



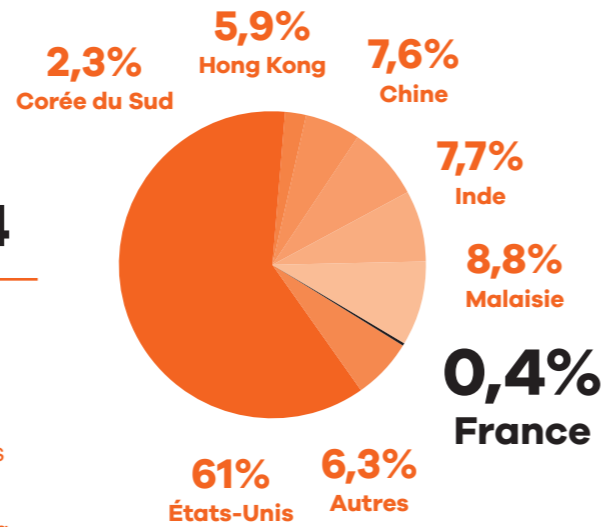
MALAISIE

La fréquentation	2015	2016
Entrées (M)	61,7	72,5 ↗
Recettes (M euros)	178,3	248,6
Écrans	-	1 091
Prix du billet (euros)	2,8	3,4

30,8 millions

ringgit

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **444**

PAYS D'ORIGINE	Nombre	Origine
Malaisie	48	
France	3	
Inde	133	
Autres	72	
États-Unis	122	
Chine	31	
Corée du Sud	9	
Hong Kong	26	

★ TOP 10	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
Captain America : Civil War	3 002 050	8 925 030
The Mermaid (H-K)	2 212 643	6 179 118
Doctor Strange	1 840 411	5 244 041
X-Men : Apocalypse	1 783 931	5 093 917
Suicide Squad	1 719 912	4 984 654
Le Livre de la jungle	1 685 616	4 700 125
Batman v Superman : l'aube de la justice	1 625 371	6 405 124
Train to Busan (Cor)	1 605 320	4 556 721
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 588 936	4 558 659
Deadpool	1 567 010	4 674 028

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	16 %
GSC Movies	15,1 %
Warner Bros.	12,7 %
Sony	10,6 %
Fox	10,3 %
Universal	7,8 %
Lotus Five Star	3,9 %
TGV Pictures	3,8 %
Paramount	3,5 %
Malikstreams Antena Movies	2,1 %

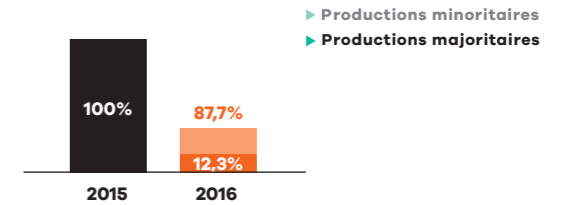
TOP des films de financement majoritairement français

▶ **Oppression**
34 976 entrées

3
sorties françaises

0,4%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

285 084

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	-	-	-	1 587 334	34 976
Productions minoritaires	-	-	-	-	250 108
Total	-	-	-	1 587 334	285 084
Part de marché	-	-	-	2,6 %	0,4 %

TOP 2 SUR 2 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Forces spéciales	Rainfilm	23/02/12	20 655	62 809
Une vie meilleure	Golden Screen Cinemas	19/04/12	5 171	15 513

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Rainfilm	1
GSC Movies	1
TGV Pictures	1

Le marché

Première apparition dans le bilan d'UniFrance pour ce pays de 30 millions d'habitants et équipé de pas moins de 1 091 écrans, soit un parc de salles équivalent à l'Indonésie voisine, pourtant 9 fois plus peuplée. Avec les Singapouriens, les Malaisiens sont le peuple d'Asie du Sud-Est qui fréquente le plus les salles avec 2,4 films vus par habitant. Le marché est en forte croissance et pèse plus de 72 millions d'entrées annuelles. Une autre caractéristique du marché malaisien est la grande diversité d'origine

des films distribués, reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population malaisienne. Et qui explique le grand nombre de films indiens ou en chinois distribués. On retrouve cette pluralité linguistique également dans les productions locales qui peuvent être en malais, en chinois (cantonais et mandarin le plus souvent) ou bien encore en tamoul. Si le box-office est dominé comme ailleurs dans cette région pour les productions hollywoodiennes, notons la seconde place au top 10 du film chinois *The Mermaid* du hongkongais Stephen Chow et la 8^e place du succès planétaire coréen *Train to Busan*. Au final, le cinéma américain n'a pas en Malaisie une part de marché aussi écrasante que dans d'autres pays de la région. Les deux plus grands réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV sont également impliqués dans la distribution, tout comme l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star. Enfin, la Malaisie abrite l'un des géants régionaux des médias et des services de télévision payante, le groupe Astro. Ainsi qu'iFlix, une plateforme de SV&D très présente aussi au Moyen Orient et en Asie Centrale.

MALAISIE

Le marché malaisien et ses 72 millions d'entrées annuelles présentent de réelles opportunités pour le cinéma français.

Les films français

Avec 285 000 entrées, le cinéma français signe en Malaisie une performance honorable, encore plus pour une année sans film porteur du calibre de *Taken 3* ou *Lucy*. Ce résultat est dû au bon score de la production EuropaCorp *The Warrior Gates*, dont le casting compte plusieurs vedettes du cinéma chinois, avec 207 500 entrées. *Ballerina* effectue un beau score avec près de 43 000 entrées. Tout comme

Oppression et ses 35 000 spectateurs, ce qui souligne la popularité du cinéma d'épouvante auprès du public malaisien. Si aucun film majoritairement français d'expression française n'a été distribué en Malaisie en 2016, la situation pourrait bientôt changer avec la politique d'achats de films internationaux de A-List, une chaîne de télévision du groupe Astro dédiée aux films de festivals, et dont certaines acquisitions pourraient faire l'objet d'une distribution en salle.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Oppression</i>	GSC Movies	10/11/16	34 976	95 451	57	
Total				34 976	95 451	-	-
Total des productions majoritaires				34 976	95 451	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina*</i>	TGV Pictures	15/12/16	42 629	91 161	56	
Total				42 629	91 161	-	-

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Warriors Gate*</i>	Rainfilm	24/11/16	207 479	525 559	98	
Total				207 479	525 559	-	-
Total des productions minoritaires				250 108	616 720	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	285 084	712 171
Évolution 2016/2015	-82 %	-85,8 %
Évolution langue française 2016/2015	-	Évolution langue étrangère 2016/2015 -84,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015 -97,8 %		Évolution minoritaires 2016/2015 -