

Box-office international des films français octobre 2024

UNI
FRA
NCÉ
All the
accents of
creativity

260+ films exploités et 120+ nouvelles sorties pour 2,6 M d'entrées et 15,4 M€ de recettes



1

Un box-office français à l'international qui progresse légèrement

Le cinéma français réunit 2,6 millions de spectateurs et génère 15,4 M€ de recettes en salle à l'international en octobre. L'embellie constatée en août et en septembre se poursuit, et la fréquentation progresse sensiblement de 3,5 % en un mois. Si l'offre de films en exploitation demeure élevée, on constate néanmoins une baisse importante du nombre de nouveaux démarcages par rapport à septembre (-27 %), qui se traduit par le plus bas niveau tous mois de 2024 confondus. Les productions majoritairement françaises et celles en langue française mobilisent davantage de cinéphiles étrangers qu'en septembre (+10,5 % et +4 %) et captent respectivement 86 % et 81 % des tickets vendus. Parmi les minoritaires, **Petit Panda en Afrique** (170 000 entrées) représente à lui seul près de la moitié des spectateurs de cette catégorie. La fréquentation des films français à l'international en octobre atteint le quatrième plus haut niveau de l'année en cours, un résultat encourageant qui vient stabiliser une courbe dont la tendance s'était fortement inversée en juin et en juillet derniers.

Le top 3 se compose du **Comte de Monte-Cristo**, de **Survivre** et de **Zak & Wowo**, la légende de Lendarys. **Le Comte de Monte-Cristo** conserve la mainmise sur le classement pour le quatrième mois consécutif fort de 968 000 billets vendus sur 17 marchés hors de nos frontières. En plus de poursuivre avec succès ses carrières russe (Atmosfera, 910 000 entrées et 4,29 M€ de recettes cumulées) et ukrainienne (Green Light, 157 000 et 0,66 M€), le film d'aventures s'invite sur une nouvelle zone géographique, l'Amérique latine. 203 000 Mexicains (Zima, 0,85 M€) et 27 000 Colombiens (Cine Colombia, 0,08 M€) ne le manquent pas sur grand écran, lui permettant de briller dans les tops 10 locaux respectifs. De ce pas, le cap des 3 millions d'entrées à l'international devrait être atteint et dépassé en novembre ! Le Mexique réserve un accueil chaleureux à une autre production tricolore, **Survivre**, choisie par 75 000 passionnés de films de genre (Gussi, 0,21 M€). Porté aussi par les 75 000 tickets supplémentaires vendus en Russie (Global, 163 000 et 0,62 M€ cumulés), **Survivre** se voit propulsé de la 4^e à la 2^e place du classement mensuel et affiche désormais un cumul d'entrées à l'international trois fois supérieur à celui généré dans l'Hexagone. Après l'aventure et le fantastique, c'est au tour de l'animation de compléter le podium d'octobre, et ce grâce à **Zak & Wowo**. 145 000 petits et grands le découvrent en Russie ce mois-ci (Nashe Kino, 0,39 M€), qui devient le premier marché étranger en nombre de spectateurs pour ce film, de même que pour les deux précédents. Le top 10 accueille à nouveau **Un p'tit truc en plus** et **La Nouvelle Femme** – ce dernier atteint le demi-million d'entrées hors France –, mais laisse de la place à de nouveaux entrants. **L'Amour ouf** démarre fort en Belgique & Luxembourg et en Suisse romande, les premiers territoires étrangers où débutent également **L'Heureuse Élue** (3^e du top 10 hebdomadaire hongrois la semaine du lancement) et **Quand vient l'automne** (arrivé également aux Pays-Bas), sans oublier **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** et ses 5 démarcages. Au total, 5 films français réunissent plus de 100 000 spectateurs étrangers chacun en septembre, 4 sont en exploitation sur plus de 10 marchés et 21 autres sur entre 5 et 9.

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Acide au Venezuela (#6), **Emilia Pérez** aux Pays-Bas (#9), **Et plus si affinités** au Portugal (#9), **Heureux gagnants** en Colombie (#10), **L'Amour ouf** en Belgique & Luxembourg (#3) et en Suisse (#3), **L'Heureuse Élue** en Belgique & Luxembourg (#9) et en Hongrie (#3), **L'Histoire de Souleymane** en Suisse romande (#9), **Le Comte de Monte-Cristo** en Colombie (#5), au Costa Rica (#5), en Lituanie (#7), au Mexique (#4) et au Portugal (#7), **Le Règne animal** en Bolivie (#8) et en Colombie (#6), **Maison de retraite 2** au Portugal (#10), **Monsieur Aznavour** en Belgique & Luxembourg (#6) et en Suisse (#7), **Niki** en Suisse romande (#10), **Quand vient l'automne** en Belgique & Luxembourg (#6) et en Suisse romande (#3), **Survivre** au Mexique (#10) et en Ukraine (#7), **Un p'tit truc en plus** en Bosnie-Herzégovine (#7), en Croatie (#5) et en Slovénie (#7), **Vermes** au Brésil (#9) et **Wake Up** en Bolivie (#8).

La Russie, le Mexique et la Belgique sur le podium des territoires

Environ 79 % des spectateurs mensuels se situent en Europe et seulement 21 % hors Vieux-Continent. C'est en Europe centrale et orientale (+18 %) et en Amérique latine (+97 %) qu'ils sont plus nombreux qu'au mois de septembre, tandis qu'ils baissent sur toutes les autres zones. L'Europe de l'Est devient la première région en nombre de billets vendus (44 % du total) et devance l'Europe de l'Ouest (35 %) et l'Amérique latine (18 %).

Le Comte de Monte-Cristo (244 000 entrées) et **Survivre** (78 000) sont les films les plus vus hors Europe. Sans surprise, la Russie demeure en tête des territoires pourvoyant le plus d'entrées en salle au cinéma français (932 000, 35,5 %), devant le Mexique (285 000, 11 %) et l'ensemble Belgique & Luxembourg (236 000, 9 %). **5 territoires étrangers (7 en septembre et en août, 4 en juillet et en juin, 8 en mai, 7 en avril, 14 en mars, 13 en février et 6 en janvier)** offrent plus de 100 000 entrées chacun aux productions hexagonales en octobre, et ils représentent les deux tiers du cumul mensuel.



L'aventure, le drame et l'animation sur le devant de la scène

En octobre, l'aventure est à l'origine de 1,13 million d'entrées à l'international (43 % du total), forte du succès du **Comte de Monte-Cristo**. Le drame l'emporte d'une courte tête sur l'animation, qui, elle, peut compter sur deux titres ayant réuni plus de 100 000 spectateurs chacun (**Zak & Wowo** et **Petit Panda en Afrique**, minoritaire). Les comédies et les films de genre sont au coude-à-coude, et le biopic retrouve des couleurs. L'arrivée de **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** et de l'Ours d'or **Dahomey** sur de nombreux marchés redonne de l'oxygène au documentaire, qui mobilise plus de 100 000 passionnés en octobre. Pour conclure, plus de 0,4 million d'entrées reviennent aux films labellisés Art et Essai (16 % du total mensuel), avec **La Nouvelle Femme** en tête de peloton, suivie d'**All We Imagine as Light**, de **Quand vient l'automne** et d'**Emilia Pérez**.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en octobre 2024

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Le Comte de Monte-Cristo	968 620	4 855 832	17	2 563 371	16 833 819
2	Survivre	166 735	550 377	5	270 966	960 206
3	Zak & Wowo, la légende (...)	145 321	390 474	3	263 087	900 121
4	L'Amour ouf	79 402	947 129	2	79 402	947 129
5	Bambi, l'histoire d'une (...)	75 383	305 934	5	75 383	305 934
6	L'Heureuse Élue	50 074	432 323	3	53 036	478 878
7	Un p'tit truc en plus	46 510	418 602	9	869 766	8 646 856
8	La Nouvelle Femme	45 447	236 094	5	508 642	4 195 338
9	All We Imagine as Light	39 737	262 753	1	39 737	262 753
10	Quand vient l'automne	38 970	384 131	3	38 970	384 131

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 01/10/2024 au 29/10/2024 recensés au 15/11/2024. 59 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Uruguay, Venezuela et Vietnam.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SONCHIADO – andrea.sonchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG

Les films français dans les festivals internationaux en octobre 2024



En octobre, deux productions majoritaires françaises se sont révélées dans les festivals internationaux. **Ernest Cole, photographe** de Raoul Peck est présent dans pas moins de 7 manifestations, parmi lesquelles le Festival International du film de Busan, celui de Zurich ou encore le Festival du Nouveau Cinéma de Montréal. De surcroît, le cinéaste haïtien a reçu le Prix de l'humanité lors de la 48^e édition de la Mostra de São Paulo.

Lancé à Locarno, **Les Enfants rouges** du Franco-Tunisien Lotfi Achour a aussi été projeté à São Paulo ainsi qu'au Festival du film de Varsovie, d'où il est reparti avec une mention spéciale dans la section « Crème de la Crème ». Mais c'est lors du Festival international du film francophone de Namur, clôturé le 4 octobre dernier, que le long-métrage s'est distingué en remportant le précieux Bayard d'or du meilleur film, ainsi que celui de la meilleure photographie.