



TAÏWAN

2016 est une très mauvaise année pour le cinéma français à Taïwan, qui voit ses entrées passer de 1,4M en 2015 à 160 000, et ainsi retomber au niveau de 2011, malgré les 48 films sortis en salle, contre 47 en 2015.

Les films français

Avec un peu plus de 160 000 entrées, et une chute de 78% de ses entrées, le cinéma français perd en 2016 la place de choix qu'il occupait ces dernières années, alors qu'il était parvenu à se placer derrière les États-Unis et devant les cinémas d'Asie.

Sa part de marché de 0,4% est la plus basse depuis la dernière décennie. L'offre française est quant à elle stable par rapport à l'année dernière (47 films distribués), et reste diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sorties de 16 sociétés. Parmi elles, 5 distributeurs (Joint Entertainment, Swallow wings, Sky Digi, Andrews Films et Garage Play) sont particulièrement actifs, ayant sortis à eux seuls 26 films français.

Cependant, les résultats des films français restent très polarisés. Seulement deux films français dépassent les 10 000 entrées à Taïwan et 15 films font moins de 1 000 entrées. Le problème de l'accès aux écrans reste d'actualité pour le cinéma français à Taïwan. La profusion

de films français peut au final limiter nos entrées, nos productions sortant en concurrence parfois la même semaine tout en s'adressant à un certain public commun. La province est particulièrement difficile d'accès pour les films français. Il n'est pas rare aussi que plusieurs films français sortent dans le cadre d'une programmation de type festival, avec uniquement quelques séances en salle. Il est à noter également l'importance des ressorties de films de catalogue dans ce cadre de programmations spéciales. On remarque la présence importante de ces titres en 2016 : *Le Grand Bleu*, *37°2 le matin*, *Trois couleurs : Bleu, Blanc et Rouge*, *La Double Vie de Véronique*, *Léon...*

Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale font un vrai travail de diffusion du cinéma français, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma français. Leur programmation s'ajoute aux 47 films distribués.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Grand Bleu</i>	Well Go	26/08/16	7 907	47 678	5	
2	<i>37°2 le matin</i>	Well Go	27/05/16	6 372	38 423	3	
3	<i>La Dernière Leçon</i>	Sky digi	06/05/16	5 102	29 467	7	
4	<i>Trois couleurs : Bleu</i>	Sky digi	22/07/16	3 330	19 268	7	
5	<i>L'Avenir</i>	Andrews Film	15/07/16	3 328	19 475	5	
6	<i>Francofonia</i>	Swallow Wings	26/08/16	3 193	18 630	4	
7	<i>La Double Vie de Véronique</i>	Sky digi	25/03/16	3 169	18 596	6	
8	<i>Trois couleurs : Rouge</i>	Sky digi	22/07/16	2 717	15 651	7	
9	<i>Trois couleurs : Blanc</i>	Sky digi	22/07/16	2 708	15 707	7	
10	<i>Planetarium*</i>	Vievision Pictures	30/12/16	2 658	18 667	10	
11	<i>Éternité</i>	Sky digi	07/10/16	2 132	12 746	11	
12	<i>Demain</i>	Spotlight Entertainment Inc.	25/11/16	2 050	14 303	6	
13	<i>Un homme à la hauteur</i>	Garage Play	05/08/16	1 978	12 428	9	
14	<i>Dheepan</i>	Cineplex development	25/04/16	1 524	8 681	4	
15	<i>Valley of Love</i>	Encore Films	29/04/16	1 511	8 663	6	
16	<i>Mon roi</i>	Swallow Wings	25/12/15	1 309	8 228	3	3 478
17	<i>Marguerite</i>	Maison Motion	14/10/16	1 304	7 779	6	
18	<i>Trois souvenirs de ma jeunesse</i>	Cineplex development	29/04/16	1 118	6 235	3	
19	<i>Ce sentiment de l'été</i>	Maison Motion	29/07/16	1 096	6 601	4	
20	<i>Saint Amour</i>	Sky digi	19/08/16	724	4 261	3	
21	<i>À trois on y va</i>	Andrews Film	20/05/16	645	3 933	3	
22	<i>Premiers crus</i>	Garage Play	13/05/16	637	4 913	3	
23	<i>Lolo</i>	Garage Play	15/07/16	492	2 916	4	
24	<i>Amis publics</i>	Creative Century	04/11/16	475	3 008	3	
25	<i>La Cérémonie</i>	Andrews Film	20/11/16	349	2 055	1	
26	<i>Les Beaux Jours d'Aranjuez</i>	Joint Entertainment	23/12/16	237	1 455	3	
27	<i>Rester vertical*</i>	iFilm	30/12/16	142	841	1	
28	<i>L'Effet aquatique</i>	Cola Films	28/10/16	96	593	3	
29	<i>La Dame dans l'auto avec des lunettes et un fusil</i>	Garage Play	12/08/16	5	29	1	
Total		58 308		351 230		-	-

Langue étrangère

1	<i>Oppression</i>	DeepJoy	25/11/16	7 274	49 943	11
2	<i>Léon</i>	Well Go	25/11/16	6 512	39 264	5
3	<i>Mustang</i>	Andrews Film	25/03/16	2 350	13 552	7
4	<i>Love</i>	Garage Play	08/04/16	1 896	11 299	6
Total		18 032		114 058	-	-
Total des productions majoritaires		76 340		465 288	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2016	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Swallow Wings	15/04/16	14 903	88 762	10	
2	<i>Juste la fin du monde*</i>	iFilm	02/12/16	7 742	50 301	11	
3	<i>Le Cœur régulier</i>	Sky digi	21/10/16	2 206	13 345	4	
4	<i>La Pianiste</i>	Andrews Film	16/12/16	1 906	11 201	5	
Total		26 757		163 609	-	-	-

Langue étrangère

1	<i>The Lobster</i>	Double Edge	11/03/16	37 447	236 500	2
2	<i>Youth</i>	Swallow Wings	05/02/16	8 755	52 022	5
3	<i>Moi, Daniel Blake*</i>	iFilm	23/12/16	3 743	23 273	5
4	<i>Back Home*</i>	Maison Motion	16/12/16	2 023	12 871	5
5	<i>Contes italiens</i>	Sky digi	22/04/16	1 280	7 528	5
6	<i>Deserto</i>	Catchplay	14/09/16	1 044	6 026	5
7	<i>Au-delà des montagnes</i>	Joint Entertainment	15/07/16	922	5 551	2
8	<i>Les Âmes noires</i>	Joint Entertainment	22/01/16	807	4 663	2
9	<i>Folles de joie</i>	Cola Films	11/11/16	363	2 279	3
10	<i>La Petite Venise</i>	Joint Entertainment	15/07/16	362	2 111	2
11	<i>Alaska</i>	Joint Entertainment	06/05/16	315	1 721	2
Total		57 061		354 545	-	-
Total des productions minoritaires		83 818		518 154	-	-

TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2016

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2016	160 158	983 444
Évolution 2016/2015	-88,7 %	-89,2 %
Évolution langue française 2016/2015	-78,1 %	Évolution langue étrangère 2016/2015 -92,7 %
Évolution majoritaires 2016/2015	-94,4 %	Évolution minoritaires 2016/2015 113,7 %