

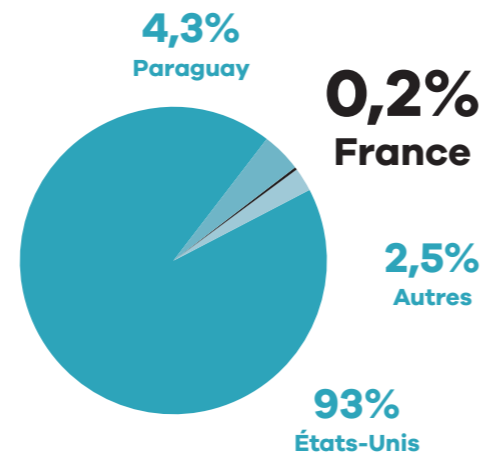


# PARAGUAY

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	1,2	1,1	1,1	1,3	1,5 →
Recettes (M euros)	5,1	5,2	5,1	6,5	6,9
Écrans	38	37	43	44	66
Prix du billet (euros)	4,1	4,8	4,8	5	4,6

6,73 millions  
guaraní

## PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



## LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **156**

**PAYS D'ORIGINE**  
7 Paraguay  
1 France  
28 Autres  
120 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Conjuring 2 : le cas Enfield	77 762	329 325
Captain America : Civil War	77 086	380 444
L'Âge de glace : les lois de l'univers	70 895	337 244
Suicide Squad	64 469	358 000
Le Monde de Dory	59 718	291 002
Batman v Superman : l'aube de la justice	57 493	286 387
Comme des bêtes	51 954	235 155
Deadpool	50 335	192 295
Zootopie	48 348	218 174
Avant toi (R-U)	46 092	198 635

## PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Filmagic (Paramount, Universal, Disney)	61 %
Life Films (Fox)	12,3 %
Mediagroup Entertainment	10,2 %
Rola Distribucion	8,9 %
Distrimovies	2,7 %
Cuvision	2,5 %

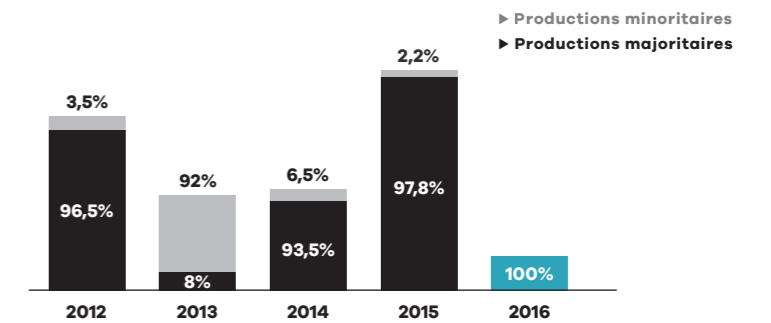
**TOP** des films de financement majoritairement français

▶ **Oppression**  
2 973 entrées

**1**  
sortie française

**0,2%**  
de part de marché pour le cinéma français

## LES FILMS FRANÇAIS



## TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

**2 973**

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	14 776	744	8 855	21 036	2 973
Productions minoritaires	539	8 613	616	471	-
<b>Total</b>	<b>15 315</b>	<b>9 357</b>	<b>9 471</b>	<b>21 507</b>	<b>2 973</b>
<b>Part de marché</b>	<b>1,2 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>0,2 %</b>

## TOP 1 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Amour	NC	05/04/13	361	1 539

## NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Distrimovies ..... 1

## Le marché

Depuis 2014, le marché paraguayen n'a cessé de progresser. En 2016, il affiche une hausse de 15,5% pour atteindre 1,51 million d'entrées. Les recettes suivent la même évolution. Malgré tout, le Paraguay part de très loin, étant le plus petit marché de la zone, en affichant le plus faible taux de fréquentation de l'Amérique latine avec 0,23 entrée par an et par habitant. Pour une population deux fois supérieure à l'Uruguay, il fait 2 fois moins d'entrées.

Après des années d'effondrement du cinéma, le marché semble donc se réveiller et les exploitants tels que Cinemark et Starmovie se mettent à investir fortement sur le territoire, notamment dans les villes qui ne possédaient pas de salles. Ainsi, en 2016, le Paraguay compte 66 salles contre 44 l'an dernier, soit une progression du parc de 50%. Six complexes ont été construits et ont capté un public qui n'avait pas accès aux salles

dans des villes importantes comme Lambaré ou Caaguazú. Avec les nouvelles technologies et la création d'espaces procurant des services attractifs, ces habitants se voient donc proposer une offre de qualité en n'ayant jamais eu accès aux salles auparavant. Pour les exploitants, la décision d'investir a été stimulée par les habitants de ces deux villes qui se plaignaient de ne pas avoir de cinémas, mais aussi parce que le Paraguay se démarque des économies de la région avec un taux de croissance relativement élevé malgré la récession qui a frappé ses principaux partenaires commerciaux, le Brésil et l'Argentine. Le redressement économique de ces 2 derniers devrait renforcer la croissance du Paraguay et favoriser le développement de nouvelles salles. Les spécialistes du secteur prévoient que la croissance du marché devrait se poursuivre dans les années à venir.

7 films nationaux sont sortis sur les écrans uruguayens sur un total de 156 et la part de marché est de 4,8% (contre 1,8% en 2015). On recense 120 films américains qui obtiennent 93% du marché, résultat le plus élevé de la zone. Le cinéma français est toujours à la peine avec 0,21% de part de marché, chiffre le plus bas dans la zone pour notre cinématographie. Le top 10 annuel est dominé par des productions anglo-saxonnes, le 1<sup>er</sup> film ne réalisant que 77 000 entrées. Le 1<sup>er</sup> film uruguayen, *Gritos del*

# PARAGUAY

**Progression des entrées de plus de 15,5% mais taux de fréquentation le plus bas d'Amérique latine. Résultat français le plus mauvais d'Amérique latine avec un seul film sur les écrans.**

**Monday** (un film d'horreur) arrive en 13<sup>e</sup> position avec 31 400 entrées. Le classement des distributeurs reste inchangé : Filmagic (distributeur de Paramount, Universal et Disney) en 1<sup>re</sup> position avec 65,2% du marché. Le suit Life Films (représentant de la Fox) qui rassemble 12,3% du marché. Afin de développer et financer la production locale un peu morose, les

acteurs du marché tentent depuis plus d'un an de créer un Institut National de l'Audiotvisuel Paraguayen, un Fonds National de l'audiovisuel et enfin une loi sur le cinéma. Cependant fin 2016, le projet n'avait toujours pas été voté par le Sénat malgré la volonté de nombreuses associations professionnelles.

## Les films français

1 seule production française a atteint les écrans paraguayens en 2016 : **Oppression** avec 2 973 entrées. Il va sans dire que le Paraguay est le pays où le cinéma français obtient ses plus mauvais scores. Gageons

que, grâce à la croissance du parc de salles, les distributeurs argentins ou chiliens qui achètent les droits pour tout le Cône Sud (Argentine, Chili, Paraguay et Uruguay) aient l'envie de tenter la distribution sur ce territoire. Si la croissance des salles continue, les exploitants ou distributeurs locaux auront peut-être également besoin d'étoffer leur offre.

## LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

### Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Oppression*</i>	Distribomovies	08/12/16	2 973	14 579	11	
<b>Total</b>				<b>2 973</b>	<b>14 579</b>	-	-
<b>Total des productions majoritaires</b>				<b>2 973</b>	<b>14 579</b>	-	-

## TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
<b>Total des films français en 2016</b>	<b>2 973</b>	<b>14 579</b>
<b>Évolution 2016/2015</b>	<b>-86,2 %</b>	<b>-86,7 %</b>
Évolution langue française 2016/2015	-	Évolution langue étrangère 2016/2015 <b>-86,2 %</b>
Évolution majoritaires 2016/2015 <b>-85,9 %</b>		Évolution minoritaires 2016/2015 -