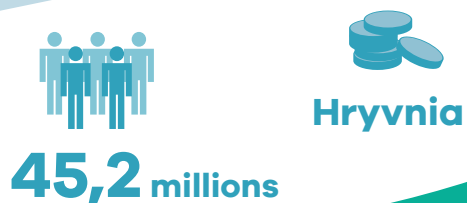




UKRAINE

La fréquentation	2011	2012	2013	2014	2015
Entrées (M)	20,6	20,1	19,9	20	21,2 →
Recettes (M euros)	-	80,1	79	60,9	50,3
Écrans	370	348	385	465	445
Prix du billet (euros)	-	4	4	3	2,4

Depuis 2014, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.



LE MARCHÉ EN UKRAINE

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2015 **292**

PAYS D'ORIGINE	2015	2014
Ukraine	22	28
Russie	21	221
États-Unis + Autres		

★ TOP 10 ENTRÉES 2015 RECETTES 2015 (€)

Les Minions	861 038	1 800 612
Fast & Furious 7	848 596	1 772 604
Hôtel Transylvanie 2	832 890	1 743 817
Cinquante nuances de Grey	751 513	1 345 429
Avengers : l'ère d'Ultron	636 377	1 630 818
Jurassic World	614 410	1 603 416
Star Wars : épisode VII - Le Réveil de la Force	533 780	1 624 925
Seul sur Mars	527 196	1 333 351
007 Spectre	526 474	1 303 133
8 novyh svidanij (Rus)	525 147	1 474 818

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

B&H Film Distribution (Disney, Universal, Paramount, Sony, Columbia)	55,8 %
Ukrainian Film Distribution (Fox, DreamWorks)	22 %
Kinomane (Warner Bros.)	8,2 %
Volga	4,7 %
Multi Media Distribution	4 %

TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Petit Prince**
161 721 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**
99 488 entrées
- ▶ **Mune, le gardien de la lune**
86 746 entrées

28
sorties
françaises

2,9%
de part de marché
pour le cinéma
français

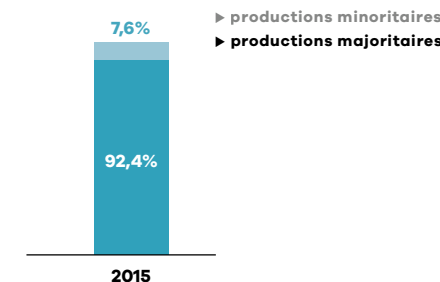
LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

607 230

	2015
productions majoritaires	560 811
productions minoritaires	46 419
Total	607 230
Part de marché	2,9 %



NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2015 PAR DISTRIBUTEUR

Arthouse Traffic	15
Volga	3
Top Film Distribution	3

Le marché

Le 2^e pays le plus peuplé d'Europe de l'Est après la Russie fait enfin son entrée dans les Bilans annuels d'Unifrance. La désorganisation du pays après la Perestroïka, la corruption généralisée, les retournements politiques, puis la perte de la Crimée et l'occupation des territoires orientaux par la Russie ont chaque fois repoussé les besoins de transparence que requiert un pays pour mettre sur pied un système de financement du cinéma national. Comme souvent, ce sont des initiatives privées qui président aux premières statistiques – en attendant que des sources officielles, fiables et accessibles leur succèdent. Les chiffres de ce Bilan sont essentiellement dus aux recherches faites par Alexandr Zakhlpuny (Media Resources Management), Sergej Golub (Kino Svit Digital) et Alexis Percheault, qu'ils ont mises à la disposition d'Unifrance. Ce pays comptait 45,16 millions d'habitants sur une superficie de plus de 603 000 km² (près de 50 000 km² de plus que la France métropolitaine) jusqu'à ce que la Russie reprenne, au printemps 2014, après un référendum que la communauté internationale n'a pas reconnu, la presqu'île de Crimée – qui lui avait toujours appartenu jusqu'à ce que Nikita Khrouchtchev l'« offre » à l'Ukraine soviétique en 1954. La perte de la Crimée fait passer la population ukrainienne à 42,8 millions d'habitants sur 576 000 km², et la guerre du Donbass, dont les forces sécessionnistes rejettent le contrôle de Kiev, a – temporairement ? – amputé le pays d'une partie de sa superficie et de sa population (6 millions de personnes y vivaient avant le conflit).

En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 14 cinémas de la presqu'île – 35 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région du Donbass (25 écrans), il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,37 dollars à 4,13. L'année 2015 marquerait ainsi une certaine stabilisation de la situation, voire un léger sursaut du marché. Néanmoins, avec seulement 21,19 millions de billets vendus, la fréquentation cinématographique ne serait que de 0,47 fois par an et par habitant (à peine plus élevée que la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, après l'ensemble Serbie-Monténégro). Les recettes auraient augmenté de 31% entre 2014 et 2015, mais, compte tenu de la crise économique et de l'effondrement du cours de la hryvnia, elles ont subi une forte chute en devises occidentales, passant à 54,58 millions de dollars (soit environ 50,33 millions d'euros) ; le prix moyen du billet, en euros, ne serait plus que de 2,4 – soit le tarif le plus bas des 14 pays de la région étudiés ici. En terme d'offre, on aurait dénombré 292 nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 310 en 2014 et 326 en 2013), dont 22 films ukrainiens et 21 films russes (35 en 2014 et 31 en 2013), dont le 10^e du top 10 du pays, une comédie sentimentale russo-ukrainienne tournée par Marius Weisberg. Néanmoins, les films russes, objets de représailles, ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens – plus de 430 ont été interdits à la télévision et les films dans lesquels jouent des acteurs ayant pris fait et cause pour l'annexion de la Crimée et justifiant les actes russes dans le Donbass sont également interdits (les films avec Gérard Depardieu restent autorisés, mais lui-même est interdit de séjour pendant cinq ans depuis l'été 2015, de même qu'Emir Kusturica, Steven Seagal ou Oliver Stone ainsi que 600 autres personnalités de la culture) –, et tous les films russes tournés depuis le 1^{er} janvier 2014 sont interdits d'écrans.

UKRAINE

7 distributeurs différents se sont partagé les 28 nouveaux titres français, mais c'est grâce à Arthouse Traffic qu'est assurée la diversité du cinéma hexagonal !

depuis avril 2016. La part de marché nationale est d'environ 3%, celle du cinéma russe serait environ le double (en chute libre, donc) et celle du cinéma américain caracolait à près de 90% – soit la plus haute de tous les pays de l'Est étudiés ici, de cinq points supérieure à celle qu'il affiche en Hongrie.

En 2000, il semblerait qu'il n'y eût plus que 12 établissements cinématographiques en activité dans tout le pays, comptant en tout 15 écrans. Fin 2014, ils étaient 181 (pour 466 écrans). Le pays en compterait encore 445 en activité cette année, dont 137 à Kiev, et 94% de ces écrans seraient numérisés. 60% des écrans du pays se trouvent dans les villes de 500 000 habitants et plus – ce qui laisse l'écrasante majorité des communes sans aucun écran. Si moins de 1% des salles passent encore des films sur 35 mm, plus de 5% d'entre elles projettent les films sur DVD. 5 multiplexes de 8 salles et plus ont ouvert leurs portes ces dernières années ; 64 salles monoécran sont toujours en activité.

13 sociétés se partagent le marché de la distribution. B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représente, s'octroie une part de marché de plus de 55%, en hausse de 14 points en un an grâce au succès qu'ont remporté les films de Disney, notamment. De leur côté les films de la Fox garantissent à UFD la 2^e place du tiercé de tête des distributeurs locaux – malgré un recul de 3 points en un an. En revanche, les échecs qu'ont essuyés les films Warner ont presque divisé par 2 la part de marché de Kinomane en un an ; celle-ci repasse sous la barre des 10%, comme en 2012.

Les films français

Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir, cependant, les fiches consacrées aux 3 pays baltes : Estonie, Lettonie, Lituanie), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants n'incluant pas les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, mais compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographiques n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent

contrôler la circulation du matériel... De fait, en 2015, sur les 28 nouveaux titres français sortis sur les écrans ukrainiens, aucun n'a été acquis pour ce seul territoire : il s'agit soit d'achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Molodist, Multi Media Distribution) auprès des distributeurs russes (Cinema Prestige, Exponenta, Premium Film, Russian Report...), soit de sorties effectuées par les filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit de films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte.

Avec ces 28 nouveaux titres, le cinéma hexagonal offre une diversité assez importante – plus importante que dans les pays baltes ou même en Bulgarie ou en Croatie. Les plus de 600 000 spectateurs recensés permettent même au cinéma français de s'octroyer une part de marché avoisinant les 3% (plus haute qu'en Russie, donc).

À l'instar des autres pays de la région, ce sont les films d'animation français qui ont remporté cette année les plus grands succès. **Le Petit Prince** et **Mune** sont donc en tête des résultats des films de langue française. On se doit de souligner les beaux succès également d'**Un moment d'égarement** et de **Babysitting 2**. Néanmoins, les 2 autres succès français de l'année sont à mettre au crédit des 2 productions de Luc Besson, **Le Transporteur – Héritage** et **Taken 3** – une fois n'étant pas coutume, **Le Transporteur – Héritage** a attiré 2 fois plus de spectateurs que **Taken 3**, lequel est sorti sur 2 fois moins de copies. Autre fait suffisamment rare pour être relevé : **Samba** a enregistré plus d'entrées que **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**, sorti, il faut le dire, sans doute tardivement compte tenu du fléau endémique que représente le piratage. Les chiffres des 4 films hexagonaux les plus vus en Ukraine sont à mettre en regard de leurs résultats en Russie. Il est intéressant de constater que, s'adressant à un même type de public élevé dans un contexte cinématographique semblable et ayant les mêmes références culturelles, ces films ont eu des destins divergents. Si, en Ukraine, **Le Petit Prince** a enregistré 2 fois plus d'entrées que **Mune**, en Russie **Mune** coiffe au poteau **Le Petit Prince** (sorti en toute fin d'année, l'adaptation de Saint-Exupéry a fini sa carrière en 2016 à près de 800 000 entrées) – cette comparaison est d'autant plus intéressante que les 2 films sont sortis dans les 2 pays par la même société, Volga. De même, si, en Russie, **Le Transporteur – Héritage** a également enregistré plus d'entrées que **Taken 3**, la différence de billets vendus n'est que de... 1% (loin du double ukrainien) !

7 distributeurs différents se sont partagé les 28 nouveaux titres, mais c'est grâce à Arthouse Traffic qu'est assurée la diversité du cinéma français ! Avec plus de la moitié des nouveaux films mis sur les écrans, la société de Denis Ivanov est le partenaire incontournable... des distributeurs russes.

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
5	Papa ou maman	Volga	06/08/15	16 596	34 277	65	
6	L'Ex de ma vie	Galeon Kino	05/02/15	10 929	23 011		
7	Samba	Top Film Distribution	19/03/15	10 369	22 036	36	
8	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	Arthouse Traffic	19/03/15	7 186	15 038		
9	La French	Top Film Distribution	28/05/15	4 811	11 668	48	
10	Journal d'une femme de chambre	Arthouse Traffic	16/07/15	2 806	5 879		
11	Dior et moi	Arthouse Traffic	30/04/15	2 625	5 358		
12	Le Sel de la terre	Arthouse Traffic	25/06/15	2 286	4 299		
13	L'Homme qu'on aimait trop	Arthouse Traffic	01/01/15	2 151	4 906	8	
14	Dans la cour	Arthouse Traffic	12/02/15	1 422	3 093	7	
15	L'Amour est un crime parfait	Arthouse Traffic	19/02/15	1 163	2 395	4	
16	À toute épreuve	Cascade Ukraine	21/05/15	1 154	2 213	32	
17	La Tête haute	Arthouse Traffic	27/08/15	879	1 406	14	
18	Elle l'adore	Cascade Ukraine	23/04/15	863	1 214	24	
19	La Dame dans l'auto avec des lunettes et un fusil	Molodist Films Festival	10/12/15	632	1 575	6	
20	La Prochaine Fois je viserai le cœur	Arthouse Traffic	30/07/15	501	1 029		
Total				395 057	815 377	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Transporteur - Héritage	Multi Media Distribution	10/09/15	99 488	252 073	125	
2	Taken 3	Ukrainian Film Distribution	22/01/15	50 807	84 115	69	
3	Love	Arthouse Traffic	15/10/15	14 286	39 736		
4	Sils Maria	Arthouse Traffic	05/03/15	1 173	2 059		
Total				165 754	377 983	-	-
Total des productions majoritaires				560 811	1 193 360	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Tout Nouveau Testament	Arthouse Traffic	03/12/15	14 273	31 698		
2	Le Chant de la mer	Arthouse Traffic	11/06/15	2 648	4 136		
Total				16 921	35 834	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Tale of Tales - Le conte des contes	Arthouse Traffic	17/09/15	15 346	33 204		
2	Youth	Arthouse Traffic	29/10/15	14 152	36 251		
Total				29 498	69 455	-	-
Total des productions minoritaires				46 419	105 289	-	-

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2015	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Petit Prince	Volga	26/11/15	161 721	342 902	149	
2	Mune, le gardien de la lune	Volga	28/05/15	86 746	152 173	131	
3	Un moment d'égarement	Top Film Distribution	16/07/15	42 198	95 703	62	
4	Babysitting 2	Multi Media Distribution	03/12/15	38 019	85 202	51	