



# CROATIE

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	3,9	4	3,8	3,9	4,3 →
Recettes (M euros)	14,9	15,9	14,6	15,1	16,8
Écrans	146	153	154	167	173
Prix du billet (euros)	3,8	4	3,9	3,8	3,8

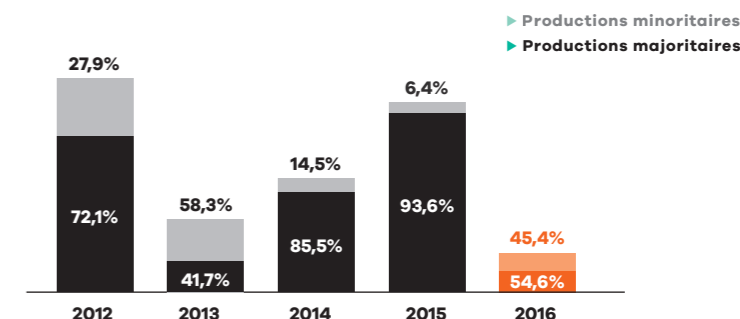
## TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**  
5 515 entrées
- ▶ **Un plus une**  
3 694 entrées
- ▶ **Un moment d'égarement**  
3 624 entrées

**24**  
sorties  
françaises

**1,2%**  
de part de marché  
pour le cinéma  
français

## LES FILMS FRANÇAIS



## TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

**49 755**

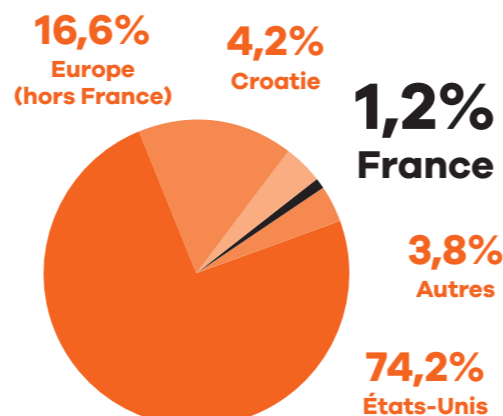
	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	208 641	39 251	132 960	240 407	27 182
Productions minoritaires	80 655	54 767	22 468	16 416	22 573
<b>Total</b>	<b>289 296</b>	<b>94 018</b>	<b>155 428</b>	<b>256 823</b>	<b>49 755</b>
<b>Part de marché</b>	<b>7,4 %</b>	<b>2,4 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>6,5 %</b>	<b>1,2 %</b>

## LE MARCHÉ

**TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016** **208**

PAYS D'ORIGINE	Nombre
France	24
Europe (hors France)	49
Autres	8
États-Unis	117

### PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



### PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS

Distributeur	%
Blitz (Fox, Paramount, Universal, Warner Bros.)	65 %
Zi Film (Disney)	16,2 %
Duplicato	9,5 %
Continental Film (Sony)	7,1 %
Discovery	1,2 %
Editus	0,6 %
Pa-Dora	0,2 %
Radar	0,1 %

## TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Intouchables	Blitz	05/04/12	47 484	176 057
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Pa-Dora	25/10/12	26 819	117 310

## NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Blitz	5
Discovery	5
Radar	4

## Le marché

Après une année en recul, la Croatie a connu une certaine reprise en 2015 (+3,96% de spectateurs) qui s'est poursuivie en 2016 (+8,88%). Cette croissance fait enfin passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant. Les recettes sont également en hausse et l'offre de films progresse de même. En revanche, comme en 2014 et 2015, aucun film national ne se hisse dans le top 10, même si la part de marché augmente de 0,6 point. De fait, le 1<sup>er</sup> film croate, **ZG80** d'Igor Seregi ne pointe qu'à la 19<sup>e</sup> place du box-office (en 2015, le 1<sup>er</sup> était 25<sup>e</sup>). La part de marché du cinéma américain perd 0,7 point.

Les actions en justice qui ont remis en cause les incitations fiscales pour les tournages étrangers ont perturbé les activités du Centre national audiovisuel durant une bonne partie de l'année 2016, mettant en péril la production : il n'y eut que 4 longs-métrages et 1 film à sketches produit dans l'année... De fait, le budget du Centre pour 2016 était de 10,7 millions d'euros, dont 2,6 millions ont été alloués à la production cinématographique.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 million d'euros dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5% de ses écrans numérisés : ils étaient 85% en 2013, 91% fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 35 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates, fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel et qui fonctionne depuis début 2015. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 13 sites dans 10 villes de Croatie (ainsi que 3 en Bosnie-Herzégovine et 3 en Serbie).

**4,23 millions**

kuna

# CROATIE

Dans un marché de cinéma français en recul, c'est, **Ballerina**, un film de langue française – minoritaire – qui domine les entrées.

En tant que distributeur, Blitz continue d'être largement majoritaire sur le marché. Après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, il en regagne 5, dépassant ainsi les 65 % de part de marché ; c'est, des 14 pays de la région étudiés dans ce Bilan, celui qui jouit de la plus forte part de marché dans son pays. En revanche, 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché en un an, les films Disney qu'il représente ayant connu une belle année, stagne avec une part de marché analogue à l'an dernier. Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un

déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (3<sup>e</sup> distributeur du pays...) et Vox Communications. Continental n'ayant plus que Sony dans son portefeuille avait perdu près de 20 points entre 2013 et 2014 et en a encore perdu 1,5 entre 2015 et 2016. De fait, la nouvelle répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

## Les films français

Le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4%). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65% en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise : la Croatie est le pays de la région qui avait connu la plus forte hausse (+65,24%) en un an pour les films français. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accuse la 3<sup>e</sup> plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal (après la Lettonie et la Bulgarie) : si, en 2015, la Croatie affichait la 2<sup>e</sup> part de marché la plus haute des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (6,55%), elle affiche cette année la 6<sup>e</sup> plus petite (1,16%), après la Lettonie, la Bulgarie, la Russie, l'Ukraine et la Roumanie. Cas unique également dans le présent Bilan : c'est le film de Claude Lelouch, **Un plus une**, qui coiffe le classement des films majoritaires de langue française ; il faut rappeler que **Le Petit Prince**, dont les chiffres en continuation dépassent tous les films sortis dans l'année en Slovénie et en Serbie-Monténégro, est sorti tout début novembre 2015 en Croatie et a donc attiré la plupart de ses spectateurs dès les deux premiers mois d'exploitation. La morosité du marché français est compensée par le beau début de carrière de **Ballerina** (film minoritaire) qui en deux semaines a attiré 5 fois plus de spectateurs qu'**Un plus une** sur toute sa carrière...

La diversité de l'offre française se maintient (24 nouveaux titres comme

en 2015, contre 26 en 2014), la Croatie restant la lanterne rouge des 3 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés ici pour cet indice (50 en Serbie, 42 en Slovénie). Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie fait donc figure de parent pauvre en terme de diversité. On peut déplorer que le nombre de films sortis soit si petit, sachant que le nombre total de films achetés pour ce territoire est assez important, mais qu'ils ne peuvent être vus qu'à la télé ou en vidéo.

Blitz, le plus important distributeur du pays, reste le 1<sup>er</sup> distributeur de films français en salle, mais avec seulement 5 nouveaux titres (7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013), à égalité avec Discovery Film. Editus, qui avait sorti 3 films français en 2014, n'en avait sorti aucun en 2015, en a sorti 1 en 2016 (**Love & Friendship**). En revanche, la branche distribution du Zagreb Film Festival, qui en avait sorti 4 en 2015 (1 en 2014), n'en a sorti aucun en 2016. Il faut souligner que les 24 films français ont été sortis par 9 distributeurs différents, garantissant par là une réelle diversité des goûts. La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 24 nouveaux films français sortis en 2016, 5 l'ont été de fait par MegaCom, la société serbe, 1 par la société slovène Demiurg et 1 par la société roumaine Freeman Entertainment : ces sociétés en avaient acquis les droits pour l'ex-Yougoslavie et, fortes de leurs accords avec les sociétés croates, les ont sortis dans ce pays-ci via ces distributeurs.

## LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<b>Un plus une</b>	Blitz	14/07/16	3 694	12 049	14	
2	<b>Un moment d'égarement</b>	Blitz	27/07/15	3 624	14 098	5	7 450
3	<b>Un homme à la hauteur</b>	Blitz	30/06/16	2 857	9 897	10	
4	<b>Les Visiteurs : La Révolution</b>	Blitz	09/06/16	2 216	8 210	12	
5	<b>Elle*</b>	Continental Film	29/12/16	1 934	5 250	4	
6	<b>Le Petit Prince</b>	Discovery	05/11/15	1 814	4 880	-	55 438
7	<b>Un peu, beaucoup, aveuglément</b>	2i Film	25/02/16	882	3 194	3	
8	<b>Chocolat</b>	Blitz	03/03/16	736	2 601	4	
9	<b>La Loi du marché</b>	Discovery	12/05/16	665	4 160	3	
10	<b>Mon roi</b>	Discovery	29/09/16	587	1 737	3	
11	<b>Phantom Boy*</b>	Radar	22/09/16	575	1 558	5	
12	<b>Jamais contente*</b>	Radar	20/10/16	303	611	-	
13	<b>Marguerite*</b>	Discovery	29/09/16	293	883	5	
14	<b>Mort à Sarajevo</b>	Continental Film	13/05/16	260	794	4	
15	<b>Les Combattants</b>	M.R.T.N. Media	24/03/16	219	588	1	

16	<b>Belle et Sébastien, l'aventure continue</b>	Pa-Dora	17/03/16	87	77	2	
17	<b>Ma Loute*</b>	Discovery	15/09/16	80	211	-	
<b>Total</b>				<b>20 826</b>	<b>70 798</b>	-	-

### Langue étrangère

1	<b>Oppression*</b>	Blitz	15/12/16	5 515	19 924	14	
2	<b>À peine j'ouvre les yeux</b>	Radar	11/08/16	593	1 545	-	
3	<b>Mustang</b>	Zagreb Film Festival	26/11/15	213	627	1	1 952
4	<b>Retour à Ithaque</b>	Continental Film	05/05/16	35	91	3	
<b>Total</b>				<b>6 356</b>	<b>22 187</b>	-	-

**Total des productions majoritaires** 27 182 92 985 - -

## LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

### Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<b>Ballerina*</b>	Duplicato	22/12/16	17 033	59 188	46	
2	<b>Le Tout Nouveau Testament</b>	Pa-Dora	21/01/16	2 827	4 115	6	
<b>Total</b>				<b>19 860</b>	<b>63 303</b>	-	-

### Langue étrangère

1	<b>Love &amp; Friendship</b>	Editus	25/08/16	1 652	4 616	11	
2	<b>Ma Ma</b>	Discovery	28/07/16	492	1 614	4	
3	<b>Desierto</b>	Pa-Dora	02/06/16	317	1 268	3	
4	<b>Summer</b>	Radar	12/02/16	252	652	3	
<b>Total</b>				<b>2 713</b>	<b>8 150</b>	-	-

**Total des productions minoritaires** 22 573 71 453 - -

## TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
<b>Total des films français en 2016</b>	<b>49 755</b>	<b>164 434</b>
<b>Évolution 2016/2015</b>	<b>-80,7 %</b>	<b>-82,3 %</b>
<b>Évolution langue française 2016/2015</b>	<b>-73,7 %</b>	<b>Évolution langue étrangère 2016/2015</b>
<b>Évolution majoritaires 2016/2015</b>	<b>-88,7 %</b>	<b>Évolution minoritaires 2016/2015</b>
		<b>37,5 %</b>