

DOSSIER DE PRESSE

Choulegues

Un film de Matthias Girbig et Benoit Blanc

Genre : Comédie Fantastique

Durée : 26 min

OUPS!
PROD.

EN BREF

Choulequec est un court-métrage de 26 minutes écrit et réalisé par Matthias Girbig et Benoit Blanc, produit par OUPS Prod en 2020. C'est une comédie absurde et fantastique sur fond d'intrigue policière. À travers le regard d'un père, perdu à la recherche de sa fille disparue, le film traite avec humour de notre rapport à la réalité.

Choulequec is a 26 minutes short film written and directed by Benoit Blanc and Matthias Girbig, produced by OUPS Prod in 2020. It's an absurd and fantasy comedy with a detective story. Through the eyes of a father, lost in search of his missing daughter, the film humorously deals with our relationship to reality.

PITCH

Un père à la recherche de sa fille disparue débarque dans le petit village isolé de CHOULEQUEC. Il est vite confronté au "shérif" local et ses coutumes absurdes. Mais il est loin de s'imaginer ce qui l'attend...

A father in search of his missing daughter arrives in the isolated village of Choulequec. His immediate confrontation with the local sheriff and his absurd regulations is a mere foretaste of what lies ahead.

QUI SOMMES-NOUS ?

INERNET

Chaîne Youtube depuis 1542



Tout commence en 1542 lorsqu'un castor se dresse dans la lande et s'écrit « bergamote ». S'enchaînent alors une succession de roulades équestres qui conduiront Matthias Girbig, Benoit Blanc et Benjamin Busnel à bâtir une chaîne Youtube en 2013 nommée *INERNET*. Elle contient une centaine de vidéos à l'humour absurde et à tendance *What the fuck* et surtout absurde et *What the fuck* et chaîne youtube. *INERNET* a reçu le Prix SACD de la Création Numérique en 2019. Et ça, c'est pas la moitié d'une cigogne. En effet, c'est un Prix SACD. Produite par le Studio Bagel de 2015 à 2019, elle comptabilise aujourd'hui près de 300 000 abonnés et plus de 30 millions de vues.

Interrogeant sans cesse la question du réel, ses auteurs puisent notamment leur inspiration chez les Monty Python, Edouard Baer ou Quentin Dupieux. Diffusées en clair sur Canal+, leurs séries courtes décrivent les mésaventures de la jeune génération face au monde délirant de l'entreprise, qu'il s'agisse de la grosse boîte "tradi" (*Le Département*) ou de la start-up "hype" (*Roman Foto*). En 2019, Benoit et Matthias créent leur propre structure de production OUPS Prod, avec laquelle ils réalisent le court-métrage *Choulequec* (déjà sélectionné au festival européen du film fantastique de Strasbourg et au festival européen du film court de Brest). Après... *INERNET* c'est avant tout une bourriche d'huîtres. Mais ça, c'est une autre histoire.

<http://www.youtube.com/inernetvideo>



POURQUOI CE FILM ?

Faire rire en questionnant notre rapport aux autres, aux conventions, au réel, aux normes. Qui est fou, qui ne l'est pas ? Savoir distinguer le vrai du faux, le bien du mal, l'information du mensonge. Vaste sujet contemporain et véritable muse intemporelle pour les artistes au fil du temps (en peinture, en littérature, au cinéma). Notre écriture, depuis bientôt une dizaine d'années, (notamment dans notre mini-série pour Canal+, *Le département*) explore cette question et la complexité de ses réponses, pour faire ressurgir un humour absurde qui pousse le spectateur à se questionner sur sa propre perception du réel et de la norme.

À l'origine, *Choulequec* est d'abord un projet de série sur lequel nous travaillons depuis un bon nombre d'années. Il s'est nourri au fil du temps de nos autres créations. Et de là, est née l'envie de confronter une quête dramatique (un père cherche sa fille) à un monde absurde dans lequel l'image a plus de poids que les faits. À l'automne 2019, face à l'ampleur et aux délais de production pour développer une série, nous avons décidé de transposer le projet en court-métrage. L'idée n'était pas de faire un pilote à proprement parler mais une adaptation de la série en film.

En résumé, ce court métrage s'attaque de façon décalé aux maux contemporains de notre société qui nous terrifient autant qu'ils nous fascinent : le rapport à la désinformation et à l'image. C'est un sujet qui nous porte, et il nous ait apparu aujourd'hui essentiel de s'y atteler avec force et humour.



LA QUESTION DU POINT DE VUE

Quand les images sont plus fortes que les faits... Qui croire ? Quoi croire ? C'est le cœur du sujet de *Choulequec* : interpeler en permanence la question du point de vue. Le personnage principal est le repère indispensable de la « normalité ». On découvre les choses avec lui. Dans cet environnement loufoque, il est le prisme par lequel passe le regard et le point de vue du spectateur. Ce dernier et notre héros tentent de comprendre et d'avancer dans un univers où les repères sont faussés. Aussi, l'écran de télévision où se lisent les VHS est à la fois vecteur de visionnage mais aussi de point de vue démiurge, de poste d'observation... Nous jouons avec le public sur des systèmes de croyances, l'obligeant à faire la part des choses entre l'objectivité et la subjectivité, entre la réalité et la fiction.

LES INFLUENCES

De nombreuses séries, nous ont évidemment inspiré comme *Twin Peaks*, *Dark*, *Dirk Gently*, ou *The End of the F*** world*... Mais nos principales inspirations ici sont les œuvres de David Lynch, Luis Buñuel, ou Quentin Dupieux, dans le développement d'un monde où l'humour absurde et le cauchemar se marient pour mieux troubler le spectateur sans jamais l'abandonner. Et depuis toujours, notre humour est guidé par l'univers des *Monty Python*, tirant le fil de l'absurde parfois jusqu'à son paroxysme. Cette radicalité est ancrée dans notre écriture. Elle est le socle de notre exigence artistique.

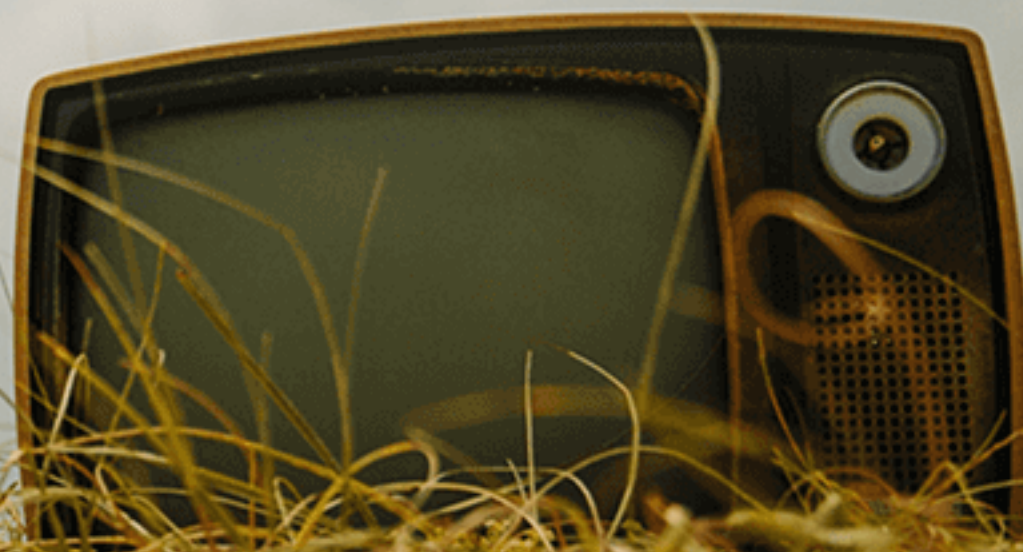
C'est l'association de ses univers qui crée l'ambition de *Choulequec* :
Et si *Twin Peaks* était fait par les *Monty Python* ?



UNE PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE

En 2019, nous avons créé notre propre structure *OUPS Prod* qui adhère à la charte *Ecoprod*. L'objectif de notre société de production est de développer des projets où l'humour absurde est vecteur de sens, d'émotions et de divertissement, le tout, dans le respect de l'environnement. En effet, à chaque étape de la production, nous cherchons comment rendre notre travail, et celui de toute l'équipe, le plus éco-responsable possible. De la réduction de l'empreinte carbone globale du projet en passant par un tournage au plus proche du zéro-déchets, *Choulequec* fut un véritable laboratoire à la recherche de "la production la plus propre possible".

D'ailleurs, nous souhaitons réaliser un documentaire sur "Comment produire de la fiction de façon éco-responsable ?". Il suivra notamment la production de la série *Choulequec* qui, nous l'espérons, verra bientôt le jour...



FICHE TECHNIQUE

TITRE : CHOULEQUEC

Durée : 26 min

Un film écrit et réalisé par

Benoît Blanc et Matthias Girbig

Produit de façon écoresponsable par

OUPS Prod

Lucas Lesol	Matthias Girbig
Chépaire et Marco	Benoît Blanc
Alma	Billie Blain
Jean-René KRO	Joseph Hernandez
Les frères KRO	Julien Girbig
Dame Blanche	Catherine Giron
Voix dans la forêt	Mahé Blanc

Directeurs de la photographie
Anne-Charlotte Henry & Arthur Bourdaud

1^{ère} assistante mise en scène **Bénédicte Dujardin**
1^{ère} assistante (préparation) **Helena Cotinier**

Scripte **Marie Regales**

Son **Alix Clément**

Directeur de production
Jean-Mathieu Massoni

Régie générale **Clément Pottier**

Décors **Benjamin Mornet**

Costumes **Nathalie Raoul**

Maquillage **Charlotte Honinckx**

Montage **Amélie Massoutier**

Effets Spéciaux **Hugo Guillemard**

Étalonnage **Nicolas Lossec**

Mixage **Thibault Delage**

Musique originale **Sylvain Cartigny**

Mixage musique **Aristide Rosier**

Consultante Ecoprod **Pauline Gil**

Avec le soutien du

Centre national du cinéma et de l'image animée

Fonds SACD Séries Numériques

De nos contribu.teur.trice.s Ulule



MATTHIAS GIRBIG
Auteur-Réalisateur, Comédien

Diplômé du Conservatoire d'art dramatique du 9ème arrondissement de Paris, et d'une licence de cinéma à Paris X - Nanterre en 2004.

Il a co-fondé la chaîne Youtube *INERNET* avec Benoît Blanc et Benjamin Busnel en 2013 (cf. Bio INERNET).

Il a également écrit et réalisé le court métrage *Droit dans le mur* qui a reçu le Prix du Jury au Festival du court métrage d'Humour de Meudon en 2010, ainsi que *Cut-Cut* lauréat du Prix spécial du Jury au 48h Film Project en 2007.

Comme comédien, il a joué dans de très nombreuses vidéos chez Golden Moustache, Studio Bagel, Topito, le Meufisme, etc, pour le web et la télévision. Il est membre co-fondateur du Collectif Théâtral T.O.C. (Théâtre Obsessionnel Compulsif) depuis 1999 et a collaboré à diverses créations autour d'auteurs comme W. S. Burroughs, B. Brecht, J-P Manchette, Kleist, K. Schwitters...

Depuis 2009, il travaille au théâtre comme comédien-chanteur sur toutes les créations de Mathieu Bauer (Directeur du CDN de Montreuil) autour de "Théâtre et musique", notamment dans *Please Kill Me* (Une histoire du Punk-Rock) et actuellement dans *Dj set (sur) écoute*, où il joue, chante, danse, et sue beaucoup. Il est également interprète dans la dernière création de David Lescot, *Une femme se déplace* (Co-production du Théâtre de la Ville).

Agent : Lawrence Kertekian



BENOÎT BLANC
Auteur-Réalisateur, Comédien

Il est diplômé de l'école internationale Jacques Lecoq en 2001.

Il a co-fondé la chaîne Youtube *INERNET* avec Matthias Girbig et Benjamin Busnel en 2013 (cf. Bio INERNET).

En 2008, il crée avec Alexandre Pavlata, *La Compagnie N°8* (conventionnée DRAC Île de France) au sein de laquelle il co-écrit et interprète 5 spectacles qui se joueront en France et dans toute l'Europe (plus de 500 représentations).

En 2011, il écrit et réalise son premier court-métrage *OUPS* primé ou sélectionné dans une dizaine de festivals internationaux (Rochester, Palm Springs, Cleveland, Porto, Vienne, Best of Fest New York, St Petersburg...) Le film est acheté aux USA, en Russie, en France et au Benelux.

En 2013, il fonde le collectif *BLAT* au sein duquel il est directeur d'écriture et réalisateur. Leurs court-métrages sont très vite repérés par Canal +. De 2014 à 2017, Studio Bagel produit leurs vidéos alliant humour et cinéma. Dans ce contexte, il coécrit et réalise 7 courts-métrages qui comptabilisent plus de 5 millions de vues.

Comme comédien, il joue dans de très nombreuses vidéos sur internet (Golden Moustache, Studio Bagel, Topito...) Il joue au théâtre et à la télévision (*Mental* / France TV, *(Re)Play* / Arte, *Calls* / Canal+, *H.P.* / OCS, etc).

Agent : Sébastien Perrolat chez Time ART