

SANTIAGO

CHILI

La fréquentation	2012	2013	2014	2015	2016
Entrées (M)	20,3	20,6	21	25,8	27,5 ↗
Recettes (M euros)	95,6	78,4	84,1	115,7	120,8
Écrans	342	363	347	371	380
Prix du billet (euros)	4,7	3,8	4	4,5	4,4

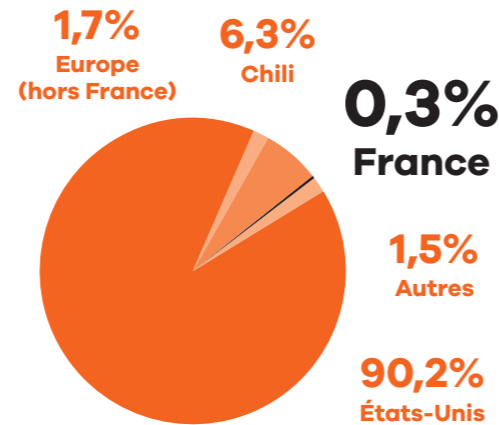


18,1 millions



peso chilien

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2016 **234**

PAYS D'ORIGINE	Nombre	Nombre
Chili	18	15
France		
Europe (hors France)	37	143
Autres	21	États-Unis

★ TOP 10

	ENTRÉES 2016	RECETTES 2016 (€)
L'Âge de glace : les lois de l'univers	1 522 936	6 886 431
Le Monde de Dory	1 505 113	6 241 304
Comme des bêtes	1 303 730	5 264 380
Sin Filtro (Chil)	1 284 553	5 073 806
Captain America : Civil War	1 204 238	6 033 653
Conjuring 2 : le cas Enfield	1 181 363	5 328 111
Le Livre de la jungle	971 778	4 248 177
Suicide Squad	950 409	4 646 767
Zootopie	948 022	3 822 565
Batman v Superman : l'aube de la justice	902 276	4 664 893

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Distributeur	%
Cinecolor	26,1%
Fox	23,1%
Warner Bros.	20,2%
Andes Films	16,8%
BF Distribution	5,9%
Diamond Films	1,7%

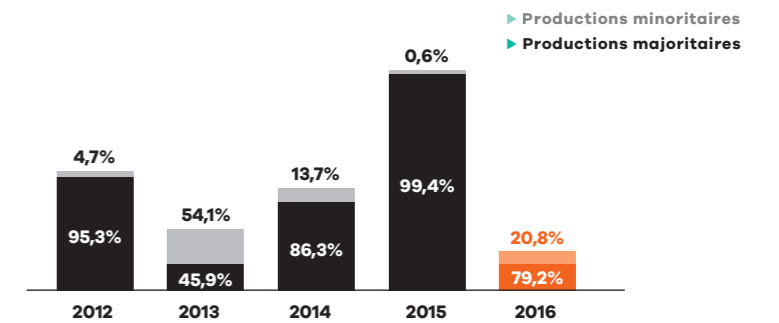
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Oppression**
50 058 entrées
- ▶ **Le Transporteur - Héritage**
6 852 entrées
- ▶ **Marguerite**
4 246 entrées

15
sorties françaises

0,3%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

94 487

	2012	2013	2014	2015	2016
Productions majoritaires	354 858	85 081	279 120	688 491	74 849
Productions minoritaires	17 622	100 215	44 209	3 840	19 638
Total	372 480	185 296	323 329	692 331	94 487
Part de marché	1,8%	0,9%	1,5%	2,7%	0,3%

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2012-2016)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Alfa Films	05/11/15	139 473	492 242
La Belle et la Bête	BF Distribution	26/02/15	81 675	322 098
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	CDI Films	16/04/15	67 749	329 667
Intouchables	BF Distribution	27/12/12	66 560	292 887
The Artist	Diamond Films	23/02/12	25 977	130 381

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2016 PAR DISTRIBUTEUR

CDI Films	4
BF Distribution	3
Andes Films	2

Le marché

Pour la 10^e année consécutive, le marché chilien affiche un record d'entrées : 27,5 millions contre 25,8 en 2015 soit 6,5% d'augmentation. Depuis 2000, le marché a vu ses entrées progresser de 196% ! Le taux de fréquentation passe donc le seuil de 1,5 film par an et par habitant et place le pays dans le peloton de tête sur la zone avec le Mexique et le Pérou. Le prix du billet est stable à 4,4 euros. Le parc de salles poursuit sa croissance avec l'ajout de 9 salles. Hoyts, le circuit le plus important racheté en 2015 par le mexicain Cinepolis, domine le secteur avec 27 cinémas et 166 salles. Il récolte également 44,3% de part de marché sur les entrées.

Alors que le cinéma indépendant a du mal à exister au Chili, saluons l'ouverture d'une salle au sein de la « Universidad del Chile ». Cette salle (Sala Sazié) donne accès à des films de grande qualité artistique, culturelle et historique où le public pourra participer à des débats et des analyses. La programmation s'articule autour de films du patrimoine chilien, du cinéma culte et de niche, du cinéma éducatif et des films indépendants, de films ayant bénéficié de budgets très réduits et surtout qui n'ont pas eu leur chance dans les circuits commerciaux traditionnels. Le nombre de films ayant atteint les écrans chiliens recule légèrement : de 240 ils sont passés à 234. De même que la plupart des pays de la zone ont connu une inflation des sorties, le nombre de films nationaux distribués affiche un recul assez significatif en passant de 25 à 18. Néanmoins, avec 7 films en moins, la part de marché est nettement supérieure à 2015 puisqu'elle est de 6,3% contre 3,8%. Ceci est essentiellement dû à la présence d'un film chilien dans le top 10 annuel. Si ce dernier reste dominé par le cinéma américain, un film chilien arrive tout de même à se glisser à la 4^e place : **Sin Filtro** qui réunit 1,3 millions de spectateurs ce qui le place en 2nde position dans toute l'histoire du cinéma chilien. Ce film, qui raconte l'histoire d'une femme qui, après un traitement d'acupuncture orientale, n'a plus « aucun filtre » et se permet de dire tout ce qu'elle pense

CHILI

**Nouveau record d'entrées sur le marché chilien.
87% de baisse pour les résultats du cinéma français.**

à son entourage, a réussi à attirer un large public grâce à l'initiative du producteur qui a proposé des tarifs réduits de billets pendant la semaine de la femme au Chili. Le 2nd film chilien arrive très loin derrière avec 272 120 entrées. Les 10 films du top 10 représentent 43% des entrées annuelles. Les entrées se répartissent à 41,7% pour les films d'animation, 34% pour les films d'action et 11% pour des films de suspense ou d'horreur. L'ensemble des films chiliens rassemble 1,7 millions de spectateurs, ce qui place 2016 en 2nde position après 2012 et ses 2,5 millions.

En terme de distribution, Cinecolor Films, 2nd en 2015 derrière Andes Films, lui ravit la place de leader avec 26,14% de part de marché. Cinecolor Films, distributeur de Disney localement, est également présent en Colombie, au Pérou et au Venezuela. Andes Films est rétrogradé en 4^e position derrière Fox et Warner. BF Distribution, un des principaux distributeurs de cinéma français, arrive en 6^e position avec 5,9% de part de marché.

Les films français

Alors que 20 films accédaient aux salles chiliennes en 2015, seuls 15 y sont parvenus en 2016. Le cinéma français affiche son plus mauvais résultat depuis plus de 15 ans avec 94 487 entrées pour une part de marché de 0,3%. La chute par rapport à 2015 est donc de près de 86%. Les productions majoritairement françaises représentent 78% des entrées. Le 1^{er} film majoritaire de langue française est *Marguerite* avec seulement

4 926 entrées ! Sinon *Oppression*, sorti le 8 décembre 2016, prend la tête du top des films en langue étrangère avec plus de 50 000 entrées. Dans un contexte particulièrement tendu sur le créneau des films indépendants, certains distributeurs continuent de défendre le cinéma français. CDI demeure, comme en 2015, le partenaire le plus fidèle avec la sortie de 4 films. Suivent BF Distribution et Andes films avec respectivement 3 et 2 films.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Marguerite</i>	BF Distribution	07/07/16	4 246	23 271	2	
2	<i>Une heure de tranquillité</i>	Cinecolor	17/03/16	3 643	16 223	6	
3	<i>La Vache</i>	BF Distribution	08/09/16	2 437	13 891	9	
4	<i>Babysitting 2</i>	BF Distribution	03/11/16	1 829	8 034	7	
5	<i>L'Ombre des femmes</i>	CDI Films	15/09/16	1 621	10 202	3	
6	<i>Mon roi</i>	CDI Films	20/10/16	1 186	7 001	4	
7	<i>Elle*</i>	Andes Films	29/12/16	319	1 413	1	
8	<i>Le Petit Prince</i>	Alfa Films	05/11/15	262	653	1	139 473
9	<i>Le Sel de la terre</i>	NC	07/01/16	40	162	1	
Total				15 583	80 850	-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression*</i>	Diamond Films	08/12/16	50 058	203 046	40	
2	<i>Le Transporteur - Héritage</i>	Andes Films	04/02/16	6 852	25 972	23	
3	<i>Mustang</i>	CDI Films	25/02/16	2 230	10 678	11	
4	<i>Zulu</i>	Impacto Cine	31/12/15	126	619	2	3 226
Total				59 266	240 315	-	-

Total des productions majoritaires 74 849 321 165 - -

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Youth</i>	Cinecolor	04/08/16	10 252	55 652	5	
2	<i>Cent années de pardon</i>	Fox	14/04/16	6 967	33 195	13	
3	<i>Colonia</i>	NC	04/08/16	2 007	8 500	1	
4	<i>Folles de joie*</i>	CDI Films	29/12/16	412	2 398	3	
Total				19 638	99 745	-	-
Total des productions minoritaires				19 638	99 745	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	94 487	420 910
Évolution 2016/2015	-86,4 %	-85 %
Évolution langue française 2016/2015	-95 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -79,3 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-89,1 %	Évolution minoritaires 2016/2015 411,4 %