683	5 569	4	
36	La Pointe Courte	Curzon Artificial Eye	03/08/18	607	4 953	3	
37	Jalouse*	StudioCanal	05/10/18	505	4 110	1	
38	Les Garçons sauvages*	ICA Films	11/05/18	504	3 281	8	
39	Les Demoiselles de Rochefort	British Film Institute (BFI)	14/08/09	395	3 345	1	
40	Nothingwood	Vertigo Releasing	15/12/17	366	3 029	6	1 920
41	Pierrot le Fou	British Film Institute (BFI)	22/05/09	363	2 974	1	7 893
42	Le Salaire de la peur	British Film Institute (BFI)	24/11/95	340	2 881	1	2 280
43	Jacquot de Nantes	Curzon Artificial Eye	03/08/18	328	2 687	3	
44	Ascenseur pour l'échafaud	British Film Institute (BFI)	07/02/14	251	2 034	-	9 990
45	Les Enfants du paradis	British Film Institute (BFI)	11/11/11	173	1 403	1	28 856
46	Le Roi de coeur	Picturehouse	08/06/18	154	1 294	3	
47	La Belle et la Bête	British Film Institute (BFI)	08/12/95	136	1 129	2	9 877
48	Carré 35	ICA Films	09/03/18	116	640	3	
49	Astérix le domaine des dieux	Kaleidoscope Film Distribution	19/08/16	112	940	1	29 632
50	Le Crime de Monsieur Lange	StudioCanal	17/08/18	109	882	2	
51	Le Mépris	British Film Institute (BFI)	13/09/96	100	822	1	15 958
52	Les Quatre Cents Coups	British Film Institute (BFI)	10/04/09	76	614	1	17 018
53	Mal de pierres	StudioCanal	09/06/17	74	612	1	2 939
54	Cézanne et moi	StudioCanal	14/04/17	56	457	1	3 855
55	Frantz	Curzon Artificial Eye	12/05/17	19	159	1	34 530
56	Le Rayon vert	British Film Institute (BFI)	02/01/15	15	125	1	17 339
Total				289 935	2 362 220	-	-

Langue étrangère

1	Une prière avant l'aube	Altitude Film Entertainment	20/07/18	12 266	99 325	19	
2	Madame	StudioCanal	20/07/18	2 503	20 261	2	
3	Une femme douce	Arrow Film Distributors	13/04/18	1 047	8 715	6	
4	Khroustaliou, ma voiture !*	Arrow Film Distributors	14/12/18	547	4 398	3	
5	Le Guépard*	British Film Institute (BFI)	27/04/03	439	3 638	1	49 542
6	I Am Not Your Negro	Altitude Film Entertainment	07/04/17	122	997	1	49 709
7	Braqueurs d'élite	Signature Entertainment	05/01/18	86	703	6	
8	Huit et demi*	British Film Institute (BFI)	01/05/15	48	397	1	
Total				17 058	138 434	-	-
Total des productions majoritaires				306 993	2 500 654	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	10/08/18	13 459	108 207	68	
2	Le Fidèle	Thunderbird Releasing	13/07/18	3 055	24 715	14	
3	Le Livre d'image	MUBI	30/11/18	2 018	16 864	12	
4	Juste la fin du monde	Curzon Artificial Eye	24/02/17	65	529	1	11 830
Total				18 597	150 315	-	-

Langue étrangère

1	Cold War	Curzon Artificial Eye	31/08/18	159 179	1 289 776	80	
2	The Square	Curzon Artificial Eye	16/03/18	100 225	823 776	78	
3	Call Me by Your Name	Sony	27/10/17	68 889	561 655	104	243 618
4	Faute d'amour	Altitude Film Entertainment	09/02/18	44 236	359 653	44	
5	Dogman*	Curzon Artificial Eye	19/10/18	25 911	210 710	29	
6	In the Fade	Curzon Artificial Eye	22/06/18	10 755	87 719	36	
7	Sicilian Ghost Story	Altitude Film Entertainment	03/08/18	9 995	80 570	19	
8	The House that Jack Built*	Curzon Artificial Eye	14/12/18	8 134	65 081	27	
9	Le Poirier sauvage*	New Wave Films	30/11/18	6 844	54 795	29	
10	Wajib - L'invitation au mariage	New Wave Films	14/09/18	5 875	47 668	8	
11	Marie Curie	Swipe	07/11/17	1 022	2 358	1	2 560
12	Trois jours à Quiberon	Modern Films	16/11/18	857	6 990	4	
13	Touch Me Not	MUBI	19/10/18	756	6 143	4	
14	Au-delà des montagnes	Verve Pictures - Drakes Avenue Pictures	15/12/17	712	6 269	3	2 073
15	The Captain, l'usurpateur	Signature Entertainment	21/09/18	430	3 597	1	
16	Neruda	Network Releasing	07/04/17	56	462	1	19 235
17	Baccalauréat	Curzon Artificial Eye	31/03/17	42	348	1	12 476
18	Clash	Arrow Film Distributors	21/04/17	21	174	1	3 729
Total				443 939	3 607 744	-	-

Total des productions minoritaires				462 536	3 758 059	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

		Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018		769 529	6 258 713
Évolution 2018/2017		-59,3 %	-61 %
Évolution langue française 2018/2017	-65,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-55 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-77,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-15,8 %



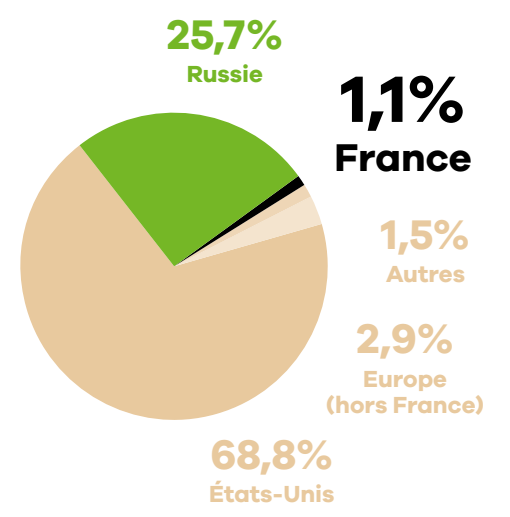
RUSSIE

Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est *de facto* intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

144 millions
rouble russe

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	190,6	190,7	194,6	213,5	200,4 ↘
Recettes (M euros)	920,5	684,1	643,6	814,7	680,1
Écrans	3 829	4 021	4 393	4 794	5 217
Prix du billet (euros)	4,8	3,8	3,3	3,8	3,4

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

	TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018	521
PAYS D'ORIGINE	142 Russie	56 France
91 Europe (hors France)	56 Autres	176 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Dvizhenie vverkh (Rus)	11 996 420	39 656 279
Venom	8 223 852	29 235 112
Avengers: Infinity War	7 856 191	29 281 190
Led (Rus)	6 350 143	20 324 280
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	6 202 945	17 140 694
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	5 656 496	21 280 773
Deadpool 2	5 405 458	18 480 290
Jurassic World: Fallen Kingdom	4 727 845	16 519 265
Les Indestructibles 2	4 718 479	13 286 839
Black Panther	4 041 002	14 763 700

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
WDSSPR (Disney, Sony)	30,5 %
Caro Premier (Warner Bros.)	21 %
Central Partnership (Paramount)	13,5 %
UIP	11,1 %
Fox	10,5 %
Nashe Kino	3,4 %
Volga	2,3 %
Bazelevs	1,5 %
Megogo	1,1 %
Exponenta-Film	1 %

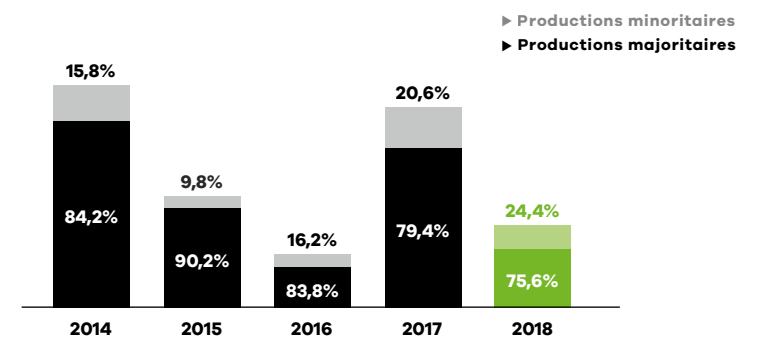
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
427 185 entrées
- ▶ **Le Sens de la fête**
171 040 entrées
- ▶ **Miss Sloane**
169 646 entrées

56
sorties françaises

1,1%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

2 250 117

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	6 523 784	3 577 031	1 312 812	5 287 041	1 701 900
Productions minoritaires	1 227 908	388 081	253 714	1 369 456	548 217
Total	7 751 692	3 965 112	1 566 526	6 656 497	2 250 117
Part de marché	4,1 %	2,1 %	0,8 %	3,1 %	1,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	988 559	3 068 870
Le Petit Prince	Volga	24/12/15	779 847	1 837 327
La Belle et la Bête	West Video	27/03/14	649 290	3 006 369
Astérix le domaine des dieux	Paradise/MGN	18/12/14	452 153	1 079 288
Taxi 5	Central Partnership	10/05/18	427 185	1 444 275

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Cinema Prestige	7
Russian World Vision	7
Capella Film	5

Le marché

La situation politico-économique
La Russie avait connu une année 2014 extrêmement difficile : il lui avait fallu faire face aux dépenses somptuaires pour les Jeux olympiques de Sotchi, au coût de l'annexion de la Crimée et de l'intervention militaire en Ukraine orientale, mais ce fut surtout la chute du cours des matières premières durant le deuxième semestre 2014 qui avait fait plonger le rouble de près de 40%, le pays connaissant alors une récession de 8% et une inflation de 10%. En 2015, la récession s'est durcie à cause,

notamment, des sanctions imposées par l'Union européenne et les États-Unis contre la politique russe en Ukraine, mais aussi à cause des nouvelles dépenses qu'a engendrées, au deuxième semestre 2015, l'intervention militaire en Syrie. L'année 2016 avait été marquée par un ralentissement de cette récession, même si les données économiques du pays ne repartaient pas encore à la hausse. Avec un taux de croissance de 1,6% en 2017 et 2,3% en 2018, le pays sort enfin de cette récession dans laquelle il était plongé depuis 2014, mais la reprise reste fragile, notamment à cause de la production industrielle qui a subi une brusque rechute en novembre 2017 : près de 20 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté. Le rouble, qui s'est effondré fin 2014, a poursuivi sa chute en 2015 et s'est redressé durant l'année 2016 (1 € passant de 85,6 roubles en février à 65,4 en décembre), mais a replongé durant le deuxième semestre 2017 pour finir en décembre 2018 à 1 € = 79,5 roubles. Ces fortes fluctuations rendent difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année. Celui du billet s'est stabilisé en roubles (après avoir baissé de 0,5% entre 2016 et 2017 et de 3,9% entre 2015 et 2016), mais a chuté en euros compte tenu du taux de change (-11%).

RUSSIE

Après, l'an dernier, avoir offert au cinéma français les 4^{es} meilleurs résultats de la décennie, la Russie affiche cette année la plus petite part de marché des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

Les institutions cinématographiques

La nouvelle direction du Fonds du cinéma (janvier 2013) semble avoir clarifié ses positions sur les aides à apporter au cinéma, sachant que, parallèlement, le ministère de la Culture continue de subventionner la production des premiers films, des films documentaires, des films pour enfants et des films expérimentaux. En 2017, chacune de ces deux sources a investi dans la production 3 milliards de roubles (environ 45,6 M€), cependant que, en 2018, le ministère a augmenté son soutien de 33% (3,99 milliards) et le Fonds de 16,3% (3,49 milliards). Ce soutien forcené de l'État russe porte ses fruits, puisque, en 2017, 90% des recettes générées par les films russes l'ont été par des films que le ministère ou le Fonds ont soutenus (85% « seulement » en 2016). En 2018, 63 films russes sur les 142 sortis en salle ont eu un soutien financier du Fonds et/ou du ministère, mais ils n'ont généré que 59,3% des recettes de tous les films russes – de gros blockbusters commerciaux s'étant passés du soutien de l'État.

Les statistiques cinématographiques

L'année 2016 a été l'année 1 du démarquage des statistiques russes de celles générées par tous les pays de la CEI. Certes, la différence est encore minime, mais elle est visible grâce au système de billetterie unique qu'a enfin mis en place la Russie en 2011, mais qui n'a véritablement commencé à fonctionner efficacement qu'en 2014, lorsqu'il est passé sous la coupe du Fonds du cinéma. Fin 2015, pour la première fois, tous les écrans russes étaient enregistrés dans le logiciel du Système informatisé automatique unifié. C'est ainsi que, dans le présent Bilan, les chiffres viennent pour la plupart depuis 2016 du Fonds du cinéma. Ils ne reflètent que la situation strictement russe. Néanmoins, les distributeurs russes sortant la plupart de leurs films dans d'autres pays de la CEI, certaines statistiques se mélangent, incluant donc les résultats de ces autres pays (il faut rappeler que la Géorgie a quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014). Ainsi, la Russie représenterait 92,2% (91,2% en 2017) des entrées et 92,9% (93,2 % en 2017) des recettes de toute la CEI – les cinémas de Crimée étant devenus russes et les recettes des autres pays étant en déclin pour cause de crise économique également. Les autres membres de la CEI auraient dénombré 17,1 millions de spectateurs (20,7 en 2017) – 2,28 millions pour les films russes, 14,8 millions pour tous les autres films, nationaux et étrangers.

La fréquentation

Après avoir connu des années de hausse de la fréquentation (voir ci-dessous), la baisse substantielle enregistrée en 2018 fait plonger les recettes tant en roubles (-6,16%) qu'en euros (-16,5%). La Russie, qui était passée de 2016 à 2017 de la 7^e à la 6^e place du classement des pays en nombre de spectateurs, conserve cette position (juste devant la France pour la 2^e année consécutive), mais disparaît du top 10 des pays en terme de box office (elle était 10^e l'an passé). Aussi curieux que cela paraisse et malgré les différentes sources, il faut soi-même établir le top 10 annuel du pays... De fait, aucune source ne donne de classement annuel comprenant les résultats d'un film en continuation ! Il faut chercher film par film. C'est ainsi que le plus grand succès russe depuis la Perestroïka, *Dvizhenie vverkh* d'Anton Meguerditchev, avec près de 12 millions d'entrées, n'apparaît soit dans aucun des deux tops de 2017 de Kinopoisk (il est sorti le 28 décembre 2017, était donc 90^e dans le classement de 2017 avec 446 843 entrées, mais n'est pas dans celui de 2018 qui ne classe que les films sortis en 2018), soit est présent dans le top 2017 du Fonds du cinéma (qui agrège ses entrées de 2018 en 2017 pour victorieusement accroître la part de marché russe, faussant ainsi les statistiques) et disparaît en 2018 alors que c'est cette année-là qu'il a fait la quasi-totalité de ses entrées ! C'est aussi le cas pour *Jumanji : Bienvenue dans la jungle* qui, sorti le 22

décembre 2017 a généré 2,15 millions d'entrées (35^e au classement) et en a ajouté 3,4 en 2018. En revanche, le Fonds du cinéma, ayant donc fait disparaître *Dvizhenie vverkh* en 2018, a inclus, en 3^e position, *Le Flic de la Roublevka : Le Bordel du Nouvel An*, sorti le 20 décembre 2018, pour contrebalancer l'absence du blockbuster sur le basket, alors que ce film, 18^e succès de l'année, n'a généré « que » 2,76 millions d'entrées en 2018 (plus 3,92 en 2019). Les tops annuels, établis donc par UniFrance, sont censés refléter la réalité... Néanmoins, UniFrance se réfère au Fonds pour les années 2016-2018 pour le tableau général en haut de la page de gauche, pour le nombre de sorties par territoire et pour les parts de marché par territoire. Nul ne sait quand cesseront ces divergences dans les statistiques...

L'exploitation

Les chiffres du parc de salles sont dus à la société NevaFilm, spécialisée dans les statistiques de cette branche de l'industrie. Le parc continue de s'étendre (+8,82% d'écrans et +18,6% d'établissements ; la progression de 2016 à 2017 était déjà de, respectivement, +9,7% et +16,8%), même si les parcs moscovite et pétersbourgeois sont à la limite de la saturation (le parc moscovite – 132 sites, 799 écrans, soit 15,31% du parc – voit déjà quelques établissements fermer ; le parc pétersbourgeois est de : 69 ; 377 ; 7,23%). Les 5 217 écrans sont répartis sur 1 894 sites, tous numérisés. Si, en 2017, 64% des écrans se trouvaient encore dans des centres commerciaux (65,7% en 2016, 67,5% en 2015), ce pourcentage est chaque année en baisse depuis que le ministère de la Culture a décidé, en 2014, via le Fonds du cinéma, d'allouer des fonds pour permettre à des salles fermées de rouvrir, voire à d'autres de se construire : 361 écrans ont vu le jour dans ce cadre en 2018, qui ont attiré 3,4% des spectateurs du pays (239 [2,2%] en 2017 et 187 [0,4%] en 2016 – soit 787 nouveaux écrans ouverts ces trois dernières années) –, mais, en contrepartie de l'investissement de l'État, elles doivent s'engager à diffuser 50% de séances russes pendant les trois ans qui suivent leur ouverture, ce qui les conduit à chercher des blockbusters pour contrebalancer les pertes et à ignorer les films art et essai et les films européens... Sur les 5 dernières années, la Russie est, avec +36,1%, le 2^e pays au monde (après la Chine, +144% !) en croissance du parc de salles, devant le Mexique (+18,1%). 1 008 établissements sont des monoécrans (735 en 2017, 552 en 2016, 415 en 2015, 382 en 2014). 234 établissements sont des multiplexes de 7 salles ou plus. Néanmoins, malgré le chiffre de 1 écran pour 28 135 habitants (en France : 1 écran pour 11 234 habitants), l'ouverture de nouvelles salles ne se fait pas uniformément sur tout le territoire : Moscou et Saint-Petersbourg ont attiré 22,5% des spectateurs du pays ; les 13 villes de plus de 1 million d'habitants, 19,8% ; les 21 villes de plus de 500 000 habitants, 15,5% ; les 42 villes de plus de 250 000 habitants, 16,5%. Cela signifie que près de 25% des spectateurs habitent dans des villes de moins de 250 000 habitants. Néanmoins, l'immensité du pays ne permet pas à tous ses habitants d'avoir accès à une salle de cinéma : en 2017, seuls 67,1% des Russes (97 millions) pouvaient fréquenter une salle... Ekaterinbourg est la 3^e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (20 pour 108 écrans). On compte, fin 2018, 51 salles Imax dans le pays, mais le nombre de films disponibles en format Imax a considérablement chuté : 19 en 2018 (30 en 2017, 32 en 2016, 28 en 2015) ; il faut également signaler que, si en 2013 34% des films étaient visibles en 3D, ils ne sont plus que 16,3% cette année. La Russie compte 123 salles équipées en Dolby-Atmos, auxquelles il faut ajouter 13 salles au Kazakhstan, 6 en Ukraine, 5 en Biélorussie, 3 en Arménie, 2 en Azerbaïdjan et en Géorgie, et 1 au Kirghizstan.

9 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Premier-Zal, Karo Film, Kinomaks, Luxor, Mirage-Cinema, Cinema Star et Monitor) possédaient, fin 2016, plus de 100 écrans chacun et totalisaient 1 899 salles (43,5% du parc ; en 2015, les circuits possédant plus de 100 écrans représentaient

43,4% du parc, contre 35,6% en 2014 et 29,5% en 2013) ; Cinema Park, le plus grand circuit, n'avait « que » 349 écrans. Mais, en avril 2017, Alexandre Mamout, déjà propriétaire des cinémas Pionier et Khoudojestvenny à Moscou, a acquis les 2 plus gros circuits, Cinema Park et Formula Kino. Au 1^{er} janvier 2019, Cinema Park/Formula Kino possédait 631 salles dans 75 établissements (12,1% des salles du pays), suivi de Premier-Zal (447 ; 332 ; 8,6%), Kinomaks (36 ; 268 ; 5,1%) et Karo (29 ; 234 ; 4,5%) ; Luxor, qui avait encore 21 établissements début 2018 (6^e exploitant du pays), a cessé son activité fin 2018 et a revendu 7 de ses sites à ASKino et cherche toujours des repreneurs pour les 14 autres. Le paysage de l'exploitation va continuer de changer, d'autant plus qu'en octobre 2017 une joint venture a été créée entre le réseau coréen CJ CGV et la société de développement russe ADG Group, devenant ainsi, compte tenu de la gérance d'ADG de 160 écrans moscovites répartis dans 33 établissements, un nouvel acteur important dans le domaine de l'exploitation – le 1^{er} établissement de la nouvelle société est censé ouvrir ses portes en août 2019 (le 4-salles moscovite « Angara »).

La distribution

Malgré le système de billetterie unique, les statistiques qui en sont issues divergent fortement de celles qu'effectuent des sociétés privées – sans doute plus réalistes. C'est pourquoi les chiffres ci-dessous peuvent prêter à caution : le nombre de premières nationales (142 selon le Fonds du cinéma, 110 selon Neva Film Research ; contre 123 et 137 l'an dernier) est le plus haut des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. Avec la « refonte » des tops 10 par UniFrance, 2 films russes sont dans le top 10 (contre 1 à la 2^e place en 2017, 1 à la 6^e place en 2016, 1 à la 10^e en 2015, 1 à la 9^e en 2014, 3 en 2013, 0 en 2012 et 1 en 2011). La répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 120 nouveaux titres) ont généré 47,83% des entrées des films russes selon le Bulletin de l'exploitant (52,04% selon le Fonds du cinéma – mais sans doute autour de 60% quand on prend les entrées des films russes de 2017 en continuation), contre, *a priori*, 76,19% en 2017, 67% en 2016, 60% en 2015 – en France, les 10 plus grands succès français ont généré 40,16% des entrées des seuls films français (33,64% en 2017, 34,8% en 2016)...

Le pays offre la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici : les statistiques qu'affiche le Fonds du cinéma font état de 521 sorties, dont 176 américaines, qui auraient attiré 68,8% des spectateurs pour 64% des séances de cinéma comptabilisées sur tout le territoire. Si on peut constater depuis deux ans une baisse de l'occupation des écrans par les films américains, elle s'était faite l'an dernier au profit des séances de films européens (+150,8 % en 1 an) ; malheureusement, ces dernières accusent une chute de 33% cette année.

Cependant, malgré la diversité des films proposés, une certaine concentration des entrées se fait encore sur un petit nombre de films : le top 10, qui avait généré 27,9% des entrées totales en 2014 et 2015, et 32,5% en 2016, en a généré 28,9% en 2017 et 26% en 2018 (en France : 19,9% en 2017 et 22,27% en 2018) ; 9 (ou 10, selon les sources !) films ont généré chacun plus de 1 milliard de roubles (11 en 2017, 12 en 2016). En 2018, janvier et décembre furent les deux mois affichant la plus haute fréquentation (en 2017 et 2016, janvier et mars ; en 2015 et 2014, janvier et juillet) ; septembre et août où elle est au plus bas, comme en 2017 (septembre et avril en 2016, mai et septembre en 2015, avril et septembre en 2014).

Compte tenu de la politique menée et des paramètres démographiques, les 2 genres les plus prisés restent les « popcorn-blockbusters » (*Venom*, *Avengers: Infinity War*, *Aquaman*, etc. : près de 35% des entrées) et les films d'animation et films familiaux (17%). Si les comédies (surtout russes) se maintiennent et les films sur le sport (russes) font une percée remarquée (4,8%), ce sont les films art-mainstream et art et essai qui sont à la peine. D'après un sondage de fin 2018, les préférences des Russes vont d'abord aux films russes, puis aux films américains... puis aux films français. Suivant la démographie du pays (56% de femmes pour 44% d'hommes), les salles de cinéma sont fréquentées majoritairement par des femmes. Par ailleurs, le public prend de l'âge : les 18-24 ans ne représentent plus que 25% et les 25-34 ans 31%, alors que les 35-44 ans sont en augmentation (20%) – en France, les plus de 50 ans représentent 40,9% de la population et 44,1% des entrées (les moins de 25 ans respectivement 27,1% et 29,4%). La chute de la natalité en Russie

dans les années 1990 conduit à une chute des naissances aujourd'hui et donc à une nouvelle répartition des entrées dans la décennie à venir... La production dite « régionale » prend de plus en plus d'importance : avec un pic à 40 nouvelles sorties en 2016, les films produits « en région » sortent à raison d'une vingtaine chaque année (19 en 2018, le plus petit nombre depuis 2013), même si c'est, le plus souvent, dans la région où le film fut produit. La Yakoutie est la région qui produit et sort le plus de films sur son propre territoire (51 sur les 5 dernières années), suivie du Tatarstan et de la Bouriatie (18 chacun). 121 000 spectateurs auraient vu ces films en 2018, dont la moitié en Yakoutie. Parmi les 57 (63 en 2017) sociétés de distribution recensées par le Fonds du cinéma, le quinté de tête des distributeurs, après deux années identiques, avait été totalement renouvelé en 2015 et 2016, et le fut à nouveau en 2017. Certes, WDSSPR reste en tête avec un peu plus de 30% de part de marché, mais les succès de quelques films russes et les échecs de quelques blockbusters américains rebattent chaque fois les cartes : Fox, qui occupait la 2^e place en 2016, était tombé à la 5^e en perdant 5 points en 2017, et revient en 4^e position cette année, cependant que Central Partnership, 4^e en 2016 avec 14,8% de part de marché, était venu occuper la 2^e place en 2017 et disparaît du quinté en 2018 avec seulement 8,3%. 78,2% (86,9 % en 2017, 91,6% en 2016, 91,1% en 2015) des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs, qui tous représentent des majors américaines. Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes ; P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10 et qui n'émargeait plus qu'à la 11^e place en 2015, a été déclarée en faillite et a finalement disparu – une partie de ses films ont été repris par Magnum Pictures, nouvelle société de distribution qu'a ouverte Tigran Dokhalov en 2016... et qui a disparu en 2017. Enfin, Luxor, en grande difficulté financière (voir ci-dessus), qui était le 14^e distributeur en 2017, descend à la 17^e place en 2018 et disparaîtra sans doute en 2019 (pour se consacrer à la production). La crise que traverse le cinéma art et essai en Russie pousse les distributeurs à se tourner de plus en plus vers le fonds Eurimages afin de demander un soutien financier : en 2018, 7 distributeurs se sont partagé 156 200 euros pour 17 sorties, soit 24,8% de la somme totale allouée par le fonds à la distribution ; en 2017 : 9, 240 700 €, 25 sorties, 43,4% ; en 2016 : 5, 143 900 €, 16 sorties, 22,6%. La politique protectionniste de la Russie fait revenir comme une antienne l'imposition de quotas obligeant les exploitants à dédier au cinéma national un certain pourcentage de séances, voire à réintroduire la TVA sur les billets de cinéma, mais uniquement pour les films étrangers – ce qu'interdit l'OMC. Ce serpent de mer a agité les distributeurs et les exploitants russes depuis de nombreuses années, mais l'insistance avec laquelle le ministre de la Culture et quelques députés (mais aussi des artistes...) revenaient sur le sujet a laissé planer l'épée de Damoclès au-dessus des leurs têtes – jusqu'à ce que le ministère de la Culture renonce à cette idée en novembre 2015, ainsi qu'à celle d'imposer des quotas aux salles de cinéma (hormis aux petites salles financées par le Fonds du cinéma). En revanche, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino) aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20% de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino avaient dépassé les 20% requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger – voire qu'un autre film russe commercial ! –, le distributeur de ce dernier se voit désormais obligé de reporter sa sortie (ce fut le cas de *Paddington 2*, de *Charming et du Labyrinthe : Le Remède mortel*, avant que le ministère ne fasse machine arrière sur ce film devant la levée de boucliers des exploitants). En fin d'année 2016, dans cette même optique, une nouvelle idée avait germé : multiplier par 1 500 le tarif du visa d'exploitation (qui serait passé à environ 77 000 euros ; en France, il est de 0,82 euro par minute de film, soit 98,4 euros pour un film de deux heures) pour tous les films,

avec quelques exceptions (les distributeurs de films russes se seraient vu rembourser cette somme et les films ayant moins de 100 projections en eussent été exonérés, mais cette idée a finalement été abandonnée). Après que cette nouvelle lubie absurde fut oubliée, l'idée fut de limiter dans un même établissement d'au moins 2 salles le nombre de séances d'un film à 35%, sans qu'on sache quelles en seraient les modalités exactes. Enfin, bien qu'officiellement la Constitution russe ait banni la censure, au moins 2 films ont été interdits d'exploitation en Russie en 2018 : la comédie britannico-française d'Armando Iannucci, **La Mort de Staline** (son distributeur Volga a appris cette interdiction quelques jours seulement avant la sortie – le film aurait « heurté le sentiment national » [sic]), puis ce fut au tour du film russe **La Fête** d'Alexei Krassovski (à peu près pour les mêmes raisons, le blocus de Leningrad durant la guerre devenant l'arrière-plan d'une comédie – Alexei Krassovski se passa du visa d'exploitation et mit le film en ligne sur YouTube le soir du Nouvel An 2019 !). Par ailleurs, il faut savoir que la « nouvelle » réglementation (1^{er} septembre 2012) qui classe les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics (1% en 2018 contre 36% des films interdits aux moins de 18 ans – auxquels s'ajoutent 33% des films interdits aux moins de 16 ans ! – ; en France, 90,2% des films sortant en France étaient tous publics en 2018). Il est clair que la structure même du public est, en marge des problèmes de démographie que n'a toujours pas résolus le pays, due à la volonté du ministère de la Culture russe d'écarter les adolescents russes (qui sont 2 fois moins nombreux dans les salles qu'en 2010 !) des films étrangers afin qu'ils se reportent sur les films russes (où violence et guerre sont aussi présentes, mais la classification n'est curieusement pas la même...). Il faut, de plus, souligner qu'un durcissement de cette classification s'est opéré depuis le second semestre 2016 compte tenu de l'insuffisante, selon le ministère, part de marché nationale qu'affichait le pays à l'été : en 2018, sur un panel de 506 films, 364 étaient étrangers et 142 étaient russes ; en proportion, 79% des films étrangers étaient interdits aux moins de 16 ans (**Avengers: Infinity War**, **Venom**, **Le Sens de la fête**, **Dans la brume**, **Tout le monde debout...**) et 18 ans (**Deadpool 2**, **Taxi 5**, **Climax**, **Budapest**, **The House That Jack Built**, **Miss Sloane**, **Les Frères Sisters**...) contre 53% des films russes. C'est la classification des films étrangers interdits aux moins de 18 ans qui est la plus parlante : 15% l'étaient en 2014, 25% en 2015, 37% en 2017 et 40% en 2018 ! En revanche, toutes nationalités confondues, 50% des recettes ont été générées par les films ayant subi ces interdictions (moins de 16 et 18). Il faut souligner que les films russes indépendants, non promus par le ministère, sont souvent interdits aux moins de 18 ans (**Faute d'amour**, **Leto**) ou aux moins de 16 ans (**Une grande fille**, **L'Insensible**). Une proposition de loi atténuant les interdictions fut déposée au printemps 2019, mais, en septembre, aucun changement n'était encore intervenu.

Les coproductions

La politique que mène le ministère de la Culture a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus du tout à l'ordre du jour dans le pays : dans son rapport annuel, le Fonds du cinéma n'en fait même plus mention. En 2018, 1 coproduction majoritairement française et minoritairement russe, **The Sonata** d'Andrew Desmond, et 1 coproduction majoritairement russe et minoritairement française, **L'Insensible** d'Ivan I. Verdovski, ont été agréées par le CNC (3 minoritaires françaises en 2017 et 1 en 2016). Et aucun film dans lequel la Russie serait partie prenante n'a été soutenu par Eurimages cette année.

L'exportation du cinéma russe

Depuis quelques années, force est de constater qu'il y a de réelles tentatives de la part du ministère de la Culture d'exporter les films russes (ou, en tout cas, de suivre leurs carrières à l'extérieur des frontières...). Selon le Fonds du cinéma, 87 films différents sont sortis sur les écrans mondiaux, générant 41,2 M\$. En 2018, comme depuis plusieurs années, c'est la Chine qui génère les recettes les plus importantes des films russes en salle (10 films pour des recettes de 18,5 M\$, soit 45% des recettes mondiales), suivie de la France (5 films, 8,6 M\$). En nombre de nouveaux titres, les 3 pays baltes (l'Estonie en tête) sont en haut du classement. En Allemagne, la situation est totalement différente de celle de la France : en 2018, 22 films russes y sont sortis en salle (sur ces 22 films, 16 ont été sortis par le même distributeur : Kinostar). Le top 5 est composé de 2 blockbusters sur le sport, 1 comédie populaire et 2 films de festivals (**Leto** a fait 20 fois moins d'entrées qu'en France). S'il est sorti en Allemagne 4 fois plus de films russes qu'en France, la différence de fréquentation entre les genres est minime et les résultats totaux extrêmement décevants, tant pour les blockbusters que pour les films d'auteur. Au Royaume-Uni, 5 films seulement y sont sortis (**Faute d'amour** a fait 6 fois moins d'entrées qu'en France).

La VoD

Malgré le piratage endémique, une quinzaine de plateformes VoD existent en Russie, même si ce nombre est appelé à décroître : de fait, la législation russe interdit désormais aux chaînes de télévision et aux plateformes diffusant en Russie d'avoir des investissements étrangers supérieurs à 20%. Cela induit que GooglePlay, Netflix et quelques autres risquent de disparaître pour laisser la place aux seules plateformes russes. Les différentes lois contre le piratage datent, majoritairement, des années 2013-2014. Depuis le dernier amendement à la loi contre le piratage (2015), 752 sites et 600 « miroirs » ont été bloqués. D'après une étude de J'son & Partners, le marché de la VoD aurait rapporté 222,7 M€, soit 46% de plus qu'en 2017 et près du triple de 2015. En l'absence d'instruments de mesure officiels (en mars 2019, il fut pour la première fois question d'en créer un), personne n'est en mesure de lier cette croissance à la baisse des entrées en salle. Le modèle payant est en hausse et compte pour 63,1% (31,3% pour la SVoD et 31,8% pour la TVoD+EST) et l'AVoD pour 36,9%. En 2015, les 3 derniers pourcentages étaient 5,4%, 36,4% et 58,2% – ce qui montre que l'acte légal avec abonnement à la clé est en forte croissance. Ivi.ru (qui a commencé à investir dans la production de films de cinéma), YouTube et Okko ont respectivement 23,9%, 14,7% et 12,8% de parts de marché. Les plus fortes progressions en un an sont le fait de Megafon.tv (+87,4%), Okko (+79,9%) et ivi.ru (+62,5%). La crise économique spectaculaire en 2016 avait fait plonger les revenus de la consommation d'images dématérialisées : le public russe de la VoD, qui était de 35,5 millions en 2015, est tombé à 29,7 en 2016, puis remonté à 31,4 en 2017 et 33,5 en 2018. En fonction bien évidemment des films, les revenus légaux oscillaient de 30 000 (pour les films non sortis en salle ou sortis sur une petite échelle) à 400 000 euros (pour les gros blockbusters). En 2018, entre la lutte contre le piratage que mène le gouvernement et le memorandum qu'ont signé Yandex, Rambler et Mail.ru avec les principaux ayants droit des films sur la suppression des liens vers les sites illégaux, la recherche sur Internet de films frais (voire pas encore sortis), absents des sites légaux, est devenue presque impossible. De plus, le raccourcissement des holdbacks (passés de 12-15 semaines, parfois 22-25 semaines il y a quelques années) après la sortie salle a également battu en brèche le piratage : la moyenne est d'aujourd'hui 10 à 12 semaines. Parallèlement, la PayTV est en hausse avec près de 600 000 nouveaux abonnés en 2018.

Le cinéma français

Dans un contexte général ô combien difficile en 2015, le cinéma français avait perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif était à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des dix dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 s'était révélée bien meilleure que les années 2010 ou 2013 ; la part de marché était, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (2,08 %). La Russie n'ayant pas échappé à la chute des entrées des films français dans le monde en 2016, elle avait affiché une baisse de 59,4% : jamais, depuis l'année 2000, le cinéma français n'avait attiré moins de 2 millions de spectateurs, coproductions incluses. L'année 2017 a permis au cinéma hexagonal de retrouver de belles couleurs avec plus de 6,5 millions d'entrées (elle avait généré 47,7% des entrées des films français de toute l'Europe de l'Est, 33,3% en 2016, 37,1% en 2015).

L'année 2018, en berne comme dans la plupart des autres pays du monde pour le cinéma hexagonal, accuse la plus forte chute du nombre de spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici (-66,3%), ramenant le nombre de tickets vendus à un peu plus de 2,2 millions et affichant une part de marché dépassant à peine 1%. Les spectateurs russes représentent 33,19% des spectateurs des 17 pays de l'Est étudiés ici.

La chute qu'avaient connue les entrées en 2015 et 2016 était également due à un net recul des achats qui suivait la crise économique des années 2014-2015. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur ces dernières. Ces achats sont repartis à la hausse – même si les minimums garantis sont loin d'atteindre les sommes que le cinéma français a connues dans ce pays. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle, on n'en comptait plus que 39 en 2015, puis 47 en 2016, avant de renouer en 2017 avec la soixantaine – 56, en 2018. Les films majoritaires sont à nouveau les grands gagnants de cette année (77% des entrées ; 80,6% en 2017 ; 84% en 2016). En revanche, l'absence d'une production bessonnienne de langue anglaise fait remonter la part des films de langue française : ils ont attiré 63% des spectateurs de films français. 2 films de langue française ont dépassé les 100 000 entrées (contre 4 en 2017, 1 en 2016, 4 en 2015, 6 en 2014 et 3 en 2013).

Malgré leur interdiction aux moins de 18 ans (voir ci-dessus), il faut bien évidemment souligner l'excellent score de **Taxi 5**, bien qu'il soit loin des résultats des 3 derniers opus (néanmoins, cette saga a imprimé une marque qu'aucune autre n'égale), mais aussi du film minoritaire de langue anglaise, **The House That Jack Built** qui affiche le 2^e meilleur résultat d'un film agréé français. Le top 5 des films majoritaires de langue française sur 5 ans voit **Taxi 5** chasser **Demain tout commence** de la 5^e place.

Compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions d'adolescents qui auraient dû naître à la fin des années 1990, c'est aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). Or il n'y eut guère de films français en 2018 pour les enfants russes, si ce n'est la sortie tardive de la trilogie **Belle et Sébastien** par Pionier (les films n'étaient interdits qu'aux moins de 6 ans...), qui, en revanche, dut plaider sa cause auprès du ministère pour que ce dernier lève l'interdiction aux moins de 16 ans infligée à **L'École buissonnière** pour une séquence d'absorption de vin par un enfant (la scène dut être coupée et l'interdiction ramenée aux moins de 6 ans). Il faut ainsi souligner le beau travail effectué par Pionier sur ce genre de films, familiaux sans animation, généralement absent des écrans russes – les trois **Belle et Sébastien** sont dans le top 10 des films majoritaires de langue française.

Il faut aussi signaler, par ailleurs, les très bons résultats de **Dans la brume** (les drames sont le plus souvent absents des premières places du classement, mais ce film était présenté aux Russes comme un thriller fantastique), du sulfureux **Climax** malgré sa classification et des angoissants **The House That Jack Built** et **Ghostland** – auxquels on peut ajouter la coproduction majoritaire franco-letto-britannico-russe **The Sonata** (pas encore sortie en France).

Si 2 films français pointaient l'an dernier dans le top 10 annuel des films de toutes nationalités sortis sur une combinaison de moins de 50 copies, il n'y en eut aucun cette année. Enfin, non mentionné dans le tableau ci-joint car le film est majoritairement russe et minoritairement français, **L'Insensible**, récipiendaire d'une mention spéciale au festival de Karlovy Vary 2018, a fait une carrière éclair en Russie (6 000 entrées) et n'est sorti en France qu'en septembre 2019.

Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 56 nouveaux titres ont été sortis par 20 distributeurs différents (ils étaient 20 en 2017, 19 en 2016, 18 en 2015, 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie et la volonté affichée par les distributeurs de continuer d'acheter des films français. C'est Cinema Prestige et Russian World Vision, avec 7 films seulement chacun, qui coiffent le tiercé de tête cette année, soulignant ainsi l'absence de concentration de films français au sein d'une poignée de sociétés.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Central Partnership	10/05/18	427 185	1 444 275	1 235	
2	Le Sens de la fête	Capella Film	01/01/18	171 040	756 628	278	
3	Dans la brume	Megogo	26/04/18	92 325	338 688	450	
4	Climax*	Volga	11/10/18	85 975	322 650	229	
5	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Cinema Pioner	26/07/18	71 110	180 106	411	
6	Tout le monde debout	Megogo	05/07/18	43 518	149 281	450	
7	Belle et Sébastien	Cinema Pioner	05/04/18	43 302	123 222	201	
8	Le Retour du héros	Exponenta-Film	14/02/18	42 251	172 992	513	
9	Budapest	Capella Film	02/08/18	41 237	122 227	180	
10	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Cinema Pioner	06/09/18	35 745	95 994	266	
11	Drôles de petites bêtes	Megogo	04/01/18	30 117	85 168	420	
12	La Ch'tite Famille	Cascade Film	31/05/18	26 988	93 502	140	
13	L'École buissonnière	Cinema Pioner	25/10/18	25 646	78 554	89	
14	Happy End	Russian World Vision	25/01/18	24 696	102 926	137	
15	Eva	Exponenta-Film	08/03/18	21 754	85 444	200	
16	Le Monde est à toi	Volga	13/09/18	17 922	69 637	295	
17	Le Grand Bain	Volga	08/11/18	17 345	69 074	201	
18	Mektoub, My Love : Canto Uno	Russian World Vision	26/07/18	17 117	68 265	171	
19	Amoureux de ma femme	Ten Letters	04/10/18	15 194	53 963	145	
20	Au revoir là-haut	Cinema Prestige	15/03/18	14 709	62 467	136	
21	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Studiya BFM	12/04/18	12 788	31 936	93	
22	La Nuit a dévoré le monde	Planeta Inform	05/07/18	12 288	34 091	204	
23	Brillantissime	Cinema Prestige	26/04/18	11 835	50 042	92	
24	D'après une histoire vraie	Central Partnership	11/10/18	10 864	44 805	115	
25	Madame Hyde	Russian Report	26/04/18	10 408	47 690	100	
26	Jeune Femme	Provzglyad	28/12/17	9 636	33 269	-	11 138
27	Un peuple et son roi	Cinema Pioner	06/12/18	9 234	37 230	102	
28	Going to Brazil	Mult v kino	25/01/18	7 383	23 873	116	
29	Ami-ami	Russian World Vision	17/05/18	7 180	25 805	89	
30	Joueurs	Russian World Vision	30/08/18	5 193	19 679	102	
31	Chacun sa vie	Russian Report	08/02/18	5 000	16 084	35	
32	I Feel Good	Raketa Releasing	06/12/18	4 833	19 562	60	
33	Lukas*	Capella Film	18/10/18	3 931	16 378	73	
34	Aurore	A-One Films	28/06/18	3 878	12 214	55	
35	Maria by Callas	Capella Film	15/09/18	3 007	10 060	49	
36	Santa & Cie	Megogo	14/12/17	1 708	89	-	74 461
37	Gaspard va au mariage*	Provzglyad	27/12/18	1 602	6 359	27	
38	Monsieur & Madame Adelman	Provzglyad	15/06/17	701	2 661	-	53 143
39	Le Vieux Fusil	Cinema Prestige	03/05/18	472	1 854	10	
40	Daddy Cool	Planeta Inform	14/12/17	424	1 677	-	12 946
41	L'Amant double	A-One Films	19/10/17	325	1 477	-	72 808
42	L'Embarras du choix	Provzglyad	07/12/17	231	982	-	1 940
43	Tout en haut du monde	Studiya BFM	26/10/17	203	682	-	6 920
44	Knock	Megogo	09/11/17	146	396	-	30 623
45	Fleuve noir*	Cinema Prestige (Avant-première)	-	128	745	-	
46	L'Opéra	CD KINO (Tsentr dokumental'nogo kino)	23/11/2017	119	536	-	1 968
Total				1 388 693	4 915 239	-	-

Langue étrangère

1	Miss Sloane	Exponenta-Film	02/08/18	169 646	664 351	517	
2	Les Frères Sisters*	Paradise/MGN	29/11/18	67 498	263 420	364	
3	The Sonata	Nashe Kino	15/11/18	39 075	129 015	472	
4	Une prière avant l'aube	Exponenta-Film	20/09/18	30 262	101 623	275	
5	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Capella Film	14/06/18	5 282	19 128	134	
6	Madame	Capella Film	14/09/17	1 444	5 892	-	45 236
Total				313 207	1 183 429	-	-
Total des productions majoritaires				1 701 900	6 098 668	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Pianiste	Russian World Vision	18/01/18	3 055	13 058	-	52 460
2	Un profil pour deux	Russian World Vision	24/08/17	375	1 053	-	29 006
Total				3 430	14 111	-	-

Langue étrangère

1	The House that Jack Built*	A-One Films	06/12/18	246 803	939 012	310	
2	Ghostland	Cascade Film	15/03/18	63 055	211 898	220	
3	Silvio et les autres	A-One Films	25/10/18	43 865	234 048	133	
4	L'Homme qui tua Don Quichotte	Cinema Prestige	27/09/18	38 672	145 962	279	
5	Cold War*	Central Partnership	15/11/18	36 418	138 819	231	
6	Submergence	Paradise/MGN	01/03/18	34 878	124 971	414	
7	Muse	Cinema Prestige	10/05/18	17 327	54 934	300	
8	The Cured	Cinema Prestige	19/04/18	13 900	52 616	202	
9	In the Fade	Russian World Vision	22/02/18	10 900	42 401	89	
10	Dogman	A-One Films	15/11/18	8 133	33 440	90	
11	Foxtrot	Russian Report	07/06/18	7 163	28 537	50	
12	O Grande Circo Místico	Cinema Prestige	23/08/18	6 640	24 759	117	
13	Trois jours à Quiberon	Russian Report	27/09/18	6 263	22 006	61	
14	Heureux comme Lazzaro*	Mauris Film	13/12/18	4 527	25 923	26	
15	Sunset	Russian World Vision	18/10/18	4 256	14 612	78	
16	The Square	A-One Films	07/09/17	1 891	7 352	-	36 996
17	Thelma	Arthouse	23/11/17	96	370	-	9 395
Total				544 787	2 101 660	-	-
Total des productions minoritaires				548 217	2 115 771	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	2 250 117	8 214 439
Évolution 2018/2017	-66,2 %	-66,9 %
Évolution langue française 2018/2017	-53,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -76,6 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-67,8 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -60 %



SERBIE & MONTÉNÉGR0

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,2	3,2	3,5	4,1	4,5
Recettes (M euros)	9,8	9,6	11	13,3	14,7
Écrans	114	114	118	134	158
Prix du billet (euros)	3,1	3	3,1	3,3	3,3

8,81 & 0,66 millions dinar serbe & euro

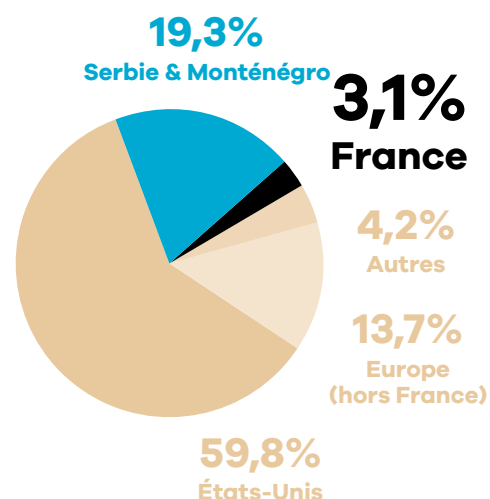
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

**TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018** **288**

**PAYS
D'ORIGINE**

14 Serbie & Monténégro	48 France
95 Europe (hors France)	33 Autres
	98 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Juzni Vetar (Ser)	602 673	1 693 150
Kralj Petar I (Ser)	166 001	461 135
Cinquante nuances plus claires	150 984	475 421
Led (Rus)	126 215	346 296
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	122 967	415 041
Avengers: Infinity War	110 515	473 710
Le Grinch	108 865	380 590
Deadpool 2	100 898	323 404
Ferdinand	97 772	329 499
Bohemian Rhapsody	82 959	292 384

**PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS** **%**

Taramount Film (Disney, Paramount, Universal)	26,4 %
Blitz (Warner Bros.)	23,6 %
MegaCom (Fox)	16,8 %
Art Vista	13,5 %
Con Film / Tuck (Sony)	9,4 %
Dexin	4,2 %
Fox Vision	2 %
Fame Solutions	1,6 %
2i Film	1,2 %
Five Stars Film Distribution	0,4 %

TOP 3 des films de financement
majoritairement français

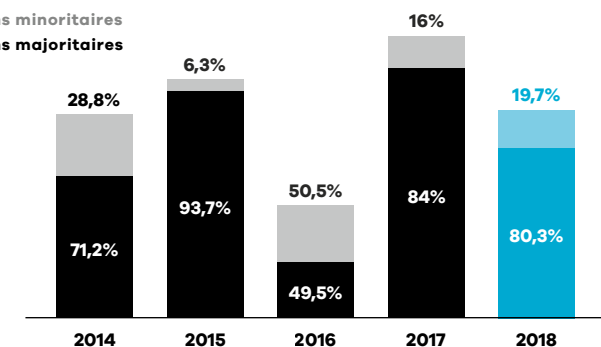
- ▶ **Astérix - Le Secret de la
potion magique**
22 843 entrées
- ▶ **Taxi 5**
22 005 entrées
- ▶ **Belle et Sébastien 3,
le dernier chapitre**
8 564 entrées

48
sorties
françaises

3,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS

▶ Productions minoritaires
▶ Productions majoritaires



**TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS**

136 646

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	88 738	139 164	37 978	156 809	109 696
Productions minoritaires	35 842	9 323	38 726	29 942	26 950
Total	124 580	148 487	76 704	186 751	136 646
Part de marché	3,9 %	4,7 %	2,2 %	4,6 %	3,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Dexin	27/11/15	43 768	126 305
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	37 499	109 592
Santa & Cie	Dexin	07/12/17	28 747	72 683
Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	26 643	80 974
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	07/12/18	22 843	75 921

**NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR**

MegaCom	22
Blitz	8
Five Stars Film Distribution	7

Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s'était vu doté de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l'exploitation. Avec 3 M€ alloués en 2014 (4,59 M€ en 2016, 8,48 M€ en 2017, 7,88 M€ en 2018), les effets de ce nouveau soutien s'étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016, mais ce chiffre est retombé à 11 en 2017 pour remonter à 14 en 2018.

Le marché

Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l'un de l'autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l'ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7,11 millions d'habitants (8,81, si l'on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 660 000. L'économie de la Serbie, qui eut du mal à se relever des guerres des années 1990, est aujourd'hui en croissance, avec une inflation maîtrisée, même si le taux de chômage reste encore élevé.

En additionnant les populations serbe, kosovare et monténégrine, la fréquentation cinématographique par an et par habitant était, en 2016, la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés alors. La Bosnie-Herzégovine ayant fait son entrée en 2017 dans le Bilan annuel, c'est à elle que revient le triste privilège d'avoir la plus petite fréquentation des 17 pays recensés cette année : avec 0,51 fois par an et par habitant, l'ensemble Serbie & Monténégro affiche la 2^e plus petite fréquentation de la zone. Néanmoins, sans renouveler l'exceptionnel bond qu'avait connu le pays en 2014 (+34,8% de spectateurs en un an), ce territoire a continuellement vu croître le nombre de billets vendus : +11,7% en 2016, +15,9% en 2017 et +9,42% en 2018 – ce taux est le plus élevé de tous les pays de l'Est étudiés ici. Néanmoins, avec un prix moyen du billet encore bas, les recettes, bien qu'en croissance, n'atteignent pas les 15 millions d'euros.

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Des 17 pays de l'Est présents dans ce Bilan, c'est ce territoire qui affiche la plus forte hausse de la fréquentation en un an : +9,42%.

En l'absence de chiffres officiels monténégrins (il y aurait 2 miniplexes totalisant 10 écrans et 8 salles monoécran, et les 280 films sortis y auraient attiré 286 000 spectateurs), le chiffre de 158 écrans concerne la seule Serbie (24 écrans de plus qu'en 2017). Le groupe allemand CineStar avait annoncé, en octobre 2015, l'ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s'est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu'à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l'été 2016 ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 22 multiplexes et complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (et 11 en République tchèque). L'arrivée de ce groupe a rebattu les cartes de l'exploitation en Serbie. Le principal réseau de salles du pays, Cineplexx (qui possède 44 multiplexes dans 10 pays – les 6 de l'ex-Yougoslavie, ainsi que l'Albanie, la Grèce, l'Italie et l'Autriche) a également ouvert en 2018 1 établissement, portant leur nombre total (hors Kosovo) à 6 : 3 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges), 1 à Nis (5 salles, 836 sièges) et 1 nouveau depuis septembre 2018 à Novi Sad (8 salles, 1 246 places). 2016 avait également vu l'apparition, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d'un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplexx. Enfin, le plus important distributeur de films français (également représentant de la Fox), MegaCom, a ouvert à Belgrade en 2017 son premier complexe (6 salles ; 750 sièges) et, en avril 2018, a rouvert, après de gros travaux, la célèbre Maison des syndicats (6 salles, dont la plus grande de 1 382 sièges), où se déroulent désormais bon nombre d'avant-premières et de festivals.

Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n'affichait plus que 3,38 % de part de marché (elle coiffait le classement en 2013...). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d'accéder à la 2^e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3^e place avec moins de 20% des entrées. Classement à nouveau

bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversèrent leurs places. Le classement 2017 avait vu les 4^e et 5^e places s'inverser avec une augmentation des parts de marché de Con Film et Art Vista, les sociétés du tiercé de tête voyant les leurs régresser. 2018 semble marquer une stabilisation du marché (le quinté de tête est identique à celui de l'an dernier), mais les 2 premières sociétés ont une part de marché en recul au bénéfice des 3 suivantes.

Le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne s'était pas démenti en 2016 (il occupait, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l'année, qui incluait un 3^e titre). En 2017, 2 films nationaux s'affichaient dans le top 10 (aux 1^{er} et 6^e places), mais en 2018 ce sont encore 2 films nationaux qui le coiffent : **Juzni Vetar**, le thriller policier de Milos Avramovic, et **Kralj Petar I**, le film historique sur Pierre I^{er} de Serbie, de Petar Ristovski. Ces succès, alliés aux résultats des 13 autres films nationaux sortis en 2018, ont conféré à la cinématographie nationale une part de marché de 19,3% (contre 13,5% en 2017, 16,2% en 2016, 22,1% en 2015 et 30,4% en 2014).

1 film serbe (agréé majoritaire français) est sorti en France en 2018 : **L'Envers d'une histoire**, de Mila Turajlic, soutenu par l'Aide aux Cinémas du monde du CNC (2 200 entrées) ; sorti en Serbie en décembre 2017, il avait attiré 8 200 spectateurs. Il faut, de plus, souligner que les coproductions avec les pays européens se font plus nombreuses – dont **Dovlatov**, le film russe d'Alexeï Guerman Jr., dont l'acteur interprétant le rôle-titre est serbe (2 637 entrées).

La vraie originalité du top 10 annuel est la présence... d'un film russe à la 4^e place ! Le blockbuster d'Oleg Trofime sur le patinage, en attirant plus de spectateurs que la quasi-totalité des films américains, est en tête des 12 films russes sortis en Serbie cette année. **Teret** d'Ognjen Glavonic, la coproduction entre la Serbie (majoritaire), la France, la Croatie, l'Iran et le Qatar, qui a participé à la Quinzaine des réalisateurs de Cannes en 2018, a attiré 2 132 spectateurs serbes et sortira en France en 2019.

Le cinéma français

Après l'exceptionnelle augmentation des spectateurs qu'avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3% pour l'ensemble des films et 223,3% pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8% (mais de 58,8% pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l'Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9%), hausse qui s'est prolongée en 2015 (+19,9%), le nombre de billets vendus pour l'ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l'image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accusait un recul de -48,7% (-64,5% pour les seuls films de langue française). En 2017, à l'instar de l'ensemble des pays, le nombre de spectateurs pour les films français est reparti à la hausse (+143,5 %), le taux de croissance pour les seuls films de langue française atteignant même +249 % ! Malheureusement, l'année 2018 marque un net recul du succès des films hexagonaux : -26,8% de spectateurs et -19,8% des spectateurs de films de langue française rapportés au total des spectateurs de films français.

Après avoir continûment crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31), le nombre de nouveaux films hexagonaux sur les écrans avait chuté à 28 en 2015, mais fait un bond en 2016 (50, puis 52 en 2017), avant de redescendre cette année à 49. Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n'en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festivières étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquéraient un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre.

L'intérêt pour les films d'animation ne se dément pas dans ce pays : après que **Les As de la jungle** eut coiffé le classement des films majoritaires de langue française, c'est au tour d'**Astérix – Le Secret de la potion magique** de venir occuper cette place cette année (ce film domine tous les autres films agréés français sortis dans l'année). Le succès du nouvel opus du petit Gaulois (dont la carrière se prolongera en 2019) lui permet d'intégrer immédiatement le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans.

9 distributeurs différents se sont partagé les nouvelles sorties (contre 8 en 2017 et 7 en 2016), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (22 titres, contre 27 en 2017, 29 en 2016, 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012). Néanmoins, bien qu'elle ait sorti près de 1 film français sur 2, elle n'a attiré que 1 spectateur de ces films sur 4... C'est ainsi la société Blitz qui est à l'origine des plus grands succès du cinéma français de l'année, ainsi que la société Dexin qui a su faire de **Santa & Cie** le film de langue française de 2017 qui, en fin de carrière en 2018, aura généré le plus d'entrées. La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, elle les sort en Serbie via la société Five Stars qui, de fait, devient un important distributeur de films français dans ce pays (2^e en nombre de sorties françaises en 2016, 3^e en 2017 et 2018).

D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Pa-Dora ou Cinemania, 2i Film, voire la société allemande Prorom Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	07/12/18	22 843	75 921	69	
2	Taxi 5	Blitz	10/05/18	22 005	73 275	37	
3	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*	MegaCom	27/12/18	8 564	15 014	19	
4	Le Sens de la fête	Dexin	18/01/18	5 255	15 731	19	
5	Croc-Blanc*	Blitz	20/09/18	5 178	12 539	36	
6	Santa & Cie	Dexin	07/12/17	4 453	10 843	20	28 747
7	L'Amant double	MegaCom	05/04/18	3 499	9 834	11	
8	Le Filic de Belleville	Blitz	01/11/18	3 494	10 972	21	
9	Eva	MegaCom	31/05/18	3 484	10 466	11	
10	Amoureux de ma femme	Pro Vision	05/07/18	3 266	9 408	20	
11	Brillantissime	Blitz	22/11/18	2 321	7 590	21	
12	Alad'2	MegaCom	25/10/18	2 213	3 914	14	
13	Dans la brume	Taramount Film	31/05/18	2 019	6 406	20	
14	Un beau soleil intérieur*	Five Stars Film Distribution	09/03/18	1 869	5 415	6	
15	Maria by Callas*	MegaCom	13/09/18	1 855	4 459	12	
16	Tout le monde debout	Blitz	28/06/18	1 713	5 213	21	
17	Au revoir là-haut	Dexin	24/05/18	1 380	4 063	2	
18	Gaston Lagaffe	2i Film	05/04/18	1 345	4 154	15	
19	Coexister	Pro Vision	21/06/18	1 177	3 179	14	
20	L'Envers d'une histoire	Dribbling Pictures	15/12/17	1 028	2 598	1	8 213
21	Le Redoutable	MegaCom	01/11/18	698	1 989	1	
22	L'Atelier*	MegaCom	29/11/18	596	1 170	9	
23	Climax	MegaCom	01/11/18	591	1 654	1	
24	Plaire, aimer et courir vite*	MegaCom	01/11/18	520	1 046	1	
25	Les Gardiennes	MegaCom	21/06/18	346	733	6	
26	Happy End	MegaCom	22/12/17	307	655	5	3 803
27	Jusqu'à la garde	Five Stars Film Distribution	06/12/17	256	314	2	1 515
28	Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	145	386	3	26 643
29	Le Doudou	2i Film	13/09/18	133	294	4	
30	L'Apparition	MegaCom	06/12/18	119	268	4	
31	120 battements par minute	MegaCom	15/12/17	108	183	2	673
32	Madame Hyde	2i Film	21/06/18	99	204	3	
33	L'Avenir	Five Stars Film Distribution	01/11/18	93	154	1	
34	Saint Amour	MegaCom	05/08/16	51	108	1	1 181
35	Frantz*	MegaCom	09/03/17	44	88	-	2 579
36	Belle et Sébastien, l'aventure continue	MegaCom	02/12/16	14	29	1	2 998
37	Telle mère, telle fille	MegaCom	18/08/17	4	8	1	3 936
Total				103 085	300 277	-	-

Langue étrangère

1	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Fox Vision	13/09/18	2 948	9 429	15	
2	Braqueurs d'élite	Blitz	22/02/18	1 899	6 534	21	
3	Madame	Blitz	21/12/17	1 504	5 377	17	5 963
4	Une prière avant l'aube	MegaCom	01/11/18	260	676	1	
Total				6 611	22 016	-	-
Total des productions majoritaires				109 696	322 293	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	MegaCom	16/08/18	2 869	8 226	16	
2	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	Five Stars Film Distribution	15/12/17	94	193	-	573
3	L'Économie du couple	Five Stars Film Distribution	14/06/18	58	147	1	
Total				3 021	8 566	-	-

Langue étrangère

1	The Square*	Five Stars Film Distribution	09/03/18	5 473	16 790	13	
2	In the Fade	MegaCom	30/03/18	4 626	13 331	13	
3	Call Me by Your Name	Con Film / Tuck	01/11/18	2 533	7 375	1	
4	Ghostland	Blitz	20/04/18	2 462	7 905	19	
5	La Mort de Staline*	MegaCom	22/02/18	1 946	5 811	18	
6	The Captain, l'usurpateur	Fame Solutions	29/11/18	1 541	3 559	5	
7	Thelma	MegaCom	20/04/18	974	2 440	12	
8	High Life	MegaCom	01/11/18	563	1 205	1	
9	Transit	Five Stars Film Distribution	15/11/18	483	1 144	1	
10	Touch Me Not	Five Stars Film Distribution	15/11/18	477	1 008	-	
11	Une famille syrienne	MegaCom	25/01/18	426	963	7	
12	Le Poirier sauvage	MegaCom	01/11/18	425	767	1	
13	Ana mon amour	MegaCom	01/11/18	401	934	1	
14	Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	MegaCom	01/11/18	372	766	1	
15	Les Éternels	MegaCom	01/11/18	360	854	1	
16	Foxtrot*	MegaCom	04/12/17	288	691	8	2 168
17	Sicilian Ghost Story	Five Stars Film Distribution	13/04/18	252	634	3	
18	Faute d'amour	MegaCom	08/12/17	234	405	1	3 722
19	Youth	MegaCom	08/04/16	93	197	-	9 340
Total				23 929	66 779	-	-

Total des productions minoritaires	26 950	75 345	-	-
------------------------------------	--------	--------	---	---

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	136 646	397 638	
Évolution 2018/2017	-26,8 %	-27,8 %	
Évolution langue française 2018/2017	-19,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-43,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-30 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-10 %



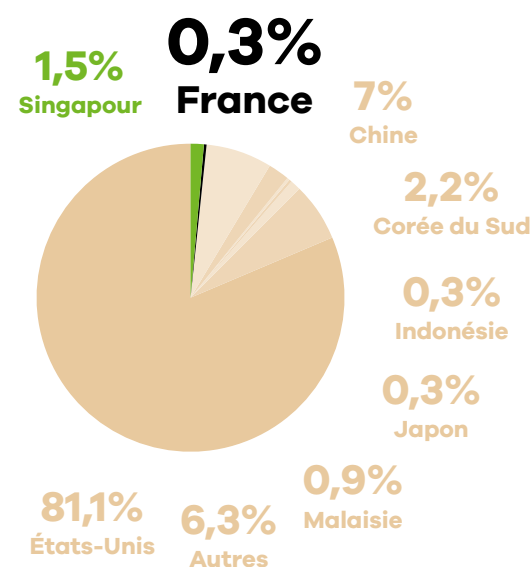
SINGAPOUR

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	21,6	21,9	21,9	19,4	19,6 ↗
Recettes (M euros)	121,4	141,8	131,7	126,5	116,9
Écrans	233	223	235	272	276
Prix du billet (euros)	5,6	6,5	6	6,5	6,1

 **5,79 millions**

 **dollar singapourien**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **307**

PAYS D'ORIGINE		7	18
		Singapour	France
8	39	45	142
Malaisie	Chine	Autres	États-Unis
7	26	15	
Indonésie	Corée du Sud	Japon	

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	1 548 519	9 520 950
Jurassic World: Fallen Kingdom	946 885	5 821 847
Black Panther	932 584	5 733 923
Aquaman	931 563	5 727 643
Mission: Impossible - Fallout	704 801	4 333 414
Crazy Rich Asians	692 543	4 258 050
Les Indestructibles 2	631 256	3 881 232
Deadpool 2	595 506	3 661 421
Venom	567 926	3 491 852
Ant-Man et la Guêpe	531 154	3 265 761

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	23 %
Warner Bros.	20,7 %
Universal	14,4 %
Sony	9,1 %
Fox	8,8 %
Golden Village	8,4 %
Paramount	7,1 %
Shaw Brothers	5,6 %
MM2 Entertainment	1,5 %

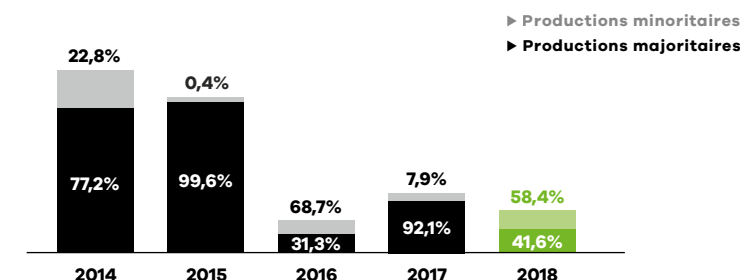
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Grand Bain**
4 839 entrées
- ▶ **Mia et le lion blanc**
3 425 entrées
- ▶ **Dans la brume**
3 064 entrées

18
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

51 409

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	380 402	419 217	18 303	103 286	21 411
Productions minoritaires	112 096	1 714	40 162	8 837	29 998
Total	492 498	420 931	58 465	112 123	51 409
Part de marché	2,3 %	1,9 %	0,3 %	0,6 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Shaw Brothers	02/10/14	21 459	130 862
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Shaw Brothers	24/07/14	15 240	92 936
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Shaw Brothers	17/03/16	6 723	41 519
Astérix le domaine des dieux	Golden Village	12/03/15	5 656	36 170
La Vie d'Adèle	Shaw Brothers	01/05/14	5 516	33 636

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Shaw Brothers	8
Anticipate Pictures	5
Luna Films	2

Le marché

Hausse tenue de la fréquentation avec 19,6 millions de tickets vendus en 2018, le cinéma demeure un loisir majeur pour les Singapouriens qui se déplacent 3,38 fois au cinéma chaque année. Ce taux de fréquentation les place comme le public d'Asie du Sud-Est le plus assidu des salles obscures (et souvent surclimatisées).

Le top 10 est intégralement américain, sans l'ombre d'une production locale comme c'est le cas depuis 2015. Toutefois, notons à la 6^e place la comédie romantique *Crazy Rich Asians* dont l'action se déroule à Singapour et qui a été en partie tournée dans l'île-État.

L'exploitation est dominée par Golden Village, Shaw Organisation, MM2 Entertainment (qui a repris les salles Cathay l'an passé), sans oublier Film Guard qui opère 3 complexes. Le parc de salles indépendantes est très réduit : quelques salles « ethniques » proposant exclusivement du cinéma indien et The Projector, seul cinéma art et essai de l'île qui a depuis peu aménagé un 3^e écran, portant la capacité du lieu à près de 600 places. Nouveau venu dans la place, EagleWings Cinematics a inauguré son premier complexe dans l'ouest de Singapour avec 4 écrans, dont 2 salles premium, pour un total de 153 fauteuils. Ce cinéma a la particularité d'avoir une approche prosélytique dans sa programmation qui cherche à mettre en avant les blockbusters véhiculant les valeurs et la foi chrétiennes. À noter que le fonds d'investissement souverain de Singapour est au tour de table de la chaîne de cinémas Cinemaxx dans l'Indonésie voisine.

L'opérateur télécom historique SingTel est lui associé à Sony Pictures et à Warner Bros. dans la plateforme SVoD HooQ présente également aux Philippines, Thaïlande, Inde et Indonésie. Netflix tout comme Dailymotion a son siège pour toute la région Asie-Pacifique situé à Singapour.

Particularité du pays, les films classés « Mature 18 » et « Restricted 21 » sont interdits de diffusion en dehors de l'hypercentre de la ville (le Commercial Business District).

SINGAPOUR

Plus bas score de la décennie pour le cinéma français à Singapour. Toutefois, l'offre française retrouve son niveau passé en nombre de sorties. Les distributeurs locaux expérimentent de nouveaux modèles et s'appuient sur les festivals pour lancer leurs films les plus porteurs.

Le cinéma français

En l'absence de film porteur en langue anglaise comme *Valérian et la Cité des mille planètes* l'an passé, la fréquentation du cinéma français à Singapour chute et atteint son plus bas niveau des dix dernières années avec 51 409 entrées en 2018.

Malgré ce mauvais chiffre, quelques nouvelles pratiques et indicateurs sont plutôt positifs pour le cinéma français. En premier lieu le nombre de films majoritaires français distribués maintient un niveau satisfaisant, 13 cette année contre 12 en 2017. Le petit nombre de sorties françaises des années 2015 et 2016 – respectivement 6 et 5, au moment où Cathay et Festive Films cessaient leurs activités – semble être un mauvais souvenir et l'offre française retrouve son niveau du tournant des années 2010. Cette embellie de sorties françaises est principalement le fait de deux acteurs : Shaw Organisation et Anticipate Pictures. Ces derniers temps le distributeur et exploitant Shaw multiplie les sorties françaises qu'il lance souvent en fin d'année en s'appuyant sur le festival du film français, organisé en novembre et qui affiche une belle dynamique avec des taux de remplissage élevés et la présence d'invités français.

Autre facteur qui peut expliquer le nombre accru de sorties françaises effectuée par Shaw, l'expérimentation par quelques exportateurs français de contrat de distribution sans MG avec ce distributeur (et exploitant, rappelons-le) singapourien.

Facteur supplémentaire qui accompagne sans doute cette dynamique, la communauté française, en croissance et estimée à 15 à 20 000

compatriotes. Cela fait de Singapour la ville la plus française de toute l'Asie avec une population similaire à celle d'une petite préfecture de province comme Le Puy-en-Velay ou Rodez. D'ailleurs Shaw ne s'y trompe pas en distribuant souvent les films le plus rapidement possible, comme *Le Grand Bain*, proposé à Singapour 5 semaines seulement après la sortie hexagonale.

Anticipate Pictures, jeune société dirigée par un cinéphile aussi passionné que courageux et persévérant, propose une offre pointue qui donne la part belle au cinéma d'auteur européen. Son travail apporte une diversité que l'on croyait perdu – ou réduite aux festivals – à l'offre cinématographique disponible à Singapour. Tout comme Luna Films qui en association avec le cinéma The Projector a distribué deux films de François Ozon mais malheureusement a cessé ses activités quelques mois après. Ne manquons d'ailleurs pas de lever notre chapeau en l'honneur de The Projector. Ce cinéma poursuit son travail exemplaire avec des propositions originales et une programmation sur la durée, ce qui conduit à des petits miracles comme la continuation de l'exploitation d'*Avril et le monde truqué* deux ans après sa sortie initiale et qui surperforme sur ce territoire avec 4 683 entrées, soit largement plus que dans les pays européens.

Parmi les films minoritaires, soulignons, avec plus de 17 000 entrées, le succès de *Ghostland*, sorti par Clover Films. Ce distributeur plutôt habitué des films commerciaux asiatiques se diversifie cette année, avec les sorties des titres cannois *Burning* et *Une affaire de famille* et l'acquisition récente du *Sens de la fête*.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Grand Bain*</i>	Shaw Brothers	29/11/18	4 839	25 504	2	
2	<i>Dans la brume</i>	Shaw Brothers	22/11/18	3 064	17 184	3	
3	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes*</i>	Shaw Brothers	06/12/18	2 619	15 020	4	
4	<i>Une nouvelle amie</i>	Luna Films	01/03/18	1 028	6 557	-	
5	<i>Un peuple et son roi</i>	Shaw Brothers	15/11/18	1 005	5 305	1	
6	<i>Climax</i>	Anticipate Pictures	14/12/18	710	5 354	3	
7	<i>Visages, villages*</i>	Anticipate Pictures	12/03/18	581	4 200	1	
8	<i>L'Amant double</i>	Luna Films	13/04/18	572	3 648	-	
9	<i>Happy End</i>	Anticipate Pictures	30/01/18	396	2 260	1	
10	<i>Jusqu'à la garde</i>	Anticipate Pictures	31/05/18	334	2 265	1	
11	<i>D'après une histoire vraie</i>	Shaw Brothers	25/01/18	157	846	1	
12	<i>Avril et le monde truqué</i>	Shaw Brothers	02/06/16	156	1 206	1	4 683
13	<i>Epouse-moi mon pote</i>	Shaw Brothers	29/12/17	122	683	1	574
14	<i>La Tortue rouge</i>	UIP	29/04/17	42	317	1	4 751
Total				15 625	90 349	-	-

Langue étrangère

1	<i>Mia et le lion blanc*</i>	Shaw Brothers	27/12/18	3 425	19 887	6	
2	<i>Braqueurs d'élite</i>	Golden Village	29/03/18	2 361	13 556	1	
Total				5 786	33 443	-	-

Total des productions majoritaires				21 411	123 792	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Ghostland</i>	Clover	17/05/18	17 340	113 583	16	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	The Projector	04/01/18	9 481	70 460	1	
3	<i>The Cured</i>	Shaw Brothers	22/03/18	1 536	8 317	3	
4	<i>Submergence</i>	Shaw Brothers	29/03/18	1 100	6 533	1	
5	<i>The Square</i>	Anticipate Pictures	08/03/18	541	4 012	1	
Total				29 998	202 905	-	-

Total des productions minoritaires				29 998	202 905	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	51 409	326 697
Évolution 2018/2017	-54,1 %	-54,1 %
Évolution langue française 2018/2017	-31,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -59,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-79,3 %	Évolution minoritaires 2018/2017 239,5 %



SLOVAQUIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	4,1	4,6	5,7	6,7	6
Recettes (M euros)	20,9	23,7	29	34,5	33
Écrans	197	235	243	249	266
Prix du billet (euros)	5,1	5,2	5,1	5,2	5,5

TOP 3 des films de financement majoritairement français

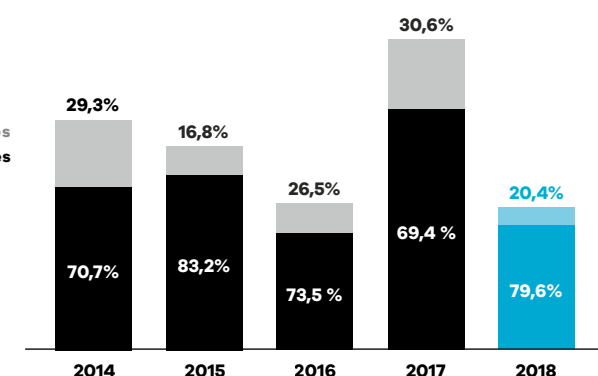
- **Épouse-moi mon pote**
12 938 entrées
- **Demi-sœurs**
12 890 entrées
- **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre**
10 967 entrées

47
sorties
françaises

2,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS

► Productions minoritaires
► Productions majoritaires



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

138 061

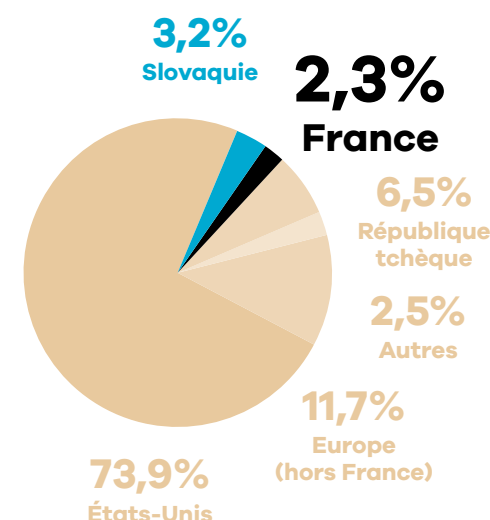
	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	159 363	165 875	102 750	246 119	109 851
Productions minoritaires	65 945	33 502	36 975	108 766	28 210
Total	225 308	199 377	139 725	354 885	138 061
Part de marché	5,5 %	4,3 %	2,5 %	5,3 %	2,3 %

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018

287

PAYS D'ORIGINE	20	47
Slovaquie		
France		
26 République tchèque		
75 Europe (hors France)		
13 Autres		
106 États-Unis		



TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Continental Film	09/03/17	64 880	332 163
Le Petit Prince	Magic Box	03/12/15	45 403	190 919
Alibi.com	Bontonfilm	12/10/17	32 628	179 312
Astérix le domaine des dieux	Magic Box	05/03/15	30 982	149 997
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Barracuda Movie	23/10/14	29 107	151 424

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Film Europe	20
Association des ciné-clubs slovaques	11
Cinemart Slovakia	6

Le marché

L'État slovaque a créé en 2010 le Fonds audiovisuel slovaque pour soutenir l'industrie cinématographique. Le budget du Fonds est constitué d'environ 6 M€ provenant du budget de l'État et d'environ 2 M€ de diverses taxes perçues sur les chaînes de télévision, les salles de cinéma et la distribution.

Après deux années de baisse de fréquentation, celle-ci fut à la hausse 5 années de suite (+18,1% entre 2016 et 2017 – la plus forte progression de toute l'Union européenne et la 2^e plus haute progression des 15 pays

de l'Est du Bilan Unifrance après l'Ukraine), mais elle accuse cette année une baisse substantielle de près de 11%, repassant ainsi sous la barre des 6 millions de billets vendus. Par voie de conséquence, les recettes générales du pays suivent le mouvement, mais, la Slovaquie affichant le prix du billet le 2^e plus cher de la zone Est (après l'Estonie), la baisse des recettes n'est que de 4,29%.

Le nombre total de projections dans le pays a crû de 2,97% (confirmant le fort ralentissement de la croissance de cet indice après les 2,54% de 2017 : ces deux taux sont nettement inférieurs à ceux qu'a connus le pays dernièrement : +18,2% entre 2015 et 2016, +16,8% entre 2014 et 2015), passant à 197 474 – chiffre cependant jamais atteint depuis l'indépendance.

Le nombre d'écrans continue de varier au gré des fermetures et ouvertures de salles : 217 écrans en 2012, 188 en 2013, 197 en 2014, 227 en 2015, 243 en 2016, 249 en 2017, 266 en 2018 implantés dans 165 établissements (151 l'an passé, 147 en 2016, 131 en 2015 et 123 en 2014) dont 100 établissements monoécran et seulement 4 multiplexes

SLOVAQUIE

Après avoir atteint son apogée en 2017 depuis la partition de la Tchécoslovaquie, le nombre de spectateurs de films français est, comme en République tchèque, le plus petit enregistré depuis 2011 !

de plus de 8 salles (dont 3 appartiennent à la holding israélienne Cinema City et 1 à Cinemax – cette dernière société possédant 12 autres établissements, moins grands, dans le pays). 74% de ces écrans étaient numérisés fin 2018 (contre 53% six ans plus tôt). Le pays compte 1 écran pour 27 500 habitants, alors même que la République tchèque en compte 1 pour 10 200... Afin de soutenir la distribution du cinéma national, le Fonds audiovisuel décida en 2016 d'allouer 1 euro par entrée aux salles distribuant des films slovaques, mais, compte tenu de l'inattendue hausse des entrées nationales en 2017, décida pour 2018 de revoir ses allocations à la baisse.

La diversité de films, qui s'était renforcée, continue de croître avec 287 nouveaux titres (266 en 2017, 243 en 2016, 235 en 2015, 244 en 2014, 274 en 2013) issus de près de 50 pays différents. Le cinéma slovaque tente de se maintenir à flot, avec 20 nouveaux films sur les écrans (15 en 2017, 19 en 2016, 25 en 2015, 19 en 2014, 18 en 2013 et 12 en 2012). Mais force est de constater que l'explosion du cinéma slovaque qu'avait connue le pays l'an dernier – 4 films dans le top 10 annuel et 18,1% de part de marché – fut plus qu'éphémère : aucun film slovaque ne figure dans le top 10 de l'année et la part de marché nationale est retombée à 3,2%, retrouvant le niveau moyen d'avant le séisme (4,8% en 2016, 6,5% en 2015, 5,3% en 2014, 3,5% en 2013 et 3,1% en 2012). Il faut souligner que 26 films tchèques sont sortis sur les écrans : cette cinématographie trouve dans ce pays un territoire de prédilection d'exportation de ses films et peut s'enorgueillir d'avoir attiré 2 fois plus de spectateurs que la cinématographie slovaque (6,4% en 2018 de part de marché contre 4,7% en 2017). Ce faisant, la part de marché du cinéma américain, qui était descendue sous la barre des 70% en 2015, mais frôlait celle des 80% en 2016, était, compte tenu des grands succès nationaux, retombée à 63,3% en 2017, mais remonte mécaniquement à 73,9% cette année.

Le cinéma français

Si, en 2002, 2012 et 2014, les entrées du cinéma français avaient dépassé les 200 000 entrées, l'année 2015 avait accusé, en revanche, un recul de 12%, le nombre de spectateurs repassant (de peu) sous la barre des 200 000. La baisse mondiale des entrées des films français n'avait pas épargné ce pays en 2016 (-29,5%). C'est pourquoi l'exceptionnel chiffre de 354 840 spectateurs de 2017 – le plus haut jamais atteint depuis qu'Unifrance suit ce pays (1999) – était à marquer d'une pierre d'autant plus blanche que l'exploit est, cette année, inverse : le nombre de spectateurs de films français dans le pays est le plus petit enregistré depuis 2011 ! Malgré un nombre de nouveaux titres sur les écrans analogue à l'an passé (47, contre 50 en 2017 – le plus haut depuis la partition de la Tchécoslovaquie –, 41 en 2016, 34 en 2015, 29 en 2014, 41 en 2013, 35 en 2012 et 19 en 2011), le cinéma français accuse une baisse de 61,1% de ses entrées en un an (la 3^e plus forte chute des 17 pays de la zone étudiés ici, après la Russie et la Lettonie). Mécaniquement, la part de marché hexagonale retombe à 2,32%.

Après les exceptionnels succès qu'avaient remportés l'an passé *Demain tout commence* et *Valérian et la cité des mille planètes*, les quelque 13 000 spectateurs d'*Épouse-moi mon pote* font certes grise mine, mais il faut souligner que la Slovaquie est le seul pays du présent Bilan à avoir porté ce film en tête du classement de tous les films français du pays – dont aucun ne parvient donc à intégrer le top 5 des films de langue française sur 5 ans.

C'est sans aucun doute le secteur de la distribution qui a connu les plus profonds changements depuis cinq ans. En effet, l'apparition en 2013 de la société Barracuda Movie (qui représente Fox, DreamWorks Animation, Paramount et Universal) avait bien évidemment bouleversé la hiérarchie antérieure en prenant d'emblée la 2^e place du classement des 11 sociétés se livrant à cette activité (ayant donc sorti plus que 2 films dans l'année). CinemArt (ex-Barracuda Movie qui a changé de nom le 1^{er} janvier 2016 et s'appelle désormais comme sa collègue tchèque qui représente les mêmes majors dans ce pays-là) s'octroie, depuis 2014, la 1^{re} place de ce classement – avec, en revanche, des parts de marché qui fluctuent chaque année (27,5% en 2017 et 35% en 2018). Il faut continuer de souligner l'importance de l'Association des ciné-clubs slovaques : elle regroupe 45 ciné-clubs et s'octroie une part de marché d'environ 1,4 % avec 38 nouveaux titres sur les écrans, contre 55 l'an passé. Film Europe, en revanche, malgré les 51 nouveaux titres (43 en 2017, 46 en 2016, 31 en 2015) qu'il a mis sur les écrans, n'enregistre que 0,7 % des entrées (0,9% en 2017, 1,1 % en 2016, 0,89% en 2015).

Le cinéma slovaque s'exporte peu, même si l'année 2018 a vu 1 moyen-métrage non coproduit par la France y sortir : le film d'animation *Mimi & Lisa - Les Lumières de Noël* de Katarina Kerekesova et Ivana Sebestova, qui a attiré plus de 72 000 spectateurs français.

En 2018, 1 coproduction majoritairement tchèque et minoritairement slovaque et française (agréée en 2015) est sortie en salle en France : *Family Film* d'Olmo Omerzu, qui a attiré moins de 200 spectateurs. Aucune coproduction avec la Slovaquie n'a été agréée par le CNC en 2018.

7 distributeurs différents se sont partagé les 47 nouvelles sorties (8 en 2017 et 2016, 6 en 2015). Le tiercé de tête des distributeurs de films français a légèrement changé par rapport à l'an dernier : Film Europe garde la tête du classement (comme en 2013, 2015, 2016 et 2017) et l'Association des ciné-clubs slovaques sa 2^e place (mais avec « seulement » 11 nouveaux titres, contre 15 en 2017, 9 en 2016, 10 en 2015). En revanche, la 3^e place change constamment d'occupant : Bontonfilm en 2016, Continental Film en 2017 et CinemArt Slovakia en 2018 – qui clôt cette courte liste avec 6 titres.

Il faut, à ce sujet, rappeler que les distributeurs slovaques n'acquièrent pas en direct (hormis Film Europe) les droits des films auprès des vendeurs internationaux, mais font de la sous-distribution auprès des acheteurs/distributeurs tchèques. Continental Film sort les films acquis par la société tchèque Bohemia Motion Pictures (2 titres), ainsi que ceux qu'acquiert la société slovaque Media Squad (2 titres) pour plusieurs pays de la zone mais ne les sort pas directement ; l'Association des ciné-clubs slovaques achète très peu de films en direct, mais acquiert les droits slovaques auprès d'Aerofilms (6 titres), d'Artcam Praha (4 films) ou de l'Association des ciné-clubs tchèques (1 titre). Néanmoins, cet état de fait peut être un handicap pour la promotion du cinéma français, les distributeurs slovaques n'étant jamais ou presque en contact avec les ayants droit français. D'ou, parfois, un gap de titres entre le nombre de films français sortis à Prague et à Bratislava... que les années 2017 et 2018 viennent contredire puisqu'il était sorti 50 films en Slovaquie contre 44 en République tchèque en 2017, et 47 contre 44 en 2018 !

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Épouse-moi mon pote*</i>	Bontonfilm	31/05/18	12 938	72 076	69	
2	<i>Demi-sœurs</i>	Continental Film	23/08/18	12 890	69 512	48	
3	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Continental Film	31/05/18	10 967	49 226	63	
4	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Magic Box	20/12/18	9 163	46 174	67	
5	<i>Taxi 5</i>	Magic Box	10/05/18	7 228	37 965	60	
6	<i>Tout le monde debout*</i>	Cinemart Slovakia	21/06/18	6 546	34 563	51	
7	<i>Santa & Cie*</i>	Cinemart Slovakia	13/12/18	6 222	32 949	48	
8	<i>Revenge</i>	Continental Film	03/05/18	5 389	31 063	42	
9	<i>Le Grand Bain*</i>	Continental Film	06/12/18	5 035	26 051	42	
10	<i>Le Sens de la fête</i>	Association des ciné-clubs slovaques	23/11/17	4 446	13 692	5	9 973
11	<i>Gauguin*</i>	Film Europe	19/04/18	3 893	15 109	4	
12	<i>L'Amant double</i>	Association des ciné-clubs slovaques	11/01/18	2 918	11 157	8	
13	<i>Climax*</i>	Association des ciné-clubs slovaques	08/11/18	2 717	7 430	12	
14	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Association des ciné-clubs slovaques	12/04/18	1 666	5 912	6	
15	<i>Rock'n Roll</i>	Association des ciné-clubs slovaques	22/02/18	1 420	4 715	9	
16	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Magic Box	05/10/17	1 381	3 068	1	26 174
17	<i>Cherchez la femme</i>	Film Europe	26/04/18	1 290	4 930	5	
18	<i>Alibi.com</i>	Bontonfilm	12/10/17	1 231	3 239	1	32 628
19	<i>Dillili à Paris*</i>	Film Europe	22/11/18	1 035	3 516	10	
20	<i>Les Fantômes d'Ismaël</i>	Film Europe	29/03/18	833	3 139	5	
21	<i>Happy End</i>	Association des ciné-clubs slovaques	26/10/17	811	1 052	-	3 534
22	<i>Sage Femme</i>	Association des ciné-clubs slovaques	18/01/18	808	2 702	9	
23	<i>La Promesse de l'aube</i>	Film Europe	05/04/18	720	3 421	4	
24	<i>Rodin</i>	Film Europe	22/03/18	541	1 996	6	
25	<i>Demain tout commence</i>	Continental Film	09/03/17	508	1 794	-	64 880
26	<i>Espèces menacées</i>	Film Europe	05/04/18	467	1 557	-	
27	<i>L'Atelier</i>	Association des ciné-clubs slovaques	24/05/18	418	1 291	7	
28	<i>Au revoir là-haut</i>	Cinemart Slovakia	15/02/18	395	1 630	13	
29	<i>Un sac de billes</i>	Cinemart Slovakia	01/06/17	263	471	-	3 440
30	<i>Le Redoutable</i>	Film Europe	12/04/18	252	928	-	
31	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Film Europe	29/03/18	203	680	-	
32	<i>À bras ouverts</i>	Cinemart Slovakia	27/07/17	166	287	-	10 707
33	<i>Mon garçon</i>	Film Europe	12/04/18	162	570	-	
34	<i>Réparer les vivants</i>	Association des ciné-clubs slovaques	30/11/17	159	503	-	500
35	<i>La Danseuse</i>	Association des ciné-clubs slovaques	25/05/17	156	210	-	1 129
36	<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	Film Europe	26/04/18	98	329		
37	<i>L'Empereur</i>	Continental Film	18/05/17	92	292	-	1 145
38	<i>Voir du pays</i>	Film Europe	26/04/18	86	262	-	
39	<i>Gangsterdam</i>	Film Europe	26/04/18	65	244	-	
40	<i>120 battements par minute</i>	Film Europe	26/10/17	61	202	-	757
41	<i>L'Odyssée</i>	Film Europe	09/02/17	58	200	-	3 125
42	<i>Ma Loute</i>	Association des ciné-clubs slovaques	13/04/17	55	231	-	793
43	<i>Les Saisons</i>	Association des ciné-clubs slovaques	05/05/16	49	147	-	13 204
44	<i>La Glace et le ciel</i>	Association des ciné-clubs slovaques	02/02/17	48	39	-	1 262
45	<i>Quand on a 17 ans</i>	Film Europe	23/03/17	39	139	-	658
46	<i>Grave</i>	Film Europe	06/04/17	35	90	-	1 210
47	<i>Ce qui nous lie</i>	Cinemart Slovakia	14/09/17	33	196	-	2 793
48	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Association des ciné-clubs slovaques	09/03/17	18	53	-	371
49	<i>L'Avenir</i>	Film Europe	23/03/17	7	21	-	2 604
Total				105 981	497 023	-	-

Langue étrangère

1	<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	Magic Box	20/07/17	1 185	2 032	-	42 164
2	<i>Madame</i>	Continental Film	14/12/17	1 157	6 690	-	7 486
3	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Magic Box	09/08/18	1 147	6 271	22	
4	<i>HHhH</i>	Bontonfilm	15/06/17	232	576	-	12 943
5	<i>Personal Shopper*</i>	Association des ciné-clubs slovaques	20/07/17	40	13	-	1 062
6	<i>Une femme douce</i>	Film Europe	12/10/17	3	7	-	228
Total				3 764	15 589	-	-

Total des productions majoritaires				109 745	512 612	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	---------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Noces	Association des ciné-clubs slovaques	04/01/18	658	2 157	3	
2	Ballerina	Forum Film Slovakia	02/03/17	439	1 015	-	81 504
3	Le Fidèle	Film Europe	22/03/18	359	1 374	5	
4	Le Chant de la mer	Association des ciné-clubs slovaques	16/04/15	165	336	-	13 269
5	Juste la fin du monde	Association des ciné-clubs slovaques	12/01/17	53	70	-	2 317
Total				1 674	4 952	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline*	Cinemart Slovakia	05/04/18	6 342	30 789	49	
2	Call Me by Your Name	ItaFilm	01/02/18	5 384	26 861	55	
3	Cold War	Association des ciné-clubs slovaques	04/10/18	2 973	8 030	12	
4	In the Fade	Association des ciné-clubs slovaques	22/03/18	1 834	6 799	5	
5	L'Homme qui tua Don Quichotte	Magic Box	05/07/18	1 430	6 009	19	
6	Thelma	Association des ciné-clubs slovaques	15/03/18	1 397	3 884	7	
7	Sunset	Film Europe	15/11/18	979	3 726	12	
8	Foxtrot	Association des ciné-clubs slovaques	01/11/18	973	2 668	-	
9	Trois jours à Quiberon	Film Europe	04/10/18	963	3 572	-	
10	Dogman	Cinemart Slovakia	25/10/18	954	3 460	23	
11	Submergence	Cinemart Slovakia	26/04/18	912	4 371	27	
12	The Square*	Film Europe	12/10/17	847	3 129	1	4 353
13	Faute d'amour	Film Europe	09/11/17	548	1 792	2	2 331
14	Il Divo	Film Europe	19/07/18	414	1 555	-	
15	Palerme	Film Europe	19/07/18	300	752	-	
16	Folles de joie	Association des ciné-clubs slovaques	01/06/17	197	517	-	1 991
17	Fanny et Alexandre	Film Europe	19/07/18	106	358	-	
18	Abracadabra	Film Europe	24/04/18	49	207	1	
19	Neruda	Association des ciné-clubs slovaques	17/08/17	23	65	-	627
20	Moi, Daniel Blake	Film Europe	16/02/17	17	55	-	815
Total				26 642	108 599	-	-

Total des productions minoritaires				28 316	113 551	-	-
------------------------------------	--	--	--	--------	---------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées		Recettes en €
Total des films français en 2018	138 061		626 163
Évolution 2018/2017	-61,1 %		-62,9 %
Évolution langue française 2018/2017	-58,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-68,2 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-55,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-74,1 %



SLOVÉNIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	➔
Recettes (M euros)	9,2	10,2	11,9	11,6	12,8	
Écrans	106	115	107	111	108	
Prix du billet (euros)	5	5,1	5,1	4,9	5,1	

 **2,08 millions**

 **euro**

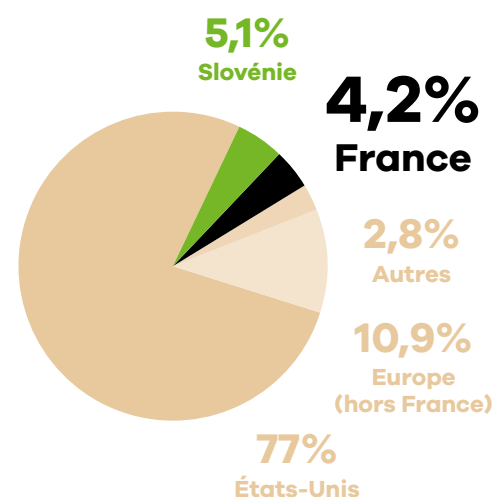
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **259**

PAYS D'ORIGINE

18 Slovénie	57 France
62 Europe (hors France)	18 Autres
	104 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	144 160	841 894
Mamma Mia! Here We Go Again	114 519	594 090
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	113 151	605 721
Le Grinch	89 390	481 121
Cinquante nuances plus claires	89 026	485 458
A Star Is Born	75 892	434 107
Johnny English contre-attaque (R-U)	74 286	404 220
Gajin Svet (Slo)	62 040	221 483
Les Indestructibles 2	58 945	314 581
Ferdinand	55 040	283 157

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Blitz (Fox, Warner Bros.)	40,2 %
Karantanija (Paramount, Universal)	30,6 %
Continental Film (Sony)	10,1 %
2i Films (Disney)	9,8 %
Fivia	6,6 %
Famous Fox	1,4 %
Cinemanía Group	1,3 %

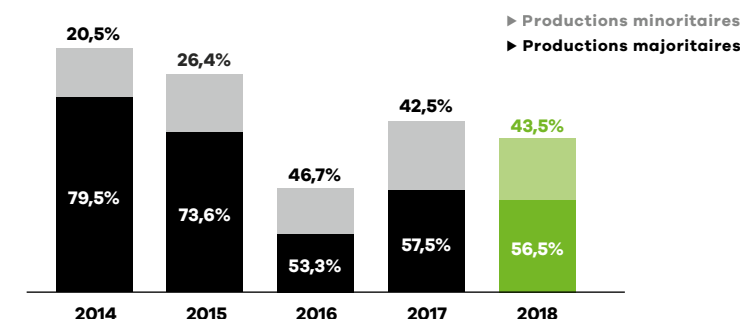
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
9 630 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
9 244 entrées
- ▶ **Santa & Cie**
4 158 entrées

57
sorties
françaises

4,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

104 170

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	134 294	109 981	36 839	67 848	58 907
Productions minoritaires	34 597	39 381	32 293	50 105	45 263
Total	168 891	149 362	69 132	117 953	104 170
Part de marché	8,8 %	7,1 %	2,9 %	5 %	4,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cinemanía Group	19/11/15	25 814	108 288
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Fivia	04/09/14	23 785	105 546
L'Apprenti Père Noël et le flocon magique	Fivia	04/12/14	11 485	41 811
Taxi 5	Blitz	19/04/18	9 630	49 508
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	9 531	46 069

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Fivia	30
Demiurg	7
Blitz	6
Famous Fox	6

Le marché

De même que la Croatie, la Slovénie a une économie stable avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en baisse. Le Centre du film slovène, fondé en 2011, est le principal investisseur dans la production slovène : il a participé à 80% des films produits depuis lors. Son budget alloué à la production est chaque année en hausse (4,86 M€ en 2018, soit +9,7% en un an) dans un contexte économique général plutôt favorable (PIB en croissance de 4,4% en un an). Le Centre espère pouvoir être doté de 11 M€ en 2022.

Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,8% entre 2012 et 2013 et -17,4% entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied, avec une hausse de 8,81%, poursuivie en 2016 avec un bond de 11,4%. Le pays, en 2017, affichait cependant la plus petite augmentation des 15 pays de l'Est étudiés : +0,48%. La fréquentation cinématographique repart à la hausse en 2018 (+6,32%, la 4^e plus forte hausse des 17 pays de l'Est de ce Bilan) et, avec 1,2 fois par an et par habitant, est supérieure à celle de ses 3 voisins ex-yougoslaves de ce Bilan.

Avec la multiplication des ouvertures de salles dans tout le pays, Ljubljana n'enregistrait plus « que » 35% des entrées en 2018. La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouit depuis 2012 de 6 établissements en Slovénie, a attiré 41,8% des spectateurs du pays (43,1% en 2017), mais c'est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 28,3% des spectateurs de tout le pays ! Kolosej, également propriétaire d'un miniplexe à Kranj, s'est délesté d'un des 2 multiplexes qu'elle avait en gérance à Maribor, qui a été repris par la société Projektor et opère désormais sous le nom de

SLOVÉNIE

Fivia, avec 30 nouveaux films français mis sur le marché, est la société de distribution qui a sorti le plus de films français au monde.

Maribox (10 écrans). Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 85% des spectateurs slovènes. La Slovénie est, des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan, celui qui affiche le plus grand nombre d'écrans rapporté à la population : 1 pour 19 200 habitants. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16% seulement des écrans étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, cette année-là, proposé de subventionner les salles de cinéma art & essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés ; il semblerait que 98 sur 108 le soient aujourd'hui.

Si, en 2016 et 2017, le tiercé de tête des distributeurs était inchangé, la 3^e place en 2018 revient à Continental Film, qui dépasse 2i Film d'une courte tête. Blitz reste 1^{er}, regagnant au passage près de 3 points en un an ; Fivia, en revanche, voit sa part de marché divisée par 2, cependant que la nouvelle venue, Famous Fox, à peine arrivée sur le marché en 2018, monte déjà en puissance.

Le cinéma français

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des pays de l'Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie avait, en 2016, cédé la 1^{re} place à la République tchèque. Elle affichait, en 2017, la 4^e plus haute part de marché hexagonale de ces pays (derrière la Pologne, la Slovaquie et la Croatie) – mais loin des chiffres qu'elle avait atteints en 2015 (7,11 %) et en 2014 (8,66 %). Bien que le cinéma français ait subi une chute de ses entrées de près de 12% en un an, sa part de marché reste, en 2018, la 2^e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, juste après celle de sa voisine, la Bosnie-Herzégovine.

Le nombre de nouveaux titres est en très forte hausse puisqu'il s'élève à 57 (contre 40 en 2017, 42 en 2016, 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). Ce nombre de titres (le 2^e plus haut en Europe de l'Est après la Pologne) assure aux spectateurs slovènes une diversité des genres du cinéma hexagonal que nombre de pays n'atteignent pas. *Taxi 5*, 1^{er} film français, pointe à la 63^e place (en 2017, *Ballerina* était 27^e du box office national et *Valérian et la cité des mille planètes* 45^e). Le bon résultat du film de Franck Gastambide lui permet d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans. Il faut souligner l'excellent démarrage en toute fin d'année d'*Astérix - Le Secret de la potion magique* qui fera l'essentiel de sa carrière en 2019 et noter que, paradoxalement, *Les As de la jungle*, bien qu'acheté par Blitz qui l'a sorti dans les autres pays de l'ex-Yougoslavie, n'est pas sorti en salle en Slovénie.

Bien que, en 2018, 46 films de langue française et 36 de langue étrangère aient été exploités, ce sont ces derniers qui ont attiré le plus de spectateurs.

Après avoir caracolé à 10,9% de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3% de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7% en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 avait vu la Slovénie dépasser à nouveau les 10% de part de marché. Malgré, comme en 2016, la présence d'un film slovène dans le top 10 de 2017 et 1 dans celui de 2018 (*Gajin Svet* de Peter Bratusa), la part de marché nationale est retombée à 7,1% en 2017 et à 5,1% en 2018. 17 autres nouveaux films slovènes sont sortis sur les écrans cette année, contre 11 en 2017, 10 en 2016, 15 en 2015 et 11 en 2014. Il n'est pas sorti de films slovènes en France depuis *L'Ennemi de la classe* de Rok Bicek en 2015 et aucun film français n'a été agréé en 2018 avec une participation slovène.

De fait, la Slovénie affiche le 3^e plus petit pourcentage de spectateurs de films de langue française rapporté au total des spectateurs des films français (après la Lettonie et l'Estonie) : 48,5%.

8 distributeurs différents (7 en 2017) se sont partagé les 57 nouvelles sorties de films français. En 2014, Karantanija occupait la 3^e place de ce classement compte tenu de l'accord qu'avait passé la société suisse Investacommerce avec cette société, mais, cette dernière ayant interrompu ses acquisitions, Karantanija n'a sorti que 1 film français par an en 2016, 2017 et 2018 (*Dans la brume*, acheté par la société allemande Prorom et sorti en Slovénie par cette société). Fivia reste non seulement 1^{re} de la liste, mais, avec 30 nouveaux films français mis sur le marché, vient coiffer le classement mondial des distributeurs ayant sorti le plus de films français, devant 2 distributeurs suisses ! Demiurg, qui avait sorti 11 nouveaux titres en 2016, mais n'en avait sorti que 4 en 2017, a assuré 7 sorties en 2018. Il faut noter l'arrivée déjà très forte de Famous Fox, qui, non seulement fait son entrée dans le pays, mais qui d'emblée sort 6 films français – soit autant que Blitz.

La Slovénie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution directe (Cinemanía Group, Demiurg ou Fivia achètent des films étrangers en direct), un pays où certaines sociétés voisines ont ouvert des filiales (les croates Blitz et 2i Film, et la serbe Famous Fox), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 57 nouveaux films français sortis en 2018, 25 au moins ont été acquis par une société extérieure au pays qui, forte de ses accords avec 1 ou plusieurs distributeurs slovènes, les a sortis dans ce territoire.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Blitz	19/04/18	9 630	49 508	18	
2	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Blitz	20/12/18	9 244	49 479	37	
3	<i>Santa & Cie</i>	Constantin Film	08/11/18	4 158	22 048	9	
4	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Demiurg	10/11/17	3 028	13 396	-	4 194
5	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Fivia	08/03/18	1 833	5 747	10	
6	<i>L'Amant double</i>	Fivia	15/03/18	1 741	6 359	5	
7	<i>Happy End</i>	Fivia	11/11/17	1 449	3 898	6	2 958
8	<i>Sage Femme</i>	Demiurg	02/05/18	1 206	4 724	-	
9	<i>L'Empereur</i>	Cinemanía Group	21/12/17	1 027	3 248	-	1 414
10	<i>L'Odyssée</i>	Cinemanía Group	10/08/17	981	3 022	-	3 556
11	<i>Jusqu'à la garde</i>	Demiurg	09/11/17	971	3 718	-	1 233
12	<i>Les Fantômes d'Ismaël</i>	Fivia	22/03/18	922	2 262	3	
13	<i>Les Gardiennes</i>	Fivia	16/08/18	901	2 692	1	
14	<i>Doubles vies*</i>	Fivia	09/11/18	900	3 929	1	
15	<i>Climax</i>	Fivia	10/11/18	827	4 083	1	
16	<i>Amoureux de ma femme</i>	Famous Fox	11/10/18	826	4 178	10	
17	<i>L'Un dans l'autre</i>	2i Film	11/01/18	806	4 336	14	
18	<i>Dans la brume</i>	Karantanija	10/05/18	769	3 346	14	
19	<i>Louise en hiver</i>	Fivia	30/08/18	713	2 184	1	
20	<i>120 battements par minute</i>	Fivia	09/11/17	648	1 244	-	1 248
21	<i>Mektoub, My Love : Canto Uno</i>	Fivia	09/11/18	578	3 174	1	
22	<i>Rodin</i>	Fivia	28/09/18	527	1 909	2	
23	<i>Gaston Lagaffe</i>	2i Film	12/04/18	525	2 430	17	
24	<i>L'Empereur de Paris*</i>	Blitz	27/12/18	494	2 552	10	
25	<i>L'Atelier</i>	Fivia	16/11/17	419	1 036	-	600
26	<i>Frantz</i>	Fivia	17/08/17	397	1 089	-	2 164
27	<i>Coexister</i>	Famous Fox	12/07/18	375	1 951	8	
28	<i>Visages, villages</i>	Fivia	03/10/18	343	1 034	1	
29	<i>Budapest</i>	2i Film	19/07/18	296	1 606	7	
30	<i>Telle mère, telle fille</i>	Fivia	03/08/17	286	1 530	-	1 718
31	<i>La Fille de Brest</i>	Fivia	05/10/18	261	606	1	
32	<i>Demain tout commence</i>	Blitz	16/03/17	261	914	-	5 284
33	<i>La Douleur</i>	Famous Fox	09/11/18	250	1 300	1	
34	<i>Django</i>	Fivia	05/10/18	182	376	1	
35	<i>Paris pieds nus</i>	Fivia	06/10/18	178	640	1	
36	<i>Marie-Francine</i>	Fivia	31/08/17	126	215	-	1 136
37	<i>Marvin ou la belle éducation</i>	Famous Fox	09/08/18	108	574	7	
38	<i>La Danseuse</i>	Fivia	05/10/17	87	213	-	97
39	<i>Le Doudou</i>	2i Films	02/08/18	61	302	1	
40	<i>Barbara</i>	Fivia	05/10/18	36	124	1	
41	<i>Revenge</i>	Blitz	09/11/18	24	130	1	

Total 48 394 217 106 - -

Langue étrangère

1	<i>Madame</i>	Blitz	11/01/18	3 364	17 384	15	
2	<i>Braqueurs d'élite</i>	Blitz	08/03/18	3 111	16 119	19	
3	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Famous Fox	20/09/18	3 020	14 729	14	
4	<i>I Am Not Your Negro</i>	Fivia	04/05/17	686	1 658	-	2 286
5	<i>Une femme douce</i>	Fivia	10/11/17	212	519	-	483
6	<i>L'Histoire de l'Amour</i>	Fivia	20/07/17	120	200	-	1 045

Total 10 513 50 609 - -

Total des productions majoritaires 58 907 267 715 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	Demiurg	20/11/17	877	2 307	-	2 113
2	Le Livre d'image	Fivia	13/11/18	386	2 026	1	
3	Democracy	Demiurg	30/01/18	378	1 151	1	
4	Continuer	Demiurg	08/11/18	372	2 040	1	
5	Juste la fin du monde	Cinemanía Group	22/02/17	149	556	-	1 321
Total				2 162	8 080	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Continental Film	01/02/18	6 452	31 786	16	
2	Everybody Knows	Fivia	13/09/18	5 873	25 622	7	
3	Cold War	Fivia	04/10/18	4 250	16 555	4	
4	La Mort de Staline	Fivia	07/06/18	3 477	12 256	9	
5	In the Fade	Fivia	11/11/17	2 973	8 217	9	3 809
6	The House that Jack Built	Cinemanía Group	22/11/18	2 878	14 417	5	
7	Faute d'amour	Fivia	14/11/17	2 044	5 759	-	3 076
8	Woman at War*	Demiurg	09/11/18	1 851	6 877	1	
9	Silvio et les autres*	Fivia	08/11/18	1 465	7 759	1	
10	Les Éternels	Fivia	07/11/18	1 400	2 400	1	
11	The Square	Demiurg	20/09/17	1 393	5 751	-	5 724
12	Foxtrot	Fivia	08/11/17	1 360	2 954	3	2 036
13	Thelma	Fivia	09/11/17	1 316	2 893	3	1 841
14	Dogman	Fivia	07/11/18	779	4 192	1	
15	Hannah	Famous Fox	29/11/18	686	3 246	1	
16	Heureux comme Lazzaro	Fivia	10/11/18	647	3 347	1	
17	Stefan Zweig, adieu l'Europe	Fivia	01/11/18	606	2 204	1	
18	Sicilian Ghost Story	Demiurg	01/11/18	564	1 741	1	
19	Teret	Demiurg	08/11/18	532	2 470	-	
20	High Life	Fivia	11/11/18	471	2 477	1	
21	Ana mon amour	Fivia	04/10/18	456	1 142	1	
22	Sunset	Fivia	07/11/18	415	2 087	1	
23	Transit	Demiurg	08/11/18	349	1 824	1	
24	Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	Fivia	11/11/18	301	1 550	1	
25	Cold Skin	Fivia	31/10/18	166	557	1	
26	Ma Ma	Cinemanía Group	27/04/17	141	482	-	1 047
27	Une famille syrienne	Fivia	23/05/18	80	140	1	
28	Ice Mother	Fivia	14/09/17	80	194	-	1 469
29	Fais de beaux rêves	Fivia	08/11/17	66	279		638
30	Trois jours à Quiberon	Fivia	06/10/18	30	50	1	
Total				43 101	171 228	-	-
Total des productions minoritaires				45 263	179 308	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	104 170	447 023
Évolution 2018/2017	-11,7 %	-12 %
Évolution langue française 2018/2017	-35,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 31,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-13,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -9,7 %



SUÈDE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	16,3	17	17,8	16,9	16,4 ↘
Recettes (M euros)	181,9	194,3	204,2	204,3	189,3
Écrans	765	802	808	808	923
Prix du billet (euros)	11,2	11,4	11,5	12,1	11,6

10 millions
 couronne suédoise

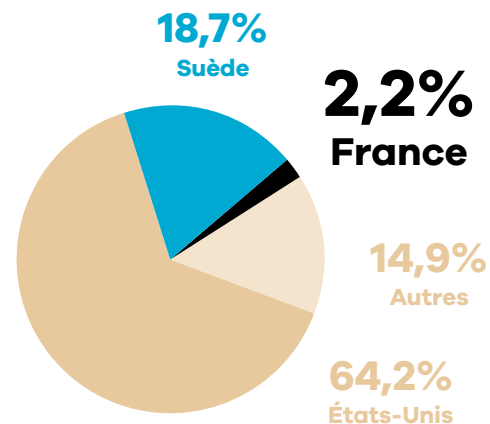
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **284**

PAYS D'ORIGINE

51 Suède	52 France
62 Autres	119 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Mamma Mia! Here We Go Again	1 067 716	11 330 853
A Star Is Born	534 733	5 674 712
Avengers: Infinity War	504 671	5 355 687
Coco	480 741	5 101 737
Bohemian Rhapsody	475 797	5 049 270
Black Panther	450 891	4 784 961
Ted - För kärlekens skull (Suè)	413 817	4 391 523
Les Indestructibles 2	410 738	4 358 848
Jurassic World: Fallen Kingdom	391 021	4 149 607
Solsidan (Suè)	387 435	4 111 551

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

UIP (Paramount, Sony, Universal)	29,3 %
Disney	16,1 %
SF Studios	13,4 %
Warner Bros.	11,9 %
Fox	11,5 %
Nordisk Film	10,3 %
Scanbox Entertainment	1,6 %
TriArt Film	1,4 %
Nonstop Entertainment	1 %
Folkets Bio	0,8 %

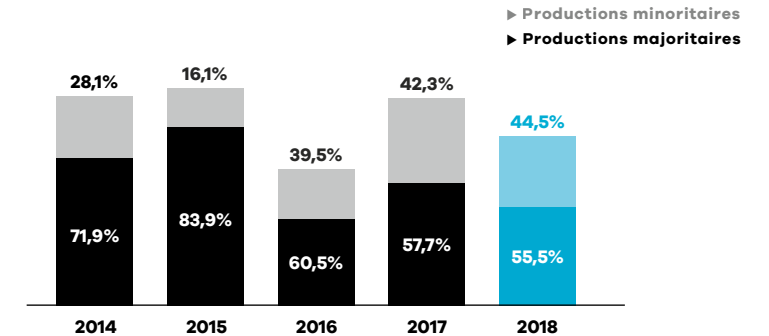
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Sens de la fête**
31 794 entrées
- ▶ **Les As de la jungle - le film**
26 957 entrées
- ▶ **Place publique**
16 257 entrées

52
sorties
françaises

2,2%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

363 545

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	327 533	393 135	180 646	263 562	201 829
Productions minoritaires	127 870	75 435	118 091	193 216	161 716
Total	455 403	468 570	298 737	456 778	363 545
Part de marché	2,8 %	2,7 %	1,7 %	2,7 %	2,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Noble Entertainment	17/10/14	43 900	437 989
Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	Studio S Entertainment	15/08/14	38 953	373 103
La Famille Bélier	Scanbox Entertainment	27/03/15	38 554	391 838
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 794	321 328
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	10/06/16	30 866	283 491

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Njutafilms	13
Folkets Bio	8
Nonstop Entertainment	7

Le marché

La Suède, qui enregistre chaque année entre 16 et 18 millions d'entrées, se maintient entre ces bornes en 2018, tendant toutefois vers la fourchette basse : 16,4 millions d'entrées sont ainsi comptabilisées (-3% par rapport en 2017). Les recettes plongent quant à elles plus fortement pour s'établir à 189,3 millions d'euros (-7,3%).

Après avoir stagné en 2017, le parc d'écrans (dominé par Nordic Cinema Group - propriété de l'américain AMC, lui-même propriété du chinois Wanda - via son circuit SF Bio) enregistre quant à lui un impressionnant rebond : 115 unités supplémentaires viennent porter le total à 923 écrans !

La fréquentation suit-elle ce rythme ? Malheureusement, la Suède fait encore figure de mauvais élève sur la zone nordique avec une avant-dernière place sur le critère « entrées par habitant par an » : 1,6 pour la Suède contre 2,2 pour le Danemark, 2,3 pour la Norvège ou 4,1 pour l'Islande.

Même si une légère amélioration est observée par rapport à 2017, le constat reste encore assez décevant concernant la part de marché de la cinématographie nationale. 2013 ou 2014 avaient montré de belles performances avec une part qui oscillait autour de 25%. Le plancher atteint en 2016 (15,1%) est amélioré mais n'est pas totalement effacé par le taux de 18,7% affiché en 2018 (plus mauvais score sur la zone nordique, hors Islande).

Le pays place toutefois 2 champions locaux au sein du Top 10 annuel, respectivement aux 7^e et 10^e places : **Ted - För kärlekens skull** (non distribué en France) avec 413 817 entrées et **Solsidan** (nom d'un quartier très riche de la banlieue de Stockholm ; le film est une adaptation de la série du même nom, qui a connu un très grand succès en Suède) qui avait raflé la 1^{re} place du box office en 2017 et a donc continué sa carrière prolifique en 2018 en ajoutant 387 435 entrées.

SUÈDE

Après une belle envolée en 2017, la France retrouve malheureusement une performance moyenne en 2018, trop peu soutenue par les films de langue française.

L'espace laissé par le cinéma suédois est exploité par le cinéma américain qui affiche une forte part de marché, à 64,2% (moins forte qu'en 2017 mais bien plus forte qu'en Norvège, Finlande ou au Danemark).

Les américains se font donc une place en Suède plus qu'ailleurs sur la zone scandinave, mais les résistances existent en particulier sur le segment VoD. Signalons ainsi que face aux plateformes américaines, l'audiovisuel public des 5 pays nordiques (DR au Danemark, SVT en Suède, NRK en Norvège, Yle en Finlande et la RUV en Islande) s'est organisé, s'est

allié, mettant en commun les séries télévisées. A partir de 2018, les cinq groupes se sont aussi engagés à produire 12 séries par an, diffusées quasi simultanément dans les cinq pays avant d'être disponibles, en accès gratuit et illimité pendant un an, sur les sites des cinq groupes. Ce partenariat a été baptisé « Nordic 12 ». Cette initiative publique, associée à la bonne forme de plateformes privées locales « pan-Scandinavie » telles que Viaplay, donnent du fil à retordre aux plateformes américaines. Netflix (pour qui 1 410 000 abonnés sont répertoriés en Suède) n'affiche ainsi pas ses meilleurs scores sur les territoires nordiques.

Le cinéma français

Avec 52 films en 2018, la France représente 18,3% (!) des sorties mais seulement, en comparaison, 2,2% des entrées (contre 2,7% en 2017) sur le territoire.

Le spectre de 2013 et ses moins de 200 000 entrées reste à distance mais le nombre d'entrées engrangées par le cinéma français en 2018 subit un contrecoup par rapport à 2017, chutant de 20,4% pour atterrir à un total de 363 545 entrées.

Au sein de ce total, c'est la langue anglaise qui tire la performance tricolore et ce constat, souvent dressé, est encore plus édifiant en 2018 : **La Mort de Staline** (53 949 entrées) et **Call Me by Your Name** (40 021 entrées), minoritaires, sont aux 2 premières places. Viennent ensuite le film **Cold War** (36 098 entrées), lui aussi minoritaire, puis le 1^{er} film en langue française, **Le Sens de la fête** (31 794 entrées).

Le trio de tête de la distribution de films français subit quelques modifications (sortie de TriArt Film, retour de Folkets Bio). En 2018, il est dominé par Njutafilms (13 films français sortis), suivi de Folkets Bio (8 films) et Nonstop Entertainment (7 films).

Quelques faits marquants en 2018

Le Swedish Film Institute a lancé son soutien aux frais de sorties engagés par les distributeurs étrangers de films suédois.

Adopté en novembre 2018 par le Parlement suédois, le nouveau financement de l'audiovisuel public prévoit la suppression de la redevance, cette dernière étant remplacée par un impôt (à partir du 1^{er} janvier 2019). C'est désormais l'ensemble de la population qui se verra opposer un

prélèvement automatique de 1% du revenu mensuel imposable (avec un plafond de 1 300 couronnes suédoises / 126 euros par an).

NonStop Entertainment et Njutafilms ont réhabilité, rénové le Bio Capitol, un cinéma historique de Stockholm, construit en 1926 et laissé à l'abandon depuis plusieurs années. Il facilitera le travail de programmation des 2 distributeurs, même si les 2 salles du cinéma sont d'une petite capacité.

16	<i>Jusqu'à la garde*</i>	TriArt Film	21/09/18	2 359	21 792	22	
17	<i>Normandie nue*</i>	Studio S Entertainment	13/07/18	2 125	21 242	15	
18	<i>Au revoir là-haut*</i>	Studio S Entertainment	13/04/18	2 048	20 518	24	
19	<i>Aurore*</i>	Folkets Bio	13/10/17	2 018	13 922	6	23 159
20	<i>L'Amant double</i>	Edge Entertainment	29/03/18	1 739	17 475	10	
21	<i>Jeune Femme</i>	Lucky Dogs	09/03/18	1 517	14 265	19	
22	<i>120 battements par minute*</i>	Folkets Bio	01/12/17	1 377	12 728	5	6 113
23	<i>L'Apparition*</i>	Folkets Bio	28/12/18	1 305	12 333	17	
24	<i>Une saison en France*</i>	Folkets Bio	24/08/18	1 301	11 150	14	
25	<i>La Douleur*</i>	TriArt Film	07/09/18	1 215	11 227	16	
26	<i>Patients</i>	Njutafilms	19/01/18	1 089	10 630	23	
27	<i>Wardi*</i>	Folkets Bio	16/11/18	944	8 257	10	
28	<i>L'Atelier*</i>	Folkets Bio	13/04/18	920	8 177	14	
29	<i>M</i>	TriArt Film	11/05/18	560	5 082	16	
30	<i>Hiroshima mon amour*</i>	Nonstop Entertainment	09/03/18	429	3 619	6	462
31	<i>Sage Femme*</i>	Folkets Bio	11/08/17	359	1 451	1	10 224
32	<i>Climax*</i>	Njutafilms	16/11/18	329	3 684	8	
33	<i>Une vie</i>	Edge Entertainment	29/09/17	326	2 217	1	5 182
34	<i>Ni juge, ni soumise*</i>	Njutafilms	25/05/18	271	2 196	5	
35	<i>Ce qui nous lie</i>	SF Studios	22/09/17	267	2 381	2	2 689
36	<i>Django</i>	Njutafilms	03/11/17	238	1 955	2	2 942
37	<i>Le Grand Bain</i>	SF Studios	16/11/18	230	2 954	10	
38	<i>Le Voyage de Fanny*</i>	Suntower Communications	07/07/17	202	1 169	1	867
39	<i>La Quête d'Alain Ducasse*</i>	Njutafilms	07/09/18	194	1 773	6	
40	<i>Revenge</i>	Njutafilms	23/02/18	169	1 530	8	
41	<i>Un couteau dans le cœur</i>	Njutafilms	05/10/18	157	1 378	6	
42	<i>Les Parapluies de Cherbourg*</i>	Nonstop Entertainment	02/11/18	137	1 467	2	
43	<i>Au nom de ma fille</i>	Studio S Entertainment	21/07/17	129	701	1	4 092
44	<i>La Double Vie de Véronique</i>	Nonstop Entertainment	24/08/16	124	1 120	1	264
45	<i>Frantz</i>	Edge Entertainment	05/05/17	113	1 022	1	15 005
46	<i>Demain tout commence</i>	Scanbox Entertainment	04/08/17	107	759	1	19 391
47	<i>Coco avant Chanel</i>	SF Studios	14/09/09	99	770	1	67 504
48	<i>Jamais contente</i>	FilmCentrum	13/04/18	82	316	1	
49	<i>Les Demoiselles de Rochefort*</i>	Nonstop Entertainment	13/09/67	73	831	1	
50	<i>Ernest et Célestine</i>	Folkets Bio	13/12/13	71	454	1	6 519
51	<i>Paris pieds nus</i>	TriArt Film	09/06/17	70	437	1	3 969
52	<i>Timbuktu*</i>	Folkets Bio	20/02/15	67	673	1	23 537
53	<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	Njutafilms	16/02/18	60	308	1	
54	<i>Pickpocket*</i>	Nonstop Entertainment	23/02/18	57	490	1	
55	<i>Au poste !</i>	Njutafilms	21/11/18	56	490	1	
56	<i>Fidelio, l'odyssée d'Alice</i>	Lucky Dogs	11/12/15	46	399	1	751
57	<i>Au revoir les enfants</i>	Nonstop Entertainment	17/02/17	44	462	1	87
58	<i>Amour*</i>	Folkets Bio	23/11/12	44	331	1	45 402
59	<i>Les Innocentes</i>	Edge Entertainment	09/12/16	42	363	1	8 541
60	<i>Le Petit Prince</i>	Scanbox Entertainment	10/06/16	31	184	1	30 866
61	<i>Rodin</i>	TriArt Film	01/12/17	29	243	1	645
62	<i>Demain*</i>	Njutafilms	14/10/16	27	207	1	1 042
63	<i>Trois couleurs : Rouge</i>	Nonstop Entertainment	11/11/16	26	183	1	987
64	<i>Des hommes et des dieux</i>	Nonstop Entertainment	14/01/11	18	153	1	30 187
65	<i>Mon roi</i>	Folkets Bio	18/03/16	11	75	1	7 988
66	<i>Trois couleurs : Bleu</i>	Nonstop Entertainment	26/08/16	9	50	1	3 080
67	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Lucky Dogs	19/05/17	8	71	1	30 445
68	<i>Une vie de chat</i>	Folkets Bio	16/12/11	5	38	1	10 762
69	<i>Dalida</i>	Njutafilms	10/11/17	5	51	1	838
70	<i>La Tête haute</i>	Folkets Bio	22/04/16	3	20	1	3 782
71	<i>Trois couleurs : Blanc</i>	Nonstop Entertainment	11/11/16	1	5	1	946

Total 185 581 1 792 174 - -

Langue étrangère

1	<i>Une prière avant l'aube</i>	Nonstop Entertainment	14/09/18	6 242	71 581	22	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Noble Entertainment	17/08/18	5 070	52 914	94	
3	<i>L'Insulte*</i>	Scanbox Entertainment	27/07/18	4 758	47 948	21	
4	<i>Querelle</i>	Nonstop Entertainment	22/07/16	73	783	1	227
5	<i>I Am Not Your Negro*</i>	Nonstop Entertainment	17/03/17	72	719	1	4 680
6	<i>Two Days in Paris</i>	Nonstop Entertainment	07/09/07	19	117	1	45 704
7	<i>HHhH</i>	SF Studios	08/09/17	14	137	1	404

Total 16 248 174 199 - -

Total des productions majoritaires 201 829 1 966 373 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina</i>	Njutafilms	29/09/17	1 445	7 530	5	98 361
2	<i>Ma vie de Courgette*</i>	Folkets Bio	28/10/16	255	1 079	1	4 487
3	<i>Le Fidèle</i>	TriArt Film	29/06/18	219	2 323	15	
4	<i>Le Chant de la mer</i>	Folkets Bio	25/09/15	163	1 099	1	16 785
5	<i>Souvenir</i>	Njutafilms	19/05/17	61	381	-	2 903
6	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Njutafilms	11/03/16	23	156	1	2 616
7	<i>Laurence Anyways*</i>	Folkets Bio	21/09/12	12	82	1	7 688
Total				2 178	12 650	-	-

Langue étrangère

1	<i>La Mort de Staline*</i>	Nonstop Entertainment	09/02/18	53 949	571 655	69	
2	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/12/17	40 021	444 480	44	54 884
3	<i>Cold War*</i>	Scanbox Entertainment	16/11/18	36 098	363 891	70	
4	<i>Faute d'amour*</i>	TriArt Film	06/04/18	8 582	83 221	45	
5	<i>In the Fade</i>	Studio S Entertainment	02/03/18	4 858	46 525	47	
6	<i>Ghostland</i>	Lucky Dogs	04/05/18	4 853	54 139	57	
7	<i>Submergence</i>	Scanbox Entertainment	08/06/18	4 437	45 155	48	
8	<i>Heureux comme Lazzaro*</i>	Folkets Bio	05/10/18	4 238	38 116	16	
9	<i>Une famille syrienne</i>	Scanbox Entertainment	16/02/18	830	7 956	19	
10	<i>Transit*</i>	Njutafilms	30/11/18	580	5 310	15	
11	<i>Thelma</i>	TriArt Film	17/11/17	358	2 702	3	4 680
12	<i>Love Me Not</i>	Njutafilms	28/09/18	162	1 399	9	
13	<i>La Belle et la meute</i>	Folkets Bio	08/12/17	150	1 159	4	888
14	<i>Stefan Zweig, adieu l'Europe</i>	Edge Entertainment	11/08/17	121	1 058	1	8 392
15	<i>Moi, Daniel Blake</i>	Scanbox Entertainment	09/12/16	116	685	1	48 710
16	<i>Folles de joie</i>	Scanbox Entertainment	09/06/17	53	416	1	7 718
17	<i>La Dolce Vita*</i>	Nonstop Entertainment	10/02/17	41	400	1	675
18	<i>Neruda</i>	Edge Entertainment	22/09/17	28	184	1	7 082
19	<i>Sieranevada</i>	Folkets Bio	31/03/17	25	145	1	1 375
20	<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	Nonstop Entertainment	20/11/15	22	129	1	1 965
21	<i>La Notte (La Nuit)*</i>	Atlantic Film AB	13/11/61	9	103	1	
22	<i>The Lobster</i>	Lucky Dogs	29/07/16	7	71	1	22 667
23	<i>La Particule humaine</i>	Nonstop Entertainment	14/12/18	-	-	-	
Total				159 538	1 668 899	-	-
Total des productions minoritaires				161 716	1 681 549	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	363 545	3 647 922	
	Évolution 2018/2017	-20,4 %	-23,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	Évolution langue française 2018/2017	-38,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 17,5 %
	-23,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-16,3 %

BERNE

8,54 millions

franc suisse

SUISSE

La fréquentation

	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	13,2	14,8	13,7	13,9	12,1
Recettes (M euros)	169	214,9	190,7	189	159
Écrans	563	577	563	585	610
Prix du billet (euros)	12,8	14,5	13,9	13,6	13,2

8,54 millions

franc suisse

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

6,4%

Allemagne

6,4%

Suisse

10,6%

France

4,2%

Autres

4,2%

Royaume-Uni

1,5%

Italie

66,8%

États-Unis

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **507**

PAYS D'ORIGINE	20	89	154
Italie	Suisse	France	
59	22	42	121
Allemagne	Royaume-Uni	Autres	États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€) (à partir du prix moyen)
Bohemian Rhapsody	374 882	4 931 907
Avengers: Infinity War	312 366	4 109 453
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	301 450	3 965 844
Mamma Mia! Here We Go Again	278 433	3 663 034
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	252 635	3 323 639
Les Indestructibles 2	246 329	3 240 678
Le Grinch	245 745	3 232 995
Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse (Sui)	241 157	3 172 635
A Star Is Born	239 906	3 156 177
Cinquante nuances plus claires	232 480	3 058 482

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Universal	17,6 %
Disney	14,5 %
Warner Bros.	14,2 %
Fox	11,4 %
Sony	8,1 %
Elite Films	6,7 %
Impuls Pictures	4,4 %
Pathé Films AG	4,3 %
Filmcoopi	3,4 %
DCM Distribution	2,4 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **La Ch'tite Famille**
119 125 entrées
- ▶ **Le Sens de la fête**
115 982 entrées
- ▶ **Tout le monde debout**
68 918 entrées

154
sorties
françaises

10,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS

▶ Productions minoritaires
▶ Productions majoritaires

Année	Productions majoritaires (%)	Productions minoritaires (%)
2014	90,5%	9,5%
2015	86,6%	13,4%
2016	84,5%	15,5%
2017	85,9%	14,1%
2018	79,4%	20,6%

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 278 336

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	2 011 615	1 395 165	1 256 691	1 411 965	1 015 305
Productions minoritaires	210 946	216 444	231 084	232 181	263 031
Total	2 222 561	1 611 609	1 487 775	1 644 146	1 278 336
Part de marché	16,8 %	10,9 %	10,8 %	11,9 %	10,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Frenetic Films	16/04/14	524 445	6 776 042
Demain tout commence	Impuls Pictures	07/12/16	255 048	2 912 332
Samba	Frenetic Films	15/10/14	194 594	2 639 373
La Famille Bélier	Praesens Film	17/12/14	169 945	2 297 433
Le Sens de la fête	Elite Films	04/10/17	167 889	2 151 334

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Pathé Films AG	29
Praesens Film	29
Frenetic Films	22

Le marché

Depuis la votation du 9 février 2014 à l'initiative de l'UDC (Union Démocratique du Centre) « contre l'immigration de masse » la participation de la Suisse au programme MEDIA intégré dans Europe Créative, a été suspendue. Ce qui apparaissait alors comme une catastrophe pour les distributeurs suisses, dès lors privés des financements européens, s'est révélé être une aubaine. En effet, très rapidement après l'annonce européenne, la Confédération suisse a mis en œuvre des mesures compensatoires équivalentes voire supérieures aux montants qu'ils auraient perçus de l'Union Européenne. Tout aussi rapidement, dès

2014, les distributeurs suisses ont également eu accès pour leurs films européens à l'aide à la distribution d'Eurimages dont ils sont devenus les premiers bénéficiaires en 2018. Pendant ce temps, les négociations sur un accord cadre institutionnel entre la Suisse et l'UE piétinent et il n'est pas du tout certain que la Suisse intègre le nouveau projet de programme Europe Créative pour la période 2021-2027.

Pour les films suisses, le soutien public passe par l'Office Fédéral de la culture sur le territoire national et par Swiss Films pour l'exportation. Dans son bilan annuel, cette institution note un écart grandissant entre les festivals, où les productions suisses sont très bien représentées, et les résultats en salle qui restent modestes. La concurrence des plateformes de streaming a, par ailleurs, entraîné pour le cinéma helvétique une segmentation de son marché au niveau européen. Ainsi, comme le remarque Catherine Ann Berger, directrice de Swiss Films, dans son éditorial : « les films d'auteur continuent d'être appréciés en France, alors qu'en Allemagne, c'est le film documentaire engagé qui plaît davantage. En Italie, outre les films tous publics, ce sont presque uniquement des coproductions suisses en langue italienne qui arrivent à se frayer un

362

363

SUISSE

Après une très bonne année 2017 où le cinéma français progressait de 12% en Suisse, il a perdu 22% de ses spectateurs en 2018 (soit 365 000 entrées de moins qu’en 2017) dans un contexte de baisse généralisée de la fréquentation cinématographique.

chemin jusque dans les salles. Les films suisses restent essentiellement dans leur zone linguistique et franchissent de moins en moins les frontières des autres pays européens. »

L'année 2018 (12,1 millions d'entrées et un chiffre d'affaire de 183,6 millions de francs suisses, soit 159 millions) marque un plus bas historique pour la fréquentation cinématographique en Suisse. Depuis 1995, date à laquelle ProCinema a commencé à établir des statistiques pour l'ensemble de la Suisse, l'organisme n'avait jamais enregistré un nombre d'entrées aussi faible. Par rapport à l'année 2017 qui était en légère hausse de 140 000 entrées, 2018 accuse une forte baisse de -12,5% du nombre de spectateurs, soit 1,78 million de tickets vendus en moins aux guichets des cinémas. C'est la partie alémanique du pays qui a le plus souffert avec un recul de 13% alors que la Suisse romande enregistre une baisse de -11,6% et le Tessin (Suisse italienne) de -7,9%. La différence établie par ProCinema entre les grandes agglomérations (KeyCities) et plus petites villes (Non-KeyCities) n'est pas vraiment significative, mais c'est dans les cinémas ruraux de Suisse alémanique que la baisse est la plus forte (14,5%). Pourtant, le nombre de salles de cinéma en activité a progressé d'une année à l'autre. 32 nouveaux écrans ont été inaugurés en 2018, notamment à Berne, alors que 20 ont fermé ou sont en cours de fermeture. Sur l'ensemble de l'année 2018, ProCinema considère que 610 salles ont contribué au résultat annuel tout en précisant que seulement 592 sont encore actives au 1^{er} janvier 2019. Le niveau de numérisation est quasiment à 100% (98,9%) et la part des salles en 3D se situe à 53,8%, en hausse d'un point par rapport à 2017. Avec l'ouverture par Kitag, l'un des deux principaux groupes d'exploitation (avec Pathé), du « Cinedome » (10 salles à Muri, près de Berne), le nombre d'écrans en multiplexe a progressé pour atteindre 156. En revanche, la part des entrées réalisées dans les multiplexes par rapport à la fréquentation globale a, en revanche, baissé de -12% pour s'établir à 37,4% en 2018. La Suisse reste très attachée à son modèle d'exploitation classique. La moitié des écrans en activité le sont dans des complexes de 3 salles ou moins.

Concernant le marché de la distribution, l'année 2018 est assez similaire à 2017 avec quand même quelques ajustements :

- Universal a ravi à Disney la première place du classement des distributeurs avec 17,6% de part de marché, un point de plus qu'en 2017 ;
- Sony a doublé sa part de marché passant de la 9^e position en 2017 à la 5^e en 2018 avec 8,1% de PdM ;
- derrières les 5 majors, le principal distributeur suisse reste Elite Films en 6^e position avec 6,7% de part de marché ;

Le cinéma français

S'il représente 30% des nouveaux films sortis sur les écrans suisses, le cinéma français a peiné à garder une part de marché supérieure à 10% en 2018. Il y est parvenu paradoxalement grâce à la baisse globale des entrées. Avec 1,28 million d'entrées, 2018 est la plus mauvaise année pour le cinéma français en Suisse depuis 2013 (1,27 million d'entrées) quand il était passé sous la barre des 10% de PdM. On est très loin des 2,2 millions de 2014, l'année de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* qui domine le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française. Par rapport à l'année précédente, le cinéma français a globalement baissé de -22,2%, de -24% pour les films en langue française et de -28,1% pour les majoritaires.

La Suisse, premier pays de sortie avec la Belgique et partenaire important des producteurs et des exportateurs français, a toutefois maintenu son rang dans le classement mondial des pays où le cinéma français est le plus populaire, gagnant même une place en passant de la 12^e position en

- Impuls Pictures a pris la place de Pathé Films AG comme 2^e plus important distributeur suisse avec 4,4% de PdM contre 4,3% pour Pathé Films AG ;

- Le 10^e plus important distributeur en Suisse est allemand, DCM Distribution et n'a sorti que 8 nouveaux films pour 2,4% de PdM, derrière Filmcoopi (3,4% du marché de la distribution).

En février 2018, dans une réponse à l'IFTA, l'association des distributeurs suisses a réaffirmé son point de vue sur les droits exclusifs pour toutes les versions linguistiques exploitées en Suisse (dont doivent disposer le distributeur). « Les langues nationales suisses sont l'allemand, le français, l'italien et le romanche. Ces langues sont parlées dans tout le pays, même si elles le sont principalement dans certaines régions. La Suisse n'est pas divisée en régions linguistiques particulières, mais réunit des citoyennes et citoyens qui parlent une (ou plusieurs) des quatre langues nationales sur un territoire unique ». Sur l'ensemble de l'année, la répartition territoriale des entrées donne la Suisse alémanique à 66,2%, la Suisse romande à 31,2% et le Tessin à 2,5%.

Au cours de l'année écoulée, le marché de la SVoD suisse a vu le groupe Sky, propriété de Rupert Murdoch, compléter son déploiement après avoir acquis Hollystar en 2017. Se basant sur un catalogue de 10 000 titres, la branche allemande de Sky qui gère le territoire suisse a lancé Sky Show, un service de SVoD directement concurrent de Netflix. Selon une étude externe, Netflix aurait 766 000 abonnés en Suisse, soit quasiment 10% de la population.

En 2018, le cinéma suisse a représenté 6,36% du marché (769 326 entrées) et n'a perdu qu'un rang par rapport à 2017 (passant de la 3^e à la 4^e place) au profit de l'Allemagne, 3^e avec 6,42% de PdM. La France est 2^e et les États-Unis occupent le 1^{er} rang avec 66,8% du marché comme en 2017, et la quasi-totalité du top 10 à l'exception du film suisse allemand *Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse*, adaptation du roman éponyme de Michael Steiner, en 8^e position avec 241 157 entrées. *Papa Moll*, sorti en 2017, arrive 2^e avec 67 725 entrées suivi par le film documentaire *#Female Pleasure* qui a réuni 39 432 spectateurs.

Au total 2 118 films (2017 : 1 969) ont été présentés dans les cinémas suisses en 2018, dont 507 premières projections (2017 : 534) et 1 611 reprises. Dans le classement par nationalité, la France arrive en tête avec 154 nouveaux films distribués (2017 : 145) devant les États-Unis (121) et la Suisse (89).

2017 à la 11^e en 2018, preuve que l'année écoulée a été particulièrement difficile partout dans le monde.

En 2018, aucun grand succès n'a porté le cinéma français. Au chapitre des performances notables, on mettra en avant :

- Deux comédies majoritaires de langue française, *La Ch'tite Famille* (Pathé Films AG, 119 125 entrées) et *Le Sens de la fête* (Elite Films, 115 982 entrées et 167 889 en cumul depuis sa sortie en 2017) ;
- Un drame minoritaire de langue étrangère, *Call Me by Your Name* (Praesens Film, 37 036 entrées) ;
- Un documentaire minoritaire de langue française (qualifié EOF), *Le Pape François – Un homme de parole* (Universal, 36 278 entrées).

Les 3 distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2018 restent Pathé Films AG et Praesens Film, ex-aequo avec 29 films sortis, et Frenetic Films qui a réduit son line-up en ne sortant que 22 titres, contre 30 en 2017.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distribu teur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Ch'tite Famille</i>	Pathé Films AG	28/02/18	119 125	1 475 879	31	
2	<i>Le Sens de la fête</i>	Elite Films	04/10/17	115 982	1 496 490	34	167 889
3	<i>Tout le monde debout</i>	Elite Films	14/03/18	68 918	723 019	27	
4	<i>Les Tuche 3</i>	Pathé Films AG	31/01/18	44 056	517 033	20	
5	<i>Taxi 5</i>	Pathé Films AG	11/04/18	38 622	501 136	19	
6	<i>Alad'2*</i>	Pathé Films AG	03/10/18	32 598	398 558	19	
7	<i>Le Grand Bain*</i>	Frenetic Films	24/10/18	32 519	430 434	15	
8	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Pathé Films AG	05/12/18	23 220	277 324	20	
9	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Pathé Films AG	14/02/18	22 412	153 205	11	
10	<i>Les Vieux Fourneaux*</i>	JMH Distributions	22/08/18	21 026	210 386	21	
11	<i>Gaston Lagaffe</i>	JMH Distributions	04/04/18	15 430	165 648	15	
12	<i>Place publique</i>	Frenetic Films	18/04/18	13 853	152 251	11	
13	<i>Je vais mieux</i>	Filmcoopi	30/05/18	13 067	146 742	12	
14	<i>Amoureux de ma femme</i>	Praesens Film	09/05/18	12 888	157 229	11	
15	<i>Photo de famille*</i>	Agora Films	05/09/18	12 843	131 522	14	
16	<i>Un homme pressé*</i>	JMH Distributions	07/11/18	12 182	153 657	13	
17	<i>Knock</i>	Pathé Films AG	18/10/17	11 636	129 773	28	24 936
18	<i>Le Flic de Belleville*</i>	Impuls Pictures	17/10/18	11 459	143 955	13	
19	<i>Ni juge, ni soumise</i>	Praesens Film	07/02/18	11 319	123 038	8	
20	<i>Le Jeu*</i>	Agora Films	24/10/18	10 602	138 576	9	
21	<i>Brillantissime</i>	Frenetic Films	17/01/18	10 541	131 489	13	
22	<i>Maria by Callas</i>	Praesens Film	14/12/17	10 089	116 402	9	16 886
23	<i>Au poste !</i>	Praesens Film	11/07/18	9 449	104 924	9	
24	<i>Le Retour du héros</i>	Frenetic Films	14/02/18	7 389	88 816	9	
25	<i>Normandie nue</i>	Filmcoopi	10/01/18	7 318	73 523	13	
26	<i>I Feel Good</i>	Praesens Film	26/09/18	7 219	80 172	12	
27	<i>Ma Reum</i>	JMH Distributions	18/07/18	7 179	75 093	8	
28	<i>En liberté !*</i>	Filmcoopi	31/10/18	7 140	82 637	9	
29	<i>Santa & Cie</i>	Elite Films	06/12/17	6 955	70 264	9	39 095
30	<i>La Finale</i>	JMH Distributions	11/04/18	6 842	75 090	10	
31	<i>L'Empereur de Paris*</i>	Elite Films	19/12/18	6 810	88 790	12	
32	<i>Voyez comme on danse</i>	Praesens Film	10/10/18	6 727	74 288	10	
33	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Praesens Film	13/12/17	6 631	69 344	6	12 816
34	<i>Jusqu'à la garde*</i>	Agora Films	21/02/18	6 527	72 650	7	
35	<i>L'Amant double</i>	Filmcoopi	31/05/17	6 472	85 704	9	12 482
36	<i>Fleuve noir</i>	Agora Films	18/07/18	6 416	73 061	9	
37	<i>Pupille*</i>	Frenetic Films	05/12/18	6 392	76 964	10	
38	<i>Les Chatouilles*</i>	Praesens Film	14/11/18	6 236	74 179	11	
39	<i>La Promesse de l'aube</i>	Pathé Films AG	20/12/17	6 165	70 774	7	11 356
40	<i>Mauvaises Herbes*</i>	Frenetic Films	28/11/18	6 042	70 022	11	
41	<i>Le Brio</i>	Pathé Films AG	22/11/17	5 535	58 904	10	19 181
42	<i>Première Année</i>	Filmcoopi	12/09/18	5 513	61 282	10	
43	<i>Une année polaire*</i>	Frenetic Films	30/05/18	5 432	64 133	9	
44	<i>Ôtez-moi d'un doute</i>	JMH Distributions	06/09/17	5 363	55 356	7	15 618
45	<i>Momo</i>	Pathé Films AG	27/12/17	5 202	61 616	10	11 225
46	<i>Cherchez la femme</i>	Frenetic Films	28/06/17	5 168	54 211	10	8 479
47	<i>Le Grand Bal*</i>	Look Now !	11/10/18	4 919	57 389	9	
48	<i>Larguées</i>	Pathé Films AG	18/04/18	4 872	57 680	5	
49	<i>Au bout des doigts*</i>	Pathé Films AG	26/12/18	4 713	60 655	8	
50	<i>Le Doudou</i>	Pathé Films AG	20/06/18	4 501	45 780	9	
51	<i>Bécassine !</i>	Praesens Film	20/06/18	4 230	42 744	10	
52	<i>Tamara vol. 2</i>	Pathé Films AG	04/07/18	4 208	48 142	6	
53	<i>Garde alternée</i>	Pathé Films AG	03/01/18	3 865	47 531	5	
54	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Praesens Film	26/07/17	3 841	47 385	13	14 735
55	<i>La Douleur</i>	Pathé Films AG	24/01/18	3 767	43 067	4	
56	<i>Madame Hyde</i>	Praesens Film	28/03/18	3 752	46 056	7	

57	Gauguin	Frenetic Films	20/09/17	3 629	42 296	10	7 662
58	Dilili à Paris*	JMH Distributions	10/10/18	3 540	37 705	10	
59	Les Dents, pipi et au lit	JMH Distributions	21/03/18	3 433	39 787	9	
60	Visages, villages	Agora Films	05/07/17	3 261	35 500	10	8 424
61	Comme des garçons	Praesens Film	25/04/18	3 234	32 049	7	
62	La Fête des mères	Agora Films	23/05/18	3 178	34 477	11	
63	L'Apparition	Praesens Film	14/02/18	3 128	34 948	7	
64	Au revoir là-haut*	Pathé Films AG	25/10/17	3 099	26 499	7	17 144
65	Rémi sans famille*	Pathé Films AG	12/12/18	3 083	35 091	13	
66	Climax*	Xenix Filmdistribution	19/09/18	3 075	37 183	8	
67	Plaire, aimer et courir vite	Xenix Filmdistribution	23/05/18	2 808	30 095	7	
68	Petit Paysan	Look Now !	30/08/17	2 639	27 510	9	10 129
69	Amanda*	JMH Distributions	21/11/18	2 621	30 283	7	
70	Le Collier rouge	JMH Distributions	21/03/18	2 566	27 179	11	
71	Dans la brume	Pathé Films AG	04/04/18	2 552	28 694	3	
72	Les Aventures de Spirou et Fantasio	JMH Distributions	21/02/18	2 349	25 593	10	
73	Eva	JMH Distributions	07/03/18	2 245	25 427	5	
74	120 battements par minute	Agora Films	23/08/17	2 192	24 231	8	15 331
75	Gaspard va au mariage	Outside The Box	02/05/18	2 183	20 618	8	
76	Le Gendre de ma vie*	Pathé Films AG	19/12/18	2 159	27 841	5	
77	Les Gardiennes	Praesens Film	06/12/17	2 078	22 639	6	9 604
78	Lola et ses frères*	Pathé Films AG	28/11/18	2 054	24 792	6	
79	Un paese di Calabria	JMH Distributions	21/09/16	1 993	17 869	1	2 353
80	Un beau soleil intérieur	Frenetic Films	21/12/17	1 991	26 159	7	10 790
81	En guerre*	Xenix Filmdistribution	16/05/18	1 990	20 120	11	
82	Chacun pour tous	Impuls Pictures	07/11/18	1 946	21 848	8	
83	Mektoub, My Love : Canto Uno	Pathé Films AG	21/03/18	1 851	20 893	9	
84	MILF	Frenetic Films	23/05/18	1 809	20 733	7	
85	Patients	Impuls Pictures	01/03/17	1 768	17 229	1	19 492
86	Jeune Femme	Cineworx	06/12/17	1 611	17 460	8	3 757
87	La Mélodie	JMH Distributions	08/11/17	1 563	14 869	2	8 285
88	Nul homme n'est une île	Sister Distribution	20/06/18	1 509	14 410	8	
89	Les Déguns	Pathé Films AG	19/09/18	1 499	19 156	2	
90	Les Bonnes Intentions*	Frenetic Films	21/11/18	1 473	17 219	8	
91	La Villa	Agora Films	29/11/17	1 382	12 168	4	9 345
92	Un peuple et son roi	Frenetic Films	26/09/18	1 360	14 956	6	
93	Razzia	Outside The Box	21/03/18	1 297	12 417	3	
94	Et les Mistrals gagnants*	Pathé Films AG	03/05/17	1 191	11 092	5	12 331
95	Lumière ! L'aventure commence	Filmcoopi	27/09/17	1 178	10 017	1	2 502
96	La Monnaie de leur pièce	Agora Films	10/01/18	1 125	12 160	2	
97	Libre	Outside The Box	07/11/18	1 117	10 247	4	
98	Les Municipaux, ces héros	JMH Distributions	25/04/18	1 110	12 313	5	
99	Barbara	JMH Distributions	06/09/17	1 056	10 956	5	9 971
100	De chaque instant*	Adok Films	29/08/18	1 044	9 858	12	
101	Amin*	Xenix Filmdistribution	03/10/18	1 036	9 992	5	
102	Budapest	Praesens Film	27/06/18	1 012	11 201	5	
103	Mademoiselle de Joncquières	Pathé Films AG	03/10/18	995	9 647	4	
104	12 jours	Agora Films	13/12/17	991	9 788	3	3 624
105	Bonhomme	JMH Distributions	29/08/18	968	8 771	7	
106	Aurore	Look Now !	21/06/17	954	9 518	2	23 402
107	Le Guépard	NC	05/12/18	949	9 681	1	1 060
108	Les Filles du soleil	Praesens Film	21/11/18	904	9 985	4	
109	Break	Impuls Pictures	11/07/18	776	8 250	7	
110	Joueurs	Agora Films	08/08/18	749	7 850	7	
111	Numéro Une	Frenetic Films	11/10/17	725	4 317	2	2 607
112	Sauvage*	Sister Distribution	24/10/18	713	6 758	2	

113	Sparring	Pathé Films AG	31/01/18	654	7 036	3	
114	Tout là-haut	Impuls Pictures	20/12/17	643	7 624	3	2 960
115	Ce qui nous lie	Frenetic Films	14/06/17	625	3 882	2	10 487
116	D'après une histoire vraie	Impuls Pictures	01/11/17	616	6 338	3	2 598
117	Happy End	Filmcoopi	12/10/17	582	5 337	1	13 543
118	Lola Pater	Adok Films	09/08/17	558	5 928	-	5 422
119	L'École buissonnière	Frenetic Films	11/10/17	537	4 449	1	13 369
120	À voix haute - La Force de la parole	Agora Films	09/08/17	523	4 734	1	6 686
121	C'est tout pour moi !	JMH Distributions	29/11/17	503	6 051	2	6 587
122	Prendre le large	Adok Films	20/12/17	488	4 527	3	1 126
123	Après la guerre	Sister Distribution	16/05/18	451	4 042	3	
124	Sophia Antipolis	Sister Distribution	05/12/18	396	3 509	-	
125	Nothingwood	Sister Distribution	06/09/17	335	3 262	4	1 316
126	Les Demoiselles de Rochefort	Cinémaèque suisse	12/09/18	299	2 953	1	
127	Chouquette	JMH Distributions	02/08/17	298	3 868	1	1 800
128	Stars 80, la suite	Praesens Film	20/12/17	260	2 772	2	7 18
129	Le Ciel attendra*	Agora Films	05/10/16	250	2 134	1	17 967
130	La Haine*	Agora Films	02/06/95	241	1 875	1	74 781
131	Les Héritiers*	Pathé Films AG	03/12/14	223	1 905	1	11 706
132	Jalouse	Frenetic Films	15/11/17	186	1 743	1	8 077
133	M	JMH Distributions	29/11/17	180	1 352	1	2 499
134	Chien	Adok Films	14/03/18	174	2 028	1	
135	La Deuxième Etoile	Pathé Films AG	13/12/17	158	1 723	1	1 311
136	Demain tout commence	Impuls Pictures	07/12/16	155	1 315	1	255 048
137	Nous trois ou rien	Colombus Film	18/11/15	149	1 317	1	22 036
138	Intouchables	Frenetic Films	02/11/11	116	937	1	1 365 300
139	Mia et le Migou	JMH Distributions	24/12/08	109	766	1	2 332
140	Une saison en France	JMH Distributions	22/08/18	92	815	-	
141	La Famille Bélier	Praesens Film	12/03/15	83	713	1	169 945
142	Le Vénérable W.	Bande à part Films	22/11/17	73	672	1	2 715
143	Paris pieds nus	Praesens Film	19/04/17	51	549	1	4 460
144	The Artist	Praesens Film	12/10/11	50	442	1	154 344
145	Primaire	Frenetic Films	11/01/17	40	282	1	1 417
146	Le Petit Nicolas	Frenetic Films	30/09/09	31	281	1	160 263
147	Dialogue avec mon jardinier	Frenetic Films	06/06/07	28	206	1	35 763
148	Carbone	Pathé Films AG	01/11/17	26	210	1	2 961
149	C'est beau la vie quand on y pense	JMH Distributions	12/04/17	20	170	1	3 903
Total			978 121	11 350 063	-	-	

Langue étrangère

1	L'Extraordinaire Voyage du fakir*	Impuls Pictures	30/05/18	11 911	122 192	21	
2	Les Frères Sisters*	Elite Films	19/09/18	8 788	111 998	13	
3	Mia et le lion blanc*	Impuls Pictures	26/12/18	4 759	54 642	15	
4	L'Insulte*	Frenetic Films	21/02/18	3 961	45 425	8	
5	Madame	Impuls Pictures	07/12/17	3 033	33 821	4	24 179
6	Braqueurs d'élite	Cinejoy Movies	28/06/18	2 367	28 020	8	
7	Mariana	Filmcoopi	29/11/17	1 766	21 226	7	1 932
8	Les Versets de l'oubli	Adok Films	28/11/18	434	4 167	1	
9	Mustang*	Agora Films	23/09/15	165	1 268	1	28 870
Total			37 184	422 759	-	-	

Total des productions majoritaires			1 015 305	11 772 823	-	-	
------------------------------------	--	--	-----------	------------	---	---	--

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Pape François - Un homme de parole	Universal	13/06/18	36 278	389 656	19	
2	À la recherche d'Ingmar Bergman	Praesens Film	19/07/18	2 415	27 563	9	
3	Nos batailles*	Cineworx	24/10/18	2 145	23 116	4	
4	Gabriel et la montagne	Trigon Film	06/09/17	1 974	24 353	7	3 175
5	7 jours pas plus	Praesens Film	30/08/17	1 604	16 854	4	7 916
6	Une part d'ombre	Outside The Box	13/06/18	645	6 529	4	
7	Le Fidèle	Praesens Film	21/12/17	172	2 224	-	1 535
8	Rosetta	Xenix Filmdistribution	29/09/99	91	791	1	42 147
9	Un profil pour deux	Frenetic Films	10/05/17	29	249	1	8 279
Total				45 353	491 335	-	-

Langue étrangère

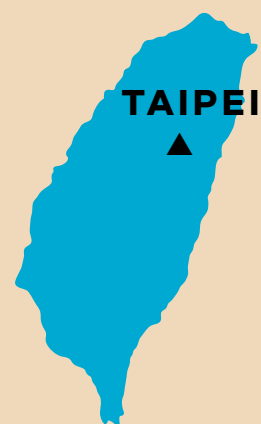
1	Call Me by Your Name	Praesens Film	22/02/18	37 036	474 715	13	
2	Everybody Knows*	Frenetic Films	09/05/18	35 262	441 801	20	
3	Cold War*	Filmcoopi	03/10/18	19 063	241 426	13	
4	Woman at War*	Filmcoopi	15/08/18	17 818	215 039	14	
5	La Mort de Staline	Elite Films	28/03/18	13 146	163 605	15	
6	Wajib - L'invitation au mariage	Trigon Film	28/02/18	10 190	111 546	11	
7	Foxtrot*	Filmcoopi	05/04/18	8 306	91 881	12	
8	Heureux comme Lazzaro*	Filmcoopi	04/10/18	8 169	91 787	10	
9	Dogman	Xenix Filmdistribution	06/09/18	7 411	84 025	9	
10	L'Homme qui tua Don Quichotte	Elite Films	19/05/18	7 139	86 817	10	
11	Transit	Look Now !	16/05/18	6 591	72 769	9	
12	Trois jours à Quiberon	Look Now !	12/04/18	6 295	71 924	12	
13	Silvio et les autres	Pathé Films AG	11/10/18	5 566	70 824	10	
14	The Square	Xenix Filmdistribution	18/10/17	4 451	54 163	5	39 653
15	Ghostland	Praesens Film	28/03/18	3 771	48 714	14	
16	Monsieur*	Xenix Filmdistribution	08/11/18	3 417	44 710	9	
17	Ága*	Trigon Film	08/11/18	3 152	35 678	7	
18	Faute d'amour	Cineworx	20/09/17	3 084	34 492	10	8 297
19	Una questione privata	Trigon Film	10/05/18	2 737	25 410	5	
20	L'Intrusa	Filmcoopi	09/11/17	2 678	25 137	7	2 899
21	Abracadabra	Frenetic Films	02/05/18	2 424	26 902	6	
22	Le Poirier sauvage*	Trigon Film	22/08/18	1 701	15 828	4	
23	Thelma	Outside The Box	07/03/18	1 691	17 276	7	
24	The House that Jack Built*	Elite Films	28/11/18	1 638	21 944	5	
25	Touch Me Not	Elite Films	31/10/18	1 437	16 462	6	
26	Submergence	Elite Films	02/08/18	1 332	16 680	8	
27	Mobile Homes	Xenix Filmdistribution	22/03/18	815	7 775	5	
28	La Particule humaine	Trigon Film	02/05/18	596	5 932	6	
29	7 minuti	Filmcoopi	03/05/17	300	2 837	1	1 438
30	Le Facteur	Agora Films	01/09/95	131	1 583	6	364 096
31	Même la pluie	Filmcoopi	15/03/11	120	1 758	1	12 871
32	Tableau de famille	Pathé Films AG	18/10/01	72	625	1	39 482
33	Irina Palm	Filmcoopi	21/06/07	71	915	1	60 198
34	Melancholia	Frenetic Films	04/08/11	50	432	1	46 146
35	Les Citronniers	Agora Films	30/04/08	18	145	1	28 412
Total				217 678	2 623 557	-	-

Total des productions minoritaires				263 031	3 114 893	-	-
------------------------------------	--	--	--	---------	-----------	---	---



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	entrées	recettes en €
	1 278 336	14 887 715
Évolution 2018/2017	-22,2 %	-25,3 %
Évolution langue française 2017/2016	-24 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -14,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-28,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017 13,3 %



TAÏWAN

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	37	42	45,7	43,7	46,2 ↗
Recettes (M euros)	265,0	300	301,5	297	303,1
Nombre d'écrans	628	700	738	784	883
Prix moyen du billet (en euros)	7,2	7,1	7,1	6,8	6,6

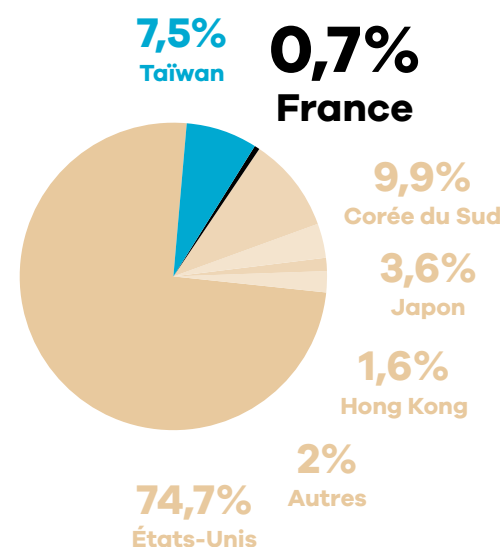
23,6 millions nouveau dollar de Taïwan

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ*

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **886**

PAYS D'ORIGINE	83	77
Taiwan	Taiwan	France
160	201	263
Japon	Autres	États-Unis
78	24	
Corée du Sud	Hong Kong	



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Warner Bros.	23,5 %
Fox	16,8 %
Disney	16,6 %
Universal	16,1 %
Paramount	7,5 %
Sony	7,1 %
Catchplay	2,3 %
Sky Films	2 %
Applause Entertainment	1,9 %
Shine Time Entertainment	1,8 %

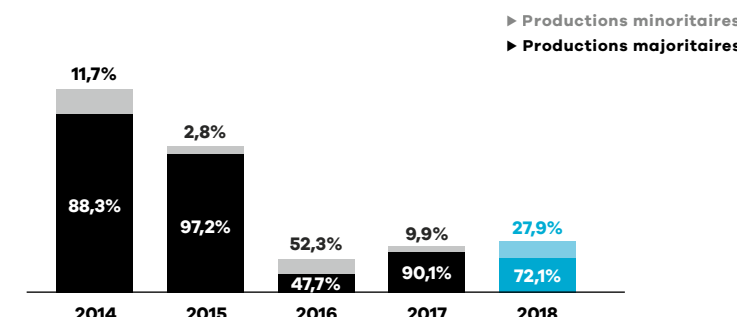
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- **Taxi 5**
59 057 entrées
- **Dans la brume**
35 305 entrées
- **L'Extraordinaire Voyage du fakir**
22 394 entrées

77
sorties
françaises

0,7%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

320 522

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	1 747 862	1 372 767	76 340	287 309	230 937
Productions minoritaires	231 863	39 228	83 818	31 559	89 585
Total	1 979 725	1 411 995	160 158	318 868	320 522
Part de marché	5,4 %	3,4 %	0,4 %	0,7 %	0,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	iFilm	23/10/15	286 625	1 849 946
Taxi 5	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241
Dans la brume	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480
La Famille Bélier	CMC Magnetix	29/05/15	27 014	168 551
De toutes nos forces	Catchplay	09/10/14	20 916	110 479

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Swallow Wings	10
Joint Entertainment	7
ProView Entertainment	5
Garage Play	5

Le marché

La fréquentation des salles à Taïwan est en augmentation de près de 6% avec plus de 46 millions d'entrées et la plus grande fréquentation jamais enregistrée sur l'île. Cette bonne fréquentation est due au développement du cinéma en province, à un parc de salles croissant et à une hausse de l'offre avec une augmentation des films distribués.

En un an, Taïwan a vu l'ouverture de 101 nouveaux écrans, soit une hausse de près de 13% de ses capacités. Depuis 2012, l'ouverture de plus de 300 écrans a permis d'augmenter de plus d'un tiers le nombre de salles.

Comme les années précédentes, les États-Unis restent le 1^{er} pays en nombre de films distribués et en part de marché, avec notamment 8 titres dans le top 10 annuel. Cependant, leur part de marché est en baisse de près de 4%, et ce malgré une augmentation de leurs films de plus de 41% (263 films distribués). Il faut noter que les 6 principaux distributeurs de films à Taïwan sont les studios américains (Warner Bros., Fox, Disney, Universal, Paramount et Sony), ce qui explique la vaste présence de leurs films dans les salles. Cette présence est particulièrement forte dans les multiplexes en dehors de Taipei, où les studios accompagnent leurs films à grand renfort d'éléments de promotion dans les entrées et dans les couloirs des cinémas (espaces loués aux cinémas ou installation de stands de produits dérivés).

Le cinéma local continue de voir augmenter le nombre de ses films en salle, passant de moins de 60 films ces dernières années à 79 films en 2017 et 83 films en 2018. Sa part de marché reste stable en 2018 (7,5%). Cependant, pour la troisième année consécutive, aucun film taïwanais n'arrive à entrer dans le top 10 de l'année. Les productions locales ont du mal à se faire une place dans le marché. Les films art et essai qui voyagent

TAÏWAN

Malgré une nouvelle année record en nombre de sorties en salle (77) et une légère augmentation de ses entrées (+0,52%), la France n'obtient que 0,7% de part de marché comme en 2017, un chiffre qui confirme des limites sur le marché taïwanais.

dans les festivals internationaux rencontrent des difficultés à accéder aux écrans locaux et connaissent une distribution limitée à l'international en dehors des quelques grands noms. Les productions commerciales, en revanche, restent très limitées à une diffusion nationale, sans véritable accès à un marché international.

Comme en 2017, le cinéma asiatique a connu de beaux succès en 2018. Le grand gagnant de l'année est le cinéma coréen qui place deux de ses productions en haut du top 10 annuel : les deux parties de ***Along With the Gods*** se placent respectivement en 3^e et en 5^e position. La Corée du Sud obtient ainsi une part de marché de près de 10% pour ses 78 films. Si le cinéma japonais augmente de près de 36% le nombre de ses titres pour atteindre 160 films sortis, ses entrées sont en chute avec une part de marché en baisse de près d'un tiers. Avec seulement 26 nouveaux films, Hong Kong réussit à gagner une part de marché de 1,6% – plus du double de la France qui, avec ses 77 films, fait moins de 0,7%. Le Japon, la Corée du Sud et Hong Kong ont généré ensemble plus de 15% des entrées annuelles à Taïwan.

Le cinéma français

En 2018, le nombre de productions françaises distribuées à Taïwan augmente de plus de 13% avec un nombre record de 77 films distribués. Cependant, ces films ne permettent au cinéma français que de maintenir ses entrées et sa part de marché qui demeurent inchangées. Pour la 3^e année, le cinéma français n'atteint pas 1% de part de marché, loin derrière le cinéma états-unien, asiatique et local. L'offre française atteint cependant des records de diversité grâce au travail d'acquisition et de sortie de 25 sociétés. Parmi elles, 5 distributeurs (Swallow Wings, Andrews Film, ProView Entertainment, Joint Entertainment et Garage Play) sont particulièrement actifs, ayant sorti à eux seuls 32 films français.

Comme en 2017, c'est Deep Joy qui réalise les meilleurs scores pour le cinéma français : un seul titre, ***Taxi 5***, lui permet de réaliser plus de 18% des entrées hexagonales totales.

Il est important de noter la continuité de programmation et d'attention au cinéma français de Swallow Wings qui, à lui seul, a distribué 10 films et réalise une belle moyenne de près de 5 000 entrées par titre. Cette année, 6 films dépassent les 10 000 entrées, contre seulement 5 en 2017. Il est à noter que plus de 20 films font moins de 1 000 entrées, comme en 2017. Cet important problème devient donc récurrent. Parmi ces films on trouve ***L'Empereur, Avril et le monde truqué, En guerre, Madame Hyde...*** qui n'ont pas, pour la plupart, de vraies distributions nationales. Seules quelques projections sont réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Ces mauvais résultats en salle ne sont pas des échecs de sortie, mais le fait de distributeurs qui ne leur proposent pas une vraie distribution. Si cette situation venait à se poursuivre, on pourrait craindre une perte d'image du cinéma français en salle car des titres porteurs sont inaccessibles (***Le Livre d'image*** n'a bénéficié que de quelques rares projections à guichet fermé) et les exploitants font face à une offre de plus en plus vaste. On peut s'étonner que ces sorties de moins de 1 000 entrées soient notamment le fait de deux des distributeurs les plus actifs, Garage Play (3 sur 5) et Joint Entertainment (5 sur 7).

L'absence notable des productions chinoises sur le marché taïwanais est due à la limitation de 10 films par an pour des raisons politiques. La Chine est le seul pays à subir un quota de distribution à Taïwan. La sélection de ces 10 films se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. À ces 10 films s'ajoutent les productions chinoises ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou au Golden Horse (manifestation équivalente aux Césars pour les films en langue chinoise organisée à Taïwan chaque année). Les films chinois distribués à Taïwan sont donc des films art et essai dont le box office reste souvent limité, tandis que les 10 autres ne sont choisis sur aucun critère commercial ou artistique. Ce sont notamment les coproductions de Hong Kong avec la Chine qui pâtissent de ces limitations, à l'image, dans le passé, des coproductions franco-chinoises ***Le Promeneur d'oiseau*** de Philippe Muyl (qui avait obtenu un quota) et ***Le Dernier Loup*** de Jean Jacques Annaud (qui n'a pas réussi à gagner la loterie).

Malgré la hausse du nombre d'écrans, le problème de l'accès aux salles reste d'actualité pour le cinéma français à Taïwan. Les villes hors de Taipei se développent progressivement et deviennent une possible source d'augmentation de nos entrées : elles représentaient 45% des entrées du cinéma français en 2017 et 42% en 2018. Mais c'est encore un marché à conquérir du fait des nouveaux multiplexes qui s'y ouvrent et qui n'y proposent généralement que les blockbusters américains et asiatiques. Avec désormais 77 films français sur les écrans, nos productions sont souvent en concurrence car elles sont lancées à la même date et s'adressent au même public qui ne s'accroît pas.

Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, festival de Taipei, festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale font aussi un travail de diffusion à travers la présentation de nombreux films récents, l'organisation de rétrospectives ou en invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux 77 films distribués.

Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à 360 titres accessibles sur une plateforme telle que Friday. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Leurs titres sont généralement disponibles deux à trois mois après leur sortie en salle, et restent disponibles pendant deux à sept ans. Les plateformes ne sont pas très présentes sur les marchés du film, en partie du fait que les titres étrangers non sortis en salle n'ont pas de sous-titres en chinois. Ils préfèrent acquérir les titres les plus importants via un agent, et auprès des distributeurs locaux pour les films plus modestes ou art et essai.

La plateforme leader est Hami TV, une proposition VoD qui complète l'abonnement Internet et IPTV MoD de l'opérateur leader Chunghwa Telecom qui est accessible par défaut par 25% des foyers TV. Hami revendique 47% de PdM pour la VoD, avec un ticket d'entrée à environ 5 euros. Le paiement se fait ensuite à l'acte. Leur offre est largement centrée sur les blockbusters hollywoodiens. Les plateformes LiTV et MyVideo revendiquent chacune 17% de PdM. Le succès de la première s'explique par un abonnement à bas prix (moins de 3 euros par mois pour un accès illimité) et un large choix de séries et d'émissions télé. L'offre de films français y est importante, mais ce sont surtout des titres anciens. MyVideo, solution de l'opérateur Taiwan Mobile, propose un abonnement à 7 euros par mois avec un catalogue important qui met l'accent sur les nouveautés. Avec 6% de PdM, la 5^e plateforme du territoire, Friday, lancée par l'opérateur Taiwan FarEasTone, se distingue avec une offre axée sur la qualité et des recommandations personnalisées (listes mensuelles constituées par une équipe dédiée et avec la rédaction de nombreux essais). La plateforme a noué de nombreux partenariats avec

les principaux festivals de cinéma de l'île. Elle propose en permanence 350 titres français dont toutes les dernières nouveautés. L'abonnement coûte 5 euros. Les achats à l'acte coûtent de 2 à 3 euros selon l'ancienneté du film.

Plusieurs distributeurs de films ont aussi lancé leurs propres plateformes VoD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années pour des événements ponctuels de valorisation et de promotion du cinéma français avec le Bureau français et UniFrance, dont la tenue en janvier 2019 pour la première fois de MyFrenchFilmFestival à Taïwan. Le distributeur Joint Entertainment, l'un des premiers acheteurs de films français à Taïwan, dispose également de sa plateforme VoD, mais avec un nombre d'abonnés encore modeste. Cette plateforme est sans doute la raison des sorties limitées de certains de ses films qu'il valorise ensuite sur sa plateforme.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241	33	
2	<i>Dans la brume</i>	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480	35	
3	<i>Visages, villages</i>	Swallow Wings	03/04/18	13 993	83 392	9	
4	<i>Le Sens de la fête</i>	Swallow Wings	18/05/18	6 327	38 121	13	
5	<i>Le Brío</i>	Eagle Pictures	16/11/18	5 174	30 965	11	
6	<i>Au revoir là-haut</i>	Swallow Wings	12/01/18	4 933	28 169	8	
7	<i>Gauguin</i>	Joint Entertainment	12/01/18	4 893	29 166	13	
8	<i>120 battements par minute</i>	iFilm	14/02/18	4 733	28 463	7	
9	<i>Les Amants du Pont-Neuf*</i>	Andrews Film	28/12/18	4 043	23 836	7	
10	<i>Plaire, aimer et courir vite</i>	iFilm	27/07/18	3 896	24 413	9	
11	<i>Maria by Callas</i>	Cai Chang International	03/04/18	3 813	23 398	9	
12	<i>Un sac de billes</i>	ProView Entertainment	20/07/18	3 535	21 112	8	
13	<i>Jusqu'à la garde</i>	Spotlight Entertainment	11/05/18	2 950	18 570	9	
14	<i>Happy End</i>	Andrews Film	09/02/18	2 933	17 392	13	
15	<i>L'Autre Continent</i>	House on Fire	16/11/18	2 202	14 066	11	
16	<i>Sauvage*</i>	Swallow Wings	14/12/18	2 122	13 001	10	
17	<i>Une année polaire</i>	Joint Entertainment	14/09/18	1 942	13 425	6	
18	<i>Tout le monde debout</i>	DeepJoy	29/06/18	1 935	13 976	3	
19	<i>Première Année</i>	ProView Entertainment	16/11/18	1 889	11 316	7	
20	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	Creative Century	07/09/18	1 847	11 747	8	
21	<i>Monsieur & Madame Adelman</i>	Swallow Wings	19/10/18	1 819	11 022	9	
22	<i>Un homme pressé*</i>	Encore Film	21/12/18	1 785	10 488	5	
23	<i>La Promesse de l'aube</i>	ProView Entertainment	02/02/18	1 562	9 353	6	
24	<i>Jeune Femme</i>	Mirror Stage Films	15/06/18	1 480	9 408	8	
25	<i>Un beau soleil intérieur</i>	iFilm	09/03/18	1 457	8 360	8	
26	<i>Le Retour du héros</i>	Catchplay	04/05/18	1 452	8 549	8	
27	<i>En liberté !*</i>	Sky Digi	21/12/18	1 451	8 898	9	
28	<i>Climax*</i>	ProView Entertainment	21/12/18	1 405	8 698	8	
29	<i>Tout là-haut</i>	Spotlight Entertainment	16/03/18	1 250	8 265	5	

30	Corporate	Sky Digi	11/05/18	1 177	7 494	6
31	Knock	Cineplex Development	22/06/18	1 048	6 219	6
32	Les Grands Esprits	Encore Film	03/04/18	1 042	6 177	6
33	Ami-ami	Sky Digi	27/07/18	901	5 596	9
34	En guerre	Joint Entertainment	07/12/18	812	4 983	6
35	Joueurs	Mirror Stage Films	30/11/18	743	4 683	8
36	Madame Hyde	Cola Films	01/06/18	733	5 123	7
37	La Prière	Flash Forward Entertainment	07/09/18	526	3 006	18
38	Épouse-moi mon pote	Applause Entertainment	26/01/18	513	3 308	3
39	L'Un dans l'autre	Creative Century	23/02/18	494	2 957	3
40	Gueule d'ange	Eagle Pictures	07/12/18	456	2 860	7
41	Une saison en France	Cola Films	23/03/18	445	2 871	6
42	Makala	Joint Entertainment	27/04/18	315	1 952	4
43	Ma Loute	Flash Forward Entertainment	09/11/18	294	1 745	5
44	L'Empereur	Garage Play	21/12/18	286	1 865	6
45	Lola Pater	Joint Entertainment	13/04/18	260	1 537	5
46	Avril et le monde truqué	Garage Play	01/06/18	234	1 463	3
47	Gaspard va au mariage	Cineplex Development	20/07/18	233	1 324	5
48	Revenge	Afterdark	23/03/18	217	1 306	2
49	Papa ou maman 2	Cola Films	02/02/18	154	1 011	3
50	Numéro Une	Joint Entertainment	26/10/18	114	683	3
51	La Nuit a dévoré le monde	Afterdark	31/10/18	87	555	4
52	L'Atelier	iFilm	23/03/18	83	483	2
Total				192 350	1 231 491	-

Langue étrangère

1	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Applause Entertainment	22/06/18	22 394	142 806	30
2	L'Insulte	Swallow Wings	23/03/18	8 553	50 417	9
3	Kings	Cai Chang International	01/06/18	2 669	16 597	29
4	Innocents (The Dreamers)	Garage Play	14/09/18	1 983	11 746	7
5	Little Buddha	Cineplex Development	30/03/18	1 643	9 587	6
6	Une femme douce	Swallow Wings	04/05/18	1 345	7 538	6
Total				38 587	238 691	-

Total des productions majoritaires			230 937	1 470 182	-	-
------------------------------------	--	--	---------	-----------	---	---

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Une part d'ombre	Creative Century	16/11/18	1 914	11 719	9	
2	Gabriel et la montagne	Joint Entertainment	27/04/18	588	3 663	4	
3	Le Livre d'Image	Garage Play	14/12/18	421	2 561	6	
Total				2 923	17 943	-	-

Langue étrangère

1	Call Me by Your Name	Buena Vista	12/01/18	30 432	196 389	18
2	Ghostland	A Really Happy Film	20/04/18	11 144	73 751	32
3	The Square	Andrews Film	19/01/18	9 002	48 822	10
4	Submergence	Vie Vision Pictures	22/06/18	7 468	47 117	12
5	The House that Jack Built	Garage Play	29/11/18	5 629	36 609	14
6	Faute d'amour	Swallow Wings	23/02/18	4 506	26 084	9
7	La Mort de Staline	ProView Entertainment	27/04/18	3 868	24 846	8
8	Le Poirier sauvage*	Swallow Wings	28/12/18	2 468	15 070	9
9	Thelma	Mirror Stage Films	04/04/18	2 410	14 851	13
10	In the Fade	Andrews Film	16/03/18	2 168	12 936	9
11	Muse	DeepJoy	09/03/18	1 999	13 109	5
12	Touch Me Not	Swallow Wings	05/10/18	1 592	9 622	6
13	Cold Skin	Cai Chang International	12/01/18	1 547	9 466	13
14	Hannah	Mirror Stage Films	12/10/18	1 254	7 357	7
15	Foxtrot	Andrews Film	02/03/18	1 133	6 928	6
16	Woman at War	Cola Films	26/10/18	42	270	2

Total			86 662	543 227	-	-
Total des productions minoritaires			89 585	561 170	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	320 522	2 031 352	
Évolution 2018/2017	0,5 %	-5,8 %	
Évolution langue française 2018/2017	132 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-47,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-19,6 %	Évolution minoritaires 2018/2017	183,9 %



BANGKOK

THAÏLANDE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	33,5	-	28,7	28,2	29,4 ↗
Recettes (M euros)	113,6	-	119,5	115	120,2
Écrans	961	1 055	1 100	1 154	1 229
Prix du billet (euros)	3,4	4,1	4,2	4,1	4,1



69,2 millions



baht

PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

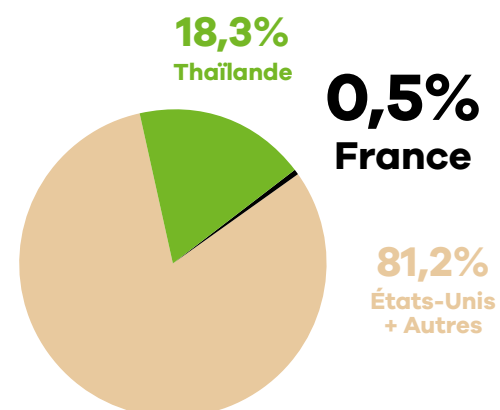
TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **240**

PAYS
D'ORIGINE

50
Thaïlande

13
France

177
États-Unis
+ Autres



★ TOP 10

ENTRÉES
2018
(à partir du
prix moyen)

RECETTES
2018 (€)

Avengers: Infinity War	2 756 410	11 269 870
Jurassic World: Fallen Kingdom	1 833 333	7 495 774
Aquaman	1 634 615	6 683 295
Black Panther	1 326 923	5 425 263
Nakee 2 (Tha)	1 033 269	4 224 629
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	961 538	3 931 350
Brother of the Year (Tha)	938 782	3 838 308
Les Animaux fantastiques : Les crimes de Grindelwald	903 846	3 695 469
Venom	865 385	3 538 215
Ant-Man et la Guêpe	839 744	3 433 379

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS %

Warner Bros.	20,7 %
Disney	18 %
Universal	12,2 %
Fox	11,9 %
M Pictures	7,9 %
Sony	6,6 %
Paramount	6,4 %
Sahamongkol Film	5,2 %

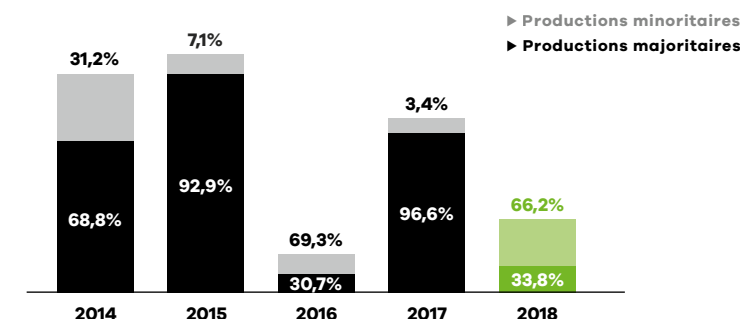
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ Taxi 5
34 522 entrées
- ▶ Mia et le lion blanc
4 566 entrées
- ▶ Dans la brume
4 554 entrées

13
sorties
françaises

0,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

146 576

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	466 193	685 723	9 035	563 837	49 498
Productions minoritaires	211 242	52 214	20 361	20 136	97 078
Total	677 435	737 937	29 396	583 973	146 576
Part de marché	2 %	-	0,1 %	2,1 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	M Pictures	22/10/15	60 678	235 633
Taxi 5	Sahamongkol Film	19/04/18	34 522	107 973
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	M Pictures	10/12/15	14 198	48 045
La Famille Bélier	Sahamongkol Film	04/06/15	9 217	35 690
Saint Laurent	Mongkol Major	27/11/14	8 250	33 000

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Sahamongkol Film	8
Documentary Club	1
Dreambox Media	1

Le marché

Avec une fréquentation estimée à 29,4 millions d'entrées en 2018 pour une population équivalente à celle de la France, aller au cinéma est une activité qui reste principalement cantonnée aux grandes villes, à commencer par Bangkok qui compte avec sa périphérie la moitié des 1 200 écrans du royaume. Les chaînes Major et SF Cinema contrôlent l'essentiel du marché de l'exploitation en Thaïlande. Ce marché fut précurseur dans le développement de salles de luxe avec services VIP, un secteur très compétitif et inventif, comme en témoigne le Embassy Diplomat Screens, l'un des derniers fleurons du genre et qui propose un service 5 étoiles. Les

exploitants multiplient également les innovations technologiques comme Major qui depuis cette année accepte les paiements en cryptomonnaie.

Si le cinéma local traverse toujours une crise de défection du public en ayant atteint l'an dernier sa plus basse part de marché de la décennie à 10%, en 2018, le cinéma thaï retrouve quelques couleurs. Tiré par le succès du film fantastique *Nakee 2*, adapté d'une série télé à succès, et qui a la particularité d'être tourné en dialecte du nord-est du pays, et par celui de la comédie romantique *Brother of the Year*, le cinéma local affiche une part de marché de 18,3% cette année. Ces deux films, qui ont la particularité de partager la même actrice, le mannequin thaïlando-norvégien Urassaya Sperbund, se retrouvent dans le top 10, alors qu'aucun film thaïlandais n'y figurait l'an dernier.

Face à la baisse de popularité du cinéma thaïlandais, les acteurs historiques de la production, comme Sahamongkol, se tournent de plus en plus vers la distribution d'œuvres étrangères. Et dans ce contexte d'affaiblissement de la production locale, le cinéma américain domine plus que jamais en s'accaparant 81,2% du marché. Toutefois, la Thaïlande, avec Singapour, propose l'une des offres les plus diversifiées de la région,

THAÏLANDE

Nouveau record de sorties françaises avec 16 titres cette année.
L'offre du cinéma français se diversifie grâce au travail de distributeurs cinéphiles.

y compris de films français. Cela grâce à l'existence d'un public cinéophile à Bangkok, la présence de nombreux touristes et expatriés, le travail de petites structures de distribution et l'existence de cinémas dédiés voire parfois un certain soutien philanthropique de grands exploitants, ou encore de sociétés privées comme le fabricant de cacahuètes grillées Koh Kae qui finance les cinéastes les plus avant-gardistes du pays, ou certaines salles de cinéma qui proposent une programmation alternative.

Malheureusement l'année 2018 a vu la fermeture d'un des derniers cinémas de plein pied de Bangkok, le cinéma Lido, situé en plein cœur de la ville et dont les 3 salles accueillaient une programmation de films indépendants et internationaux. Le cinéma voisin Scala, qui date aussi des années 1960, serait lui aussi menacé par des projets de développements immobiliers. De son côté, le distributeur Sahamongkol compte ouvrir l'an

prochain un second cinéma à côté de la station de métro Samyan, à proximité de l'université Chulalongkorn. Ce nouveau lieu, baptisé House Samyan et équipé de 3 salles, viendra en complément du House RCA, en opération depuis 2004 en périphérie de la capitale du royaume, et doté, lui, de deux écrans. Les autres lieux proposant une programmation alternative sont le Bangkok Screening Room, le Doc Cub Theater et la salle de l'Alliance française qui fonctionne aussi en séances commerciales et propose les films français distribués localement.

Un article du quotidien Bangkok Post publié en 2018 indique que Netflix compte 106 000 abonnés en Thaïlande contre 1 million pour la plateforme d'origine malaisienne iflix qui est proposée à un tarif trois fois plus bas.

Le cinéma français

Les chiffres sont forcément en recul après l'année 2017 où **Valérian et la Cité des mille planètes** avait à lui seul attiré 421 000 spectateurs, pas si loin des 600 000 de **Star Wars 8 - Les Derniers Jedi**, et où d'autres films comme **Overdrive** et **Braqueurs d'élite** avaient remporté un certain succès. Le cinéma français totalise cette année en Thaïlande 146 576 entrées, dont près de 50 000 pour les films majoritaires.

Un indicateur plus positif est le nombre de sorties françaises, 16 dont 10 majoritaires en 2018 et qui bat le record établi l'an dernier avec 14 sorties. Principal acteur de cette embellie, Sahamongkol a distribué pas moins de 6 films majoritaires dont beaucoup de comédies, et 3 minoritaires cette année. Parmi les premiers, **Taxi 5** est le titre qui a le mieux fonctionné avec près de 35 000 entrées. Et parmi les seconds, **Ghostland** dépasse les

50 000 entrées. L'activité de ce distributeur bénéficie aussi aux pays voisins car Sahamongkol inclut souvent ces territoires dans ses acquisitions, et confie les films en sous-distribution, par exemple, à Westec au Cambodge.

Un des principaux acteurs de la diversification récente de l'offre de films en Thaïlande, ou plutôt à Bangkok, est la société Documentary Club qui a sorti 3 films français cette année, et effectue un jolie score avec **Visages, villages** qui a même pointé au top 10 hebdomadaire lors de sa sortie. Ce distributeur a fait cette année le grand saut en se lançant dans la fiction avec pour première acquisition le film coréen **Burning**. Autre micro-distributeur, HAL Distribution a sorti cette année la Palme d'Or 2017 **The Square**, même s'il semble réduire ses activités.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Sahamongkol Film	19/04/18	34 522	107 973	4	
2	Dans la brume	Sahamongkol Film	15/11/18	4 554	14 210	18	
3	Visages, villages	Documentary Club	11/01/18	2 327	9 162	6	
4	Tout le monde debout	Sahamongkol Film	11/10/18	1 497	5 486	2	
5	Au revoir là-haut	Dreambox Media	31/05/18	1 253	4 450	2	
6	D'après une histoire vraie	Sahamongkol Film	01/03/18	296	1 305	3	
7	Le Concours	Documentary Club	02/11/17	200	514	-	716
8	Épouse-moi mon pote*	Sahamongkol Film	27/12/18	183	717	6	
Total				44 832	143 817	-	-

Langue étrangère

1	Mia et le lion blanc*	Sahamongkol Film	27/12/18	4 566	17 120	63	
2	I Am Not Your Negro	Documentary Club	03/08/17	100	257	-	2 219
Total				4 666	17 377	-	-
Total des productions majoritaires				49 498	161 194	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	Ghostland	Sahamongkol Film	03/05/18	54 365	186 879	55	
2	Call Me by Your Name	Sahamongkol Film	14/12/17	16 381	58 897	1	24 909
3	The Cured	Sahamongkol Film	26/07/18	12 598	45 513	4	
4	Cold Skin	M Pictures	19/04/18	9 287	31 274	3	
5	The Square	HAL Distribution	11/01/18	2 523	9 206	6	
6	Submergence	Mongkol Major	28/06/18	1 924	7 812	38	

Total	97 078	339 581	-	-
Total des productions minoritaires	97 078	339 581	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	146 576	500 775
Évolution 2018/2017	-74,9 %	-77,8 %
Évolution langue française 2018/2017	115,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -81,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-91,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 382,1 %



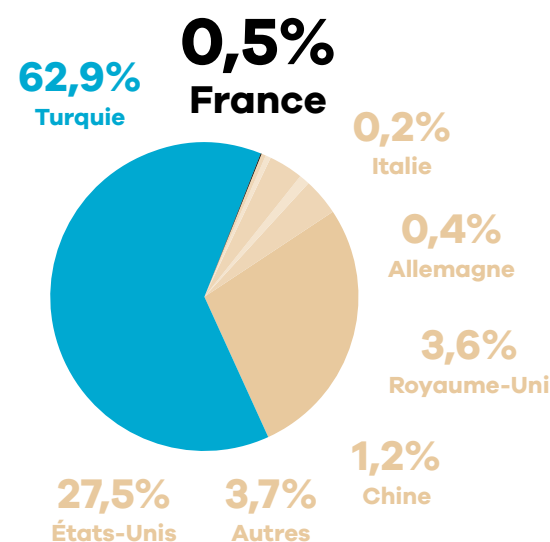
TURQUIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	61,4	60,5	58,3	71,2	70,4 ↘
Recettes (M euros)	225,7	226,3	207,3	212	160,9
Écrans	2 483	2 626	2 826	3 041	2 789
Prix du billet (euros)	3,7	3,8	3,6	3	2,3

 **81,9 millions**

 **livre turque**

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018** **426**

PAYS D'ORIGINE

8 Allemagne	7 Italie	176 Turquie	34 France
8 Chine	34 Royaume-Uni	107 États-Unis	52 Autres

★ TOP 10

	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Müslüm (Tur)	6 311 619	14 883 728
Arif V 216 (Tur)	4 968 462	11 302 559
Ailecek Saskiniz (Tur)	4 034 858	8 019 124
Yol Arkadasim 2 (Tur)	2 335 735	5 343 495
Deliha 2 (Tur)	2 106 154	4 412 519
Avengers: Infinity War	1 910 545	4 901 636
Hedefim Sensin (Tur)	1 646 492	3 902 361
Rafadan Tayfa Dehliz Macerasi (Tur)	1 538 932	3 459 200
Enes Batur Hayal mi Gerçek mi? (Tur)	1 483 598	3 133 290
Bizim İçin Sampiyon (Tur)	1 456 789	3 452 312

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

CGV Mars Group	43,5 %
UIP	18,5 %
The Moments Entertainment	12,5 %
CJ Entertainment	10,6 %
Warner Bros.	9,7 %
Bir Film	2,2 %
Chantier Films	0,9 %
Baska Sinema	0,5 %
Pinema	0,4 %
Özen Films	0,3 %

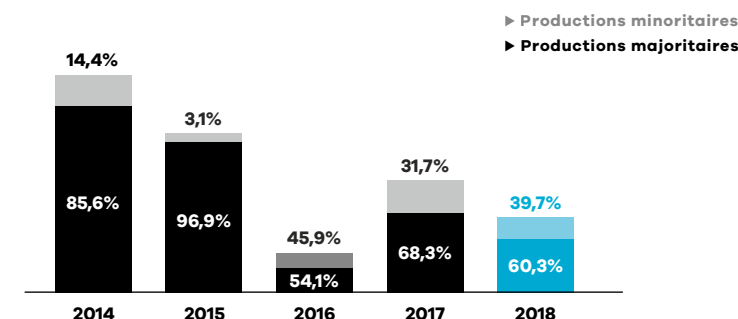
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Climax**
38 587 entrées
- ▶ **Taxi 5**
36 530 entrées
- ▶ **Croc-Blanc**
30 059 entrées

34
sorties
françaises

0,5%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

376 264

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	1 170 950	958 669	70 605	448 843	227 041
Productions minoritaires	197 565	30 333	59 823	207 885	149 223
Total	1 368 515	989 002	130 428	656 728	376 264
Part de marché	2,2 %	1,6 %	0,2 %	0,9 %	0,5 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Medyavizyon	25/09/15	328 818	1 273 512
Astérix le domaine des dieux	CGV Mars Group	27/02/15	120 950	516 304
Les As de la jungle - le film	Filma	28/07/17	71 674	169 003
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Chantier Films	23/04/15	53 820	197 925
Les Vacances du petit Nicolas	Filma	11/07/14	50 616	177 891

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Baska Sinema	13
Bir Film	6
Filmarti	6

films en livre turque. D'autres, comme Filma, tentent de renégocier leurs achats antérieurs et ne se rendent plus sur les marchés. Enfin, quelques distributeurs connaissent de graves difficultés de paiement et ont mis leur activité en veille en attendant des jours meilleurs. Le prix moyen du ticket de cinéma s'est également effondré en perdant 70 centimes d'euros de 2017 à 2018. Depuis 4 ans, il est passé de 3,8 € en 2015 à 2,3 € en 2018 et les recettes du box office, qui avait atteint plus de 225 M€ en 2015, sont revenues à 160,9 M€ en 2018.

Le marché

Le ralentissement de la croissance économique, qui est passée de plus de 7% en 2017 à moins de 4% en 2018, l'inflation galopante qui a atteint 20,8% au cours de l'année écoulée, et l'effondrement de la livre turque qui a perdu 40% de sa valeur en 2018, sont autant de facteurs économiques qui ont eu une influence directe sur le marché du cinéma, notamment les acquisitions de films étrangers. Ainsi, certains acheteurs comme CGV Mars Group ne veulent plus contracter en euros ou en dollars et se heurtent au refus des exportateurs de vendre les droits des

Fin 2018, cette situation économique a provoqué de nombreux débats autour du partage des revenus qui ont conduit l'État à intervenir dans le fonctionnement habituel du marché. Une nouvelle loi sur le cinéma a été adoptée mais, selon les professionnels, en mélangeant tous les sujets, elle n'a abouti qu'à un renforcement de la censure et de la mainmise de l'État. En Turquie, le soutien à l'industrie du cinéma passe par le ministère de la Culture et du Tourisme, plus particulièrement par la direction générale Droits d'auteur et Cinéma. Depuis 1990, elle apporte un soutien à la réécriture (subvention), à la production (soutien direct ou indirect) et à la post-production (en fait la distribution, la promotion et l'exploitation de films) pour tous types de films. Selon les termes de l'Observatoire

TURQUIE

Avec moins de 400 000 entrées, le cinéma français a connu une année difficile en Turquie où la production nationale représente plus de 60% de part d'un marché globalement orienté à la baisse.

européen de l'audiovisuel, « le ministère dispose également d'une ligne séparée pour un soutien discrétionnaire aux évènements et à la culture cinématographique, notamment les festivals, ainsi qu'à la création de cinémas dans les zones rurales qui n'ont pas accès aux films (depuis 2008) ».

Le nombre global d'entrées a légèrement baissé (-1%) en Turquie par rapport à 2017, à 70,4 millions d'entrées (71,2 millions en 2017). Mais, comme le précise la revue professionnelle Antrakt dans son rapport annuel, cette baisse est entièrement due aux films étrangers (-17%) alors que les films turcs ont au contraire progressé de 11%. Rapportée à la population turque, la fréquentation reste toutefois relativement faible à 0,9 film par an et par habitant. En 2018, 426 films sont sortis en salle (391 en 2017), un chiffre jamais vu depuis 30 ans. Parmi eux, 176 films turcs (148 en 2017), alors que la production annuelle s'est élevée à 210 longs-métrages, et 250 films venant de 38 pays différents. Dans la répartition des films distribués par genre, on répertorie 121 films dramatiques, 118 comédies, 99 films d'action, 60 films d'horreur, 20 biopics et 8 documentaires. Par ailleurs, 49 étaient des films d'animation et 377 des films de fiction.

2018 a été une nouvelle année record pour le cinéma turc qui s'arroge une étonnante part de marché de 62,9%, soit plus de 6 points de plus qu'en 2017. Derrière la production nationale, le cinéma américain, en baisse de 5%, dépasse à peine le quart des entrées, à 27,5% de PdM

Le cinéma français

Grâce à **Valérian et la Cité des mille planètes** (191 779 entrées) et **Ballerina** (138 599 entrées) qui, à eux deux, ont regroupé la moitié des entrées, 2017 avait été une année relativement bonne pour le cinéma français en Turquie. 2018 est nettement en dessous avec environ 376 000 entrées, soit une baisse de 42,7% par rapport à 2017. Ce résultat place l'année écoulée largement sous la moyenne des 6 dernières années établie à 787 615 entrées. Compte tenu de la fréquentation globale en Turquie, la part de marché du cinéma français a été calculée à 0,5%, presque deux fois moins qu'en 2017 (0,9%).

Dominé par **Le Petit Prince**, sorti en 2015 par Medyavizyon (328 818 entrées), le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française fait la part belle aux films familiaux. Ainsi les 2^e et 3^e places sont-elles occupées par des titres d'animation : **Astérix le domaine des dieux**, distribué par CGV en 2015 (120 950 entrées), et **Les As de la jungle - le film**, transformé en succès par Filma en 2017 (71 674 spectateurs). Deux autres films ciblant le même public complètent la liste : **Pourquoi j'ai pas mangé mon père** (Chantier Films – 53 820 entrées) et **Les Vacances du petit Nicolas** (Filma – 50 616 entrées).

sur 107 films sortis. En dehors des pays où il est interdit, comme en Iran, la Turquie est, avec l'Inde, le territoire où le cinéma hollywoodien enregistre sa plus faible part de marché. La domination du cinéma turc sur son marché intérieur est particulièrement remarquable au sein du classement annuel : il occupe 9 places du top 10, dont les 5 premières, avec en tête le film **Müslüm** (biographie du chanteur Müslüm Gürses, mort en 2013) qui a rassemblé 6,3 millions de spectateurs. Le 10^e, **Bizim İçin Sampiyon**, sorti dans les salles en décembre 2018, a, pour sa part, réussi à rassembler 1,5 million d'entrées en 3 semaines. Seul le film **Avengers: Infinity War** parvient à s'intercaler à la 6^e place.

Depuis son arrivée sur le marché turc avec le rachat de Mars Entertainment, CJ détient la majorité des salles commerciales du pays. Mais, en cette année 2018, l'entreprise sud-coréenne a renforcé son emprise également dans la distribution en prenant, grâce aux films turcs, la plus forte PdM avec 43,5%, et 10,6% apportés par la filiale CJ Entertainment. À noter, dans la suite du classement, le bon résultat de The Moments Entertainment, qui distribue notamment les films d'EuropaCorp et se place au 3^e rang avec 12,5% de PdM, ainsi que les 2,2% de Bir Films, distributeur fidèle du cinéma français.

Dans le détail du classement 2018, aucun titre n'a dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, ni même celle des 50 000. Le premier film en nombre de spectateurs est une production minoritaire impliquant la Turquie : **In the Fade** de Fatih Akin (Bir Films – presque 45 000 entrées). Mais la surprise de l'année est **Climax** de Gaspard Noé (Bir Films), qui se hisse en tête du classement des films majoritaires de langue française avec 38 597 entrées, plus que **Taxi 5** ou **Croc-Blanc** qui décrochent respectivement les 2^e et 3^e places de ce même classement devant **Djam**. Avec plus de 10 000 spectateurs, le film de Tony Gatlif, très populaire en Turquie, est le plus gros succès français de 2018 de Baska Sinema, réseau de salles à vocation culturelle créé il y a 3 ans afin de favoriser la diffusion des films art et essai.

En conclusion, notons que, pour des raisons conjoncturelles liées notamment à la dévaluation de la livre turque, plusieurs films français ayant réalisé de très bons scores dans d'autres pays ne sont jamais sortis en Turquie : c'est notamment le cas d'**Au revoir là-haut**, du **Grand Bain** et du **Sens de la fête**.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Climax*	Bir Film	02/11/18	38 587	82 307	33	
2	Taxi 5*	The Moments Entertainment	04/05/18	36 530	79 312	169	
3	Croc-Blanc*	The Moments Entertainment	17/08/18	30 059	53 803	150	
4	Djam	Baska Sinema	19/01/18	11 651	25 404	13	
5	Les As de la jungle - le film*	Filma	28/07/17	10 121	10 206	3	71 674
6	La Villa	Filmarti	13/07/18	6 079	9 860	20	
7	Dans la brume	Özen Films	27/04/18	5 785	14 143	47	
8	Visages, villages*	Filmarti	09/03/18	5 711	9 458	14	
9	120 battements par minute	Baska Sinema	29/12/17	5 043	8 628	13	7 262
10	Jusqu'à la garde	Filmarti	23/03/18	4 710	8 429	14	
11	Eva	Baska Sinema	03/08/18	3 457	5 597	23	
12	L'École buissonnière*	Chantier Films	06/07/18	3 450	8 665	33	
13	L'Atelier	Baska Sinema	15/06/18	3 123	6 607	15	
14	Le Redoutable	Baska Sinema	15/12/17	2 896	3 475	5	8 072
15	Mektoub, My Love : Canto Uno	Baska Sinema	20/07/18	2 719	4 656	13	
16	Jalouse	Chantier Films	31/08/18	2 717	5 933	22	
17	Happy End	Baska Sinema	13/10/17	2 648	3 555	2	16 225
18	Telle mère, telle fille	Özen Films	11/05/18	2 512	5 211	44	
19	Santa & Cie	Bir Film	15/12/17	1 886	1 640	3	17 372
20	La Nuit a dévoré le monde	Baska Sinema	05/10/18	1 607	3 610	13	
21	Frantz	Bir Film	25/11/16	1 342	1 590	1	10 458
22	Mr. Gay Syria	Bir Film	11/05/18	1 115	2 061	8	
23	La Double Vie de Véronique	Bir Film	12/08/16	1 069	923	1	7 741
24	Un beau soleil intérieur	Filmarti	17/11/17	837	798	1	5 154
25	Le Sel de la terre	M3 Film	01/05/15	712	763	1	3 761
26	Superstar	Calinos Entertainment	05/07/13	684	814	1	1 961
27	Loin des hommes	Fabula Films	21/08/15	666	637	1	7 197
28	RAID dingue	Özen Films	10/08/18	572	786	16	
29	Rock'n Roll	Bir Film	21/07/17	475	527	1	6 331
30	Les Vacances du petit Nicolas*	Filma	11/07/14	475	477	1	50 616
31	L'Odyssée	Baska Sinema	05/05/17	428	351	1	3 115
32	Mort à Sarajevo	Calinos Entertainment	26/08/16	285	223	1	4 506
33	Le Jeune Karl Marx	Bir Film	19/05/17	257	524	1	29 162
34	Éternité	Filmarti	10/03/17	152	200	2	1 787
35	Nocturama	Filmarti	31/03/17	142	188	2	628
36	Belle et Sébastien, l'aventure continue	Özen Films	13/01/17	99	123	1	7 524
37	Dheepan	Filmarti	01/01/16	9	18	1	5 526
Total				190 610	361 502	-	-

Langue étrangère

1	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Yeni Film	29/06/18	16 767	34 783	100
2	L'Insulte	Filmarti	19/01/18	6 926	12 868	10
3	Kings*	Fabula Films	12/10/18	4 969	10 618	40
4	Une prière avant l'aube	Bir Film	31/08/18	4 490	7 271	39
5	Madame*	Bir Film	27/07/18	3 279	7 233	18

Total				36 431	72 773	-	-
Total des productions majoritaires				227 041	434 275	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ballerina	CGV Mars Group	04/08/17	3 039	3 140	3	141 638
2	Ma vie de Courgette	Bir Film	13/01/17	4	8	1	4 817
3	Deux jours, une nuit	Bir Film	26/12/14	3	9	1	4 356
Total				3 046	3 157	-	-

Langue étrangère

1	In the Fade	Bir Film	02/02/18	44 899	120 954	61	
2	Call Me by Your Name	Bir Film	23/02/18	20 424	57 498	40	
3	Faute d'amour	Baska Sinema	26/01/18	14 984	33 840	23	
4	Cold War*	Baska Sinema	21/12/18	13 865	31 864	24	
5	La Mort de Staline*	Baska Sinema	16/03/18	11 641	22 864	25	
6	Transit*	Baska Sinema	07/09/18	8 565	14 878	22	
7	Thelma	Baska Sinema	30/03/18	7 768	18 551	23	
8	L'Homme qui tua Don Quichotte*	Baska Sinema	07/12/18	6 432	13 591	24	
9	The Square	Baska Sinema	03/11/17	4 005	5 711	4	22 240
10	Donbass*	Baska Sinema	14/12/18	3 449	6 949	13	
11	Touch Me Not*	Baska Sinema	28/09/18	3 248	6 918	12	
12	Foxtrot	Filmarti	02/02/18	3 057	6 286	12	
13	El Presidente	Filmarti	12/01/18	1 394	3 366	11	
14	Baccalauréat	Mars Production	18/11/16	825	889	1	4 982
15	Snow Therapy	M3 Film	06/02/15	800	730	1	2 535
16	Moi, Daniel Blake	Filmarti	30/12/16	370	442	1	14 481
17	Tramontane	Filmarti	23/06/17	230	300	-	1 287
18	Folles de joie	Baska Sinema	26/02/17	118	104	1	1 193
19	Le Petit Roi Macius	Özen Films	22/04/16	100	97	1	3 924
20	Youth	Mars Production	22/01/16	3	2	1	9 160
Total				146 177	345 834	-	-
Total des productions minoritaires				149 223	348 991	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	376 264	783 266
Évolution 2018/2017	-42,7 %	-58,5 %
Évolution langue française 2018/2017	-44,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -40,3 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-49,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -28,2 %



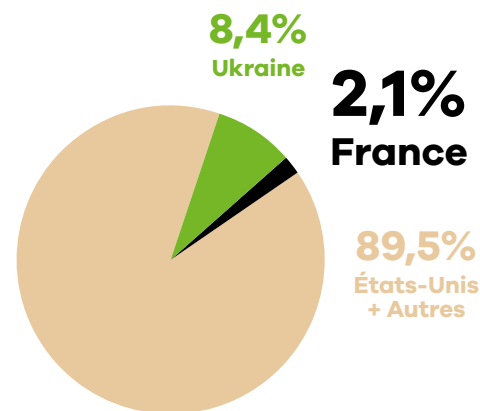
UKRAINE

Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est *de facto* intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

44 millions hryvnia

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018	
Entrées (M)	-	21,2	24,2	28,7	28,1	↘
Recettes (M euros)	-	50,3	58,4	73,6	75,2	
Écrans	-	445	472	515	531	
Prix du billet (euros)	-	2,4	2,4	2,6	2,7	

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **298**

PAYS D'ORIGINE	40	44
Ukraine		
Russie	6	
États-Unis + Autres	208	

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	1 107 495	3 332 106
Venom	1 067 164	3 012 471
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	1 010 605	2 253 158
Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	897 823	2 700 797
Aquaman	740 186	2 289 312
Deadpool 2	723 766	2 065 496
Black Panther	691 328	2 028 749
Skazhene vesillija (Ukr)	657 564	1 672 184
Cinquante nuances plus claires	656 210	1 763 962
Bohemian Rhapsody	595 251	1 711 190

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
B&H Film Distribution (Columbia, Disney, Paramount, Sony, Universal)	44,8 %
Ukrainian Film Distribution (DreamWorks, Fox)	18,9 %
Kinomania (Warner Bros.)	18,4 %
Volga	5,7 %
Multi Media Distribution	3,9 %
Arthouse Traffic	0,2 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
178 964 entrées
- ▶ **Santa & Cie**
82 639 entrées
- ▶ **Le Monde est à toi**
11 838 entrées

44 sorties françaises

2,1% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS

TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

582 219

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	560 811	200 113	886 479	416 205
Productions minoritaires	-	46 419	29 964	260 282	166 014
Total	-	607 230	230 077	1 146 761	582 219
Part de marché	-	2,9 %	1 %	4 %	2,1 %

TOP 5 SUR 4 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2015-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ukrainian Film Distribution	19/04/18	178 964	492 781
Le Petit Prince	Volga	26/11/15	161 721	342 902
Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	86 746	152 173
Santa & Cie	Kinomania	04/01/18	82 639	173 578
Demain tout commence	Top Film Distribution	08/12/16	52 606	130 933

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Arthouse Traffic	14
Multi Media Distribution	7
Must See Movie	5

Le marché

Le 2^e pays le plus peuplé d'Europe de l'Est après la Russie a fait son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance en 2015. La désorganisation du pays après la Perestroïka, la corruption généralisée, les retournements politiques, puis la perte de la Crimée et l'occupation des territoires orientaux par la Russie ont chaque fois repoussé les besoins de transparence que requiert un pays pour mettre sur pied un système de financement du cinéma national. Comme souvent, ce sont des initiatives privées qui président aux premières statistiques – en attendant que des sources officielles, fiables et accessibles leur succèdent. Les chiffres de ce Bilan sont essentiellement dus aux recherches faites par Media

Resources Management et Alexis Perchkeault, qu'ils ont mises à la disposition d'UniFrance – ainsi qu'à l'étude désormais annuelle que publie l'Agence nationale pour le cinéma... qui cite des chiffres issus de Media Resources Management ! Néanmoins, tous ces chiffres sont à prendre avec précaution, car ces organismes privés recensant les résultats n'ont pu les obtenir que pour 192 films sur les 298 sortis dans le pays... Toutes les statistiques de fréquentation des films ne sont basées que sur ces 192 titres, sachant que seules 6 sociétés de distribution ont accepté de fournir les résultats.

Ce pays comptait 45,2 millions d'habitants sur une superficie de plus de 603 000 km² (près de 50 000 km² de plus que la France métropolitaine) jusqu'à ce que la Russie reprenne, au printemps 2014, après un référendum que la communauté internationale n'a pas reconnu, la presque île de Crimée – qui lui avait toujours appartenu jusqu'à ce que Nikita Khrouchtchev l'« offre » à l'Ukraine soviétique en 1954. La perte de la Crimée fait passer la population ukrainienne à 44 millions d'habitants sur 576 000 km², et la guerre du Donbass, dont les forces sécessionnistes rejettent le contrôle de Kiev, a – temporairement ? – amputé le pays d'une partie de sa superficie et de sa population (6 millions de personnes y vivaient avant le conflit).

UKRAINE

Taxi 5 a attiré 30% des spectateurs ukrainiens ayant vu au moins 1 film français en 2018, alors même que le cinéma hexagonal voit ses entrées divisées par 2 en un an.

L'année 2017 avait vu le cinéma ukrainien faire un pas important : la tant attendue Loi sur le cinéma avait enfin été adoptée par le Parlement en mars. Elle permet, entre autres, aux productions étrangères de bénéficier d'un crédit d'impôt de 16,6% (à partir de 2020) ; à l'Agence nationale pour le cinéma d'investir dans les films nationaux jusqu'à 80% du budget (environ 17,4 M\$ sont alloués pour la production via cette Agence en 2018, et autant pour la production de films « patriotiques » [sic] alloués directement par le ministère de la Culture – mais le soutien à cette production ne devrait pas être renouvelé à l'avenir) ; aux films de toutes nationalités doublés en ukrainien (pas ceux qui sont uniquement sous-titrés) d'être exemptés de TVA jusqu'en 2023... mais ne prévoit pas de mise en place de système de billetterie unique, laissant le champ libre à la falsification et à la non-communication des chiffres. En attendant que le crédit d'impôt soit véritablement appliqué aux productions étrangères, celles-ci, malgré le bas coût des tournages en Ukraine, préfèrent encore tourner ailleurs (la série de HBO *Tchernobyl* n'a compté que 5 jours de tournage sur 102 en tout, l'essentiel ayant été tourné en Lituanie). Par ailleurs, une loi passée en 2019 devrait dans quelques années (2024 ?) définitivement imposer la langue ukrainienne tant sur les chaînes télé et les plateformes VoD que dans les salles de cinéma (tous les films étrangers devraient être doublés en ukrainien, le sous-titrage – en ukrainien – ne pouvant être admis qu'à raison de 10% des séances par mois...). Néanmoins, l'élection de Volodymyr Zelensky à la tête du pays en mai 2019 pourrait assouplir la politique linguistique du pays...

En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk, il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,37 dollars à 4,13. L'année 2015 avait marqué une certaine stabilisation de la situation, voire un léger sursaut du marché. Néanmoins, avec seulement 21,2 millions de billets vendus, la fréquentation cinématographique n'était que de 0,47 fois par habitant et par an. Les 24,2 millions de spectateurs en 2016 l'ont ainsi fait passer à 0,55. Il faut souligner que, en 2017, c'est l'Ukraine qui, des 15 pays de la zone Est étudiés, avait connu la plus forte hausse des entrées : +18,6%. L'année 2018, en revanche, marque un coup d'arrêt à cette progression, puisque la fréquentation chute, pour la première fois depuis 2014 (-2,09%).

Les recettes en hryvnias auraient augmenté de 31% entre 2014 et 2015, puis de 37,3% entre 2015 et 2016, mais, compte tenu de la crise économique et de l'effondrement du cours de la hryvnia, elles ont subi une forte chute en devises occidentales, passant de 60,9 M€ à environ 50,3 M€ entre 2014 et 2015. La situation économique se stabilisant, la croissance en hryvnias se traduit aussi en devises occidentales, puisque les recettes ont explosé en 2017 (+26%), et, malgré la petite chute de fréquentation en 2018, affichent encore une hausse de 9,47% ! Le prix moyen du billet, en euros, serait de 2,67 – soit le 2^e tarif le plus bas des 17 pays de la région étudiés ici (après la Biélorussie).

En terme d'offre, on aurait dénombré 298 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 294 en 2017, 288 en 2016, 292 en 2015, 310 en 2014 et 326 en 2013), dont 40 productions ou coproductions ukrainiennes (22 en 2017, 25 en 2016, 22 en 2015) et 7 films russes (7 en 2017, 16 en 2016, 25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013). De fait, les films russes,

objets de représailles, ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens – sont interdits à la télévision les films dans lesquels jouent des acteurs ayant pris fait et cause pour l'annexion de la Crimée ainsi que ceux justifiant les actes russes dans le Donbass (les films avec Gérard Depardieu restent autorisés, mais lui-même est interdit de séjour pendant cinq ans depuis l'été 2015, de même qu'Emir Kusturica, Steven Seagal ou Oliver Stone ainsi que 600 autres personnalités de la culture). Bien qu'officiellement l'Ukraine se défende d'interdire les films russes en salle, force est de constater qu'il n'y en eut que 7 sortis (même nombre qu'en 2017) : *Faute d'amour* d'Andreï Zviaguintsev, *Leto* de Kirill Serebrennikov, *Le Cygne de cristal* de Daria Jouk et *Le Cœur du monde* de Natalia Mechthchaninova (4 films d'auteur ayant écumé les festivals et dont le ministère de la Culture russe n'est pas fier...), ainsi que 2 dessins animés ; le film russe ayant attiré le plus de spectateurs ukrainiens (environ 140 000) fut *De quoi parlent les hommes. La Suite*, comédie de Filouza Farkhchatova.

La part de marché nationale est d'environ 8,4% (4,8% en 2017, 3,5% en 2016). De fait, l'année 2018 a vu 7 films nationaux attirer chacun plus de 100 000 spectateurs, dont le 8^e du top 10 (les bons résultats de la comédie de Vlad Dykyi, *Skazhenie Vesillija*, ont évidemment engendré une suite censée sortir fin 2019) ! Il faut signaler également le succès du film *Ja, Ty, Vin, Vona*, qui, sorti fin décembre, fera l'essentiel de sa fulgurante carrière en 2019 ; cette comédie de Volodymyr Zelensky est sortie 21 semaines avant que celui-ci ne devienne... président du pays !

En l'absence de statistiques officielles et non officielles, personne ne sait quelle est la part de marché du cinéma américain dans le pays – ni celle du cinéma russe. On sait, en revanche, que, depuis la sortie d'*Avatar* (1,54 million de spectateurs en 98 semaines d'exploitation de 2009 à 2011), aucun film n'avait attiré plus de 1 million de spectateurs, il y en eut 2 en 2016, 2 en 2017 et 3 en 2018 (sans qu'aucun des 7 n'atteigne le score du film de James Cameron).

En France, 1 film ukrainien est sorti en salle : *Donbass* de Sergueï Loznitsa (14 000 spectateurs). Ce film, coproduit minoritairement par la France et dûment agréé par le CNC, avait fait l'ouverture de la section cannoise Un certain regard en 2018.

Si plusieurs distributeurs ne jouent pas le jeu de la transparence, on peut s'étonner encore plus que les chiffres relatifs au nombre d'établissements cinématographiques et d'écrans prêtent eux aussi à caution. L'Agence pour le cinéma et Media Resources affichent des chiffres différents, ceux de cette dernière société semblant plus justes. Il y aurait donc 188 établissements et 531 écrans numérisés... Pour mémoire, en 2000, il semblerait qu'il n'y eût plus que 12 établissements cinématographiques en activité dans tout le pays, comptant en tout 15 écrans. Fin 2014, ils étaient 158 (pour 413 écrans). Des 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan, seule la Bosnie-Herzégovine affiche un nombre d'écrans par habitant inférieur – ce qui laisse du champ aux investisseurs pour la construction de nouveaux établissements, les villes de plus de 1 million d'habitants étant déjà toutes pourvues. Les 5 principales villes du pays (Kiev [36 sites ; 186 écrans], Kharkov, Odessa, Dniepr et Lvov) recensent aujourd'hui plus de la moitié des écrans du pays. Si certains établissements de 1 ou 2 salles ferment leurs portes avec les années, les miniplexes et multiplexes continuent de s'ouvrir, notamment dans les centres commerciaux. La perte de la Crimée et la guerre dans l'est du pays ont fait perdre 82 écrans au parc de salles, dont 11 établissements dans la seule ville de Donetsk et l'une des plus grandes salles du pays à Yalta (465 sièges, équipée en Imax)...

En 2013, 10 opérateurs géraient 59 établissements (210 écrans) ; fin 2017, ils étaient 12 à gérer 85 établissements (369 écrans). Les 5 principaux réseaux sont : Multiplexe Holding (25 établissements ; 143 écrans), Planeta Kino/IMAX (8 ; 35), Butterfly (6 ; 35), Kinoland (5 ; 27), Oskar (3 ; 22), sans oublier la société municipale Kievkinofilm (toujours propriétaire de 7 salles dans la capitale). Il y a 8 multiplexes de 8 écrans et plus (6 à Kiev, 1 à Odessa et 1 à Kharkov).

13 sociétés se partagent le marché de la distribution. B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représente, s'octroie une part de marché de près de 45% (perdant 10 points en un an : 54,7% en 2017, 49,7% en 2016, 55,8% en 2015). Il faut souligner que, en proportion de titres sortis, B&H n'en a mis sur le marché que 27,5%... De leur côté, les films de la Fox garantissent à UFD la 2^e place du tiercé de tête des distributeurs locaux (elle avait perdu 2,3 points entre 2016 et 2017 et en

Le cinéma français

Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir, cependant, les fiches consacrées aux 3 pays baltes – Estonie, Lettonie, Lituanie –, mais aussi aux fiches Biélorussie et Kazakhstan), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants et qui n'a jamais inclus les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004 – bien que la Géorgie ait quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014, les ventes continuant d'englober ces deux pays dans les contrats). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, et compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographique n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent contrôler la circulation du matériel... En 2015, aucun des 28 films français sortis sur les écrans n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. En 2016, sur les 34 nouveaux titres, 1 seul (*Phantom Boy*) avait été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International. En 2017, c'est *120 battements par minute* qui faisait figure d'outsider, étant le seul film acquis en direct par une société ukrainienne auprès de l'exportateur français (Kinove auprès de Playtime). En 2018, c'est *Happy End* qui fut le seul film acheté exclusivement pour l'Ukraine... Les autres sorties sont dues soit à des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoo Kino, Kinomania, Multi Media Distribution, UFD – Parakeet Film, actif en 2017, le redeviendra en 2019) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report...), soit à des filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit à des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte.

Avec 44 nouveaux titres sortis en 2018 (5 de moins que l'an dernier), le cinéma hexagonal offre une réelle diversité de choix. Il faut cependant garder à l'esprit qu'il est sorti 56 nouveaux titres en Russie en 2018, ce qui montre donc que tous les films acquis par les distributeurs russes ne trouvent pas forcément preneur en Ukraine. Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015 et seulement 230 000 en 2016, on a pu, en 2017, se réjouir de voir ce chiffre dépasser le million

perd à nouveau 3,67 cette année). En revanche, les succès remportés par Kinomania lui font gagner 3,2 points. Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine atteignent près de 83% de part de marché – soit 10 points de moins que l'an dernier. Il faut, en contrechamp, souligner que la part de marché de Volga Ukraine, passée de 2,8% à 4,89% de 2016 à 2017, augmente encore de 0,81 point.

Au chapitre des plateformes ukrainiennes, on doit mentionner : Megogo.net, lancée en 2011, fonctionnant tant en AVoD qu'en SVoD (avec un abonnement mensuel variant de 1,7 \$ à 7,48 \$ pour plus de 5 000 films et séries, notamment) – Megogo est accessible dans les 15 républiques de l'ex-URSS ; et 1+1 Video, lancée en 2016, fonctionnant en AVoD, mais ayant annoncé un futur passage en SVoD.

– ce qui n'était jamais arrivé depuis la Perestroïka. Cette progression spectaculaire du nombre de spectateurs pour les films français (+398%) en 1 an était la 2^e plus forte recensée parmi les 15 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Lettonie). Elle permettait au cinéma français d'afficher 4% de part de marché. Malgré le beau succès du 5^e opus des légendaires *Taxi*, le nombre de spectateurs de films hexagonaux est divisé par 2 et n'atteint même pas les 600 000 billets vendus en 2015.

Certaines sociétés de distribution ukrainiennes refusent de dévoiler leurs résultats – quelques-uns ont été obtenus via les ayants droit russes des films. Cette absence de transparence, dont se plaignent tous les experts ukrainiens et qui peut mettre à mal la transparence du système de soutien à la production que la nouvelle Loi sur le cinéma a mis en place, ampute les résultats généraux des films français. Ainsi, sur les 49 films sortis en 2017, UniFrance n'avait pu obtenir les résultats que de 42 films ; en 2018, sur les 44 films, 1 seul manque à l'appel : *Budapest*...

Il est amusant de constater que les succès hexagonaux de langue française en Russie et en Ukraine sont sensiblement les mêmes (hormis les *Belle et Sébastien* qui ont du mal à percer dans ce dernier pays), mais que ceux de langue étrangère sont radicalement différents à cause des interdictions en Russie ! De fait, les Ukrainiens ont réservé un excellent accueil à *La Mort de Staline* et à *Donbass* (voir ci-dessus). 12 films (14, l'an dernier) ont attiré plus de 10 000 spectateurs.

Le top 5 des films français majoritaires ne porte que sur les 4 dernières années, car l'Ukraine n'est incluse dans ce Bilan que depuis 2015. Unifrance avait, les années précédentes, recensé quelques sorties éparses : *The Artist* avait attiré 45 500 spectateurs en 2012 et *La Belle et la bête* 50 000 en 2014. Il serait néanmoins fallacieux d'établir ce classement sur 5 ans, car il y a fort à parier que, sortis en 2014, *Astérix le domaine des dieux* et *Gus, petit oiseau, grand voyage*, par exemple, aient également attiré de nombreux spectateurs, mais les chiffres font défaut. Ce top sur 4 ans inclut néanmoins 2 films de 2018 – des 17 pays de l'Est étudiés ici, seule la Bulgarie affiche 2 titres de l'année dans ce classement.

11 distributeurs différents (10 en 2017, 8 en 2016, 7 en 2015) se sont partagé les 44 nouveaux titres. Arthouse Traffic, la société de Denis Ivanov, qui assurait la diversité du cinéma français il y a encore peu de temps (21 sorties françaises sur les 34 de 2016, 15 sur les 28 de 2015), voit sa prééminence mise à mal par de plus en plus de sociétés qui se positionnent sur le cinéma hexagonal : Arthouse Traffic n'a mis en salle « que » 12 films sur les 49 nouvelles sorties de 2017 et 14 sur les 44 de 2018.

3 coproductions avec l'Ukraine ont été agréées en 2018 par le CNC : *Donbass* de Sergueï Loznitsa (voir ci-dessus), *Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang* de Frédéric Petitjean et *K Contraire* de Sarah Marx (ces deux derniers films sortirent en France en 2019).

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5	Ukrainian Film Distribution	19/04/2018	178 964	492 781	264	
2	Santa & Cie	Kinomania	04/01/2018	82 639	173 578	156	
3	Le Monde est à toi	Volga	30/08/2018	11 838	39 340	111	
4	Le Grand Bain	Volga	29/11/2018	11 796	38 493	72	
5	Daddy Cool	Multi Media Distribution	01/02/2018	11 618	31 196	-	
6	Dans la brume	Kinomania	19/04/2018	11 215	30 108	91	
7	Climax	Volga	25/10/2018	10 937	32 376	52	
8	Tout le monde debout	Kinomania	19/07/2018	9 758	25 563	72	
9	Drôles de petites bêtes	Kinomania	28/12/2017	9 422	17 119	67	19 277
10	Fleuve noir	Svoe Kino	18/10/2018	7 650	27 208	-	
11	Le Retour du héros	Multi Media Distribution	08/03/2018	7 170	20 933	32	
12	Ami-ami	Arthouse Traffic	26/04/2018	5 753	17 419	26	
13	La Ch'tite Famille	Cascade Ukraine	24/05/2018	5 391	14 828	39	
14	Brillantissime	Svoe Kino	10/05/2018	5 233	18 616	-	
15	Eva	Multi Media Distribution	15/03/2018	5 105	12 977	52	
16	Happy End	Arthouse Traffic	15/02/2018	4 197	10 112	25	
17	Le Redoutable	Arthouse Traffic	01/02/2018	2 801	8 017	29	
18	Cherchez la femme	Arthouse Traffic	15/03/2018	2 717	8 296	29	
19	Rodin	Arthouse Traffic	05/04/2018	2 172	5 381	5	
20	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Arthouse Traffic	05/07/2018	2 017	4 738	36	
21	Au revoir là-haut	Arthouse Traffic	10/05/2018	1 848	5 308	26	
22	Jeune Femme	Must See Movie	10/05/2018	1 389	3 328	27	
23	Madame Hyde	Cascade	07/06/2018	1 023	2 613	12	
24	Mektoub, My Love : Canto Uno	Must See Movie	16/08/2018	680	2 335	11	
25	Maria by Callas	Svoe Kino	18/10/2018	670	2 690	9	
26	Mon garçon	Must See Movie	12/04/2018	458	1 206	30	
27	L'Opéra	Must See Movie	29/11/2018	327	853	5	
28	Budapest	Kinolife	02/08/2018	NC	NC	-	
Total				394 788	1 047 412	-	-

Langue étrangère

1	Miss Sloane	Multi Media Distribution	18/10/2018	9 581	33 279	49	
2	Les Frères Sisters	Multi Media Distribution	06/12/2018	7 476	26 712	43	
3	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Svoe Kino	02/08/2018	4 360	12 616	61	
Total				21 417	72 607	-	-
Total des productions majoritaires				416 205	1 120 019	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	Arthouse Traffic	07/12/2017	2 623	8 205		5 429
Total				2 623	8 205	-	-

Langue étrangère

1	La Mort de Staline	Volga Ukraine	25/01/2018	57 878	154 063	82	
2	Donbass	Arthouse Traffic	18/10/2018	23 813	59 726	81	
3	The House that Jack Built	Arthouse Traffic	06/12/2018	20 708	75 373	34	
4	Cold Skin	Multi Media Distribution	11/01/2018	19 802	58 303	133	
5	Ghostland	Ukrainian Film Distribution	15/03/2018	17 465	43 146	100	
6	Cold War	Arthouse Traffic	08/11/2018	6 241	19 651	32	
7	Submergence	Multi Media Distribution	01/03/2018	6 218	15 797	73	
8	L'Homme qui tua Don Quichotte	Arthouse Traffic	13/09/2018	4 995	16 707	22	
9	Woman at War	Arthouse Traffic	16/08/2018	2 942	7 916	66	
10	In the Fade	Arthouse Traffic	22/02/2018	1 725	5 238	28	
11	Faute d'amour	Yeah! Distribution	19/04/2018	765	2 677	15	
12	Trois jours à Quiberon	Arthouse Traffic	20/12/2018	420	1 114	4	
13	Sunset	Must See Movie	13/12/2018	419	1 199	5	
Total				163 391	460 910	-	-
Total des productions minoritaires				166 014	469 115	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

Total des films français en 2018	Entrées	Recettes en €	
	582 219	1 589 134	
Évolution 2018/2017	-49,2 %	-45,5 %	
Évolution langue française 2018/2017	-34,4 %	Évolution langue étrangère 2018/2017	-65,9 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-53 %	Évolution minoritaires 2018/2017	-36,2 %



URUGUAY

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	2,9	3,3	3,3	3,3	3,1 ↘
Recettes (M euros)	13,6	17,2	16,6	17,9	15,9
Écrans	46	56	56	63	63
Prix du billet (euros)	4,7	5,3	5	5,4	5,2

MONTEVIDEO

3,5 millions

peso uruguayen

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **245**

PAYS D'ORIGINE

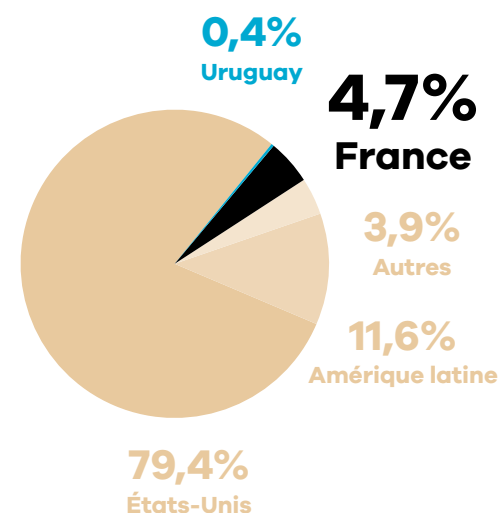
13 Uruguay

30 France

28 Amérique latine

42 Autres

132 États-Unis



★ TOP 10

ENTRÉES 2018 RECETTES 2018 (€)

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Les Indestructibles 2	225 959	1 155 635
Jurassic World: Fallen Kingdom	163 895	902 051
Coco	148 830	793 522
Avengers: Infinity War	145 440	765 556
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	125 436	678 496
Re loca (Arg)	109 333	530 365
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	102 892	607 629
Bohemian Rhapsody	82 165	407 622
La Nonne	66 017	368 579
Deadpool 2	64 153	310 211

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Disney	26,9 %
Jelsi (Sony)	17,8 %
Universal	17,3 %
Life Films (Fox)	16,8 %
Dispel (Warner Bros.)	11,4 %
Paramount	6,4 %
ENEC	1,4 %
Buen Cine	0,4 %
Mutante Cine	0,1 %

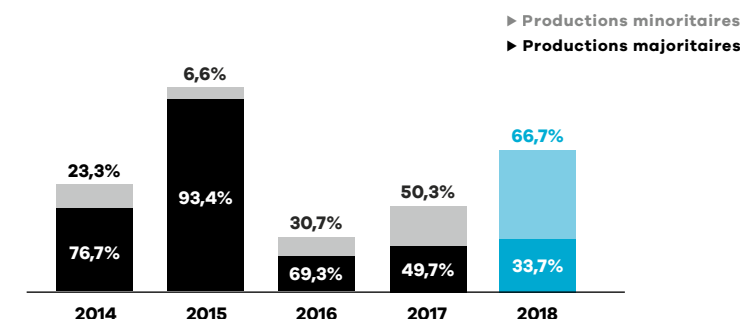
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Madame**
14 461 entrées
- ▶ **Le Sens de la fête**
6 125 entrées
- ▶ **L'Insulte**
4 486 entrées

30 sorties françaises

4,7% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

145 004

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	78 118	188 009	31 189	40 576	48 232
Productions minoritaires	23 735	13 320	13 842	40 999	96 772
Total	101 853	201 329	45 031	81 575	145 004
Part de marché	3,5 %	6,2 %	1,4 %	2,5 %	4,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	ENEC	15/01/15	79 091	419 478
Le Petit Prince	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944
Le Prénom	Movie Center	06/03/14	10 298	46 994
Casse-tête chinois	Jelsi	20/03/14	10 034	42 850
Le Fils de l'autre	ENEC	17/07/14	8 079	34 653

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

ENEC	11
Buen Cine	7
Life Films	5

Après trois ans de stabilité à 3,3 millions, les entrées (et les recettes) sont en baisse. Le prix du billet en euros est le plus élevé de la zone. Ceci est également dû à la stabilité du peso uruguayen et à l'instabilité des pays voisins.

2018 compte le plus grand nombre de sorties de ces 5 dernières années avec 245 nouveaux films dans les salles.

Le marché

L'économie uruguayenne est en croissance depuis de longues années. Malgré des sécheresses qui ont touché le secteur agricole et donc pénalisé l'exportation, l'Uruguay a connu une croissance du PIB de 2% en 2018.

Le pays est le moins peuplé de la zone Amérique latine et le parc de salles est restreint, les entrées sont donc faibles (3,1 millions). Malgré cela, elles sont 1/3 plus élevées qu'au Paraguay qui compte deux fois plus d'habitants, et la fréquentation de 0,9 entrée par habitant dépasse largement celle de ses voisins brésiliens (0,78 entrée par habitant).

Les films familiaux sont les plus représentés dans le top 10 avec 4 titres. **Les Indestructibles 2** arrive en 1^{re} place avec 225 959 entrées et c'est, d'ailleurs, le seul film à dépasser les 200 000 entrées. 7 films au total dépassent les 100 000 spectateurs, soit 3 films de plus que l'an dernier. Ces 10 premiers films représentent 40% des entrées en Uruguay.

Les films états-uniens ont une PdM de 79,4%, la 2^e plus faible de la zone Amérique latine après le Pérou (l'an dernier la PdM de ces films représentait 79,5%). Les films nationaux ont la PdM la plus faible de la zone (il faut prendre en compte que **Compañeros (La noche de**

URUGUAY

L'Uruguay affiche la plus grande PdM de la zone pour le cinéma français grâce au succès de *Compañeros*.

12 años) est recensé dans nos statistiques comme français, le film étant une coproduction entre l'Espagne et la France, mais, étant réalisé par l'uruguayen Álvaro Brechner et racontant la dictature militaire uruguayenne, l'Uruguay le considère national). Après les films nord-américains, c'est le cinéma latino-américain qui a la plus grande PdM, celle-ci représente essentiellement le cinéma argentin dont les films majoritaires ont généré 333 600 entrées dans le pays. L'Uruguay est le seul pays d'Amérique latine où un film du top 10 est non-américain et non-national : *Re loca*, remake argentin du film chilien *Sin fitro*, arrive en 6^e place du classement avec 109 333 entrées. La protagoniste du film est Natalia Oreiro, chanteuse et mannequin uruguayenne ayant percé en Argentine dans les années 1990, après avoir joué dans plusieurs telenovelas et dans le film *Un argentino en Nueva York*. *Re loca* compte, à lui seul, 3,5% de PdM. Deux autres films argentins ont dépassé les 50 000 entrées : *Un coup de maître (Mi obra maestra)* et *Retour de flamme (El amor menos pensado)*. 13 films nationaux sont sortis en salles. Depuis 5 ans, le nombre de films locaux en salles varie entre 12 et 14. L'Uruguay déclare un total de 82 187 entrées pour les films nationaux, mais *Compañeros* n'est pas une production uruguayenne et, à lui seul, il compte pour 57 000 entrées. Le 1^{er} film national majoritaire, *La flor de mi vida*, n'a généré que 3 625 entrées.

En 2018, l'Uruguay fête les 10 ans de la Loi du cinéma et de la création de l'ICAU (la Dirección del Cine y Audiovisual Nacional) et du fonds cinématographique et audiovisuel. L'Uruguay a misé sur l'international

(tout comme le Paraguay essaye de faire aujourd'hui) en incitant les coproductions avec l'étranger. Cette année, un nouvel accord de coproduction avec la Belgique est signé en mai. La production nationale reste faible. *Compañeros* a représenté l'Uruguay dans la course à l'Oscar alors que le film est une coproduction entre l'Espagne et la France. À l'export, le cinéma national majoritaire ne représente que 12 000 entrées en 2018.

Côté exploitation, le nombre d'écrans est stable depuis l'an dernier. Sur ces 5 dernières années, 17 salles ont été ouvertes dans le pays, ce qui représente une augmentation de 27%. Avec 1 écran pour 55 500 habitants, l'Uruguay fait partie des pays les moins bien équipé de la zone et, avec les 63 salles existantes, il constitue le parc de salles le plus réduit d'Amérique latine. En fin d'année, une nouvelle cinémathèque, composée de 3 salles, a ouvert ses portes.

Côté distributeurs, la PdM de Disney a la plus forte progression (+ 4 points par rapport à 2017) et garde sa place de leader. Jelsi (représentant de Sony) grimpe à la 2^e place avec 17,8% de PdM et Universal le suit de près avec 17,3%. Les 6 premiers distributeurs (tous distribuant des films de studios) représentent une PdM de 96,7% (à noter que les studios distribuent des productions latino-américaines également).

Le cinéma français

Les films distribués en Uruguay sont achetés par les distributeurs argentins (ou latino-américains), qui les revendent aux distributeurs locaux. La nouvelle cinémathèque change légèrement cette situation car ils commencent à faire des acquisitions aux vendeurs français en direct.

2018 est une bonne année pour le cinéma français mais *Compañeros* (minoritaire français) est la principale raison de ce succès. Le film, distribué par Life Films, a généré 57 302 entrées, ce qui représente 39,5% des entrées des films français. Mais les films majoritaires rentent en hausse, en grande partie grâce à *Madame* qui, sorti par Life Films, a généré 14 461 entrées. Par contre, le premier film majoritaire en langue française est *Le Sens de la fête* avec 6 125 entrées (distribué par Jelsi).

Depuis 2015, aucun film majoritaire de langue française n'a dépassé les 10 000 entrées.

Malgré ces résultats qui paraissent très faibles, le cinéma français a la plus grande PdM de la zone en Uruguay : 4,7%. On compte plus du double de sorties de films français (30) que de films uruguayens (13).

7 distributeurs s'intéressent au cinéma français. Les 2 premiers films majoritaires en langue française sont distribués par Jelsi et c'est Life Films qui a les plus grands scores d'entrées avec les films minoritaires ou produits dans d'autres langues.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Sens de la fête</i>	Jelsi	04/01/18	6 125	30 685	4	
2	<i>D'après une histoire vraie</i>	Jelsi	05/04/18	3 694	16 939	7	
3	<i>Monsieur & Madame Adelman</i>	ENEC	07/06/18	3 081	13 867	1	
4	<i>De plus belle</i>	Buen Cine	29/03/18	2 283	10 297	1	
5	<i>Telle mère, telle fille</i>	Alfa Films	24/05/18	1 883	9 162	6	
6	<i>Visages, villages</i>	Buen Cine	26/04/18	1 811	7 947	2	
7	<i>Coexister*</i>	Movie Center	13/12/18	1 627	8 437	6	
8	<i>Jalouse*</i>	Life Films	27/12/18	1 514	9 879	6	
9	<i>L'Amant double</i>	Alfa Films	19/07/18	1 180	6 053	2	
10	<i>L'Atelier</i>	Buen Cine	17/05/18	1 008	4 272	2	
11	<i>Gauguin</i>	Life Films	11/10/18	955	5 179	4	
12	<i>L'Amant d'un jour</i>	ENEC	05/07/18	869	3 898	2	
13	<i>L'Un dans l'autre</i>	ENEC	27/09/18	578	3 183	2	
14	<i>La Villa*</i>	Buen Cine	13/12/18	524	2 702	1	
15	<i>Djam</i>	Buen Cine	12/07/18	407	1 898	1	
16	<i>Une vie</i>	ENEC	26/07/18	320	1 018	-	
17	<i>120 battements par minute</i>	ENEC	-	290	1 045	-	
18	<i>Numéro Une*</i>	Buen Cine	20/12/18	271	1 335	1	
19	<i>Asphalte</i>	ENEC	04/10/18	247	935	-	
20	<i>L'Apparition</i>	ENEC	-	206	742	-	
21	<i>Victoria</i>	ENEC	01/02/18	191	889	1	
22	<i>La Loi de la jungle</i>	ENEC	21/07/18	93	296	-	
23	<i>Le Redoutable</i>	ENEC	-	85	306	-	
24	<i>Valley of Love</i>	Buen Cine	14/12/17	27	118	1	340
25	<i>L'Embaras du choix</i>	Jelsi	07/12/17	16	69	1	1 230
Total				29 285	141 151	-	-

Langue étrangère

1	<i>Madame</i>	Life Films	19/04/18	14 461	68 108	10	
2	<i>L'Insulte</i>	ENEC	12/04/18	4 486	20 183	2	
Total				18 947	88 291	-	-

Total des productions majoritaires 48 232 229 442 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

1	<i>Compañeros*</i>	Life Films	20/09/18	57 302	270 824	26	
2	<i>Everybody Knows</i>	Life Films	06/09/18	26 136	130 578	20	
3	<i>Ghostland</i>	Alfa Films	07/06/18	6 652	35 495	13	
4	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	15/02/18	2 670	13 694	7	
5	<i>Wajib - L'Invitation au mariage</i>	Buen Cine	16/08/18	1 435	6 749	1	
6	<i>In the Fade</i>	ENEC	26/04/18	1 024	4 675	1	
7	<i>The Square</i>	ENEC	08/02/18	806	3 760	1	
8	<i>Stefan Zweig, adieu l'Europe*</i>	ENEC	13/12/18	747	3 788	1	
Total				96 772	469 563	-	-

Total des productions minoritaires 96 772 469 563 - -

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	145 004	699 005
Évolution 2018/2017	77,8 %	72,3 %
Évolution langue française 2018/2017	-40,7 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 259,7 %
Évolution majoritaires 2018/2017	18,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 136 %



VENEZUELA

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	29,9	29,2	19,0	21,2	14 ↘
Recettes (M euros)	-	-	-	-	-
Écrans	460	450	469	433	385
Prix du billet (euros)	-	-	-	-	-

32,4 millions
 bolivar souverain

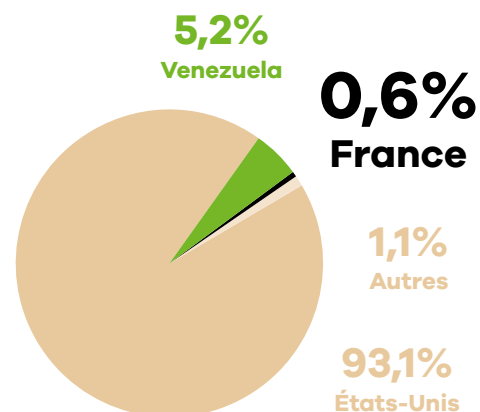
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **115**

**PAYS
D'ORIGINE**

19 Venezuela	4 France
4 Autres	88 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	1 361 148	-
Les Indestructibles 2	1 091 626	-
Coco	789 034	-
Jumanji : Bienvenue dans la jungle	752 058	-
Black Panther	689 945	-
Papita 2da Base (Ven)	510 123	-
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	507 638	-
Jurassic World: Fallen Kingdom	438 801	-
Cinquante nuances plus claires	362 522	-
La Nonne	352 428	-

**PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS** %

Cinecolor Films Venezuela (Disney, Paramount)	42,3 %
Cinematográfica Blancica (Sony, Warner Bros.)	31,1 %
Bolivar Films (Universal)	15,8 %
Cines Unidos (Fox)	10,1 %

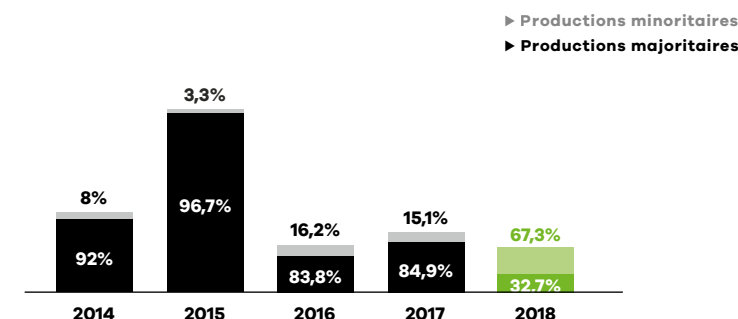
TOP 3 des films de financement
majoritairement français

- ▶ **Revenge**
16 850 entrées
- ▶ **Rock'n Roll**
1 489 entrées
- ▶ **Polina, danser sa vie**
955 entrées

4
sorties
françaises

0,6%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



**TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS**

78 310

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	197 895	487 071	91 041	110 846	25 575
Productions minoritaires	17 240	16 657	17 616	19 671	52 735
Total	215 135	503 728	108 657	130 517	78 310
Part de marché	0,7 %	1,7 %	0,6 %	0,6 %	0,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Cines Unidos	30/04/15	125 032	-
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	Cines Unidos	07/11/14	58 202	-
Le Petit Prince	Cinematográfica Blancica	01/01/16	36 647	-
L'Amour dure trois ans	Gran Cine	30/05/14	21 734	-
La Famille Bélier	Cinematográfica Blancica	15/05/15	20 188	-

**NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR**

Cinematográfica Blancica	3
Cines Unidos	1

Le marché

La Banque centrale du Venezuela a annoncé une inflation de 130 060% en 2018, reconnaissant l'état désastreux de l'économie du pays (le FMI évaluant l'inflation à 1 370 000%). Cette crise se traduit par le plus grand exode d'Amérique de tous les temps : déjà plus de 3 millions de Vénézuéliens ont fui et l'année 2019 s'annonce encore pire. Le contexte économique est la principale raison de la baisse des entrées dans le pays, les besoins primaires de la population ont pris le dessus et toute dépense est comptée. Le prix d'une entrée peut s'élever à 2 000 bolivars et le menu pop-corn à 3 000 bolivars. Le salaire mensuel minimum étant de 4 500 bolivars, un Vénézuélien dépenserait son salaire entier en une soirée.

En 2017, malgré la crise, le nombre d'entrées avait progressé mais, cette année, la situation alarmante du pays se ressent fortement et les résultats sont désastreux : 14 millions d'entrées, une baisse de 34% par rapport à l'an dernier et de 52% par rapport à 2015.

Les salles de cinéma souffrent, quant à elles, de l'insécurité qui fait fuir les spectateurs le soir, des pannes électriques et de la dévaluation de la monnaie qui en oblige certaines à fermer leurs portes lorsqu'elles ont besoin de réparer une pièce du projecteur, ces pièces étant facturées en dollars américains. Le nombre d'écrans a diminué de 11% par rapport à 2017.

La distribution a été très instable cette année, même pour les studios. La décision en 2017 de la Fox de ne plus programmer de films sur le territoire a empêché certains films-événements d'être vus sur les écrans vénézuéliens, comme le gagnant des Oscar 2018 *La Forme de l'eau* ou *Bohemian Rhapsody* qui concourrait pour les Oscars l'année suivante. Cinecolor, représentant de Disney et de Paramount, obtient 42,3% de PdM en nombre d'entrées mais seulement 25,8% en recettes. Cinematográfica

VENEZUELA

Dans un contexte économique catastrophique, le nombre de spectateurs chute de plus de 34% par rapport à 2017 et retombe au niveau qu’il était au début des années 2000.

Blancica, représentant Warner et Sony, a lui une PdM de 31,1% en nombre d’entrées mais de 49,3% en recettes. Cines Unidos, de même, a une PdM de 9,6% des recettes pour seulement 0,64% des entrées. Dans les cinq mois qui ont suivi l’annonce de la nouvelle monnaie (bolivar souverain) en août 2018, seulement 17 films sont sortis en salles.

19 productions locales ont été distribuées en 2018, 5 films de plus que l’an dernier. La PdM locale est assez importante (5,2%), la 5^e d’Amérique latine. La plus grande sortie nationale est **Papita 2da Base**, une comédie romantique distribuée par Cines Unidos qui a rassemblé 510 123 spectateurs. Le Venezuela continue d’entretenir des liens

de coproduction. Le film d’horreur **El Silbón**, par exemple, coproduit avec le Mexique et les États-Unis, a totalisé 45 280 entrées dans le pays. **La Familia**, coproduction avec le Chili et la Norvège, a reçu un accueil plus modeste dans le pays (3 121 entrées) mais a fait briller la cinématographie vénézuélienne dans le monde. Ce premier film de Gustavo Rondón Córdova, vendu par Celluloid Dreams, a été présenté en première mondiale à la Semaine de la Critique de Cannes en 2017 et a, depuis, raflé une vingtaine de prix dans le monde entier. Il a été vendu dans plusieurs pays dont les États-Unis, la France, l’Espagne, la Chine ou le Japon.

Le cinéma français

Les entrées des films français sont en baisse : 78 310 en 2018 contre 130 517 en 2018. 4 films seulement ont bénéficié d’une sortie commerciale, dont une seule production est majoritaire et en langue française : **Revenge**. Distribué par Cinematográfica Blancica, il totalise 16 850 entrées alors que l’an dernier aucun film majoritaire en langue française n’avait dépassé la barre des 10 000 entrées. Peu de films français trouvent une place

dans le circuit commercial mais, heureusement, le circuit culturel prend le relais. Le Festival de cine francés, qui a lieu dans des centres culturels et des écoles, a totalisé 8 500 entrées avec les 12 films au programme. Cette baisse importante des entrées reflète la baisse générale des spectateurs au Venezuela, la PdM des films français reste donc la même que l’an dernier.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Revenge	Cinematográfica Blancica	20/04/18	16 850	-	36	
2	Rock’n Roll	Festival de cine francés	-	1 489	-	-	
3	Polina, danser sa vie	Festival de cine francés	-	955	-	-	
4	L’Outsider	Festival de cine francés	-	882	-	-	
5	Tour de France	Festival de cine francés	-	810	-	-	
6	Orpheline	Festival de cine francés	-	755	-	-	
7	Rosalie Blum	Festival de cine francés	-	721	-	-	
8	De toutes mes forces	Festival de cine francés	-	692	-	-	
9	L’Atelier	Festival de cine francés	-	661	-	-	
10	Compte tes blessures	Festival de cine francés	-	515	-	-	
11	Nocturama	Festival de cine francés	-	391	-	-	
12	Le Fils de Jean	Festival de cine francés	-	377	-	-	
13	Patients	Festival de cine francés	-	294	-	-	
Total				25 392	-	-	-

Langue étrangère

1	Valérian et la Cité des mille planètes	Cines Unidos	29/09/17	183	-	1	85 403
Total				183	-	-	-
Total des productions majoritaires				25 575	-	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ghostland	Cinematográfica Blancica	01/06/18	31 613	-	38	
2	Everybody Knows	Cines Unidos	26/10/18	10 592	-	15	
3	Call Me by Your Name	Cinematográfica Blancica	26/01/18	10 230	-	20	
4	Les Sorcières de Zugarramurdi	Cines Unidos	24/06/16	300	-	1	1 134
Total				52 735	-	-	-
Total des productions minoritaires				52 735	-	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	78 310	-
Évolution 2018/2017	-40 %	-
Évolution langue française 2018/2017	-8,3 %	Évolution langue étrangère 2018/2017
Évolution majoritaires 2018/2017	-76,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017
		-48,5 %
		168,1 %



VIETNAM

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	25,3	40	38,5	45	51 ↗
Recettes (M euros)	66,2	124	123,2	150,7	193,4
Écrans	360	496	511	740	876
Prix du billet (euros)	3,1	3,1	3,2	3,3	3,8

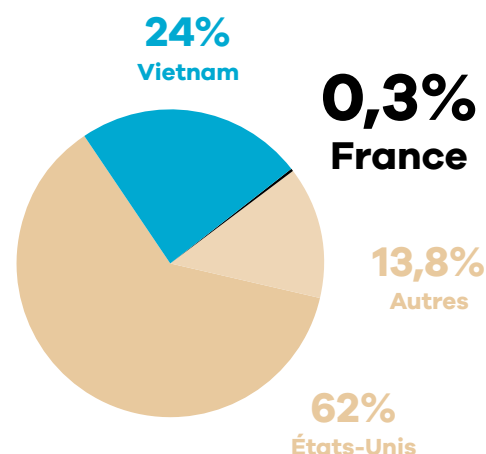
96,5 millions
dong

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **272**

PAYS D'ORIGINE
41 Vietnam
8 France
89 Autres
134 États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	1 893 698	7 181 850
Siêu sao siêu ngó (Vie)	1 092 016	4 141 470
Aquaman	1 070 919	4 061 460
Black Panther	1 039 776	3 943 350
Jurassic World: Fallen Kingdom	949 361	3 600 450
Deadpool 2	922 236	3 497 580
Les Indestructibles 2	910 181	3 451 860
La Nonne	907 167	3 440 430
Chàng vợ của em (Vie)	875 019	3 318 510
Venom	867 987	3 291 840

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS	%
CJ-CGV	47,7 %
Lotte Cinema	20,9 %
Galaxy Studio	9,7 %
BHD	6,3 %
Beta Media	4,8 %
Cinestar	2,4 %
MVP Platinum	1,3 %

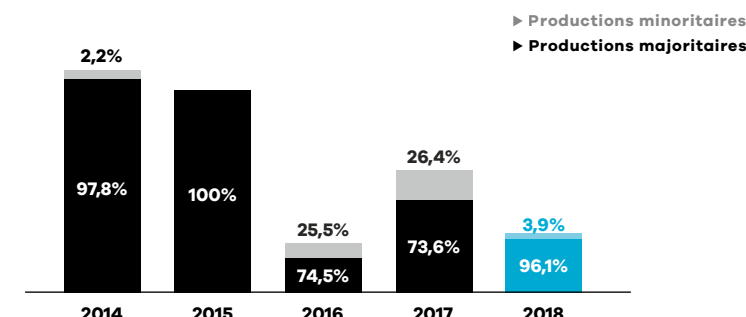
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Tout le monde debout**
62 874 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
26 511 entrées
- ▶ **Rémi sans famille**
17 139 entrées

8
sorties
françaises

0,3%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

128 832

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	430 160	399 441	43 736	163 754	123 832
Productions minoritaires	9 661	-	15 000	58 789	5 000
Total	439 821	399 441	58 736	222 543	128 832
Part de marché	1,7 %	1 %	0,2 %	0,5 %	0,3 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	CJ-CGV	25/04/14	91 020	262 137
Tout le monde debout	CJ-CGV	11/05/18	62 874	179 375
Astérix le domaine des dieux	Skyline	28/04/15	39 883	119 882
Astérix - Le Secret de la potion magique	Green Media	21/12/18	26 511	77 675
Les As de la jungle - le film	Green Media	28/07/17	22 500	44 086

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Green Media	5
BHD	1
CJ-CGV	1
Galaxy Studio	1

Le marché

Avant de quitter la direction du département du Cinéma, Mme Ngo Phuong Lan, en poste depuis plus de 10 ans, est revenue en avril 2018 dans le Courrier du Vietnam sur la production vietnamienne. Selon elle, la privatisation des 2 principaux studios de production Giai Phong (Libération) à Ho Chi Minh-Ville et le Studio de production de longs-métrages de Hanoi est dans l'ordre des choses. « Les studios publics ont incarné une des parties les plus importantes de l'histoire du cinéma national. Mais, à ce jour, c'est au secteur privé de prendre le relai » ajoute-t-elle tout en précisant que les recettes des films vietnamiens

en salle ont connu, ces dernières années, une augmentation de 30% par an en moyenne. Ce désengagement de l'État (pourant toujours communiste) dans la production suit celui déjà constaté dans les milieux de la distribution et de l'exploitation, aujourd'hui largement dominés par deux entreprises sud-coréennes. La directrice du département du cinéma s'est par ailleurs félicitée de la mise en place d'une signalétique pour les films et de la création du Haniff, festival de Hanoi, lancé en 2010 à l'occasion du millénaire de la capitale et qui se tient tous les deux ans. En 2018, le Haniff a présenté au public vietnamien 147 films dont 21 longs-métrages vietnamiens mais également *Une affaire de famille*, la palme d'or de Cannes, en ouverture.

La croissance forte de la fréquentation cinématographique s'est encore poursuivie en 2018, de +13% par rapport à 2017, soit 6 millions de Vietnamiens supplémentaires aux guichets des cinémas. Avec 51 millions d'entrées, le marché vietnamien se situe désormais entre Taïwan (46,3) et les Philippines (52). En 5 ans, de 2014 à 2018, il a doublé de volume et les recettes flirtent avec les 200 M€. Après des années de relative stabilité, le prix moyen a connu l'an dernier une nette augmentation de 50 centimes d'euro à 3,8 euros, soit quasiment 100 000 dongs, 4 fois plus qu'une

VIETNAM

Avec 128 832 entrées sur seulement 8 films, 2018 est une mauvaise année pour le cinéma français dans un marché qui poursuit sa croissance à un rythme soutenu.

soupe Pho dans un restaurant populaire. La fréquentation par habitant reste faible à 0,5 film par an et par habitant, au mêmes niveau que les autres pays de l'ASEAN (Association des nations de l'Asie du Sud-Est) alors que, contrairement à ses voisins, le cinéma est un loisir récent pour la population vietnamienne. Avec la croissance du PIB (+7% en 2018), le niveau de vie s'est constamment amélioré ces dix dernières années et le cinéma est devenu le divertissement préféré de la classe moyenne, notamment de sa jeunesse.

Alors que la première salle de cinéma moderne et climatisée n'a vu le jour qu'en 2005 avec l'ouverture du 1^{er} multiplexe Megastar à Hanoi, le Vietnam comptait 876 écrans de cinémas en 2018. En 13 ans, la progression du nombre d'écrans a été asymptotique. Le premier chiffre dont nous disposons date de 2013, où l'on dénombrait 187 écrans. Dès 2014, le parc a quasiment doublé (360 écrans) puis augmenté rapidement en 2015 (+136 écrans), s'est tassé en 2016 (+15 écrans) avant de repartir en forte hausse en 2017 (+229 écrans) et en 2018 (+136 écrans). Dans sa stratégie de développement de l'industrie cinématographique à l'horizon 2020-2030, le gouvernement vietnamien prévoit d'atteindre 1 050 salles de cinéma et une audience de 210 millions d'entrées. Cette rapide expansion est essentiellement due à des compagnies privées, sud-coréenne et vietnamienne. CJ-CGV, présente sur le marché vietnamien depuis 2005 et le rachat de Megastar, gérât 329 écrans sur 53 cinémas (et plus de 45 600 fauteuils) début 2018, soit 47,7% de l'exploitation de cinémas. Lotte Cinema, autre entreprise sud-coréenne opérant notamment dans la grande distribution, s'est implantée au Vietnam en 2008 et détenait 150 écrans dans 33 cinémas (et 22 846 fauteuils) début 2018, pour une part de marché de 20,9%. Cette position dominante des deux entreprises sud-coréennes a été à l'origine d'une pétition signée par 8 des principaux producteurs et distributeurs vietnamiens dont Galaxy, BHD et Skyline. Ils accusaient CJ-CGV de profiter de son emprise sur le marché pour demander un pourcentage déraisonnable de 55% du box office.

Pour beaucoup de professionnels, producteurs, distributeurs et critiques, la croissance du nombre d'entrées et d'écrans ne profite pas assez au cinéma vietnamien. Pourtant, les chiffres sont loin d'être mauvais. Les 41 films nationaux sortis en 2018 ont généré 750 milliards de dong, soit 29,5 millions d'euros et 24% de part de marché. Mais c'est 3 points de moins qu'en 2017 alors que le nombre total de films distribués (272 contre 241 en 2017) a augmenté, et surtout les 2/3 de ces 41 films ne sont pas rentables. Pour Le Hong Lâm, journaliste cinéma et très bon connaisseur de la production vietnamienne, « ces chiffres montrent que

le cinéma vietnamien est dans un risque de récession. Il y a un manque de variété dans les goûts des consommateurs et les rom-com dominent toujours le marché ». Le budget moyen d'un film vietnamien oscille entre 8 et 12 milliards de dong (315 000 à 517 000 \$) et Le Hong Lâm estime que les producteurs vietnamiens ont une vision à court terme. Selon lui, ils se contentent de suivre la tendance du moment et n'ont pas tiré les leçons du déclin et de la disparition dans les années 90 du genre « instant noodle » (films vidéo produits dans le sud du pays, peu chers et fabriqués rapidement).

Après l'énorme succès de *Em chưa 18* en 2017 (1,8 million d'entrées et 6,3 M€ de recettes), les deux comédies vietnamiennes ayant marqué l'année écoulée figurent aux 2^e et 9^e places du top 10 de l'année, par ailleurs dominé par *Avengers: Infinity War*. *Siêu sao siêu ngố* réalisé par Duc Trinh, sorti pendant la période du Têt, a été la bonne surprise de l'année avec plus d'un million d'entrées, un score largement dû à son acteur principal Truong Giang, très apprécié du public. *Chàng vợ của em* (My Mr. Wife) de Charlie Nguyen, producteur de *Em chưa 18*, est une adaptation du roman anglais Busy Woman Seeks Wife d'Annie Sanders produite par CJ-HK Entertainment et distribué par CJ-CGV comme les 2 autres films cités préalablement. 5 autres films vietnamiens ont connu le succès au cours de l'année 2018, notamment *Lật mặt 3 ba chàng khuyết* de Ly Hai, considéré avec sa série des Lật mặt comme le réalisateur le plus talentueux de sa génération, et *Tháng năm rực rỡ* (Go-Go Sisters) de Nguyen Quang Dung, remake d'un film coréen également produit par CJ-HK Entertainment. Quant aux films plus art house, ils ne déplacent pas les foules. Le public vietnamien reste friand de genres familiers tels que les comédies romantiques, humoristiques ou fantastiques. On peut néanmoins retenir la présentation du film *Finding Phong*, documentaire réalisé en 2015 par Trần Phùng Thao et Swann Dubus, mais qui n'est sorti qu'en 2018 dans les petits cinémas de la société Blue Production qui appartient à la réalisatrice Hồng Anh.

L'année 2018 a également été marquée par le lancement de Keeng Movies, plateforme VoD qui propose au public vietnamien les dernières nouveautés des studios hollywoodiens mais également plus de 300 films vietnamiens, grâce à un accord avec une quinzaine de producteurs. Comme il n'y a pas de chronologie des médias au Vietnam, les films, notamment coréens et chinois, ceux que préfère le public vietnamien, pourront être proposés en day-and-date. Enfin, selon une source indépendante, Netflix compterait 300 000 abonnés légaux au Vietnam en 2018.

Le cinéma français

Avec seulement 8 films (10 en 2017) distribués au cours de l'année 2018, le cinéma français est en net recul, de 42% par rapport à l'année antérieure. Sa part de marché est très faible (0,3%). Ainsi, l'explosion du nombre de salles n'a pas entraîné une diversification de l'offre de films comme le prédisait le président de Megastar en 2008, lors du 2^e Panorama du film français. En fait, cette ouverture vers d'autres territoires a bien eu lieu (13,4% de PdM pour les films « autres ») mais elle n'a pas profité au cinéma français, plutôt aux cinématographies coréenne, chinoise et des autres pays d'Asie du Sud-Est. L'Europe semble très loin des goûts du public vietnamien.

Dans le détail, 128 000 spectateurs se sont déplacés pour un film français dont la moitié pour *Tout le monde debout*, seul film distribué par CJ-CGV. Les autres l'ont été par Green Media pour 6 d'entre eux, notamment *Astérix – Le secret de la potion magique* et *Rémi sans famille* qui sont sortis en toute fin d'année et ont poursuivi leur carrière en 2019. Un film français a été distribué par Galaxy Studio (*D'après une histoire vraie* – 1 333 entrées) et un par BHD (le minoritaire *Submergence*, 5 000 entrées). Cette concentration des films français dans les mains d'un seul distributeur n'est évidemment pas un signe de bonne santé pour le cinéma français.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Tout le monde debout</i>	CJ-CGV	11/05/18	62 874	179 375	95	
2	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Green Media	21/12/18	26 511	77 675	100	
3	<i>Rémi sans famille*</i>	Green Media	21/12/18	17 139	50 931	86	
4	<i>Drôles de petites bêtes</i>	Green Media	16/03/18	11 407	23 818	35	
5	<i>Dans la brume</i>	Green Media	06/07/18	2 879	6 781	23	
6	<i>Break</i>	Green Media	16/11/18	1 689	4 844	44	
7	<i>D'après une histoire vraie</i>	Galaxy Studio	23/03/18	1 333	3 620	14	
Total				123 832	347 044	-	-
Total des productions majoritaires				123 832	347 044	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Submergence</i>	BHD	23/03/18	5 000	19 598	-	
Total				5 000	19 598	-	-
Total des productions minoritaires				5 000	19 598	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	128 832	366 642
Évolution 2018/2017	-42,1 %	-34,6 %
Évolution langue française 2018/2017	27,1 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -96 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-24,4 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -91,5 %

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'INTERNATIONAL
EN 2018

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES DANS LES AUTRES PAYS EN 2018

Données ponctuelles recueillies par UniFrance en l'absence de résultats exhaustifs sur ces territoires

Territoire	Film	Distributeur	Date de sortie	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Copies	Cumul entrées**	Partie française dans le financement	Langue
Albanie	<i>Taxi 5</i>	Blitz	10/05/2018	13 820	75 799	-	-	Majoritaire	Française
Algérie	<i>Taxi 5</i>	Gulf Film	05/07/2018	15 969	157 265	-	-	Majoritaire	Française
Cambodge	<i>Taxi 5</i>	Westec	24/05/2018	9 330	25 463	10	-	Majoritaire	Française
Cambodge	<i>Gaston Lagaffe</i>	Westec	30/08/2018	1 547	4 012	-	-	Majoritaire	Française
Chypre	<i>Revenge</i>	Odeon	03/05/2018	1 127	9 016	-	-	Majoritaire	Française
Chypre	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Feelgood Entertainment	26/04/2018	1 074	8 592	-	-	Majoritaire	Française
Chypre	<i>Santa & Cie</i>	Odeon	14/12/2017	952	7 616	-	2 889	Majoritaire	Française
Chypre	<i>La Mort de Staline</i>	Odeon	01/02/2018	573	4 584	-	-	Minoritaire	Étrangère
Chypre	<i>Croc-Blanc</i>	Odeon	13/12/2018	506	4 048	-	-	Majoritaire	Française
Curaçao	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	NC	27/09/2018	98	366	1	-	Minoritaire	Française
Macédoine du Nord	<i>Premières Solitudes</i>	KT Film&Media	29/11/2018	507	418	-	-	Majoritaire	Française
Mozambique	<i>Taxi 5</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	22/06/2018	724	3 127	-	-	Majoritaire	Française
Mozambique	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	01/06/2018	703	2 756	-	-	Majoritaire	Française
République dominicaine	<i>Revenge</i>	Caribbean Films Distribution	05/04/2018	1 092	3 438	7	-	Majoritaire	Française
République dominicaine	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	15/02/2018	132	741	1	-	Minoritaire	Étrangère
République dominicaine	<i>Everybody Knows</i>	Caribbean Films Distribution	25/10/2018	108	525	-	-	Minoritaire	Étrangère
République dominicaine	<i>The Square</i>	Caribbean Films Distribution	08/02/2018	21	127	1	-	Minoritaire	Étrangère
Sri Lanka	<i>Les As de la jungle - le film</i>	Maharaja Films	06/04/2018	6 084	13 035	15	-	Majoritaire	Française
Territoires palestiniens occupés	<i>Taxi 5</i>	Gulf Film	29/06/2018	230	1 293	-	-	Majoritaire	Française
Tunisie	<i>Vent du Nord</i>	Hakka Distribution	10/01/2018	40 867	65 060	-	-	Majoritaire	Française
Tunisie	<i>L'Amour des hommes</i>	Hakka Distribution	11/04/2018	8 674	13 809	-	-	Majoritaire	Française
Tunisie	<i>Mia et le lion blanc</i>	Hakka Distribution	26/12/2018	5 378	8 562	-	-	Majoritaire	Étrangère
Tunisie	<i>Cold War</i>	Hakka Distribution	28/11/2018	2 061	3 281	-	-	Minoritaire	Étrangère
Tunisie	<i>La Villa</i>	Hakka Distribution	11/07/2018	886	1 411	-	-	Majoritaire	Française
Tunisie	<i>Les Bienheureux</i>	Hakka Distribution	19/09/2018	632	1 006	-	-	Majoritaire	Française
Tunisie	<i>Madame Hyde</i>	Hakka Distribution	28/03/2018	330	525	-	-	Majoritaire	Française
Total				113 425	415 875	-	-		

LISTE DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL EN 2018

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
11 fois Fátima	1 019	1 721	1	1 019	1 721	1	2017
12 jours	7 170	45 585	5	9 803	75 380	6	2017
120 battements par minute	144 230	966 946	37	284 502	1 853 412	43	2016
17 filles	631	3 163	1	71 707	415 060	13	2011
1900	8 349	46 044	1	NC	NC	NC	1975
2 Automnes 3 hivers	542	1 415	1	8 599	63 290	9	2012
3000 nuits	165	1 870	1	165	1 870	1	2015
37°2 le matin	3	12	1	NC	NC	NC	1986
7 jours pas plus	2 126	20 193	2	8 438	81 787	3	2016
7 minuti	300	2 837	1	1 438	12 754	2	2016
9 doigts	288	1 311	1	288	1 311	1	2017
À bout de souffle	2 355	9 236	3	NC	NC	NC	1959
À bras ouverts	54 943	299 209	6	541 856	3 563 022	23	2016
À jamais	112	229	1	2 458	8 296	3	2016
À l'ouest du Jourdain	211	1 714	1	211	1 714	1	2017
À la recherche d'Ingmar Bergman	9 464	76 296	6	9 464	76 296	6	2018
À mon âge je me cache encore pour fumer	1 395	3 970	1	3 013	15 296	2	2016
À peine j'ouvre les yeux	159	460	1	39 441	227 044	17	2015
À voix haute - La Force de la parole	2 435	15 064	2	8 598	78 229	3	2017
Abdel et la comtesse	1 279	6 582	1	1 279	6 582	1	2017
Abracadabra	8 582	58 822	6	10 138	70 971	7	2017
Adama	180	706	2	6 095	47 214	6	2015
Adieu au langage	9	40	1	145 471	951 712	24	2012
Adopte un veuf	22 542	183 018	1	124 540	984 014	9	2015
Ága	24 451	192 555	4	24 451	192 555	4	2018
Año : Une odyssée en Laponie	62 374	651 323	1	62 374	651 323	1	2018
Alad'2	175 162	1 578 158	7	175 162	1 578 158	7	2017
Ali Zaoua Prince de la rue	597	1 399	1	55 495	259 927	15	2000
Alibi.com	17 398	88 114	7	639 520	3 656 771	27	2016
Amanda	4 167	43 473	2	4 167	43 473	2	2018
Amarcord	3 671	25 379	1	NC	NC	NC	1973
Ami-ami	17 975	80 400	7	17 975	80 400	7	2017
Amin	1 696	15 623	2	1 696	15 623	2	2017
Amour	762	2 775	3	3 783 112	24 802 739	54	2011
Amoureux de ma femme	215 244	1 178 287	16	215 244	1 178 287	16	2018
Ana mon amour	4 761	17 464	5	27 494	140 668	7	2017
Antigang	90	208	1	132 974	519 312	11	2015
Après la guerre	12 516	64 405	7	12 516	64 405	7	2017
Après mai	69	304	2	167 928	1 037 156	26	2012
Ascenseur pour l'échafaud	552	3 545	3	NC	NC	NC	1957
Asphalte	345	1 418	2	234 356	1 383 750	16	2015
Astérix - Le Secret de la potion magique	306 117	1 952 651	12	306 117	1 952 651	12	2017
Astérix le domaine des dieux	112	940	1	3 163 405	18 383 014	40	2012
Au bout des doigts	32 417	252 605	3	32 417	252 605	3	2017
Au hasard Balthazar	47	186	1	NC	NC	NC	1966
Au nom de ma fille	542	4 458	3	266 468	1 310 845	16	2015
Au poste !	23 044	213 818	6	23 044	213 818	6	2017
Au revoir là-haut	215 696	1 243 107	34	279 599	1 782 961	34	2016
Au revoir les enfants	44	462	1	NC	NC	NC	1987
Au-delà des montagnes	712	6 269	1	223 968	1 373 256	22	2015
Aurore	246 910	1 785 450	22	456 033	3 247 455	27	2016
Ava	16 313	94 515	7	21 929	144 160	10	2017

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Avant la fin de l'été	106	527	1	106	527	1	2017
Avril et le monde truqué	10 461	22 069	3	74 931	464 715	17	2012
Azur et Asmar	54	208	1	311 042	1 410 990	14	2006
Baccalauréat	3 203	15 093	7	298 400	1 717 499	36	2016
Baise-moi	31	121	1	648 057	3 262 646	30	2000
Ballerina	20 920	94 320	11	13 966 083	78 977 512	78	2014
Bande à part	6 063	33 293	2	NC	NC	NC	1964
Bande de filles	295	1 250	1	103 059	800 835	21	2014
Barbara	25 730	173 276	11	56 755	428 702	13	2017
Bécassine !	5 099	49 860	3	5 099	49 860	3	2017
Belle de jour	4 691	24 639	5	NC	NC	NC	1967
Belle dormant	252	1 082	1	1 029	5 161	2	2016
Belle et Sébastien	43 763	124 723	2	2 098 556	12 214 372	32	2012
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	813 022	4 438 280	19	813 022	4 438 280	19	2017
Belle et Sébastien, l'aventure continue	77 725	193 771	8	1 123 657	5 906 703	27	2014
Blockbuster	2 579	15 469	1	2 579	15 469	1	2016
Bob le flambeur	1 744	12 936	2	NC	NC	NC	1955
Boccace 70	37	92	1	NC	NC	NC	1962
Bonhomme	968	8 771	1	968	8 771	1	2017
Bonne Pomme	8 908	39 156	2	19 631	131 377	7	2016
Braguino	1 942	15 477	3	1 942	15 477	3	2017
Braqueurs d'élite	155 546	1 197 950	11	1 005 193	4 970 516	41	2017
Break	9 598	47 326	4	9 598	47 326	4	2017
Brillantissime	63 449	423 016	13	63 449	423 016	13	2017
Budapest	54 707	175 559	7	54 707	175 559	7	2017
Burn Out	4 350	37 120	1	4 350	37 120	1	2017
C'est beau la vie quand on y pense	20	170	1	7 797	81 379	2	2016
C'est quoi cette famille ?!	92 863	626 770	5	148 732	951 426	8	2015
C'est tout pour moi !	7 817	68 023	3	57 061	496 468	3	2016
Call Me by Your Name	3 571 108	24 949 243	54	4 422 954	31 588 254	55	2017
Caniba	21	24	1	21	24	1	2017
Caramel	227	1 207	2	1 482 504	7 532 566	34	2006
Carbone	11 654	71 740	3	18 188	132 774	5	2016
Carnage	34	136	1	3 718 045	23 583 337	46	2010
Carnivores	8 609	27 024	2	8 609	27 024	2	2016
Carré 35	1 625	13 096	3	1 625	13 096	3	2017
Ce qui nous lie	227 506	1 527 977	18	784 576	5 219 079	40	2015
Cessez-le-feu	213	1 065	1	2 100	12 112	3	2015
Cézanne et moi	2 651	21 958	5	278 192	2 116 732	19	2015
Chacun pour tous	3 450	29 824	2	3 450	29 824	2	2017
Chacun sa vie	5 225	16 656	2	5 225	16 656	2	2017
Cherchez la femme	94 364	556 841	12	194 838	1 217 258	15	2016
Chez nous	3 604	17 628	3	48 453	353 133	11	2016
Chien	521	5 019	2	521	5 019	2	2017
Chouquette	298	3 868	1	1 800	20 435	2	2016
Christ(off)	2 012	17 179	1	2 012	17 179	1	2017
Cigarettes et chocolat chaud	25 579	73 150	1	82 861	191 994	5	2015
Cinema Paradiso	20 452	166 633	6	NC	NC	NC	1989
Clash	380	2 665	3	33 593	191 266	15	2016
Cléo de 5 à 7	1 069	8 665	2	NC	NC	NC	1961
Climax	266 641	1 210 087	27	266 641	1 210 087	27	2018
Coby	337	2 766	2	337	2 766	2	2017
Coco avant Chanel	99	770	1	5 567 509	32 758 857	47	2009
Coexister	131 308	836 835	13	166 639	1 081 948	16	2017
Cold Skin	170 877	474 423	16	263 828	786 198	17	2017
Cold War	1 023 679	7 327 207	32	1 023 679	7 327 207	32	2018
Comme des garçons	3 355	32 533	3	3 355	32 533	3	2017
Comment tuer sa mère	1 746	8 834	1	1 746	8 834	1	2017
Compañeros	159 575	619 702	4	159 575	619 702	4	2017

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Compte tes blessures	515	1 013	1	649	1 442	3	2016
Concurrence déloyale	17	67	1	368 380	1 864 726	6	2001
Conte d'été	252	1 007	1	NC	NC	NC	1995
Conte d'hiver	8	87	1	NC	NC	NC	1991
Contes italiens	395	2 039	1	33 064	136 426	11	2014
Continuer	372	2 040	1	372	2 040	1	2018
Contre ton cœur	5 509	14 052	1	6 578	17 285	2	2018
Corniche Kennedy	41	202	1	875	2 990	2	2016
Corporate	12 993	79 061	2	19 223	148 439	5	2016
Corps étranger	1 042	8 470	1	1 042	8 470	1	2016
Cours sans te retourner	446	1 429	1	201 353	999 907	8	2013
Crash test Aglaé	150	492	1	2 460	19 327	3	2017
Croc-Blanc	804 745	4 280 372	26	804 745	4 280 372	26	2016
D'après une histoire vraie	512 248	2 530 148	35	526 447	2 634 094	40	2017
Daddy Cool	46 767	172 978	7	71 346	322 075	9	2016
Dalida	18 761	155 279	6	294 728	1 880 336	36	2016
Dans la brume	253 021	1 043 451	23	253 021	1 043 451	23	2017
Dans les forêts de Sibérie	14 318	33 231	1	34 337	214 352	5	2016
De battre mon cœur s'est arrêté	7	33	1	705 697	3 662 055	29	2004
De chaque instant	4 694	37 287	3	4 694	37 287	3	2018
De Mayerling à Sarajevo	119	472	1	NC	NC	NC	1940
De plus belle	32 723	101 552	9	95 478	259 970	17	2016
De toutes mes forces	692	1 468	1	2 766	18 553	2	2016
Débarquement immédiat !	49	420	1	180 435	1 071 364	12	2014
Dégradé	9 121	87 454	1	26 021	175 309	12	2015
Delicatessen	18	71	1	NC	NC	NC	1991
Demain	4 450	19 904	4	545 824	4 537 053	26	2015
Demain et tous les autres jours	786	7 105	1	3 202	33 799	2	2016
Demain tout commence	54 661	456 463	10	5 216 998	34 509 572	49	2015
Demi-sœurs	39 660	202 438	6	39 660	202 438	6	2018
Democracy	378	1 151	1	1 712	6 892	3	2015
Dernières Nouvelles du cosmos	143	883	1	826	6 825	3	2016
Des hommes et des dieux	150	1 284	2	2 368 122	14 308 175	41	2010
Des nouvelles de la planète Mars	369	878	1	35 428	151 259	13	2016
Deux jours, une nuit	716	2 882	3	1 000 617	6 615 206	40	2013
Dheepan	9	18	1	405 591	2 869 040	42	2015
Dialogue avec mon jardinier	28	206	1	699 995	3 854 745	20	2006
Diamant noir	1 067	9 873	1	4 453	38 608	3	2015
Diamantino	1 833	7 066	1	1 833	7 066	1	2017
Diane a les épaules	9 239	23 315	5	9 492	25 410	5	2017
Dillili à Paris	19 444	154 078	6	19 444	154 078	6	2016
Djam	26 824	129 548	7	28 870	138 068	7	2017
Django	45 841	330 392	10	188 864	1 475 279	20	2016
Dogman	189 365	1 287 903	20	189 365	1 287 903	20	2018
Dogs	906	2 154	1	36 183	104 273	4	2016
Dogville	8	31	1	2 228 365	11 936 317	33	2003
Don't Blink - Robert Frank	246	1 247	2	12 208	86 474	4	2015
Donbass	37 093	112 551	5	37 093	112 551	5	2018
Double vies	12 756	81 313	2	12 756	81 313	2	2018
Drôles d'oiseaux	19 716	73 801	1	22 509	100 048	2	2016
Drôles de petites bêtes	311 504	1 539 422	27	327 544	1 624 228	27	2016
Eden	10	39	1	95 480	607 714	27	2014
El Presidente	27 212	166 404	7	208 200	1 219 879	9	2017
Elle	375	1 310	3	1 619 540	11 677 028	45	2015
Elle l'adore	90	772	1	34 843	248 763	13	2013
En attendant les hirondelles	5 387	25 564	3	9 007	50 756	4	2017
En guerre	24 897	166 599	8	24 897	166 599	8	2017
En liberté !	17 732	152 068	7	17 732	152 068	7	2018
En mai fais ce qu'il te plaît	16	188	1	65 554	332 254	6	2013
Épouse-moi mon pote	288 948	1 168 908	21	461 372	2 177 860	27	2016

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Ernest et Célestine	796	3 873	4	369 604	2 418 569	27	2009
Espèces menacées	1 416	4 713	2	3 435	19 044	4	2016
Et Dieu créa la femme	83	330	1	NC	NC	NC	1956
Et les Mistrals gagnants	22 670	186 409	5	36 304	321 262	7	2016
Éternité	665	4 021	3	61 081	400 471	15	2015
Eva	67 944	337 896	18	67 944	337 896	18	2017
Everybody Knows	915 062	5 613 999	27	915 062	5 613 999	27	2018
Eyjafjallajökull	993	5 452	1	620 697	3 763 833	20	2012
Face au vent	621	309	1	621	309	1	2017
Fais de beaux rêves	1 183	3 234	4	84 954	475 812	30	2015
Falbalas	30	115	1	NC	NC	NC	1945
Fanny et Alexandre	6 647	47 877	3	NC	NC	NC	1984
Faut pas lui dire	6 716	35 930	1	9 782	75 718	2	2015
Faute d'amour	434 748	2 678 973	40	577 310	3 615 428	43	2017
Félicité	4 356	36 686	6	27 818	231 147	14	2017
Fidelio, l'odyssée d'Alice	46	399	1	12 356	84 813	11	2014
Fleur du désert	109	436	1	310 595	1 755 802	14	2008
Fleuve noir	119 092	492 006	12	119 092	492 006	12	2016
Floride	54	194	1	88 168	504 959	9	2014
Folles de joie	3 236	18 229	9	516 831	3 397 183	40	2016
Foxtrot	210 801	1 425 966	30	213 357	1 432 753	30	2017
Francophonía	13	51	1	261 921	1 533 114	32	2015
Frantz	37 590	131 428	15	1 036 651	6 769 019	42	2015
Free to Run	119	969	2	6 193	37 448	6	2015
French Cancan	77	294	1	NC	NC	NC	1954
Frères ennemis	6 088	48 911	3	6 088	48 911	3	2018
Frost	2 980	10 070	2	2 980	10 070	2	2017
Fuocoammare, par-delà Lampedusa	15	60	1	164 891	1 075 247	35	2016
Gabriel et la montagne	10 465	87 261	5	13 557	112 994	6	2017
Gangsterdam	861	2 968	3	43 253	291 038	9	2016
Garage Olimpo	25	98	1	63 264	278 681	6	2000
Garde alternée	47 271	308 349	9	61 017	421 483	9	2017
Gaspard va au mariage	15 841	69 816	8	15 841	69 816	8	2017
Gaston Lagaffe	64 106	535 011	11	64 106	535 011	11	2017
Gauguin	232 768	1 211 119	20	337 477	1 882 092	26	2016
Ghostland	1 458 650	5 683 081	50	1 458 650	5 683 081	50	2017
Go Home	1 182	3 932	1	3 837	30 822	5	2014
Going to Brazil	13 894	45 472	3	15 585	58 926	5	2015
Grand Froid	734	2 710	1	3 773	28 048	3	2016
Grave	14 094	153 663	5	432 057	2 123 615	22	2016
Gueule d'ange	145 214	590 889	9	145 214	590 889	9	2017
Gus, petit oiseau, grand voyage	45 348	151 850	3	1 091 045	4 199 062	25	2014
Guy	4 069	32 222	4	4 069	32 222	4	2017
Hannah	49 337	319 713	10	49 337	319 713	10	2017
Happy End	313 733	1 791 569	38	649 871	4 242 737	43	2017
Heureux comme Lazzaro	94 524	697 915	16	94 524	697 915	16	2018
HHhH	6 203	32 896	8	431 054	2 384 559	24	2015
High Life	1 034	3 682	2	1 034	3 682	2	2018
Hippocrate	4 963	26 142	1	99 085	479 928	10	2014
Hiroshima mon amour	551	4 231	2	NC	NC	NC	1959
Hitchcock/Truffaut	622	1 098	2	86 086	664 994	14	2014
Holy Lands	1 419	12 253	1	1 419	12 253	1	2017
Holy Motors	186	791	1	380 174	2 434 893	38	2011
Huit et demi	48	397	1	NC	NC	NC	1962
Human	45	278	1	71 252	405 982	9	2015
I Am Not Your Negro	19 866	143 003	13	1 049 421	8 620 852	27	2016
I Feel Good	19 929	146 882	5	19 929	146 882	5	2017
Ice Mother	4 706	12 094	2	24 897	74 991	3	2016
Igor	2	8	1	4 026 048	21 307 298	20	2008

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
<i>Il a déjà tes yeux</i>	2 797	19 948	1	131 935	1 054 405	10	2016
<i>Il Divo</i>	414	1 555	1	280 435	1 663 051	17	2008
<i>In the Fade</i>	576 648	3 253 600	47	587 473	3 350 511	48	2016
<i>Incendies</i>	56	1	1	948 699	6 052 256	35	2010
<i>Inch'allah</i>	146	524	1	60 580	370 685	10	2011
<i>Innocents (The Dreamers)</i>	1 983	11 746	1	2 250 060	12 176 784	33	2002
<i>Interruption</i>	1 587	8 028	1	1 587	8 028	1	2015
<i>Intouchables</i>	620	2 327	2	31 865 936	220 063 071	66	2010
<i>Iqbal, l'enfant qui n'avait pas peur</i>	1 660	3 752	1	7 630	28 043	2	2015
<i>Irina Palm</i>	71	915	1	1 205 350	6 854 210	35	2006
<i>J'ai perdu Albert</i>	860	4 346	1	860	4 346	1	2018
<i>J'avancerai vers toi avec les yeux d'un sourd</i>	3 322	33 754	1	3 322	33 754	1	2015
<i>Jacquot de Nantes</i>	328	2 687	1	NC	NC	NC	1991
<i>Jalouse</i>	89 477	560 423	14	101 184	683 254	14	2017
<i>Jamais contente</i>	95	348	2	14 136	59 539	9	2016
<i>Je vais mieux</i>	22 635	193 623	6	22 635	193 623	6	2017
<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	6 387	30 941	9	6 387	30 941	9	2016
<i>Jericó, le vol infini des jours</i>	121	531	1	24 955	69 299	2	2016
<i>Jeune Femme</i>	114 623	716 199	22	124 438	784 574	24	2017
<i>Jimmy's Hall</i>	90	237	1	502 802	3 289 657	31	2014
<i>Joueurs</i>	7 474	35 981	5	7 474	35 981	5	2017
<i>Jour J</i>	172	309	1	153 789	779 523	9	2016
<i>Journal intime</i>	199	939	1	NC	NC	NC	1994
<i>Jours de France</i>	665	6 011	1	2 030	16 442	2	2016
<i>Jules et Jim</i>	93	371	2	NC	NC	NC	1961
<i>Jusqu'à la garde</i>	240 229	1 397 347	35	241 750	1 401 190	35	2017
<i>Juste la fin du monde</i>	7 028	33 635	9	632 337	3 870 396	45	2015
<i>Keeper</i>	14	66	1	17 906	106 008	7	2015
<i>Khibula</i>	2 008	13 749	1	2 008	13 749	1	2017
<i>Khroustaliou, ma voiture !</i>	547	4 398	1	1 559	5 669	2	1998
<i>Kings</i>	72 981	521 803	16	72 981	521 803	16	2017
<i>Kirikou et la sorcière</i>	23	90	1	865 380	3 819 869	26	1998
<i>Kiss and Cry</i>	49	162	1	49	162	1	2017
<i>Knock</i>	222 592	1 491 246	16	334 492	2 216 366	19	2016
<i>L'Amant d'un jour</i>	71 457	280 736	12	71 457	280 736	12	2016
<i>L'Amant double</i>	300 365	1 795 065	36	706 744	4 005 222	45	2017
<i>L'Ami américain</i>	1 227	6 892	1	NC	NC	NC	1977
<i>L'Amour des hommes</i>	8 674	13 809	1	8 674	13 809	1	2016
<i>L'Amour en fuite</i>	14	70	1	NC	NC	NC	1979
<i>L'Amour est un crime parfait</i>	414	1 654	1	58 712	363 045	16	2013
<i>L'Amour flou</i>	1 938	16 555	1	1 938	16 555	1	2017
<i>L'Apparition</i>	70 295	413 401	27	70 295	413 401	27	2017
<i>L'Argent</i>	59	147	1	NC	NC	NC	1983
<i>L'Armée des ombres</i>	41	180	1	NC	NC	NC	1969
<i>L'Art de la fugue</i>	4 729	27 709	1	10 852	71 585	6	2013
<i>L'Atalante (Le Chaland qui passe)</i>	7 341	39 545	1	NC	NC	NC	1934
<i>L'Atelier</i>	74 918	396 493	33	82 307	443 501	34	2016
<i>L'Autre Continent</i>	2 202	14 066	1	2 202	14 066	1	2017
<i>L'Avenir</i>	1 901	6 153	5	779 214	5 246 055	36	2016
<i>L'Eau froide</i>	3 312	25 420	1	NC	NC	NC	1994
<i>L'Échange des princesses</i>	53 878	183 390	5	53 878	183 390	5	2017
<i>L'École buissonnière</i>	49 032	263 533	9	92 528	655 896	10	2017
<i>L'Ecole est finie</i>	1 485	7 596	1	1 485	7 596	1	2017
<i>L'Économie du couple</i>	170	781	2	155 125	875 741	20	2016
<i>L'Effet aquatique</i>	3 213	26 654	2	69 857	408 609	12	2014
<i>L'Embarras du choix</i>	12 220	68 252	8	45 007	335 840	12	2016
<i>L'Empereur</i>	184 844	830 369	13	288 529	1 527 503	31	2016
<i>L'Empereur de Paris</i>	23 073	198 232	4	23 073	198 232	4	2017

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
<i>L'Empire de la perfection</i>	9 998	78 294	2	9 998	78 294	2	2017
<i>L'Enfant qui voulait être un ours</i>	29	72	1	74 719	341 016	7	2002
<i>L'Envers d'une histoire</i>	2 781	17 341	4	9 966	35 505	4	2014
<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	287 899	1 599 248	37	287 899	1 599 248	37	2017
<i>L'Histoire de l'Amour</i>	2 951	11 331	5	80 260	427 142	18	2015
<i>L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol</i>	12 693	55 919	5	14 408	62 053	5	2017
<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	233 811	1 280 153	22	233 811	1 280 153	22	2018
<i>L'Illusionniste</i>	16	63	1	583 627	3 497 445	30	2010
<i>L'Image manquante</i>	112	74	1	18 140	106 225	10	2013
<i>L'Incomprise</i>	78	138	1	37 239	141 045	12	2013
<i>L'Insensible</i>	210	803	1	210	803	1	2018
<i>L'Insoumis</i>	802	6 843	1	802	6 843	1	2017
<i>L'Insulte</i>	541 517	3 516 610	36	744 371	5 012 879	36	2017
<i>L'Intrusa</i>	2 678	25 137	3	2 899	27 345	3	2017
<i>L'Odyssée</i>	10 215	40 559	8	481 480	2 742 207	37	2015
<i>L'Ombre des femmes</i>	4 286	16 154	1	47 423	313 541	20	2015
<i>L'Opéra</i>	20 393	159 536	9	67 293	625 326	11	2016
<i>L'Ornithologue</i>	43	332	2	20 760	122 455	10	2016
<i>L'Outsider</i>	882	1 856	1	12 286	92 829	7	2016
<i>L'Un dans l'autre</i>	52 335	170 807	7	79 266	335 533	12	2016
<i>L'une chante, l'autre pas</i>	2 893	22 760	2	NC	NC	NC	1976
<i>La Belle et la belle</i>	324	1 180	3	324	1 180	3	2017
<i>La Belle et la Bête</i>	191	1 356	2	NC	NC	NC	1946
<i>La Belle et la meute</i>	12 849	58 825	9	15 462	82 548	13	2017
<i>La Ch'tite Famille</i>	1 060 025	8 314 165	22	1 060 025	8 314 165	22	2017
<i>La Chambre bleue</i>	557	4 899	2	131 727	869 463	19	2013
<i>La Chienne</i>	30	72	1	NC	NC	NC	1931
<i>La Chinoise</i>	38	146	1	NC	NC	NC	1967
<i>La Cité des enfants perdus</i>	109	532	2	NC	NC	NC	1995
<i>La Comédie de l'innocence</i>	12	47	1	60 086	324 901	12	2000
<i>La Confession</i>	6 276	38 488	2	11 786	82 308	4	2016
<i>La Danseuse</i>	1 304	5 433	6	224 732	1 571 227	32	2015
<i>La Danza de la realidad</i>	2 433	19 915	1	134 237	777 034	15	2013
<i>La Dernière Femme</i>	238	1 664	1	NC	NC	NC	1975
<i>La Dernière Leçon</i>	274	310	1	99 966	531 480	8	2015
<i>La Deuxième Etoile</i>	158	1 723	1	1 311	14 719	1	2017
<i>La Dolce Vita</i>	41	400	1	NC	NC	NC	1959
<i>La Double Vie de Véronique</i>	1 205	2 091	3	NC	NC	NC	1991
<i>La Douleur</i>	51 266	360 406	9	51 266	360 406	9	2017
<i>La Famille Bélier</i>	1 304	11 187	3	3 968 722	25 326 880	44	2013
<i>La Femme d'à côté</i>	74	314	1	NC	NC	NC	1981
<i>La Fête des mères</i>	5 085	50 763	2	5 085	50 763	2	2017
<i>La Fête est finie</i>	846	7 254	1	846	7 254	1	2017
<i>La Fille de Brest</i>	1 451	5 602	6	112 487	739 763	22	2016
<i>La Fille inconnue</i>	148	1 141	3	397 783	2 203 324	40	2015
<i>La Finale</i>	22 775	211 036	2	22 775	211 036	2	2017
<i>La French</i>	109	461	1	278 748	2 007 631	25	2013
<i>La Glace et le ciel</i>	48	39	1	28 645	202 796	16	2014
<i>La Grande Bellezza</i>	83	540	1	2 198 215	13 980 202	41	2013
<i>La Grande Illusion</i>	164	315	1	NC	NC	NC	1937
<i>La Haine</i>	247	1 899	2	NC	NC	NC	1994
<i>La Jeune Fille sans mains</i>	6 330	48 662	3	11 663	76 963	5	2016
<i>La Loi de la jungle</i>	545	1 987	5	1 649	7 451	6	2016
<i>La Marche</i>	39	340	1	20 195	148 268	4	2012
<i>La Mécanique de l'ombre</i>	550	2 475	1	86 508	525 882	11	2016
<i>La Mélodie</i>	133 517	866 290	15	203 892	1 312 422	16	2016
<i>La Monnaie de leur pièce</i>	2 298	22 175	2	2 298	22 175	2	2016
<i>La Mort de Louis XIV</i>	3 199	34 601	1	40 707	280 768	13	2015

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
La Mort de Staline	1 925 395	14 130 829	48	1 931 893	14 196 397	48	2017
La Notte (La Nuit)	9	103	1	NC	NC	NC	1960
La Nuit a dévoré le monde	91 762	250 471	11	91 762	250 471	11	2017
La Particule humaine	1 972	15 360	3	1 972	15 360	3	2015
La Pianiste	3 339	13 794	2	1 933 377	10 488 952	45	2000
La Piscine	18	158	1	NC	NC	NC	1968
La Planète sauvage	1 191	2 298	2	NC	NC	NC	1968
La Pointe Courte	607	4 953	1	NC	NC	NC	1954
La Prière	17 164	110 014	6	17 164	110 014	6	2017
La Promesse de l'aube	152 963	733 988	15	169 930	892 664	15	2016
La Quête d'Alain Ducasse	12 813	92 384	5	13 176	96 052	6	2017
La Religieuse	1 000	8 072	1	NC	NC	NC	1967
La Résistance de l'air	134	844	1	1 655	11 102	4	2014
La Science des rêves	3 165	21 153	1	1 772 183	9 601 564	36	2005
La Sociologue et l'ourson	64	294	1	892	5 603	2	2015
La Source des femmes	581	1 270	1	416 157	2 440 164	22	2010
La Surface de réparation	326	2 596	3	326	2 596	3	2016
La Taupe	28	38	1	6 196 736	39 844 891	45	2011
La Terre éphémère	28	154	1	47 152	282 688	13	2014
La Tête haute	78	664	2	160 064	984 747	27	2015
La Tortue rouge	5 765	23 118	8	612 018	4 550 368	35	2016
La Tourneuse de pages	7	60	1	695 095	4 053 321	25	2005
La Vache	1 465	3 671	1	461 618	2 897 489	22	2015
La Vallée	140	366	1	NC	NC	NC	1971
La Vallée des loups	15	133	1	7 015	79 688	2	2015
La Veuve de Saint-Pierre	22	114	1	1 651 111	8 436 245	36	2000
La Vie d'Adèle	126	496	2	1 802 449	13 132 414	48	2013
La Vie de bohème	223	945	1	NC	NC	NC	1992
La Vie de Château	2 108	7 199	1	2 108	7 199	1	2016
La Villa	331 092	1 925 156	21	346 549	2 072 958	21	2017
La Vita Possibile	1 200	11 536	1	13 200	130 740	1	2016
Laissez bronzer les cadavres !	11 484	91 710	4	11 484	91 710	4	2016
Larguées	52 241	384 207	6	52 241	384 207	6	2017
Laurence Anyways	12	82	1	106 949	697 989	23	2011
Le Bonheur	864	7 013	1	NC	NC	NC	1964
Le Bouton de nacre	57	223	1	100 535	715 506	23	2014
Le Brio	522 010	3 268 970	17	567 406	3 701 379	17	2017
Le Cercle rouge	2 830	18 546	2	NC	NC	NC	1970
Le Chant de la mer	4 857	17 495	4	967 217	4 540 949	24	2014
Le Chat du rabbin	74	290	1	37 146	301 097	8	2009
Le Ciel attendra	250	2 134	1	91 288	586 272	10	2016
Le Ciel étoilé au-dessus de ma tête	190	1 503	2	190	1 503	2	2017
Le Cœur en braille	30 092	76 149	2	81 178	275 072	8	2015
Le Collier rouge	7 942	66 165	4	7 942	66 165	4	2017
Le Concours	200	514	1	874	2 577	2	2016
Le Conformiste	298	1 598	2	NC	NC	NC	1969
Le Convoi de sel et de sucre	2 246	7 931	1	3 453	23 746	4	2016
Le Corbeau	3 956	29 951	1	NC	NC	NC	1942
Le Crime de Monsieur Lange	1 092	8 204	2	NC	NC	NC	1935
Le Dernier Métro	11	55	1	NC	NC	NC	1980
Le Divan de Staline	10	31	1	4 833	21 181	2	2016
Le Dossier Mona Lina	28 254	202 207	1	28 254	202 207	1	2017
Le Doudou	18 271	154 908	6	18 271	154 908	6	2017
Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	44	172	1	23 139 753	138 903 860	53	2000
Le Facteur	3 927	26 257	2	NC	NC	NC	1995
Le Fidèle	29 301	143 746	22	58 953	320 562	26	2017
Le Fils de Jean	8 156	53 848	5	98 351	640 867	12	2015
Le Fils de l'autre	52	240	1	471 850	2 941 188	16	2012
Le Flic de Belleville	195 397	1 267 925	13	195 397	1 267 925	13	2018

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Le Gamin au vélo	215	605	1	944 341	5 879 804	36	2011
Le Garçon invisible	8 204	18 749	1	11 102	26 359	5	2014
Le Gendre de ma vie	17 576	159 360	2	17 576	159 360	2	2017
Le Grand Bain	366 512	2 660 480	20	366 512	2 660 480	20	2017
Le Grand Bal	8 478	83 807	3	8 478	83 807	3	2018
Le Grand Jour	641	2 823	1	37 276	179 144	9	2014
Le Grand Méchant Renard et autres contes	713 334	3 017 458	25	782 049	3 569 969	29	2016
Le Grand Partage	1 230	6 839	1	155 501	1 161 555	6	2014
Le Grand Silence	5 816	43 982	1	NC	NC	NC	1968
Le Guépard	2 097	16 215	3	NC	NC	NC	1963
Le Havre	1 514	6 714	4	1 440 282	10 079 542	42	2010
Le Jeu	167 852	1 479 953	2	167 852	1 479 953	2	2017
Le Jeune Karl Marx	778 691	3 772 613	14	1 062 479	5 721 987	21	2016
Le Lion est mort ce soir	12 249	96 220	2	12 249	96 220	2	2017
Le Livre d'image	7 004	40 735	7	7 004	40 735	7	2016
Le Mépris	3 075	19 210	3	NC	NC	NC	1963
Le Monde est à toi	49 493	223 745	8	49 493	223 745	8	2017
Le Nouveau	680	5 065	2	60 828	361 663	9	2014
Le Pape François - Un homme de parole	906 164	6 800 666	26	906 164	6 800 666	26	2018
Le Parc	780	2 648	1	780	2 648	1	2016
Le Petit Nicolas	133	587	2	2 380 381	11 466 089	34	2008
Le Petit Prince	765	2 828	6	18 237 662	79 756 671	66	2013
Le Petit Roi Macius	100	97	1	72 065	367 649	4	2007
Le Petit Spirou	12 682	66 451	7	76 813	602 693	9	2016
Le Plaisir	140	586	1	NC	NC	NC	1951
Le Poirier sauvage	45 544	300 284	10	45 544	300 284	10	2017
Le Poulain	2 069	17 626	2	2 069	17 626	2	2018
Le Prix du succès	297	2 685	1	384	2 843	2	2016
Le Procès contre Mandela et les Autres	610	4 505	1	610	4 505	1	2018
Le Promeneur du Champ de Mars	16	73	1	105 562	654 998	11	2004
Le Rayon vert	15	125	1	NC	NC	NC	1986
Le Redoutable	64 856	454 534	25	142 768	851 398	34	2016
Le Retour du héros	229 867	986 084	34	229 867	986 084	34	2017
Le Rire de ma mère	9 819	64 090	2	9 819	64 090	2	2016
Le Roi de coeur	2 087	15 642	2	NC	NC	NC	1966
Le Roi et l'oiseau	12	18	1	NC	NC	NC	1979
Le Sac de farine	558	1 647	1	16 818	49 708	1	2011
Le Salaire de la peur	340	2 881	1	NC	NC	NC	1952
Le Samouraï	8 920	57 980	1	NC	NC	NC	1967
Le Secret de la chambre noire	305	1 629	1	13 055	133 835	5	2016
Le Sel de la terre	2 269	6 966	5	1 465 151	9 321 129	39	2014
Le Semeur	51 555	306 473	2	51 555	306 473	2	2016
Le Sens de la fête	1 697 525	11 661 855	44	2 194 218	15 249 435	58	2016
Le Serpent aux mille coupures	12	112	1	257	2 191	1	2016
Le Tableau	195	1 668	1	21 205	188 466	6	2011
Le Tout Nouveau Testament	23	156	1	1 429 971	9 121 609	42	2014
Le Vénérable W.	896	5 808	2	3 538	34 890	2	2016
Le Vieux Fusil	472	1 854	1	NC	NC	NC	1975
Le Voyage de Fanny	10 732	49 984	5	166 903	899 376	8	2016
Le Voyage extraordinaire	9	33	1	16 903	113 865	9	2011
Léon	9	35	1	NC	NC	NC	1994
Les Affamés	1 574	11 948	3	1 574	11 948	3	2018
Les Ailes du désir	13 109	105 168	1	NC	NC	NC	1987
Les Amants du Pont-Neuf	4 043	23 836	1	NC	NC	NC	1991
Les Amants réguliers	10	1	1	40 576	218 763	9	2005
Les As de la jungle - le film	758 456	3 672 722	38	2 109 241	9 704 227	63	2016
Les Aventures d'Ivan Tchonkine	9	83	1	NC	NC	NC	1994

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Les Aventures de Spirou et Fantasio	6 327	59 576	2	6 327	59 576	2	2018
Les Beaux Jours d'Aranjuez	901	2 290	2	52 990	273 757	18	2016
Les Bien-aimés	22	195	1	116 456	686 711	17	2011
Les Bienheureux	758	1 466	3	758	1 466	3	2017
Les Bonnes Intentions	3 659	35 877	2	3 659	35 877	2	2018
Les Bonnes Manières	10 953	61 075	7	10 953	61 075	7	2017
Les Chatouilles	6 236	74 179	1	6 236	74 179	1	2017
Les Choristes	75	239	2	5 313 679	28 401 601	40	2004
Les Citronniers	18	145	1	716 470	3 777 471	24	2006
Les Confessions	15 969	147 152	2	83 660	525 473	17	2016
Les Confins du monde	711	6 083	1	711	6 083	1	2017
Les Déguns	1 499	19 156	1	1 499	19 156	1	2017
Les Demoiselles de Rochefort	907	7 502	5	NC	NC	NC	1966
Les Dents, pipi et au lit	93 017	461 446	8	93 017	461 446	8	2017
Les Enfants de la chance	84	536	1	708	4 469	1	2015
Les Enfants du paradis	222	1 615	2	NC	NC	NC	1943
Les Éternels	5 328	24 074	3	5 328	24 074	3	2018
Les Ex	8 941	47 992	4	128 128	351 976	8	2016
Les Fantômes d'Ismaël	48 409	292 404	19	91 119	559 777	28	2017
Les Femmes du 6 ^e étage	122	771	1	1 291 718	8 789 674	32	2010
Les Filles du soleil	3 751	39 906	3	3 751	39 906	3	2017
Les Frères Sisters	518 627	3 803 276	14	518 627	3 803 276	14	2018
Les Garçons sauvages	597	4 030	2	597	4 030	2	2016
Les Gardiennes	107 062	802 542	16	120 310	933 737	16	2016
Les Glaneurs et la glaneuse	683	5 569	1	117 728	631 038	17	2000
Les Grands Esprits	43 773	246 840	4	73 059	395 004	6	2016
Les Héritiers	4 614	18 390	3	298 951	1 915 830	13	2013
Les Hommes du feu	1 037	9 373	1	2 157	22 159	4	2016
Les Hommes libres	1 809	2 306	1	79 691	362 302	12	2011
Les Innocentes	3 500	16 014	6	718 452	4 264 724	35	2016
Les Invasions barbares	97	420	1	2 473 630	11 850 155	33	2003
Les Leningrad Cowboys rencontrent Moïse	80	320	1	NC	NC	NC	1994
Les Moomins sur la Riviera	363	704	1	343 496	2 919 825	16	2014
Les Municipaux, ces héros	1 110	12 313	1	1 110	12 313	1	2017
Les Neiges du Kilimandjaro	251	873	1	553 992	3 865 691	23	2010
Les Ogres	7	28	1	11 581	87 411	5	2015
Les Parapluies de Cherbourg	285	1 865	3	NC	NC	NC	1964
Les Plages d'Agnès	956	7 729	2	111 207	664 722	18	2007
Les Quatre Cents Coups	100	708	2	NC	NC	NC	1959
Les Quatre Sœurs	802	6 517	1	802	6 517	1	2017
Les Saisons	588	1 681	2	808 290	5 826 910	18	2012
Les Sorcières de Zugarramurdi	300	154 788	1	157 320	783 010	9	2013
Les Souvenirs	90	384	1	305 779	2 179 411	19	2014
Les Têtes de l'emploi	120	411	1	6 563	60 006	3	2016
Les Tuche 3	347 534	3 105 755	2	347 534	3 105 755	2	2017
Les Uns et les autres	7 647	61 812	2	NC	NC	NC	1981
Les Vacances de M. Hulot	117	562	1	NC	NC	NC	1952
Les Vacances du petit Nicolas	649	683	2	1 622 490	8 397 113	30	2014
Les Versets de l'oubli	3 356	19 243	4	3 356	19 243	4	2017
Les Vieux Fourneaux	39 359	366 790	2	39 359	366 790	2	2017
Liberté	1	4	1	5 770	35 226	3	2008
Libre	1 117	10 247	1	1 117	10 247	1	2018
Little Buddha	1 643	9 587	1	NC	NC	NC	1993
Loin des hommes	666	637	1	191 931	1 379 591	22	2013
Lola et ses frères	10 545	97 238	2	10 545	97 238	2	2017
Lola Pater	7 874	47 999	7	23 951	161 139	9	2016
Lolo	74	296	1	441 946	2 504 735	31	2014
Looking for Eric	11 308	73 502	1	703 746	4 334 469	30	2008
Louise en hiver	7 393	20 582	3	50 692	306 839	9	2015

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Lourdes	17	1	1	313 387	1 922 744	25	2009
Love & Friendship	710	2 365	2	2 361 284	17 811 958	32	2015
Love Addict	22 463	191 649	1	22 463	191 649	1	2018
Love Me Not	447	2 921	2	447	2 921	2	2017
Lucy	2	10	1	56 071 702	314 117 681	70	2014
Lukas	22 367	161 627	10	22 367	161 627	10	2018
Lumière ! L'aventure commence	15 482	62 784	15	66 753	370 412	21	2016
Luna	620	3 803	2	620	3 803	2	2017
M	4 305	31 551	8	8 967	75 635	9	2017
Ma famille t'adore déjà	648	4 212	1	36 619	324 072	3	2016
Ma fille	1 369	11 685	1	1 369	11 685	1	2017
Ma Loute	3 921	21 969	6	219 267	1 371 905	36	2015
Ma Ma	491	1 816	2	135 022	665 939	29	2015
Ma mère est folle	3 444	29 387	1	3 444	29 387	1	2018
Ma Reum	22 930	193 337	2	22 930	193 337	2	2017
Ma vie avec James Dean	21	156	1	21	156	1	2015
Ma vie de Courgette	32 960	229 289	12	338 135	1 921 090	34	2015
Ma vie en rose	30	123	2	1 553 566	7 277 012	33	1996
Madame	486 817	2 207 406	29	782 321	4 265 287	40	2016
Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne	1 549	8 171	2	3 720	30 409	2	2015
Madame Hyde	35 958	216 506	19	36 294	218 591	19	2017
Madame Mills, une voisine si parfaite	4 738	40 428	1	4 738	40 428	1	2017
Mademoiselle de Jonquières	14 272	93 661	2	14 272	93 661	2	2017
Makala	2 343	19 234	2	2 489	19 606	3	2017
Mal de pierres	2 904	14 846	3	322 200	1 846 850	36	2015
Malgré la nuit	3 051	5 295	1	3 977	9 076	2	2015
Manolete	10	67	1	74 943	450 424	4	2006
Maria by Callas	524 114	3 938 368	30	530 911	4 019 415	30	2017
Mariana	16 421	78 130	7	17 630	82 001	8	2016
Marie Curie	2 993	4 843	3	484 181	2 048 893	7	2016
Marie Heurtin	110	344	1	215 357	1 327 763	27	2013
Marie-Francine	77 509	381 476	6	115 186	689 143	8	2016
Marie-Jo et ses deux amours	27	125	1	195 602	1 060 344	13	2001
Marock	1 396	1 872	1	18 804	41 918	3	2004
Martyrs	11	43	1	76 350	407 819	12	2007
Marvin ou la belle éducation	31 381	158 079	9	32 449	169 561	10	2017
Maryline	1 433	9 499	3	7 751	71 357	4	2017
Mauvaises Herbes	14 262	136 299	3	14 262	136 299	3	2017
Médecin de campagne	47 614	349 984	3	870 765	5 711 696	28	2015
Mektoub, My Love : Canto Uno	40 439	214 951	10	40 439	214 951	10	2017
Melancholia	209	1 068	2	2 091 203	13 590 245	40	2011
Même la pluie	120	1 758	1	146 725	1 017 814	11	2010
Mes provinciales	10 269	46 267	5	10 269	46 267	5	2017
Mes séances de lutte	237	946	2	2 462	19 715	6	2012
Mes trésors	14	56	1	227 877	894 994	12	2016
Message from the King	9 031	80 577	8	11 021	87 790	9	2016
Mia et le lion blanc	41 154	291 272	6	41 154	291 272	6	2017
Mia et le Migou	220	1 155	2	28 603	125 537	9	2008
Mia Madre	780	2 017	2	454 668	3 384 066	41	2014
Microbe et Gasoil	140	560	1	74 464	563 977	18	2014
MILF	5 003	47 998	2	5 003	47 998	2	2017
Milla	1 100	4 595	1	1 100	4 595	1	2017
Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	238	728	2	2 627 483	13 316 315	52	2013
Miss Sloane	203 185	821 259	7	1 385 927	9 638 670	51	2016
Mission Pays Basque	16 300	109 849	1	19 249	137 241	3	2017
Mobile Homes	815	7 775	2	815	7 775	2	2017
Modigliani	47	276	1	235 739	1 237 440	12	2004
Moi, Daniel Blake	2 693	8 376	8	1 519 914	10 451 123	46	2016

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Momo	78 792	486 049	13	95 653	648 415	13	2016
Mon ange	12 571	129 317	1	27 897	213 798	6	2016
Mon cher enfant	720	6 156	1	720	6 156	1	2018
Mon garçon	60 887	202 820	7	76 287	332 747	10	2016
Mon Ket	125 342	1 069 239	2	125 342	1 069 239	2	2016
Mon oncle	29	239	2	NC	NC	NC	1958
Mon roi	312	1 630	2	525 393	2 782 319	45	2014
Money	15 102	84 809	2	15 102	84 809	2	2015
Monsieur	33 524	261 352	3	33 524	261 352	3	2017
Monsieur & Madame Adelman	61 464	360 478	12	272 652	1 488 152	19	2016
Monsieur Je-sais-tout	113 745	287 613	5	113 745	287 613	5	2017
Mort à Sarajevo	1 101	9 721	3	31 720	170 483	11	2016
Mr. Gay Syria	4 367	26 115	2	4 367	26 115	2	2017
Mr. Nobody	5	20	1	414 987	2 509 406	24	2009
Mr. Turner	33	182	1	880 906	6 357 799	16	2013
Mune, le gardien de la lune	18 567	52 679	2	2 223 115	9 393 314	30	2013
Muse	310 236	1 175 809	13	310 236	1 175 809	13	2018
Mustang	806	3 940	3	1 051 868	7 015 544	47	2014
Neruda	4 210	34 079	11	642 943	4 175 157	37	2016
Neuilly sa mère, sa mère !	24 666	202 856	2	24 666	202 856	2	2017
Ni juge, ni soumise	86 289	739 862	8	86 289	739 862	8	2016
No et moi	384	3 282	1	18 385	130 913	4	2010
Noces	676	2 215	2	44 335	220 100	9	2016
Nocturama	1 274	4 878	4	15 053	84 164	18	2015
Normandie nue	199 145	1 215 068	17	199 145	1 215 068	17	2017
Nos années folles	610	5 514	1	610	5 514	1	2016
Nos batailles	3 432	31 315	3	3 432	31 315	3	2018
Nos patriotes	27	36	1	1 241	10 031	2	2016
Nostalgie de la lumière	60	220	2	91 697	611 243	13	2010
Nothingwood	1 284	10 102	5	4 498	36 800	7	2016
Nous trois ou rien	149	1 317	1	170 985	1 236 322	14	2014
Nul homme n'est une île	1 509	14 410	1	1 509	14 410	1	2017
Numéro Une	28 058	170 893	11	31 639	206 143	12	2017
O Grande Circo Místico	7 917	27 853	3	7 917	27 853	3	2014
Only Lovers Left Alive	692	1 233	3	1 005 588	6 123 202	37	2013
Orlando	153	949	1	NC	NC	NC	1992
Orphée	4 639	37 621	1	NC	NC	NC	1950
Orpheline	2 527	4 499	2	26 581	99 781	7	2016
Ôtez-moi d'un doute	257 241	1 749 541	16	425 119	3 169 605	20	2016
Ou es-tu João Gilberto ?	5 016	22 517	2	5 016	22 517	2	2017
Overdrive	6 639	12 972	3	2 169 447	10 433 820	62	2016
Palerme	300	752	1	23 305	169 986	6	2012
Papa ou maman 2	154	1 011	1	62 787	459 978	7	2016
Par instinct	31	82	1	31	82	1	2017
Paradis : Amour	17	153	1	228 278	1 537 580	20	2012
Paradise Lost	73	414	1	1 341 053	6 253 739	34	2013
Paris pieds nus	113 285	735 697	14	427 286	2 524 690	30	2016
Paris, Texas	4	30	1	NC	NC	NC	1984
Passage à l'acte	80	497	1	58 997	391 305	5	1996
Patients	36 553	176 720	9	161 896	858 955	14	2016
Paul Sanchez est revenu !	5	9	1	5	9	1	2017
Paula	74	369	1	67 949	469 762	7	2016
Peau d'âne	35	85	1	NC	NC	NC	1970
Personal Shopper	1 316	6 561	7	524 573	3 437 628	45	2015
Petit Paysan	17 278	109 891	8	34 559	265 421	10	2017
Petra	1 467	9 536	1	1 467	9 536	1	2017
Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	673	2 316	2	673	2 316	2	2018
Phantom Boy	322	1 425	1	40 107	229 603	20	2015

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
Photo de famille	31 562	254 764	3	31 562	254 764	3	2017
Pickpocket	57	490	1	NC	NC	NC	1959
Pierrot le Fou	475	3 477	2	NC	NC	NC	1965
Pina (3D)	51	460	1	1 687 689	12 253 263	38	2010
Place publique	93 927	767 097	8	93 927	767 097	8	2017
Plaire, aimer et courir vite	29 750	205 392	11	29 750	205 392	11	2017
Planetarium	469	2 574	1	83 588	511 478	21	2016
Plonger	2 473	14 705	3	7 472	55 863	4	2016
Poesia sin fin	35 129	236 159	6	122 175	899 641	18	2015
Polina, danser sa vie	2 298	12 118	3	67 534	432 556	18	2015
Pororoca, pas un jour ne passe	5 267	16 839	3	5 267	16 839	3	2017
Pour le réconfort	390	3 337	1	390	3 337	1	2017
Première Année	21 331	188 703	5	21 331	188 703	5	2017
Premières Solitudes	507	418	1	507	418	1	2018
Prendre le large	6 321	45 221	6	6 959	51 208	6	2017
Primaire	15 313	110 761	4	31 560	238 198	10	2016
Problemos	1 022	9 238	1	2 585	22 120	4	2016
Pupille	14 152	141 153	3	14 152	141 153	3	2018
Quai des Orfèvres	3 071	23 010	1	NC	NC	NC	1947
Quand on a 17 ans	206	1 537	4	105 327	681 976	20	2015
Quand tu liras cette lettre	1 706	13 220	1	NC	NC	NC	1953
Que le diable nous emporte	744	3 510	1	744	3 510	1	2017
Querelle	73	783	1	NC	NC	NC	1982
Qui a envie d'être aimé	349	1 900	1	13 646	61 695	1	2010
Quién te cantaré	1 779	11 564	1	1 779	11 564	1	2018
Radin !	408	873	1	956 783	5 747 387	23	2015
RAID dingue	708	1 587	3	630 809	4 244 276	18	2016
Razzia	86 500	350 912	7	86 500	350 912	7	2017
Rémi sans famille	56 399	399 167	11	56 399	399 167	11	2017
Rendez-vous de juillet	1 240	9 899	1	NC	NC	NC	1949
Réparer les vivants	2 338	13 474	7	80 816	517 801	28	2015
Respire	146	914	1	51 766	228 016	13	2014
Retour à Montauk	14 249	94 506	3	72 899	510 889	13	2016
Retour chez ma mère	1 027	2 389	2	523 261	3 644 096	12	2015
Revenge	282 516	1 208 585	43	282 516	1 208 585	43	2017
Robert Doisneau, le révolté du merveilleux	1 173	6 434	3	18 944	148 422	7	2016
Rocco	34	122	1	17 163	104 191	4	2016
Rock'n Roll	19 747	113 117	10	169 875	1 102 147	18	2016
Rodin	54 668	309 531	18	192 754	1 177 836	29	2016
Rosalie Blum	1 201	3 653	3	230 677	2 013 364	8	2015
Rosetta	91	791	1	739 800	4 232 564	24	1999
Roulez jeunesse	4 536	38 378	2	4 536	38 378	2	2017
Route Irish	1 696	2 019	2	96 610	538 671	11	2010
Sage Femme	102 133	556 039	15	648 043	4 073 819	46	2016
Saint Amour	1 091	1 880	3	80 729	507 350	18	2015
Salaud, on t'aime	1 205	2 296	1	39 970	246 849	4	2013
Saló, ou les 120 journées de Sodome	228	354	1	NC	NC	NC	1976
Salvador Allende	46	180	1	31 199	104 379	4	2004
Samba	691	5 760	2	2 337 507	16 562 758	41	2013
Samouni Road	3 706	19 534	1	3 706	19 534	1	2018
Sans lendemain	189	809	1	NC	NC	NC	1939
Sans toit ni loi	2 237	18 058	1	NC	NC	NC	1985
Santa & Cie	266 914	1 004 426	24	888 657	3 875 359	27	2017
Sauvage	4 711	33 516	3	4 711	33 516	3	2017
Sauver ou périr	8 259	70 465	1	8 259	70 465	1	2017
Séraphine	28	167	1	599 298	3 589 605	32	2008
Seuls	46	140	1	25 936	213 181	7	2016
Si tu voyais son cœur	634	4 776	2	1 947	8 998	4	2017

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
<i>Sibel</i>	2 199	14 757	1	2 199	14 757	1	2018
<i>Sicilian Ghost Story</i>	18 056	131 031	11	30 674	194 313	14	2017
<i>Sieranevada</i>	1 440	4 359	4	69 621	346 876	17	2016
<i>Silvio et les autres</i>	194 284	1 221 101	14	194 284	1 221 101	14	2018
<i>Snow Therapy</i>	983	1 217	3	755 707	5 211 870	36	2014
<i>Sofia</i>	24 758	95 076	2	24 758	95 076	2	2018
<i>Soleil battant</i>	849	3 182	1	849	3 182	1	2017
<i>Something Useful</i>	2 254	17 432	1	2 254	17 432	1	2017
<i>Sophia Antipolis</i>	396	3 509	1	396	3 509	1	2018
<i>Sous le même toit</i>	10 217	56 546	3	36 344	263 237	7	2016
<i>Souvenir</i>	1 311	9 667	2	41 915	297 196	14	2016
<i>Soy nero</i>	55	1 048	1	3 576	13 537	3	2015
<i>Sparring</i>	7 006	69 198	2	7 006	69 198	2	2016
<i>Stars 80</i>	70	600	1	74 125	546 495	2	2012
<i>Stars 80, la suite</i>	5 251	45 358	2	20 583	172 666	2	2016
<i>Stavisky...</i>	1 513	11 920	1	NC	NC	NC	1973
<i>Stefan Zweig, adieu l'Europe</i>	15 805	61 843	6	249 058	1 857 266	20	2016
<i>Submergence</i>	267 028	1 220 512	30	267 028	1 220 512	30	2017
<i>Sunset</i>	7 359	26 324	6	7 359	26 324	6	2018
<i>Superstar</i>	684	814	1	26 075	139 265	5	2011
<i>Sur le chemin de l'école</i>	480	2 230	2	561 528	3 505 841	18	2012
<i>Sur quel pied danser</i>	183	1 596	1	15 446	137 885	3	2015
<i>Suzanne</i>	153	611	1	37 190	273 499	13	2013
<i>Swagger</i>	2 738	4 703	2	3 717	12 768	3	2016
<i>Tableau de famille</i>	72	625	1	1 663 839	2 190 386	15	2000
<i>Takara, la nuit où j'ai nagé</i>	6 436	51 697	3	6 436	51 697	3	2017
<i>Tale of Tales - Le conte des contes</i>	2 852	11 522	2	348 552	2 024 956	24	2015
<i>Tamara vol. 2</i>	29 607	264 834	2	29 607	264 834	2	2018
<i>Taxi 5</i>	2 656 885	11 277 022	46	2 656 885	11 277 022	46	2018
<i>Tazzeke</i>	1 832	5 424	1	1 832	5 424	1	2017
<i>Telle mère, telle fille</i>	19 063	63 411	8	161 486	715 696	27	2016
<i>Tellement proches</i>	30	160	1	55 907	307 522	3	2008
<i>Tereddut (Clair-obscur)</i>	97	632	1	2 175	13 191	2	2015
<i>Teret</i>	532	2 470	1	532	2 470	1	2017
<i>The Artist</i>	50	442	1	13 467 331	86 129 019	58	2011
<i>The Captain, l'usurpateur</i>	76 643	525 707	11	76 643	525 707	11	2017
<i>The Cured</i>	66 827	262 164	14	66 827	262 164	14	2017
<i>The Cut</i>	19	95	1	120 842	674 141	16	2013
<i>The House that Jack Built</i>	510 919	2 262 700	25	510 919	2 262 700	25	2018
<i>The Lobster</i>	215	971	2	1 811 395	13 179 859	26	2015
<i>The Lunchbox</i>	102	434	1	1 649 591	11 087 877	38	2013
<i>The Shadow Dancer</i>	3	16	1	7 799	42 022	1	2005
<i>The Sonata</i>	41 520	135 626	3	41 520	135 626	3	2017
<i>The Square</i>	519 718	3 778 643	51	1 605 557	11 724 391	55	2017
<i>The Warriors Gate</i>	129	264	1	577 106	1 635 859	29	2015
<i>Thelma</i>	130 462	592 081	29	192 678	1 007 322	33	2017
<i>Timbuktu</i>	81	728	2	741 892	4 891 128	31	2014
<i>Tomboy</i>	38	149	1	222 158	1 281 508	24	2011
<i>Tosca</i>	29	163	1	85 001	540 587	16	2000
<i>Touch Me Not</i>	28 189	158 717	15	28 189	158 717	15	2018
<i>Tour de France</i>	1 866	10 627	2	41 000	229 688	14	2016
<i>Tous les rêves du monde</i>	62	244	1	1 187	4 319	2	2017
<i>Tout en haut du monde</i>	572	1 694	3	87 610	359 117	26	2015
<i>Tout feu tout flamme</i>	39	80	1	NC	NC	NC	1981
<i>Tout là-haut</i>	9 802	75 415	8	22 496	187 373	8	2016
<i>Tout le monde debout</i>	898 278	5 090 374	38	898 278	5 090 374	38	2018
<i>Toute première fois</i>	1 053	2 957	1	71 190	412 152	11	2014
<i>Tramontane</i>	230	300	1	5 879	36 036	4	2016
<i>Transit</i>	88 312	524 618	14	88 312	524 618	14	2017

Titre	Entrées 2018	Recettes 2018 (€)	Nombre territoires 2018	Cumul entrées au 31/12/2018	Cumul recettes au 31/12/2018 (€)	Cumul territoires au 31/12/2018	Année
<i>Trois couleurs : Blanc</i>	1	5	1	NC	NC	NC	1993
<i>Trois couleurs : Bleu</i>	9	50	1	NC	NC	NC	1993
<i>Trois couleurs : Rouge</i>	26	183	1	NC	NC	NC	1994
<i>Trois jours à Quiberon</i>	34 976	256 350	11	34 976	256 350	11	2017
<i>Trois mondes</i>	12	110	1	35 362	150 147	7	2012
<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	1 171	8 906	3	112 622	690 494	25	2015
<i>Tueurs</i>	97	138	1	652	6 166	2	2017
<i>Two Days in Paris</i>	45	283	2	2 379 181	13 049 300	40	2006
<i>Un amour de Swann</i>	62	233	1	NC	NC	NC	1983
<i>Un amour impossible</i>	6 818	58 181	1	6 818	58 181	1	2017
<i>Un beau soleil intérieur</i>	455 261	2 867 513	36	649 873	4 171 326	43	2017
<i>Un conte de Noël</i>	31	117	1	347 680	2 032 846	26	2008
<i>Un couteau dans le cœur</i>	157	1 378	1	157	1 378	1	2017
<i>Un heureux événement</i>	20	1	1	124 472	706 387	25	2010
<i>Un homme pressé</i>	45 705	401 377	4	45 705	401 377	4	2017
<i>Un paese di Calabria</i>	3 703	26 604	2	5 145	37 434	2	2017
<i>Un peuple et son roi</i>	15 239	87 562	6	15 239	87 562	6	2017
<i>Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence</i>	230	1 043	2	430 893	2 872 796	32	2014
<i>Un plan parfait</i>	83	710	1	1 961 697	9 717 507	25	2011
<i>Un profil pour deux</i>	15 431	114 935	11	571 562	2 342 329	28	2016
<i>Un sac de billes</i>	228 638	1 250 044	9	655 897	3 809 717	28	2016
<i>Una questione privata</i>	13 138	58 774	4	13 138	58 774	4	2017
<i>Une année polaire</i>	9 880	104 962	4	9 880	104 962	4	2017
<i>Une belle fille comme moi</i>	16	80	1	NC	NC	NC	1972
<i>Une chambre en ville</i>	54	131	1	NC	NC	NC	1982
<i>Une Estonienne à Paris</i>	46	2 518	1	321 646	2 166 606	17	2012
<i>Une famille syrienne</i>	45 712	256 073	25	61 996	377 590	31	2016
<i>Une femme douce</i>	5 707	35 826	10	21 402	125 437	15	2017
<i>Une histoire de fou</i>	176	670	1	24 015	157 594	10	2014
<i>Une nouvelle amie</i>	1 028	6 557	1	453 541	2 702 165	35	2013
<i>Une part d'ombre</i>	4 424	29 614	4	4 424	29 614	4	2017
<i>Une prière avant l'aube</i>	141 408	1 006 529	21	141 408	1 006 529	21	2017
<i>Une saison en France</i>	20 381	99 712	9	20 381	99 712	9	2017
<i>Une vie</i>	25 159	215 110	8	117 390	792 973	20	2015
<i>Une vie ailleurs</i>	2 256	7 826	2	18 775	93 385	5	2017
<i>Une vie de chat</i>	74	561	3	152 327	998 062	15	2010
<i>Une vie violente</i>	2 371	7 784	3	2 371	7 784	3	2017
<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	123 956	1 345 278	8	30 572 252	169 777 550	82	2017
<i>Valley of Love</i>	27	118	1	113 898	702 470	21	2014
<i>Vengo</i>	92	427	1	338 741	2 247 197	21	2000
<i>Vent du Nord</i>	40 887	65 140	2	40 887	65 140	2	2017
<i>Victoria</i>	5 240	23 600	4	141 589	1 020 008	18	2016
<i>Vierges</i>	8 361	52 307	1	8 361	52 307	1	2017
<i>Visages, villages</i>	333 403	2 126 543	35	478 361	3 238 908	38	2016
<i>Vivre sa vie</i>	1 567	11 208	1	NC	NC	NC	1962
<i>Voir du pays</i>	421	1 440	2	13 623	92 142	10	2015
<i>Volontaire</i>	1 552	10 895	2	1 552	10 895	2	2018
<i>Voyez comme on danse</i>	17 595	167 022	2	17 595	167 022	2	2017
<i>Wajib - L'invitation au mariage</i>	111 478	685 362	12	111 478	685 362	12	2017
<i>Wallay</i>	2 777	14 883	2	2 777	14 883	2	2017
<i>Wardi</i>	944	8 257	1	944	8 257	1	2017
<i>Welcome</i>	147	441	1	423 724	2 676 860	23	2008
<i>Wolf and Sheep</i>	843	5 283	1	7 794	83 208	6	2016
<i>Woman at War</i>	126 507	1 004 508	12	126 507	1 004 508	12	2017
<i>Youth</i>	245	782	3	2 327 327	15 814 601	47	2015
<i>Z</i>	3 291	9 199	1	NC	NC	NC	1968

LE PALMARÈS DES
**LONGS-
MÉTRAGES
FRANÇAIS**

DANS LES FESTIVALS
INTERNATIONAUX
EN 2018

LE PALMARÈS 2018

Cette liste met en lumière les prix remportés par les longs-métrages français dans une sélection de festivals internationaux (hors festivals francophones et festivals de films français).

ALLEMAGNE

Berlinale (Février)

🏆 Ours d'argent - Prix d'interprétation masculine : Anthony Bajon pour **La Prière** de Cédric Kahn

Festival international de Hambourg (Septembre/Octobre)

🏆 Prix du premier ou second film de réalisateur : Andréa Bescond et Éric Métayer pour **Les Chatouilles**

ARGENTINE

Festival international du film de Mar del Plata (Novembre)

🏆 Meilleure musique originale : **Meurs, monstre, meurs** d'Alejandro Fadel (minoritaire)

CORÉE DU SUD

Festival international du film d'animation de Bucheon (Juillet)

🏆 Prix du jury : **Funan** de Denis Do

Festival international du film fantastique de Bucheon (Juillet)

🏆 Bucheon Choice - Grand Prix : **Revenge** de Coralie Fargeat

ESPAGNE

Festival européen du cinéma de Séville (Novembre)

🏆 Giraldillo d'or : **Donbass** de Sergei Loznitsa (minoritaire)

🏆 Prix du meilleur réalisateur : **M** de Yolande Zauberman

🏆 Prix du meilleur acteur : Vincent Lacoste et Pierre Deladonchamps pour le film **Plaire, aimer et courir vite** de Christophe Honoré

🏆 Prix du meilleur film (New Waves) : **Shéhérazade** de Jean-Bernard Marlin

🏆 Prix spécial New Waves : **Samouni Road** de Stefano Savona

🏆 Prix à la contribution artistique au langage cinématographique : **Rage** de Sérgio Tréfaut (minoritaire)

🏆 Meilleur film (Révolutions permanentes) :

Un violent désir de bonheur de Clément Schneider

🏆 Prix cinéphiles du futur : **Funan** de Denis Do

🏆 Grand Prix du public : **Woman at War** de Benedikt Erlingsson (minoritaire)

🏆 Prix Ocaña pour la liberté : **Sauvage** de Camille Vidal Naquet

🏆 Meilleur film (Women in Focus) : **Pearl** d'Elsa Amiel

Festival international du film de San Sebastian (Septembre)

🏆 Concha d'argent pour le meilleur réalisateur :

Benjamin Naishtat pour **Rojo** (minoritaire)

🏆 Concha d'argent pour le meilleur acteur : Dario Grandinetti pour **Rojo** de Benjamin Naishtat (minoritaire)

🏆 Prix de la meilleure photographie : Pedro Sotero

pour **Rojo** de Benjamin Naishtat (minoritaire)

🏆 Prix du jury pour le meilleur scénario :

L'Homme fidèle de Louis Garrel

Festival international du film fantastique de Catalogne de Sitges (Octobre)

🏆 Prix du meilleur film : **Climax** de Gaspar Noé

🏆 Prix spécial du jury : **Heureux comme Lazzaro** d'Alice Rohrwacher (minoritaire)

🏆 Prix du meilleur scénario : **Au poste !** de Quentin Dupieux

🏆 Mention spéciale : **L'Heure de la sortie**

de Sébastien Marnier

🏆 Mention spéciale (Órbita) : **Fleuve noir** d'Érick Zonca

ESTONIE

Black Nights Film Festival, Tallinn (Novembre)

🏆 Prix du meilleur film (First Feature Competition) :

Marche ou crève de Tatiana-Margaux Bonhomme

ÉTATS-UNIS

Festival du film Tribeca (Avril)

🏆 Prix d'interprétation féminine dans un film international :

Joy Rieger pour **Vierges** de Keren Ben Rafael

Festival international du film de Chicago (Octobre)

🏆 Gold Hugo du meilleur film : **Heureux comme Lazzaro** d'Alice Rohrwacher (minoritaire)

🏆 Silver Hugo du meilleur réalisateur : **Les Éternels**

de Jia Zhang-Ke (minoritaire)

🏆 Silver Hugo de la meilleure interprétation féminine :

Zhao Thao pour **Les Éternels** de Jia Zhang-Ke (minoritaire)

🏆 Silver Plaque du meilleur scénario : Stéphane Brizée

et Olivier Gorce pour **En guerre**

🏆 Silver Hugo (New Directors Competition) : **La Miséricorde de la jungle** de Joël Karekezi (minoritaire)

🏆 Roger Ebert Award (New Directors Competition) :

Andréa Bescond et Éric Métayer pour **Les Chatouilles**

Festival international du film de Miami (Mars)

🏆 Prix du meilleur scénario : **Jusqu'à la garde**

de Xavier Legrand

FRANCE

Festival international du film d'animation d'Annecy (Juin)

🏆 Cristal du long-métrage : **Funan** de Denis Do

Festival international du film de Cannes (Mai)

🏆 Prix d'interprétation masculine : Marcello Fonte pour **Dogman** de Matteo Garrone (minoritaire)

🏆 Prix de la mise en scène : Pawel Pawlikowski pour **Cold War** (minoritaire)

🏆 Prix du scénario : Alice Rohrwacher pour **Heureux comme Lazzaro** (minoritaire)

🏆 Prix de la mise en scène (Un Certain Regard) : Sergei Loznitsa pour **Donbass** (minoritaire)

🏆 Prix du scénario (Un Certain Regard) :

Meryem Benm'Barek pour **Sofia**

🏆 Œil d'or du meilleur documentaire :

Samouni Road de Stefano Savona

🏆 Mention spéciale (Œil d'or) : Michel Toesca pour **Libre**

Quinzaine des Réalisateurs, Cannes (Mai)

🏆 Art cinéma Award : **Climax** de Gaspar Noé

🏆 Prix SADC : **En liberté !** de Pierre Salvadori

Semaine de la Critique, Cannes (Mai)

🏆 Grand Prix Nespresso : **Diamantino** de Gabriel Abrantes et Daniel Schmidt (minoritaire)

🏆 Prix SADC : **Woman at War** de Benedikt Erlingsson (minoritaire)

🏆 Aide Fondation GAN à la diffusion : **Monsieur** de Rohena Gera (minoritaire)

🏆 Prix Fondation Louis Roederer de la révélation :

Félix Maritaud pour **Sauvage** de Camille Vidal Naquet

IRAN

Festival international du film de Fajr (Avril)

🏆 Prix du meilleur film : **Ága** de Milko Lazarov (minoritaire)

🏆 Prix œcuménique : **La Particule humaine** de Semih Kaplanoglu (minoritaire)

ISRAËL

Festival international du film de Jérusalem (Juillet/Août)

🏆 Prix de la Fondation Gabriel Sherover du meilleur film international : **Dogman** de Matteo Garrone (minoritaire)

🏆 Prix Cummings du meilleur film de fiction (Debut Films) : **Heureux comme Lazzaro** d'Alice Rohrwacher (minoritaire)

ITALIE

Festival international du film de Turin (Novembre)

🏆 Prix du public : **Nos batailles** de Guillaume Senez (minoritaire)

🏆 Prix Cipputi du meilleur film sur le monde du travail : **Nos batailles** de Guillaume Senez (minoritaire)

Mostra de Venice (Août/Septembre)

🏆 Lion d'argent - Meilleur réalisateur : Jacques Audiard pour **Les Frères Sisters**

🏆 Prix Venice première œuvre Luigi de Laurentiis : **Le Jour où j'ai perdu mon ombre** de Soudade Kaadan (minoritaire)

🏆 Prix d'interprétation féminine (Orizzonti) : Natalya Kudryashova pour **L'Homme qui a surpris tout le monde** de Natasha Merkulova et Alexei Chupov (minoritaire)

🏆 Prix d'interprétation masculine (Orizzonti) : Kais Nashf pour **Tel Aviv on Fire** de Sameh Zoabi (minoritaire)

Venice Days, Venice (Août/Septembre)

🏆 Prix du jury : Claire Burger pour **C'est ça l'amour**

🏆 Prix du public : Valerio Mieli pour **Ricordi ?** (minoritaire)

JAPON

Festival international du film de Tokyo (Octobre/Novembre)

🏆 Grand Prix : **Amanda** de Mikhaël Hers

🏆 Prix WOWOW du meilleur scénario : **Amanda** de Mikhaël Hers

NORVÈGE

Festival international du film de Haugesund (Août)

🏆 Prix The Ray of Sunshine : **L'Extraordinaire Voyage du fakir** de Ken Scott

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Festival international du film de Karlovy Vary (Juin/Juillet)

🏆 Globe de cristal - Grand Prix pour le meilleur film :

Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares de Radu Jude (minoritaire)

SUISSE

Festival international du film de Locarno (Août)

🏆 Prix d'interprétation féminine : Andra Gutu pour le film **Alice T.** de Radu Muntean (minoritaire)

🏆 Prix spécial du jury : **M** de Yolande Zauberman

🏆 Prix Variety Piazza Grande : **Le Vent tourne** de Bettina Oberli (minoritaire)

🏆 Mention spéciale (Cineasti del Presente) :

L'Époque de Matthieu Bareyre

Festival international du film de Zurich (Septembre/Octobre)

🏆 Mention spéciale du jury : **Shéhérazade**

de Jean-Bernard Marlin

🏆 Prix du jury des jeunes : **Raoul Taburin** de Pierre Godeau

L'EXPORTATION DES
**COURTS-
MÉTRAGES
FRANÇAIS**
EN 2018

LES GRANDS INDICATEURS 2018

1 990 ventes

de courts-métrages français,
dont 1 059 locations de copies
et 255 royalties VoD (contre
1 435 ventes, dont 798 locations
de copies et 88 royalties VoD
en 2017)

520 940 €

de chiffre d'affaires
à l'exportation pour
le court-métrage français
(-4,13% par rapport à 2017)

➤ **332 742 € de chiffre d'affaires**
généré auprès d'acheteurs étrangers
(hors acheteurs français diffusant à l'étranger :
Arte, Canal+ Afrique, Instituts français, TV5 Monde...)
(-14,6% par rapport à 2017)

➤ **299 sociétés** de production ayant déclaré
avoir vendu à l'étranger (contre 249 sociétés en 2017)

➤ **68,2% des ventes** ont été réalisées par
les distributeurs français (-8,58% par rapport à 2017)

➤ **809 titres** différents vendus
(contre 656 titres en 2017)
Dont : 95,7% productions majoritaires françaises
63,2% en langue française



N.1
par nombre
de ventes



N.1
par chiffre
d'affaires

➤ **494 acheteurs** différents, dont 20 acheteurs français
(contre 445 acheteurs différents en 2017)

**L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché
des courts français en 2018**

L'Amérique du Nord reste stable tandis que l'Asie recule

**Le Royaume-Uni est le nouveau 1^{er} pays
d'exportation des courts français en 2018**

L'Espagne et les États-Unis complètent le podium

INTRODUCTION

Depuis plus d'une décennie, UniFrance réalise une étude annuelle sur la diffusion commerciale des œuvres de court métrage français à l'étranger. Elle porte exclusivement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par les sociétés de production et de distribution, sachant que les transactions opérées par les distributeurs sont pour leur part attribuées aux sociétés de production correspondantes.

Au regard non négligeable du volume qu'elles font apparaître et du caractère incontournable qu'elles représentent pour la filière, notre étude prend en compte, depuis 2010, les locations en festivals et les ventes promotionnelles auprès d'acteurs institutionnels à l'étranger, et, depuis 2017, les redevances des droits VoD.

Les ventes auprès d'Arte, Canal+ Afrique et TV5 Monde sont elles aussi recensées et intégrées aux résultats. Elles concernent certes des ventes opérées auprès d'acheteurs résidant en France, mais n'en restent pas moins un vecteur important de la diffusion des films de court métrage hors hexagone.

Avec 520 940 € de CA, l'analyse des résultats de l'exportation des courts-métrages français à l'international dévoile une baisse du **chiffre d'affaires** global de 4,13% par rapport à celui engendré en 2017. Depuis 2014, quand on recensait 618 279 € de recettes (le record était en 2010 de 652 276 €), le volume des gains n'a pas dépassé la barre des 600 000 €. De leur côté, en 2018, les nombres de **ventes** et de **titres** suivent la tendance traditionnelle, soit une progression constante, qui s'élève à respectivement +38,7% et +23,3%. Les transactions franchissent le seuil des 1 000 unités depuis 2010 et, cette année, elles sont 77,4% supérieures à 2014. Tout cela influe sur le **prix moyen** par transaction évalué à 262 € sur l'exercice étudié, de 30,9% inférieur à celui de l'année précédente (379 €). La récession du prix moyen est encore plus flagrante si on rappelle qu'en 2008 il atteignait 871 €, montant le plus élevé depuis qu'UniFrance réalise cette étude. L'augmentation du volume des locations (+32,7% par rapport à 2017), la légère diminution des investissements des acheteurs, malgré une hausse des transactions, et la diversification des typologies de droits cédés (comme les redevances des droits VoD) figurent parmi les principaux facteurs qui impactent sur la dilution du prix moyen.

En 2018, 474 **acheteurs** étrangers différents ont acquis les droits de 730 courts français. Les **distributeurs** sont presque aussi nombreux qu'en 2017, mais leurs investissements sont en nette diminution (-54,2%). Les **groupes de télévision** s'affirment encore comme la catégorie d'acheteurs incontournables dans le marché du court-métrage français et, bien qu'ils ne composent que 5,7% de l'échantillon, ils apportent un chiffre d'affaires annuel de 54,1% et 16,4% des ventes. En 2018, leurs investissements augmentent de 1,3% alors que sont recensées 3,5% de transactions en moins. À eux seuls, les **festivals internationaux** et les **associations** représentent 63,5% des acheteurs et sont à l'origine de 1 002 ventes sur l'exercice étudié (dont 80,6% de locations de copies), soit une progression de 50% par rapport à 2017, et de 14,9% du cumul des recettes. Intéressés surtout par l'animation, ils sont présents à travers les 5 continents et s'imposent comme la presque totalité des diffuseurs en Afrique et au Moyen-Orient, en Amérique latine et en Océanie. Malgré une augmentation du nombre de transactions des

plateformes VoD, leurs investissements restent constants et les placent en 4^e position par part de chiffre d'affaires. Google occupe toujours la place de première plateforme VoD (5,4% du chiffre d'affaires) mais se hisse à la 3^e position du classement général des acheteurs. Le regain des **droits d'exploitation en salles** amorcé en 2017 se confirme cette année avec une hausse conjointe des recettes (+ 47,5%) et des transactions (+66,7%).

L'**Europe occidentale** demeure zone leader en 2018, notamment grâce aux investissements au **Royaume-Uni** de Shorts International (11,5% du CA total) et de Movistar+ en **Espagne** (7,7%). Le déclin cette année des parts d'investissement de Jia Screen en Chine (-1,6%) ainsi que de Pacific Voice au Japon (-10,3%) font perdre 11% de part de marché à l'Asie.

Les **acheteurs français** pour l'export confirment leur statut d'acteurs incontournables pour la diffusion à l'international. Ce statut s'accompagne d'une hausse des sommes investies (+22,5% par rapport à 2017). Bien qu'en recul, l'action des distributeurs français est fondamentale puisqu'ils représentent 84,2% des titres, 68,2% des recettes et 67,5% des ventes.

Selon les **tendances traditionnelles**, la part des recettes générées par la fiction est la plus forte, même si l'on observe cette année un rapprochement entre ce genre et l'animation. En nombre de ventes, cette dernière conserve son titre de genre le plus demandé (64,1%) devant la fiction (31,7%), le documentaire (3,4%) et l'expérimental (0,9%).

Les films de moins de 10 minutes sont toujours les plus recherchés bien que l'on note la présence de 2 titres de plus de 20 minutes dans le top 5 par chiffre d'affaires. Les productions de l'année précédant l'étude sont les plus nombreuses et représentent les parts de recettes et de ventes les plus importantes. Les films dits « de catalogue » conservent et consolident leur place sur le marché.

En 2018, chaque titre a en moyenne généré 2,46 transactions, contre 2,19 en 2017 et 2,08 en 2016.

Les courts-métrages les plus vendus en 2018

Top 5 en chiffre d'affaires

Garden Party

Collectif / MoPA - L'École de la 3D / Animation, 2016, 7'

Un homme mon fils

Florent Gouëlou / La fémis / Fiction, 2017, 34'

Les Vies de Lenny Wilson

Aurélien Vernhes-Lermusiaux / Noodles Production, Le Studio Orlando / Fiction, 2017, 25'

Negative Space

Max Porter, Ru Kuwahata / Ikki Films, Manuel Cam / Animation, 2017, 5'

Trois petits chats

Collectif / Rubika / Animation, 2012, 5'

Top 5 en nombre de ventes

Le Petit Bonhomme de poche

Ana Chubinidze / Folimage, Nadasdy Film (Suisse) / Kvali XXI (Géorgie) / Animation, 2016, 7'

Drôle de poisson

Krishna Chandran A. Nair / Folimage, Nadasdy Film (Suisse) / Animation, 2017, 6'

Negative Space

Max Porter, Ru Kuwahata / Ikki Films, Manuel Cam / Animation, 2017, 5'

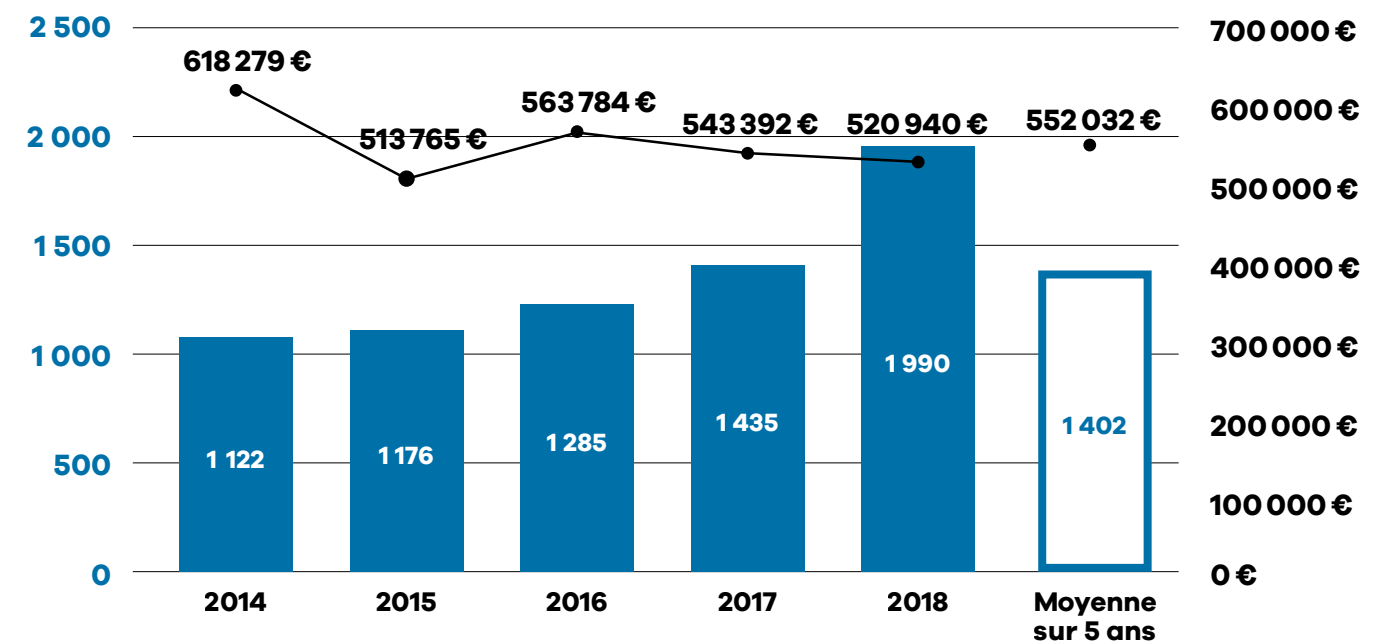
La Moufle

Clémentine Robach / Les Films du Nord, La Boîte... Productions (Belgique) / Animation, 2014, 8'

Le Vélo de l'éléphant

Olesya Shchukina / Folimage, La Boîte... Productions (Belgique) / Animation, 2014, 9'

Évolution du chiffre d'affaires et du nombre de ventes des courts-métrages français à l'étranger depuis 5 ans



ANALYSE DES VENTES EN 2018

Grand intérêt pour les films d'animation :
35% de titres en plus qu'en 2017,
+38% de recettes et +67% de ventes

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon la durée

Durée	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
De 1' à 9'59"	387	47,8%	197 776 €	38%	1 090	54,8%
De 10' à 14'59"	172	21,3%	101 548 €	19,5%	459	23,1%
De 15' à 19'59"	126	15,6%	72 460 €	13,9%	225	11,3%
De 20' à 24'59"	56	7%	59 705 €	11,5%	94	4,7%
De 25' à 29'59"	37	4,6%	46 260 €	8,9%	74	3,7%
Plus de 30'	31	3,8%	43 189 €	8,3%	48	2,4%
Total	809	100%	520 940 €	100%	1 990	100%

Les courts-métrages d'une **durée inférieure à 10'** sont encore une fois les plus nombreux en volume de titres (47,8% du total). Ils atteignent les parts de chiffre d'affaires et de ventes les plus élevées et en nette progression par rapport à l'année 2017 (respectivement +39,3% et +83,5 %).

En 2017, les films **entre 10' et 14'59"** généraient 25,6% des recettes contre 19,5% en 2018. Ceci explique l'absence de titres de cette catégorie dans le top 5 par chiffre d'affaires.

Après une très bonne année 2017 pour les films **entre 15' et 19'59"** (25,6%), cette catégorie régresse avec seulement 13,9% de part de recettes en 2018. Le nombre de titres et le chiffre d'affaires baissent respectivement de 7,7% et 47,8%. En revanche, le nombre de transactions augmente de 11,9%.

En 2018, on recense une diminution de courts d'une **durée supérieure à 20'** par rapport à 2017. Cependant, les recettes pour cette catégorie sont en hausse (+20,9%) et 2 titres figurent au top 5 par chiffre d'affaires : **Un homme mon fils** de Florent Gouélou et **Les Vies de Lenny Wilson** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.

Concernant le prix moyen, c'est le groupe des films de plus de 30' qui prend la tête (900 € vs 671 € en 2017), suivi par les titres de 20' à 24'59" (635 € vs 533 € en 2017), tandis que ceux de moins de 10' sont derniers et accusent une baisse de 22% (181 € vs 232 € en 2017).

Les formats courts restent les plus recherchés (moins de 15'). Face à une moyenne globale de 2,5 ventes par titre, les courts de 1' à 9'59" engendrent le plus de transactions (2,8 par film) devant ceux de 10' à 14'59" (2,7 par film). En revanche, ce chiffre baisse à 1,6 pour ceux de plus de 30'. Les formats courts (moins de 15') restent les plus recherchés, tous acheteurs confondus, et génèrent la majorité des achats : 69,1% des titres, 57,5% du chiffre d'affaires et 77,9% des transactions.

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon la durée depuis 5 ans

Durée	2014	2015	2016	2017	2018	Moyenne sur 5 ans
De 1' à 9'59"	27,3%	23%	22%	26,1%	38%	27,3%
De 10' à 14'59"	21,8%	22%	29,3%	25,6%	19,5%	23,6%
De 15' à 19'59"	12,6%	21%	14,3%	25,6%	13,9%	17,5%
De 20' à 24'59"	8,8%	17,6%	19%	9,9%	11,5%	13,3%
De 25' à 29'59"	17,5%	7,7%	6,8%	6,1%	8,9%	9,4%
Plus de 30'	12%	8,6%	8,6%	6,7%	8,3%	8,8%

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon le genre

Genre	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Fiction	381	47,1%	262 497 €	50,4%	631	31,7%
Animation	380	47%	241 166 €	46,3%	1 275	64,1%
Documentaire	40	4,9%	14 442 €	2,8%	67	3,4%
Expérimental	8	1%	2 835 €	0,5%	17	0,9%
	809	100%	520 940 €	100%	1 990	100%

L'exercice 2018 reste sur la lignée des précédents : la fiction conserve son statut de genre le plus lucratif, tandis que l'animation est à l'origine du plus gros volume de transactions.

Alors qu'en 2017 l'écart des investissements entre **fiction** (63,5%) et **animation** (32,1%) était relativement important, ces 2 genres sont quasiment égaux en 2018. Ils comptabilisent respectivement 47,1% et 47% des titres et rapportent 50,4% (fiction) et 46,3% (animation) du chiffre d'affaires global de l'année.

Le prix moyen de vente pour les 2 genres est en baisse. Celui de la fiction diminue de 31,5% (607 € en 2017 vs 416 € en 2018) tandis que celui de l'animation décroît de 17,1% (228 € en 2017 vs 180 € en 2018).

Les chaînes télévisées sont, cette année encore, les plus gros acheteurs en montant de chiffre d'affaires : 69,4% pour la fiction et 40,2% pour l'animation. Derrière elles, les principaux acheteurs de fiction sont les distributeurs étrangers. Quant aux plateformes VoD, elles se placent en seconde position des investissements sur l'animation. Le nombre de transactions de l'animation penche toujours en faveur des festivals et des associations (60,2%). D'ailleurs, 5 films de cette catégorie figurent au top annuel des titres les plus vendus en 2018 : **Le Petit Bonhomme de poche** d'Ana Chubinidze, **Drôle de poisson** de Krishna Chandran A. Nair, **Negative Space** de Max Porter et Ru Kuwahata, **La Moufle**

de Clémentine Robac, **Le Vélo de l'éléphant** d'Olesya Shchukina. En 2018, **Garden Party** (Collectif, MoPA - L'École de la 3D) réalise le cumul de recettes le plus élevé grâce aux chaînes de télévision.

Avec 67 ventes en 2018 (54 en 2017), les recettes du **documentaire** augmentent de 29,4%. La VoD occupe la première place des acheteurs de ce type d'œuvres (23,7%), suivie par les festivals (16,6%). **La Sixième Face du Pentagone** de Chris Marker et François Reichenbach et **À la mémoire du rock** de François Reichenbach confèrent aux films dits « de catalogue » leur statut de premier générateur de recettes pour ce genre.

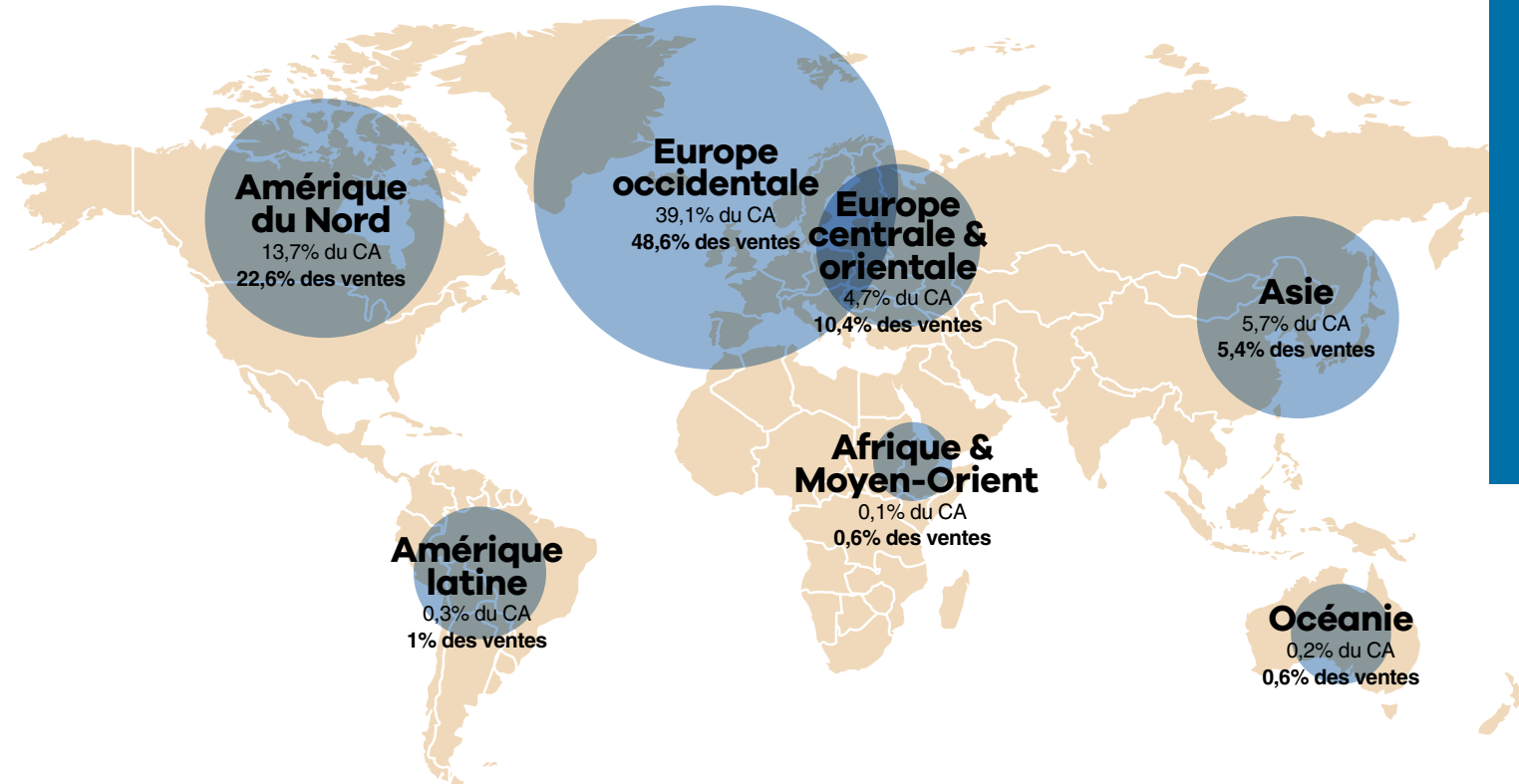
Le chiffre d'affaires des **films expérimentaux**, généré à 43% par les chaînes télévisées, augmente de 9,1% par rapport à 2017. Les nombres de transactions (17 en 2018 vs 31 en 2017) et de titres (8 en 2018 vs 17 en 2017) sont en diminution. À lui seul, **Les Indes galantes** de Clément Cogitore a fait l'objet de 7 des 17 transactions, soit 79,7% des investissements pour cette catégorie.

Bien que le drame figure au premier rang des sous-genres en chiffre d'affaires (35,8%), suivi par la comédie (31,4%), c'est cette dernière qui est à l'origine du plus grand nombre de transactions (807 vs 382). Les films fantastiques (7%) sont majoritairement acquis par les festivals, mais c'est auprès des chaînes de télévision qu'ils réalisent le chiffre d'affaires le plus important (52,7%).

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon le genre depuis 5 ans

Genre	2014	2015	2016	2017	2018	Moyenne sur 5 ans
Fiction	52%	63%	66%	65,3%	50,4%	59,3%
Animation	42,4%	30%	29,6%	32,1%	46,3%	36,1%
Documentaire	5%	5,1%	3,8%	2,1%	2,8%	3,8%
Expérimental	0,6%	1,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%

En 2018, 774 productions majoritaires françaises représentent 95% du chiffre d'affaires et du nombre de ventes



Répartition des recettes et des ventes 2018 selon l'origine des acheteurs

Zone géographique	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Europe occidentale	203 806 €	39,1%	967	48,6%
Amérique du Nord	71 223 €	13,7%	450	22,6%
Asie	29 819 €	5,7%	108	5,4%
Europe centrale et orientale	24 531 €	4,7%	206	10,4%
Amérique latine	1 584 €	0,3%	19	1%
Océanie	1 020 €	0,2%	12	0,6%
Afrique & Moyen-Orient	759 €	0,1%	11	0,6%
Acheteurs français	188 198 €	36,1%	217	10,9%
Total	520 940 €	100%	1 990	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ Afrique, TV5 Monde...)

Sauf l'inversion de place entre Asie et Amérique du Nord, le classement des zones géographiques par parts de marché, par chiffre d'affaires et par ventes des acheteurs de courts-métrages, se révèle à l'image de celui de l'année précédente.

Les acheteurs français pour l'export confirment leur statut d'acteurs incontournables pour la diffusion des courts-métrages à l'international. Leur chiffre d'affaires augmente de 22,5% en 2018. Les chaînes TV5 Monde, Arte et Canal+ International réalisent à elles seules 72,2% des recettes globales de cette catégorie.

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon l'année de production

Année de production	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
2018	71	8,8%	73 696 €	14,1%	155	7,8%
2017	121	15%	176 533 €	33,9%	405	20,4%
2016	98	12,1%	80 637 €	15,5%	349	17,5%
2015	87	10,8%	46 521 €	8,9%	272	13,7%
2014	79	9,8%	31 057 €	6%	221	11,1%
2001 - 2013	258	31,9%	76 743 €	14,7%	435	21,9%
1970 - 2000	64	7,9%	14 522 €	2,8%	91	4,6%
Avant 1970	31	3,8%	21 231 €	4,1%	62	3,1%
Total	809	100%	520 940 €	100%	1 990	100%

Les ventes de courts-métrages en 2018 se répartissent entre les titres récents, produits depuis 2014, et les films dits « de catalogue », produits avant 2014.

Encore une fois, la tendance traditionnelle se confirme et notre analyse démontre que les productions de l'année précédant l'étude sont les plus nombreuses et représentent les parts de chiffre d'affaires et de ventes les plus importantes.

Les courts récents (56,5%) engendrent 78,4% des profits et 70,5% des transactions, alors que les films de catalogue (43,6%) captent 21,6% du chiffre d'affaires et 29,6% des ventes. Si toutes ces valeurs sont assez stables par rapport à 2017, les gains basculent de 3,4 points en faveur des titres plus anciens. En revanche, le prix moyen de vente

par titre penche en faveur des productions récentes (896 € vs 319 € pour les plus anciennes, 1 038 € pour les films produits en 2018) tout comme le nombre moyen de transactions (3,1 vs 1,7 pour celles datant d'avant 2014).

Les productions en langue française sont les plus nombreuses (63,2%) et le chiffre d'affaires total est composé à hauteur de 71,4% par les fictions (89,5% des recettes du genre). Concernant l'animation, 181 courts sans dialogues (49,1% des gains et 48,3% des ventes) l'emportent sur 165 films en langue française (33,2% des recettes et 40,5% des transactions). L'absence de dialogues décharge des frais liés au doublage et/ou au sous-titrage et permet une accessibilité directe au plus jeune public, des avantages qui ne passent pas inaperçus aux yeux des acheteurs.

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon la langue

Langue	Titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Français	511	63,2%	329 077 €	63,2%	1 081	54,3%
Sans dialogues	201	24,8%	125 911 €	24,2%	660	33,2%
Autre	97	12%	65 951 €	12,7%	249	12,5%
Total	809	100%	520 940 €	100%	1 990	100%

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon le pays et l'acheteur

Pays	CA	% CA	Ventes	% Ventes	Acheteur	Pays d'origine	% CA	Ventes	% Ventes
1 Royaume-Uni	69 910 €	13,4%	138	6,9%	1 Shorts International	Royaume-Uni	11,5%	101	5,1%
2 Espagne	62 692 €	12%	264	13,3%	2 Movistar+	Espagne	7,7%	26	1,3%
3 États-Unis	62 404 €	12%	356	17,9%	3 Google	États-Unis	5,4%	45	2,3%
4 Belgique	17 488 €	3,4%	101	5,1%	4 Shot TV	Russie	2,4%	65	3,3%
5 Russie	15 218 €	2,9%	96	4,8%	5 GKIDS	États-Unis	2%	8	0,4%
6 Japon	14 585 €	2,8%	26	1,3%	6 MODIband	Espagne	1,8%	112	5,6%
7 Suisse	12 701 €	2,4%	155	7,8%	7 Pacific Voice	Japon	1,8%	9	0,5%
8 Allemagne	12 255 €	2,4%	116	5,8%	8 MUBI	Royaume-Uni	1,1%	7	0,4%
9 Canada	8 819 €	1,7%	94	4,7%	9 BeTV	Belgique	1%	9	0,5%
10 Chine	7 322 €	1,4%	12	0,6%	10 Hugoeast	Chine	1%	6	0,3%
11 Portugal	6 813 €	1,3%	25	1,3%	11 RTP - Radio e Televisao Portugal	Portugal	0,8%	2	0,1%
12 Danemark	5 297 €	1%	19	1%	12 SPOR Media	Danemark	0,8%	2	0,1%
13 Italie	4 821 €	0,9%	35	1,8%	13 NBC Italy	Italie	0,6%	3	0,2%
14 Corée du Sud	4 164 €	0,8%	25	1,3%	14 Vimeo	États-Unis	0,5%	120	6%
15 Pays-Bas	3 459 €	0,7%	45	2,3%	15 Base Court	Suisse	0,5%	42	2,1%
16 Croatie	3 387 €	0,7%	31	1,6%	16 Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals	Espagne	0,5%	10	0,5%
17 Suède	2 660 €	0,5%	14	0,7%	17 EBS	Corée du Sud	0,4%	1	0,1%
18 Hong Kong	1 722 €	0,3%	17	0,9%	18 HRT - Hrvatska Radiotelevizija	Croatie	0,4%	14	0,7%
19 Autriche	1 654 €	0,3%	20	1%	19 Zazie Films	Japon	0,4%	2	0,1%
20 Irlande	1 519 €	0,3%	8	0,4%	20 EOP !	Belgique	0,4%	2	0,1%
21 Slovénie	1 511 €	0,3%	18	0,9%	21 Spafax	Canada	0,4%	3	0,2%
22 Taïwan	1 469 €	0,3%	16	0,8%	22 Jia Screen	Chine	0,4%	5	0,3%
23 République tchèque	1 261 €	0,2%	13	0,7%	23 BBC Arabic	Royaume-Uni	0,3%	3	0,2%
24 Pologne	1 258 €	0,2%	15	0,8%	24 Icarus Films	États-Unis	0,3%	1	0,1%
25 Finlande	976 €	0,2%	7	0,4%	25 TV3 - Televisió de Catalunya	Espagne	0,3%	4	0,2%
26 Estonie	654 €	0,1%	12	0,6%	26 Interfilm Berlin	Allemagne	0,3%	19	1%
27 Brésil	614 €	0,1%	9	0,5%	27 Sundance TV	États-Unis	0,3%	2	0,1%
28 Norvège	583 €	0,1%	10	0,5%	28 RTBF	Belgique	0,3%	1	0,1%
29 Australie	575 €	0,1%	8	0,4%	29 Fortress production	États-Unis	0,3%	1	0,1%
30 Colombie	570 €	0,1%	7	0,4%	30 First Look Media	États-Unis	0,3%	1	0,1%
Top 30 pays	328 361 €	63%	1 712	86%	Top 30 acheteurs		44,2%	626	31,5%
Autres pays étrangers	4 381 €	0,8%	61	3,1%	Autres acheteurs étrangers		19,7%	1 147	57,6%
France (pour export)	188 198 €	36,1%	217	10,9%	Acheteurs français*		36,1%	217	10,9%
Total	520 940 €	100%	1 990	100%	Total		100%	1 990	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ Afrique, TV5 Monde...)

Les films d'école génèrent 21% du chiffre d'affaires et 8,5% du nombre de ventes

En 2018, l'Europe occidentale confirme sa position de première zone géographique en parts de marché, en chiffre d'affaires et en nombre de ventes. Le volume global des investissements dépasse toujours 200 000 € et la récession observée au cours des précédentes études ralentit significativement sur l'année étudiée (-0,4% vs -13,6% en 2017). La quantité de transactions augmente de 26,9% en 2018 (21,9% en 2017). Le prix moyen pour cette zone est de 211 € (269 € en 2017) alors qu'il frôlait 400 € en 2015. On observe un nombre croissant d'acheteurs (et de ventes) dont le pouvoir d'achat se fragilise. 5 pays d'Europe occidentale (contre 6 l'an dernier) se hissent dans les 10 premières places du classement par pays. Le Royaume-Uni, 3^e en 2017, est en tête du podium. Si l'année dernière sa part de chiffre d'affaires était de 10,2%, elle est, en 2018, de 13,4% grâce à des investissements en croissance de 26,7%. Les transactions restent constantes et le prix moyen augmente (507 €), soit une hausse proche de 28% par rapport à 2017. Shorts International est le premier acheteur de films courts français sur ce territoire et MUBI fait son entrée en 8^e place du classement des acheteurs. BBC Arabic se montre de moins en moins intéressé par les courts français puisque la chaîne rétrograde de la 15^e à la 23^e place. L'Espagne remonte à la 2^e place du classement des pays avec 12% du chiffre d'affaires et 13,3% des ventes réalisées. Ainsi, Movistar+ confirme son intérêt pour le court-métrage et remonte en 2^e place du classement des acheteurs en acquérant 2,3 points de parts de marché par rapport à l'année précédente. MODIband, association culturelle, renforce elle aussi sa présence et se hisse à la 6^e place (22^e en 2017) avec 1,8% de part des recettes. La chute de l'Italie, 13^e au classement des pays, s'explique par l'absence en 2018 de RTI qui représentait à elle seule 4,5% du chiffre d'affaires global en 2017.

L'Amérique du Nord occupe la 2^e place, ce qui s'explique par les bons résultats de Google aux États-Unis (5,4% du chiffre d'affaires vs 4,7% en 2017), soit une progression du nombre de ventes de 104,5% (45 vs 22 en 2017). Le distributeur GKIDS contribue lui aussi à cette remontée

puisque'il il atteint le 5^e rang des acheteurs en générant 2% des recettes. Quant à la plateforme Vimeo, elle prend la 14^e place avec 120 ventes. Dans le Canada voisin, les principaux acheteurs sont Air Canada et Spafax (droits inflight), sans oublier les locations des festivals et les acheteurs institutionnels.

La baisse notable des parts d'investissement de Jia Screen et de Pacific Voice font reculer l'Asie en 3^e position, accusant ainsi une baisse de 67,1% de son chiffre d'affaires.

Par rapport à l'année dernière, l'Europe centrale et orientale gagne 49,8% de recettes, en particulier grâce au russe Shot TV qui se place en 4^e position des acheteurs et génère 2,4% du chiffre d'affaires. En Croatie, le groupe public HRT confirme son intérêt envers les films courts français et occupe la 18^e place du classement des acheteurs (0,4% du chiffre d'affaire global). Outre les chaînes TV, ce sont les festivals qui garantissent la diffusion des courts hexagonaux. La Pologne, 1^{er} pays de la zone en 2017, perd 88% de chiffre d'affaires du fait de l'absence de SPI International Polska et Canal+ Polska.

En Amérique latine, en 2018, la quasi-totalité des achats et des diffusions continue d'être assurée par les festivals internationaux et 4 pays réalisent des acquisitions de courts : le Brésil, la Colombie, le Mexique et l'Uruguay. Le volume de ventes est en hausse de 72,7% par rapport à 2017. En revanche, le chiffre d'affaires diminue de 20,4%.

L'Océanie reste stable en 2018. Les transactions sont exclusivement effectuées avec des festivals et des associations en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le chiffre d'affaires de la zone Afrique et Proche et Moyen-Orient diminue de 19,4% cette année. Toutes les transactions sont des locations acquises par des festivals, des associations et des acteurs institutionnels aux Émirats arabes unis, en Jordanie, dans les Territoires palestiniens occupés, au Qatar et en Tunisie.

Les distributeurs français
représentent 88,1% des titres,
72,5% des recettes et 74,6% des ventes

Répartition des recettes et des ventes 2018
selon le type d'acheteur

Type d'acheteur	Acheteurs	% Acheteurs	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1 Chaînes TV	28	5,7%	281 721 €	54,1%	327	16,4%
2 Festivals Internationaux	225	45,5%	47 748 €	9,2%	638	32,1%
3 Distributeurs	31	6,3%	47 153 €	9,1%	104	5,2%
4 Plateformes VoD	22	4,5%	45 958 €	8,8%	257	12,9%
5 Institutionnels et Ambassades	35	7,1%	39 094 €	7,5%	148	7,4%
6 Associations	89	18%	29 668 €	5,7%	364	18,3%
7 Compagnies Aériennes	5	1%	14 577 €	2,8%	32	1,6%
8 Galeries-Musées-Expositions-Universités	28	5,7%	7 756 €	1,5%	52	2,6%
9 Cinémathèques	10	2%	2 909 €	0,6%	28	1,4%
10 Éditeurs DVD/Blu-Ray	2	0,4%	134 €	0,03%	4	0,2%
- Autres	19	3,8%	4 220 €	0,8%	36	1,8%
Total	494	100%	520 940 €	100%	1 990	100%

Les **festivals internationaux** et les **associations** forment les groupes d'acheteurs les plus nombreux. À eux 2, ils composent plus de la majorité de l'échantillon (63,5%). Ils sont à l'origine de 1 002 ventes (+50% par rapport à 2017), dont 80,6% sont des locations de copies. Malgré un tel nombre de transactions, le chiffre d'affaires représente seulement 14,9% du total.

L'animation est le genre le plus recherché : elle est à l'origine de 72,5% des recettes et de 76,6% des ventes. L'association suisse Base Court, l'espagnole MODIband et le festival belge EOP ! s'illustrent comme les acheteurs possédant les parts de marché les plus solides des 2 groupes précités. Géographiquement, les festivals internationaux et les associations sont présents à travers les 5 continents et constituent la presque totalité des acheteurs d'Afrique et du Moyen-Orient, d'Amérique latine et d'Océanie.

Les **chaînes TV** demeurent premières par chiffre d'affaires généré. Bien qu'elles ne représentent que 5,7% du total, elles apportent 54,1% des recettes annuelles de l'exportation des films courts français et 16,4% des ventes. En 2018, leurs investissements augmentent de 1,3% alors qu'on recense 3,5% de transactions en moins. Cela signifie que le prix moyen de vente augmente et passe de 820 € en 2017 à 862 € en 2018. La

quasi-totalité des chaînes de télévision recensées est basée en Europe, notamment dans les pays voisins de la France. Shorts International, britannique, et Movistar+, espagnole, sont celles qui signent les 2 plus belles performances de l'année avec respectivement 11,5% et 7,7% des recettes totales. La fiction est le genre le plus demandé, qui l'emporte avec 64,7% des recettes et 54,4% des ventes.

Les **distributeurs**, pourtant aussi nombreux que les chaînes TV, engendrent 9,1% des recettes (19% en 2017), soit une perte de 54,2% par rapport l'année précédente. Ils font l'acquisition de tous les droits (surtout salles et TV), avec une préférence marquée pour l'animation (56,6% du CA) et la fiction (40,5% du CA). Le déclin de Pacific Voice évoqué précédemment explique en grande partie la baisse des résultats à l'export pour cette catégorie d'acheteurs.

Présentes au sein de l'étude depuis l'année dernière, les **plateformes VoD** restent constantes dans leurs investissements mais avec un nombre de transactions en 2018 3 fois supérieur à celui de 2017 (257 vs 84). Pour ce groupe d'acheteurs, l'animation génère le plus de recettes (70,4%) tandis que la fiction est à l'origine de 58% des transactions.

Répartition des recettes et des ventes 2018
selon le type de droit

Type de droit	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1 Droits combinés	151 496 €	29,1%	147	7,4%
> Combiné TV + autres (hors salles)	138 057 €	26,5%	122	6,1%
> Combiné salles + autres (hors TV)	13 438 €	2,6%	25	1,3%
2 Droits de diffusion télévisuelle	145 122 €	27,9%	165	8,3%
3 Locations de copies	83 944 €	16,1%	1 059	53,2%
4 Droits d'exploitation en vidéo à la demande	61 577 €	11,8%	356	17,9%
> Royalties	37 245 €	7,1%	255	12,8%
> Forfait, MG	24 332 €	4,7%	101	5,1%
5 Droits d'exploitation en salles	42 565 €	8,2%	95	4,8%
6 Droits d'exploitation en vidéo	15 342 €	2,9%	115	5,8%
7 Droits de diffusion en inflight	16 324 €	3,1%	40	2%
- Autres	4 571 €	0,9%	13	0,7%
Total	520 940 €	100%	1 990	100%

Les **droits combinés** demeurent les plus cédés pendant l'exercice 2018. Cette dénomination inclut 2 grands types de droits combinés qui couvrent plusieurs modes d'exploitation : les droits « TV+autres (hors salles) », soit la consommation non-linéaire de contenus télévisuels, et les droits « salles+autres (hors TV) ». Par rapport à 2017, le cumul des recettes est de 30% inférieur, tandis que les ventes baissent de 40%.

Les **droits de diffusion télévisuelle** conservent la 2^e place et des résultats pratiquement identiques à ceux de 2017.

Les **droits d'exploitation en vidéo à la demande** génèrent des recettes assez proches de l'an passé (+4,2%) pour un nombre de transactions en augmentation de 159,9%. Google, 1^{er} acheteur de cette catégorie, représente à lui seul 45,4% des recettes issues de la VoD (40% en 2017).

Côté transactions, ce sont les **locations de copies** qui remportent la part la plus importante avec 53,2% du volume global. Le chiffre d'affaires augmente de 33,6%, alors que les ventes progressent de 32,7%. Le prix moyen par location reste proche de 80 €.

En ce qui concerne les **droits d'exploitation en salles**, la tendance à la hausse signalée en 2017 se confirme. Les recettes progressent de 47,5% et les ventes augmentent de 66,7%. Le prix moyen par vente baisse de 11,5% (448 € vs 506 €). À côté des Instituts français, qui génèrent la moitié des recettes, l'états-unien GKIDS et l'espagnol MODIband figurent parmi ceux qui ont fait l'acquisition de cette typologie de droits.

Après une stagnation entre 2016 et 2017, les **droits de diffusion en inflight** bénéficient d'une augmentation de 19,8% des recettes en 2018.

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon la société de production

	Société de production	Ventes	Titres vendus
1	Les Films du Nord	312	43
2	Folimage	264	45
3	Autour de Minuit	133	43
4	Sacrebleu Productions	91	24
5	oriGine films	76	24
6	Les Films du Jeudi	64	30
7	MoPA - L'École de la 3D	51	14
8	Tant Mieux Prod	40	30
9	La Poudrière - École du Film d'Animation	36	14
10	Ikki Films	34	2
11	Les Valseurs	25	7
12	Caïmans Productions	25	5
13	Gobelins - L'École de l'Image	22	14
14	Rubika	22	19
15	Je Suis Bien Content	22	3
16	Cube Creative Productions	19	4
17	Vivement Lundi !	18	12
18	Takami Productions	17	9
19	La fémis	17	17
20	Miyu Productions	29	8
21	La Ruche Productions	14	3
22	Les Films du Worso	13	5
23	offshore	19	9
24	Les Films Pelléas	12	4
25	Am Stram Gram	11	1
26	Les Films du Cygne	9	4
27	Cosmonaut 391	9	2
28	GREC - Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques	8	8
29	Yukunkun Productions	8	4
30	ADASTRA FILMS	8	6
31	Filmo	8	6
32	Mact Productions	8	3
33	Kazak Productions	8	7
34	Les Films au Long Cours	8	5
35	Barney Production	7	4
36	Salaud Morisset	7	2
37	Cargo Films	7	6
38	Année Zéro	7	3
39	Shadows Films	7	1
40	Papy 3D Productions	6	4
41	ISART DIGITAL - L'École du jeu vidéo et de l'animation 3D-FX	6	4
42	Girelle Production	6	4
43	10:15 Productions	6	4
44	DW - Dominique Welinski	6	5
45	Triade Films	6	2
46	Affreux, Sales & Méchants	6	4
47	ArtFx - École Supérieure des Effets Spéciaux et de l'Image 3D	6	3

Répartition des recettes et des ventes 2018 selon le territoire d'exploitation cédé

	Territoire	CA	% CA	Ventes	% Ventes
1	Monde	86 099 €	16,5%	265	13,3%
2	Espagne (& Andorre)	62 650 €	12%	264	13,3%
3	États-Unis	23 922 €	4,6%	139	7%
4	Russie	15 218 €	2,9%	96	4,8%
5	Japon	14 585 €	2,8%	26	1,3%
6	Suisse	12 133 €	2,3%	154	7,7%
7	Allemagne	11 249 €	2,2%	113	5,7%
8	Belgique	10 133 €	1,9%	89	4,5%
9	Chine	7 322 €	1,4%	12	0,6%
10	Canada	6 915 €	1,3%	71	3,6%
11	Portugal	6 813 €	1,3%	25	1,3%
12	Belgique francophone et Luxembourg	5 450 €	1%	9	0,5%
13	Danemark	5 297 €	1%	19	1%
14	EMEA	4 950 €	1%	16	0,8%
15	Italie	4 916 €	0,9%	37	1,9%
16	Royaume-Uni	4 783 €	0,9%	30	1,5%
17	EMEA et Asie du Sud	4 450 €	0,9%	8	0,4%
18	Corée du Sud	4 164 €	0,8%	25	1,3%
19	Pays-Bas	3 564 €	0,7%	47	2,4%
20	Croatie	3 387 €	0,7%	31	1,6%
21	EMEA, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie du Sud	2 756 €	0,5%	2	0,1%
22	Suède	2 660 €	0,5%	14	0,7%
23	Asie du Sud (Bangladesh, Bhutan, Inde, Maldives, Népal, Pakistan et Sri Lanka)	2 276 €	0,4%	29	1%
24	Belgique, Luxembourg et Suisse	1 800 €	0,3%	1	0,1%
25	Québec	1 734 €	0,3%	17	0,9%
26	Hong-Kong	1 722 €	0,3%	17	0,9%
27	Autriche	1 654 €	0,3%	20	1%
28	Slovénie	1 511 €	0,3%	18	0,9%
29	Taïwan	1 469 €	0,3%	16	0,8%
30	États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Irlande, Australie et Nouvelle-Zélande	1 416 €	0,3%	1	0,1%
31	Finlande	1 276 €	0,2%	8	0,4%
32	République tchèque	1 261 €	0,2%	13	0,7%
33	Pologne	1 163 €	0,2%	13	0,7%
34	MENA	1 042 €	0,2%	2	0,1%
35	Amérique du Nord	734 €	0,1%	4	0,2%
36	Norvège	675 €	0,1%	11	0,6%
37	Estonie	654 €	0,1%	12	0,6%
38	Brésil	614 €	0,1%	9	0,5%
39	EMEA, Amérique du Sud, Asie du Sud	595 €	0,1%	1	0,1%
40	Australie	575 €	0,1%	8	0,4%
41	Colombie	570 €	0,1%	7	0,4%
42	Suisse alémanique	568 €	0,1%	1	0,1%
43	LATAM et Inde	559 €	0,1%	2	0,1%
44	Grèce	486 €	0,1%	4	0,2%
45	Nouvelle-Zélande	445 €	0,1%	4	0,2%
46	Slovaquie	399 €	0,1%	5	0,3%
47	Mexique	390 €	0,1%	2	0,1%
48	Roumanie	382 €	0,07%	6	0,3%
49	Émirats Arabes Unis	380 €	0,07%	5	0,3%
50	Irlande	344 €	0,07%	4	0,2%
Top 50 territoires		330 108 €	63,4%	1 732	87%
Autres territoires étrangers		2 934 €	0,6%	42	2,1%
Territoires cédés aux acheteurs français*		187 898 €	36,1%	216	10,9%
Total		520 940 €	100%	1 990	100%

*Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ Afrique, TV5 Monde...)

L'EXPORTATION DE LA
**RÉALITÉ
VIRTUELLE^(VR)
FRANÇAISE**
EN 2018

LES GRANDS INDICATEURS 2018

204 ventes
de VR française
(contre 109 ventes
en 2017)

216 395€
de chiffre d'affaires
à l'exportation pour la VR française
(+415,7% par rapport à 2017)

➤ **198 627€ de chiffre d'affaires**
généralisé auprès d'acheteurs étrangers
(hors acheteurs français diffusant à l'étranger :
Diversions cinéma, herve...) (+385,6% par rapport à 2017)

➤ **23 sociétés** de production ayant déclaré
avoir vendu à l'étranger (contre 10 sociétés en 2017)

➤ **85,3% des ventes** ont été réalisées par
les distributeurs français (-8,3% par rapport à 2017)

➤ **29 titres** différents vendus
(contre 13 titres en 2017)



N.1
par **nombre**
de ventes



N.1
par **chiffre**
d'affaires

➤ **88 acheteurs** différents, dont 7 acheteurs français
(contre 44 acheteurs différents en 2017)

L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché
de la VR française en 2018

L'Amérique du Nord et l'Asie gagnent du terrain

La Corée du Sud est le nouveau 1^{er} pays
d'exportation de la VR française en 2018

La Suisse et le Canada complètent le podium

Le Centre Phi est le 1^{er} acheteur étranger de
VR française en 2018

Il est suivi par le Festival International du Film
de Genève et AVA Entertainment

ANALYSE DES VENTES EN 2018

À l'image de l'étude traditionnelle sur les courts-métrages, l'étude VR porte uniquement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par chacune des sociétés de production et de distribution ayant décidé de transmettre leurs chiffres. Les ventes opérées par les distributeurs ont pour leur part été attribuées aux sociétés de production correspondantes. Les ventes auprès des acheteurs résidant en France mais opérant à l'international sont également recensées et intégrées aux résultats.

En 2018, la place croissante de la réalité virtuelle au sein des festivals internationaux et l'annonce du positionnement d'acteurs de l'industrie cinématographique (mk2 films, Orange, Wide, Ymagis) sur ces nouvelles images avaient incité UniFrance à réaliser une première étude afin de découvrir et d'analyser le marché à l'export des œuvres immersives françaises.

Alors qu'en 2017 le marché était encore embryonnaire, force est de constater qu'en un an l'essai a été confirmé : le nombre de titres, de ventes et d'acheteurs a doublé, tandis que le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq (+415,7%). Chaque film a été vendu en moyenne 7,03 fois pour un prix moyen de 7 462 € par titre et de 1 061 € par transaction.

Si la fiction dominait les ventes en 2017, cette année c'est le documentaire qui s'impose et engendre à lui seul 60% des recettes. Ainsi dans les top 5 – CA et ventes – figurent systématiquement trois films documentaires (*Dolphin Man*, *Notes on Blindness: Into Darkness*, *The Enemy*, *The Real Thing* et *Wild Immersion*). L'animation occupe désormais la 3^e place (7,8%), derrière la fiction (23,3%).

Côté sous-genre, on constate une plus grande diversité : après le drame et le fantastique, la comédie fait son entrée. Autre évolution notable, la durée des œuvres n'apparaît plus comme un critère déterminant pour leur carrière. Enfin, alors qu'elles étaient minoritaires l'an passé, les œuvres en langue française représentent aujourd'hui 55,2% et le doublage est devenu la norme.

The Enemy prend la tête du classement des titres par chiffre d'affaires. Avec *Alice, the Virtual Reality Play*, ces 2 films totalisent presque la moitié des recettes. Toutefois il s'agit d'œuvres nécessitant des conditions de présentation lourdes : présence de comédiens et techniciens, transport et installation de matériel onéreux, création de la salle de projection et de sa scénographie. Ces besoins relativisent les montants des ventes. À ce titre, l'augmentation du nombre de spectateurs par séance pour atteindre un seuil de rentabilité est le défi majeur auquel sont confrontés les créateurs.

L'étude se fait ici le reflet des grandes disparités de typologie de la réalité virtuelle et il convient de prendre ces chiffres avec précaution. On pourrait de manière schématique (et infidèle) diviser en deux grandes familles les modes d'exploitation : le **offline** pour les présentations physiques (à l'instar de *The Enemy* et *Alice, the Virtual Reality*) et le **online** pour les consultations dématérialisées. Ainsi à l'autre bout du spectre (online), *I Saw the Future* est le film VR qui génère le plus grand nombre de ventes, suivi de près par *Dolphin Man* et par *Planet* ∞ (ce dernier absent du top 5 CA).

Le mode d'exploitation conditionne fortement les recettes. Cette étude a identifié 88 acheteurs différents, dont 7 basés en France mais opérant à l'international. Le plus large groupe est composé par les festivals internationaux (44), suivi par celui des

distributeurs (15). En moyenne, un acheteur a réalisé 2,3 achats et investi 2 459 €.

Le secteur se structure – notamment via un travail de distribution méthodique – mais les professionnels constatent que la phase d'évangélisation est loin d'être terminée. Cette situation se traduit par l'importance des **insitutionnels** et des **ambassades** dans les recettes. Avec 21,8% de part de marché, le réseau culturel occupe la 1^{re} place, suivi de près par les festivals (19,8%) et les distributeurs (19,4%). Cette volonté pédagogique est au cœur de la nouvelle politique d'acquisition de l'Institut français et explique la 4^e place des musées en tant qu'acheteur (17,8%).

Les plateformes VoD effectuent une belle progression pour atteindre désormais la 5^e place du classement. Enfin, même si leur importance diminue, les chaînes télévisuelles demeurent des acheteurs-clés. On notera que sur les 29 films pris en compte, Arte France est impliquée dans le financement de 15 d'entre eux – confirmant ainsi le rôle moteur de la chaîne culturelle européenne dans la VR.

La répartition selon le type de droits cédés s'articule autour de 3 axes principaux – cités par ordre décroissant par part de chiffre d'affaires : les **droits d'exploitation en salles** (60,9%), les **droits VoD** (21,5%) et la **location de copies** (12,5%). Le prix moyen d'une location est calculé à 227 €, tandis que celui des droits salles s'élève à 4 121 €. Les droits salles sont cédés dans 10 territoires étrangers ; dans 29 autres seulement des locations de copies sont recensées. Si les distributeurs sont des acteurs incontournables notamment du point de vue financier, les festivals démontrent une fois de plus leur rôle fondamental dans la diffusion des œuvres françaises.

Porté par de nouveaux entrants et non par les compagnies aériennes historiques, on souligne l'apparition du **inflight entertainment**, secteur prometteur mais dont le développement demeure tributaire des améliorations techniques de la VR.

L'**Europe occidentale** est la zone géographique la plus lucrative pour les films en réalité virtuelle français : 40,1% du chiffre d'affaires et 25,5% des ventes sont réalisés par les acheteurs qui y sont basés. La Suisse, le Luxembourg et l'Espagne sont les pays où les œuvres hexagonales se sont le mieux vendues. Les résultats de l'**Asie** (25,3% du CA), 2^e zone, sont notamment portés par la **Corée du Sud** via son distributeur AVA Entertainment qui devient le 1^{er} territoire pour la réalité virtuelle hexagonale à l'export. Avec une multiplication par 2 des ventes et des achats, l'**Amérique du Nord** (20,8%) effectue une percée pour devenir la 3^e zone. Cette croissance est notamment due aux investissements du **Centre Phi** à Montréal qui lui permettent de s'affirmer comme le 1^{er} acheteur étranger de réalité virtuelle française en 2018. 4^e zone, l'**Europe centrale et orientale**, où l'on comptabilise pourtant un nombre important de transactions, affiche des investissements 9 fois moindres.

La réalité virtuelle est une industrie diverse qui est en train de créer ses modèles économiques et ces excellents chiffres ne doivent pas occulter la grande fragilité du secteur encore sous-financé. Au-delà des risques liés à cette dernière problématique, une marge de progression existe.

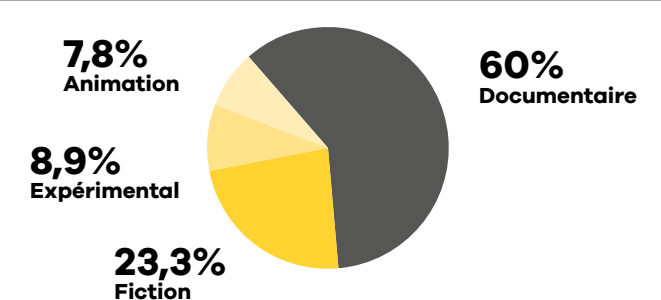
D'un point de vue technique, l'arrivée prochaine de la 5G devrait palier au problème du poids des fichiers des films VR et en faciliter la diffusion. On attend également une **augmentation du nombre de salles de cinéma équipées**.

Enfin, d'un point de vue juridique, de nombreuses transactions n'ont pas été comptabilisées dans cette étude. D'un côté, plusieurs professionnels ont refusé de dissocier les coûts de la prestation de ceux de la vente des films – témoignant ainsi de la porosité entre les phases de production, distribution et d'exploitation. D'un autre côté, de nombreux opérateurs privés (Amazon, Hulu, HTC, Steam, VeeR...) imposent une **clause de confidentialité** sur leurs acquisitions ; il nous incombe donc de convaincre ces nouveaux acteurs de notre besoin de transparence.

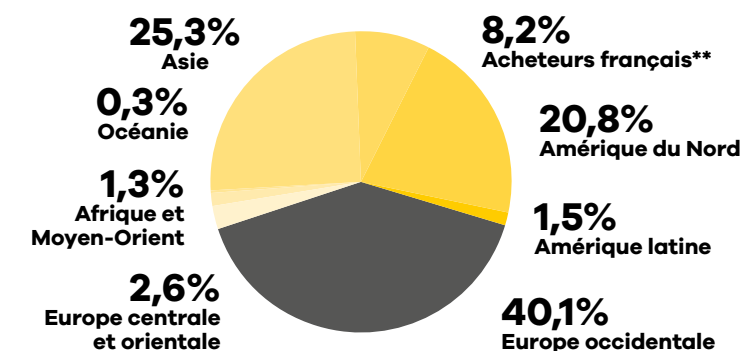
Top 5 des producteurs français*

- 1 Camera Lucida Productions
- 2 DVgroup
- 3 Seppia
- 4 BrainWorks
- 5 DA PROD

Répartition des recettes 2018 selon le genre



Répartition des recettes 2018 selon la zone géographique



Les films VR les plus vendus en 2018

Top 3 en chiffre d'affaires

The Enemy

Karim Ben Khelifa / Camera Lucida Productions, France Télévisions, ONF, DPT, Emissive / Documentaire, 2017, 50'

Alice, the Virtual Reality Play

Mathias Chelebourg, Marie Jourden / DVgroup, Synergy Cinema / Fiction, 2017, 20'

Dolphin Man

Benoît Lichté / Seppia, Arte France / Documentaire, 2017, 10'

Top 3 en nombre de ventes

I Saw the Future

François Vautier / DA PROD / Expérimental, 2017, 6'

Dolphin Man

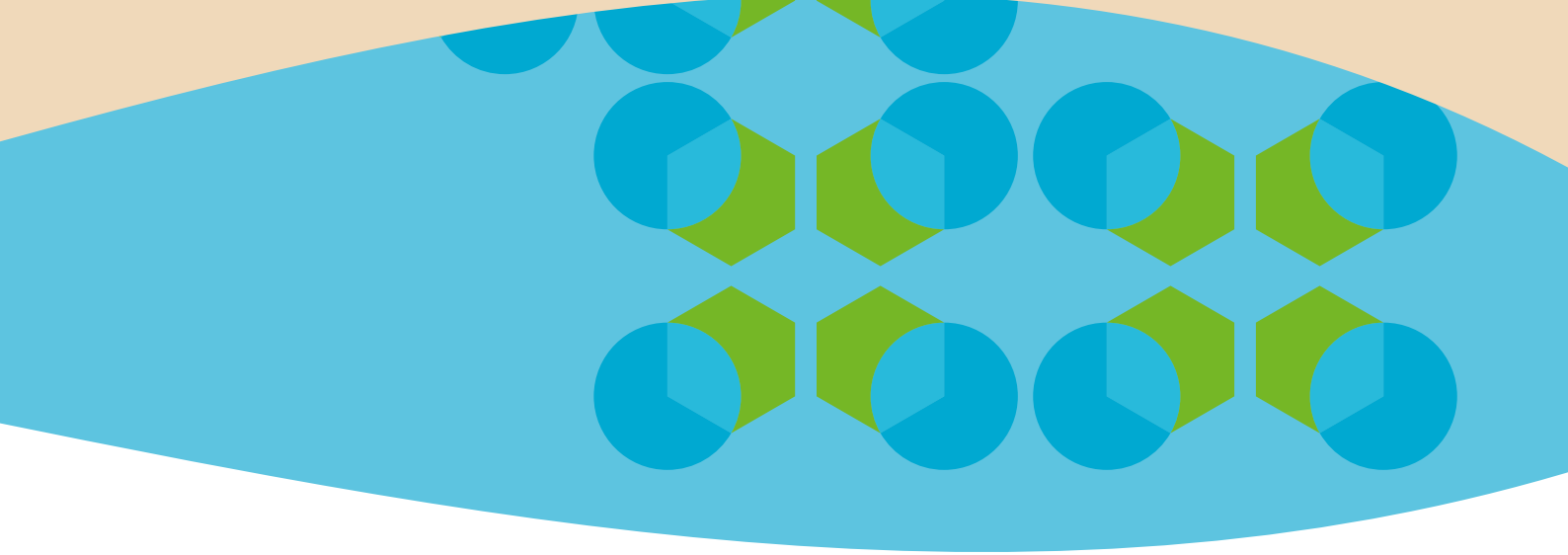
Benoît Lichté / Seppia, Arte France / Documentaire, 2017, 10'

PLANET ∞

Momoko Seto / Barberousse Films, Awkeye, Arte France / Expérimental, 2017, 7'

*Par chiffre d'affaires et par nombre de ventes de courts VR en 2018.

**Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Association « Prenez du Relief », Diversion cinema, herve).



RÉALISATION

Directeur Général Adjoint
en charge des études et marchés

Gilles Renouard

gilles.renouard@unifrance.org

Chargé des données et des études économiques

Andrea Sponchiado

andrea.sponchiado@unifrance.org

Chargés d'études et marchés :

Pays francophones, Pays-Bas,
Grèce, Afrique, Vietnam, Proche & Moyen-Orient

Jean-Christophe Baubiat

jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Europe centrale et orientale

Joël Chapron

joel.chapron@unifrance.org

Chine, Hong Kong & Taïwan

Isabelle Glachant

chineseshadows@gmail.com

États-Unis

Adeline Monzier

adeline.monzier@unifrance.org

Pays d'Amérique latine, Espagne & Portugal

Nadine Rothschild

nadine.rothschild@unifrance.org

Asie du Sud-Est, Corée & Japon

Jérémy Segay

jeremy.segay@unifrance.org

Allemagne, Autriche, Italie, Royaume-Uni,
pays nordiques & Océanie

Yoann Ubermulhin

yoann.ubermulhin@unifrance.org

Responsable du service Courts-métrages

Christine Gendre

christine.gendre@unifrance.org

Directeur du service Festivals

Sylvain Auzou

sylvain.auzou@unifrance.org

Directeur de la Communication

Sébastien Cauchon

sebastien.cauchon@unifrance.org

Attachée de presse

Betty Bousquet

betty.bousquet@unifrance.org

Chargée de projet / Suivi de fabrication

Isabelle Simone

isabelle.simone@unifrance.org

Ont collaboré à la réalisation de cet ouvrage :

**Benoît Blanchard, Quentin Deleau, Géraldine Lezeau,
Axel Petit, Errell Tanguy et Claire Willemin**



13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG