

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

les Rendez-vous d'Unifrance à Paris

28^e édition — 13 > 20 janvier 2026

LES ŒUVRES FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2025

Les œuvres françaises à l'international en 2025

dans les cinémas

2 > 5

42,5¹

millions d'entrées
estimées
pour les films français

272,0¹

millions d'euros
de recettes estimées
pour les films français

dans les festivals

6 > 8

20,0%

la part
des longs-métrages
français récents

parmi les longs-métrages récents
sélectionnés dans les 10 festivals
internationaux majeurs

La France, 2^e

nationalité
la plus représentée

dans les 10 festivals
internationaux majeurs

sur les plateformes SVOD

9 > 11

3,8%²

la part
des nouvelles
sorties françaises

parmi les nouvelles
sorties étrangères

La France, 6^e2

nationalité
la plus représentée

sur les plateformes
SVOD étrangères

sur les chaînes de télévision

12 > 14

6,9%²

la part
des premières
diffusions françaises

parmi les premières
diffusions étrangères

La France, 3^e2

nationalité
la plus représentée

sur les chaînes de
télévision étrangères

quelques trajectoires notables

15

¹ Les résultats pour l'année 2025 sont des projections. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

² Les résultats pour l'année 2025 sont provisoires. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

Attention : chacune des quatre parties qui composent cette brochure possède sa propre méthodologie.

Les œuvres françaises à l'international en 2025 dans les cinémas

L'échiquier mondial se compose de marchés qui suivent des trajectoires hétérogènes et de territoires « poids-lourds » qui impactent l'évolution globale.

Gower Street Analytics estime un box-office mondial de 29,7 Md\$ pour les onze premiers mois de 2025 : il serait ainsi de 5 % supérieur à 2024, mais aussi de 4 % inférieur à 2023, voire de 18 % à la moyenne 2017-2019. L'écart est encore plus accentué en Amérique du Nord, où le retard sur le niveau pré-pandémique se situe à hauteur de -23 %. Après des années affectées par les grèves à Hollywood, la production états-unienne s'exporte avec plus de régularité en 2025, mais elle ne semble pas encore avoir renoué avec ses performances antérieures. La presque stabilité du box-office mondial de 2025 est plutôt due à un marché chinois moins impacté et à la bonne tenue des marchés européens. Des lancements très attendus en fin d'année devraient propulser la fréquentation des cinémas. Cela dit, l'objectif d'un retour progressif à la normale et d'une reprise de la croissance, après la pandémie de Covid-19, ne s'est pas concrétisé pour le moment, les habitudes des spectateurs et le secteur cinématographique ayant évolué entretemps. Ce qui s'est consolidé malgré tout, c'est le rôle central de la salle de cinéma dans le cycle d'exploitation d'un film. Par conséquent, les débats autour de la chronologie des médias sont encore vifs.

Mi-décembre 2025, Unifrance a recensé 38,4 millions d'entrées pour le cinéma français à l'international.

Compte tenu des résultats encore manquants, Unifrance prévoit un cumul autour de 42,5 millions d'entrées et 272 millions d'euros de recettes pour l'année 2025. Ces scores s'inscrivent dans le sillage de 2023, et représentent une progression de 6 % du nombre de spectateurs en un an, une évolution qui suit la tendance du marché mondial précédemment évoquée. Cela nous conforte sur le fait que le cinéma hexagonal conserve sa place sur grand écran à l'étranger. Le seuil symbolique des 40 millions d'entrées à l'international est une fois encore dépassé, tandis que la comparaison avec le niveau moyen de la période 2017-2019 demeure inévitablement dans le rouge (-26 %).

En 2025 aussi, 7 films français réunissent plus de 1 million de cinéphiles étrangers chacun. Il s'agit de **Dracula**, **Emilia Pérez**, **En fanfare** et **Falcon Express**, et des productions minoritaires **Flow**, **Je suis toujours là** et **Une nuit au zoo**. Cet échantillon capte 53,6 % des entrées annuelles du cinéma français à l'international, signe de la concentration des résultats. Forte de plus de 13 millions d'entrées, l'animation réalise son 3^e meilleur cumul de tous les temps (après 2015, 21,7 M, et 2017, 15,2 M), et sa part de marché n'a jamais été si élevée : 34,3 %. 1 spectateur étranger de films français sur 5 a ainsi vu **Flow** en salle. La comédie et le drame constituent toujours les locomotives de l'offre tricolore. Dernièrement, la comédie semble rencontrer des difficultés à s'illustrer à l'étranger, constat qui ne concerne pas le drame qui, lui, se rapproche davantage de ses valeurs moyennes traditionnelles. Les films d'horreur et fantastiques ont la cote auprès du public, et cette tendance bénéficie à **Dracula**, plus gros succès français de production majoritaire à l'international en 2025. Les titres en langue étrangère et/ou minoritaires précités et leurs résultats expliquent la baisse des parts des entrées qui reviennent aux titres en langue française (67,2 %) et de production majoritaire (55,1 %) par rapport à celles de l'année précédente (73,4 % et 76,5 %).

L'Amérique latine devient la 2^e zone géographique en nombre de spectateurs pour le cinéma français, derrière l'Europe occidentale et devant l'Europe centrale et orientale. Unifrance comptabilise 8,8 millions de cinéphiles latino-américains (le record est de 10,5 M en 2017), soit 23,1 % des spectateurs étrangers de 2025, une part record pour la région ! Et le Mexique s'affiche comme étant le premier territoire en nombre d'entrées, et au sein d'un top 10 qui inclut le Brésil – ce top 10 concentre près de deux tiers des spectateurs totaux. Par rapport à 2024, les entrées augmentent en Amérique du Nord et en Europe occidentale, tandis qu'elles baissent en Océanie – de manière plus limitée – et en Asie et en Europe de l'Est – de manière plus accentuée.

Méthodologie

Sources : Comscore, boxoffice.pl, Cinéac, institutions et distributeurs locaux.

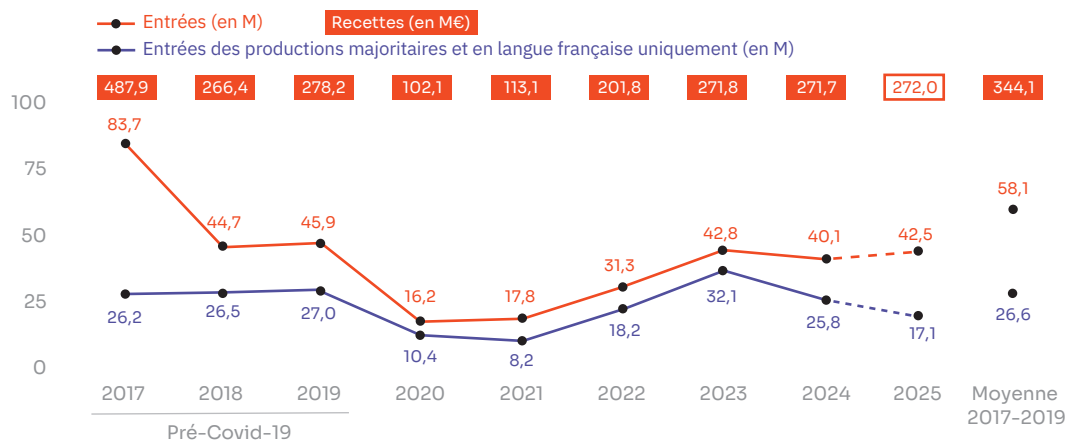
Période : 01/01 > 14/12 2025.

Territoires : 90+.

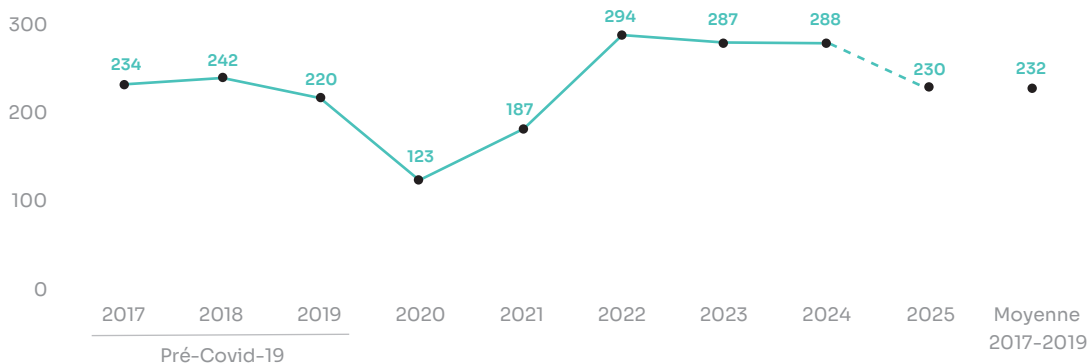
Œuvres : agréées ou aidées ou reconnues de nationalité française par le CNC (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance).

Les résultats des productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisés.

Les entrées et les recettes¹ des œuvres françaises depuis 2017

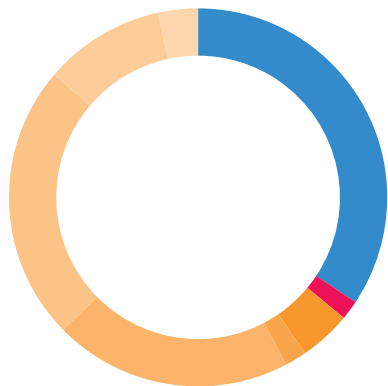


Les œuvres françaises inédites¹ sorties depuis 2017



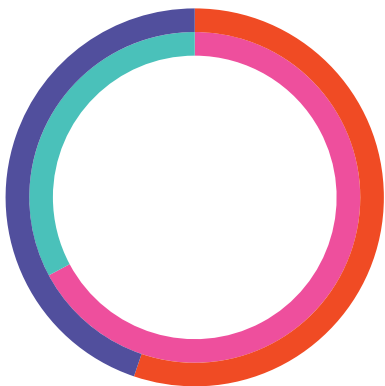
¹ Les résultats pour l'année 2025 sont des projections. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

Les entrées des œuvres françaises en 2025² selon le genre



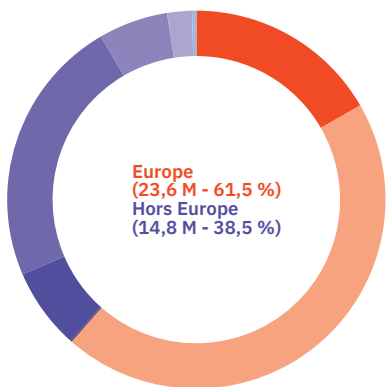
Animation (13,2 M - 34,3 %)	Action / Aventure (1,7 M - 4,4 %)	Drame (9,1 M - 23,6 %)
Documentaire (0,6 M - 1,7 %)	Biopic / Histoire (0,7 M - 1,9 %)	Fantastique / Horreur / Science-fiction (4,0 M - 10,3 %)
Fiction (24,6 M - 64,0 %)	Comédie (7,8 M - 20,3 %)	Policier / Thriller (1,3 M - 3,4 %)

Les entrées des œuvres françaises en 2025² selon le financement et la langue



Majoritaire (21,2 M - 55,1 %)	Française (25,8 M - 67,2 %)
Minoritaire (17,2 M - 44,9 %)	Étrangère (12,6 M - 32,8 %)

Les entrées des œuvres françaises en 2025² selon la zone géographique



Europe (23,6 M - 61,5 %)	Amérique latine (8,8 M - 23,1 %)
Hors Europe (14,8 M - 38,5 %)	Asie (2,3 M - 5,9 %)
Europe centrale et orientale (6,4 M - 16,7 %)	Océanie (0,8 M - 2,1 %)
Europe occidentale (17,2 M - 44,8 %)	Proche et Moyen-Orient (0,1 M - 0,4 %)
Afrique (< 0,1 M - 0,1 %)	
Amérique du Nord (2,7 M - 7,0 %)	

Les 10 premiers territoires en 2025² selon les entrées des œuvres françaises

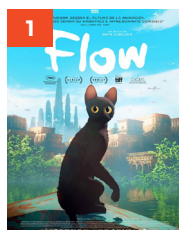
	Territoire	Entrées (en M)	
1	Mexique	4,2	11,0 %
2	Italie	4,0	10,5 %
3	Allemagne	3,2	8,3 %
4	Russie	3,2	8,3 %
5	Espagne	2,2	5,7 %
6	États-Unis & Canada anglophone	2,2	5,6 %
7	Belgique & Luxembourg	1,7	4,5 %
8	Royaume-Uni & Irlande	1,4	3,6 %
9	Brésil	1,3	3,3 %
10	Pologne	1,1	2,8 %
	Total top 10	24,4	63,6 %
	Autres territoires (81)	14,0	36,4 %

² Les résultats pour l'année 2025 sont provisoires. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

Les 10 premières œuvres françaises en 2025² selon les entrées

	Film	Entrées en 2025 (en M)	Recettes en 2025 (en M€)	Entrées cumulées (en M)	Recettes cumulées (en M€)	Territoires en 2025
1	m Flow	7,8	39,3	8,2	42,7	59
2	M Dracula	3,7	22,3	3,7	22,3	41
3	m Je suis toujours là	2,3	18,9	2,3	18,9	36
4	M Falcon Express	2,3	11,6	2,3	11,6	43
5	m Une nuit au zoo	1,7	8,7	1,7	8,7	40
6	M Emilia Pérez	1,6	9,9	2,1	13,5	50
7	M En fanfare	1,2	10,0	1,4	11,9	31
8	m Valeur sentimentale	0,8	7,4	0,8	7,4	14
9	M Un simple accident	0,7	5,7	0,7	5,7	29
10	M Moon le panda	0,6	4,2	0,6	4,2	43

M Financement majoritairement français **m** Financement minoritairement français

**Flow**

* Est le 4^e plus gros succès français d'animation en nombre de spectateurs étrangers de tous les temps.

* Fait sensation fort de plus d'un mois de présence au sein des tops 10 des marchés latino-américains.

**Dracula**

* Réalise davantage d'entrées en Italie (723 000) et en Russie (1,76 M) qu'en France (651 000).

* Est présent dans les tops 3 italien et russe pendant un mois.

* Accède à une trentaine de tops 10 étrangers.

**Je suis toujours là**

* Réunit plus de 100 000 cinéphiles sur 7 territoires étrangers.

* Se classe 1^{er} du top 10 au Portugal et 3^e du top 10 au Danemark, aux Pays-Bas et en Suède la semaine de démarrage.

**Falcon Express**

* Est le plus gros succès français d'animation de financement majoritaire de tous les temps en Suède (99 000) et en Ukraine (163 000 entrées).

* Est programmé par 1 300 cinémas en Amérique du Nord.

* Accède à une vingtaine de tops 10 étrangers.

**Une nuit au zoo**

* Est programmé par 1 400 cinémas en Amérique du Nord.

* Brille pendant 6 semaines au sein du top 10 ukrainien, et pendant 2 semaines dans les tops 3 colombien et slovaque.

* Réunit plus de 100 000 cinéphiles sur 7 territoires étrangers.

Les œuvres françaises à l'international en 2025 dans les festivals

Par leur dimension publique et internationale, les festivals sont inévitablement des caisses de résonance de l'actualité.

Les coupes budgétaires à l'encontre de la culture, la montée de l'extrémisme identitaire et la tentation d'un protectionnisme échaudé alimentent les craintes sur la production locale des films, sur leur circulation et sur la liberté d'expression et de création. Les conflits en cours à travers le monde ne laissent pas indifférents : **La Voix de Hind Rajab** (coproduit par la France, Lion d'argent – Grand Prix du Jury à Venise) est accueilli par une ovation de 23 minutes à la Mostra, du jamais vu ! Les prises de position politiques des artistes et les manifestations publiques se sont multipliées dans les festivals en 2025. Les dix manifestations ici étudiées se félicitent d'une présence de spectateurs et de professionnels en hausse constante, et travaillent sans cesse pour conserver leur place face à leurs concurrents, pour s'adapter aux nouvelles tendances et pour poursuivre les actions en faveur de la parité et de l'écologie. Les festivals sont les lieux privilégiés de rencontre entre les professionnels et le public, et participent à former les spectateurs et les professionnels de demain.

2025 s'accompagne de quelques changements majeurs.

La Berlinale fête sa 75^e édition et revient à une direction unique (Tricia Tuttle). Toronto souffle ses 50 bougies et propose une plus large sélection de films. Busan réorganise ses sections à l'occasion de son 30^e anniversaire. Quant à Netflix, après une année 2024 presque blanche, la plateforme fait son grand retour dans le circuit festivalier (notamment à Venise et Busan).

1 167 films génèrent 1 467 sélections dans les dix festivals étudiés en 2025, ce qui correspond à des hausses de respectivement 5,2 % et 7,6 % par rapport aux valeurs de 2024. En l'espace de dix ans, le nombre de films programmés dans ces manifestations a baissé de 8,3 %, tandis que le nombre de sélections a diminué de 11,9 %. Exception faite du BAFICI, le volume de titres présentés par les neuf autres festivals reste inchangé ou augmente en l'espace d'un an. Bon nombre de cinématographies gagnent du terrain en 2025 :

le Royaume-Uni (+28,9 % de films), les États-Unis (+27,5 %), l'Allemagne (+18,3 %), l'Espagne (+16,9 %) et l'Italie (+11,4 %), entre autres. Les données récoltées révèlent également un plus grand recours à la coproduction (+90 films par rapport à 2024, contre -32 affichant un seul pays producteur).

Après avoir régné en maître entre 2021 et 2024, la France perd sa première place dans les dix festivals étudiés au profit des États-Unis. En 2025, l'Hexagone accuse une baisse de 7,9 % des films programmés (233) et de 2,5 % des sélections (354) par rapport à 2024. Deux éléments de réponse viennent expliquer ce constat : le retour en force des productions états-uniennes après des années impactées par les grèves à Hollywood et la pandémie de Covid-19, et une présence française à la Berlinale divisée par deux en un an. Il s'agit du seul festival d'un pays non anglophone où la France ne brille pas comme le pays de production le plus représenté, hors films nationaux. Cela dit, la France conserve sa place de choix au sein de l'échiquier mondial, car la part des sélections (24,1 %) est légèrement supérieure à la moyenne de la décennie (et aux moyennes annuelles de la période 2016-2020), tandis que la part des films ne descend pas sous 20 % (comme ce fut le cas en 2018-2020).

Ainsi, la cinématographie hexagonale conserve des atouts précieux en 2025. Les films français sont ceux qui circulent le plus entre les festivals étudiés (1,5 festival en moyenne). En ce qui concerne les palmarès, la France est le pays le plus récompensé, forte de 52 prix, toutes catégories confondues. Malgré une diminution du nombre de productions hexagonales présentées, la part qui revient aux réalisatrices progresse à 38,6 % (36,0 % en 2024), tandis que celle des films de toutes nationalités confondues diminue à 33,4 % (35,0 % en 2024), et ce alors que l'offre de titres s'étoffe. Pour terminer, la France s'affiche en pays leader en nombre de films, de sélections et de prix cumulés entre 2020 et 2025.

Méthodologie

Sources : festivals internationaux, IMDb.

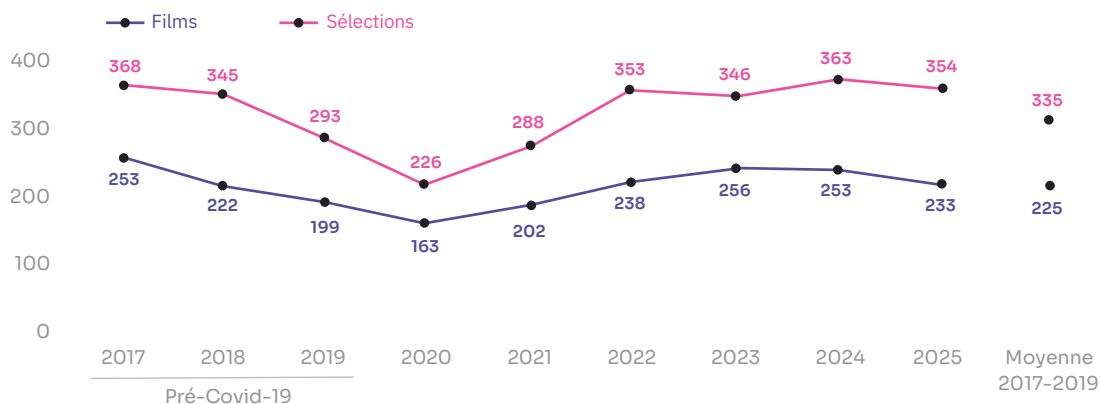
Période : 01/01 > 15/11 2025.

Festivals : 10 (toutes sélections et nationalités), 170+ (sélections des œuvres françaises uniquement).

Œuvres : identifiées comme françaises par les festivals et IMDb (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance).

Étude sur les longs-métrages récents dans 10 festivals internationaux majeurs

Les films et les sélections françaises depuis 2017



Les 10 premières nationalités¹ en 2025 selon les films

	Nationalité	Films	
1	États-Unis	269 23,1 %	
2	France	233 20,0 %	
3	Allemagne	129 11,1 %	
4	Espagne	104 8,9 %	
5	Italie	98 8,4 %	
	Royaume-Uni	98 8,4 %	
7	Argentine	79 6,8 %	
8	Canada	77 6,6 %	
9	Belgique	67 5,7 %	
10	Corée du Sud	55 4,7 %	

Les 10 festivals étudiés en 2025 selon les films français

	Festival	Films français	Rang France ²
1	Cannes	60,7 % 74	-
2	Locarno	34,1 % 31	1
3	San Sebastián	28,7 % 39	1
4	Busan	27,6 % 50	1
5	Venise	25,2 % 30	1
6	Toronto	19,4 % 48	2
7	Rotterdam	17,1 % 34	1
8	BAFICI	15,4 % 22	1
9	Berlinale	13,3 % 19	2
10	Sundance	8,1 % 7	2

¹ Les films ayant plusieurs pays d'origine sont comptabilisés pour chaque pays d'origine.

² Rang de la France par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les œuvres françaises³ sélectionnées par le plus de festivals⁴ en 2025⁵



Deux procureurs



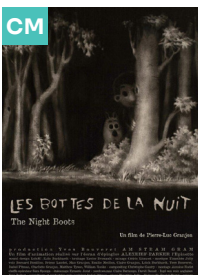
Nouvelle Vague



Un simple accident



Dieu est timide



Les Bottes de la nuit



Ito Meikyu

Les prix majeurs remportés par les œuvres françaises³ en 2025

BAFICI

Meilleur film (Compétition internationale) :

Le Rendez-vous de l'été LM

Berlinale

Ours d'argent de la meilleure contribution artistique :

La Tour de glace LM

Ours de cristal du meilleur film (Generation Kplus) :

Maya, donne-moi un titre LM

Ours d'argent (Compétition internationale courts-métrages) : **Ordinary Life** CM

Cannes

Palme d'or : **Un simple accident** LM

Prix d'interprétation féminine : Nadia Melliti pour **La Petite Dernière** LM

Prix Un Certain Regard :

Le Mystérieux Regard du flamant rose LM

Prix de la mise en scène Un Certain Regard :

Once Upon a Time in Gaza LM

La Rochelle

Meilleur unitaire : **Un autre père** UN

Locarno

Léopard d'argent (Compétition internationale Léopards de demain) : **Still Playing** CM

San Sebastián

Prix Zabaltegi-Tabakalera : **La Tour de glace** LM

Sundance

Prix de la mise en scène (World Cinema Dramatic) :

The Things You Kill LM

Prix du Jury animation internationale :

Comme si la terre les avait avalées CM

Toronto

Prix du meilleur court-métrage international : **Une fugue** CM

Venise

Prix du meilleur scénario : **À pied d'œuvre** LM

Prix spécial du Jury Venice Immersive :

Less Than 5gr of Saffron XR

CM Court-métrage LM Long-métrage UN Unitaire XR Œuvre immersive

³ Productions majoritairement françaises uniquement.

⁴ Festivals suivis par Unifrance uniquement (festivals de films français ou francophones exclus).

⁵ Les résultats pour l'année 2025 sont provisoires. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

Les œuvres françaises à l'international en 2025 sur les plateformes SVOD

Le monde des plateformes en ligne poursuit sa structuration avec la mise en place de stratégies qui impactent les équilibres du cinéma et de l'audiovisuel.

Un coup de tonnerre a secoué le secteur fin 2025 : cinq ans après avoir acheté l'Egyptian Theatre de Los Angeles, Netflix annonce vouloir acquérir Warner Bros. Toutefois, il ne s'agit pas là d'une première car, en 2021, Amazon avait racheté MGM. Les riches catalogues des studios hollywoodiens comprennent des films et des séries iconiques et multi-primés qui permettent aux plateformes de renouveler leur offre tout en affichant un label de qualité destiné à attirer et fidéliser les utilisateurs. Ces derniers demeurent volatiles du fait de la multiplication des abonnements et des services. Ainsi, la mutualisation des offres et un accès plus fluide à une diversité de programmes figurent parmi les priorités des streamers. Parallèlement, le temps de visionnage sur les plateformes progresse encore en 2025 et Netflix annonce avoir franchi les 190 millions d'utilisateurs actifs mensuels. Le géant du streaming augmente par ailleurs de 11 % ses investissements dans la production de contenus (18 Md\$), alors que la majorité des acteurs du secteur sont confrontés à des pressions budgétaires. Les événements en direct font désormais partie intégrante de l'offre en ligne : à titre d'exemple, la cérémonie de remise des Oscars est diffusée pour la première fois par une plateforme (Hulu).

Comme en 2024, la majorité des nouvelles sorties sont des productions étrangères importées. Les États-Unis demeurent leaders, mais leur part se réduit de près de 12 points en un an. En effet, la Chine et la Corée du Sud gagnent du terrain, et complètent le podium. Depuis octobre, la plateforme Rakuten Viki, spécialisée dans la diffusion de productions asiatiques, est suivie par Ampere Analysis sur une vingtaine de pays. Combinée à l'intérêt grandissant des utilisateurs pour l'offre asiatique, la prise en compte récente de cet acteur

américain explique le nouvel ordre qui se dessine au sein du top 10 des pays de production. **La France descend à la 6^e place, mais conserve le titre de premier pays européen non anglophone le plus représenté sur les plateformes SVOD étrangères en nombre de nouvelles sorties en 2025.** Sa part (3,8 %) est légèrement inférieure à celle de 2024* (4,2 %), mais le nombre de ses lançements baisse proportionnellement moins par rapport au nombre de lançements totaux, ce qui lui permet de conserver sa place à l'international.

Près de 3 000 œuvres françaises bénéficient d'au moins une sortie sur une plateforme SVOD étrangère en 2025, dont près de 400 séries et une quarantaine de créations originales des streamers. La fiction domine l'offre de titres : elle est à l'origine de trois quarts des nouvelles sorties hexagonales annuelles. Le quart restant revient au documentaire et à l'animation, le premier comptabilisant deux fois plus de nouveaux lançements que le second. La part des nouvelles sorties françaises imputable aux documentaires dépasse 25 % du total en Allemagne, en Australie, en Finlande et aux Pays-Bas, tandis que l'animation est bien représentée dans les pays du Golfe et en Asie du Sud-Est, la fiction se situant quant à elle loin devant les deux autres genres en Corée du Sud, aux États-Unis, en Inde, au Japon et en Turquie.

L'Allemagne et la Turquie sont les pays où les œuvres françaises affichent respectivement le nombre et la part de nouvelles sorties les plus élevés parmi les 53 pays étrangers ici étudiés. Il est intéressant de remarquer que la liste des dix premiers marchés pour les productions tricolores en 2025 accueille les États-Unis, absents en 2024, grâce notamment à une belle exposition sur les plateformes locales PBS Masterpiece et Sundance Now. Autre constat : le chef de file de l'année dernière, la Pologne, quitte le top 10.

Méthodologie

Source : Ampere Analysis.

Période : 01/01 > 31/10 2025.

Pays : 53. / Plateformes : 120+.

Œuvres : identifiées comme françaises selon le critère du premier pays de production par Ampere Analysis (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance). Les œuvres de format unitaire sont regroupées sous « Films & Unitaires » et celles de format sériel sous « Séries », tous genres confondus. Le contenu « Entertainment » et « Reality Show » n'est pas pris en compte, ainsi que toute sortie d'œuvre dont les métadonnées essentielles n'ont pas été associées par la source.

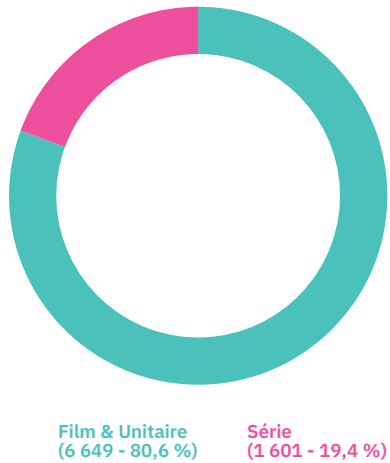
Critère : nouvelle sortie – 1 œuvre sur 1 plateforme SVOD dans 1 pays compte pour 1 référence (244 475 références totales recensées).

*Le CNC, dans son Bilan annuel 2024, calcule la part de la France selon les productions majoritaires disponibles sur les plateformes SVOD étrangères en janvier 2025 : celle des films & unitaires est de 3,8 % et celle des séries de 2,4 % (source : Ampere Analysis).

Les 10 premières nationalités des œuvres étrangères¹ en 2025² selon les nouvelles sorties

	Nationalité	Nouvelles sorties	
1	États-Unis	87 331	40,4 %
2	Chine	18 924	8,8 %
3	Corée du Sud	16 867	7,8 %
4	Royaume-Uni	15 418	7,1 %
5	Japon	14 295	6,6 %
6	France	8 250	3,8 %
7	Inde	6 283	2,9 %
8	Canada	5 159	2,4 %
9	Espagne	3 572	1,7 %
10	Allemagne	3 557	1,6 %
	Étrangères	215 969	88,3 %
	Locales	28 506	11,7 %

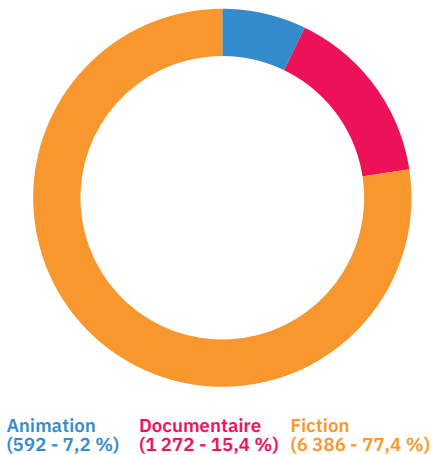
Les nouvelles sorties des œuvres françaises en 2025² selon le format



Les 10 premiers pays en 2025² selon les nouvelles sorties d'œuvres françaises

	Pays	Nouvelles sorties françaises	Rang France ³
1	Turquie	9,9 % 486	3
2	Belgique	8,7 % 281	3
3	Russie	8,1 % 14	3
4	États-Unis	7,1 % 430	4
5	Italie	6,4 % 197	3
6	Allemagne	6,3 % 544	5
7	Espagne	6,1 % 395	5
8	Japon	6,0 % 236	5
9	Suisse	5,8 % 238	4
10	Autriche	5,8 % 178	4

Les nouvelles sorties des œuvres françaises en 2025² selon le genre



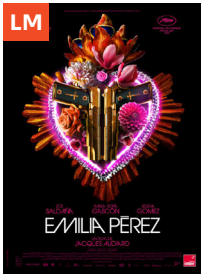
1 Œuvres sorties dans un pays autre que le pays d'origine.
 2 Les résultats pour l'année 2025 sont provisoires. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.
 3 Rang de la France par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les œuvres françaises⁴ sorties sur le plus de plateformes SVOD en 2025²

Cinéma



C'est pas moi
(2024)
2 plateformes
33 pays



Emilia Pérez
(2024)
18 plateformes
24 pays

Audiovisuel



IncrediTales
(2022)
2 plateformes
9 pays



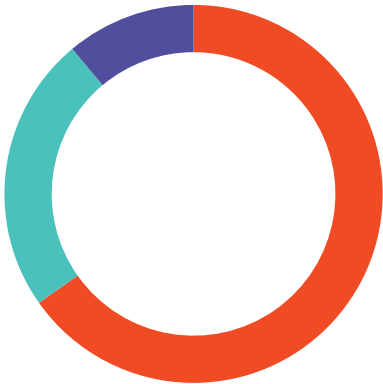
D-Day : 100 jours pour la liberté
(2023)
3 plateformes
3 pays



Panda
(2023)
5 plateformes
7 pays

CM Court-métrage LM Long-métrage SE Série A Animation D Documentaire F Fiction

Les nouvelles sorties des œuvres françaises en 2025² selon le type de plateforme SVOD



Globale (5 381 - 65,2 %) Locale (1 955 - 23,7 %) Régionale (914 - 11,1 %)

Les 10 premières plateformes SVOD⁵ en 2025² selon les nouvelles sorties d'œuvres françaises

Globales et régionales

	Plateforme SVOD	Nouvelles sorties françaises	Rang France ⁵
1	Criterion Channel	21,4 % 135	2
2	MUBI	17,5 % 870	2
3	Shudder	10,1 % 51	2
4	Curiosity Stream	6,7 % 60	3
5	Disney+	6,4 % 958	3

Locales

	Plateforme SVOD	Nouvelles sorties françaises	Rang France ⁵
1	BFI Player (Royaume-Uni)	22,0 % 36	2
2	MagentaTV (Allemagne)	20,9 % 184	2
3	Filmin (Espagne)	17,8 % 143	2
4	Movistar+ (Espagne)	16,4 % 72	3
5	PBS Masterpiece (États-Unis)	14,1 % 30	2

⁴ Productions majoritairement françaises et considérées comme étant « récentes » (soit produites entre 2020 et 2025) uniquement.
⁵ Parmi les plateformes SVOD comptabilisant plus de 30 nouvelles sorties d'œuvres françaises (30 = moyenne globale).

Les œuvres françaises à l'international en 2025 sur les chaînes de télévision

Les évolutions du secteur audiovisuel s'intensifient et s'accroissent en 2025. Selon Nielsen, aux États-Unis, le temps de visionnage en streaming a dépassé pour la première fois celui de la télévision linéaire en mai 2025. En effet, le visionnage des œuvres en ligne a bondi de 71 % en l'espace de quatre ans seulement, stimulé par le progrès technologique et la pandémie de Covid-19 qui a fait évoluer les habitudes du public. Ainsi, les chaînes de télévision linéaires sont fragilisées par la migration des téléspectateurs vers les plateformes. De plus, ces dernières ont accédé au marché de la publicité et participent activement aux batailles d'acquisition des droits de diffusion des événements sportifs et de télé-réalité, sans oublier qu'elles s'assurent souvent la première fenêtre d'exploitation sur petit écran de films et séries. Compte tenu des budgets redimensionnés, les chaînes de télévision n'ont d'autre choix que de réduire les coûts et de lutter pour conserver leur place dans le panorama audiovisuel. Afin de rester compétitives, elles concentrent les commandes de contenu, orientent la production en misant sur des valeurs sûres (le crime, les IP) et optent pour la coproduction et la création d'alliances. L'année 2025 est marquée par ailleurs par la forte domination de YouTube qui, vingt ans après sa création, s'est autoproclamée première chaîne en France et aux États-Unis, mais également par des accords historiques de distribution tels que celui entre TF1 et Netflix.

En 2025 aussi, un quart du total des premières diffusions reviennent aux productions locales dans leurs pays d'origine, et les trois quarts restants aux œuvres étrangères importées. Les États-Unis concentrent deux tiers du total des premières diffusions et demeurent leaders, suivis du Royaume-Uni. **La France conserve la 3^e place et le titre de premier pays européen non anglophone le plus représenté sur les chaînes de télévision linéaires étrangères en nombre de premières diffusions en 2025.** Sa part (6,9 %)

se rapproche de celle de 2024 (7,1 %), ce qui prouve que la production hexagonale bénéficie toujours d'une place de choix sur le petit écran à l'international.

Plus de 4 000 œuvres françaises sont diffusées sur les chaînes de télévision étrangères en 2025, dont plus de 800 séries. Cet échantillon se révèle très diversifié. Forte d'un large catalogue de titres, composé à la fois de films & unitaires et de séries, la fiction est à l'origine de plus de la moitié des premières diffusions hexagonales. Un tiers de ces dernières revient au documentaire, qui propose également davantage de programmes unitaires que sériels. Bien que reposant sur une offre de titres limitée par rapport aux autres genres, l'animation s'appuie sur des IP solides (tout particulièrement des séries) qui lui permettent de capter près de 10 % des premières diffusions tricolores. Si la fiction domine largement aux États-Unis, aux Pays-Bas et au Mexique, le documentaire se taille quant à lui la part du lion au Royaume-Uni et en Suède, et parvient à égaliser la fiction en Allemagne. L'animation de son côté affiche ses plus hauts scores au Danemark, en Suède, au Brésil et aux Pays-Bas. Le petit écran prolonge le cycle d'exploitation des productions les plus anciennes : ainsi, 29 % des premières diffusions de 2025 sont imputables aux œuvres réalisées il y a dix ans et plus.

À l'image de 2024, l'Espagne est le pays où les œuvres françaises affichent le volume et la part de premières diffusions françaises les plus élevés parmi les 14 pays étrangers ici étudiés. En Allemagne, les productions françaises représentent plus de 10 % des premières diffusions étrangères, un seuil presque atteint en Pologne et en République tchèque. Dans ces deux pays de l'Est, la production hexagonale occupe même la 2^e place et précède le Royaume-Uni ! Parmi les territoires extra-européens, c'est inévitablement au Canada que nous retrouvons le plus d'œuvres tricolores.

Méthodologie

Source : MediaLogiq Systems (International TV Research – ITVR).

Période : 01/01 > 31/10 2025.

Pays : 14.

Chaînes de télévision : 900+ (hors chaînes +1, +2, +24).

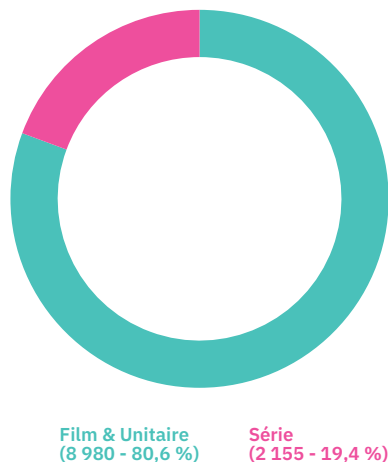
Œuvres : identifiées comme françaises selon le critère du premier pays de production par MediaLogiq Systems (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance). Les œuvres de format unitaire sont regroupées sous « Films & Unitaires » et celles de format sériel sous « Séries », tous genres confondus. Les programmes de flux ne sont pas pris en compte.

Critère : première diffusion – 1 œuvre sur 1 chaîne dans 1 pays compte pour 1 référence (219 023 références totales recensées).

Les 10 premières nationalités des œuvres étrangères¹ en 2025² selon les premières diffusions

	Nationalité	Premières diffusions	
1	États-Unis	106 712	66,6 %
2	Royaume-Uni	15 239	9,5 %
3	France	11 135	6,9 %
4	Canada	5 823	3,6 %
5	Allemagne	2 616	1,6 %
6	Australie	2 075	1,3 %
7	Italie	1 877	1,2 %
8	Espagne	1 488	0,9 %
9	Autriche	1 084	0,7 %
10	Danemark	796	0,5 %
	Étrangères	160 221	73,2 %
	Locales	58 802	26,8 %

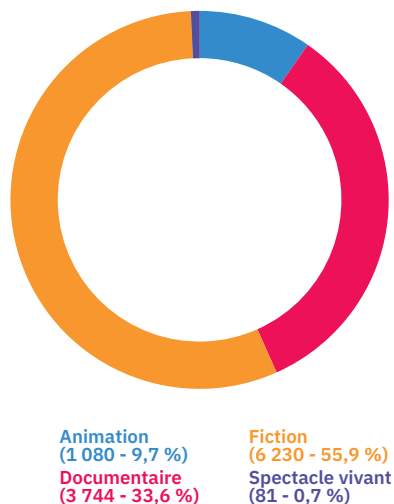
Les premières diffusions des œuvres françaises en 2025² selon le format



Les 10 premiers pays en 2025² selon les premières diffusions d'œuvres françaises

	Pays	Premières diffusions françaises	Rang France ³
1	Espagne	10,7 % 1 836	3
2	Allemagne	10,1 % 1 460	3
3	Pologne	9,9 % 1 780	2
4	République tchèque	9,9 % 1 526	2
5	Italie	9,5 % 859	3
6	Canada	8,7 % 1 663	3
7	États-Unis	5,5 % 79	3
8	Pays-Bas	4,3 % 237	3
9	Suède	4,2 % 235	3
10	Danemark	3,6 % 195	3

Les premières diffusions des œuvres françaises en 2025² selon le genre



¹ Œuvres diffusées dans un pays autre que le pays d'origine.

² Les résultats pour l'année 2025 sont provisoires. Les résultats définitifs seront disponibles en octobre 2026.

³ Rang de la France par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les œuvres françaises⁴ diffusées sur le plus de chaînes de télévision en 2025²

Cinéma



Les Silencieux

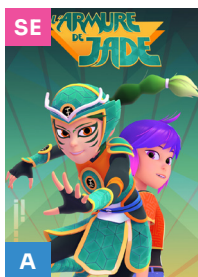
(2022)
8 chaînes
3 pays



Les Trois Mousquetaires - Milady

(2023)
27 chaînes
9 pays

Audiovisuel



L'Armure de Jade

(2022)
13 chaînes
8 pays



Batailles de légende

(2022)
15 chaînes
9 pays

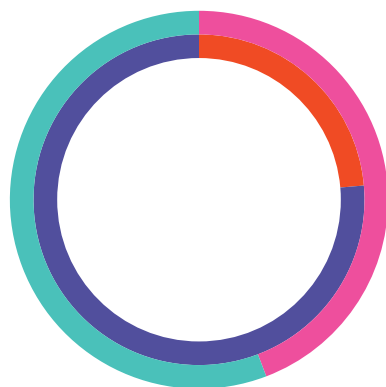


No Man's Land

(2020)
10 chaînes
4 pays

CM Court-métrage LM Long-métrage SE Série A Animation D Documentaire F Fiction

Les premières diffusions des œuvres françaises en 2025² selon l'accessibilité et le type de chaîne de télévision



Gratuite
(4 923 - 44,2 %)
Payante
(6 212 - 55,8 %)

Généraliste
(2 631 - 23,6 %)
Spécialisée
(8 504 - 76,4 %)

Les 10 premières chaînes de télévision⁵ en 2025² selon les premières diffusions d'œuvres françaises

Gratuites

	Chaîne de télévision	Premières diffusions françaises	Rang France ³
1	ARTE (Allemagne)	48,2 %	467
2	Télé-Québec (Canada)	41,9 %	177
3	SRC Total (Canada)	38,4 %	122
4	ZDFinfo (Allemagne)	34,7 %	82
5	ČT2 (République tchèque)	30,6 %	274

Payantes

	Chaîne de télévision	Premières diffusions françaises	Rang France ³
1	TV5 (Canada)	84,7 %	194
2	ICI RDI (Canada)	79,4 %	104
3	TFO (Canada)	64,3 %	191
4	ICI ARTV (Canada)	61,0 %	119
5	Planete+ (Pologne)	43,5 %	171

⁴ Productions majoritairement françaises et considérées comme étant « récentes » (soit produites entre 2020 et 2025) uniquement.

⁵ Parmi les chaînes comptabilisant plus de 25 premières diffusions d'œuvres françaises (25 = moyenne globale).

Les œuvres françaises à l'international en 2025 quelques trajectoires notables



Ad Vitam

* Est la production originale française totalisant le plus de visionnages sur Netflix en 2025 (70+ millions).
* **K.O.**, ou encore les séries **Astérix & Obélix : Le Combat des Chefs**, **Carème**, **Les Disparues de la gare** et **Soleil noir** figurent également parmi les créations originales les plus regardées.



Allégorie citadine

* Est lancé en SVOD par MUBI dans 35 pays (également disponible sur MagentaTV en Allemagne), et passe sur 5 chaînes de télévision thématiques de Movistar en Espagne.



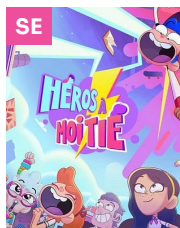
Emilia Pérez

* Est le plus gros succès en nombre de spectateurs étrangers pour Jacques Audiard.
* Remporte 4 Golden Globes et 2 Oscars. Il est nommé à 13 Oscars, un record pour un film non anglophone.



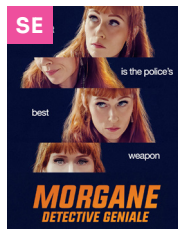
En fanfare

* Est le 2^e plus gros succès français (majoritaire) des dix dernières années au Danemark, où il se distingue dans le top 10 local pendant 6 semaines.
* Séduit plus de 500 000 cinéphiles en Allemagne.



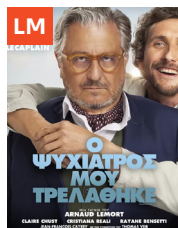
Héros à moitié

* Est sorti en SVOD en Asie du Sud-Est et Océanie via HBO Max et Neon, et est diffusé sur 6 chaînes de télévision jeunesse en Allemagne, en Australie, au Brésil, en Espagne, au Mexique et en Pologne.



HPI

* La quatrième saison est diffusée en prime time sur Rai 1 en Italie. Elle réunit plus de 2 millions de téléspectateurs (plus de 12 % de part d'audience) pendant 4 soirées, ce qui fait de la série le programme le plus vu à l'antenne en prime time les jours de diffusion.



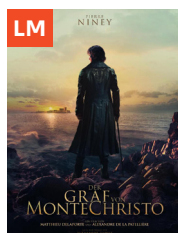
Jamais sans mon psy

* Est le plus gros succès français de 2025 en Grèce (71 000 entrées) et au Portugal (70 000).
* S'illustre pendant 5 semaines dans le top 10 grec, et pendant 4 dans le top 10 autrichien.



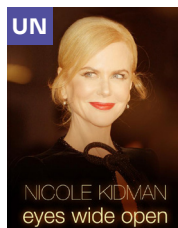
Jane Austen a gâché ma vie

* Fédère davantage de spectateurs à l'étranger (420 000) que dans l'Hexagone (121 000).
* Frôle les 2 M\$ de recettes en Amérique du Nord (168 000 entrées environ).



Le Comte de Monte-Cristo

* Mobilise proportionnellement davantage de Néo-Zélandais (34 000) que d'Australiens (61 000).
* Est le plus gros succès français de l'année en Autriche (62 000), où il figure dans le top 10 local pendant un mois.



Nicole Kidman, les yeux grands ouverts

* Est diffusé dans 8 des 14 pays étrangers étudiés, et sur 14 chaînes de télévision hors de l'Hexagone.
* Appartient à l'ensemble des portraits des stars hollywoodiennes de la Cinemas Icons Collection, qui défile sur petit écran à l'international.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international. Basée à Paris, Unifrance est présidée par Gilles Pélisson et dirigée par Daniela Elstner. Elle compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers. Unifrance est soutenue dans ses actions par la République française, le CNC, la PROCIREP, et par de nombreux partenaires et mécènes institutionnels ou privés.

RESPONSABLE DU SERVICE ÉTUDES

Andrea Sponchiado

andrea.sponchiado@unifrance.org

CHARGÉE D'ÉTUDES PLATEFORMES ET AUDIOVISUEL

Margaux Artis

margaux.artis@unifrance.org

CHARGÉ D'ÉTUDES CINÉMA ET COURTS-MÉTRAGES

Axel Petit

axel.petit@unifrance.org

A ÉGALEMENT PARTICIPÉ À LA RÉALISATION DE CETTE BROCHURE

Yan Balanger

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Drôles d'oiseaux

DESIGN GRAPHIQUE

Barbier + Dupont

UNIFRANCE

13 rue Henner

75009 Paris

UNIFRANCE.ORG



@: My French Stories / Unifrance