

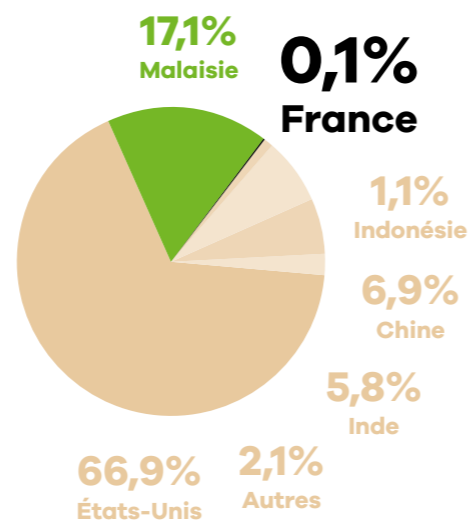


MALAISIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	-	61,7	72,5	72,8	77,3 →
Recettes (M euros)	-	178,3	248,6	202,8	218,4
Écrans	-	-	1 091	1 094	1 120
Prix du billet (euros)	-	2,8	3,4	2,8	2,8

32 millions ringgit

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **469**

PAYS D'ORIGINE	9	50	5
Thaïlande	Malaisie	France	
17 Japon	144 Inde	45 Autres	113 États-Unis
22 Indonésie	41 Chine	16 Corée du Sud	7 Taïwan

★ TOP 10	ENTRÉES 2018 (à partir du prix moyen)	RECETTES 2018 (€)
Avengers: Infinity War	5 191 822	14 661 996
Jurassic World: Fallen Kingdom	3 906 320	11 031 666
Black Panther	3 072 862	8 677 936
Aquaman	2 877 323	8 125 723
Munafik 2 (Mal)	2 805 948	7 924 155
Hantu Kak Limah (Mal)	2 693 680	7 607 104
Paskal: The Movie (Mal)	2 230 483	6 299 010
Bumblebee	2 121 933	5 992 458
Venom	2 098 141	5 925 269
Pacific Rim Uprising	1 951 673	5 511 634

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Disney	29,3%
Warner Bros.	10,5%
Universal	9,8%
GSC Movies	9,7%
Sony	8,5%
Fox	5,9%
TGV Pictures	5,0%
Paramount	4,1%
Malik Streams	2,8%
Lotus Five Star	2,7%

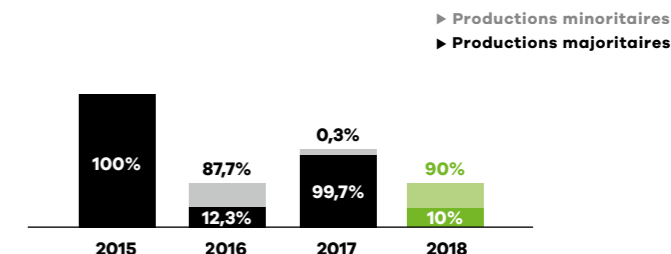
TOP 2 des films de financement majoritairement français

- ▶ Taxi 5
8 663 entrées
- ▶ L'Empereur
702 entrées

5 sorties françaises

0,1% de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

93 635

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	-	1 587 334	34 976	619 305	9 365
Productions minoritaires	-	-	250 108	1 922	84 270
Total	-	1 587 334	285 084	621 227	93 635
Part de marché	-	2,6 %	0,4 %	0,9 %	0,1 %

TOP 3 SUR 4 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2015-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
L'Empereur	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

TGV Pictures	2
GSC Movies	1
Antenna Entertainments	1
RAM Entertainment	1

Le marché

La Malaisie représente un marché de taille du fait de son parc de salles, plus de 1 100 écrans, et de la fréquentation élevée de sa population qui se rend 2,4 fois au cinéma chaque année, soit le meilleur chiffre d'Asie du Sud-Est après Singapour. Cette fréquentation est aussi supérieure à celle de nombreux pays européens.

Autre particularité de la Malaisie, la grande diversité d'origine des films distribués, reflétant le cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Cela explique aussi le nombre important de films indiens et chinois distribués. On retrouve cette pluralité linguistique

également dans les productions locales qui peuvent être en malais pour la majorité des films mais aussi en chinois (mandarin et dialectes) ou bien encore en tamoul. Ces films s'adressent souvent à un public segmenté par son origine ethnique.

Alors qu'habituellement peu de films locaux réussissent à rassembler massivement le public dans sa diversité, l'année 2018 a été exceptionnelle et marquée par le succès sans précédent de films locaux, notamment deux titres : le film d'horreur *Munafik 2* et la comédie d'épouvante *Hantu Kak Limah*, qui sont les premières productions locales à franchir 30 millions de ringgits (6,5 millions d'euros) de recettes au box-office. Autre succès, *Paskal*, un film d'action sur les forces spéciales qui est le 3^e titre malaisien à se hisser dans le top 10 cette année. Avec ces succès locaux, la part de marché du cinéma américain est en recul et l'une des plus basses de la région (67%). Les deux plus importants réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV, sont également impliqués dans la distribution, tout comme l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star.

Le paysage audiovisuel du pays est fortement marqué par le groupe de télévision Astro, dont les offres sont souscrites par 7 foyers sur 10 et qui est aussi impliqué dans la production et la distribution de films. Astro est

MALAISIE

L'absence de films majoritaires français de langue anglaise pèse lourdement sur le nombre d'entrées dans ce pays où le taux de fréquentation par habitant est supérieur à beaucoup de pays européens. Le succès de *Ghostland* confirme le goût du public pour le cinéma d'épouvante.

L'éditeur de la chaîne A-List qui ces dernières années était très active dans l'acquisition de divers films auprès des exportateurs français. Le départ en fin d'année 2018 de l'équipe en charge des acquisitions laisse planer un doute sur la poursuite de cette activité.

Kuala Lumpur abrite le siège d'iFlix, une plateforme de SVoD bon marché très présente en Asie mais aussi en Afrique, Moyen-Orient et Asie Centrale.

Enfin, malgré les contraintes avec la censure locale, un festival international, le Miffest – Malaysia International Film Festival – se tient depuis 2017.

Notons aussi que la plupart des distributeurs sont actifs au Brunei voisin, pays qui compte une vingtaine d'écrans. Par ailleurs, de nombreux professionnels malaisiens sont expatriés à des postes à responsabilités dans la distribution et l'exploitation dans des pays de la région comme la Thaïlande, la Birmanie et le Cambodge.

Le cinéma français

En 2017, le succès de trois films français majoritaires de langue anglaise avaient permis à la Malaisie de peser plus de 600 000 entrées pour notre cinéma. Le résultat est tout à fait différent en 2018 en l'absence de tels films. Cette année, les seuls films majoritaires distribués en Malaisie sont de langue française et totalisent moins de 10 000 entrées. Ils sont le fait de distributeurs dont c'est la première expérience avec le cinéma français. Ces films sont sortis assez tardivement par rapport aux autres territoires et n'ont pas rencontré le succès escompté par leur distributeur.

Cette année la chaîne de télévision A-List n'a pas pu faire sortir en salle, via GSC Movies, un de leur titres français acquis, comme ce fut le cas en 2017 avec *Voix du pays*, *The Square* et *Faute d'amour*. L'incertitude qui entoure l'avenir de la chaîne n'est pas de bon augure pour la présence du cinéma d'auteur sur les écrans malaisiens. Toutefois GSC, premier réseau du pays, opère 5 salles labélisées *international screen* qui en plus d'accueillir les festivals nationaux, ceux du Japon et de la France sont les plus fréquentés, proposent une fois par mois un film international (ou américain oscarisé) en exploitation commerciale, comme le film coréen

Burning cette année, via le distributeur Clover de Singapour. GSC se montre prudemment ouvert sur le cinéma français même si le paiement d'un MG reste un casus belli pour le moment.

Les chiffres sont moins catastrophiques du côté des films minoritaires en langue étrangères, avec la coproduction canadienne *Ghostland* et l'espagnole *Muse* qui ont rassemblé respectivement 63 356 et 16 276 spectateurs. Ces chiffres démontrent une fois encore l'appétence du public malaisien pour le cinéma d'épouvante et que la langue anglaise reste incontournable pour toucher un public large.

Le préachat récent par Antenna, distributeur spécialisé dans le cinéma hindi, du film d'animation *Terra Willy* est aussi un signe encourageant sur la curiosité des acteurs locaux de la distribution.

De part sa position géographique centrale et le potentiel de développement de la présence de notre cinéma dans le pays, un voyage d'étude ainsi qu'un marché régional devraient être organisés à Kuala Lumpur courant 2019 par UniFrance.

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ghostland</i>	RAM Entertainment	19/04/18	63 356	181 610	37	
2	<i>Muse</i>	GSC Movies	25/01/18	16 276	42 479	34	
3	<i>The Cured</i>	TGV Pictures	02/08/18	4 585	11 481	11	
4	<i>Faute d'amour</i>	GSC Movies	14/12/17	53	153	1	917
Total				84 270	235 723	-	-
Total des productions minoritaires				84 270	235 723	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	93 635	263 144
Évolution 2018/2017	-84,9 %	-84,2 %
Évolution langue française 2018/2017	1 035,2 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -86,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-98,5 %	Évolution minoritaires 2018/2017 4 284,5 %

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Taxi 5</i>	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101	25	
2	<i>L'Empereur</i>	TGV Pictures	29/11/18	702	1 320	12	
Total				9 365	27 421	-	-
Total des productions majoritaires				9 365	27 421	-	-