



# URUGUAY

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016	
Entrées (M)	2,9	2,9	2,9	3,3	3,3	→
Recettes (M euros)	13,9	14,4	13,6	17,2	16,6	
Écrans	59	42	46	56	56	
Prix du billet (euros)	4,7	4,9	4,7	5,3	5	

 **3,44 millions**  
 **peso uruguayen**

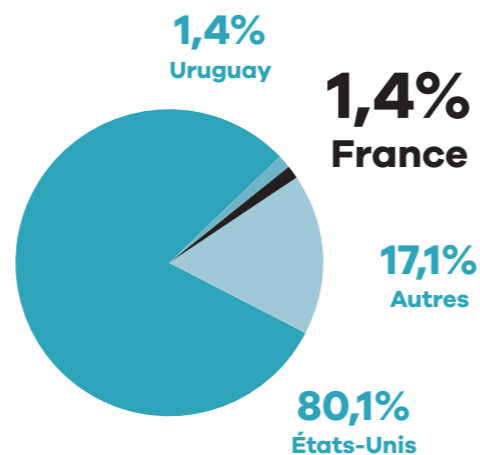
## PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

## LE MARCHÉ

 **TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **215**

**PAYS D'ORIGINE**

<b>12</b> Uruguay	<b>19</b> France
<b>54</b> Autres	<b>130</b> États-Unis



★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	193 875	987 844
Le Monde de Dory	161 714	837 358
Me casé con un boludo (Arg)	129 272	585 307
Comme des bêtes	109 900	567 788
Zootopie	98 068	490 088
Conjuring 2 : le cas Enfield	95 968	500 240
Gilda (Arg)	94 272	450 463
Don't Breathe - La maison des ténébres	91 201	446 334
Le Livre de la jungle	81 357	416 740
Kung Fu Panda 3	74 946	381 823

## PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

	%
Disney	29,5 %
Life Films (Fox, DreamWorks)	25,3 %
Jelsi	14,8 %
Dispel	12,2 %
Universal	10,8 %
Paramount	3,6 %
ENEC	3,2 %
Buen Cine	0,3 %

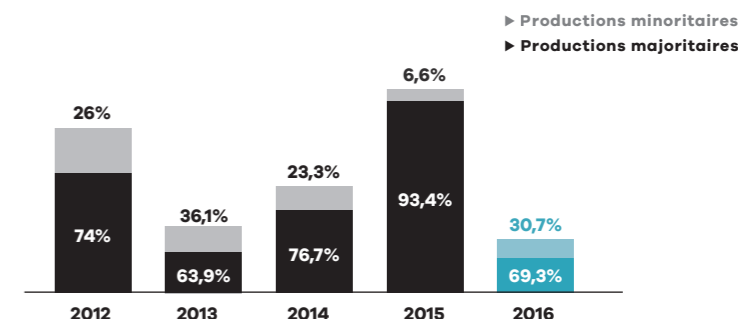
## TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Médecin de campagne**  
5 623 entrées
- ▶ **Oppression**  
3 887 entrées
- ▶ **Nos femmes**  
3 720 entrées

**19**  
sorties  
françaises

**1,4%**  
de part de marché  
pour le cinéma  
français

## LES FILMS FRANÇAIS



## TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

**45 031**

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	117 845	39 635	78 118	188 009	31 189
Productions minoritaires	41 465	22 388	23 735	13 320	13 842
Total	159 310	62 023	101 853	201 329	45 031
Part de marché	5,4 %	2,1 %	3,5 %	6,2 %	1,4 %

## TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	ENEC	15/01/15	79 091	419 478
The Artist	Renitel	17/02/12	29 361	132 125
Intouchables	ENEC	10/12/12	24 451	109 745
Le Petit Prince	Jelsi	20/08/15	22 746	131 944
Les Femmes du 6 <sup>e</sup> étage	ENEC	15/06/12	16 355	73 596

## NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

ENEC	9
Life Films	3
Jelsi	2

## Le marché

Le marché cinématographique uruguayen est stable au niveau des entrées à 3,3 millions. Progressivement, le taux de fréquentation se rapproche de 1 entrée par an et par habitant et classe ainsi le pays devant le Brésil, le Paraguay et la Bolivie. Le peso uruguayen ayant subi une dévaluation en 2016, il est difficile de comparer les recettes en euros mais celles-ci ont augmenté en monnaie locale. Le nombre d'écrans est stable à 56 et le pays souffre d'un sous-équipement à l'intérieur du pays. La majorité des salles se concentre à

Punta del Este et Montevideo. 12 films nationaux et 19 films français sont sortis sur les écrans sur un total de 215 films, soit 23 de plus qu'en 2015. Alors que la part de marché nationale avait été divisée par deux entre 2014 et 2015, elle remonte très légèrement cette année pour afficher 1,4%. Toutefois, les 12 films locaux réunis ne dépassent pas le seuil des 47 000 entrées. La désaffection du public pour son cinéma national est l'une des préoccupations majeures de l'Instituto del Cine y Audiovisual de Uruguay (le CNC local) qui tente, par des incitations fiscales, de capter des capitaux privés pour la production mais aussi pour les sorties de films nationaux. Le top 10 annuel comprend 2 productions argentines : *Me casé con un boludo* (aussi 4<sup>e</sup> du top argentin) et *Gilda*. Le premier film national arrive à la 67<sup>e</sup> place avec 13 000 entrées : *Marama – Rombai El Viaje*, documentaire mettant en scène deux groupes de cumbia pop (musique lancée par des jeunes il y a 3 ans). Côté distribution, Walt Disney obtient la meilleure part de marché et est suivi de Life Films (la filiale de Life Cinemas qui distribue les films de la Fox et de DreamWorks, entre autres).

# URUGUAY

Stabilité des entrées globales, mais forte baisse des entrées du cinéma français.

## Les films français

19 films français ont atteint les écrans uruguayens contre 21 en 2015, pour un résultat de 45 000 entrées soit plus de 4 fois moins qu'en 2015. Alors que le cinéma français avait obtenu la meilleure part de marché en Amérique latine en 2015, elle est divisée par 4 en 2016 pour afficher 1,35%. Les films majoritaires représentent 69% des entrées du cinéma français. En ce qui concerne les films majoritaires de langue française, *Médecin de campagne* arrive en 1<sup>re</sup> place du classement avec 5 623 entrées. Alors que 2 films étaient entrés dans le top 5 sur 5 ans en 2015, aucun ne fait son entrée cette année compte tenu des faibles performances enregistrées par les films français. Du côté des films français en langue étrangère, *Cent années de pardon* obtient la 1<sup>re</sup> place avec 4 412 entrées. Même si les chiffres ne le montrent pas cette année, le marché uruguayen,

qui continue d'être très lié à celui d'Argentine, affiche parfois quelques belles surprises par rapport à son grand voisin en réunissant plus de spectateurs proportionnellement sur certains films. Le fait que les ventes des films indépendants soient généralement groupées pour tout le Cône Sud (Argentine, Chili, Paraguay et Uruguay) continue de frustrer certains distributeurs qui n'ont pas accès à certains films s'ils ne sont pas acquis pour toute la zone. Le manque de salles et d'offre aux films indépendants est d'autant plus regrettable dans un pays jugé très cinéphile. Enec demeure le premier distributeur de cinéma français avec la sortie de 9 films. Life Films, le 2<sup>nd</sup> en a sorti 3. Notons la croissance du festival d'avant-premières qui a eu lieu cette année en amont de celui organisé à Buenos Aires début avril et a permis de rassembler près de 3 000 spectateurs avec la présentation de 7 films.

## LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Médecin de campagne</i>	Jelsi	28/07/16	5 623	27 917	5	
2	<i>Nos femmes</i>	ENEC	06/10/16	3 720	18 543	2	
3	<i>La Vache</i>	Jelsi	18/08/16	3 347	16 186	3	
4	<i>Lolo</i>	Life Films	19/05/16	2 533	10 878	4	
5	<i>La Loi du marché</i>	ENEC	21/04/16	2 034	8 755	1	
6	<i>Francofonía</i>	ENEC	14/07/16	1 676	8 264	1	
7	<i>Ma Loute</i>	Alfa Films	17/11/16	1 052	5 263	2	
8	<i>Gemma Boverý</i>	Buen Cine	11/08/16	605	2 814	1	
9	<i>Sous les jupes des filles</i>	ENEC	03/11/16	580	2 862	2	
10	<i>La French</i>	NC	09/06/16	505	2 300	1	
11	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Buen Cine	03/11/16	227	1 126	1	
Total				21 902	104 908	-	-

### Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Life Films	08/12/16	3 887	23 603	5	
2	<i>Mustang</i>	ENEC	14/01/16	2 624	11 111	2	
3	<i>Gett - Le procès de Viviane Amsalem</i>	ENEC	21/04/16	1 504	5 676	1	
4	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	ENEC	12/05/16	1 272	6 085	2	
Total				9 287	46 475	-	-

### Total des productions majoritaires

31 189 151 383 - -

## LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

### Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Cent années de pardon</i>	Life Films	12/05/16	4 412	19 299	5	
2	<i>Youth</i>	Disney	24/03/16	2 890	9 075	3	
3	<i>Au-delà des montagnes</i>	ENEC	04/08/16	2 647	12 374	1	
4	<i>Les Opportunistes</i>	Buen Cine	19/11/15	2 563	10 942	1	9 215
5	<i>Mon Fils</i>	ENEC	01/09/16	829	3 972	1	
6	<i>Mia Madre</i>	Jelsi	10/12/15	501	2 182	1	1 718

Total 13 842 57 844 - -

### Total des productions minoritaires

13 842 57 844 - -



## TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	45 031	209 228
Évolution 2016/2015	-77,6 %	-80,1 %
Évolution langue française 2016/2015	-83,7 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -65,6 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-83,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 3,9 %