



MANILLE

PHILIPPINES

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	-	-	55	52,5 ↘
Recettes (M euros)	145,8	177,9	172,8	206,8	185
Écrans	747	850	793	840	920
Prix du billet (euros)	-	-	-	3,8	3,5

106,5 millions
peso philippin

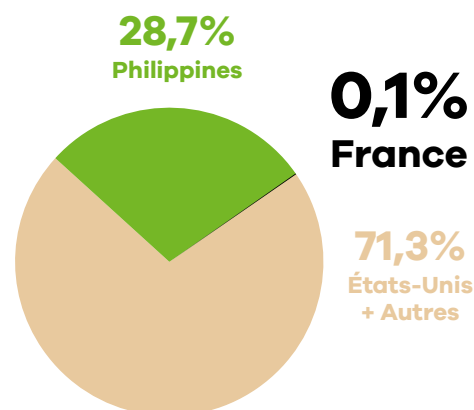
PARTS DE MARCHÉ
PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2018 **425**

PAYS
D'ORIGINE **91**
Philippines **4**
France

330
États-Unis
+ Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	5 598 411	19 718 594
The Hows of Us (Phi)	3 013 699	10 614 780
Jurassic World: Fallen Kingdom	2 609 228	9 190 164
Fantastica (Phi)	2 607 306	9 183 393
Black Panther	2 337 900	8 234 496
Aquaman	2 186 973	7 702 905
Ant-Man et la Guêpe	1 398 219	4 924 775
Exes Baggage (Phi)	1 333 333	4 696 236
Deadpool 2	1 274 932	4 490 534
Les Indestructibles 2	1 244 411	4 383 036

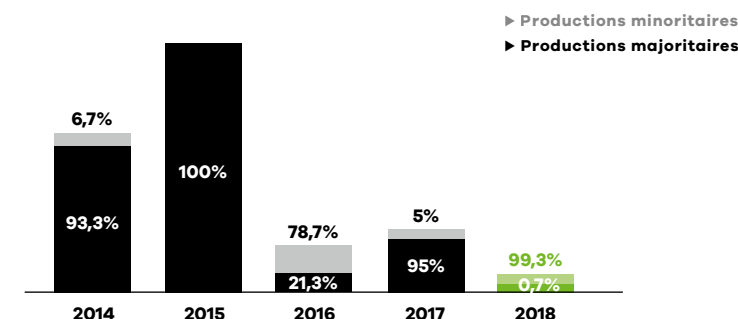
TOP des films de financement
majoritairement français

► Taxi 5
200 entrées

4
sorties
françaises

0,1%
de part de marché
pour le cinéma
français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

27 003

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	700 529	1 190 599	33 593	217 397	200
Productions minoritaires	50 000	-	123 948	11 400	26 803
Total	750 529	1 190 599	157 541	228 797	27 003
Part de marché	1,6 %	2,4 %	0,2 %	0,4 %	0,1 %

TOP 3 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	Pioneer Films	03/09/14	52 126	156 378
Le Petit Prince	Captive	02/12/15	42 000	126 000
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pioneer Films	27/01/16	17 093	35 513

NOMBRE DE FILMS
FRANÇAIS SORTIS EN 2018
PAR DISTRIBUTEUR

Silverline Multimedia	2
Pioneer Films	1
Sony	1

Le marché

Avec 106 millions d'habitants, les Philippines est le second pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est et fut dans le passé l'un des plus gros producteurs de films au monde jusqu'au déclin de son industrie dans les années 1990. Le développement des multiplexes situés au sein des centres commerciaux conjugué aux investissements des grands réseaux de télévision, en premier lieu ABS-CBN qui pèse pour les ¾ du box office des films locaux grâce à son écurie de vedettes qui lui sont exclusivement liées, a permis une résurrection de l'industrie locale du cinéma qui affiche de beaux succès depuis une dizaine d'années.

Selon les chiffres fournis par le Film Development Council of the Philippines (FDCP), le marché représente 52,5 millions d'entrées pour 11,5 milliards de pesos philippins, environ 185 millions d'euro*. Les Philippines comptent 920 écrans, ce qui est modeste lorsque l'on rapporte ce chiffre à la taille de la population. Cela donne un taux de fréquentation par habitant inférieur à 0,5 par an. Selon un distributeur sur place, seulement 7% des Philippines fréquenteraient les salles au moins une fois par an. Aller voir un film en salle est un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Les réseaux de salles sont contrôlés par des groupes immobiliers opérateurs des centres commerciaux – le pays compte certains parmi les plus grands au monde – où les cinémas sont situés.

Si le cinéma américain domine de toute évidence ce marché, à l'image du top 10 où il place 7 titres, le cinéma local est capable de produire des blockbusters, en témoignent les 3 productions philippines présentes dans le top 10 – dans la continuité des 4 titres locaux du classement 2017. Les genres les plus populaires sont la comédie romantique, en particulier lorsqu'elles sont tournées à l'étranger, et les comédies avec des personnages transgenres. Lors des fêtes de Noël, les écrans de Manille sont réservés durant deux semaines aux productions locales retenues dans le cadre du Metro Manila Film Festival.

PHILIPPINES

Résultat en berne pour le cinéma français aux Philippines qui souffre de l’absence de fenêtres d’exposition dans le circuit commercial. Toutefois, les festivals peuvent constituer une alternative pour la diffusion de certains films.

La nouvelle directrice du FDCP, nommée par l’administration Duterte en 2016, est très active pour soutenir le cinéma national autant à domicile qu’à l’international. Dans sa feuille de route figure la mission de sensibiliser au cinéma un public plus large et encourager la diversité. Parmi les initiatives prises, notons Cine Lokal, la gestion et programmation par le FDCP de 8 salles anciennes du réseau SM Cinema situées dans des centres commerciaux de quartier populaire du grand Manille et qui ont la particularité d’être de grandes capacités, de 400 à 1 000 places. Le FDCP y diffuse des films classiques et indépendants locaux, et souhaite à court terme élargir aux films étrangers, sans exclure d’en acquérir les droits.

* Le FDCP a confié à un cabinet de conseils une mission d’évaluation du marché domestique. Selon cette estimation, 52,5 millions de places de cinéma se sont vendues en 2017 et 2018, bien en deçà des estimations qui prévalaient auparavant.

Le cinéma français
En règle générale, la diffusion commerciale du cinéma français aux Philippines se résume à nos films les plus « internationaux » : productions en langue anglaise, films d’animation et œuvres qui peuvent passer pour des adaptations Disney et qui sont exploitées dans leur version doublée (*La Belle et la Bête* et *Les Nouvelles Aventures d’Aladin* dernièrement).

En l’absence de tels films en 2018, et où *Taxi 5* est le seul film majoritairement français à avoir été « exploité » aux Philippines, les résultats sont déplorables pour notre cinéma. D’autant plus qu’aucun effort a été fait par le distributeur Pioneer pour donner une chance au cinquième épisode de la franchise à la Peugeot blanche. En effet, le film a été présenté en ouverture du festival de l’ambassade de France... et c’est tout ! On ne peut que regretter que le film n’ait pas fait l’objet d’une distribution en bonne et due forme, alors qu’il a par exemple bien fonctionné en Indonésie ou en Thaïlande.

Les scores ne sont pas brillants du côté des trois films minoritaires sortis en 2018 malgré leur genre ou sujet qui, en théorie, auraient dû trouver un certain écho auprès du public local, comme cela a été le cas dans certains pays voisins.

À l’heure actuelle, il n’y a aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – positionné sur une offre étrangère alternative. Toutefois, ce pays a la particularité d’accueillir, principalement dans la capitale, un nombre important de festivals de films, certains très fréquentés, soutenus soit par des collectivités locales, comme le QCinema International Film Festival soutenu par Quezon City, l’une des municipalités du grand Manille, ou bien par des groupes privés, souvent de télévision, comme c’est le cas de ABS-CBN avec son Cinema One Originals Film Festival. Ces festivals financent puis programment des films locaux indépendants via des concours de scénarios, et, pour certains d’entre eux, commencent à proposer une programmation internationale. Aussi ces festivals se retrouvent parfois en concurrence les uns avec les autres sur certains types de films, en particulier les films primés dans les grands festivals ou avec une thématique LGBT. Résultat, les organisateurs n’hésitent pas à louer auprès des exportateurs ces titres, parfois à prix fort. À noter que le cinéaste Brillante Mendoza a lui aussi son festival – le Sinag Maynila Film Festival – soutenu par le groupe de télévision Solar Entertainment et la boisson Coca-Cola. Si ce festival ne programme pour l’instant que des films locaux, une exception a été faite en 2018 avec la présentation des *Derniers Parisiens*, le film primé par le jury de MyFrenchFilmFestival où siégeait Brillante Mendoza cette année-là.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Pioneer Films	06/06/18	200	483	-	-
Total				200	483	-	-
Total des productions majoritaires				200	483	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	02/02/18	12 299	41 921	-	-
2	<i>Ghostland</i>	Silverline Multimedia	31/03/18	11 004	41 211	-	-
3	<i>The Cured</i>	Silverline Multimedia	28/02/18	3 500	14 833	-	-
Total				26 803	97 965	-	-
Total des productions minoritaires				26 803	97 965	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	27 003	98 448
Évolution 2018/2017	-88,2 %	-87,8 %
Évolution langue française 2018/2017	-97,9 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -87,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-99,9 %	Évolution minoritaires 2018/2017 135,1 %