

The background is a solid dark blue. It is decorated with several diagonal bars of different colors: red and light blue. These bars are scattered across the page, some appearing as thin lines and others as thicker blocks, creating a dynamic, abstract pattern.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

BILAN 2023

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international

Édito

En 2023, le chiffre d'affaires des programmes français à l'export s'élève à 203,4 M€ accusant une baisse de 5,3 %. Mais, pour la troisième fois depuis 30 ans, le chiffre d'affaires reste au-dessus de la barre symbolique des 200 M€.

Pour cette troisième édition du bilan, 10 pays ont été étudiés. Dans la plupart de ces territoires, la visibilité des créations audiovisuelles françaises sur les écrans reste stable et elles gardent ainsi leurs positions privilégiées derrière les productions nationales.

La fiction conserve la première position. Riche de ses formats et de sous-genres variés, elle arrive dorénavant à toucher tout type de diffuseurs et d'audiences dans le monde. On constate une prévalence du genre procédural, tandis que les héroïnes continuent d'installer des IP fortes à l'international. Et, record historique pour une série française, **Dix pour cent** est arrivée à la première place du top 5 des adaptations dans le classement The WIT en 2023. Les formats continuent à essaimer. Citons l'exportation réussie des formats d'**HPI** et du **Bureau des légendes**, ce dernier adapté par Georges Clooney aux États-Unis. Au Mexique, l'exportation d'animation et de format a permis une hausse significative du chiffre d'affaires. Avec 1,3 M€ de ventes, ce territoire est à son plus haut niveau enregistré, à la tête des ventes de la région. La Pologne connaît sa deuxième année de hausse, notamment pour la fiction avec de belles opportunités de ventes ouvertes par les différentes plateformes VOD très actives sur ce marché.

Quant au documentaire, la diversité de ses sujets et formats lui permet de maintenir un chiffre d'affaires à l'export comparable à celui de 2022, bien que les contraintes économiques se renforcent : baisse des prix, suppressions de cases, difficultés de préfinancement.

Enfin, si l'animation recule encore sur fond de marché en profonde restructuration, elle reste de loin notre ambassadrice sur les écrans du monde entier avec des IP dont le succès ne se dément année après année. **Grizzy et les Lemmings** devient ainsi le programme d'animation le plus diffusé dans le monde. Il domine les classements de diffusion aux côtés de **Gigantosaurus**, de **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** ou encore des **Pyjamasques**.

L'année 2023 réaffirme le succès critique des œuvres françaises avec de nombreux prix gagnés, à l'image de l'International Emmy pour la fiction courte remporté par **Des gens bien ordinaires** d'Ovidie, de la Rose d'Or « Sitcom et Comédie » attribuée à **Parlement – Saison 2**, du Magnolia Award de Shanghai conféré à **Au cœur des volcans – Requiem pour Katia et Maurice Krafft** ou encore du Prix du meilleur film étranger du Golden Gate International Film Festival gagné par **De glace et de feu**.

Dans un contexte économique et géopolitique complexe, la stabilité et la reconnaissance des œuvres françaises démontrent la puissance de la créativité française sur laquelle nous pouvons compter pour diffuser nos valeurs partout dans le monde. Unifrance sera bien-sûr à ses côtés, au service de cette même ambition.

Sarah Hemar
Directrice de l'audiovisuel



Sommaire

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international en 2023 4-43

Pays

Allemagne	4-7
Australie	8-11
Canada.....	12-15
Espagne.....	16-19
États-Unis.....	20-23
Italie.....	24-27
Mexique.....	28-31
Pologne	32-35
Royaume-Uni.....	36-39
Suède.....	40-43

Liste des chaînes étudiées 44-47

Réalisation 48

MÉTHODOLOGIE

* Pour son troisième Bilan consacré aux programmes audiovisuels français sur les chaînes de télévision à l'international, Unifrance a décidé de s'appuyer sur l'outil ITVR de MediaLogiq Systems permettant à la fois une plus grande couverture en nombre de pays et en nombre de chaînes. Les dix pays étudiés sont les suivants : Allemagne, Australie, Canada, Espagne, États-Unis, Italie, Mexique, Pologne, Royaume-Uni et Suède.

* Sont prises en compte les diffusions des séries et des œuvres unitaires audiovisuelles entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023 sur le bouquet de chaînes indiquées pour chaque pays en fin de bilan. L'attribution de la nationalité à chaque programme audiovisuel a été effectuée par ITVR - MediaLogiq. Les classements de programmes audiovisuels ont été réalisés sur le critère du temps de diffusion, de même que l'identification de la première chaîne de diffusion par genre se base sur le nombre d'heures.

* Un classement des œuvres cinématographiques diffusées à la télévision est proposé pour chaque pays. Pour autant ces films ne font pas l'objet d'une étude de leur présence à l'écran et n'entrent donc pas dans le calcul des différentes parts de marché.

Allemagne



L'année 2023

Le marché

* L'organisation fédérale de l'État allemand se reflète dans son paysage télévisuel, notamment au niveau du secteur public, où coexistent l'ARD, constituée de 9 chaînes régionales, qui produisent les émissions pour la nationale Das Erste, et au niveau des Länder pour Die Dritten (« La Troisième »), ainsi que le groupe ZDF basé à Mayence. Ils demeurent parmi les mieux financés d'Europe, avec un budget 2023 de plus de 10 Md€, provenant à 85 % de la redevance audiovisuelle, dont 72,5 % pour l'ARD et 25 % pour la ZDF. Côté privé, où le duopole RTL Deutschland et ProSiebenSat.1 Media contrôle la diffusion en clair, les grands groupes ont subi en 2023 les effets du ralentissement des investissements publicitaires (chiffre d'affaires en baisse de 5,4 % pour RTL Group et de 7 % pour ProSiebenSat1), mais poursuivent une stratégie orientée vers leurs offres streaming respectives, RTL+ et Joyn. En matière d'audience globale, le secteur public continue de dominer en 2023 : ZDF arrive en tête avec 14,6 % de PdM (contre 14,5 % en 2022), suivie de Das Erste (ARD) avec 11,9 %, tandis que RTL occupe la dernière place du podium (7,9 %).

* La réception se fait majoritairement via satellite (45,5 %), câble (41,6 %) et IPTV (9,6 %), la télévision terrestre comptant pour 3,4 %. En 2023, le temps quotidien passé devant la télévision en Allemagne est passé à 182 minutes (contre 195 en 2022).

* Sur le marché de la SVOD, le nombre de foyers abonnés atteint, en mars 2023, 22,7 millions (soit une part de 55,0 % contre 51,7 % au 1^{er} trimestre 2022), avec pour la première fois une moyenne supérieure à 3 abonnements par foyer. L'Allemagne pourrait d'ailleurs fin 2023 devenir le premier marché SVOD en Europe en termes de nombre d'abonnés (44,4 millions), et devancer le Royaume-Uni (42,6 millions), davantage impacté par la hausse du coût de la vie.

* En 2023, les programmes ayant réuni le plus d'audience sont l'indétrônable **Tatort** sur Das Erste (2 épisodes au top 5), ainsi que l'émission de divertissement **Wetten, dass..?** diffusée depuis 1981 sur ZDF, suivis de deux matchs de football.

* Côté production, les quelques 900 sociétés de production allemandes (deux-tiers environ sur le secteur TV et un tiers cinéma), enregistrent en 2023 une baisse significative des commandes. La proportion d'entreprises, soit dans le rouge, soit avec des marges bénéficiaires inférieures à 5 %, est passée d'environ 50 % des entreprises interrogées à 68 %. ARD (34 %) et ZDF (30 %) restent les principaux clients des entreprises, suivis par le groupe RTL, les streamers internationaux (tous deux 8 %) et ProSiebenSat.1 (6 %). Mais sur le seul genre fiction, les streamers internationaux devancent largement à 10 % les groupes RTL (4 %) et ProSiebenSat.1 (1 %).

L'audiovisuel français

* En 2023, les contenus français représentent 8,0 % de l'offre télévisuelle allemande en nombre de programmes, soit un total de 833 titres, en hausse par rapport à 2022 (7,9 % pour 808 titres). La PdM de la France en volume horaire est à 4,0 % (3,9 % en 2022), ce qui la classe en 4^e position derrière les États-Unis (47,4 %), les productions nationales (29,0 %) et le Royaume-Uni.

* L'animation hexagonale en particulier profite de cette embellie, avec un taux d'évolution de +19,1 %, passant de 68 titres en 2022 à 81 en 2023, représentant plus de la moitié du temps d'antenne des productions françaises. Au palmarès, on retrouve les emblématiques **Grizzy et les Lemmings**, **Mike, une vie de chien** et **Miraculous**, rejoints par **Alice & Lewis** et **Jade Armor**, à l'antenne des chaînes Disney et Warner, ainsi que des thématiques locales RTL Super et Toggo Plus.

* Le documentaire, avec 79,0 % des titres (659 contre 643 en 2022) pour seulement 35,5 % du temps d'antenne, reste bien présent sur les chaînes spécialisées allemandes GEO TV (RTL), Phoenix et ZDFinfo (publiques), N24 Doku et Welt (Axel Springer), sur les thématiques, découverte et environnement, telles **Vu du ciel** et **Routes mythiques**, ou historiques comme **Anciennes mégastructures**, **Apocalypse** et **Megapolis**.

* Côté fictions TV, le nombre de titres est en légère baisse à 78 (82 en 2022), représentant 9,3 % de l'offre française. On retrouve en 5^e position le thriller historique **Paris Police 1900** sur la chaîne payante Sky Atlantic qui propose aussi **Django**. 4 des titres du top 5 sont des polars, incluant **Les Petits Meurtres d'Agatha Christie** (One), **Les Rivières pourpres** (Sky Krimi / ZDF) et **Tropiques criminels** (ZDFneo).

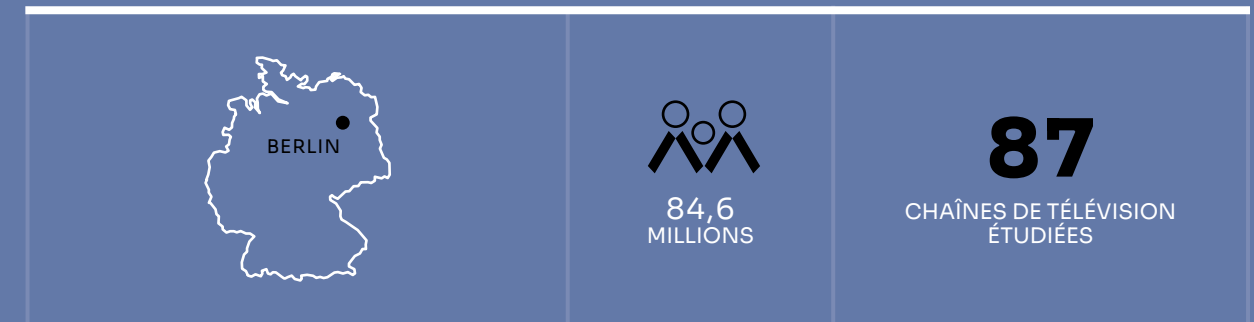
* Enfin, sur le long-métrage, on retrouve dans le top 5, essentiellement sur les chaînes cinéma de l'opérateur payant Sky : **Le Loup et le lion**, **De l'autre côté du lit**, **Le Flic de Belleville**, **Pourris gâtés** et **Novembre**.

* Les chiffres à l'export des programmes français sur la zone Allemagne et Autriche, poursuivent la baisse amorcée en 2021, atteignant 12,4 M€ en 2023, soit -12,7 % par rapport aux 14,2 M€ enregistrés en 2022, impactant le documentaire (-34,6 %) et l'animation (-9,4 %), mais pas la fiction, en hausse de +17,5 % sur un an.

Isabelle David

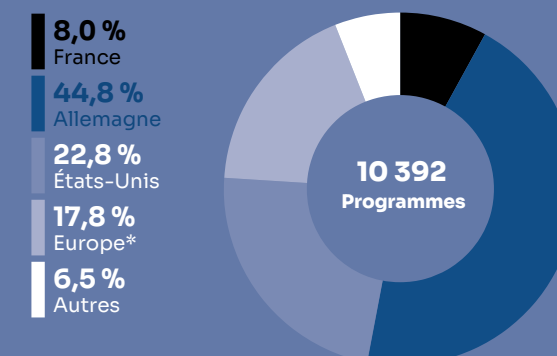
Allemagne

Le marché

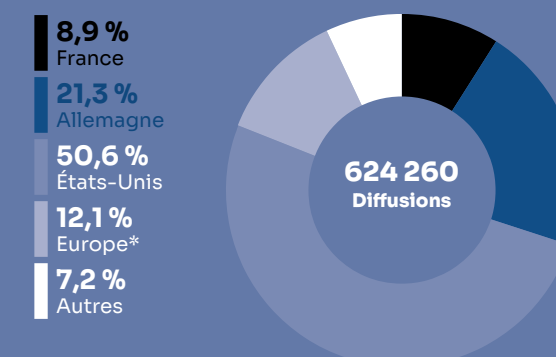


Parts de marché selon la nationalité (2023)

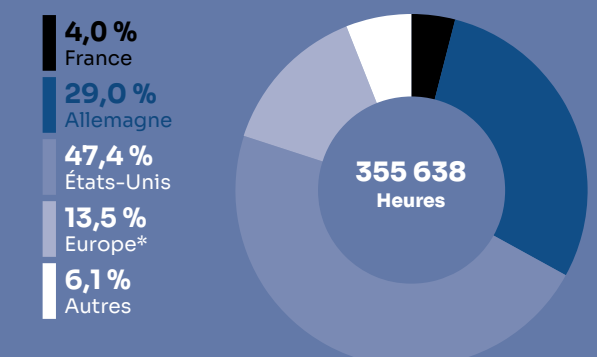
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



- * Top 3 des programmes audiovisuels
- 1 Grizzy et les Lemmings
 - 2 Mike, une vie de chien
 - 3 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

833

Programmes

55 284

Diffusions

14 283

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Cartoonito
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	ARD, Cartoonito, RTL Super, Toggo Plus	Animation	Studio Hari	Hari International
Mike, une vie de chien	Cartoonito, RTL Super, Toggo Plus	Animation	TeamTo, Digital Dimension	Cake Distribution
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Alice & Lewis	Cartoonito	Animation	Blue Spirit Productions	Newen Connect
Jade Armor	Cartoon Network, RTL Super, Toggo Plus	Animation	TeamTo	APC Kids

Les films

Sky Cinema Fun
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Loup et le lion	Sky (+)	Galatée Films, Mai Juin Productions	StudioCanal
De l'autre côté du lit	Sky (+)	Goodfellas, Fidélité Films	Goodfellas
Le Flic de Belleville	Sky (+)	Tessalit Productions, Metropolitan Filmexport	Lionsgate
Pourris gâtés	Sky (+)	Borsalino Productions, TF1 Studio	Other Angles Pictures
Novembre	Sky (+)	Récifilms, Chi-Fou-Mi Productions	StudioCanal

La fiction

ONE
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Petits Meurtres d'Agatha Christie	ONE	Escazal Films	France tv distribution
Les Rivières pourpres	Sky Krimi, ZDF	Storia Television	ZDF Studios
Django	Sky Atlantic	Atlantique Productions, Cattleya	StudioCanal
Tropiques criminels	ZDFneo	Federation Studios	Federation Studios
Paris Police 1900	Sky Atlantic	Tetra Media Fiction	StudioCanal

Le documentaire

ARTE
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Vu du ciel	GEO TV	Société Européenne de Production	France tv distribution
Routes mythiques	Servus TV	Bo Travail!	ZED
Anciennes mégastructures	Phoenix, ZDFinfo	Pernel Media	ZDF Studios
Apocalypse - La Première Guerre mondiale	N24 Doku, Nat Geo, Welt	CC&C Clarke Costelle & Cie	France tv distribution
Megapolis, les plus grandes villes de l'Antiquité	N24 Doku, Welt	Indigènes Productions	ZED

L'animation

Cartoonito
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	ARD, Cartoonito, RTL Super, Toggo Plus	Studio Hari	Hari International
Mike, une vie de chien	Cartoonito, RTL Super, Toggo Plus	TeamTo, Digital Dimension	Cake Distribution
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Alice & Lewis	Cartoonito	Blue Spirit Productions	Newen Connect
Jade Armor	Cartoon Network, RTL Super, Toggo Plus	TeamTo	APC Kids

Australie



L'année 2023

Le marché

* Les deux diffuseurs publics, l'Australian Broadcasting Corporation (ABC) et le Special Broadcasting Service (SBS) – ce dernier répondant à un objectif multiculturel et multilingue – ont sécurisé un financement en hausse jusqu'en 2026, non sans contrepartie pour ABC, dont les dirigeants ont annoncé en mai 2023 une restructuration autour du numérique et des départements « information » et « contenu », avec la suppression des divisions « radio » et « régionale ». Côté privé, où le panorama télévisuel est dominé par trois réseaux nationaux : Nine Seven et Ten (Paramount ANZ), auxquels s'ajoute l'opérateur payant Foxtel (News Corp.), Seven reste pour la 3^e année consécutive en tête des audiences globales sur le linéaire (30 %), suivi de Nine (29 %), ABC (16,7 %), Ten (15,8 %) et SBS (8,5 %).

* Selon le rapport annuel de l'ACMA, l'usage de la VOD continue de dominer en 2023 : la télévision linéaire en clair poursuit son déclin (51 % d'utilisateurs contre 53 % en 2022), représentant 5,6 heures par semaine contre 6,6 l'an dernier, tandis que la SVOD semble avoir atteint un palier (65 % d'utilisateurs contre 66 % en 2022), avec plus d'un tiers des foyers ayant annulé au moins l'un de ses abonnements en 2023. La part de la télévision gratuite reste cependant stable, au bénéfice des offres AVOD ou BVOD : 61 % d'utilisateurs contre 58 % en 2022.

* 74 % des foyers australiens (soit 7,4 millions) ont accès à au moins un service de VOD, dont 7,1 millions à une offre SVOD, Netflix demeurant le plus commun (43 % en nombre d'abonnés), suivi de Prime Video et Disney+ (19 % chacun) et de la plateforme locale Stan à 14 %. Côté BVOD, ABC iView l'emporte avec un taux d'utilisation de 58 %, suivi de SBS On Demand et 7plus, tous deux à 41 %.

* Les programmes de sport et de télé-réalité ont dominé les cotes d'écoute sur les principaux réseaux, avec en tête la Coupe du monde féminine de football (Seven), les finales de l'AFL (Seven), et de rugby à XIII (Nine), suivis d'émissions telles que **Married at First Sight** (Nine) ou **Farmers Wants A Wife** (Seven). La première fiction, qui est britannique, **Vera** (ABC) est au 36^e rang, tandis que le soap opera local **Home & Away** (Seven, à l'antenne depuis 1988), est 46^e.

* Selon le rapport annuel (2022-2023) publié par Screen Australia, le total des dépenses en matière de production locale de fictions pour la TV et la VOD s'élève à 680 MAU\$ pour 74 titres (soit +2 % par rapport à 2021-2022). Le volume des fictions commandées pour la télévision payante et SVOD (21 titres) est en baisse de 11 % comparé à l'année précédente, et repasse derrière celui des diffuseurs en clair (linéaire/BVOD) en hausse de 26 % (29 titres). 24 titres ont été produits pour l'AVOD et la TVOD, soit 74 % de plus qu'en 2021-2022.

L'audiovisuel français

* En 2023, les productions françaises sur les petits écrans australiens sont en baisse par rapport à 2022 avec une PdM de 1,2 % en temps de diffusion (1,5 % en 2022) et 164 titres programmés en 2023 contre 198 en 2022. La France, premier pays non anglophone en termes de présence, conserve sa cinquième position, derrière les États-Unis (63,2 %), le Royaume-Uni, les productions nationales (6,1 %) et le Canada.

* Sur l'animation, représentant plus de deux-tiers de l'ensemble du volume horaire des diffusions françaises pour 27 titres (soit 2 de moins qu'en 2022), on retrouve dans le top 5, d'une année à l'autre, les emblématiques **Grizzy et les Lemmings**, **Taffy** ou **Miraculous** sur les chaînes Warner et ABC ME. **Gigantosaurus** sur 9Go!, et un succès des années 80, **Les Mondes engloutis** (NITV), complètent le podium.

* Le documentaire, qui compte pour 70,7 % du nombre de titres diffusés (116, soit 28 de moins qu'en 2022), représente 21,0 % du temps d'antenne des contenus français. Au palmarès, l'engouement pour la gastronomie et l'environnement, avec des œuvres comme **Maîtres des saveurs** (SBS Food), **Montana Wild** (A&E) et **Méditerranée, l'odyssée pour la vie** (BBC Earth), prend le pas sur les thématiques historiques présentes sur History, grâce à **Points de repères** (déjà au palmarès 2022), et **Les Coulisses de l'Histoire**.

* En matière de fictions TV (21 titres contre 25 en 2022, cumulant 10,5 % du volume horaire des diffusions françaises), la première place revient à la série historique **Marie-Antoinette** sur BBC First et on retrouve sur ABC ME, **Léna, rêve d'étoile**. Les chaînes Fox misent, quant à elles, sur le thriller, **J'ai tué mon mari** et **Profilage**, tout comme SBS, avec **Cheyenne et Lola**.

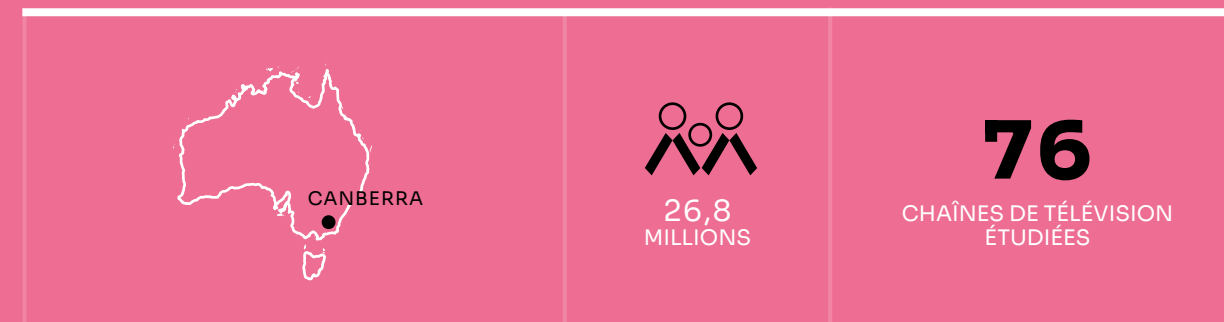
* Presqu'exclusivement sur les chaînes cinéma Foxtel : **Illusions perdues** précède deux autres adaptations littéraires, **Adieu Monsieur Haffmann** et **Le Tour du monde en 80 jours**. Le film d'action **From Paris with Love** et le film d'animation **Playmobil** complètent le palmarès.

* Le chiffre d'affaires des ventes françaises sur la zone Australie et Nouvelle-Zélande, retrouve, après l'embellie de 2022, un niveau proche de 2021, comptant pour 2,5 M€ (soit -30,5 % par rapport à 2022). La fiction (-44,4 %) et l'animation (-57,1 %) en particulier, sont impactées, tandis que le documentaire reste stable à 1 M€.

Isabelle David

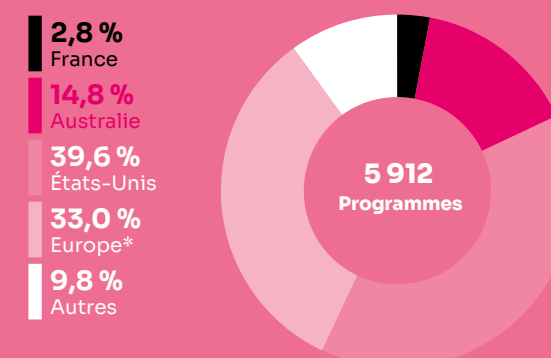
Australie

Le marché

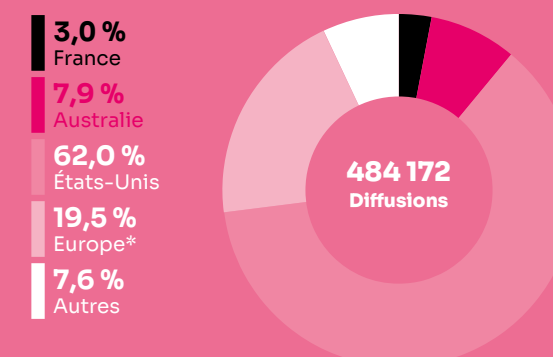


Parts de marché selon la nationalité (2023)

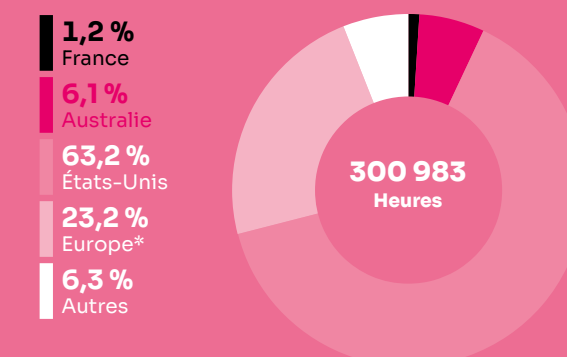
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



✱

Top 3 des programmes audiovisuels

1

Grizzy et les Lemmings

2

Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

3

Les Mondes engloutis

164

Programmes

14 332

Diffusions

3 745

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Boomerang

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network	Animation	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	ABC ME	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Les Mondes engloutis	NITV	Animation	France Animation, Nina & Gilbert Wolmark	-
Gigantosaurus	9Go!	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Taffy	Boomerang	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Les films

SBS World Movies

est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Illusions perdues	Movies Premiere	Curiosa Films, Gaumont	Gaumont
Adieu Monsieur Haffmann	Movies Premiere	Vendôme Films	Pathé Films
From Paris with Love	Movies Action, Movies Hits	EuropaCorp	EuropaCorp
Playmobil, le film	7flix, Movies Family, Movies Hits, Movies Kids	ON Entertainment	Lionsgate
Le Tour du monde en 80 jours	Movies Hits, Movies Kids	Cottonwood Media	StudioCanal

La fiction

SBS

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Marie-Antoinette	BBC First	Banijay Studios France, CAPA Drama, Les Gens	Banijay Rights
Léna, rêve d'étoile	ABC ME	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
J'ai tué mon mari	Fox Sleuth, Fox Sleuth+2	Next Episode	Have a Good One (HAGO)
Profilage	Fox Showcase, Fox Showcase+2	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Cheyenne et Lola	SBS	Lincoln TV, Orange Studio, Scope Pictures	Federation Studios

Le documentaire

History

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Maîtres des saveurs	SBS Food	Ananda, Ampersand	Harbour Rights (catalogue Ampersand)
Montana Wild	A&E, A&E+2	T2MP	Kwanza
Méditerranée, l'odyssée pour la vie	BBC Earth	Boréales, Federation Studios	Federation Studios
Points de repères	History	Mad Films	Balanga
Les Couloisses de l'Histoire	History	Cinétévé, ARTE France	Cinétévé Sales

L'animation

Boomerang

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	ABC ME	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Les Mondes engloutis	NITV	France Animation, Nina & Gilbert Wolmark	-
Gigantosaurus	9Go!	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Taffy	Boomerang	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Canada



L'année 2023

Le marché

* Comme le Canada est un pays ayant deux langues officielles, l'anglais et le français, il existe deux marchés de l'audiovisuel distincts : un marché anglophone et un marché francophone. Les principaux réseaux de télévision sont le réseau public avec ICI télé Radio Canada en français et son pendant anglophone CBC Television, les réseaux privés anglophones CTV Television Network et Global Television Network, le réseau trilingue des peuples autochtones APTN (Aboriginal Peoples Television Network) et le réseau francophone TVA originaire du Québec mais à diffusion nationale. Le Canada compte également plusieurs chaînes d'information dont l'anglophone CBC News Networks, la francophone RDI et la bilingue CPAC. En décembre 2023, il a été annoncé qu'en réponse à des pressions budgétaires d'environ 125 MCA\$, le diffuseur public devait réduire ses dépenses de programmation et supprimer 600 emplois, soit 10 % de ses effectifs (à part égale entre CBC et Radio-Canada).

* Côté audiences, dans le palmarès des programmes de télévision les plus regardés, on compte la finale du super bowl, des matches de hockey sur glace et de basket-ball, et hors sports, l'émission de divertissement de fin d'année d'ICI Télé, **Bye Bye 2023**, suivi du jeu **The Amazing Race Canada**.

* En ce qui concerne l'animation, il existe des studios de production dynamiques, et de nombreuses séries canadiennes sont reconnues partout à travers le monde, comme **Pat'Patrouille**, **Dino Ranch** ou **Ranger Bob**.

* En matière de documentaire, pendant les Canadian Screen Awards, les programmes **Coming Home : Wanna Icipus Kupi** et **Stuff the British Stole** ont été récompensés. Ces deux documentaires reviennent sur les pages sombres de l'histoire canadienne (violences faites aux amérindiens, colonisation britannique).

* Pour ce qui est des séries de fiction, dans les succès canadiens, côté anglophone, on peut remarquer la série **Little Bird** sur la rafle d'enfants amérindiens, lauréate du prix du Public 2023 à Séries Mania et diffusée sur ARTE. Côté francophone, la série médicale **STAT** a obtenu des records d'audience sur ICI télé, tout comme la série **Indéfendable** diffusée sur TVA, qui a reçu le Prix de la meilleure série dramatique aux Gémeaux 2023.

* Les chaînes canadiennes achètent de nombreux programmes français. En matière de fiction, les grands succès hexagonaux ont trouvé leur public au Québec et dans les provinces francophones. Côté anglophone, quasi aucune série française n'est proposée à part **Lena**, **rêve d'étoile** et **Les Randonneuses**, toutes deux diffusées sur CBC Gem.

* L'animation française est aussi bien représentée sur tout le territoire canadien. Les séries patrimoniales autour de personnages comme Astérix, les Dalton ou Garfield fonctionnent particulièrement bien.

* En matière de documentaire, les chaînes spécialisées comme Smithsonian, Explora, Evasion ou Knowledge ont programmé de nombreuses productions françaises.

L'audiovisuel français

* En 2023, en nombre de programmes, les productions états-uniennes (37,7 %) sont en tête à parts presque égales avec celle du Canada (37,0 %). Les programmes audiovisuels français représentent 7,7 % du nombre de contenus programmés sur les télévisions au Canada avec 708 programmes diffusés, 54 de plus qu'en 2022 sur les 200 chaînes étudiées par MediaLogiq.

* En animation, genre représentant plus de 55 % des programmes français (en temps), les programmes les plus diffusés sont proposés par des chaînes spécialisées (publiques ou privées) aussi bien dans les provinces anglophones que francophones. En tête de classement, **Pyjamasques**, **Mike, une vie de chien**, **Miraculous**, **Gigantosaurus** et **Grizzy et les Lemmings**. Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5, tous genres confondus.

* Concernant le documentaire, les chaînes spécialisées francophones sont celles proposant le plus de contenus français. Dans le top 5, **Les Secrets des bâtisseurs de pyramides**, suivi de **Montana Wild**, **Face au crime**, **Des trains pas comme les autres** et **Kalahari, l'autre loi de la jungle**.

* **Caïn** est la série de fiction française la plus diffusée au Canada : elle est programmée sur la chaîne destinée aux personnes en situation de handicap, AMI télé. TV5 Québec Canada est la chaîne proposant le plus de fictions françaises, avec, dans le classement des séries les plus diffusées, un goût certain pour les téléromans, comme on dit au Québec, avec **Demain nous appartient** et **Ici tout commence**. Dans le top 5, on retrouve aussi la série **Balthazar**, qui est programmée sur la chaîne spécialisée Max, et **Candice Renoir**, sur la ICI télé, la principale chaîne francophone du diffuseur public Radio-Canada.

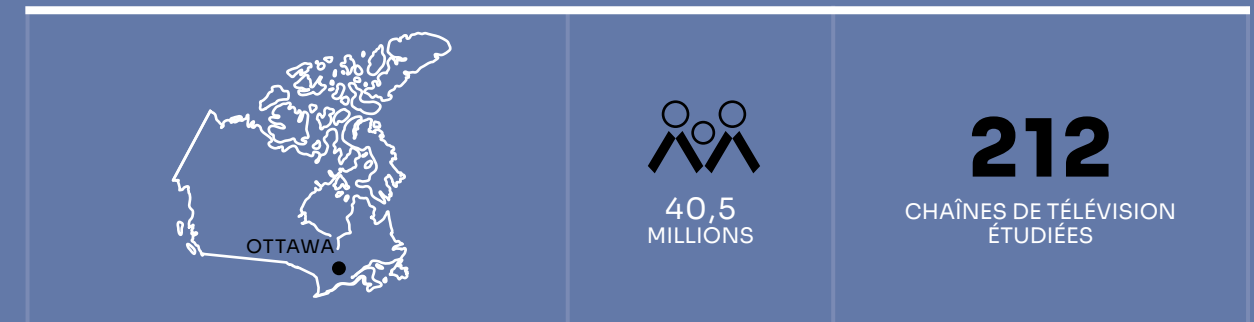
* Côté long-métrage, les chaînes du groupe Bell Crave et Super Écran sont celles diffusant le plus de films français. Dans le top 5, on remarque des films pour la jeunesse avec un trio de tête : **Le Loup et le lion**, **Vaillante** et **Pil**, suivis de **Falcon Lake** de la québécoise Charlotte Lebon et **Tempête**.

* Les chiffres à l'export des programmes français sont en légère baisse, avec un chiffre d'affaires de 7,8 M€ en 2023.

Juliette Lecuyer

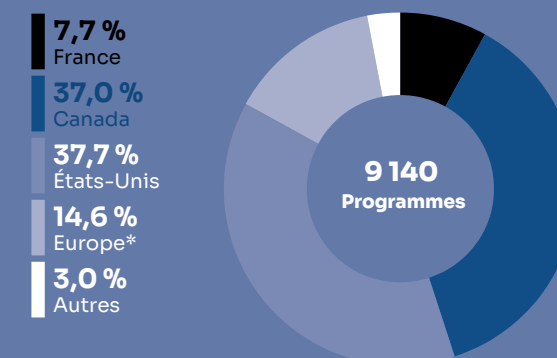
Canada

Le marché

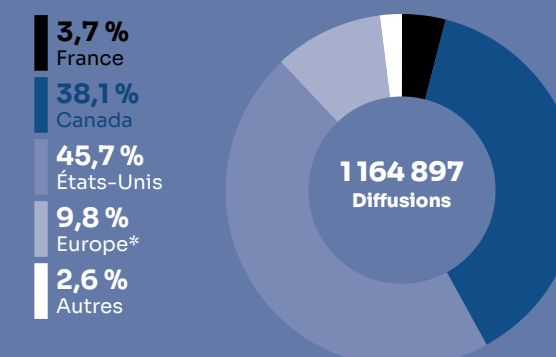


Parts de marché selon la nationalité (2023)

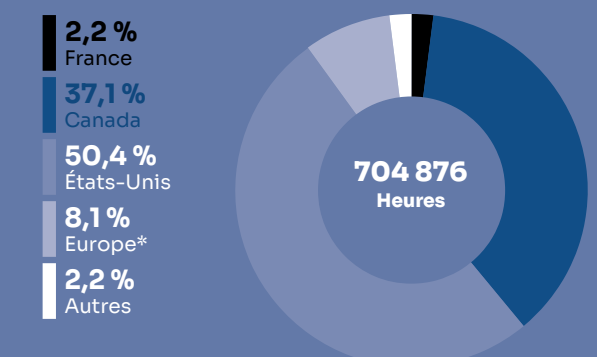
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



Source des données : MediaLogiq Systems.
Traitement des données : Margaux Artis.

* Hors France.

* Top 3 des programmes audiovisuels

1

Pyjamasques

2

Mike, une vie de chien

3

Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

708

Programmes

42 871

Diffusions

15 489

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

TV5 Québec Canada
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Pyjamasques	SRC Radio-Canada, CBC, Disney	Animation	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Mike, une vie de chien	Family JR, WildBrainTV, SRC Radio-Canada, Telemagino	Animation	TeamTo, Digital Dimension	Cake Distribution
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Family, Télé-Québec	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Caïn	AMI-télé, TV5 Québec Canada	Fiction	DEMD Productions	Mediawan Rights
Gigantosaurus	Disney, Knowledge, SRC Radio-Canada	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Les films

Super Écran 2
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Loup et le lion	Crave 1&4 (+), Super Écran 1 (+), HBO Canada	Mai-Juin Productions, Galatée Films	StudioCanal
Vaillante	Crave 1&4 (+), Super Écran 1 (+), HBO Canada	Simpatico	Anton Corp
Pil	Crave 1&4 (+), Super Écran 1 (+)	TAT Productions	SND
Falcon Lake	Crave 1&4 (+)	Cinéfrance Studios, Onzecinq	Memento International
Tempête	Super Écran 1 (+)	Nolita	Newen Connect

La fiction

TV5 Québec Canada
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Caïn	AMI-télé, TV5 Québec Canada	DEMD Productions	Mediawan Rights
Demain nous appartient	TV5 Québec Canada	Telsète (Groupe Telfrance)	Newen Connect
Ici tout commence	TV5 Québec Canada	ITC Prod (Groupe Telfrance)	Newen Connect
Balthazar	Max	ITV Studios France	ITV Studios Global Entertainment
Candice Renoir	SRC Radio-Canada	Boxeur 7	Newen Connect

Le documentaire

ICI Explora
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Secrets des bâtisseurs de pyramides	ICI Explora, Smithsonian	Pernel media	Can't Stop Media
Montana Wild	Evasion	T2MP	Kwanza
Face au crime	Investigation	TV Presse Poductions	Lukarn
Des trains pas comme les autres	Evasion	Step by Step Productions	Kwanza
Kalahari, l'autre loi de la jungle	Love Nature	ZED	ZED

L'animation

Télé-Québec
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Pyjamasques	SRC Radio-Canada, CBC, Disney	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Mike, une vie de chien	Family JR, WildBrainTV, SRC Radio-Canada, Telemagino	TeamTo, Digital Dimension	Cake Distribution
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Family, Télé-Québec	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Disney, Knowledge, SRC Radio-Canada	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Grizzy et les Lemmings	Family JR, WildBrainTV, Télé-Québec	Studio Hari	Hari International

Espagne



L'année 2023

Le marché

* L'Espagne dispose d'un paysage audiovisuel national et régional très diversifié. Au niveau des chaînes nationales, il existe trois grands groupes : côté public, la RTVE ; côté privé, Mediaset et Atresmedia. Ces groupes sont en charge des chaînes de télévision les plus regardées : Antena 3 (13,3 % de part d'audience en moyenne en 2023), Telecinco (10,4 %), La 1 (9,7 %), suivi par La Sexta et La Cuatro. Outre les chaînes nationales, et étant donné l'organisation politique espagnole en communautés autonomes, il existe une douzaine de chaînes régionales publiques regroupées au sein de l'association la FORTA. Les plus regardées sont celles de Catalogne (TV3), du Pays basque (ETB 2), de Galice (TVG) et d'Aragon (Aragón TV). Les chaînes spécialisées qui ont le plus de téléspectateurs sont celles diffusant du football.

* Madrid est devenu l'épicentre des productions et des coproductions ibériques grâce au succès mondial de fictions comme **La Casa de Papel** ou **Elite**. Les grands producteurs audiovisuels comme Netflix, Paramount, Amazon, Mediapro et Viacom s'enracinent les uns après les autres dans la capitale espagnole en ouvrant des studios et des centres de production. De nombreux producteurs français ont aussi investi dans les studios de productions ou ouvert des antennes à Madrid. Le dynamisme de la production espagnole est aussi appuyé par une politique publique proactive. Le Premier ministre Pedro Sánchez a annoncé un plan d'investissement de plus de 1,6 Md€ pour la période 2021-2025 dans le plan « Spain Audiovisual Hub ».

* Parmi les meilleures audiences de l'année 2023, on remarque surtout des matchs de football et des programmes de divertissement, comme **Campanada 2023**, **El hormiguero**, ou **Pasapalabra**. Spécificité nationale, les retransmissions de corridas obtiennent toujours de très bons scores d'audience. Pour ce qui est de la fiction, dans le top des séries les plus regardées en 2023, on trouve de nombreuses séries turques et des productions locales, comme **Hermanos**, **Heridas**, **La Promesa** ou **Las Mesias**. Pour les documentaires, les programmes sur l'histoire, la culture et le sport espagnol ont la cote auprès du public. D'ailleurs, en 2023, le documentaire sur une footballeuse du FC Barcelone **Alexia: Labor Omnia Vincit** a été primé lors des International Emmy Awards. Côté animation, les programmes jeunesse les plus regardés sont diffusés sur Boing, Clan TVE et Telecinco. L'Espagne s'est dotée de studios de production d'animation dynamiques.

* Les chaînes et les producteurs espagnols achètent de nombreux programmes français. Côté fiction, les grands succès hexagonaux ont trouvé leur public outre-Pyrénées, comme **Candice Renoir**, **Tandem** ou **HPI**, ainsi que de nombreux épisodes de la collection **Meurtres à...** qui sont diffusés sur différentes chaînes nationales et autonomiques. L'animation française est aussi bien représentée. La RTVE a programmé par exemple sur Clan **Gigantosaurus**, **Edmond et Lucie**, ou

Pyjamasques. On retrouve sur les chaînes autonomiques et sur les chaînes spécialisées **Idéfix et les Irréductibles**, **Oggy Oggy** ou **Les Dalton**. Côté documentaire, la RTVE a programmé de nombreuses productions françaises, tels que les différents épisodes des séries **Apocalypse** ou **4 saisons au royaume des pandas géants**. Des chaînes spécialisées comme #0 ont diffusé **Thatcher's Not Dead** ou **Dans la peau du légionnaire romain**, Odisea **Vivant** ou **Les Pyrénées secrètes**, History **Sur les traces de Cléopâtre** ou **Navires militaires**.

L'audiovisuel français

* En 2023, en Espagne les productions nationales sont en tête en nombre de programmes, et représentent plus de 35 % des programmes diffusés, suivies par celles des États-Unis avec un peu moins de 28 %. Les programmes audiovisuels français représentent 7,8 % du nombre de programmes, proportion quasi identique à celle de l'an dernier (7,7 %).

* Les programmes d'animation le plus diffusés sont proposés par des chaînes spécialisées et des chaînes régionales. En tête de classement, on a **Miraculous**, **Gigantosaurus**, **Ghostforce**, **Grizzy et les Lemmings** et **Anna & ses amis**. Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5 tous genres confondus.

* Côté documentaire, les chaînes spécialisées sont celles qui proposent le plus de contenus français, avec en particulier des magazines découverte sur la cuisine comme **Les Carnets de Julie**, ou sur le voyage comme **Des trains pas comme les autres**, suivis dans le top 5 de **Sillages**, **Le Mystère des géants disparus** et **Quand l'Histoire fait dates**.

* En tête de classement des fictions les plus programmées on trouve essentiellement des séries policières, souvent diffusées sur plusieurs chaînes autonomiques ou spécialisées : **Tandem**, **Léo Matteï**, **Candice Renoir**, **Crimes parfaits** et **Engrenages**.

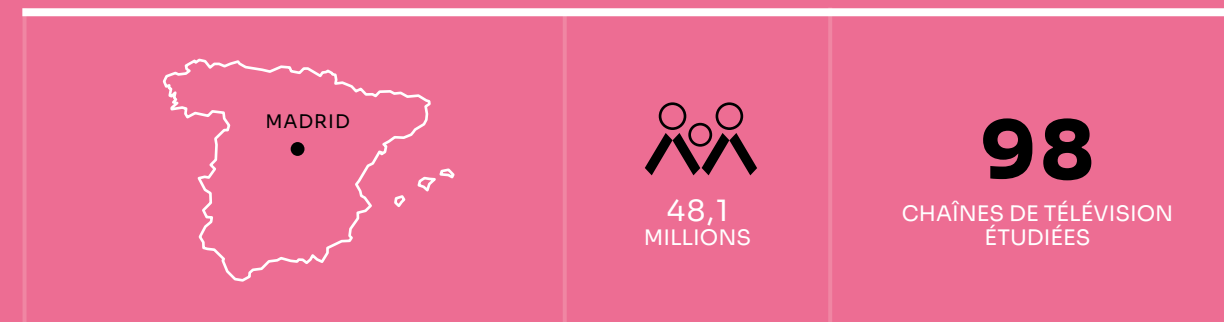
* Côté long-métrage, dans le top 5 : **L'Immortel**, **Illusions perdues**, **En attendant Bojangles**, **La Reine Margot** et **Jour J**.

* Les chiffres à l'export des programmes français en Espagne pour 2023 sont stables et atteignent 9,2 M€.

Juliette Lecuyer

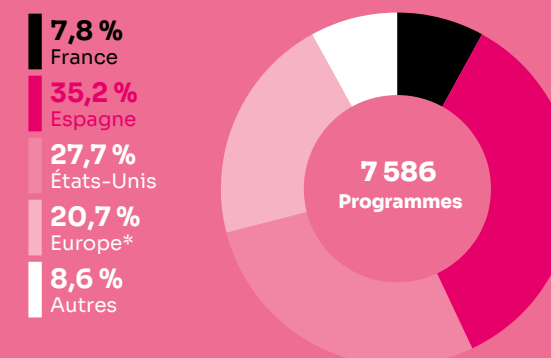
Espagne

Le marché

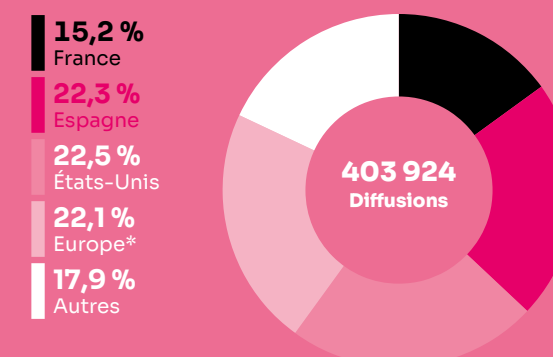


Parts de marché selon la nationalité (2023)

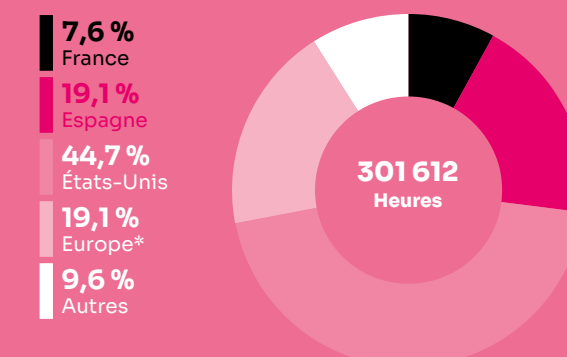
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



2023

- * Top 3 des programmes audiovisuels
- 1 | Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
 - 2 | Gigantosaurus
 - 3 | Ghostforce



Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

SX3/33
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney (+), SX3/33	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Clan, Disney JR	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Ghostforce	Disney (+), SX3/33	Animation	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
Grizzy et les Lemmings	Boing, SX3/33	Animation	Studio Hari	Hari International
Tandem	Atreseries, ATV, Cosmo	Fiction	DEMD Productions	Mediawan Rights

Les films

Sundance TV
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
L'Immortel	Be mad, FDF, XTRM	EuropaCorp	EuropaCorp
Illusions perdues	Cine M+, Drama M+, Cine Español M+, Cosmo	Curiosa Films, Gaumont	Gaumont
En attendant Bojangles	Cine M+, Drama M+	Curiosa Films, JPG Films	StudioCanal
La Reine Margot	Cine M+, Drama M+	Renn productions	Pathé Films
Jour J	AMC Selekt, ATV, IB3, Sundance TV	Gaumont, Mandarin & Cie	Gaumont

La fiction

Calle 13
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Tandem	Atreseries, ATV, Cosmo	DEMD Productions	Mediawan Rights
Léo Matteï, brigade des mineurs	ATV, Calle 13, ETB2, ETB4	Big Band Story, LGM Productions	Newen Connect
Candice Renoir	AXN, Paramount	Boxeur 7	Newen Connect
Crimes parfaits	À Punt, Cosmo	JLA Productions	France tv distribution
Engrenages	AMC	Son et Lumière	StudioCanal

Le documentaire

LA2
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Carnets de Julie	Esport 3, LA2, SX3/33	Troisième Œil Productions	France tv distribution
Des trains pas comme les autres	À Punt, ATV, Esport 3, SX3/33	Step by Step Productions	Kwanza
Sillages	Nautical	Aléa Films	Aléa Films
Le Mystère des géants disparus	AMC Selekt, Odisea	French connexion films	France tv distribution
Quand l'Histoire fait dates	AMC Selekt, History	Les Films d'ici, ARTE France	ARTE Distribution

L'animation

SX3/33
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney (+), SX3/33	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Gigantosaurus	Clan, Disney JR	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Ghostforce	Disney (+), SX3/33	Zagtoon, PGS Entertainment	PGS Entertainment
Grizzy et les Lemmings	Boing, SX3/33	Studio Hari	Hari International
Anna & ses amis	Nick JR	Superprod	Superights

États-Unis



L'année 2023

Le marché

* Le paysage audiovisuel états-uniens est dominé par cinq réseaux nationaux privés : ABC (Disney), CBS/NBCU (Comcast), The CW Television Network (Nexstar Media Group) et Fox. PBS (Public Broadcasting Service) est le seul diffuseur public, bien qu'étant en réalité un réseau de médias privés car les chaînes de ce réseau doivent assurer elles-mêmes la majeure partie de leur financement ; elles ont toutefois un but non-lucratif. S'ajoutent ensuite des télévisions privées gratuites et payantes, qu'elles soient locales, religieuses ou communautaires.

* En 2023, Kino Lorber a fait l'acquisition de Topic, la plateforme de SVOD spécialisée dans les séries étrangères. MHz et Topic devraient fusionner en 2024. MHz et Topic sont les diffuseurs (SVOD) proposant le plus de séries françaises aux États-Unis. Selon une étude d'Ampere Analysis aux États-Unis, la pénétration de la télévision payante est passée de 84 % en 2009 à seulement 45 % en 2023. Il faut dire que les États-Uniens regardent de moins en moins la télévision linéaire, même si certains programmes résistent et affichent même des audiences en hausse : c'est le cas des contenus sportifs. Ainsi, d'après les audiences récoltées par Nielsen, les matchs du Super Bowl et de la NBA trustent toujours les premières places en 2023. Dans les meilleures audiences, on trouve aussi des épisodes de séries à succès, tels que **NCIS**, **FBI**, ou **Young Sheldon**, et des émissions de divertissement comme **Survivor** ou **The Voice**.

* Avec le succès critique et public de l'adaptation en série du jeu vidéo **The Last of Us**, les chaînes de télé et plateformes de streaming commencent à s'arracher les droits de plusieurs autres œuvres vidéoludiques. Les séries **Succession** et **The Bear** ont été les grandes gagnantes des Emmy Awards. Pour le documentaire, le « true crime » est toujours très à la mode, et de nombreux programmes sur des délinquants ont été produits. **The Fire That Took Her** a été primé aux Emmy Awards, tout comme **The Janes**, documentaire sur la lutte pour le droit à l'avortement dans les années 1970 aux USA. Côté animation, on peut remarquer le succès de **Shape Island**, primé au festival d'Annecy et diffusé sur Apple +. 2023 a aussi été marqué par la grève de 148 jours des scénaristes et des acteurs d'Hollywood. À côté des revendications salariales, figuraient des demandes de mesures de protection contre les usages de l'IA.

* Aux États-Unis, les grilles des programmes de télévision restent très fermées aux productions étrangères, malgré le développement de chaînes et de services SVOD spécialisés. En 2023, 3 programmes français ont été nommés aux International Emmy Awards, et **Des gens bien ordinaires** a reçu l'Emmy de la meilleure série courte. Les fictions hexagonales sont surtout diffusées par des chaînes et des services de SVOD spécialisés payants, tels que MHz, Topic ou France Channel. En 2023, par exemple, MHz a programmé **L'Île au 30 cercueils**, **Paris Police 1905**, ou **Capitaine Marleau** ; Topic a programmé

Black port ou **La Corde**. La série **Dix pour cent** devrait être adaptée aux États-Unis pour le marché latino par la société de production d'Eva Longoria. Les États-Unis sont toujours un marché important pour l'animation française, mais l'essentiel de la circulation des programmes d'animation français se fait grâce aux services non-linéaires. En premier lieu Netflix, mais également Amazon Prime Video, Disney+ et HBO Max. Pour le documentaire, quelques créations françaises sont programmées sur des chaînes spécialisées.

L'audiovisuel français

* L'analyse des données issues de Medialogiq révèle que les États-Unis sont le pays le plus fermé aux productions étrangères de l'échantillon étudié. En termes de nombre d'heures de diffusion, les productions locales comptent pour 90,0 % de PdM, alors que la France représente à peine 0,5 % du temps de diffusion, avec 11 programmes français diffusés dans le spectre des chaînes de l'étude MediaLogiq en 2023 (4 de moins qu'en 2022).

* L'animation française est le genre qui fonctionne le mieux aux États-Unis. Par temps de diffusion, ce type de programme représente plus de 95 % des contenus français, avec 4 séries ayant de nombreuses saisons programmées sur Disney et Disney Junior : **Miraculous**, **Pyjamasques** : **Power Heroes** – **Le Cercle des héros**, **Pyjamasques** et **Miraculous Zag Chibi**.

* Côté documentaire, 7 programmes français ont été diffusés sur BeIN USA, Nat Geo et History. Dans le Top 5 on retrouve **Chasing Dreams**, un programme sur les trails dans les Alpes, **MTB Heroes**, une série sur le VTT, et 3 documentaires subaquatiques : **50 nuances de requins**, **700 requins dans la nuit** et **Titanic, au cœur de l'épave**.

* Aucune fiction française n'a été diffusée dans le spectre des chaînes étudiées par MediaLogiq en 2023.

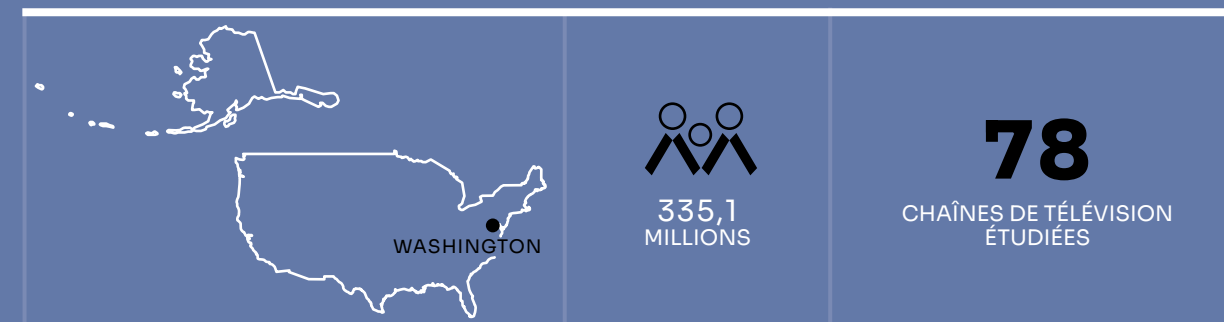
* Concernant les long-métrages, ce sont toujours les productions immarcescibles de Luc Besson qui sont dans le top 5 : **Le Cinquième Élément** et **Valérian et la Cité des mille planètes**. On compte aussi les films **Le Transporteur**, **Le Transporteur 2** et **Taken 2**.

* Les chiffres à l'export des programmes français sont en forte baisse en 2023 et atteignent seulement 9,5 M€, contre 19,2 M€ en 2022, année affichant des recettes particulièrement élevées en raison notamment de plusieurs ventes très significatives (par exemple, vente du format de **HPI** et de nombreuses séries d'animation).

Juliette Lecuyer

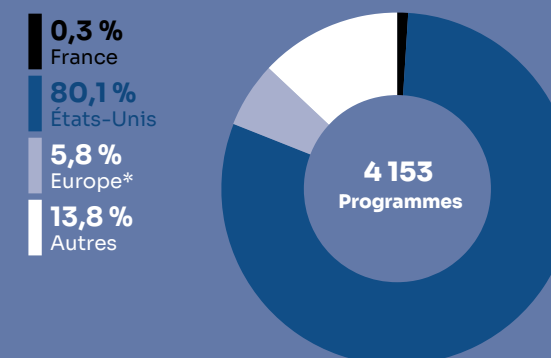
États-Unis

Le marché

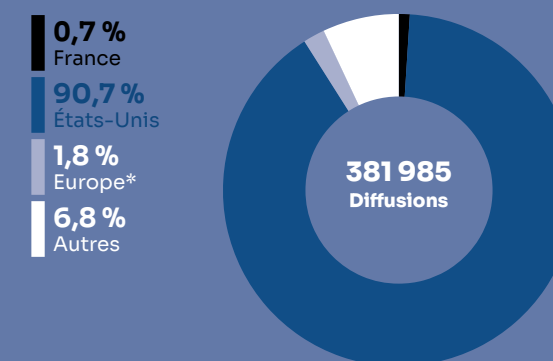


Parts de marché selon la nationalité (2023)

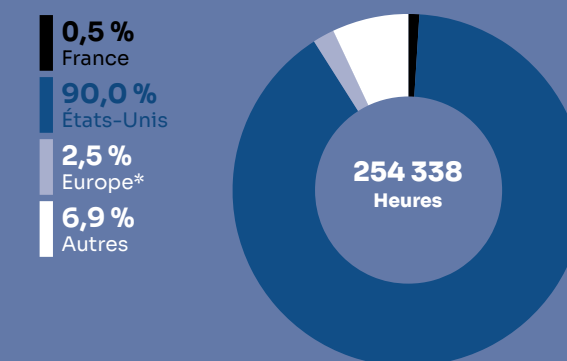
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



2023

- * Top 3 des programmes audiovisuels
- 1 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
 - 2 Pyjamasques: Power Heroes - Le Cercle des Héros
 - 3 Pyjamasques



Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques: Power Heroes - Le Cercle des Héros	Disney Junior	Animation	TeamTO	Entertainment One
Pyjamasques	Disney Junior	Animation	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Chasing Dreams	beIN SPORTS USA	Documentaire	Golden Trails Series	Golden Trails Series
MTB Heroes	beIN SPORTS USA	Documentaire	Fastfokus	Fastfokus

Les films

Syfy
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Cinquième Élément	AMC	Gaumont	Gaumont
Valérian et la Cité des mille planètes	Syfy	EuropaCorp	EuropaCorp
Le Transporteur	Fox	EuropaCorp	EuropaCorp
Le Transporteur 2	Fox Movies	EuropaCorp	EuropaCorp
Taken 2	Fox	EuropaCorp	EuropaCorp

La fiction

-

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Le documentaire

beIN SPORTS USA
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Chasing Dreams	beIN SPORTS USA	Golden Trails Series	Golden Trails Series
MTB Heroes	beIN SPORTS USA	Fastfokus	Fastfokus
50 nuances de requins	Nat Geo	Le cinquième rêve	ARTE Distribution
700 requins dans la nuit	Nat Geo	Andromede, Oceanologie, Le cinquième rêve, ARTE France	ARTE Distribution
Titanic, au cœur de l'épave	History	Bleu Kobalt	Off the Fence

L'animation

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques: Power Heroes - Le Cercle des Héros	Disney Junior	TeamTO	Entertainment One
Pyjamasques	Disney Junior	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Miraculous Zag Chibi	Disney	Zagtoon	Mediawan Kids & Family
-	-	-	-



L'année 2023

Le marché

* Le marché de la télévision en Italie est dominé par le duopole Rai, pour le service public, et Mediaset, qui détient, entre autres, les chaînes Canale 5, Italia 1 et Rete 4. Le groupe Rai est toujours en tête des audiences en 2023 avec une part quotidienne moyenne de 38,2 %, suivi de de très près par Mediaset (37,6 %), Discovery (8 %) et Comcast/Sky (7 %). Cette année, Giorgia Meloni, la Première ministre, a procédé à une reprise en main totalement assumée de l'audiovisuel public. De ce fait, le 8 mai 2023, le président de la Rai, Carlos Fuortes, a démissionné face aux pressions du gouvernement et, les semaines suivantes, la nouvelle direction de la télévision publique italienne a annulé le programme du journaliste et auteur de **Gomorra** Roberto Saviano.

* Selon un rapport de l'AGCOM, le nombre d'abonnés SVOD a diminué en 2023 : Netflix, l'acteur dominant du marché, a vu sa base d'utilisateurs diminuer de 1,7 % pour atteindre 8,8 millions d'utilisateurs. Trois plateformes ont enregistré une croissance : Prime Video (+0,9 % à 6,5 millions d'utilisateurs), Disney+ (+0,9 % à 3,5 millions d'utilisateurs) et Sky's Now (+16,4 % à 1,1 million).

* En termes de préférences de contenus, les Italiens sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2023 : la retransmission du Festival de Sanremo, qui fait tous les ans de très bonnes audiences sur la Rai, et des matchs de football qui touchent le haut du podium. Derrière ces programmes, on retrouve les séries italiennes **Le indagini di Lolita Lobosco** et **Che Dio ci aiuti 7**, toutes deux diffusées sur la Rai. En matière de fiction, les Italiens regardent surtout les créations locales. Côté documentaire, les chaînes généralistes et spécialisées comme Discovery, A&E, Sky, ou Focus proposent de nombreux documentaires dans leur programmation. En 2023, des documentaires italiens ont fait parler d'eux comme **After the Bridge**, produit par la Rai, ou **Sergio Leone - L'italiano che inventò l'America**, produit et programmé sur Sky, et projeté en avant-première lors de la Mostra de Venise. Pour ce qui est de l'animation, il existe de nombreuses chaînes pour la jeunesse : publiques comme la Rai Yoyo et la Rai Gulp, privées comme Boing, Frisbee, K2 ou Cartoon Network. En ce qui concerne les créations locales, Netflix a, par exemple, produit la dernière série de Zerocalcare, **Ce monde ne m'aura pas**.

* L'Italie est un partenaire privilégié pour l'exportation des contenus audiovisuels français. Pour l'animation, ce sont les chaînes publiques destinées à la jeunesse qui représentent l'essentiel des achats de droits linéaires à travers Rai Yoyo et Rai Gulp. Pour la fiction, les séries françaises des années 1990, comme **Maigret** ou **Joséphine, ange gardien**, sont fréquemment programmées en Italie. Par ailleurs, Sky a adapté le format de la série **Dix pour cent**, la première saison baptisée **Call My Agent italia** et diffusée en janvier a reçu un très bon

accueil public et critique. De nombreux documentaires français ont été diffusés sur les chaînes italiennes en 2023, comme **La Passion d'Anna Magnani** sur la Rai 2, **Le Mystère des reliques de Saint-Pierre** sur Canale 5, la série **Mystères d'épaves** sur Focus, ou **Margherita S, La Femme qui inventa Mussolini** sur La 7. On remarque en tout cas une appétence certaine pour les sujets liés à l'histoire du pays de Dante.

L'audiovisuel français

* La France est le 4^e pays en temps de diffusion derrière les États-Unis, l'Italie et le Royaume-Uni. 289 programmes français ont été diffusés en 2023, représentant 9,6 % de PdM en temps de diffusion. Les programmes audiovisuels français sont surtout diffusés sur les chaînes spécialisées.

* Environ 18 % des programmes français sont des animations avec 52 séries diffusées. En tête du top 5, **Zig & Sharko**, **Flapacha, où es-tu ?** et **Oggy et les cafards**, tous les 3 sur Frisbee et K2, suivies de **Pyjamasques** et **Molang**, diffusées sur la Rai Yoyo. Multidiffusées, les animations occupent également l'essentiel du top 5, tous genres confondus.

* Pour le documentaire, 178 productions françaises ont été programmées. Les chaînes Rai 5, Rai Scuola Focus et Italia 1 sont celles qui en diffusent le plus, avec, dans le top 5 : **La Route de la soie**, **Constructions extrêmes**, **Incredibly faune d'Afrique**, **Jardins d'ici et d'ailleurs** et **Mystères d'épaves**.

* En ce qui concerne la fiction, dans le top 5, on retrouve l'indétrônable **Joséphine, ange gardien**, suivie de **Django**, **Sept nains et moi**, **Borgia** et **Candice Renoir**. À noter aussi, la diffusion en prime time des séries **HPI**, **Enquête à cœur ouvert** et **Sophie Cross** sur la Rai 1 et de **L'Île aux trente cercueils** sur la Rai 2.

* Les longs-métrages **Boîte noire**, **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre**, **Eiffel**, **Escobar : Paradise Lost** et **Belle et Sébastien** ont été les films les plus diffusés en 2023.

* Le chiffre d'affaires des ventes de programmes français en Italie est en baisse en 2023, atteignant 11,1 M€ contre 12,6 M€ en 2022.

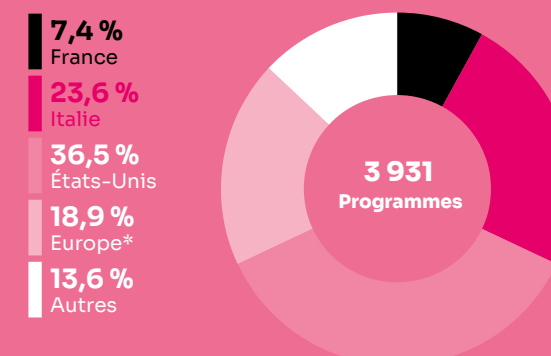
Juliette Lecuyer

Le marché

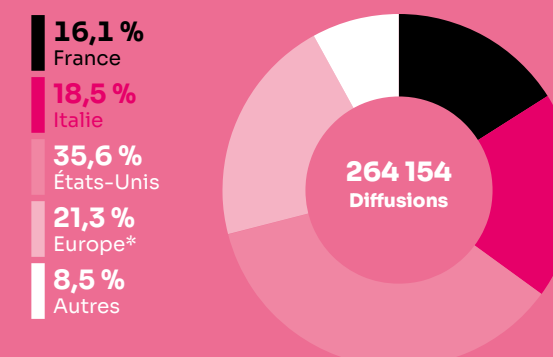


Parts de marché selon la nationalité (2023)

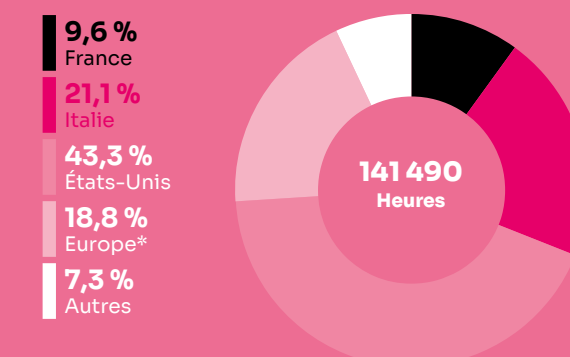
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



* Top 3 des programmes audiovisuels

1

Zig & Sharko

2

Flapacha, où es-tu ?

3

Oggy et les cafards

289

Programmes

42 634

Diffusions

13 584

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

K2

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Zig & Sharko	K2	Animation	Xilam animation	Xilam animation
Flapacha, où es-tu ?	Frisbee, K2	Animation	Xilam animation	Xilam animation
Oggy et les cafards	Frisbee, K2	Animation	Xilam animation	Xilam animation
Joséphine, ange gardien	LA7, LA7D	Fiction	DEMD Productions	Mediawan Rights
Django	Sky Atlantic, Sky Cine Due, Sky Atlantic +1	Fiction	Atlantique Productions, Cattleya	StudioCanal

Les films

Sky Cinema Family

est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Boîte noire	Sky Cine Suspense, Sky Cine Uno	WY Productions, 2425 Films	StudioCanal
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Rai 1, Rai Movie, Rai Gulp, Sky Cine Family	Radar Films, Epithète Films	Gaumont
Eiffel	Cielo, Sky Cine Romance, TV8	VVZ Production	Pathé Films
Escobar: Paradise Lost	Rai 4, Sky Cine Due, Sky Cine Suspense	Chapter 2	Pathé Films
Belle et Sébastien	Canale 5, Rai Movie, Sky Cine Family	Radar Films, Epithète Films	Gaumont

La fiction

LA7D

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Joséphine, ange gardien	LA7, LA7D	DEMD Productions	Mediawan Rights
Django	Sky Atlantic, Sky Cine Due, Sky Atlantic +1	Atlantique Productions, Cattleya	StudioCanal
Sept nains et moi	Rai Gulp	Method Animation, Nexus Factory	Mediawan Kids & Family
Borgia	Sky Atlantic, Sky Atlantic +1	Atlantique Productions, Canal+, EOS Entertainment	Beta Film
Candice Renoir	Rai 2	Boxeur 7	Newen Connect

Le documentaire

Focus

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
La Route de la soie	Rai 5	Electron libre productions, ARTE France	ARTE Distribution
Extreme constructions	Focus, Italia 1	Eclectic Production	Java Films
Incroyable faune d'Afrique	Rai 5, Rai Scuola	Ampersand	Ampersand
Jardins d'ici et d'ailleurs	Rai 5	Bo Travail!, ARTE France	ARTE Distribution
Mystères d'épaves	Focus	Imagissime	Mediawan Rights

L'animation

K2

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Zig & Sharko	K2	Xilam animation	Xilam animation
Flapacha, où es-tu ?	Frisbee, K2	Xilam animation	Xilam animation
Oggy et les cafards	Frisbee, K2	Xilam animation	Xilam animation
Pyjamasques	Rai Yoyo	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Molang	Rai Yoyo	Millimages, Canal+, Piwi+, Teidees, Hayanori	Millimages

Mexique



L'année 2023

Le marché

* Le Mexique est un acteur majeur de l'audiovisuel en Amérique Latine. Historiquement, la télévision mexicaine a été dominée par deux grands réseaux : Televisa et TV Azteca. Fondé en 1951, Televisa est le plus grand groupe de médias du Mexique, avec une PdM d'environ 70 %. TV Azteca, quant à elle, a été fondée en 1993, et c'est le deuxième plus grand réseau de télévision du pays, avec une PdM d'environ 30 %. Les chaînes les plus regardées sont Las estrellas (TelevisaUnivision), Canal 5 (TelevisaUnivision), Azteca 7 (TV Azteca) et Azteca Uno (TV Azteca).

* Outre les chaînes de ces groupes de médias, il existe de nombreux diffuseurs régionaux publics et privés, et quelques chaînes spécialisées appartenant à des institutions parapubliques ou des universités comme TV UNAM (chaîne de l'Université Nationale Autonome du Mexique) et Canal Once (chaîne de l'Instituto Politécnico Nacional), qui ont une dimension nationale et qui achètent de nombreux programmes français. Côté audiovisuel public, Canal 22 est la chaîne culturelle la plus importante du pays.

* En ce qui concerne la programmation, on retrouve de l'amour, de la passion, mais aussi de l'action, de la vengeance et de la trahison : tels sont les ingrédients des telenovelas. Ces feuilletons sont l'un des produits phares de l'industrie de la télévision mexicaine. Ils sont diffusés à travers le monde. La chaîne leader de ce type de programme, Las estrellas, en produit et en propose abondamment. En 2023, les telenovelas les plus regardées, comme **Eternamente amándonos**, **Tierra de esperanza** ou **El Amor invencible**, étaient toutes diffusées sur cette chaîne. Côté fiction, la production de Prime Video **La Caida** a été récompensée aux International Emmy Awards en 2023 (meilleur téléfilm et meilleur actrice).

* Du point de vue de l'audience en 2023, le programme le plus regardé est la finale de la liga MX, avec le match de football América contre Tigres.

En sus des telenovelas, des narcos série et du sport, l'industrie de la télévision mexicaine produit également des émissions de divertissement comme le programme de télé-réalité **La Casa de los famosos** ou des concours talent (chant, danse, sport) à l'instar d'**Exatlón México**, qui font de très bonnes audiences.

* Pour ce qui est de l'information, selon RSF, d'une année à l'autre, le Mexique reste l'un des pays les plus dangereux au monde pour les journalistes.

* L'industrie de la télévision mexicaine a également évolué ces dernières années, avec l'émergence de nouveaux acteurs tels que Netflix et Amazon Prime Video, qui produisent des contenus originaux au Mexique. La plateforme locale ViX (appartenant à TelevisaUnivision) a acheté le format de la série **L'Effondrement** de StudioCanal pour en faire un remake **El Colapso**, qui est

sorti en février 2023.

* Le marché professionnel de contenus audiovisuels le plus important est le MIPCancun, qui a lieu en novembre : en 2023, Unifrance a soutenu la participation de 8 sociétés de distribution françaises en tout genre.

L'audiovisuel français

* En 2023, en termes de nombre d'heures diffusées, les programmes proposés sur les chaînes au Mexique provenaient à majorité des États-Unis (60,7 %). Les contenus locaux, quant à eux, représentaient 11,7 %, suivi par ceux du Canada et du Royaume-Uni. La France est en 5e position avec 3,2 % du temps de diffusion (+0,6 % par rapport à 2022), 26 programmes proposés (hors long-métrage) et 2 374 heures de diffusion. Les programmes audiovisuels français sont surtout diffusés sur les chaînes spécialisées.

* Le genre le plus représenté est l'animation, avec 13 séries diffusées et 82,6 % de PdM en temps de diffusion de programmes français. On retrouve, dans le top 5 des programmes d'animation, les séries iconiques comme **Miraculous**, **Grizzy et les Lemmings**, **Super caribou**, **Gigantosaurus** et **Pyjamasques**, programmés par plusieurs diffuseurs, par des chaînes spécialisées comme Cartoonito et Disney, ainsi que, dans les cases jeunesse, par des chaînes généralistes Once, Canal 5 et Azteca 7.

* Concernant le documentaire, les chaînes spécialisées à dimension culturelles Canal Once et Canal 22 sont celles diffusant le plus de productions françaises, avec notamment **Quand l'Histoire fait dates**, **Chabrol**, **l'anticonformiste**, **Dans l'ombre d'Hitchcock**, **Alma et Hitch**, **Dr Jack & Mister Nicholson** et **La Fabrique des pandémies**.

* En matière de fiction, les chaînes pan-régionales AXN, Lifetime et AMC Latinoamérica sont celles programmant le plus grand nombre de séries françaises. Dans le top 5, on retrouve **HPI**, **Infiniti**, **Il est Elle**, **L'Effondrement** et **La Jeune Fille et la nuit**.

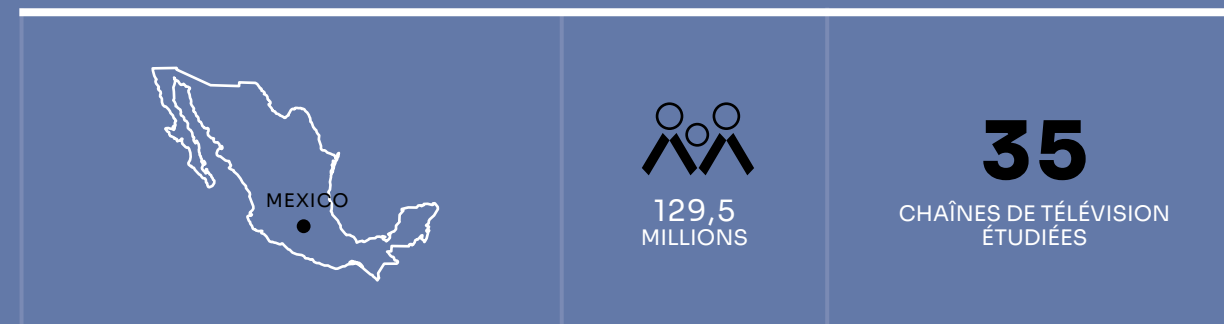
* Côté long-métrages diffusés sur le petit écran, on a, dans le top 5, de nombreux films d'action produits ou réalisés par Luc Besson, comme **Taken**, **Taken 3**, **Léon**, **Colombiana** et **Le Transporteur 3**.

* Le chiffre d'affaires des ventes de programmes français au Mexique est en très forte hausse en 2023, s'élevant à 1,3 M€ (contre seulement 0,1 M€ en 2022, le plus haut niveau enregistré, et ce grâce aux hausses des ventes de programmes d'animation et de format (flux, jeux et variétés).

Juliette Lecuyer

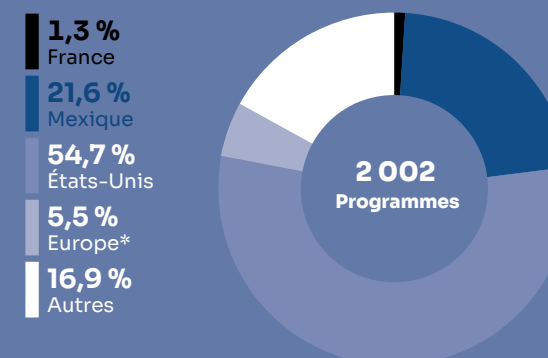
Mexique

Le marché

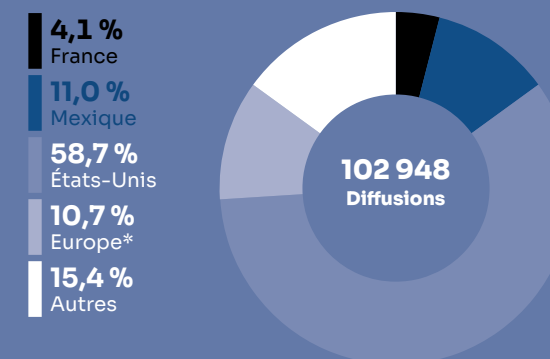


Parts de marché selon la nationalité (2023)

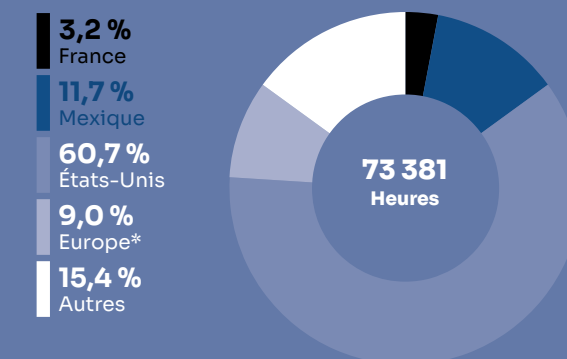
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



Source des données : MediaLogiq Systems.
Traitement des données : Margaux Artis.

* Hors France.

★

Top 3 des programmes audiovisuels

1

Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

2

Grizzy et les Lemmings

3

HPI

26

Programmes

4 243

Diffusions

2 374

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Canal 5, Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoonito	Animation	Studio Hari	Hari International
HPI	Lifetime	Fiction	Itinéraire productions	Newen Connect
Super caribou	Once	Animation	Autour de Minuit	France tv distribution
Gigantosaurus	Azteca 7	Animation	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios

Les films

Fox
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Taken	Canal 5, FX, Fox	EuropaCorp, M6 Films	EuropaCorp
Taken 3	Fox, FX	EuropaCorp	EuropaCorp
Léon	SPACE	Gaumont, Les Films du Dauphin	Gaumont
Colombiana	Azteca 7, Space, Fox	EuropaCorp	EuropaCorp
Le Transporteur 3	A&E, Azteca 7, AMC	EuropaCorp	EuropaCorp

La fiction

Lifetime
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
HPI	Lifetime	Itinéraire productions	Newen Connect
Infiniti	AMC	Empreinte Digitale	StudioCanal
Il est Elle	Lifetime	And So On Media	Newen Connect
L'Effondrement	AMC, Canal 22	Et BIM, StudioCanal, Canal+, Synchrone Média	StudioCanal
La Jeune Fille et la nuit	AMC	Make It Happen Studio	MGM International

Le documentaire

CANAL22
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Quand l'Histoire fait dates	Canal Once	Les Films d'ici, ARTE France	ARTE Distribution
Chabrol, l'anticonformiste	Canal 22	ARTE France, Plan B et Compagnie, INA	ARTE Distribution
Hitchcock confidentiel	Canal 22	Nilaya Productions, ARTE France	ARTE Distribution
Dr Jack & Mr Nicholson	Canal 22	Morgane Groupe, ARTE France	ARTE Distribution
La Fabrique des pandémies	Once	M2R Films, Ushuaïa TV	Terranoa

L'animation

Disney Channel
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Canal 5, Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoonito	Studio Hari	Hari International
Super caribou	Once	Autour de Minuit	France tv distribution
Gigantosaurus	Azteca 7	Cyber Group Studios	Cyber Group Studios
Pyjamasques	Canal 5	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One

Pologne



L'année 2023

Le marché

* Les principaux acteurs dans le paysage audiovisuel polonais sont, dans le secteur public, Telewizja Polska (TVP), et dans le privé, Polsat et TVN Warner Bros. Discovery. L'alternance politique, à la suite des élections législatives d'octobre 2023, a ouvert en fin d'année une crise au sein de la TVP, à la suite du limogeage des équipes dirigeantes et de la mise en liquidation des médias publics.

* Selon Nielsen Media, la télévision en linéaire continue de dominer en Pologne, malgré une accélération du streaming qui a représenté, en décembre 2023, 7,1 % de l'audience totale en Pologne (contre 5,6 % en décembre 2022). La réception se fait majoritairement via satellite (32,8 %), et câble (30,2 %), la télévision terrestre comptant pour 23,2 %.

* En termes d'audience, la TVP reste en tête en 2023, TVP 1 et TVP 2 obtenant respectivement une part de 7,7 % (8,7 % en 2022) et 7,3 % (7,0 % en 2022), tandis que la chaîne Polsat est rétrogradée en 3^e et TVN en 4^e position, ce dernier prenant cependant la tête des groupes commerciaux pour les tranches d'âge 16-49 et 16-59.

* Sur le marché de la télévision payante, qui atteint un haut degré de pénétration (80,0 % des 14 millions de foyers TV), on compte 3 opérateurs établis de longue date : Cyfrowy Polsat, Canal+ et UPC Polska. Côté VOD, 2023 a vu le lancement, mi-février, de la plateforme SkyShowtime, et le partenariat stratégique entre TVN Warner Bros. Discovery et Ringier Axel Springer Polska pour relancer VOD.pl comme un service AVOD.

* Netflix reste de loin en tête des services de streaming en Pologne, avec une PdM de 50,3 % en termes de durée d'utilisation, et 34,8 % en nombre d'utilisateurs (10,3 millions). Disney+ vient en deuxième position pour le nombre d'utilisateurs (12,0 %), mais est devancé par Player sur la durée d'utilisation (8,4 %). TVP VOD et HBO Max complètent le top 5, devant Prime Video et Canal+.

* Les programmes les plus regardés à l'antenne des chaînes polonaises sont des événements sportifs, l'information et l'actualité sportive, ainsi que les émissions de télé-réalité. Parmi les fictions les plus populaires (grille d'automne 2023), on compte la série en costume **Dewajtis** (TVP1), **M jak miłość** (« A comme Amour »), soap opera diffusé depuis 2000 sur TVP2, ou **Pati** (spin-off de la série à succès **Skazana**), proposée à l'antenne de TVN et sa plateforme Player.

* En matière de production, et selon Ampère Analysis, les investissements des diffuseurs dans les contenus originaux polonais ont augmenté en moyenne de 8 % par an depuis 2015, évoluant d'un total de 259 M\$ à 479 M\$ en 2023. Les investissements réalisés par les acteurs de la SVOD atteignent

plus de 100 M\$ en 2022-2023, soit près de 15 % des dépenses totales de production.

L'audiovisuel français

* En 2023, les programmes français représentent 11,0 % de l'offre télévisuelle polonaise en nombre de programmes, soit 650 titres, ce qui reste sensiblement équivalent à l'année 2022 (10,5 % pour 649 titres). La France arrive en 4^e position en termes de temps de diffusion avec une PdM de 6,7 %, derrière les États-Unis (42,8 %), les productions nationales (24,9 %) et le Royaume-Uni.

* L'animation tricolore, qui représente la moitié du temps de diffusion des productions françaises, progresse en nombre de titres, passant de 60 en 2022 à 73 en 2023. On retrouve dans le top 5 les emblématiques **Miraculous**, **Grizzy et les Lemmings** et **Mike, une vie de chien**, déjà présents en 2022 sur les chaînes spécialisées des groupes Disney et Warner Bros., auxquels s'ajoutent **Mon pote le fantôme** et **Alice & Lewis**.

* 522 documentaires français (contre 546 en 2022), soit environ 80 % de l'ensemble des titres hexagonaux, ont été diffusés sur les petits écrans polonais, avec une prédilection pour des thématiques voyage et découverte, comme **Les Carnets de Julie** ou **Des trains pas comme les autres**, déjà au palmarès 2022 sur les chaînes thématiques de Canal+ Polska. L'Histoire est également un thème privilégié, sur la chaîne publique TVP Historia, qui reprend **Secrets d'Histoire**, ainsi que sur Polsat History, qui diffuse **Anciennes mégastructures** et **Des femmes au service du Reich**.

* En matière de fictions TV (55 titres, soit 15 de plus qu'en 2022, cumulant 8,5 % du volume des diffusions françaises), les séries procédurales policières **Profilage**, **Candice Renoir** ou **Léo Matteï**, proposées par le réseau AXN, conservent leur place dans le top 2023, tandis que **Capitaine Marleau** est proposé sur 13th Street (Universal) et la série nostalgie **Hélène et les garçons** sur Polonia 1.

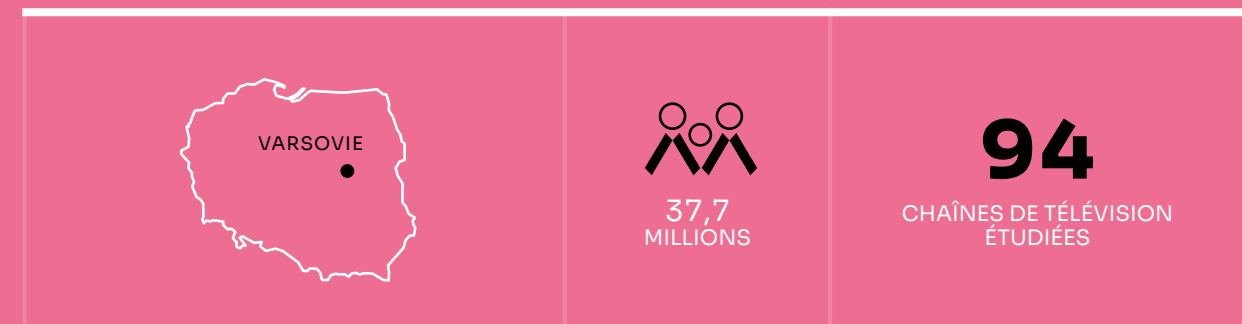
* Les genres sont très variés dans le top 5 des films français : **Astérix aux Jeux Olympiques** ou **Pirates** de Roman Polanski, déjà sur le podium en 2022, voisinent en 2023 avec une production de Luc Besson, **Malavita**, le biopic **Coco avant Chanel** et la comédie **Maison de retraite**.

* Le chiffre d'affaires des ventes de programmes français en Pologne est en hausse en 2023, atteignant 3,5 M€, contre 2,4 M€ en 2022 (soit +45,8 %), au bénéfice de la fiction (+122,2 %), tandis que l'animation (-20,0 %) et le documentaire (-10,0 %) sont en légère baisse.

Isabelle David

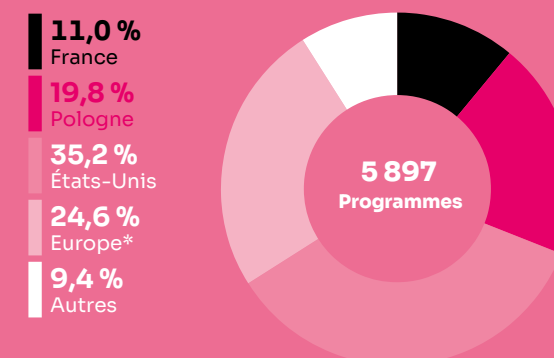
Pologne

Le marché

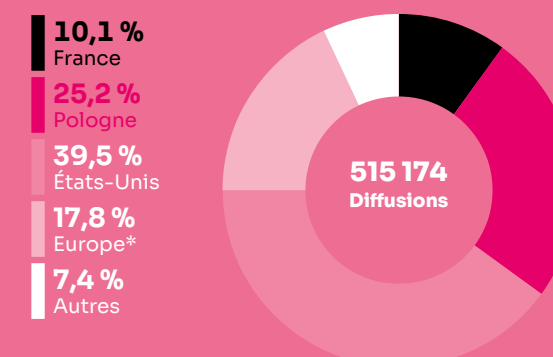


Parts de marché selon la nationalité (2023)

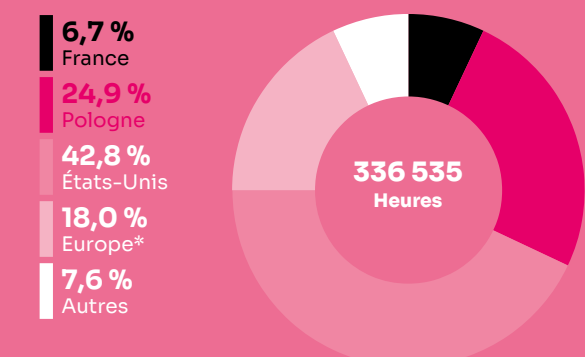
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



Source des données : MediaLogiq Systems.
Traitement des données : Margaux Artis.

* Hors France et Pologne.

✱

Top 3 des programmes audiovisuels

1

Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

2

Profilage

3

Grizzy et les Lemmings

650

Programmes

52 075

Diffusions

22 461

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Disney Channel

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Disney XD, Puls 2	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Profilage	AXN Spin, AXN White	Fiction	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Puls 2, TV Puls	Animation	Studio Hari	Hari International
Léo Matteï, brigade des mineurs	AXN, AXN Black, AXN Spin, AXN White	Fiction	Big Band Story, LGM Productions	Newen Connect
Mon pote le fantôme	Disney XD	Animation	Alphanim (Gaumont Animation)	Gaumont

Les films

Canal+ Premium

est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Astérix aux Jeux Olympiques	Kino TV, Stopklatka TV, TV Puls	Pathé Films	Pathé Films
Malavita	Kino TV, Stopklatka TV	EuropaCorp, Relativity Media	EuropaCorp
Pirates	Kino Polska	Accent cominco, Carthago Films	StudioCanal
Coco avant Chanel	Kino TV, TV PHD, AXN White, TVP Kultura, TVP1	Ciné@, Haut et Court	Playtime
Maison de retraite	Canal+ Premium	MyFamily	Other Angle Pictures

La fiction

AXN White

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Profilage	AXN Spin, AXN White	Beaubourg Audiovisuel	Newen Connect
Léo Matteï, brigade des mineurs	AXN, AXN Black, AXN Spin, AXN White	Big Band Story, LGM Productions	Newen Connect
Candice Renoir	AXN Spin, AXN White	Boxeur 7	Newen Connect
Capitaine Marleau	13th Street Universal	Passionfilms, Bel'Ombre Films	France tv distribution
Hélène et les garçons	Polonia 1	AB Productions	Mediawan Rights

Le documentaire

Planete+

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Carnets de Julie	Canal+ Kuchnia	Troisième Oeil Productions	France tv distribution
Des trains pas comme les autres	Canal+ Family, Planete+	Step by Step Productions	Kwanza
Secrets d'Histoire	TVP Historia	Société Européenne de Production	Ampersand
Anciennes mégastructures	Polsat History	Pernel Media	ZDF Studios
Des femmes au service du Reich	Polsat History	Hauteville Productions	ZED

L'animation

Disney Channel

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney, Disney XD, Puls 2	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzy et les Lemmings	Cartoon Network, Puls 2, TV Puls	Studio Hari	Hari International
Mon pote le fantôme	Disney XD	Alphanim (Gaumont Animation)	Gaumont
Mike, une vie de chien	Cartoon Network, TVP ABC	TeamTo, Digital Dimension	Cake Distribution
Alice & Lewis	Cartoon Network, TVP ABC	Blue Spirit Productions	Newen Connect

Royaume-Uni



L'année 2023

Le marché

* Alors que le Royaume-Uni est entré en récession au second semestre 2023, le gouvernement britannique a annoncé pour 2024 une réforme de son système de soutien à l'industrie de l'audiovisuel, ainsi qu'un projet de loi visant à soumettre les plateformes de streaming à la régulation de l'Ofcom et à assouplir le cadre juridique applicable aux groupes audiovisuels publics nationaux (BBC, ITV, Channel 4, Channel 5, STV et S4C). Par ailleurs, ces réseaux ont tous scellé une alliance pour lancer en 2024 une plateforme de streaming gratuite « Freely », permettant d'accéder à l'offre linéaire et la VOD via la nouvelle génération de Smart TV.

* En dépit d'une petite réévaluation du montant de la redevance audiovisuelle à 169,5 £ (au lieu de 159,0 £), et dans un contexte d'inflation élevée, la BBC, principal investisseur dans les contenus originaux britanniques (1,86 Md£ sur 2022-2023), a fait part, pour 2023-2024, d'une baisse de 25 % de ses investissements. Les diffuseurs traditionnels peaufinent, quant à eux, leur virage stratégique vers le streaming : ITV, qui a transféré vers sa plateforme ITVX son offre jeunesse en linéaire CITV, tout comme le groupe de TV payante Sky, dont 55 à 57 % des revenus publicitaires sont désormais liés au non-linéaire.

* Selon l'Ofcom, la désaffection à l'égard du linéaire se poursuit, avec une moyenne, en 2022, de 158 minutes quotidiennes, contre 179 en 2021 (soit -12,0 %), représentant 48 % du temps de visionnage global, avec pour la première fois, la confirmation d'une défection (-8,0 % en un an) des tranches d'âge 65+, jusque-là stables. La BBC reste en tête des audiences combinées sur 2023 avec une PdA moyenne de 31,9 %, suivie d'ITV (21,7 %), de Sky (10,1 %), de Channel 4 (9,8 %), de Channel 5 (à 7 %), de Warner Bros. Discovery (5,2 %), de UKTV Media (4,7 %) et de Narrative Entertainment (1,6 %).

* Barb indique que, au dernier trimestre 2023, 18,8 millions de foyers britanniques (soit 65,4 %, contre 67,3 % au troisième trimestre) ont accès à un service SVOD, dont 56,7 % à Netflix, 43,1 % à Amazon Prime Video, 25,6 % à Disney+, 6,9 % à Apple TV+ et Paramount+, et 6,4 % à NOW. Sur l'AVOD, BBC iPlayer est devenu au troisième trimestre 2023 le premier service de streaming au Royaume-Uni, aux côtés de YouTube et devant Netflix.

* Parmi les 10 programmes les plus regardés en 2023, dont 7 à l'antenne de la BBC, figurent le **Couronnement de Charles III** (BBC) et le **Concours de l'Eurovision** (BBC). Les séries de fiction **Happy Valley** (BBC), **Death in Paradise** (BBC) et **Unforgotten** (ITV), ainsi que deux séries documentaires, **Planet Earth III** et **Wild Isles**, sont également au palmarès.

* Les chiffres TV indiqués par le PACT Census 2023 semblent marquer le pas avec une baisse des commandes de contenus

finis de -48 % des opérateurs payants locaux, de -36 % des diffuseurs commerciaux en clair et de -21 % des services SVOD. Selon BFI, les dépenses sur les fictions haut de gamme ont représenté, en 2023, 2,87 Md£ (soit -33 % par rapport à 2022), investis dans 187 titres (contre 195 en 2022), avec un secteur audiovisuel impacté notamment par la grève des scénaristes et acteurs américains.

L'audiovisuel français

* Le nombre de titres français diffusés au Royaume-Uni en 2023 est en légère augmentation par rapport à l'année précédente (177 contre 173), soit une hausse de +0,1 % pour atteindre une PdM en nombre de programmes de 1,9 %. En termes de volume horaire, la France arrive en 4^e position derrière les États-Unis (46,6 %), les productions nationales (35,6 %) et le Canada, avec une PdM de 2,3 %.

* L'animation représente plus de trois-quarts du temps de diffusion des programmes tricolores (77,1 %) et un peu plus d'un cinquième des contenus (38 programmes, soit 4 de plus qu'en 2022). On retrouve dans le top 5 d'une année à l'autre, **Miraculous**, **Grizzy et les Lemmings** et **Pyjamasques**, auxquels s'ajoutent **Simon et Hello Kitty: Super Style!**, tous deux sur Tiny Pop.

* Le palmarès des documentaires, qui totalisent 119 des 177 productions hexagonales (soit 6 de moins qu'en 2022), varie très peu par rapport à 2022, puisque quatre des cinq titres y figuraient déjà. La seule addition est **Apocalypse - La Deuxième Guerre mondiale** sur National Geographic.

* Côté fiction française, qui comptabilise 6 titres de plus que l'an dernier (soit 15), le top 5 se renouvelle davantage, avec une seule série, **Astrid et Raphaëlle** (More4), déjà présente en 2022. La première marche du podium est occupée par **Django** (Sky Atlantic), tandis que les thrillers, **La Jeune Fille et la nuit** (ITV1) et **Disparition inquiétante** (More4) sont en 3^e et 4^e position, suivis de **Marie-Antoinette** (BBC2).

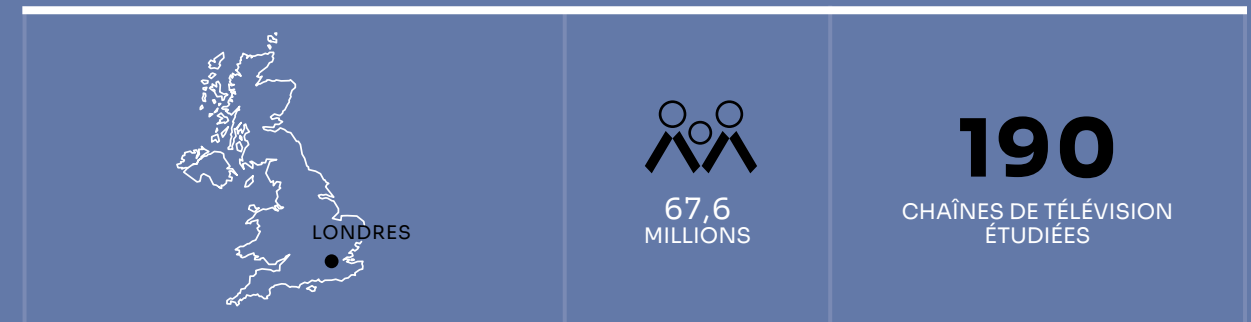
* Enfin, côté long-métrage, ce sont les chaînes cinéma de Sky qui monopolisent le top 5, avec trois productions déjà au palmarès 2022. Les deux nouveautés en 2023 sont le biopic romantique **Eiffel**, ainsi que le film d'animation **Les As de la jungle**.

* Les chiffres à l'export des programmes français sur la zone Royaume-Uni (+ Irlande) accusent une baisse de -8,5 % à 12,9 M€, contre 14 M€ en 2022. C'est surtout la fiction qui est impactée, le chiffre d'affaires des ventes 2023 baissant de près de la moitié par rapport à 2022 (-47,8 %), tandis que ceux de l'animation (+65,5 %) et du documentaire (+200,0 %) sont en forte hausse.

Isabelle David

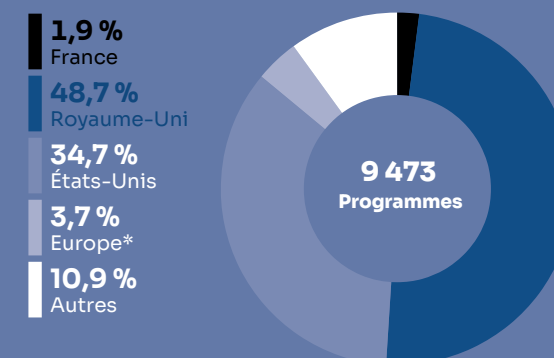
Royaume-Uni

Le marché

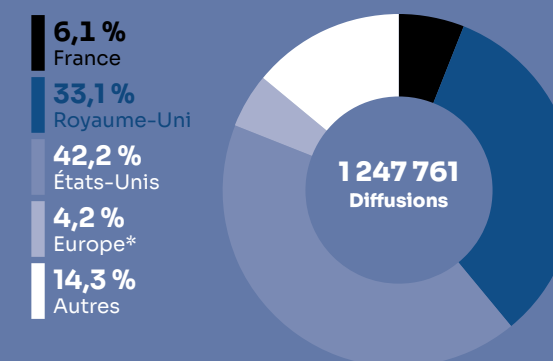


Parts de marché selon la nationalité (2023)

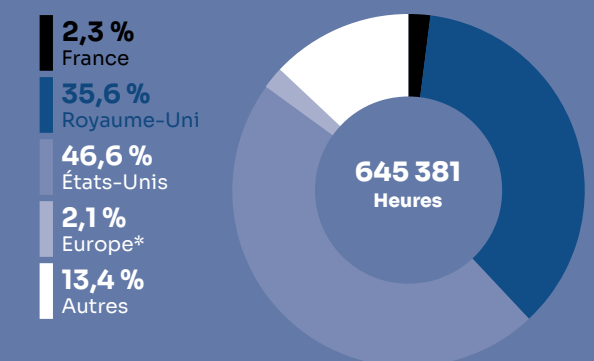
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



Source des données : MediaLogiq Systems.
Traitement des données : Margaux Artis.

* Hors France et Royaume-Uni.

2023

- * Top 3 des programmes audiovisuels
- 1 Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
 - 2 Grizzly et les Lemmings
 - 3 Simon

177

Programmes

76 500

Diffusions

14 789

Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Tiny Pop

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Pop, Pop Max	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzly et les Lemmings	Boomerang, BBC 2, Tiny Pop, Pop, Pop Max, CBBC	Animation	Studio Hari	Hari International
Simon	Tiny Pop	Animation	GO-N Productions	Federation Kids & Family
Hello Kitty: Super Style!	Tiny Pop	Documentaire	Monello Productions, Watch Next Media	Kids First Distribution
Pyjamasques	Tiny Pop	Animation	Frog Box, Entertainment One, TeamTo	Entertainment One

Les films

Sky Cinema Animation

est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Eiffel	Sky (+)	VVZ Production	Pathé Films
Pil	Sky (+)	TAT Productions	SND
Malavita	Sky (+)	EuropaCorp, Relativity Media	EuropaCorp
Vaillante	Sky (+)	Simpatico	Anton Corp
Les As de la jungle (1e film)	Sky (+)	TAT Productions, Master Films, SND	SND

La fiction

Sky Atlantic

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Django	Sky Atlantic	Atlantique Productions, Cattleya	StudioCanal
Astrid et Raphaëlle	More4	JLA Productions, Be-Films	France tv distribution
La Jeune Fille et la nuit	ITV 1	Make It Happen Studio	MGM International
Disparition inquiétante	More4	De Caelis Production	France tv distribution
Marie-Antoinette	BBC 2	Banijay Studios France, CAPA Drama, Les Gens	Banijay Rights

Le documentaire

PBS America

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Hollywood's Best Film Directors	TCM	Prime Entertainment Group	Prime Entertainment Group
Conquérants	Eden	ZED	ZED
Les Mondes inondés	Eden	One Planet	ARTE Distribution
Costa Rica, le réveil de la nature	Eden	Bamboodoc	Off the Fence
Apocalypse - La Deuxième Guerre mondiale	National Geographic	CC&C Clarke Costelle & Cie	France tv distribution

L'animation

Tiny Pop

est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Pop, Pop Max	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Grizzly et les Lemmings	Boomerang, BBC 2, Tiny Pop, Pop, Pop Max, CBBC	Studio Hari	Hari International
Simon	Tiny Pop	GO-N Productions	Federation Kids & Family
Hello Kitty: Super Style!	Tiny Pop	Monello Productions, Watch Next Media	Kids First Distribution
Pyjamasques	Tiny Pop	Frog Box, Entertainment One, TeamTo	Entertainment One



L'année 2023

Le marché

* La Suède dispose de deux grandes chaînes de télévisions publiques, à savoir la SVT (Sveriges Television) et UR (UtbildningsRadion), qui sont financées via une redevance prélevée mensuellement avec l'impôt sur le revenu. En plus des chaînes publiques, il y a également plusieurs chaînes de télévision commerciale, comme TV4 et Kanal 5, qui produisent également des programmes originaux pour les téléspectateurs suédois. Les 15 principales chaînes de télévision captent 93 % de l'audience.

* En termes de préférences de contenus, les Suédois sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2023, on compte l'émission de télécrochet sélectionnant le représentant de la Suède à l'Eurovision, le **Melodifestivalen**, des émissions de divertissements, telles que **Bingolotto** et **Mask Singer**, et les retransmissions des championnats de Biathlon.

* Côté fiction, les Suédois regardent surtout des productions locales. Il est vrai que depuis quelques années, le « Nordic Noir » – les polars scandinaves – est devenu un phénomène mondial. Des séries télévisées comme **Bron**, **The Killing**, **Wallander** ou la trilogie et la série **Millenium** ont été adaptées dans différents pays. Cette année, la fiction **Natttryttama** a été primée aux International Emmy Awards, et comme d'habitude le **Julkalender** (calendrier de l'avent), la minisérie de fiction familiale diffusée quotidiennement du 1^{er} au 24 décembre, est plébiscité par des millions de Suédois depuis soixante ans. Côté documentaire, on peut constater en 2023 le succès d'audience de la série **Historien om Sverige** sur l'histoire de ce royaume du Nord. Pour ce qui est de l'animation, il existe de nombreuses chaînes destinées à la jeunesse : des chaînes publiques comme SVT Barn et UR, et des diffuseurs privés comme Boomerang, Disney ou Nickeoldeon Nordic. En ce qui concerne les productions locales, l'influence de **Pippi Långstrump** (Fifi Brindacier) est toujours très présente : esprit critique, liberté, tolérance et humanisme sont de mises. La série **Draken och känslna**, qui aide les enfants à mieux comprendre leurs émotions, est un des hits de la programmation jeunesse de la SVT cette année.

* Un des gros succès de l'offre de streaming de la SVT est le programme « slow TV », **Den stora älgvandringen**, suivant la migration des élan vers les pâturages d'été en Laponie. Pas de commentaires, pas de musique, seulement la marche des élan traversant les rivières et les forêts.... Avec pour la saison en 2023 toujours autant de vues.

* Le marché professionnel le plus important en Suède est le TV Drama Vision, qui a lieu fin janvier- début février en marge du Göteborg Film Festival. C'est un marché de coproduction et de distribution de fiction très scandinave, mais quelques producteurs et distributeurs français y participent chaque année.

L'audiovisuel français

* En 2023, en temps de diffusion, les programmes proposés sur les chaînes en Suède provenaient, pour un peu plus de la moitié, des États-Unis. Les contenus du Royaume-Uni représentaient 18,7 % du marché en temps de diffusion, suivi des productions locales. La France est en 4^e position avec 3,8 % du temps de diffusion et 140 programmes proposés (hors long-métrage), 21 de moins qu'en 2022. Les programmes audiovisuels français sont surtout diffusés sur les chaînes publiques.

* Le genre le plus représenté en temps de diffusion est l'animation, avec 31 séries diffusées et plus de 84 % de PdM des programmes français en nombre d'heures diffusées. On retrouve dans le top 5 des programmes d'animation les séries comme **Grizzy et les Lemmings**, **Miraculous**, **Pyjamasques**, **Team Dronix** et **Le Ranch**, programmés par des chaînes privées comme Boomerang et Disney, ainsi que sur la chaîne publique SVT Barn.

* Concernant le documentaire, c'est le genre le plus représenté en nombre de programmes avec 104 documentaires français diffusés en 2023. Les chaînes publiques généralistes comme SVT 2, et spécialisées comme Kunskapskanalen (« Le canal du savoir »), sont celles diffusant le plus de productions françaises, en particulier des programmes sur des sujets historiques, avec dans le top 5 : **Les Mensonges de l'Histoire**, **Les Monarchies face à Hitler**, **Apocalypse – Hitler attaque à l'est**, **La Science des forces de la nature** et **Monumental Cobbles**. Les documentaires sur la Seconde Guerre mondiale sont particulièrement appréciés par le public suédois.

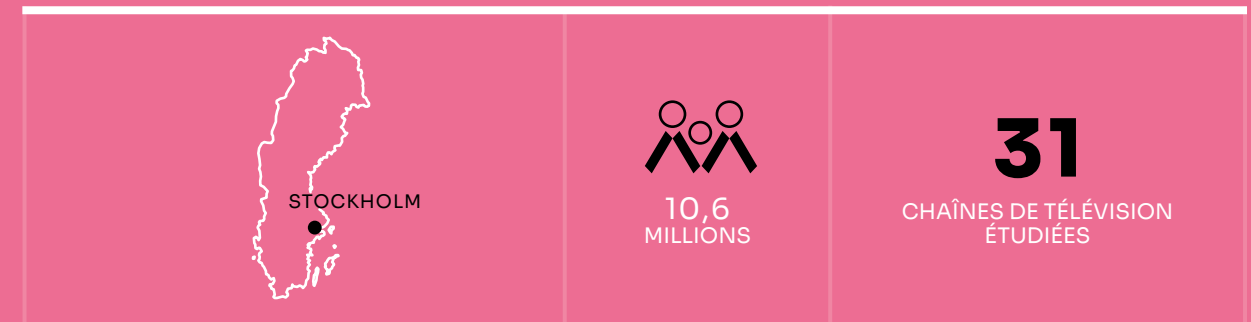
* En matière de fiction, très peu de productions françaises ont été programmées, avec seulement deux séries proposées en 2023 : **Léna, rêve d'étoile** sur SVT Barn et **Bardot**, diffusé en prime time sur SVT2 pendant l'été 2023.

* Pour les longs-métrages diffusés sur petit écran, dans le top 5 on remarque des films grand public de la culture française, comme **Le Cinquième Élément**, **La Mentale**, **Jeanne d'Arc**, **Léon** et **Intouchables**. TV 4 Film est la chaîne programmant le plus de film français.

* Les chiffres à l'export des programmes français en Scandinavie sont stables et atteignent 4 M€ en 2023.

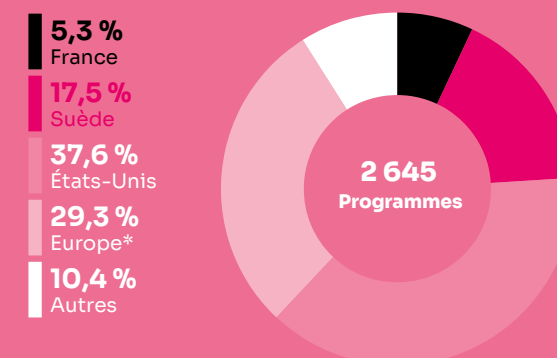
Juliette Lecuyer

Le marché

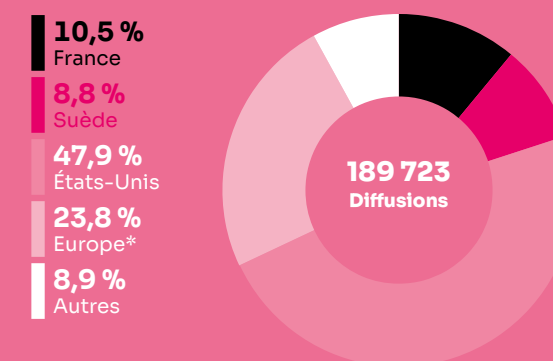


Parts de marché selon la nationalité (2023)

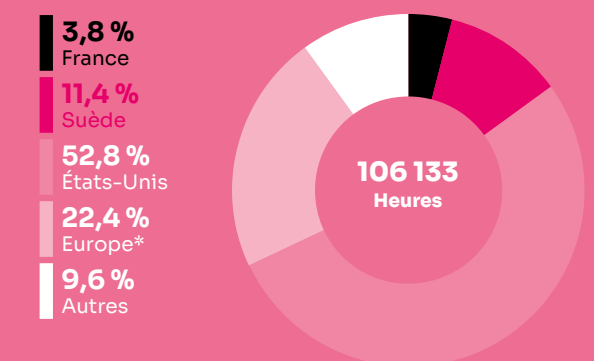
Selon le nombre de programmes



Selon le nombre de diffusions



Selon le nombre d'heures



✱

Top 3 des programmes audiovisuels

1

Grizzy et les Lemmings

2

Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir

3

Pyjamasques

140
Programmes

189 723
Diffusions

4 059
Heures

Les œuvres françaises à la télévision

Les programmes audiovisuels

Boomerang
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Genre	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, SVT Barn	Animation	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Animation	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques	Disney, SVT Barn	Animation	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Team Dronix	SVT Barn	Animation	Technicolor Animation Productions	PGS Entertainment
Le Ranch	SVT Barn	Animation	Télé Images	Banijay Rights

Les films

TV4 Film
est la première chaîne de diffusion de films français en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 films français les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Le Cinquième Élément	TV4 Film	Gaumont	Gaumont
La Mentale	TV4 Film	Légende	Gaumont
Jeanne d'Arc	TV4 Film	Gaumont	Gaumont
Léon	TV4 Film	Gaumont, Les Films du Dauphin	Gaumont
Intouchables	TV8	Quad Films	Gaumont

La fiction

SVT Barn
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français de fiction en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Léna, rêve d'étoile	SVT Barn	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Bardot	SVT 2	Federation Studios	Federation Studios
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Le documentaire

Kunskapskanalen
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français documentaires en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Les Mensonges de l'Histoire	Kunskapskanalen	CPB Films	CLPB Rights
Les Monarchies face à Hitler	Kunskapskanalen, SVT 2	CC&C Clarke Costelle et Cie, Les Films de la Mémoire	Mediawan Rights
Apocalypse - Hitler attaque à l'est	Nat Geo	CC&C Clarke Costelle et Cie	France tv distribution
La Science des forces de la nature	Kunskapskanalen	RMC Découverte	RMC Découverte
Monumental Cobbles	Eurosport, Eurosport 2	Eurosport	Eurosport

L'animation

Boomerang
est la première chaîne de diffusion de programmes audiovisuels français d'animation en 2023 (en nombre d'heures).

Les 5 programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés (2023)

Titre	Chaîne	Producteur	Distributeur
Grizzy et les Lemmings	Boomerang, SVT Barn	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir	Disney	Method Animation, Zagtoon	Mediawan Kids & Family
Pyjamasques	Disney, SVT Barn	Frog Box, Walt Disney EMEA Production	Entertainment One
Team Dronix	SVT Barn	Technicolor Animation Productions	PGS Entertainment
Le Ranch	SVT Barn	Télé Images	Banijay Rights

Liste des chaînes étudiées

Allemagne (87)

13TH STREET UNIVERSAL	HOME & GARDEN TV	RTL LIVING	SKY ONE HD
3SAT	KABEL1	RTL PASSION	SPORT 1
ARD	KABEL1 DOKU	RTL UP	SR FERNSEHEN
ARD ONE	KINDERKANAL	RTLZWEI	SUDWEST FERNSEHEN
ARD-ALPHA	MDR FERNSEHEN	SAT.1	SUPER RTL ORIGINÄR
ARTE	MTV	SAT.1 GOLD	SYFY UNIVERSAL
BR-FERNSEHEN	N24 DOKU	SCHLAGER DELUXE	TAGESSCHAU24
CARTOON NETWORK	NATGEO WILD	SERVUS TV	TELE 5
CARTOONITO	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SIXX	TLC
COMEDY CENTRAL	NDR FERNSEHEN	SKY ATLANTIC	TOGGO PLUS
COMEDY CENTRAL +1	NICKELODEON	SKY CINEMA ACTION	UNIVERSAL TV
CRIME + INVESTIGATION	NITRO	SKY CINEMA BEST OF	VOX ORIGINÄR
DELUXE MUSIC	NTV	SKY CINEMA CLASSICS	VOXUP
DISCOVERY CHANNEL	PHOENIX	SKY CINEMA FAMILY	WARNER TV COMEDY
DISNEY CHANNEL	PROSIEBEN	SKY CINEMA FUN	WARNER TV FILM
DMAX	PROSIEBEN MAXX	SKY CINEMA HIGHLIGHTS	WARNER TV SERIE
EUROSPORT	RBB BERLIN	SKY CINEMA PREMIERE	WDR FERNSEHEN
FOX SERIE	RBB BRANDENBURG	SKY CINEMA PREMIEREN +24	WELT MASTER
GEO TELEVISION	RBB FERNSEHEN	SKY CINEMA THRILLER	ZDF
HEIMATKANAL	ROMANCE TV	SKY COMEDY	ZDF INFOKANAL
HESSEN FERNSEHEN (HESSEN TV)	RTL	SKY CRIME	ZDF NEO
HISTORY	RTL CRIME	SKY KRIMI	

Australie (76)

10 BOLD SYDNEY	BOOMERANG	LIFESTYLE CHANNEL	NINE SYDNEY
10 PEACH SYDNEY	BOXSETS	LIFESTYLE CHANNEL+2	SBS FOOD SYDNEY
10 SYDNEY	BRITISH	LIFESTYLE FOOD	SBS SYDNEY
7FLIX SYDNEY	BRITISH+2	LIFESTYLE HOME	SBS VICELAND SYDNEY
7MATE SYDNEY	CARTOON NETWORK	LIFETIME MOVIE NETWORK	SBS WORLD MOVIES SYDNEY
7TWO SYDNEY	CLASSICS	MOVIES ACTION	SCI FI
9GEM SYDNEY	CLASSICS+2	MOVIES COMEDY	SEVEN SYDNEY
9GO! SYDNEY	COMEDY	MOVIES DRAMA	SHOWCASE
9LIFE SYDNEY	COMEDY+2	MOVIES FAMILY	TLC
9RUSH SYDNEY	CRIME	MOVIES GREATS	TLC+2
A&E	CRIME+2	MOVIES HITS	UKTV
A&E+2	DISCOVERY CHANNEL	MOVIES KIDS	UKTV+2
ABC ENTERTAINS SYDNEY	DISCOVERY TURBO	MOVIES PREMIERE	UNIVERSAL TV
ABC KIDS/ABC FAMILY SYDNEY	E!	MOVIES ROMANCE	
ABC NEWS SYDNEY	FOX SHOWCASE+2	MOVIES THRILLER	
ABC TV SYDNEY	FOX8	MTV	
ANIMAL PLANET	FOX8+2	NAT GEO WILD	
ARENA	FOXTEL ONE	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	
ARENA+2	FOXTEL ONE+2	NATIONAL INDIGENOUS TELEVISION	
BBC EARTH	HISTORY	SYDNEY	
BBC FIRST	INVESTIGATION DISCOVERY	NICKELODEON SYDNEY	

Canada (212)

A&E	BBC EARTH	CBC TORONTO (CBLT)	CITYTV MONTREAL (CJNT)
ABC SPARK	BNN BLOOMBERG	CBC TORONTO STATION	CITYTV ONTARIO (CITY)
ADDIK TV	BOOMERANG	CBC TOTAL	CITYTV VANCOUVER (CKVU)
ADULT SWIM	BRAVO	CBC TOTAL ALT	CMT
AMC	CANAL D	CBC VANCOUVER (CBUT)	CNN
AMI TV	CANAL EVASION	CHCH	COOKING CHANNEL
AMI-TELE	CANAL VIE	CHCH ONTARIO	COTTAGE LIFE
ANIMAL PLANET	CARTOON NETWORK	CHEK	CP24
APTN	CASA	CHRGD	CP24 ONTARIO
APTN EAST	CBC CALGARY (CBRT)	CINEPOP	CPAC
APTN HD	CBC EDMONTON (CBXT)	CITY MONTREAL (CJNT)	CRAVE1&4
APTN WEST	CBC MONTREAL (CBMT)	CITY TV TOTAL	CRAVE2
ARTV	CBC NEWS NETWORK	CITYTV CALGARY (CKAL)	CRAVE3
BARRIE STATION	CBC ONTARIO	CITYTV EDMONTON (CKEM)	CRIME + INVESTIGATION

CTV CALGARY (CFCN)	FX	OMNI 1 ONTARIO (CFMT)	SUPER ECRAN 2
CTV COM	GAME TV	OMNI 2 ONTARIO (CJMT)	SUPER ECRAN 3
CTV COMEDY	GLOBAL BC	OMNI BC (CHNM)	SUPER ECRAN 4
CTV DRAMA	GLOBAL CALGARY	OMNI CALGARY (CJCO)	TELEMAGINO
CTV EDMONTON (CFRN)	GLOBAL EDMONTON (CITV)	OMNI EDMONTON (CJEO)+	TELETOON FR.
CTV LIFE	GLOBAL ONTARIO (CIII)	OMNI.1	TEMOIN
CTV MONTREAL (CFCF)	GLOBAL QUEBEC (CKMI)	OMNI.2	TFO
CTV NEWS	GLOBAL TOTAL	OWN	THE LEARNING CHANNEL
CTV ONTARIO	GLOBAL	PARAMOUNT NETWORK	TLN
CTV SCI-FI	H2	PEACHTREE TV	TQ TOTAL
CTV TORONTO LOCAL (CFTO)	HBO CANADA	PRIME TV	TRAVEL & ESCAPE
CTV TORONTO STATION	HGTV	PRISE 2	TREEHOUSE
CTV TOTAL	HISTORIA	RDS INFO	TREEHOUSE TV
CTV TWO BARRIE/TOR (CKVR)	HISTORY	RDS2	TSN 2
CTV TWO TOTAL	HISTORY TELEVISION	REPORT ON BUISNESS TV	TSN COM
CTV TWO VICTORIA/VAN (CIVI)	INDIENET	RESEAU DE L'INFO	TSN
CTV VANCOUVER (CIVT)	INVESTIGATION	RESEAU DE SPORTS (FRENCH TSN)	TSN2 COM
CTV2 ALBERTA	INVESTIGATION DISCOVERY	SCORE TELEVISION NET	TV ONTARIO
CTV2 ONTARIO	JOYTV BC (CHNU)	SERIES	TV5
DEJA VIEW	KNOWLEDGE	SERIES+	TVA
DISCOVERY SCIENCE	LA CHAINE DISNEY	SHOWCASE	TVA MONTREAL (CFTM)
DISCOVERY VELOCITY	LE CANAL NOUVELLES (LCN)	SILVER SCREEN CLASSICS	TVA MONTREAL+ (CFTM+CFTM_O)
DISCOVERY	LIFE NETWORK	SLICE	TVA MONTREAL+ (CFTM+CFTP)
DISNEY	LIFETIME	SMITHSONIAN	TVA SPORTS
DISNEY JUNIOR	LOVE NATURE	SPORTS NET EAST	TVA SPORTS 2
DISNEY XD	MAKEFUL	SPORTS NET NAT	TVA TOTAL
DIY NETWORK	MAX	SPORTS NET ONT	UNIS TV
DOCUMENTARY	METEOMEDIA	SPORTS NET PAC	VISION
DTOUR	MOVIE TIME	SPORTS NET WEST	VRAK
E!	MTV	SPORTSNET 360	W NETWORK
ELLE FICTIONS	MUCH	SPORTSNET NATIONAL	WEATHER
EXPLORA	MUCH MORE MUSIC	SPORTSNET ONT (SPNO)	YES TV CALGARY (CKCS)+
FAMILY	MUCHMUSIC	SPORTSNETONE	YES TV EDMONTON (CKES)
FAMILY JUNIOR	MUSIQUEPLUS	SRC MONTREAL	YES TV TORONTO (CITS)
FIGHT NETWORK	NATGEO WILD	SRC TOTAL	YES TV TORONTO (CITS)+
FOOD NETWORK CANADA	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	STAR TV	YOOPA
FOOD TV	NICKELODEON	STARZ1	YTV+
FOX NEWS US	NOOVO	STARZ2	Z
FX	NOOVO MONTREAL (CFJP)	SUPER ECRAN 1	ZESTE

Espagne (98)

#0 POR MOVISTAR PLUS+	CINE POR M+	ETB1 BASQUE	SERIES 2 POR MOVISTAR PLUS+
24HORAS	CLAN	ETB2 BASQUE	SERIES POR MOVISTAR PLUS+
3/24	CLASICOSS POR MOVISTAR PLUS+	ETB3	SOMOS
8MADRID	COMEDIA POR MOVISTAR PLUS+	ETB4	STAR CHANNEL
8TV	COMEDY CENTRAL	EUROSPORT	SUNDANCE
A PUNT	COSMO	EXTREME TEUVE	SX3/33
ACCION POR MOVISTAR PLUS+	CSUR-AND	FACTORIA DE FICCION	SYFY
AMC	CUATRO	GALICIATV	TELECINCO
AMC BREAK	DARK	GOL PLAY	TELEDEPORTE
AMC CRIME	DAZN 1	HISTORY	TEN
AMC SELEKT	DAZN F1	IB3	TPA
AND-TV	DECASA	LA 7	TRECE
ANTENA 3	DEPORTES POR MOVISTAR PLUS+	LA 7TV	TURNER CLASSIC MOVIES
ARAGON TV	DISCOVERY	LA SEXTA	TV CANARIA
ATRESERIES	DISCOVERY MAX	MEGA	TV CASTILLA LA MANCHA
AXN	DISNEY CHANNEL	MTV ESPANA	TV3 CATALONIA
AXN MOVIES	DISNEY CHANNEL +1	NATGEO WILD	TVE LA 2
BEMADTV	DISNEY JUNIOR	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	TVE LA PRIMERA
BOING	DIVINITY	NAUTICAL CHANNEL	TVG GALICIA
CALLE 13	DKISS	NEOX	TVG2
CANAL COCINA	DRAMA POR MOVISTAR PLUS+	NICK JR	VAMOS POR MOVISTAR PLUS+
CANAL HOLLYWOOD	DREAMWORKS	NICKELODEON	VIAJAR
CANAL SUR ANDALUSIA	ENERGY	NOVA	WARNER TV
CAZA Y PESCA	ESPORT3	ODISEA	
CINE ESPAÑOL POR MOVISTAR PLUS+	ESTRENOS 2 POR MOVISTAR PLUS+	PARAMOUNT NETWORK	

Liste des chaînes étudiées

États-Unis (78)

A&E	DISNEY CHANNEL	GOLF	NICKELODEON
ABC	DISNEY JUNIOR	HALLMARK	OPRAH WINFREY NETWORK
ADULT SWIM	DISNEY XD	HBO	OXYGEN
AMC	DIY NETWORK	HEADLINE NEWS	PARAMOUNT NETWORK
ANIMAL PLANET	E!	HISTORY	SHOWTIME
BBC AMERICA	ENCORE	HOME AND GARDEN TV	STARZ
BEIN SPORT	ESPN	IFC	SUNDANCE
BLACK ENTERTAINMENT TV	ESPN2	INVESTIGATION DISCOVERY	SYFY
BOOMERANG	FOOD NETWORK	LIFETIME	TBS
BRAVO	FOX	LIFETIME MOVIE NETWORK	TLC
CARTOON NETWORK	FOX NEWS CHANNEL	LOGO	TNT
CBS	FOX SPORTS 1	MLB NETWORK	TRAVEL CHANNEL
CINEMAX	FOX SPORTS 2	MSNBC	TRU TV
CNBC	FREEFORM	MTV	TV LAND
CNN	FUSE	NATGEO WILD	UNI
COMEDY CENTRAL	FX	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	USA
COUNTRY MUSIC TELEVISION	FX MOVIES	NBA TV	VH1
CW	FXX	NBC	WE TV
DISCOVERY	FYI NETWORK	NFL NETWORK	
DISCOVERY LIFE	GAME SHOW NETWORK	NICK TOONS	

Italie (46)

20 MEDIASET	LA7	RAI SCUOLA	SKY CINEMA DUE
BOING	LA7D	RAI SPORT	SKY CINEMA FAMILY
CANALE 5	NOVE	RAI STORIA	SKY CINEMA ROMANCE
CIELO	RAI 1	RAI YOYO	SKY CINEMA SUSPENSE
CINE 34	RAI 2	REAL TIME	SKY CINEMA UNO
DMAX	RAI 3	RETE 4	SKY TG24
FOCUS	RAI 4	SKY ATLANTIC	SKY UNO
FRISBEE	RAI 5	SKY ATLANTIC+1	SKY UNO+1
IRIS	RAI GULP	SKY CINEMA ACTION	TOP CRIME
ITALIA 1	RAI MOVIE	SKY CINEMA COLLECTION	TV8
K2	RAI NEWS 24	SKY CINEMA COMEDY	
LA 5	RAI PREMIUM	SKY CINEMA DRAMA	

Mexique (35)

A&E	CARTOON NETWORK	FX	NU9VE
AMC	CARTOONITO	GLITZ	SONY
AXN	CINEMAX	GOLDEN EDGE	SPACE
AZTECA 7	DISCOVERY CHANNEL	GOLDEN TV	TBS
AZTECA DEPORTES Y NOTICIAS	DISCOVERY ID	HBO	TNT
AZTECA UNO	DISCOVERY KIDS	IMAGEN TV	TV MEXIQUENSE
CANAL 22	DISNEY CHANNEL	LAS ESTRELLAS	UNIVERSAL TV
CANAL 5	FORO TV	LIFETIME	WARNER CHANNEL
CANAL ONCE	FOX CHANNEL	NICKELODEON	

Pologne (94)

13TH STREET UNIVERSAL	CBS REALITY	FOOD NETWORK	PLANETE+
4FUN.TV	COMEDY CENTRAL	FX	POLO TV
ALE KINO+	DISCOVERY	FX COMEDY	POLONIA 1
AMC	DISCOVERY HISTORIA	HGTV	POLSAT
ANIMAL PLANET	DISCOVERY LIFE	HISTORY	POLSAT 2
AXN	DISCOVERY SCIENCE	HISTORY2	POLSAT CAFE
AXN BLACK	DISCOVERY TURBO XTRA	INVESTIGATION DISCOVERY	POLSAT COMEDY CENTRAL EXTRA
AXN SPIN	DISNEY CHANNEL	KINO POLSKA	POLSAT CRIME & INVESTIGATION
AXN WHITE	DISNEY XD	KINO TV	NETWORK
CANAL+ 360	E! ENTERTAINMENT	METRO	POLSAT DOKU
CANAL+ DOMO	EPIC DRAMA	MTV POLSKA	POLSAT FILM
CANAL+ KUCHNIA	EUROSPORT 1	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	POLSAT NEWS
CANAL+ PREMIUM	EUROSPORT 2	NICKELODEON	POLSAT PLAY
CARTOON NETWORK	FILM CAFE	NOWA TV	POLSAT SERIALE
CARTOONITO	FOKUS TV	PARAMOUNT CHANNEL HD	POLSAT SPORT 1

POLSAT VIASAT EXPLORE	TRAVEL CHANNEL	TVN24	TVP SPORT
POLSAT VIASAT HISTORY	TTV - TWOJA TELEWIZJA	TVN7	TVP_REG
PULS 2	TV PULS	TVP ABC	TVP1
STOPKLATKA	TV4	TVP HD	TVP2
SUPER POLSAT	TV6	TVP HISTORIA	TVP3 (TVP REGIONALNA)
SYFY	TVN	TVP INFO	WARNER TV
TELE 5	TVN FABULA	TVP KULTURA	WP
TELETOON+	TVN STYLE	TVP ROZRYWKA	ZOOM TV
TLC	TVN TURBO	TVP SERIALE	

Royaume-Uni (190)

4MUSIC	DMAX+1	MTV 90S	SKY MAX
4SEVEN	E! ENTERTAINMENT	MTV HITS	SKY MIX
5ACTION	E4	MTV MUSIC	SKY NATURE
5SELECT	E4 +1	NATGEO WILD	SKY NEWS
5STAR	E4 EXTRA	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SKY REPLAY
5STAR+1	EDEN	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL+1	SKY SCI-FI
5USA	EDEN+1	NICK JUNIOR	SKY SHOWCASE
5USA+1	EUROSPORT	NICK JUNIOR 2	SKY SHOWCASE+1
ALIBI	FILM4	NICK JUNIOR+1	SKY SPORTS ACTION
ALIBI+1	FILM4+1	NICKELODEON	SKY SPORTS CRICKET
ANIMAL PLANET	FOOD NETWORK	NICKELODEON+1	SKY SPORTS GOLF
ANIMAL PLANET+1	FOOD NETWORK+1	NICKTOONS	SKY SPORTS MAIN EVENT
BBC NEWS	GOLD	PBS AMERICA	SKY SPORTS NEWS HQ
BBC PARLIAMENT	GOLD+1	POP	SKY SPORTS PREMIER LEAGUE
BBC SCOTLAND	GREAT! ACTION	POP MAX	SKY WITNESS
BBC1	GREAT! ACTION+1	POP MAX +1	SKY WITNESS+1
BBC2	GREAT! MOVIES	POP+1	SMITHSONIAN CHANNEL
BBC3	GREAT! MOVIES ROMANCE	PREMIER SPORTS UK 1	SONY ENTERTAINMENT TV
BBC4	GREAT! MOVIES ROMANCE+1	PREMIER SPORTS UK 2	SONY MAX
BLAZE	GREAT! MOVIES+1	QUEST	SONY MIX*
BOOMERANG	GREAT! TV	QUEST RED	STAR PLUS
BOOMERANG+1	GREAT! TV+1	QUEST RED+1	TALKING PICTURES
CARTOON NETWORK	HGTV	QUEST+1	THE BOX
CARTOON NETWORK+1	HGTV+1	REALITYXTRA	TINY POP
CARTOONITO	INVESTIGATION DISCOVERY	REALLY	TINY POP+1
CBBC	INVESTIGATION DISCOVERY+1	SKY ARTS	TLC
CBEEBIES	ITV1	SKY ATLANTIC	TLC+1
CHALLENGE TV	ITV1 HD	SKY ATLANTIC+1	TNT SPORTS 1
CHANNEL 4	ITV1+1	SKY CINEMA ACTION & ADVENTURE	TNT SPORTS 2
CHANNEL 4+1	ITV2	SKY CINEMA ANIMATION	TNT SPORTS 4
CHANNEL 5	ITV2+1	SKY CINEMA COMEDY	TRACE URBAN
CHANNEL 5+1	ITV3	SKY CINEMA CRIME & THRILLER	TRACE VAULT
CITV	ITV3+1	SKY CINEMA DRAMA & ROMANCE	TRUE CRIME
COMEDY CENTRAL	ITV4	SKY CINEMA FAMILY	TRUECRIME+1
COMEDY CENTRAL EXTRA	ITV4+1	SKY CINEMA GREATS	TURNER CLASSIC MOVIES*
COMEDY CENTRAL EXTRA+1	ITVBe	SKY CINEMA HITS	TURNER CLASSIC MOVIES+1
COMEDY CENTRAL+1	ITVBe+1	SKY CINEMA PREMIERE	U&DAVE
CRIME & INVESTIGATION	KERRANG	SKY CINEMA PREMIERE+1	U&DAVE JA VU+1
CRIME & INVESTIGATION+1	KISS TV	SKY CINEMA SCIFI & HORROR	U&DRAMA
DISCOVERY	LEGEND XTRA	SKY CINEMA SELECT	U&DRAMA+1
DISCOVERY HISTORY	LEGEND XTRA+1	SKY COMEDY	U&W
DISCOVERY HISTORY+1	MAGIC TV	SKY COMEDY+1	U&W+1
DISCOVERY SCIENCE	MORE4	SKY CRIME	U&YESTERDAY
DISCOVERY SCIENCE+1	MORE4+1	SKY CRIME+1	U&YESTERDAY+1
DISCOVERY TURBO	MOVIES 24	SKY DOCUMENTARIES	UNIVERSAL
DISCOVERY TURBO+1	MOVIES 24+1	SKY HISTORY	VIAPLAY XTRA
DISCOVERY+1	MTV	SKY HISTORY 2	
DMAX	MTV 80S	SKY HISTORY+1	

Suède (31)

BOOMERANG	KANAL 11	SPORTKANALEN	TV12
DISCOVERY	KANAL 5	SVT 1	TV3
DISNEY CHANNEL	KANAL 9	SVT 2	TV4
EUROSPORT	KUNSKAPSKANAL	SVT BARNKANALEN	TV4 FAKTA
EUROSPORT 2	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	SVT24	TV4 FILM
GODARE	NICKELODEON	TLC	TV4 GULD
HISTORY	PARAMOUNT NETWORK	TV 6	TV8
INVESTIGATION DISCOVERY	SJUAN	TV10	

Réalisation

PRÉSIDENT
Gilles Pélisson

DIRECTRICE DE L'AUDIOVISUEL
Sarah Hemar

RESPONSABLE DU SERVICE ÉTUDES
Andrea Sponchiado
andrea.sponchiado@unifrance.org


CHARGÉ D'ÉTUDES CINÉMA ET COURTS-MÉTRAGES
Axel Petit
axel.petit@unifrance.org

CHARGÉE D'ÉTUDES PLATEFORMES ET AUDIOVISUEL
Margaux Artis
margaux.artis@unifrance.org

A ÉGALEMENT PARTICIPÉ À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE
Yan Balanger

DIRECTRICE GÉNÉRALE
Daniela Elstner

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DU NUMÉRIQUE
Stéphanie Gavardin

ANALYSTES INFORMATION INTERNATIONALE
 ALLEMAGNE, AUTRICHE, BENELUX, GRÈCE, SUISSE, EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE, ASIE, AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE
Isabelle David
isabelle.david@unifrance.org

 AMÉRIQUE, ESPAGNE, ITALIE, PORTUGAL, ROYAUME-UNI ET SCANDINAVIE
Juliette Lecuyer
juliette.lecuyer@unifrance.org

CHARGÉE DE PROJET / SUIVI DE FABRICATION
Isabelle Simone
isabelle.simone@unifrance.org

Créée en 1949 et basée à Paris, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international. Elle compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants basés aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers. Unifrance est soutenue dans ses actions par le Gouvernement français, le CNC, la PROCIREP et par de nombreux partenaires institutionnels et privés.

Identité visuelle Drôles d'oiseaux
Design graphique Caroline Péneau
Imprimé en France en octobre 2024 par Stipa

The background is a solid dark blue. It is decorated with several diagonal bars of different colors: red and light blue. These bars are scattered across the page, some appearing as thin lines and others as wider rectangles, all oriented at various angles.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

13 rue Henner F-75009 Paris
unifrance.org