

Pérou

Lima

30,4 millions *nouveau sol*

9 sorties françaises

Top 3 films français

1,2% de part de marché pour le cinéma français

de financement majoritairement français

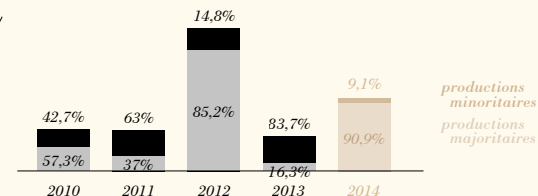
LUCY
384 180 ENTRÉES

MALAVITA
22 404 ENTRÉES

MINUSCULE – LA VALLÉE DES FOURMIS PERDUES
16 533 ENTRÉES

LA FRÉQUENTATION	2010	2011	2012	2013	2014
ENTRÉES (M)	-	28	29,5	33	39,5 ↗
RECETTES (M EUROS)	-	-	115	101	159
ÉCRANS	-	-	395	473	553
PRIX DU BILLET (EUROS)	-	-	3,9	3,1	4

les films français

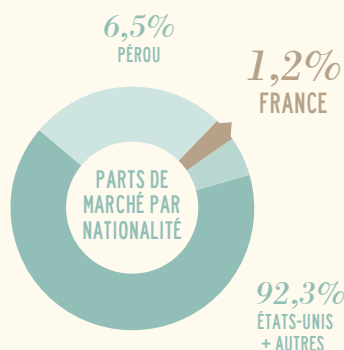


le marché au Pérou

Total des films sortis en 2014 **NC**

pays d'origine / 17 PÉROU 9 FRANCE

★ Top 10	entrées 2014	recettes 2014 (€)
<i>A los 40 (Pér)</i>	1 686 387	8 952 826
<i>La Planète des singes : l'affrontement</i>	1 379 000	7 320 946
<i>Transformers : l'âge de l'extinction</i>	1 313 000	6 970 559
<i>Maléfique</i>	1 200 000	6 370 656
<i>Rio 2</i>	1 000 000	5 308 880
<i>Noé</i>	979 000	5 197 394
<i>Anabelle</i>	957 000	5 080 598
<i>Ninja Turtles</i>	932 000	4 947 876
<i>Les Gardiens de la galaxie</i>	855 000	4 539 092
<i>The Amazing Spider-Man : le destin d'un héros</i>	799 000	4 241 795



Total des entrées des films français **477 570**

	2010	2011	2012	2013	2014
productions majoritaires	149 274	97 768	784 875	33 835	434 071
productions minoritaires	111 317	166 377	136 448	173 632	43 499
total	260 591	264 145	921 323	207 467	477 570
Part de marché	-	0,9 %	3,1 %	0,6 %	1,2 %

Top 5 sur 5 ans (majoritaires langue française - 2010-2014)	titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
	<i>Intouchables</i>	Delta Films	23/08/2012	98 289	306 139
	<i>The Artist</i>	Venus Films	23/02/2012	56 910	170 730
	<i>La Véritable Histoire du chat botté</i>	NC	25/02/2010	31 204	101 615
	<i>Le Petit Nicolas</i>	Eurofilms Peru	11/10/2011	30 589	136 726
	<i>Océans</i>	NC	23/09/2010	17 588	57 274

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2014 PAR DISTRIBUTEUR

BF Distribution	3
UIP	1
Delta Films	1

Le marché

En 10 ans, la fréquentation est passée de 10 millions à 40 millions d'entrées. Le pays, fort d'une croissance économique à 2 chiffres, d'une inflation contrôlée et d'un taux de chômage faible, est dans une phase de transition démographique qui pousse la population à fréquenter les salles obscures. Avec un taux de fréquentation de 1,3

film par habitant et par an, le Pérou devient donc le 2^e pays de la zone après le Mexique et devance ainsi ses « grands voisins » que sont l'Argentine, le Brésil, le Chili et la Colombie. Le parc de salles a, quant à lui subi également une forte progression puisque de 395 écrans en 2012, il est passé à 553 en 2014. 5 grands groupes se partagent le parc de salles et 16 nouveaux complexes et une centaine des salles devraient voir le jour d'ici 2017. Ces nouveaux écrans et complexes réunissent tous les avantages pour fidéliser les spectateurs mais surtout attirer une population qui ne fréquentait pas les salles obscures auparavant. Les exploitants se sont en effet alliés à des centres commerciaux, qui attirent pour leur sécurité et leur propreté. De nombreuses salles voient le jour dans les provinces, jusqu' alors sous-équipées.

Pérou

Forte croissance des entrées et 2^e meilleur taux de fréquentation en Amérique latine. 9 films français sortis sur les écrans pour près de 500 000 entrées.

Les exploitants ont également fait preuve d'innovation en installant la 3D très rapidement dès 2008 et en proposant des sièges numérotés pour éviter les files d'attente. C'est le géant mexicain Cinepolis qui a lancé le premier cette offre et les autres exploitants l'ont suivi. De nombreux services VIP sont également proposés au public (boissons alcoolisées, nourriture locale).

Si le pays demeure encore très acquis au cinéma hollywoodien, une légère évolution se dessine dans le goût du public, mais également dans la volonté des exploitants de proposer une programmation plus éclectique. Par ailleurs, le cinéma national se porte bien depuis plusieurs années et en 2014 sa part de marché affiche 6,5%, grâce essentiellement à la comédie *A los 40*, qui a rassemblé 1,7 million de spectateurs et s'est arrogé la 1^{re} place du top 10 annuel. Mais 9 films péruviens ont dépassé les 100 000 entrées. Une quinzaine de films nationaux sortent par an alors qu'il en sortait à peine 5 il y a quelques années.

Les films français

Si l'on excepte 2012, année exceptionnelle pour le cinéma français partout dans le monde, 2014 est un bon cru pour notre cinématographie puisque l'on atteint quasiment les 500 000 entrées (260 000 en 2010 et 2011 et 200 000 en 2013). Avec 9 films

sortis, notre part de marché atteint donc 1,2% et les productions majoritaires représentent plus de 90% des entrées. *Lucy* s'octroie la première place du podium des films majoritaires avec 384 000 entrées tandis que *Brick Mansions*, est en tête des films minoritaires avec près de 29 000 entrées. Le premier film majoritaire en langue française est *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* qui rassemble 16 500 spectateurs.

Si jusqu'à présent il existait à peine 2 distributeurs pour sortir les films français, la croissance du marché, des salles et de la fréquentation attire certains acteurs des pays voisins, tels les chiliens ou encore les argentins, qui ont créé des succursales à Lima : BF Distribution, Cinecolor ou encore Diamond Films.

BF Distribution est d'ailleurs le 1^{er} distributeur de films français au Pérou en 2014 avec la sortie de 3 films.

Le Pérou d'aujourd'hui rappelle la Colombie d'il y a une dizaine d'années, pays dans lequel aujourd'hui sortent près d'une trentaine de films qui rassemblent plus de 1,1 million de spectateurs, alors qu'à peine 15 films sortaient en 2009 pour 200 000 entrées.

Le prochain défi sera donc de faire connaître davantage notre cinématographie et d'accompagner au mieux cette croissance du marché et du public.



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2014

	entrées	recettes en €
total des films français en 2014	477 570	1 368 644
évolution 2014/2013	130,2 %	141,5 %
évolution langue française 2014/2013	-19,5 %	évolution langue étrangère 2014/2013 159,7 %
évolution majoritaires 2014/2013	1 182,9 %	évolution minoritaires 2014/2013 -74,9 %

les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	BF Distribution	28/08/2014	16 533	56 833	16	
2	<i>Les Femmes du 6^e étage*</i>	NC	12/02/2011	4 645	20 728	9	
3	<i>Casse-tête chinois</i>	BF Distribution	17/07/2014	3 580	13 567	4	
4	<i>Camille Claudel 1915</i>	NC	16/10/2014	1 428	5 381	2	
5	<i>Camille redouble</i>	NC	28/08/2014	1 301	4 904	1	
total				27 487	101 413	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

1	<i>Lucy</i>	UJP	21/08/2014	384 180	1 080 224	49	
2	<i>Malavita</i>	BF Distribution	19/06/2014	22 404	72 814	13	
total				406 584	1 153 038	-	-
total des productions majoritaires				434 071	1 254 451		

les productions minoritaires / LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Brick Mansions</i>	Delta Films	11/09/2014	28 876	65 959	34	
2	<i>Diana</i>	Cineplex	16/01/2014	9 828	32 968	8	
3	<i>Perfect Mothers</i>	Eurofilms Peru	20/03/2014	4 795	15 266	9	
total				43 499	114 193	-	-
total des productions minoritaires				43 499	114 193		