

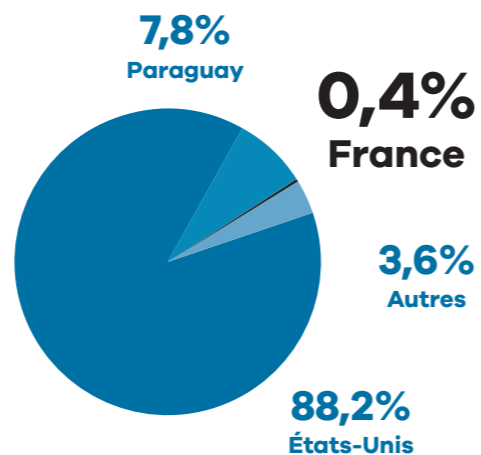


PARAGUAY

La fréquentation	2013	2014	2015	2016	2017
Entrées (M)	1,1	1,1	1,3	1,5	2,1 →
Recettes (M euros)	5,2	5,1	6,5	6,9	9,3
Écrans	37	43	44	66	79
Prix du billet (euros)	4,8	4,8	5	4,6	4,5

6,81 millions
guaraní

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2017 **145**

PAYS D'ORIGINE
5 Paraguay
3 France
29 Autres
108 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2017	RECETTES 2017 (€)
Fast & Furious 8	191 733	967 050
Los Buscadores (Par)	134 039	528 384
Moi, moche et méchant 3	117 734	518 520
Coco	81 876	355 506
La Belle et la Bête	70 710	353 486
Pirates des Caraïbes : la vengeance de Salazar	66 251	325 555
Thor : Ragnarok	65 864	318 545
Baby Boss	65 646	297 186
Ça	64 118	256 462
Justice League	60 131	289 041

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Filmagic (Paramount, Universal, Disney)	49,8 %
Rola Distribución	15,6 %
Life Films (Fox)	11,9 %
Mediagroup Entertainment	9,2 %
Distrimovies	2,7 %
Cuvison	1,8 %

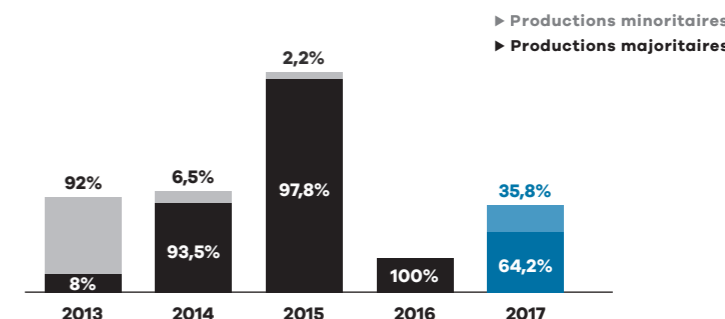
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ Valérien et la Cité des mille planètes
4 156 entrées
- ▶ Personal Shopper
857 entrées
- ▶ Oppression
237 entrées

3
sorties françaises

0,4%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

8 173

	2013	2014	2015	2016	2017
Productions majoritaires	744	8 855	21 036	2 973	5 250
Productions minoritaires	8 613	616	471	-	2 923
Total	9 357	9 471	21 507	2 973	8 173
Part de marché	0,9 %	0,9 %	1,6 %	0,2 %	0,4 %

TOP 1 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2013-2017)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Amour	NC	05/04/2013	361	1 539

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2017 PAR DISTRIBUTEUR

Distrimovies	1
Mediagroup Entertainment	1
Cuvison	1

Le marché

Si les entrées restent très modestes en le comparant à ses voisins latino-américains, elles ne cessent de progresser depuis 2013 pour afficher 2,08 millions d'entrées. Elles ont en effet doublé en 5 ans et pris 37% entre 2016 et 2017, ce qui est la plus importante hausse sur la zone. Les recettes ont quant à elles progressé de 113% en 5 ans. Néanmoins, le Paraguay affiche le plus faible taux de fréquentation de l'Amérique latine avec 0,31 entrée par habitant et par an. À titre de comparaison, l'Uruguay, qui a une population 2 fois inférieure et moins d'écrans, génère une fois et demi les entrées du Paraguay et affiche un taux de fréquentation d'une entrée par habitant et par an. Après de nombreuses années pendant lesquelles l'industrie du cinéma s'est effondrée, on constate donc une croissance régulière depuis 5 ans grâce essentiellement à l'ouverture de salles qui ont plus que doublé pendant cette période. Aujourd'hui on totalise 79 écrans équipés des

dernières technologies et de services attractifs alors qu'il y a quelques années le public de certaines villes n'avaient aucun accès aux salles. L'arrivée de Cinemark sur le marché il y a environ 10 ans a marqué le marché de l'exploitation puisqu'il a contribué fortement au développement des salles notamment dans les provinces et pas uniquement à Asunción. C'est surtout en 2016 qu'ont été inaugurées de nombreuses salles. La motivation des investisseurs réside également dans le fait que le Paraguay a une économie en croissance et rarement en récession, contrairement à ses voisins proches et partenaires commerciaux que sont l'Argentine et le Brésil. Gageons que le redressement de ces 2 derniers pays contribue à conserver ce dynamisme du marché paraguayen. 5 films nationaux ont atteint les écrans paraguayens parmi les 145 sortis et la part de marché du cinéma local atteint 7,8%, ce qui le situe le pays comme 4^e de la zone sur la performance du cinéma local. Cette part de marché a nettement progressé depuis 2016, puisqu'elle affichait 4,3% à l'époque. Ces bons résultats sont le fruit des succès annuels des films paraguayens comme *Los Buscadores*, film de comédie et d'aventure, qui est le 1^{er} film national mais aussi le 2^e du top 10 annuel tous pays confondus. En réunissant 137 000 entrées, il s'impose comme le 2^e meilleur résultat de tous les temps pour un film local. Le cinéma américain, quant à lui, obtient 88,2% de part de marché et la France 0,4%. En 2017, après des années de tergiversation, la loi permettant la création de l'Institut National de l'Audiovisuel Paraguayan ainsi que le Fonds National de l'Audiovisuel pour favoriser la création et l'industrie

PARAGUAY

Plus importante progression des entrées de la zone même si la fréquentation demeure la plus faible. Pays le plus faible de la zone pour le cinéma français avec 8 000 entrées.

audiovisuelle au niveau national et international a enfin été votée. Elle devrait être mise en application fin 2018.

Le classement des distributeurs a légèrement évolué par rapport à 2016 mais Filmagic demeure l'incontestable leader avec près 50% du marché, détenant les licences des majors Paramount, Universal, Disney. Quant à

Life Films qui représente Fox, il obtient 12,3% des entrées. Asunción, la capitale, représente 53% des entrées, tandis que Gran Asunción 26%.

En ce qui concerne l'exploitation, le groupe américain Cinemark détient l'essentiel des salles (27%).

Les films français

2016 avait été une année catastrophique pour le cinéma français avec la sortie d'un unique film pour à peine 3 000 entrées. 2017 n'est pas véritablement réjouissant mais affiche tout de même de meilleurs résultats avec la sortie de 3 films pour un total de 8 173 entrées. Ainsi, le pays continue de s'affirmer comme le plus faible territoire de la zone pour le cinéma français, le pays le devançant (la Bolivie) atteignant 60 000 entrées.

Les 3 films sortis en 2017 sont donc : *Valérian et la Cité des mille planètes*, *Personal Shopper* et *Ballerina* avec respectivement 4 156, 857 et 2 923 entrées, les 2 premiers étant des productions majoritaires de langue étrangère et le dernier une production minoritaire de langue française. Les distributeurs ayant sorti ces 3 films sont Distrimovies, MediaGroup Entertainment et Cuvision.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2017	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	Distrimovies	24/08/2017	4 156	13 867	15	
2	<i>Personal Shopper</i>	Mediagroup Entertainment	08/06/2017	857	4 293	8	
3	<i>Oppression</i>	Distrimovies	08/12/2016	237	879	1	3 210
Total				5 250	19 039	-	-
Total des productions majoritaires				5 250	19 039	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2017	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Ballerina</i>	Cuvision	09/03/2017	2 923	15 134	15	
Total				2 923	15 134	-	-
Total des productions minoritaires				2 923	15 134	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2017

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2017	8 173	34 174
Évolution 2017/2016	174,9 %	134,4 %
Évolution langue française 2017/2016	-	Évolution langue étrangère 2017/2016 76,6 %
Évolution majoritaires 2017/2016 76,6 %		Évolution minoritaires 2017/2016 -