



Bilan de l'export cinéma 2022

**Chiffres consolidés des ventes et des entrées des films français
sortis à l'étranger en 2022**

18 octobre 2023

En présence de :

Cécile Lacoue, Directrice des études, des statistiques et de la prospective, CNC

Gilles Renouard, directeur du cinéma, Unifrance

Grégoire Melin, président, ADEF



L'exportation des films français en 2022

Le 18 octobre 2023

Cécile Lacoue

Directrice des études, des statistiques et de la prospective du CNC



Les ventes à l'export de films français

- **Données déclaratives** issues d'une enquête administrée en ligne aux sociétés d'exportation de films français
 - En 2022, **37 sociétés** ont répondu au questionnaire envoyé
 - **Absence d'Europacorp du périmètre** à partir de 2022, qui ne communique plus ses résultats
- Chiffre d'affaires relatif à l'exportation de longs métrages cinématographiques français, **dont coproductions minoritaires et films non agréés, sur tous les modes d'exploitation**
- L'année présentée est **l'année d'encaissement** des recettes : elle intègre par conséquent en majorité **des ventes effectuées en 2020, 2021 et début 2022**.

Les coproductions internationales

- **Données CNC** issues des dossiers d'agrément 2022 : films français ayant obtenu l'agrément des investissements du CNC ou directement l'agrément de production
- **Apports étrangers en coproduction**, pour des **productions françaises agréées** par le CNC, dont coproductions minoritaires



Les ventes de films français



Malgré un contexte toujours dégradé, des signes de reprise de l'activité de ventes en 2022

- ✓ Des **effets toujours perceptibles de la pandémie**, sachant que les encaissements 2022 peuvent concerter des ventes réalisées en 2021 voire 2020
- ✓ Depuis 2017, une érosion continue du chiffre d'affaires liée à la **baisse d'activité d'Europacorp** et l'absence de superproductions françaises en **langue anglaise**
⇒ **En excluant Europacorp de l'historique, un chiffre d'affaires 2022 supérieur à la moyenne 2013-2022**
- ✓ Autres signes de **reprise de l'activité** : un CA supérieur à 2019, et une croissance du chiffre d'affaires pour les deux tiers des sociétés d'exportation en 2022
- ✓ Une **polarisation croissante** sur les films identifiables (réaliseurs et distribution de renom, sujet distinguant)

Recettes d'exportation des films français (M€)

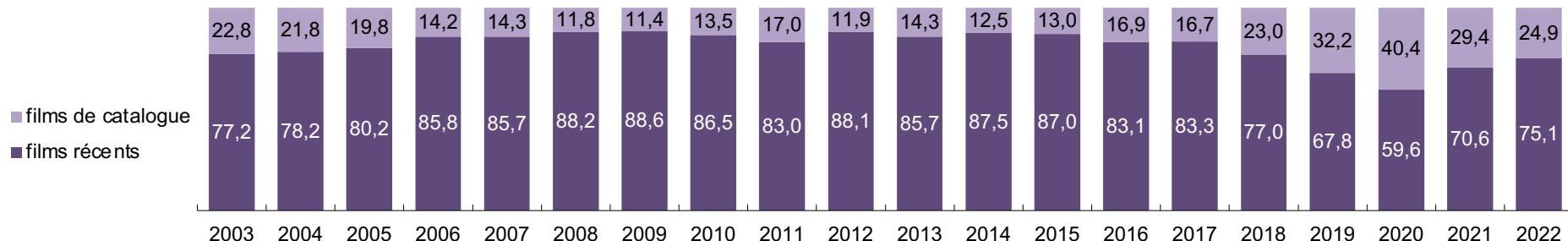


Des films récents qui reprennent de l'importance avec la réouverture des salles de cinéma

- ✓ Une recrudescence du poids des films récents dans le chiffre d'affaires total en 2021 et 2022 qui traduit la **reprise de l'activité des salles internationales** : 90 M€, **un niveau supérieur à 2019 (79 M€)**
- ✓ **30 M€** générés par la vente de films de catalogue => un **niveau record**, en excluant **Europacorp** (+21 % par rapport à la moyenne 2013-2022)
- ✓ Un **poids accru des films de catalogue** dans les ventes depuis 2018, qui s'est renforcé pendant la crise sanitaire



Structure des recettes d'exportation selon la date de production des films français (%)



Films récents : produits avant 2020 / Films de catalogue : produits après 2020.

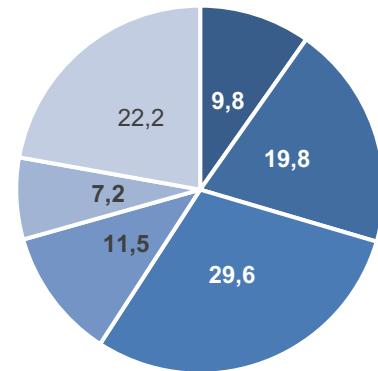
Source : CNC.

Des ventes de films de catalogue qui bénéficient du développement des plateformes de VÀDA

- ✓ **1 002 films de catalogue** vendus auprès des plateformes de VÀD / VÀDA en 2022, en **hausse continue** (936 en 2021, 142 en 2019)
- ✓ Stratégie d'acquisition des plateformes : quelques achats de films récents à prix élevé (62,4 K€ en moyenne par film en 2022) et constitution à **faible prix** d'un large catalogue (0,4 K€ en moyenne)
- ✓ Des **cessions de catalogues** auprès des plateformes largement **concentrées** : en 2022, 92,0 % des recettes réalisées par trois sociétés d'exportation
- ✓ Une diffusion sur ces plateformes qui **bénéficie aux films de patrimoine** (>20 ans) : près de 1 100 films en juillet 2023, soit 38,6 % de l'ensemble des films français disponibles en VÀDA à l'étranger

Films français disponibles sur un service de VÀDA en juillet 2023 selon l'âge du film

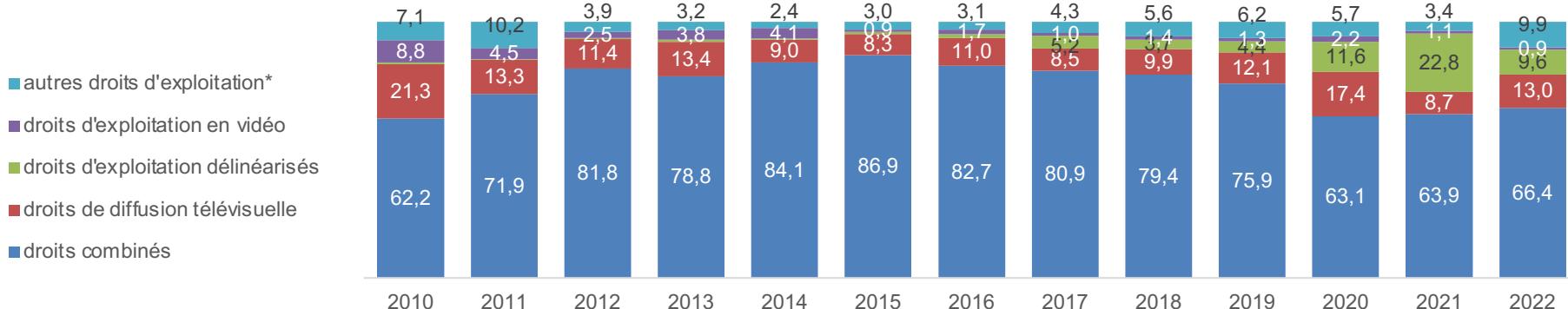
- moins de 3 ans
- de 3 à 9 ans
- de 10 à 19 ans
- de 20 à 29 ans
- de 30 à 39 ans
- 40 ans ou plus



Une montée en puissance des droits délinéarisés

- ✓ Les ventes de **droits combinés** (intégrant plusieurs types d'exploitation) : les **deux tiers** des recettes perçues en 2022
- ✓ Un **essor des ventes de droits délinéarisés**, portées par la pandémie de Covid-19 et l'évolution des modes de consommation : 11 M€ en 2022 (+126 % par rapport à 2019)
 - Une année 2021 atypique et portée par la vente d'un titre à des montants exceptionnels
- ✓ L'émergence de nouveaux modèles économiques du numérique (plateformes AVoD, chaînes FAST) qui peuvent constituer à terme des relais pour le cinéma français
- ✓ Une **progression des droits d'adaptation** (3 M€, +16 % vs. 2021), mais qui concerne un nombre restreint de films

Structure des recettes d'exportation selon le type de droits (%)



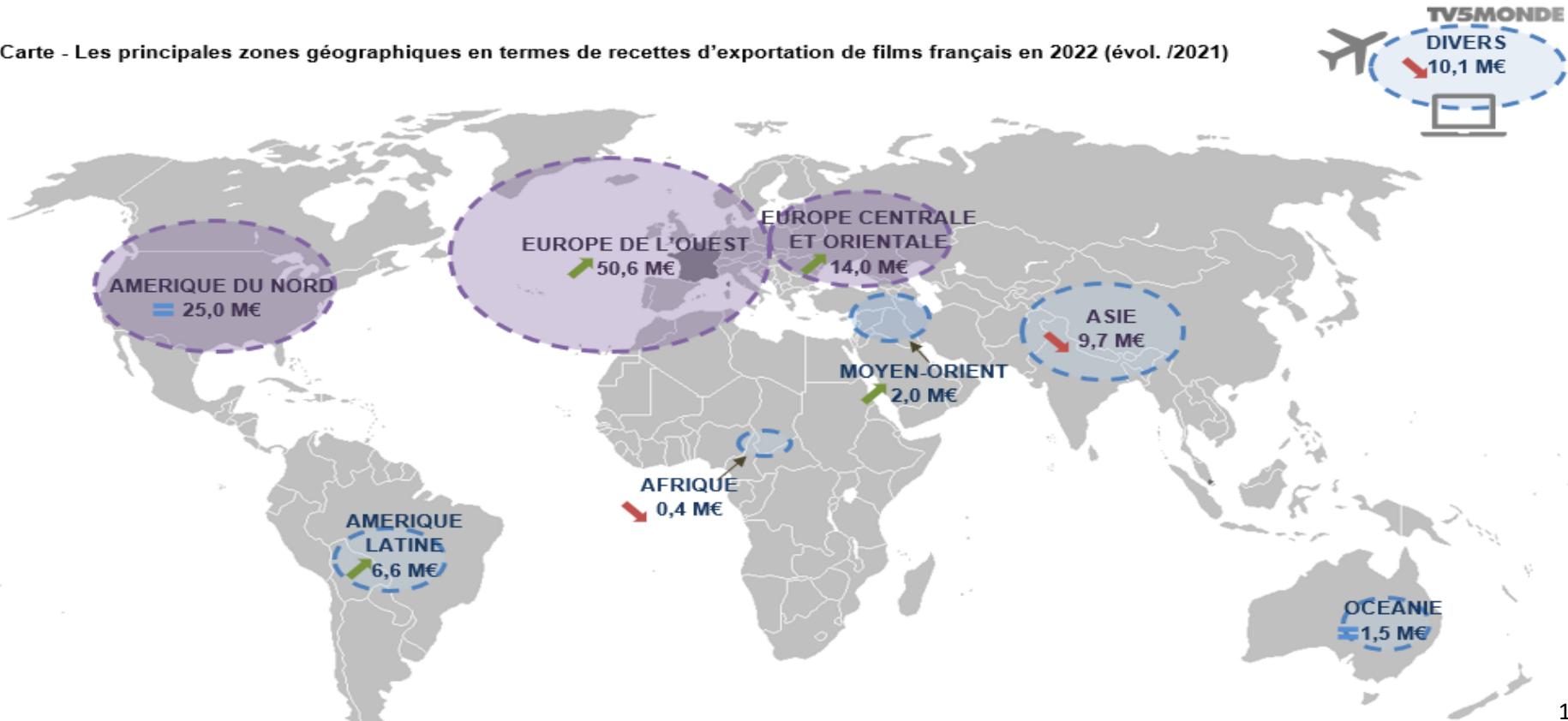
*dont droits de diffusion en salles, droits de diffusion dans des festivals et droits d'adaptation.



Répartition géographique
des recettes

Une concentration des recettes en Europe de l'Ouest

Carte - Les principales zones géographiques en termes de recettes d'exportation de films français en 2022 (évol. /2021)



- ✓ **51 M€** de recettes en Europe de l'Ouest (42 % des recettes totales), un niveau comparable à celui observé en 2018
- ✓ 80 % des recettes générées par la **vente de films récents**, grâce à la réouverture des cinémas dans toute l'Europe
- ✓ Relative stabilité de **l'Allemagne et l'Italie**, premiers marchés de la zone : resp. 10 M€ (-1 % par rapport à 2021) et 9 M€ (-4 %)
- ✓ Un **dynamisme de l'Espagne** (7 M€, +19 % sur un an) et de la Belgique (5 M€, +55 %) en 2022, des marchés qui demeurent cependant fragiles

Recettes d'exportation en Europe de l'Ouest



Amérique du Nord : des ventes stables malgré l'absence d'Europacorp en 2022

- ✓ Un niveau de recettes en nette baisse sur la zone depuis 2018 en raison de la baisse d'activité d'EuropaCorp
- ✓ **Hors Europacorp**, un niveau de recettes en 2022 (25 M€) **supérieur de près de 50 % à la moyenne 2013-2022**
- ✓ A périmètre constant, un niveau record pour la vente de **films de catalogue** en 2022 (+77 % par rapport à la moyenne 2013-2022)
- ✓ Un marché qui a su tirer profit de la maturité et de la diversité de son tissu de **plateformes de V&D / V&DA**

Recettes d'exportation en Amérique du Nord



Europe centrale et orientale: reprise des ventes, portées par le dynamisme de la Pologne

- ✓ Des recettes **en hausse sur un an** (+7 %) et en excluant Europacorp du périmètre, supérieures à la moyenne constatée sur la dernière décennie
- ✓ Une zone qui bénéficie du **dynamisme de la Pologne**, marché dont les exportateurs louent l'appétence des distributeurs pour la production française, notamment en animation
- ✓ Une activité continue dans les pays de la Communauté des états indépendants (CEI), mais impactée par la guerre en Ukraine avec une nette **baisse du nombre d'exportateurs français actifs** sur le marché (20 en 2022 vs. 34 en 2021)

Recettes d'exportation en Europe centrale et orientale



Asie: une zone encore largement affectée par la pandémie

- ✓ Nette diminution des recettes issues d'Asie en 2022 à 10 M€ (-21 % par rapport à 2021), **plus bas niveau historique**
- ✓ Une zone lourdement impactée par le **repli du marché chinois**, dès 2019 avec le durcissement de la censure et qui s'est aggravé avec la pandémie en 2020
- ✓ Une baisse des recettes également au **Japon** (-22 %) et en **Corée du Sud** (-28 %), un territoire où la fréquentation est encore loin de son niveau d'avant pandémie (- 50 % en 2022 vs. 2019)
- ✓ Un **dynamisme** souligné par les exportateurs **dans les marchés secondaires** (Taïwan, Vietnam, Indonésie)

Recettes d'exportation en Asie



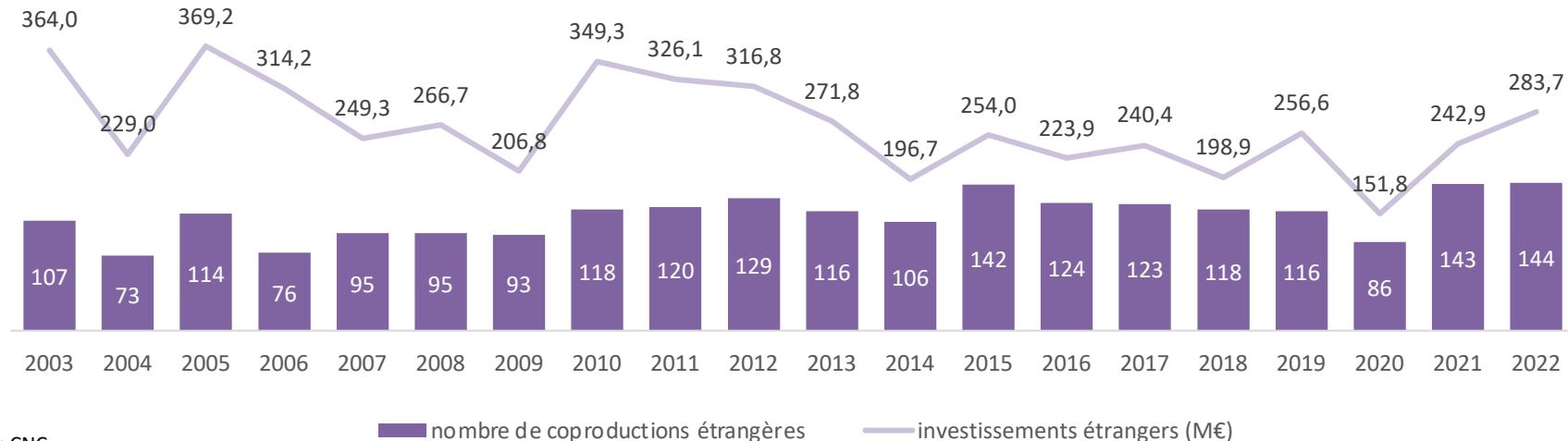


Les coproductions étrangères



- ✓ Depuis 2021, **reprise des coproductions internationales** grâce à l'allègement des restrictions de déplacement et la reprise plus rapide des tournages en France permise par le fonds d'indemnisation pour la reprise des tournages
- ✓ 144 coproductions internationales en 2022, **plus haut niveau observé**. Pour la première fois, les coproductions internationales représentent **plus de 50 % des films agréés**
- ✓ **284 M€** investis par des partenaires étrangers dans la production française, en hausse de 17 % vs. 2021

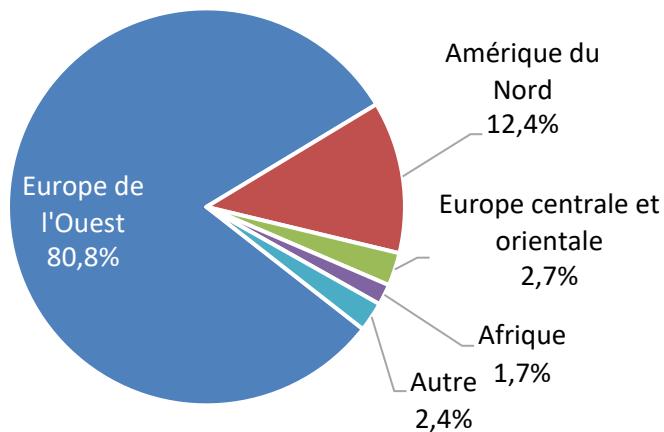
Nombre de coproductions agréées et investissements étrangers (M€)



Une large concentration des investissements

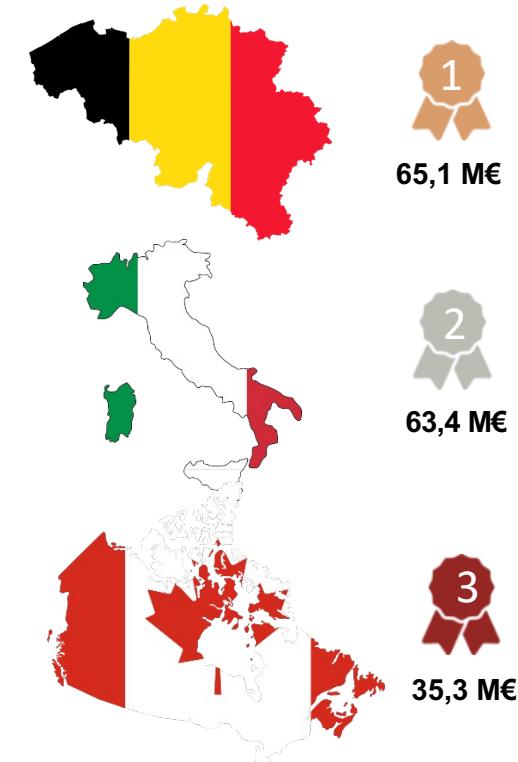
- ✓ **L'Europe de l'Ouest**, première zone de coproduction avec la France, avec 229 M€ investis (+6 % vs. 2021), le plus haut niveau de la décennie, dans **115 films** (-3 % vs. 2021)
- ✓ Un **nombre de coproductions initiées avec l'Amérique du Nord en forte hausse** : 14 films, +10 vs. 2021 (7 en moyenne entre 2013 et 2022)
- ✓ Une **baisse des coproductions avec l'Europe centrale et orientale** en 2022 : 8 M€ investis dans 8 films, contre 11 M€ investis dans 13 films en 2021

Répartition des investissements étrangers en coproduction en 2022 selon la zone (%)



Les trois premiers pays coproducteurs

- ✓ **65 M€** d'investissements en provenance de **Belgique** (**23 % des investissements étrangers**), soit +37 % par rapport à 2021, pour 48 coproductions
- ✓ **63 M€** en provenance **d'Italie**, en baisse de 2 % sur un an mais un niveau supérieur de 11 % par rapport à 2019
- ✓ **Essor des investissements canadiens** (accord de coopération France-Canada renouvelé en 2021) : +602 % par rapport à 2021, à 35 M€, avec 14 films coproduits (4 en 2021) dont plusieurs films d'animation





- ✓ Malgré un **contexte encore dégradé** avec des effets de la pandémie qui se font toujours ressentir ...
- ✓ ... **une année 2022** qui montre de **nets signes de reprise** : chiffre d'affaires supérieur à 2019 malgré l'absence d'Europacorp dans les résultats 2022, majorité d'exportateurs qui affichent un CA en hausse sur un an
- ✓ Un **rebond des ventes dans les marchés européens** qui bénéficient de la réouverture généralisée des salles de cinéma, et des **ventes qui se maintiennent en Amérique du Nord** même sans superproductions anglophones
- ✓ Une **situation toujours difficile en Asie**, marquée par le repli de la Chine et l'attentisme des principaux marchés
- ✓ Une **réouverture des salles qui profite aux ventes de films récents**, même si les films de catalogue représentent depuis quelques années une source de revenus plus importante grâce au développement des plateformes
- ✓ Bien qu'encore marginale, une **diversification possible des revenus** : services AVoD, chaînes FAST, droits d'adaptation
- ✓ Un **essor de l'activité de coproduction internationale** : 144 coproductions en 2022, un niveau record
- ✓ Un **flux export global** (ventes et préfinancements étrangers) de 403,5 M€, **en hausse** de 6,3 % par rapport à 2019



Merci !

www.cnc.fr

www.unifrance.org



Les films français en salle et dans les festivals à l'international en 2022

Le 18 octobre 2023

**Gilles Renouard
Directeur du cinéma à Unifrance**

Méthodologie

Analyse « salles »

- Sont pris en compte les résultats des productions françaises ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC, ainsi que celles non-agréées mais reconnues de nationalité française par le CNC (les entrées et les recettes générées par les productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées) ;
- Les résultats 2022 couvrent 100 territoires (67 de manière exhaustive et 33 de manière partielle).

Analyse « festivals »

- Les 10 festivals étudiés sont les suivants : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan (BIFF), Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise ;
- Un film peut être sélectionné par plus de 1 festival, nous avons donc choisi d'employer le terme « présentation » dans les textes ;
- Les films ayant plusieurs nationalités, langues parlées ou réalisateurs sont comptabilisés pour chaque nationalité, langue parlée ou réalisateur ;
- Seuls les prix officiels sont pris en compte, tous les prix collatéraux sont donc exclus ;
- On considère comme film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres ayant reçu l'agrément des investissements ou de production par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

Le box-office des films français

Une fréquentation en forte hausse malgré des marchés encore loin de leur niveau d'avant-pandémie

31,3

millions d'entrées

+75,4 % par rapport à 2021

-46,2 % par rapport à la moyenne 2017-2019

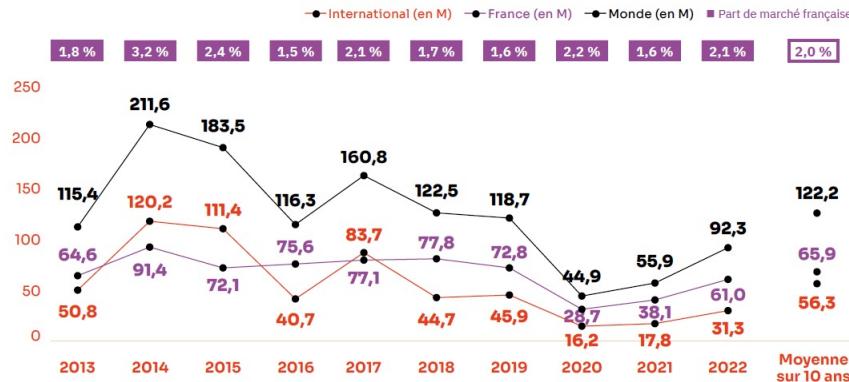
201,5

millions d'euros de recettes

+77,8 % par rapport à 2021

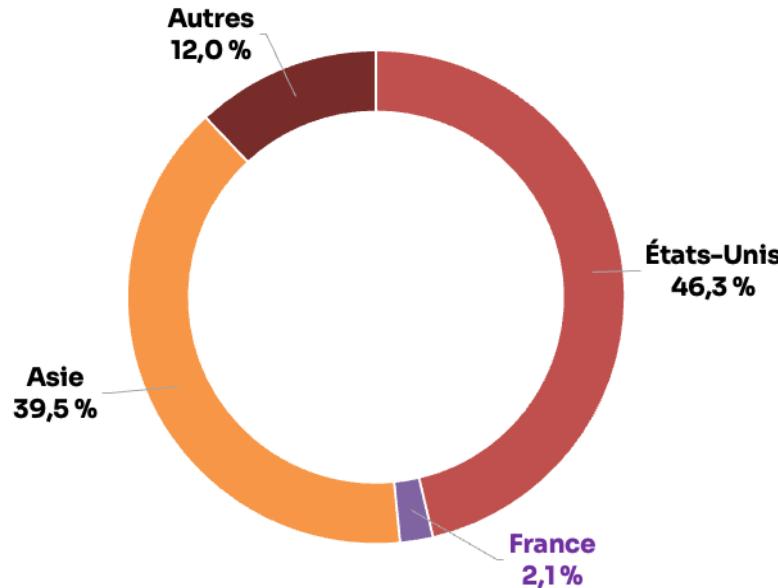
-41,5 % par rapport à la moyenne 2017-2019

Les entrées dans le monde depuis 10 ans



- Un redémarrage significatif en 2022 (+75,4 %), supérieur à celui observé en France pour les films français (+60 %).
- Un retard qui se comble par rapport aux années pré-pandémie, mais qui est encore important.

La France renforce sa part de marché du box-office mondial

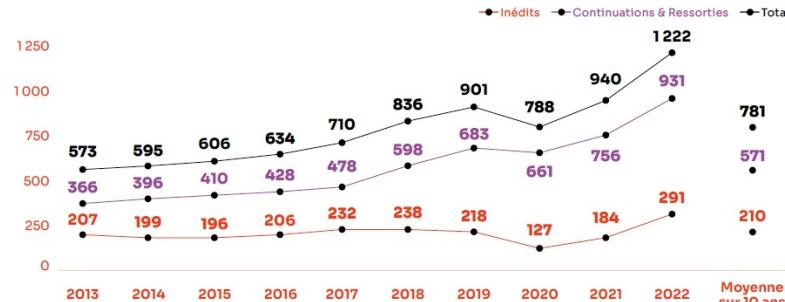


- L'évolution annuelle de la fréquentation du cinéma français (en France + à l'international, +65,0 %) est supérieure à celle du marché mondial (+26,4 %). Le constat est le même en ce qui concerne le retard sur la moyenne de la période 2017-2019 (-31,2 % contre -42,4 %).
- La part de marché française dépasse 2 % pour la cinquième fois depuis 2013.
- Les productions états-uniennes continuent de dominer le box-office mondial. Les films asiatiques demeurent leaders sur leurs marchés locaux, mais peinent à s'exporter.

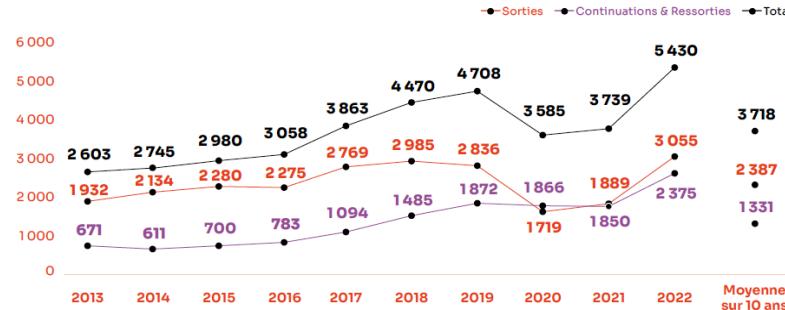
L'offre de films français

Une offre tricolore qui n'avait jamais été si riche par le passé dans les salles étrangères

Le nombre de films exploités depuis 10 ans



Les nombres de sorties et de continuations depuis 10 ans

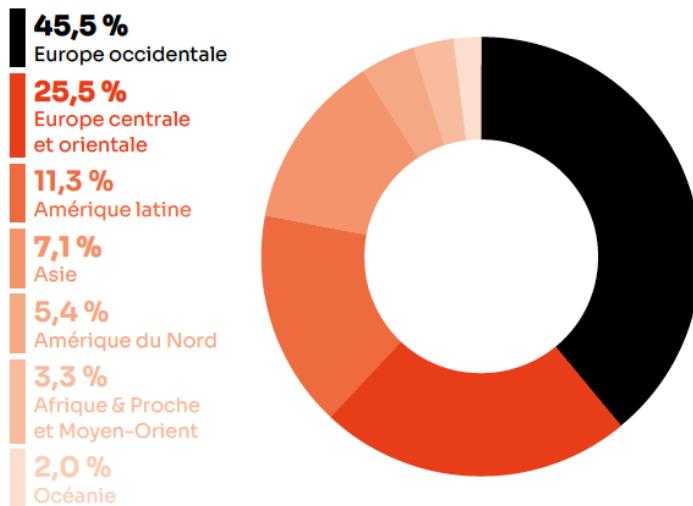


- 1 222 films français en exploitation dans les salles étrangères, dont 291 inédits, et 3 055 démarques: des records historiques ! Ceci est dû à la conjugaison de l'effet rattrapage des sorties annulées en 2020 et 2021 et de l'arrivée de films nouveaux.
- Parmi les productions agréées entre 2013 et 2022, 2 sur 3 ont défilé sur grand écran à l'international.
- Le nombre moins important de blockbusters états-uniens explique aussi la plus grande disponibilité des salles dans le monde.
- En 2022, 94 films français totalisent plus de 10 sorties à l'international. Les films d'animation et les films dits « d'auteur » sont ceux qui circulent le plus hors de nos frontières, par exemple **Pil** et **Vaillante** (plus de 60 territoires) ou encore **L'Événement** et **Bergman Island**.

Le box-office français selon la zone géographique

L'Europe demeure la 1^{re} zone géographique en nombre de spectateurs du cinéma français

Les entrées en 2022 selon la zone géographique



- L'Europe est à l'origine de plus de 70 % des entrées du cinéma français à l'international, un record.
- C'est une année très dynamique pour le cinéma français en Europe centrale et orientale : le retard des entrées par rapport à la moyenne de la période 2017-2019 est de seulement -16,9 % ; ainsi, 4,1 % des tickets vendus dans la région le sont par des productions hexagonales.
- L'absence de gros titres en langue étrangère comme par le passé et le non-lancement de certains films explique la baisse constante des entrées tricolores en Amérique du Nord et en Asie.

La fréquentation du cinéma français progresse davantage que celle du marché local dans 26 territoires

Rg	Territoire	Entrées des films français	Évolution des entrées des films français (2022/2021)	Évolution des entrées des films français (2022/2017-2019)
1	Allemagne	3 032 511	256,7 %	-27,5 %
2	Pologne	2 811 353	210,5 %	20,7 %
3	Russie	2 781 583	100,2 %	-29,9 %
4	Belgique & Luxembourg	1 954 629	86,3 %	-26,0 %
5	Italie	1 952 093	141,6 %	-56,0 %
6	Espagne	1 734 145	51,4 %	-52,6 %
7	Mexique	1 617 343	79,6 %	-6,0 %
8	États-Unis & Canada anglophone	1 257 247	69,4 %	-78,0 %
9	Suisse	1 189 595	63,5 %	-20,4 %
10	Pays-Bas	1 094 710	94,5 %	-10,9 %
11	Japon	720 759	1,5 %	-44,4 %
12	Royaume-Uni & Irlande	671 980	194,4 %	-38,0 %
13	Israël	563 085	129,2 %	-37,9 %
14	Brésil	546 167	42,7 %	-65,2 %
15	Australie	528 248	-19,8 %	-49,1 %
16	Chine	492 040	-78,1 %	-91,4 %
17	Hongrie	448 929	234,7 %	-14,7 %
18	Colombie	438 721	189,8 %	-43,6 %
19	Autriche	430 182	223,2 %	-26,3 %
20	Québec	423 994	23,8 %	-42,5 %

- Les entrées progressent par rapport à 2021 dans 57 territoires (sur 67).
- Dans 10 territoires, dont le Danemark, la Pologne et le Vietnam, le cinéma français réunit plus de spectateurs en 2022 que la moyenne de la période 2017-2019.
- Les parts de marché des films français atteignent des niveaux plus élevés qu'habituellement en raison d'une offre plus performante de films français par rapport à leurs homologues étrangers.

Rg	Territoire	Part de marché des entrées des films français
1	Suisse	13,1 %
2	Belgique & Luxembourg	13,0 %
3	Grèce	6,8 %
4	Pologne	6,5 %
5	Croatie	6,3 %
6	Bosnie-Herzégovine	5,7 %
7	Maroc	5,7 %
8	Côte d'Ivoire	5,6 %
9	Slovaquie	5,5 %
10	Lettonie	5,2 %

Le box-office français selon les films

7 films réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers

Les 20 films totalisant le plus d'entrées en 2022

Rg	Film	Entrées à l'international en 2022	Recettes (€) à l'international en 2022	Nombre de territoires en 2022
1	Sans filtre* °	2 358 813	21 469 858	47
2	Vaillante*	2 162 760	8 748 366	69
3	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	1 893 595	15 035 784	16
4	Hopper et le hamster des ténèbres*	1 692 350	7 207 104	39
5	Julie (en 12 chapitres)*°	1 589 710	11 542 069	51
6	Pil	1 396 924	7 552 266	69
7	Le Loup et le lion°	1 296 865	8 660 656	32
8	Le Tour du monde en 80 jours	818 638	5 760 730	35
9	Le Trésor du Petit Nicolas	660 148	2 655 366	13
10	King	610 898	2 139 772	42
11	Mystère	413 738	1 538 386	12
12	Maigret	336 452	2 105 965	13
13	Un héros*°¹	333 798	2 140 490	41
14	Abuela*°	297 081	886 946	3
15	Corsage*°	294 259	2 272 931	19
16	La Panthère des neiges	289 758	2 453 763	27
17	En corps	285 067	2 278 049	14
18	Mon inconnue	281 553	1 292 923	1
19	Délicieux	278 738	2 027 387	24
20	Super-héros malgré lui	277 586	1 652 437	42

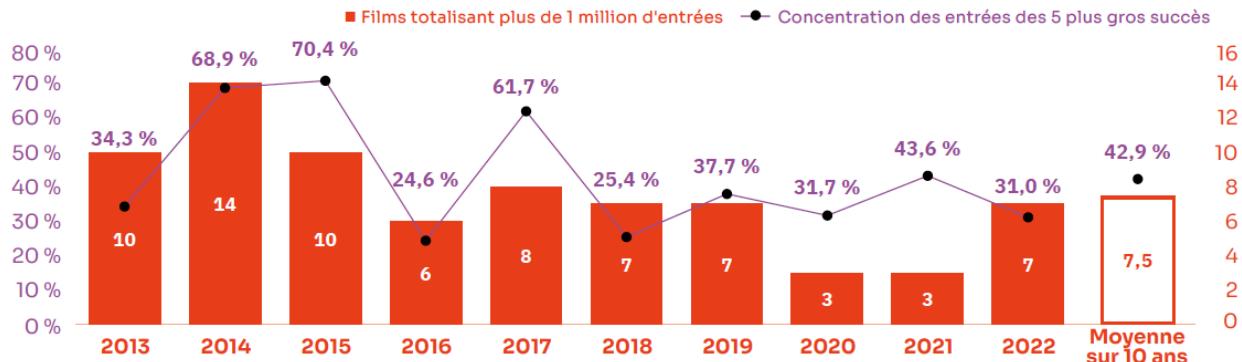
* Film de financement minoritairement français - ° Film de langue étrangère -

¹ Film non agréé mais (co)produit par une société française ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde du CNC.

- Une typologie de succès atypiques portés par les coproductions et les films d'animation.
- 14 des 20 premiers succès de l'année réalisent plus d'entrées à l'international qu'en France.

Une concentration de plus en plus accrue du public sur un nombre réduit d'œuvres qui vient creuser un profond écart entre les gros succès et les succès moyens

La concentration des entrées des 5 plus gros succès et le nombre de films millionnaires depuis 10 ans



- Ce sont les films fédérant moins de 50 000 et plus de 1 million de spectateurs qui voient leurs rangs s'étoffer.
- L'absence d'une forte concentration est le signe d'une année tendue en entrées.

Les films en langue française renouent avec leur fréquentation d'avant-pandémie avec moins de difficultés que ceux en langue étrangère

19,8
millions d'entrées
(63,4 % du total)

Pour les productions de financement majoritaire

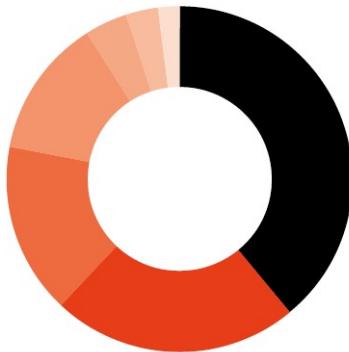
22,6
millions d'entrées
(72,2 % du total)

Pour les productions en langue française

- Les films de financement majoritaire rencontrent davantage de difficultés à se faire une place à l'international et à renouer avec leur rôle pivot d'avant-pandémie, privés d'un titre-locomotive. À l'inverse, certaines coproductions minoritaires, stars des festivals, retrouvent plus aisément leur public.
- Les productions en langue française affichent leur deuxième meilleur part de la décennie ! Elles ont déjà retrouvé plus de 70 % de leurs spectateurs prépandémie, aidées tout particulièrement par les films d'animation.
- Les films en langue étrangère, qui représentent en moyenne plus de 50 % des entrées sur la dernière décennie, peinent à exister, et ce à cause de l'absence d'un titre porteur capable de s'exporter sur les cinq continents.

La comédie et l'animation se placent sur le devant de la scène, et les films classés d'Art et Essai confortent leur rôle de pivot

Les entrées en 2022 selon le genre



39,2 % Comédie / Comédie dramatique	3,8 % Fantastique / Horreur / Science-fiction
23,5 % Animation	2,7 % Biopic / Guerre / Histoire
16,0 % Drama	1,9 % Documentaire
13,0 % Aventure / Policier / Thriller	

- La comédie/comédie dramatique est à l'origine de plus de 1 entrée sur 3 du cinéma français à l'international, et l'animation de près de 1 entrée sur 4 : ce sont leurs plus hauts niveaux de la décennie ! En ce qui concerne le nombre de spectateurs, ces deux genres affichent les plus petits retards sur la période 2017-2019.
- Parmi les 7 films français totalisant plus de 1 million d'entrées, 3 sont des comédies/comédies dramatiques, 3 sont des films d'animation et 1 est un film d'aventures.
- Même si avec des performances inférieures à celles du passé, le documentaire, notamment celui sur l'environnement, fait son retour sur l'échiquier mondial grâce à **La Panthère des neiges** et **Le Chêne**.
- 68,9 % des films français en exploitation à l'international sont classés Art et Essai et sont à l'origine de 39,5 % des entrées annuelles (38,7 % en France).
- La fréquentation des films français classés d'Art et Essai est plus proche de son niveau moyen de 2017-2019 (-38,6 %) que celle des films français non classés (-50,2 %).

Quelques exemples de succès français dans les salles étrangères



Pil

- Devient le plus gros succès français en Slovaquie et en Tchéquie depuis 2015.
- Au Mexique, il est lancé dans près de deux fois plus de salles qu'en France.



Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?

- Grâce à 750 000 entrées en Allemagne, il signe la meilleure carrière d'un film français (de financement majoritaire) sur un marché étranger post-Covid-19.



Le Tour du monde en 80 jours

- Séduit près de 6 fois plus d'entrées à l'international qu'en France. En Allemagne, il réunit 37 000 spectateurs de plus qu'en France.



Le Chêne

- Devient le plus gros succès d'un documentaire français en Hongrie des 20 dernières années.



Le Trésor du Petit Nicolas

- Devient le plus gros succès français en Pologne depuis 2015, où il brille pendant 3 semaines dans le top 3 local. Il séduit autant de Polonais que de Français.



Petite maman

- Fédère davantage de cinéphiles en Amérique du Nord (83 000) qu'en France (62 000).

La présence des films français dans les festivals internationaux majeurs

La France se place en tête des pays comptabilisant le plus de films, le plus de présentations et le plus de prix remportés

Les 10 premiers pays d'origine des films en 2022

Rg	Pays d'origine	Films		Présentations		Nombre moyen de présentations par film
1	France	238	24,2 %	353	28,6 %	1,5
2	États-Unis	205	20,8 %	250	20,2 %	1,2
3	Allemagne	97	9,8 %	133	10,8 %	1,4
4	Italie	74	7,5 %	91	7,4 %	1,2
5	Espagne	66	6,7 %	86	7,0 %	1,3
6	Royaume-Uni	63	6,4 %	94	7,6 %	1,5
7	Argentine	63	6,4 %	75	6,1 %	1,2
8	Corée du Sud	55	5,6 %	67	5,4 %	1,2
9	Canada	52	5,3 %	64	5,2 %	1,2
10	Belgique	51	5,2 %	78	6,3 %	1,5

Les films ayant plusieurs pays d'origine sont comptabilisés pour chaque pays d'origine.

- En plus de Cannes, la France totalise le plus de films sélectionnés toutes nationalités confondues à Busan, à Locarno et à Rotterdam, et elle se place juste derrière le pays hôte de l'événement au BAFICI, à la Berlinale, à San Sebastián et à Venise.
- 1 film français sur 3 sélectionnés est signé par une réalisatrice.

Très souvent une sélection en festival impacte positivement la circulation d'un film

Les 5 pays les plus primés en 2022

Rg	Pays	Catégorie 1*	Catégorie 2*	Prix du public	Total
1	France	18	14	18	50
2	États-Unis	10	9	21	40
3	Argentine	2	4	8	14
4	Belgique	6	2	5	13
	Allemagne	4	4	4	12
5	Canada	0	2	10	12
	Royaume-Uni	3	2	7	12

* Catégorie 1 : prix officiels de la compétition principale – Catégorie 2 : prix officiels des autres sections. Les films ayant plusieurs réalisateurs/réalisatrices sont comptabilisés pour chaque réalisateur/réalisatrice.

- Berlinale > Ours d'argent de la meilleure réalisation : **Avec amour et acharnement** de Claire Denis.
- Mostra de Venise > Lion d'argent – Grand Prix du jury & Lion du futur – Luigi De Laurentiis : **Saint Omer** d'Alice Diop.
- San Sebastián > Coquillage d'argent pour le meilleur acteur : Paul Kircher pour **Le Lycéen** de Christophe Honoré.

Les 20 films* sélectionnés en 2021 et en 2022 totalisant le plus d'entrées

Rg	Film	Festival	Entrées**	Territoires**	Financement	Langue
1	Sans filtre	Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan	2 358 813	47	Minoritaire	Étrangère
2	Julie (en 12 chapitres)	Cannes, Toronto, Busan, Sundance	1 698 873	51	Minoritaire	Étrangère
3	Titane	Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan	558 334	35	Majoritaire	Français
4	Délicieux	San Sebastián	474 431	23	Majoritaire	Français
5	Annette	Cannes, Busan	421 478	37	Majoritaire	Français
6	Benedetta	Cannes, San Sebastián, Busan	379 087	33	Majoritaire	Français
7	Un héros¹	Cannes, Toronto, Busan, Sundance	343 192	39	Minoritaire	Étrangère
8	Petite maman	Berlinale, Toronto, San Sebastián	323 558	41	Majoritaire	Français
9	La Panthère des neiges	Cannes	310 901	27	Majoritaire	Français
10	Corsage	Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan	294 259	19	Minoritaire	Étrangère
11	Illusions perdues	Venise, San Sebastián	286 982	28	Majoritaire	Français
12	Aline	Cannes	276 282	39	Majoritaire	Français
13	Les Olympiades	Cannes	261 329	36	Majoritaire	Français
14	L'Événement	Venise, Sundance	242 181	37	Majoritaire	Français
15	Flee²	Sundance, Toronto, Busan	208 285	34	Minoritaire	Étrangère
16	La Voix d'Aïda	Rotterdam	207 273	17	Minoritaire	Étrangère
17	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	Cannes	202 840	11	Majoritaire	Français
18	Ouistreham	Cannes, San Sebastián	191 868	23	Majoritaire	Français
19	Les Huit Montagnes	Cannes, Busan	183 894	9	Minoritaire	Étrangère
20	Bergman Island	Cannes, Toronto, Busan	162 271	34	Majoritaire	Étrangère

* Films ayant reçu l'agrément des investissements ou de production par le CNC ; films non agréés mais (co)produits par une société française ayant reçu les aides du CNC suivantes : 1) l'aide aux Cinémas du Monde ; 2) l'aide à la production d'œuvres audiovisuelles.

** Chiffres au 31/12/2022. Les entrées et les recettes générées par les productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées.

Merci !

unifrance.org