

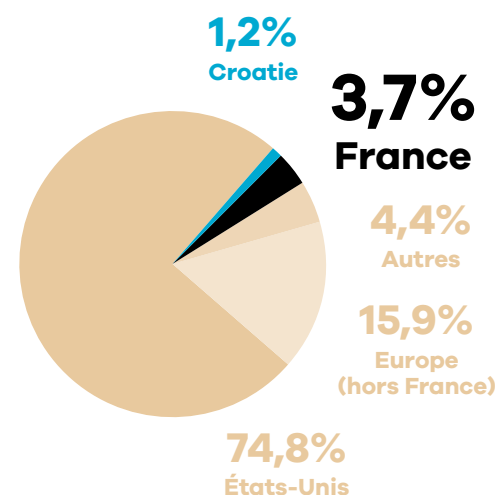


CROATIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	3,8	3,9	4,3	4,5	4,6 ↗
Recettes (M euros)	14,6	15,1	16,8	18	19,5
Écrans	154	167	173	179	185
Prix du billet (euros)	3,9	3,8	3,8	4	4,2

4,17 millions
kuna

PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ



LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **209**

PAYS D'ORIGINE

6 Croatie	42 France
38 Europe (hors France)	9 Autres
	114 États-Unis

★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Bohemian Rhapsody	193 487	932 310
Le Grinch	154 443	541 301
A Star Is Born	131 989	602 310
Avengers: Infinity War	125 962	656 204
Deadpool 2	122 021	550 956
Mamma Mia! Here We Go Again	110 995	419 197
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	106 814	413 535
La Nonne	90 235	427 543
Venom	88 283	416 385
Aquaman	87 820	485 141

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS	%
Blitz (Fox, Paramount, Warner Bros.)	55,2 %
Editus (Universal)	13,4 %
2i Film (Disney)	13 %
Continental Film (Sony)	9,1 %
Duplicato Media	8 %
Discovery	0,4 %
Pa-Dora	0,1 %
Radar	0,1 %
Zagreb Film Festival	0,1 %
Mediterranean Film Festival Split	0,1 %

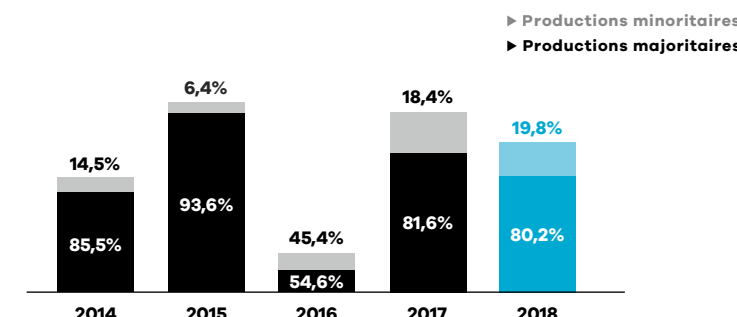
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Croc-Blanc**
23 353 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
20 938 entrées
- ▶ **Braqueurs d'élite**
13 861 entrées

42
sorties françaises

3,7%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

168 181

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	136 023	241 597	27 182	201 963	134 958
Productions minoritaires	22 468	16 416	22 573	45 551	33 223
Total	158 491	258 013	49 755	247 514	168 181
Part de marché	4,2 %	6,6 %	1,2 %	5,5 %	3,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Discovery	05/11/15	55 438	166 022
Astérix le domaine des dieux	Blitz	05/02/15	43 401	174 498
Mune, le gardien de la lune	Blitz	20/08/15	34 294	123 198
Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Discovery	16
Blitz	14
2i Film	4

Le marché

L'économie croate affiche un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 millions d'euros en 2017, le budget du Centre est redescendu à 9,8 millions (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012, a bénéficié à 59 productions étrangères – les incitations fiscales et les magnifiques paysages de la Croatie continuent de les attirer, dont la dernière saison de *Game of Thrones* en 2018).

Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semble définitivement oublié : +3,96% de spectateurs en 2015, +8,88% en 2016 et +5,83% en 2017, même si, avec seulement +1,47% en 2018, la hausse paraît ralentir. Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016. Des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le présent Bilan, la Slovaquie et la Croatie sont les seuls à dépasser ce seuil. Les recettes sont donc mécaniquement en hausse.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5% de ses écrans numérisés : ils étaient 85% en 2013, 91% fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles monoécran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 64 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national

CROATIE

La Croatie affiche, comme l’an dernier, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan.

audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd’hui implanté dans 46 villes et bourgs. La société d’exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 15 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 3 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie), dont 1 nouveau qui a ouvert ses portes à Pula en 2018. La Croatie compte aujourd’hui 1 écran pour 22 500 habitants.

Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus qui pointait à la 6^e place avec moins de 1% de part de marché en 2016 et à peine plus de 2% en 2017, passe 2^e du classement avec plus de 13%, grâce, notamment, aux succès de 2 productions Universal, **Le Grinch** et **Mamma Mia! Here We Go Again**, que représente Editus. Blitz continue d’attirer plus de la moitié des spectateurs du pays, mais sa part de marché recule avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65% de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60% de part de marché (59,8%) en 2017 pour dépasser à peine les 55% en 2018. Malgré ce recul, c’est, de tous les distributeurs des 17 pays de la région étudiés dans ce Bilan, celui qui jouit de la plus forte part de marché dans son pays. 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu’il représente ayant connu une belle année), passe de 16,5% en 2016 à 15,4% en 2017, puis 13,3% en 2018. Une restructuration du groupe Blitz a eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle

holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5^e distributeur du pays...) et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l’ex-Yougoslavie qui s’est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient.

Le nombre de nouveaux films sur les écrans a légèrement augmenté (+3), mais la Croatie est le 2^e pays de l’Est (après la Bulgarie), parmi les 17 étudiés dans le présent Bilan, qui affiche la plus petite offre de nouveautés : 209.

Aucun film national ne se hisse dans le top 10 de l’année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). Avec 1,2% de part de marché, la Croatie affiche la 2^e plus petite part des 17 pays de l’Est étudiés ici, après la Bosnie-Herzégovine. Le 1^{er} film croate, **Osmi Povjerenik** d’Ivan Salaj pointe à la 57^e place du box-office (en 2017, le 1^{er} était 18^e ; en 2016, 19^e ; en 2015, 25^e). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en a regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76%, pour se stabiliser à 74,8% en 2018.

1 film croate est sorti en France en 2018, **Quiet People - Un jour à Zagreb** d’Ognjen Svilicic (qui a bénéficié de l’Aide aux Cinémas du monde du CNC ; 100 spectateurs). Il n’était pas sorti de films croates en 2017.

Le cinéma français

Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n’étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu’affichaient les Bilans d’UniFrance. De fait, la seule raison qui fasse passer le nombre de 25 sorties en 2017 à 42 en 2018 est due à l’absence d’obligation de remontée d’informations au Centre. On ne peut donc pas dire qu’il y a une brutale explosion de films français dans le pays, car il manquait certainement des titres les années précédentes. Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L’année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d’entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4%). L’effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65% en 2014, l’année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3^e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,16%. En 2017, le cinéma français a presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affiche, comme l’an dernier, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan (3,65%), après ses deux voisines ex-yougoslaves : la Bosnie-Herzégovine et la Slovaquie.

Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l’ensemble de l’ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant moins de films français que la Slovaquie ou la Serbie. De plus, aucun film, même minoritaire, n’a atteint les succès qu’ont remportés **Ballerina**, **Valérian et la cité des mille planètes** ou **Le Petit Prince**, mais **Croc-Blanc** réussit néanmoins à se faire une place dans le top 5 des films majoritaires de

langue française depuis 5 ans. Désormais, ce top n’est composé que de films d’animation, un genre extrêmement prisé en ex-Yougoslavie (4 sur 5 en Serbie, 3 sur 5 en Bosnie-Herzégovine et Slovaquie). Il faut toutefois souligner que les 5 films français, majoritaires ou minoritaires, ayant attiré le plus de spectateurs en Croatie sur cette période ont tous été réalisés et/ou produits par Luc Besson...

Compte tenu de la nouvelle précision des informations, Discovery Film coiffe au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissent entendre les données du Centre audiovisuel. Blitz reste néanmoins un partenaire essentiel du cinéma français en salle avec 14 nouveaux titres (contre 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : sur les 12 films français ayant généré plus de 4 000 spectateurs, 8 lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018, dont **Jusqu’à la garde** pour lequel nous n’avons pas les résultats. Il faut souligner que les 42 films français ont été sortis par 8 distributeurs différents, garantissant par là une réelle diversité des goûts.

La Croatie est, au sein de l’ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais, Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 42 nouveaux films français, environ la moitié ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovaque) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577	38	
2	Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	06/12/18	20 938	80 010	96	
3	Taxi 5	Blitz	19/04/18	13 820	60 483	27	
4	Le Filic de Belleville	Blitz	18/10/18	9 568	41 346	21	
5	Le Grand Bain	Blitz	15/11/18	5 373	22 246	26	
6	La Ch'tite Famille	Blitz	03/05/18	4 358	17 902	17	
7	D'après une histoire vraie	Blitz	22/02/18	4 049	15 484	26	
8	Brillantissime	Blitz	16/08/18	3 609	14 627	17	
9	Je vais mieux	Blitz	02/08/18	3 466	10 687	18	
10	Tout le monde debout	Blitz	07/06/18	3 431	14 482	17	
11	Revenge	Blitz	26/04/18	3 137	12 822	20	
12	L'Un dans l'autre	2i Film	18/01/18	3 096	11 921	19	
13	Budapest	2i Film	26/07/18	2 974	12 062	14	
14	Gaston Lagaffe	2i Film	05/04/18	2 844	10 568	25	
15	Les As de la jungle - le film	Blitz	09/11/17	2 703	5 125	13	30 289
16	Le Retour du héros	Blitz	21/06/18	1 502	6 045	19	
17	Un beau soleil intérieur	Zagreb Film Festival	08/03/18	1 403	3 810	4	
18	Le Doudou	2i Film	19/07/18	1 396	5 553	14	
19	L'Amant double	Discovery	17/05/18	1 308	4 893	8	
20	Climax	Discovery	20/12/18	1 150	3 222	4	
21	Visages, villages	Discovery	25/10/18	1 116	2 517	2	
22	Dans la brume	Editus	31/05/18	1 047	4 090	14	
23	La Fille de Brest	Discovery	11/01/18	668	2 053	5	
24	La Danseuse	Discovery	01/02/18	619	1 628	3	
25	120 battements par minute	Discovery	22/03/18	580	1 299	3	
26	Nocturama	Discovery	04/01/18	318	715	1	
27	L'Atelier	Discovery	13/12/18	228	485	3	
28	Jusqu'à la garde	Zagreb Film Festival	19/04/18	NC	NC	-	
Total				118 054	448 652	-	-

Langue étrangère

1	Braqueurs d'élite	Blitz	08/02/18	13 861	58 903	32	
2	Madame	Blitz	21/12/17	1 648	6 264	17	9 006
3	À mon âge je me cache encore pour fumer	Mediterranean Film Festival Split	22/03/18	1 395	3 970	22	
Total				16 904	69 137	-	-
Total des productions majoritaires				134 958	517 789	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Fidèle	Discovery	13/09/18	333	656	3	
Total				333	656	-	-

Langue étrangère

1	Everybody Knows	Discovery	27/09/18	5 176	17 693	13	
2	Call Me by Your Name	Continental Film	01/02/18	4 626	16 462	24	
3	La Mort de Staline	Discovery	15/03/18	4 533	15 416	12	
4	Ghostland	Duplicato Media	19/04/18	4 178	17 899	24	
5	In the Fade	Discovery	04/01/18	3 079	8 286	7	
6	Submergence	Duplicato Media	14/06/18	2 988	12 147	24	
7	The Square	Zagreb Film Festival	28/12/17	2 174	6 193	4	5 545
8	L'Homme qui tua Don Quichotte	Blitz	29/11/18	1 898	7 456	19	
9	Foxtrot	Discovery	10/09/18	1 150	3 225	3	
10	Dogman	Discovery	22/11/18	1 073	2 715	8	
11	Thelma	Discovery	26/04/18	960	2 954	8	
12	The House that Jack Built	Discovery	13/12/18	705	2 463	8	
13	Sicilian Ghost Story	Zagreb Film Festival	21/06/18	350	1 006	2	
Total				32 890	113 915	-	-
Total des productions minoritaires				33 223	114 571	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	168 181	632 360
Évolution 2018/2017	-32,1 %	-27,7 %
Évolution langue française 2018/2017	-6,5 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -58,8 %
Évolution majoritaires 2018/2017	-33,2 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -27,1 %