

Le Rendez-vous Biarritz 2022 : Suspilne

Le diffuseur public ukrainien, s'était engagé, avant la guerre, dans une série de réformes pour transformer sa structure, héritée de l'époque soviétique, d'entité publique gérée par l'Etat, en une société anonyme à capital public modernisée. Avec l'apport d'un financement européen et l'aide de plusieurs radiodiffuseurs publics de toute l'Europe, il a changé de marque (UA:PBC créée en janvier 2017 puis **Suspilne**, "public" en ukrainien, en 2019), avec une nouvelle identité visuelle et une approche crédible des nouvelles internationales et locales. Suspilne propose aujourd'hui deux chaînes de télévision nationales, **Pershiy**, la première chaîne généraliste, et la chaîne culturelle **Kultura**, ainsi que 22 stations régionales.

Depuis le début de la guerre, Suspilne participe activement au service d'actualité, *United News TV Marathon* (24/7), généré en commun avec les 5 autres principaux diffuseurs ukrainiens : 1+1 Media Group, Starlight Media, Inter Media Group, Media Group et la chaîne parlementaire Rada TV.

Comme tous les médias en Ukraine, le diffuseur public a perdu la majorité de ses ressources publicitaires et ne dispose plus que d'un budget très modeste réservé en priorité aux dépenses techniques et de fonctionnement. Néanmoins, Suspilne espère pouvoir prochainement obtenir de l'Union Européenne, une aide qui lui permettrait de disposer d'un petit budget programmation et acquisition (cette aide devant être approuvée dans le courant de l'automne).

Programmes recherchés (si le budget européen est accordé) :

Les nouvelles acquisitions concerneront majoritairement des titres de catalogue, avec des négociations portant sur de gros volumes (100 à 500 heures) pour pouvoir bénéficier des tarifs les plus modiques possible.

- des **séries de fiction longues (historiques, en costume)**, type *Downton Abbey*
- des **séries documentaires** sur des thématiques éducatives, historiques, arts et culture, nature et animalière, découverte et voyage, etc.
- des **séries animation** et éducatives pour enfants.

A noter que Suspilne avait acquis, avant la guerre, des packages importants de programmes auprès de distributeurs locaux, et dispose donc d'une réserve de contenus internationaux pour lesquels il souhaiterait également pouvoir négocier des extensions de droits.

Tarif moyen indiqué : 500 US\$ / heure (à négocier selon le volume global). Droits TV linéaire, Ukraine, simulcast Internet, catch up 7 jours.

A noter le départ récent de Natalia Romanets, ex-NLO TV qui avait rejoint Suspilne en janvier dernier. La responsable des acquisitions est Olena SIKAN : o.sikan@suspilne.media

*** Contact :**

Grygoriy TYCHYNA

General Producer (basé à Kyiv)

g.tychyna@suspilne.media