

Equipe Technique	
1er Assistant réalisation	Céline Tejero
Scripte	Gaëlle Rungi
Cameraman/ Chef opérateur	Marc Benoliel
1er assistant camera	Samuel Finzi
2e assistant camera	Christopher Morley-Pegge
Chef Electro	Romain Ruiz
Electros	Vladimir Nassyrkine Christopher Morley-Pegge Didier Deschamps
Ingénieur du son	Florian Dufes
Perchman	Adrian Benyamina
Chef Régie	Christiane Vultaggio-Lemoine
Régie	Olivier Gimeno Vincent Besson Dimitri Lemoine
Pyrotechnicien	Léo Leroyer
Assistant	Vivien Trilla
Chef Décoration	David Fouan (Forty Four Memories)
Costumes	Forty Four Memories
Organisation figuration	Alain Palierne (Forty Four Memories)
Coordination	Bruno Sakellarides (Forty Four Memories)
Conseiller Technique	Marc Testoney (Forty Four Memories)
Effets visuels	Didier Deschamps
Montage	Alexandre Aswad Vladimir Nassyrkine
Montage/Mixage son	Florian Dufes
Etalonnage	Vladimir Nassyrkine
Photographe de plateau	Dimitri Lemoine

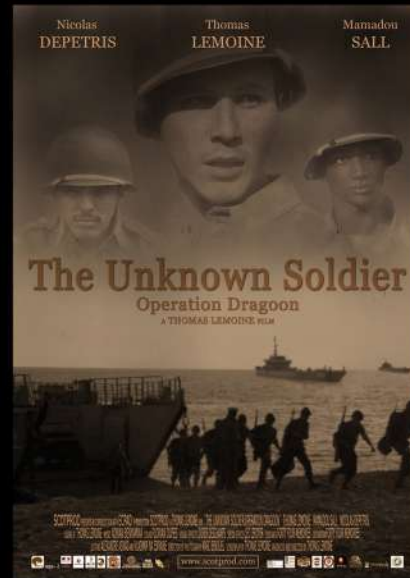
Equipe Technique	
1er Assistant réalisation	Céline Tejero
Scripte	Gaëlle Rungi
Cameraman/ Chef opérateur	Marc Benoliel
1er assistant camera	Samuel Finzi
2e assistant camera	Christopher Morley-Pegge
Chef Electro	Romain Ruiz
Electros	Vladimir Nassyrkine Christopher Morley-Pegge Didier Deschamps
Ingénieur du son	Florian Dufes
Perchman	Adrian Benyamina
Chef Régie	Christiane Vultaggio-Lemoine
Régie	Olivier Gimeno Vincent Besson Dimitri Lemoine
Pyrotechnicien	Léo Leroyer
Assistant	Vivien Trilla
Chef Décoration	David Fouan (Forty Four Memories)
Costumes	Forty Four Memories
Organisation figuration	Alain Palierne (Forty Four Memories)
Coordination	Bruno Sakellarides (Forty Four Memories)
Conseiller Technique	Marc Testoney (Forty Four Memories)
Effets visuels	Didier Deschamps
Montage	Alexandre Aswad Vladimir Nassyrkine
Montage/Mixage son	Florian Dufes
Etalonnage	Vladimir Nassyrkine
Photographe de plateau	Dimitri Lemoine

EQUIPE ARTISTIQUE	
Le soldat inconnu	Thomas Lemoine
Le Caporal sénégalais	Mamadou Sall
Le Sergent-chef	Nicolas Depetris
Allemand 1	Pierre Blain
Allemand 2	Erik Grandvoynnet
Allemand 3	Gael Grandvoynnet
General	Christian Oliveres
Enfant	Estelle Carreras
Tirailleur sénégalais 1	Ousman Sall
Tirailleur sénégalais 2	Basir Sall
Tirailleur sénégalais 3	Samba Sall
Tirailleur sénégalais 4	Amadou Bocar
Officier Anglais	Gavin Mercer
FIGURATION	
Association Forty Four Memories	
Thomas Blanchy	

EQUIPE ARTISTIQUE	
Le soldat inconnu	Thomas Lemoine
Le Caporal sénégalais	Mamadou Sall
Le Sergent-chef	Nicolas Depetris
Allemand 1	Pierre Blain
Allemand 2	Erik Grandvoynnet
Allemand 3	Gael Grandvoynnet
General	Christian Oliveres
Enfant	Estelle Carreras
Tirailleur sénégalais 1	Ousman Sall
Tirailleur sénégalais 2	Basir Sall
Tirailleur sénégalais 3	Samba Sall
Tirailleur sénégalais 4	Amadou Bocar
Officier Anglais	Gavin Mercer
FIGURATION	
Association Forty Four Memories	
Thomas Blanchy	

EQUIPE ARTISTIQUE	
Le soldat inconnu	Thomas Lemoine
Le Caporal sénégalais	Mamadou Sall
Le Sergent-chef	Nicolas Depetris
Allemand 1	Pierre Blain
Allemand 2	Erik Grandvoynnet
Allemand 3	Gael Grandvoynnet
General	Christian Oliveres
Enfant	Estelle Carreras
Tirailleur sénégalais 1	Ousman Sall
Tirailleur sénégalais 2	Basir Sall
Tirailleur sénégalais 3	Samba Sall
Tirailleur sénégalais 4	Amadou Bocar
Officier Anglais	Gavin Mercer
FIGURATION	
Association Forty Four Memories	
Thomas Blanchy	

EQUIPE ARTISTIQUE	
Le soldat inconnu	Thomas Lemoine
Le Caporal sénégalais	Mamadou Sall
Le Sergent-chef	Nicolas Depetris
Allemand 1	Pierre Blain
Allemand 2	Erik Grandvoynnet
Allemand 3	Gael Grandvoynnet
General	Christian Oliveres
Enfant	Estelle Carreras
Tirailleur sénégalais 1	Ousman Sall
Tirailleur sénégalais 2	Basir Sall
Tirailleur sénégalais 3	Samba Sall
Tirailleur sénégalais 4	Amadou Bocar
Officier Anglais	Gavin Mercer
FIGURATION	
Association Forty Four Memories	
Thomas Blanchy	



Partenaires

The image displays a collection of logos for various partner organizations. The logos are arranged in two rows. The top row includes logos for 'scotprod' (a tree with roots), 'ecpa' (a red triangle), 'Ministère de la Défense' (French flag), 'Marine Nationale' (sailboat), 'Armée de Terre' (French flag), a historical building, and a circular emblem with a figure. The bottom row includes logos for 'Conseil Général des Alpes-Maritimes' (blue cross), 'Conseil Général' (VAR logo), 'Université Nice Sophia Antipolis' (blue and yellow), 'Croûs' (blue and white), 'FACE' (yellow bird), 'Saint-Raphaël' (green landscape), 'Forty Four Memories' (helmet), 'Association des Amateurs de la République' (circular emblem), 'MINEA' (blue and white), and 'Groupe TSF' (red sphere).



Au Soldat Inconnu
Le Débarquement de Provence
Un film de Thomas LEMOINE

The Unknown Soldier
Operation Dragoon
A Thomas LEMOINE Film
www.scotprod.com

Dossier de Presse / Press Kit
Français / English

« ...votre projet est intéressant et mérite d'être étudié
avec le plus grand soin »

Présidence de la République

« En espérant que ce partenariat de la marine contribuera à mettre
en valeur cette page glorieuse d'histoire militaire en Provence... »
Hervé Morin, Ministre de la Défense

«... j'ai apprécié le sérieux et l'esprit qui anime votre projet
Au Soldat Inconnu, Le débarquement de Provence»
François Léotard, Ancien Ministre

« ...vous adressant mes vœux d'encouragement et de réussite pour
votre initiative mettant en valeur le passé historique de votre région
et les actions héroïques de nos aînés dans la libération du territoire... »
Alain Marc, Cabinet du Ministre de la Défense

« Le Souvenir Français ne peut que vous encourager dans cette entreprise.
Une de ses missions est en effet de transmettre le flambeau du souvenir
aux jeunes générations. Avec le montage de ce film, vous vous associez
naturellement à notre action. Je vous en remercie. »
Général Morel, Souvenir Français

Production

SCOTPROD
248, Bd de Provence
Adonis B
06700 Saint Laurent du Var
www.scotprod.com

Relations Presse

Thomas Lemoine
06.64.72.16.92
tomscot@hotmail.fr

Coproduction

ECPAD
Commandant Jean-Luc Messenger
Pôle Commercial
2 à 8, route du Fort
94205 Ivry-sur-Seine
pole-commercial@ecpad.fr
01.49.60.52.10

"Your project is interesting and deserves to be studied
with the biggest care"

Presidency of the Republic

"By hoping that this partnership of the navy will contribute to
emphasize this glorious page of military history, in Provence ... "
Hervé Morin, Minister of Defence

"I appreciated the seriousness and the spirit which stimulates your
project The Unknown Soldier, Operation Dragoon "
François Léotard, Former Minister

"Sending you my wishes of encouragement and success for your
initiative emphasizing the historic past of your region and the
heroic actions of our elder sons in the liberation of the territory ... "
Alain Marc, Cabinet of minister of defence

"The French Memory can only encourage you in this company.
One of its missions indeed is to pass on the torch of the memory
in the young generations. With the editing of this film, you join
naturally to our action. I thank you for it. "
General Morel, French Memory

Scotprod presents in coproduction with ECPAD

Au Soldat Inconnu The Unknown Soldier

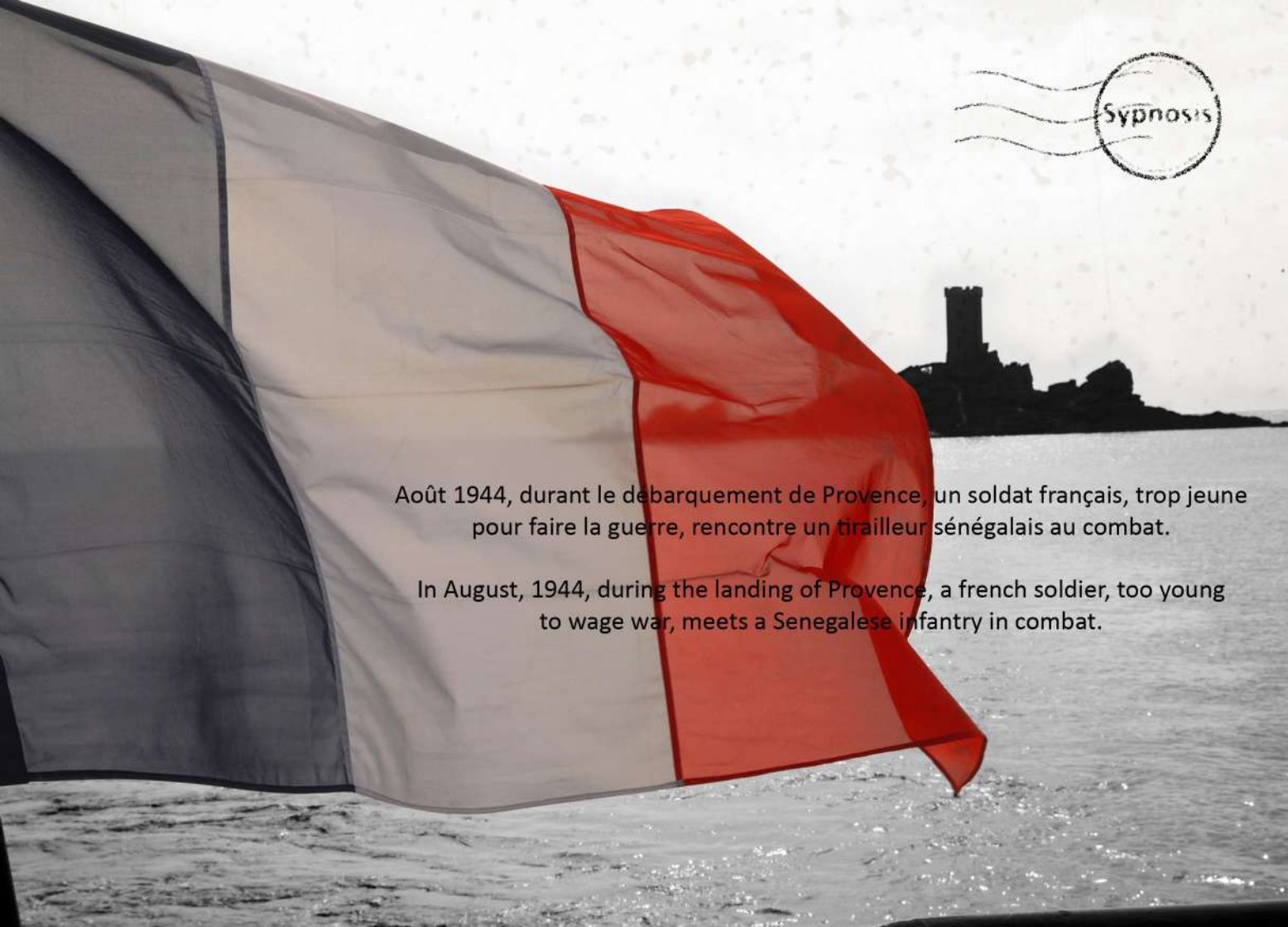
Le Débarquement de Provence Operation Dragoon

Produced and Directed by Thomas LEMOINE

with
Thomas Lemoine Mamadou Sall Nicolas Depetris

Running Time 15mn

www.scotprod.com



Août 1944, durant le débarquement de Provence, un soldat français, trop jeune pour faire la guerre, rencontre un tirailleur sénégalais au combat.

In August, 1944, during the landing of Provence, a french soldier, too young to wage war, meets a Senegalese infantry in combat.

History of Operation Dragoon

Pour soutenir l'avancée des troupes, après le débarquement de Normandie, du 6 juin 1944, les Alliés décident d'ouvrir un second front en Provence pour prendre en tenaille les Allemands.

Le débarquement de Provence, connu sous le nom de code "Opération Dragoon-Anvil", débute le 15 août 1944. Il a pour objectif de libérer deux villes, Toulon et Marseille, pour ensuite remonter par le Rhône et effectuer la jonction avec les troupes débarquées en Normandie. Le premier jour, plus de 94 000 soldats et 11 000 véhicules débarquent sur 6 zones entre Toulon et Cannes.

Ils étaient environ 45 000 soldats, Indigènes, Américains, Français, Canadiens, Britanniques dont 300 000 dans l'Armée française. Ils formaient ainsi la Septième Armée Alliée, commandée par le Général Patch et étaient soutenus par une force navale de 2 120 bâtiments, une force aérienne de 1 900 appareils et par 40 000 maquisards.

Fait de guerre, généralement occulté par le débarquement de Normandie, "l'Opération Dragoon- Anvil" est pourtant un succès foudroyant qui a permis la libération de la Provence en moins de deux semaines. Une victoire tactique et symbolique qui déclenchait un mouvement d'insurrection à Paris.



To support the advance of troops after the Normandy landings of the 6th June 1944, the Allies decided to open a second front in Provence to take the Germans in a pincer movement.

The landing of Provence, known as "Operation Anvil-Dragoon", begins on 15th August 1944. It aims to release two towns, Toulon and Marseille, and then back by the Rhone and make the junction with the troops landed in Normandy. The first day, over 94 000 soldiers and 11 000 vehicles arriving on 6 areas between Toulon and Cannes.

They were about 45 000 soldiers, Indigenes (natives), Americans, French, Canadians, Britons including 300 000 in the French Army. They formed the Allies Seventh Army, commanded by General Patch and were supported by a naval force of 2 120 buildings, an air force of 1 900 units and 40 000 rebels.

Act of war, usually overshadowed by the Normandy landings, "Operation Anvil-Dragoon" is storm led to the release of the Provence region in less than two weeks. A tactical and symbolic victory that triggered a movement of insurrection in Paris.



Thomas Lemoine's Note

"Au soldat inconnu" est un projet de court métrage ayant pour fond historique le débarquement de Provence en juin 1944. L'initiative de ce projet est née de la volonté de concilier les deux passions de Thomas Lemoine : le cinéma et l'histoire.

« J'ai voulu faire un film sur l'histoire de ma région, la Provence Alpes Côte d'Azur. Le débarquement de Provence a permis la libération de toute la Provence en 1944. Mais paradoxalement cet événement important ne fut jamais porté à l'écran, il n'existe actuellement que quelques documentaires sur le sujet. J'ai voulu prendre en main l'histoire de nos ancêtres et montrer que les nouvelles générations n'oublieront jamais le sacrifice de ces hommes. Ce film est un hommage à leur courage et à leur dévouement. »

Au delà d'une simple reconstitution, le film traite de la jeunesse dans la guerre. Sans remettre en cause l'engagement et l'impératif de repousser l'ennemi hors de France, le film s'interroge sur cette génération, de jeunes soldats entre 16 et 20 ans, sacrifiée au nom d'une liberté qu'ils ne connaîtront pas. Nous suivons à travers le personnage principal un regard innocent sur cette génération née pour mourir dans une guerre, une époque qu'elle ne comprenait pas.

Aussi, le thème des Indigènes dans la guerre est abordé par l'union au combat du personnage principal avec un tirailleur sénégalais. Unis dans un même engagement, deux étrangers dont le destin sera lié à jamais.

« The Unknown soldier » is a short film about the historical landing of Provence in June 1944. The initiative for this project came from a desire to reconcile the two passions of Thomas Lemoine: Cinema and History.

« I wanted to make a film about the history of my region, the Provence Alpes Cote d'Azur. The landing of Provence led to the release of the Provence in 1944. But paradoxically this important event was never brought to the screen, there are currently only a few documentaries on the subject. I wanted to take over the history of our ancestors and show that new generations will never forget the sacrifice of these men. This film is a tribute to their courage and their dedication. »

Beyond a simple reconstruction, the film deals with youth in war. Without calling into question the commitment and the need to push the enemy out of France, the film reflects on this generation, of young soldiers between 16 and 20 years old, sacrificed in the name of freedom they will never know. We follow through the main character the innocent look on the generation born to die in a war, a time she did not understand.

Also, the theme of Indigenous in the war is discussed by the union during the fight of the main character with a Senegalese infantry. United in a commitment, two strangers whose fate will be linked forever.

Comment avez-vous fait pour convaincre autant de partenaires, notamment l'Armée française, en étant tout seul ?

Je suis parti de l'idée de faire un film de guerre ayant pour thème le débarquement de Provence, en mettant en valeur l'aspect humain et culturel. Sachant que les projets de films historiques sont les plus difficiles à monter et réaliser, il fallait absolument, que je rende mon projet crédible. Pour cela, je me suis adressé à des institutions et à des collectivités locales telles que l'Université de Nice, le Crous, le Souvenir français et le Conseil Général des Alpes Maritimes, afin de mettre toutes les chances de mon côté et monter un dossier de production solide. Je pense que j'ai réussi à convaincre l'Armée française et l'ECPAD de s'associer à mon projet, grâce à ma passion de l'Histoire et du Cinéma qui me permettaient de réunir le monde des jeunes autour d'un sujet dont on a peu parlé.

Parlez-moi de cette collaboration.

Cette collaboration a été pour moi extraordinaire, elle a commencé par un accueil chaleureux de la part de l'ensemble des corps de l'Armée. Le Ministère de la Défense, la DICOD, l'ECPAD, les différents SIRPA de l'Armée de Terre ou de la Marine, tous m'ont accompagné dans cette incroyable aventure, l'entente a été parfaite. Ils m'ont fait confiance et c'est la première fois qu'un travail de cette envergure se déroule. Ils ont cru en ce projet culturel qui associait l'Etat, l'Armée française, des étudiants et les collectivités locales. J'étais seul et déterminé, avec uniquement mon ambition, mon sérieux et ma volonté d'aller jusqu'au bout, je les invitais à voir ce que la jeunesse actuelle avait comme potentiel.

Un bâtiment de guerre a été mis gratuitement à votre disposition, grâce à Monsieur Hervé Morin, Ministre de la Défense.

J'en suis très fier. C'est un cadeau magnifique et ça me touche. Le gouvernement m'a ainsi témoigné sa confiance totale à travers cette collaboration exceptionnelle. J'ai dû rapidement m'occuper de la production et des garanties de diffusion. Diffusions et publicités qui sont assez limitées pour un court métrage.

Interview with Director-Producer

Comment s'est passé le tournage ?

Très bien. Une très bonne ambiance. L'équipe a saisi immédiatement l'ampleur du projet et a été très professionnelle. J'ai choisi une équipe essentiellement constituée d'étudiants motivés par le sujet du film. Nous avons tourné les scènes dans la Provence, sur les terrains du camp d'entraînement du 21e RIMA et les scènes de débarquement sur la plage historique du Débarquement de Provence : la plage du Dramont, qui a été mise à notre disposition gracieusement à titre exceptionnel, par la mairie de St Raphael et le Conseil Général du Var. Nous avons été très émus de pouvoir revivre ce débarquement, d'avoir eu l'opportunité de reconstituer 64 ans après, un débarquement sur ce lieu historique et de nous mettre dans la peau de ces soldats qui ont combattu pour la France.

Vous avez cumulé plusieurs rôles et porté plusieurs casquettes : Acteur principal, producteur et réalisateur comment avez-vous fait ?

Tout est question d'organisation. J'ai travaillé sur le film et la production pendant un an et demi. Avec l'équipe nous avons préparé le tournage en amont et nos bonnes relations nous ont permis d'aller à l'essentiel et de mettre à profit nos connaissances, en vue d'une finalité qui s'adressait à des professionnels du cinéma. Le changement de casquette pendant le tournage s'est fait naturellement. Je devais montrer l'exemple et être le plus professionnel possible.

Ce film est-il aussi un droit de réponse ?

En effet, le 21 novembre 2007 le magazine TIME a proclamé en première page « The Death of French Culture » (La mort de la Culture Française). J'ai voulu profiter du défi lancé par les anglo-saxons et leur prouver que la jeunesse de France est en mesure de faire honneur à sa culture et qu'elle a les moyens d'être reconnue parmi les meilleurs. J'ai tenté de le faire simplement grâce au travail, à une bonne organisation et à la réunion de personnes motivées entourées d'organismes qui nous ont accompagnés. Nous avons les moyens de rivaliser avec les productions hollywoodiennes. Depuis des siècles, la France est une référence, un modèle pour le monde entier, à travers sa culture, sa langue et son histoire. Mon souhait est de démontrer que nous sommes prêts à prendre la relève mais, pour cela, nous avons besoin d'un coup de pouce.

How did you manage to convince all partners, including the French army, being alone?

I started from the idea of making a war film on the subject of the landing in Provence, enhancing the human and cultural aspects. Recognizing that historical films are more difficult to mount and to realize, it was imperative that I make my credibility. To do this, I am sent to institutions and to local authorities such as the University of Nice, Crous, the french Remembrance and the « Conseil Général des Alpes Maritimes », to put all chances on my side and mount a solid folder production. I think I managed to convince the French Army and ECPAD to join my project, thanks to my passion for history and Cinema allows me to bring the world of young people around a topic which little has been spoken.

Tell me more about this collaboration.

This cooperation has been extraordinary for me, it began with a warm welcome from the whole Army. The Department of Defense, the DICOD the ECPAD, different SIRPA of the Army or the Navy, all accompanied me in this incredible adventure, the agreement was perfect. They trusted me and this is the first time a work of this magnitude takes place. I think they believe in this cultural project which involved the state, the French Army, students and local communities. I was alone and determined, with only my ambition, my reliability and my willingness to go, I invite them to see what today's youth as had potential.

A warship has been available free of charge, thanks to Mr. Hervé Morin, Minister of Defense.

I am very proud. It is a wonderful gift and it touches me. The government has thus expressed its full confidence in this unique collaboration. I had to quickly take care of production and distribution guarantees. Broadcasts and advertisements which are limited to a short film.

Top Secret

How was filming?

Very good, a very good atmosphere. The team immediately understood the magnitude of the project and was very professional. I chose a team constituted of students motivated by the subject of the film. We shot the scenes in the Provence, on the grounds of the training camp of the 21st RIMA and on the historic beach of the landing in Provence: Dramont beach, which was available to us as an exceptional charge, thanks to the City of St Raphael and the « Conseil Général du Var ». We were very excited to be able to relive that landing, to have had the opportunity to rebuild after 64 years, a landing on this historic site and to put oneself in these soldiers who fought for France.

You have accumulated many roles and worn many hats: Leading Actor, producer and director how did you do?

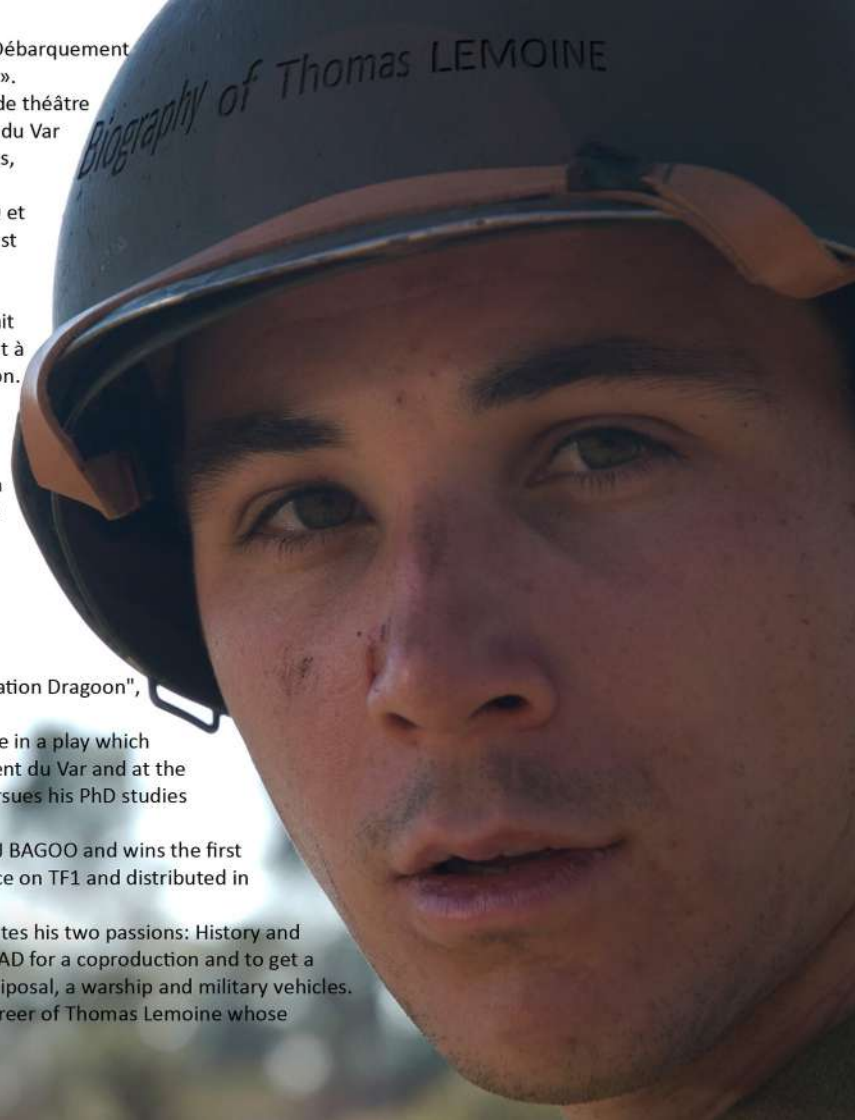
It is all a matter of organization. I worked on the film and production for a year and a half. With the team we have all prepared before the shooting and good relationships have allowed us to go to basics and build on our knowledge, for a purpose which was aimed at film industry professionals. Changing hats during the filming was done naturally. I had to lead by example and be as professional as possible because this film is aimed at professionals.

This film is also a right of reply?

Indeed, on 21 November 2007 Time magazine proclaimed on the front page "The Death of French Culture" (The death of French Culture). I wanted to enjoy the challenge launched by the Anglo-Saxon and prove that the youth of France is able to honor their culture and has the capacity to be recognized among the best. I tried to do it simply through the work, good organization and the meeting of motivated people surrounded by organizations who accompanied us. We have the means to compete with Hollywood. For centuries, France is a reference, a model for the world, through its culture, language and history. My desire is to demonstrate that we are ready to take over, but for this we need a boost.

Réalisateur, producteur et acteur principal du film "Au Soldat Inconnu, le Débarquement de Provence", Thomas Lemoine, 25 ans, achève son premier « gros projet ». Etre acteur ! Son rêve d'enfant. A dix ans, un premier rôle dans une pièce de théâtre conforte Thomas dans son désir. Il s'inscrit au Conservatoire de St Laurent du Var et au Café Théâtre. Actuellement, au Théâtre National de Nice depuis 4 ans, il poursuit parallèlement ses études en Doctorat d'Histoires, à Nice. En 2005, il réalise le film "Olivier chez le psy" pour le concours NRJ BAGOO et obtient le premier prix et une invitation aux studios d'Hollywood. Le film est diffusé deux fois sur TF1 et distribué dans le dvd du magazine Ciné Live. Il enchaîne des rôles dans des courts-métrages et au théâtre. En 2006, il prépare un film sur le débarquement de Provence. Ce projet unit ses deux passions : l'Histoire et le Cinéma. Seul, mais déterminé, il parvient à réunir une équipe, des moyens financiers et l'ECPAD pour une coproduction. Monsieur Hervé Morin, Ministre de la Défense, met à sa disposition gracieusement, à titre exceptionnel, un bâtiment de débarquement de troupes et des véhicules militaires. "Au Soldat Inconnu, le Débarquement de Provence" marque le début de la carrière prometteuse de Thomas Lemoine dont l'ambition est de rejoindre la nouvelle génération du cinéma.

Director, producer and main actor in the film "The Unknown Soldier, Operation Dragoon", Thomas Lemoine, 25, completed his first "big project". Being an actor! His childhood dream. At ten years old he gets a leading role in a play which comfort Thomas in his desire. He enrolled at the Conservatoire de St Laurent du Var and at the Café Théâtre. Currently, at the Théâtre National de Nice for 4 years, he pursues his PhD studies in history, in Nice. In 2005, he directed the film "Olivier at the psy" in competition for the NRJ BAGOO and wins the first prize and an invitation to Hollywood's studios. The film was broadcast twice on TF1 and distributed in the DVD magazine Ciné Live. In 2006, he is preparing a film on the Landing of Provence. This project unites his two passions: History and Cinema. Alone, but determined, he managed to assemble a team, the ECPAD for a coproduction and to get a financial help. Hervé Morin, Minister of Defense exceptionally put at his disposal, a warship and military vehicles. "The Unknown Soldier, Operation Dragoon" marks the beginning of the career of Thomas Lemoine whose ambition is to reach the new generation of cinema.



The Team



Nicolas Depetris, 25. makaveli061671@gmail.com
Actor trained at the National Theater of Nice and architecture student in Paris. He interprets the role of the sergeant.



Didier Deschamps, 27. didier.deschamps@hotmail.fr
He graduated from ESMA of Montpellier. He made the special effects and all the promotional materials such as film posters, press kit ...



Mamadou Sall, 30. alphaomega41@hotmail.com
Actor trained at the National Theater of Nice. He is also a professor of computer science. He is the Senegalese infantry.



Dimitri Lemoine, 22. d-i-m-i@hotmail.fr
Student in marketing, sports management and business management at IUP Nice. He produced a photo report during the shooting and advised Thomas Lemoine to promote the film.



Celine Tejero, 25. celine.tejero@gmail.com
She is the first assistant to the film. She graduated from ESRA in Nice. She has just completed the film "Instinct" with Vincent Rottiers.



Florian Dufes, 21. floriandufes@hotmail.fr
He is a sound engineer, graduated from ESRA in Nice. He created the soundtrack of the film.



Gaelle Rungi, 22. gams06@hotmail.com
She is the script of the film. She graduated from ESRA in Nice.



Adrian Benyamina, 21. adrian.benyamina@gmail.com
He graduated from ESRA in Nice, assistant sound engineer on the shooting, he composed the music for the film.



Leo Leroyer, 26. pyroteck@free.fr
He has made all the pyrotechnics of the movie. He is a PhD student in Chemistry in Toulouse.



Vladimir Nassyrkine, 21. hbvlad@gmail.com
He is the co-editor and film calibrator. He graduated from ESRA in Nice.

