

Les œuvres audiovisuelles françaises
à l'honneur dans un contexte porteur pour les ventes à l'occasion
des Rendez-vous d'Unifrance à Biarritz



Les chiffres de l'export des programmes audiovisuels français en 2022 étaient annoncés ce lundi 4 septembre, en ouverture de ces 29^e Rendez-vous d'Unifrance à Biarritz, faisant état d'une année record pour les ventes. Dans ce contexte favorable pour l'export, les Rendez-vous d'Unifrance à Biarritz ont permis à quelques 200 acheteurs internationaux, de plus de 40 pays, ayant parfois fait le déplacement d'aussi loin que le Japon ou la Côte d'Ivoire, de découvrir les programmes présentés par 58 sociétés de distribution d'œuvres audiovisuelles.

Marché qui donne le ton à la rentrée audiovisuelle internationale, les Rendez-vous ont offert aux acheteurs et aux adhérents d'Unifrance la possibilité de se retrouver dans des conditions de travail propices à la découverte de la création audiovisuelle française et aux échanges approfondis autour des programmes. Du côté des acheteurs, 16,5% des sociétés présentes aux Rendez-vous l'étaient pour la première fois. L'événement voit ainsi sa fréquentation se renouveler et devenir le catalyseur de nouvelles collaborations.

Ces 29^e Rendez-vous se sont articulés autour de grands temps forts permettant la mise en lumière de programmes-phares lors de déjeuners et dîners thématiques ainsi qu'à l'occasion de la soirée de gala, initiative de 2022 renouvelée. Ces moments conviviaux en présence des équipes artistiques ont permis d'attiser la curiosité des acheteurs pour les œuvres, et plus largement aux participants de partager collectivement des émotions, au bénéfice du rayonnement des créations françaises.

Une implication des artistes croissante

Le créateur Noé Debré, et les comédiens Xavier Lacaille et Liz Kingsman, étaient présents, accompagnés des équipes de France tv Distribution pour présenter la 3^e saison de la série **Parlement**. Les équipes étaient ravies de cette opportunité de rencontre avec les acheteurs internationaux.

« Je me sens extraordinairement chanceux d'avoir eu l'occasion de présenter Parlement à des acheteurs du monde entier. On a toujours espoir de voir nos créations voyager, Unifrance nous en donne les moyens. »

Noé Debré, créateur de *Parlement*

« France tv distribution est un partenaire historique des Rendez-vous d'Unifrance que nous aimons particulièrement. Un moment idéal donc pour y présenter la saison 3 de notre série Parlement avec une projection d'épisodes inédits et d'un dîner de gala présenté en compagnie de l'équipe artistique : un concentré d'humour et de bonne humeur pour tous ».

Catherine Bernard, DGA de France tv distribution



Xavier Lacaille, Liz Kingsman, Noé Debré, Sened Dhab, Julia Schulte, Daniela Elstner, Catherine Bernard et Gilles Pélisson
© Agence Photomobile

Dolores Redondo, autrice du roman *Todo esto te daré*, dont la série **Tout cela je te le donnerai** est adaptée, ainsi que Bruno Solo, interprète de l'un des rôles principaux, étaient également présents pour faire découvrir la série distribuée à l'international par Film & Picture. Le créateur et réalisateur de la série **Athléticus**, Nicolas Deveaux, avait fait le déplacement à Biarritz pour la soirée organisée par Xilam Animation autour de sa collection de programmes autour du sport. Enfin, le réalisateur Benjamin Clavel a représenté son documentaire **Matrix : Génération**, vendu par The Party Film Sales, lors de la soirée de clôture des Rendez-vous.

Quelques données

À l'issue de l'événement, plus de 1130 contenus différents ont été visionnés sur la Screening Room de l'événement, générant 3650 vues de programmes, soit plus de 485 heures de visionnage, donnée en hausse par rapport à 2022.

Les top 5 des visionnages

Top 5 fictions :

- **Follow**, de Louis Farge, distribué par Federation Studios
- **La Peste (The Plague)**, d'Antoine Garceau, distribué par Oble
- **Tout cela je te le donnerai (All This I Will Give to You)**, de Nicolas Guicheteau, distribué par Film & Picture
- **Brigade Anonyme (Vigilantes)**, de Julien Seri, distribué par Federation Studios
- **66-5 (Conviction)**, de Danielle Arbid et Keren Ben Rafael, distribué par STUDIOCANAL & **LT-21**, de Mélisa Godet, distribué par Have A Good One

Top 5 documentaires :

- **Matrix : Génération (The Matrix: Generation)**, de Benjamin Clavel, distribué par The Party Film Sales
- **Automobile, l'électrochoc (Automobiles: The Electric Shock)**, de Thomas Lafarge, distribué par GAD
- **Culture(s) animale(s) (Decoding Animal Culture)**, d'Alexandra Ternant et Hervé Glabeck, distribué par Terranoa
- **Off The Road — Greece**, produit par TV Only et distribué par Only Distrib
- **Paris, capitale de la gastronomie (Paris, Capital of Gastronomy)**, de Sallah-Edine Ben Jamaa et Olivier Durie, distribué par Only Distrib

Top 5 animations :

- **Mystery Lane**, de Victor Moulin et Cédric Lachenaud, distribué par HARI
- **Athleticus — Saison 4**, de Nicolas Deveaux, distribué par Xilam Animation
- **Libres! (It's my body!)**, de Ovidie et Josselin Ronse, distribué par MIAM! Distribution
- **Billy le Hamster cowboy (Billy the Cowboy Hamster)**, d'Antoine Rota, distribué par Dandelooo
- **Runes**, de Jean-Louis Vandestoc, distribué par Prime Entertainment Group

Retrouvez les temps forts de ces Rendez-vous sur les réseaux d'Unifrance

Dans le cadre de sa stratégie de montée en puissance de ses contenus propres et profitant d'une forte implication des artistes, les équipes d'Unifrance ont mis en ligne une série de capsules vidéo sur ses chaînes et réseaux sociaux. Y figure la captation de la conférence de presse des chiffres de l'export audiovisuel français 2022.

Retrouvez l'ensemble de ces vidéos sur la [chaîne YouTube d'Unifrance](#).

UNIFRANCE

Tous les accents de la créativité

Avec le soutien de

Soutenu
par



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



centre national
du cinéma et de
l'image animée

PROCIREP

Partenaires



BIARRITZ

Fournisseurs officiels

BRIMONCOURT
CHAMPAGNE

ESTANDON

COOPÉRATIVE EN PROVENCE

Partenaires média

C21Media

Écran
total

Prensario
International

TBI
Television
Business
International

À PROPOS D'UNIFRANCE

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international.

Basée à Paris, Unifrance compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers.

Unifrance est soutenue dans ses actions par le Gouvernement français, le CNC, l'Institut français, la PROCIREP et par de nombreux partenaires institutionnels et privés.

CONTACTS PRESSE :

Anyways

florence@anyways.fr

camille@anyways.fr

UNIFRANCE.ORG

