

## APPEL A SÉRIES FRANÇAISES POUR LA CORÉE

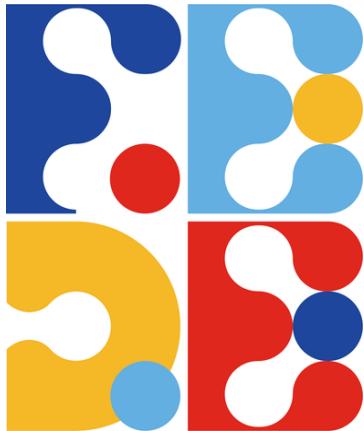
« FeDe - French Drama Festival », le premier festival de fictions françaises en Corée !

**Candidatures jusqu'au :** 14 juillet 2024

**Dates du festival :** septembre-novembre 2024 (pendant deux mois)

**Contact :** [jiyoung.yang@kr.ambafrance-culture.org](mailto:jiyoung.yang@kr.ambafrance-culture.org)

**CANDIDATEZ**



Vous êtes producteur, distributeur ou vendeur d'une série française que vous souhaitez promouvoir en Corée ?

Rejoignez le tout premier festival de séries françaises en Corée, un festival à caractère événementiel et exclusif à la découverte d'une France créative et dynamique dans la production de séries TV.

Ce festival gratuit permet au public coréen de découvrir pendant 2 mois des séries françaises en exclusivité et entièrement sous-titrées en coréen. Les trois dernières éditions se sont achevées sur un bilan très positif, démontrant l'attrait de l'audience coréenne pour ces contenus novateurs qui rapprochent le public coréen de la France.

En partenariat avec TRA Media, et avec le soutien de Séries Mania et Unifrance, le festival "Fede!" entamera sa quatrième édition sur TVA+, SmileTV Plus, Wee TV, les trois plateformes IPTV coréennes (LGU+, SK Broadband et KT) et les principales plateformes TV en Corée.

**Rejoignez le tout premier festival de séries françaises en Corée, un festival à caractère événementiel et exclusif à la découverte d'une France créative et dynamique dans les séries TV !**

### Objectifs :

- Faire découvrir au public coréen jeune et sérieophile les meilleures séries françaises du moment ;
- Valoriser les valeurs d'une France moderne et dynamique ;
- Pousser les acheteurs de séries TV des plateformes et des chaînes TV coréennes à acheter et à diffuser des contenus audiovisuels français ;
- Favoriser les relations professionnelles entre les coréens et les Français ;
- Proposer du contenu unique, inédit en Corée, et se démarquer dans un paysage audiovisuel concurrentiel.

### Critères :

- Série TV de fiction, de production et de langue française majoritaires ;
- Dont les droits sont ouverts en Corée ;
- Avec un objectif d'export en Corée et/ou en Asie.

### Sélection :

- Sélection par TRA Media

### Format de l'opération :

- Mise à disposition à titre gracieux par les ayants droit de la première saison (ou des saisons suivantes) d'une série française pendant **2 mois minimum** (visionnage gratuit pour les utilisateurs) ;
- Sous-titrage en coréen pris en charge par l'Ambassade de France en Corée et mise à disposition des sous-titres aux ayants droits ;
- Mise en avant des séries de manière événementielle sur tous les outils de communication des partenaires (réseaux sociaux, newsletter envoyée à 80k+ personnes, presse, influenceurs, etc.) ;
- Possibilité de tournage de capsules vidéo, Q&A et masterclass avec les talents ;
- Possibilité d'organisation d'une opération B2B pour faciliter la mise en relation des professionnels coréens et français.