

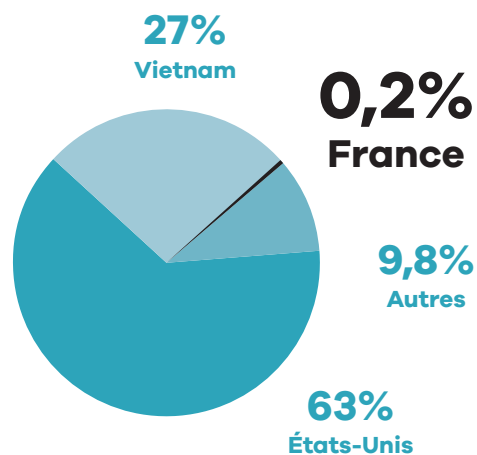


VIETNAM

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	-	16,6	25,3	40	38,5 ↘
Recettes (M euros)	33,5	47,4	66,2	124	123,2
Écrans	-	187	360	496	511
Prix du billet (euros)	2,4	2,9	3,1	3,1	3,2

92,7 millions
dong

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **238**

PAYS D'ORIGINE	Nombre
Vietnam	40
France	8
Autres	40
États-Unis	150

★ TOP 10	ENTRÉES 2016 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2016 (€)
Conjuring 2 : le cas Enfield	809 645	2 590 864
Doctor Strange	800 587	2 561 878
The Mermaid (H-K)	645 724	2 066 318
Tam Cam Chuyen Chua Ke (Viet)	612 341	1 959 491
Comme des bêtes	607 579	1 944 253
X-Men : Apocalypse	594 072	1 901 030
Deadpool	593 381	1 898 819
Co Hau Gai (Viet)	593 141	1 898 051
Captain America : Civil War	530 611	1 697 955
Suicide Squad	526 694	1 685 421

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS	%
CJ-CGV	43%
Lotte Cinema	30%
MVP Platinum	10%
Galaxy Studio	9%
BHD	6%

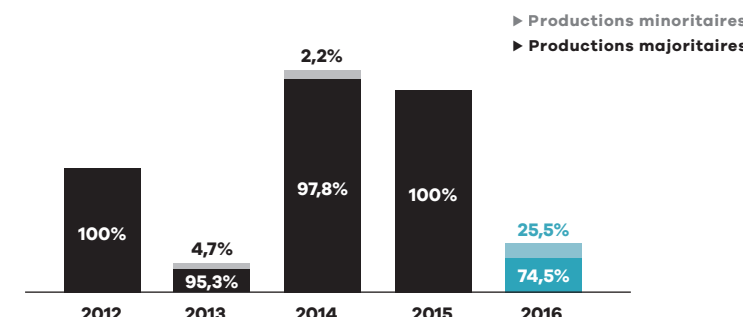
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Le Fantôme de Canterville**
8 657 entrées
- ▶ **Antigang**
7 264 entrées
- ▶ **Joséphine s'arrondit**
7 035 entrées

8
sorties françaises

0,2%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

58 736

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	197 665	38 776	430 160	399 441	43 736
Productions minoritaires	-	1 906	9 661	-	15 000
Total	197 665	40 682	439 821	399 441	58 736
Part de marché	-	0,2%	1,7%	1%	0,2%

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Belle et la Bête	CJ-CGV	25/04/14	91 020	262 137
Astérix le domaine des dieux	Skyline	28/04/15	39 883	119 882
Les Vacances du petit Nicolas	BHD	01/08/14	21 304	24 168
Jack et la mécanique du cœur	CJ-CGV	09/05/14	20 618	59 380
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Green Media	18/12/15	16 663	44 347

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

Green Media	5
CJ-CGV	1
MVP Platinum	1

Le marché

Longtemps considéré comme un désert en terme d'exploitation, le Vietnam est entré dans l'ère du divertissement cinématographique avec l'ouverture en 2005 par Megastar, joint-venture américano-vietnamienne, du premier multiplexe à Hanoï puis, un an après, à Ho Chi Minh-Ville. En 2011, Megastar a été racheté par le coréen CJ-CGV qui gère aujourd'hui plus de 32 multiplexes dans 10 villes et provinces, ce qui en fait le 1^{er} exploitant du pays avec 43% de part de marché. Un autre exploitant sud-coréen, Lotte Cinema, a également de grandes ambitions au Vietnam et ne cesse de se développer depuis sa première implantation en 2008. Il représente aujourd'hui 30% du marché. MVP Platinum, marque fondée

par le groupe indonésien MVP en 2011, est le 3^e acteur étranger du secteur avec 10% du marché. À eux 3, ces groupes détiennent 83% de l'exploitation vietnamienne. Le reste du parc de 511 écrans est constitué d'exploitants vietnamiens publics et privés (BHD, Galaxy, Beta cinemas...). Depuis 10 ans, le cinéma s'est développé à grande vitesse au Vietnam, suivant ainsi l'exemple chinois. Le nombre d'entrées et les recettes ont été multipliés par 2 chaque année jusqu'à atteindre le pic de l'année 2015 où, avec 40 millions d'entrées estimées, ce secteur d'activité a atteint au Vietnam une taille comparable à la Pologne ou aux Pays-Bas. Or, pour la 1^{re} fois depuis qu'il existe de vraies salles de cinéma, la fréquentation a légèrement baissé entre 2015 et 2016 au Vietnam, passant de 40 à 38,5 millions d'entrées alors que les recettes sont quant à elles restées stables à 123,2 M€ (124 M€ en 2015), grâce à une légère augmentation du prix moyen du ticket de cinéma (3,2€, ce qui est très élevé par rapport au pouvoir d'achat de la population). Ce recul n'a pas affecté le cinéma vietnamien qui décroche cette année une belle part de marché de 27% contre 63% pour les États-Unis et 10% pour le reste du monde. En 2016, 40 films nationaux sur 238 au total sont ainsi sortis sur les écrans, dont deux productions figurant respectivement au 4^e et 8^e rang du top 10 de l'année : **Tam Cam Chuyen Chua Ke** et **Co Hau Gai**.

VIETNAM

Pour la 1^{re} fois depuis qu'il existe de vraies salles de cinéma, la fréquentation a légèrement baissé entre 2015 et 2016. 2016 a été une année en creux pour le cinéma français avec moins de 60 000 entrées.

Il existe beaucoup de plateformes VOD au Vietnam. Deux d'entre elles sont liées à des distributeurs : Fim + (Galaxy) qui propose quelques films français et Danet (BHD). Les autres sont des services proposés par les cablo-opérateurs : FTP Play (FTP), MyTV Net (VNPT) et SCTV-VoD. Toutes essayent de se faire une place dans ce marché évalué à 3 millions de consommateurs, à côté de Netflix et iFlix, le « Netflix asiatique »,

venu de Malaisie et qui a inondé le pays en très peu de temps. « Le principal frein au développement des offres VOD, c'est l'existence de très nombreuses plateformes illégales de streaming en ligne, très accessibles, et qui poussent même le vice à avoir des annonceurs publicitaires » conclut Frédéric Alliod, attaché audiovisuel.

Les films français

Après deux années exceptionnelles où le cinéma français se situait autour de 400 000 entrées, 2016 a été une année en creux pour les films français au Vietnam avec moins de 60 000 entrées (58 736 exactement). Cette baisse, de 85,3% en entrées et 88,9% en recettes par rapport à 2015, s'explique essentiellement par la moindre performance des films choisis par les distributeurs vietnamiens. En effet, le nombre de nouveaux films distribués (8) est resté le même qu'en 2015. Mais là où *Astérix le domaine des dieux*, 1^{er} film majoritaire de langue française, rassemblait 39 883 entrées en 2015 et se plaçait au 2^e rang du top 5 sur 5 ans, le 1^{er} film majoritaire EOF de 2016, *Le Fantôme de Canterville* (Green Media) n'a regroupé que 8 657 spectateurs.

De la même façon, la seule production EuropaCorp de l'année écoulée, *The Warriors Gate* (CJ-CGV) n'a fait que 15 000 entrées alors qu'en 2015, *Taken 3* rassemblait plus de 200 000 spectateurs vietnamiens et *Le Transporteur – Héritage* presque 100 000. Enfin, trois autres films ont déçu les attentes de leurs distributeurs. *Le Petit Prince*, tout d'abord : sorti par une nouvelle société, A Company Vietnam, filiale d'une maison de production russe dont c'était la première expérience sur le terrain vietnamien, n'a enregistré que 6 554 entrées. *Indochine* (dont c'était la première vraie sortie) et *Éternité* ensuite, sortis tous les deux par Green Media qui a profité du Festival de Hanoï pour inviter à la fois Régis Wargnier et Catherine Deneuve pour le premier et Tran Anh Hung (d'origine vietnamienne) pour le second et qui, malgré ces efforts, n'ont pu enregistrer respectivement plus de 6 302 et 5 605 spectateurs.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Fantôme de Canterville</i>	Green Media	15/07/16	8 657	22 268	18	
2	<i>Antigang</i>	Green Media	18/03/16	7 264	18 872	15	
3	<i>Joséphine s'arrondit</i>	Green Media	22/04/16	7 035	17 943	14	
4	<i>Le Petit Prince</i>	A Company Vietnam	08/01/16	6 554	15 404	16	
5	<i>Indochine</i>	Green Media	04/11/16	6 302	16 894	12	
6	<i>Éternité</i>	Green Media	09/09/16	5 605	14 202	14	
7	<i>Un homme à la hauteur</i>	MVP Platinum	15/07/16	2 319	5 947	6	
Total				43 736	111 530	-	-
Total des productions majoritaires				43 736	111 530	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Warriors Gate</i>	CJ-CGV	18/11/16	15 000	45 122	-	
Total				15 000	45 122	-	-
Total des productions minoritaires				15 000	45 122	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €	
Total des films français en 2016	58 736	156 652	
Évolution 2016/2015	-85,3 %	-88,9 %	
Évolution langue française 2016/2015	-45,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015	-95,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-89,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015	-