



Proche & Moyen-Orient (hors Israël)

À peine 180 000 entrées très concentrées sur quelques titres recensés au Proche et Moyen-Orient.

Proche & Moyen-Orient (hors Israël) Émirats arabes unis (EAU)/Liban

Le Proche et Moyen-Orient évoqué ici, correspond à l'anglais « Middle East » et aux droits vendus à des distributeurs basés aussi bien à Beyrouth, qu'à Dubaï et qui acquièrent les films tous droits pour l'ensemble de la zone incluant l'Égypte et parfois le Maghreb. Deux titres français sont également sortis en salle à Bahreïn, au Qatar, au Koweït mais également à Oman, en Jordanie et même en Irak.



Abou Dhabi

3
sorties
françaises

0,6%

de part de marché
pour le cinéma français

Émirats Arabes Unis (EAU)



9,2 millions



dirham des Émirats arabes unis

Les Émirats Arabes Unis (EAU)

est le marché le plus important de cette zone en nombre d'entrées (12,9 millions en 2013) et en recettes (145,4 millions de dollars, plus qu'en Israël) mais également en nombre de salles, 311 écrans (255 en 2010). Sa population, 9 millions d'habitants, composée à 88,5% d'expatriés, est avide de distraction même si le prix moyen du billet est très élevé (11 dollars). Le top 10 est entièrement composé de films américains contrairement à l'année 2012 où *Taken 2* se plaçait en 9^e position avec 246 000 entrées.

L'année 2013 est en forte baisse pour le cinéma français aux EAU, de 80,1% par rapport à 2012 qui était une très bonne année.

Ce sont les films en anglais qui dominent le classement : *Malavita* (66 084 entrées) est l'incontestable succès de l'année suivi de *Sur la route* et *Intersections* qui n'ont pas dépassé les 3 000 entrées. Cette absence de films en langue française prouve d'une part qu'il est très difficile de pénétrer ce marché avec un film sous-titré et d'autre part que les expatriés européens voient le film avant sa sortie en salle. Dans ce contexte, l'initiative de Gulf Film de sortir un film par semaine à Dubaï peut être de nature à fidéliser un public nombreux.

les productions majoritaires / LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	66 084	560 000	31	
2	<i>Sur la route</i>	Falcon Films	21/02/13	2 912	21 843	24	
3	<i>Intersections</i>	Gulf Film	05/12/13	2 579	17 900	15	
total				71 575	599 743	-	-
/ total des productions majoritaires				71 575	599 743		



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2013

	entrées	recettes en €
total des films français en 2013	71 575	599 743
évolution 2013/2012	-80,1%	-79,2%
évolution langue française 2013/2012	-100%	évolution langue étrangère 2013/2012 -75,8%

Proche & Moyen-Orient



Beyrouth

Liban



4,43 millions

10
sorties
françaises

1,4%
de part de marché
pour le cinéma français



livre libanaise

★ Top 10

	entrées 2013	recettes 2013 (€) (à partir du prix moyen)
<i>Habbet Loulou (Lb)</i>	126 362	761 457
<i>Fast & Furious 6</i>	103 546	623 968
<i>Helwe Ktir W Kezzabi (Lb)</i>	99 145	597 448
<i>Bébé (Lb)</i>	95 159	573 428
<i>Moi, moche et méchant 2</i>	93 103	561 039
<i>Les Schtroumpfs 2</i>	92 937	560 038
<i>Ghadi (Lb)</i>	77 075	464 454
<i>Évasion</i>	75 936	457 590
<i>Iron Man 3</i>	64 661	389 647
<i>Die Hard : belle journée pour mourir</i>	64 211	386 935

Le Liban compte 4,1 millions d'habitants pour une fréquentation cinématographique de 3,3 millions d'entrées en 2012 selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Le circuit Empire détient 34 des 94 écrans libanais et une part de marché de 56,7% du

box-office en 2010. Les deux autres circuits d'exploitation importants sont d'une part le réseau Grand Cinema avec 32 écrans et 31,4% de part de marché et d'autre part le réseau Planète qui regroupe 15 écrans et une part de marché de 8,09%. Après de nombreuses crises, le cinéma libanais se porte plutôt bien avec 21 films produits en 2012 selon le CNC libanais et surtout 4 films libanais dans le top 10 2013 dont le succès de l'année : *Habbet Loulou* de Layal M. Rajha sur le destin de trois femmes dans le Liban moderne qui a rassemblé 126 362 entrées devant *Fast & Furious 6* (103 546 entrées).

Avec à peine 45 583 entrées, le cinéma français est en forte baisse par rapport à 2012 où *Taken 2* faisait à lui seul plus de 66% du résultat de l'année. Contrairement aux Émirats, quelques films en français réussissent à se frayer un chemin vers les salles obscures libanaises notamment *Astérix et Obélix au service de sa majesté*, premier film de l'année avec 18 345 entrées (37 000 au cumul des deux années, le film est sorti en décembre) devant *Malavita* à 13 765 entrées.

les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Astérix et Obélix au service de sa majesté</i>	TELEVIEW International S.A.L.	20/12/12	18 345	113 836	8	37 016
2	<i>L'Apprenti Père Noël et le flocon magique</i>	Tanweer enlightenment	05/12/13	5 228	31 503	7	
3	<i>Amour</i>	Moving Turtle	28/03/13	1 551	9 346	3	
4	<i>Vive la France</i>	Four Star Films	25/07/13	1 534	9 640	NC	
5	<i>Paris à tout prix</i>	Four Star Films	14/11/13	995	5 645	3	
6	<i>À cœur ouvert</i>	NC	24/10/13	790	4 760	3	
7	<i>Après mai</i>	Metropolis	28/02/13	294	1 772	1	
8	<i>Les Gamins</i>	Four Star Films	05/12/13	266	1 513	2	
9	<i>Du vent dans mes mollets</i>	Four Star Films	23/05/13	75	426	NC	
total				29 078	178 441	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Malavita</i>	Gulf Film	03/10/13	13 765	90 000	8	
total				13 765	90 000	-	-
/ total des productions majoritaires				42 843	268 441		

les productions minoritaires / LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Perfect Mothers</i>	Four Star Films	09/05/13	2 740	16 789	NC	
total				2 740	16 789	-	-
/ total des productions minoritaires				2 740	16 789		



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2013

	entrées	recettes en €
total des films français en 2013	45 583	285 230
évolution 2013/2012	-72,1%	-66,8%
évolution langue française 2013/2012	-41,7%	évolution langue étrangère 2013/2012 -85,5%

Péninsule arabique

Bahreïn, Qatar, Koweït, Oman, la Jordanie et même l'Irak sont des marchés secondaires mais en plein développement dans lesquels Gulf Film sort en salle les productions d'EuropaCorp : *Malavita*, 61 068 entrées sur 6 pays et *Intersections* dans 3 pays pour un total de 1 911 entrées.

les productions majoritaires / LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies
Bahreïn	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	17 774	108 000	4
Bahreïn	<i>Intersections</i>	Gulf Film	05/12/13	674	3 900	2
Irak	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	2 084	14 500	2
Jordanie	<i>Malavita</i>	Gulf Film	26/09/13	4 349	36 700	4
Koweït	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	19 458	170 000	2
Oman	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	5 881	33 000	7
Oman	<i>Intersections</i>	Gulf Film	05/12/13	444	2 700	3
Qatar	<i>Malavita</i>	Gulf Film	19/09/13	11 522	83 408	5
Qatar	<i>Intersections</i>	Gulf Film	05/12/13	793	1 099	5
total				29 078	178 441	-
/ total des productions majoritaires				62 979	453 307	