



UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

BILAN 2024

**Les programmes audiovisuels
et les films français
sur les chaînes de télévision
et sur les plateformes SVOD
à l'international en 2024**

Édito

Le 4^e bilan audiovisuel marque une étape décisive dans notre capacité à comprendre et à piloter la circulation des œuvres françaises à l'international. Pour la première fois, les fiches pays intègrent des données marché – notamment la part des chaînes locales – et une analyse globale sur les 14 pays du panel Medialogiq. Cette approche élargie offre une vision plus fine et plus complète des dynamiques à l'œuvre, révélant la vitalité et la diversité des programmes et films français hors de nos frontières. La deuxième évolution de ce bilan réside dans l'intégration de la SVOD. 12 fiches pays et une analyse globale viennent enrichir le panorama, confirmant que la fusion des données et des expertises permet une lecture plus pertinente des tendances. Dans un contexte tendu, cette vision élargie est une clé indispensable pour anticiper les évolutions et ajuster les stratégies.

Ce bilan est représentatif d'un secteur dont les frontières se floutent de plus en plus. Il devient naturel de parler de télévision et de SVOD dans un même élan : les deux se complètent, et les diffuseurs combinent désormais leurs stratégies sur ces deux terrains. Les analyses par genre, toujours essentielles, sont maintenues. Les résultats confirment la puissance de l'animation française. Par exemple **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** cumule 29 premières diffusions sur 13 pays et près de 40 000 passages à la télévision, tout en s'imposant sur 9 plateformes dans 10 pays. Et **Totally Spies** poursuit son rayonnement avec près de 1 000 diffusions TV dans 6 pays et une présence sur 25 plateformes dans 25 territoires. La fiction française n'est pas en reste : **Astrid et Raphaëlle** séduit avec plus de 1 200 diffusions dans 6 pays, tandis que **Marie-Antoinette** s'illustre au Canada en prime time sur SRC. Le documentaire confirme son rôle de pilier, avec le succès continu de la série **Apocalypse**, diffusée dans de nombreux pays et largement exploitée sur les plateformes.

Les formats français trouvent aussi un écho puissant outre-Atlantique : le succès de l'adaptation d'**HPI** sur Hulu en 2024 en est la preuve éclatante. Diffusée initialement sur ABC devant 3,6 millions de téléspectateurs, la série a atteint 11,5 millions de spectateurs en tenant compte des plateformes numériques, confirmant la force des synergies entre TV et SVOD. Les IP sont clairement un atout pour les plateformes, et ce, pour toutes les œuvres, qu'elles soient récentes ou plus anciennes. L'adaptation du film **Le Salaire de la peur** pour Netflix est ainsi la création française la plus regardée sur la plateforme avec plus de 61 millions de vues. Les films de patrimoine restent des valeurs sûres pour développer de nouvelles audiences, et la correspondance entre succès en salle et succès sur plateformes se confirme. Les films primés, à l'image d'**Anatomie d'une chute**, trouvent un écho fort sur les plateformes, avec 43 sorties dans 34 pays. Les deux volets des **Trois Mousquetaires** témoignent également de cette dynamique, cumulant diffusions TV et sorties sur plus de 20 plateformes.

Dans un monde de plus en plus complexe, ce suivi à 360 degrés, enrichi chaque mois par nos experts, nous permet de rester à la pointe des évolutions du secteur. Il nous offre un outil de pilotage unique et précieux, capable d'adapter notre action au plus près des réalités, en ciblant les bons interlocuteurs et en valorisant la richesse de la création française.

Sarah Hemar
Directrice de l'audiovisuel



Sommaire

1

Les programmes audiovisuels et les films français sur les chaînes de télévision à l'international en 2024..... 4 > 79

Analyse globale	4 > 27
* Les grands indicateurs	6 > 7
* Les meilleures performances	8 > 11
* Les tendances de 2024	12 > 13
* La présence	14
* Les succès	15 > 16
* La diffusion	17 > 27
> Analyse selon l'œuvre (le format, le genre, l'année de production)	
> Analyse selon la zone géographique (le pays)	
> Analyse selon le diffuseur (le type de chaîne, l'accessibilité à la chaîne, la chaîne)	
> Annexe - Le prime time	

Pays	28 > 79
* Allemagne.....	30 > 34
* Australie.....	35 > 39
* Canada.....	40 > 44
* Espagne.....	45 > 49
* États-Unis.....	50 > 54
* Italie.....	55 > 59
* Mexique.....	60 > 64
* Pologne	65 > 69
* Royaume-Uni.....	70 > 74
* Suède.....	75 > 79

2

Les programmes audiovisuels et les films français sur les plateformes SVOD à l'international en 2024..... 80 > 135

Analyse globale	80 > 97
* Les grands indicateurs	82 > 83
* Les meilleures performances	84 > 87
* Les tendances de 2024	88 > 89
* La présence	90
* Les succès	91 > 92
* Les nouvelles sorties	93 > 97
> Analyse selon l'œuvre (le format, le genre, l'année de production, les originals)	
> Analyse selon la zone géographique (la zone géographique, le pays)	
> Analyse selon le diffuseur (le type de plateforme SVOD, la plateforme SVOD)	

Pays	98 > 135
* Allemagne.....	100 > 102
* Australie.....	103 > 105
* Brésil.....	106 > 108
* Chine.....	109 > 111
* Espagne.....	112 > 114
* États-Unis.....	115 > 117
* Italie.....	118 > 120
* Japon.....	121 > 123
* Mexique.....	124 > 126
* Pologne	127 > 129
* Royaume-Uni.....	130 > 132
* Russie.....	133 > 135

+ Réalisation	136
----------------------------	-----



1

**Les programmes
audiovisuels
et les films français
sur les chaînes de télévision
à l'international en 2024**

**Analyse
globale**

Pays

Les grands indicateurs

des programmes audiovisuels et des films français
sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

14 326

premières diffusions

456 185

diffusions

7,1 %

part des premières diffusions
par rapport aux premières diffusions
d'œuvres étrangères

7,6 %

part des diffusions
par rapport aux diffusions d'œuvres
étrangères

3^e

rang de la France
parmi les nationalités étrangères
les plus représentées
selon les premières diffusions

3^e

rang de la France
parmi les nationalités étrangères
les plus représentées
selon les diffusions

3 816

films & unitaires

876

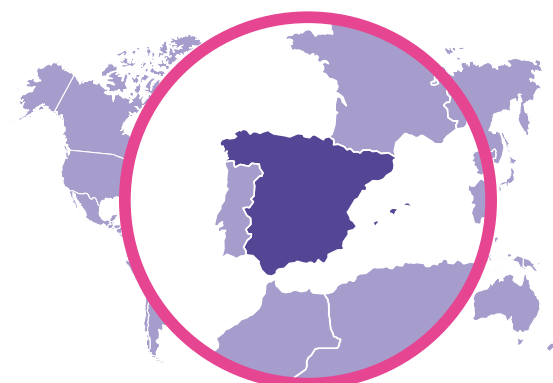
séries



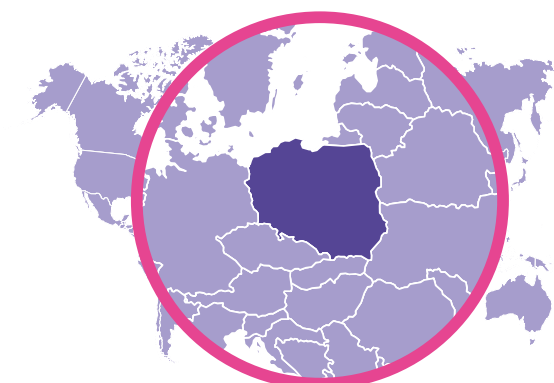
**Les Trois Mousquetaires
– D'Artagnan**
premier film & unitaire
selon les diffusions



**Grizzly et
les Lemmings**
première série
selon les diffusions



Espagne
premier pays
selon les premières diffusions



Pologne
premier pays
selon les diffusions

MÉTHODOLOGIE

* **Source** : MediaLogiq Systems (International TV Research – ITVR).

* **Période** : 01/01 > 31/12 2025.

* **Pays** : 14 (Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni et Suède).

* **Chaînes** : 900+. Les chaînes +1, +2, +24 sont exclues du périmètre analysé.

* **Œuvres** : identifiées comme françaises selon le critère du premier pays de production par MediaLogiq Systems (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance). Les œuvres de format unitaire sont regroupées sous « Films & Unitaires » et celles de format sériel sous « Séries », tous genres confondus. Les programmes de flux ne sont pas pris en compte.

* **Première diffusion** : 1 œuvre sur 1 chaîne dans 1 pays compte pour 1 référence, indépendamment du nombre de diffusions totales.

* **Diffusion** : 1 œuvre sur 1 chaîne dans 1 pays compte autant de fois qu'elle y a été diffusée.

* Dans les classements, en cas d'ex æquo, un deuxième critère est appliqué afin d'établir la liste finale.

* **Prime time** : compte tenu des différences de programmation existantes entre les pays étudiés, on considère comme diffusée en prime time toute diffusion ayant débuté entre 19h et 22h.

Les meilleures performances

des programmes audiovisuels
et des films français
sur les chaînes de télévision
à l'international en 2024

LES COURTS-MÉTRAGES

Les premières diffusions d'œuvres récentes*



Scale
(2022)
> 10



Partir un jour
(2021)
> 8

Les diffusions



**Conte de fées à l'usage
des moyennes personnes**
(2015)
> 67



Délicate gravité
(2013)
> 128

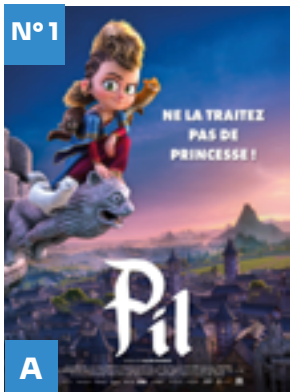
> Aucun court-métrage documentaire n'a été identifié
parmi les diffusions de 2024.

A Animation / D Documentaire / F Fiction

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019
et 2024) sont prises en compte.

LES LONGS-MÉTRAGES

Les premières diffusions d'œuvres récentes*



Pil
(2021)
> 25



Le Chêne
(2022)
> 7



Anna
(2019)
> 45

Les diffusions



Pil
(2021)
> 226



**La Marche
de l'empereur**
(2005)
> 91



**Les Trois
Mousquetaires -
D'Artagnan**
(2023)
> 384

Les meilleures performances

des programmes audiovisuels
et des films français
sur les chaînes de télévision
à l'international en 2024

LES UNITAIRES

Les premières diffusions d'œuvres récentes*



50 nuances de requins
(2020)
> 16



Crime à Ramatuelle
(2022)
> 6

Les diffusions



Méditerranée : La Force immergée des volcans
(2021)
> 135



Coup de foudre à Jaipur
(2016)
> 210

> Aucun unitaire d'animation n'a été identifié
parmi les diffusions de 2024.

A Animation / D Documentaire / F Fiction

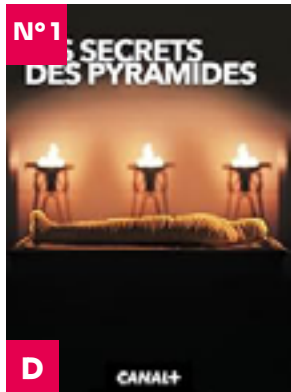
*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

LES SÉRIES

Les premières diffusions d'œuvres récentes*



Petronix : Les Défenseurs des animaux
(2022)
> 15



Le Secret des bâtisseurs de pyramides
(2021)
> 17



Tropiques criminels
(2019)
> 11

Les diffusions



Grizzy et les Lemmings
(2016)
> 58 418



Le Secret des bâtisseurs de pyramides
(2021)
> 649



Profilage
(2009)
> 2 421

Les tendances de 2024

Une année complexe

En 2024, les chaînes de télévision linéaires restent sous pression. Deux des principaux socles des budgets sont fragilisés. D'un côté, les chaînes publiques n'échappent pas aux conséquences de la réduction de la dotation d'État, les budgets nationaux étant exposés aux aléas mondiaux qui obligent les gouvernements à redéfinir leur répartition. De l'autre, les revenus propres diminuent à la suite de l'entrée des plateformes digitales dans le marché de la publicité, ce qui redessine le partage de ces bénéfices parmi les acteurs de l'audiovisuel. Aux phénomènes économiques, il faut ajouter l'évolution des habitudes du public, des méthodes de consommation et des appareils technologiques, ainsi que la coexistence obligée avec les plateformes en ligne. La notion même de « télévision » se réécrit rapidement ces dernières années : des frontières qui semblaient infranchissables (et rassurantes) finissent par tomber ou se brouiller.

L'écart générationnel impacte et redéfinit la notion de télévision

Pour les spectateurs les plus âgés, les chaînes de télévision linéaires demeurent identifiées comme les fournisseurs privilégiés de contenu audiovisuel. Plus on se rapproche des plus jeunes, plus la distinction entre télévision et plateforme se brouille. L'arrivée des télévisions connectées a permis à internet, et donc aux applications des plateformes, de débarquer sur l'objet qui définissait comme « télévision » ce qu'il véhiculait. Si à cela on ajoute l'évolution technologique des tablettes et des smartphones, qui offrent désormais une résolution visuelle et sonore optimale, il va de soi que les contenus circulent aujourd'hui sur plusieurs appareils distincts et peuvent être visionnés dans différents lieux physiques – contenus qui sont par ailleurs libérés des contraintes des grilles de programmation du linéaire. Les jeunes composent le public de demain, l'évolution technologique impose de nouveaux usages, de nouvelles plateformes sont lancées et le temps de visionnage journalier moyen poursuit son érosion : les chaînes traditionnelles ne peuvent que s'adapter, voire être à l'avant-garde, et renouveler leur public.

De nouvelles stratégies de production, de programmation et d'éditorialisation

Après un engouement autour des films « de cinéma », les plateformes semblent davantage miser sur les séries, empiétant sur le terrain de production historique des chaînes télévisuelles. Les séries disposent de moins en moins d'épisodes, leur durée est raccourcie et la création de mini-séries sur le court terme l'emporte sur la volonté de réaliser de multiples saisons. Les coûts de production augmentant, les groupes télévisuels sont obligés de s'adapter et de se concentrer de plus en plus sur l'offre nationale, ne pouvant pas concurrencer les géants du *streaming* sur le plan international. En revanche, ils bénéficient d'une plus solide connaissance de leur propre marché. Les IP fortes et les sagas bien installées sont au cœur de l'offre et assurent la création d'un éventail de contenus dérivés. En ce qui concerne les projets les plus ambitieux et onéreux, le recours à la coproduction avec des partenaires étrangers s'intensifie. Le partage et la réduction individuelle du risque, une circulation

facilitée et élargie à l'étranger et le souffle international du projet en sont les atouts. En 2024, **Le Comte de Monte-Cristo**, la douzième production de l'Alliance européenne (France TV, RAI et ZDF), et **Héritage**, fruit de la coopération anglo-belge BBC/RTBF, se préparent pour leurs lancements respectifs. De multiples collaborations seront scellées en 2025, l'accord franco-italo-allemand signé en 2018 s'annonçant précurseur des tendances des années suivantes. Puisqu'il faut aller chercher le public en dehors des voies, chaque groupe télévisuel dispose aujourd'hui de sa propre plateforme et nourrit avec du contenu *ad hoc* ses réseaux sociaux. C'est souvent via ces deux fenêtres que les plus jeunes accèdent à leur offre. Grâce à leurs plateformes, les chaînes peuvent tester des stratégies de lancement innovantes, par exemple en proposant les premiers épisodes d'une série en exclusivité pour créer un effet bouche-à-oreille avant leur diffusion en linéaire. Leur disponibilité en ligne rallonge leur fenêtre d'exploitation et en conséquence rend l'œuvre accessible plus longtemps aux spectateurs potentiels. Cette expérience peut être enrichie par du contenu supplémentaire qui ne trouverait pas de place au sein des grilles des programmes.

La France brille sur le podium

Les données révèlent que, en 2024, un quart des diffusions qui ont lieu sur les plus de 900 chaînes du bouquet analysé reviennent aux productions locales dans leur pays d'origine, et trois quarts aux œuvres étrangères importées (page 14). Ce ratio peut sembler déséquilibré, mais il est important de rappeler que l'échantillon étudié ne prend pas en compte le contenu de flux, qui occupe une large place au sein des grilles télévisuelles et qui est principalement produit à destination du public national par chaque pays. Les programmes portant sur le sport (l'exemple flagrant des Jeux olympiques d'été de Paris 2024), mais surtout sur l'actualité (journaux et débats télévisés), rencontrent moins de difficultés à être réalisés et diffusés par rapport aux programmes de création (animation, documentaire et fiction), les plateformes VOD concurrençant moins les chaînes linéaires sur ces types de contenus (exception faite pour le service de *streaming* sportif DAZN). Les États-Unis se taillent la part du lion, car ils raflent deux tiers des diffusions d'œuvres étrangères. La France remporte la 3^e place du classement, derrière le Royaume-Uni, et loin devant ses voisins européens. Elle est le premier pays non anglophone le plus représenté sur les chaînes de télévision étrangères des 14 pays analysés en 2024. Les deux tops 10 affichent une forte concentration autour des 10 premiers pays d'origine, mais, si les 4 premières places restent inchangées, les 6 autres, elles, fluctuent davantage : les pays d'origine tirent profit soit d'une offre riche (mais moins programmée), soit de multiples diffusions (malgré une production plus limitée).

Une offre hexagonale très diversifiée

Ce bilan nous conforte sur le fait que la majorité des œuvres tricolores parviennent à s'exporter hors de nos frontières. Au total, 4 692 productions françaises distinctes sont diffusées sur les chaînes de télévision étrangères en 2024, parmi lesquelles figurent 3 816 films & unitaires (81,3 % du total) – dont 137 courts-métrages (2,9 %) – et 876 séries (18,7 %). 2 325 de ces œuvres sont de fiction (49,6 %), 1 945 documentaires (41,5 %), 348 d'animation (7,4 %) et 75 de spectacle vivant

(1,6 %). Enfin, 2 110 sont des productions très récentes (2020-2024, 45,0 %), 1 134 moins récentes (2015-2019, 24,2 %) et 1 448 plus anciennes et de patrimoine (avant 2015, 30,9 %). Les volumes précisés ont certes un impact sur la présence des programmes audiovisuels et des films, mais toutes ces catégories connaissent inévitablement des trajectoires diverses et variées en fonction de leurs spécificités, de leur public cible et des choix et des lignes éditoriales des diffuseurs.

L'animation

Bien qu'elle ne compose l'offre française en titres qu'à hauteur de 7,4 %, l'animation représente 9,3 % des premières diffusions et 75,8 % des diffusions recensées à l'international en 2024 (page 17). Ce genre peut compter sur des séries bien identifiées par les publics étrangers grâce à des IP fortes installées au fil des années : **Miraculous**, **Grizzy et les Lemmings**, les **Pyjamasques** ou encore les **Barbapapa**, entre autres, sont suivies par des millions de (petits et grands) fans hors de nos frontières (page 14). Effectivement, les multiples saisons et épisodes assurent à l'animation tricolore une solide présence au sein des grilles des programmes : 34 œuvres sont diffusées sur 10 ou plus chaînes étrangères distinctes, dont 21 sont de séries. Plus de 90 % des diffusions françaises en Australie et au Royaume-Uni reviennent à ce genre, ce qui vient confirmer le rôle d'ambassadrice privilégiée de la production française endossé par l'animation sur les marchés anglophones. Les chaînes spécialisées Disney, Cartoonito et Nick Jr. sont les premières pourvoyeuses de contenu animé hexagonal sur les chaînes étrangères, suivies par les locales Gloobinho (Brésil), Pop (Royaume-Uni) et Rai Yoyo (Italie). Il faut également saluer l'essor récent de la production cinématographique animée, qui crée de nouveaux personnages (**Pil**, **Terra Willy**) ou propose des longs-métrages issus de franchises cultes (**Astérix**) ou dérivés de séries audiovisuelles (**Les As de la jungle**).

Le documentaire

41,5 % des programmes audiovisuels, 31,9 % des premières diffusions et 8,6 % des diffusions français à l'international en 2024 reviennent au documentaire. Ce genre se caractérise par une offre de titres très importante, à la fois sérielle (**Apocalypse**) et unitaire (**50 nuances de requins**), et qui s'ouvre sur de multiples horizons : l'Histoire (**Les Secrets des bâtisseurs de pyramides**), la nature (**Tigre de Sibérie : Seigneur sans frontières**), la science (**Méditerranée : La Face immergée des volcans**), les portraits des stars hollywoodiennes (**Brad Pitt, la revanche d'un blond**) et les voyages et la découverte (**Des trains pas comme les autres**). Les grilles des programmes accueillent aussi l'Oscar du meilleur film documentaire 2006 **La Marche de l'empereur** ainsi que les récents **Le Chêne** et **Les Filles d'Olfa**. Au-delà de la franco-allemande Arte, ce sont les chaînes spécialisées qui diffusent le plus de documentaires hexagonaux à l'étranger : d'abord History Channel et National Geographic, puis les chaînes dédiées de Canal+ en Pologne et de Movistar+ en Espagne, ou encore Focus en Italie. L'allemande ZDFInfo et la tchèque ČT2, elles, se hissent en tête parmi les chaînes généralistes en nombre de diffusions. Le documentaire affiche ses plus hautes parts de diffusions tricolores en Espagne (14,5 %) et en Allemagne (12,2 %).

La fiction

Voici le genre leader en nombre de programmes audiovisuels et de films français disponibles sur les chaînes de télévision étrangères en 2024 (49,6 % des œuvres, 58,1 % des premières diffusions et 15,5 % des diffusions). L'équilibre entre films & unitaires et séries étant l'exact inverse de celui de l'animation (où priment les dernières), l'échantillon de fiction se compose d'une part importante de longs-métrages, disponibles notamment sur les chaînes spécialisées AXN, Cinemax, Sky et Sundance entre autres. Les productions d'action signées Europacorp ont toujours la cote, auxquelles s'ajoutent des propositions plus récentes à l'image d'**Eiffel**, **Mon crime** et les deux volets des **Trois Mousquetaires**. Quant aux séries, bien qu'elles fassent souvent l'objet de remakes, elles circulent aussi bien dans leur version d'origine. Le *crime* reste au sommet des préférences des téléspectateurs, comme le prouvent les longues carrières de **Candice Renoir**, des **Petits Meurtres d'Agatha Christie** et de **Profilage**, et les plus récentes d'**Astrid et Raphaëlle**, de **H.P.I.** et des **Tropiques criminels**. La fiction trouve une place naturelle de programmation en prime time sur les chaînes généralistes et gratuites : en 2024, **Bardot** s'affiche sur Canale 5 (Italie), ČT1 (République tchèque) et TVP2 (Pologne), **Paris Has Fallen** sur Italia 1 (Italie), RTL7 (Pays-Bas) et SBS (Australie), **Marie-Antoinette** sur SBS (Canada), **Master Crimes** et **Simon Coleman** sur Rai 1 (Italie) ou encore **Polar Park** sur Selekt (Espagne).

Les pays et les diffuseurs

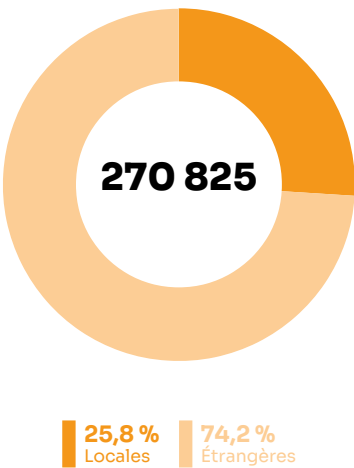
Les programmes audiovisuels et les films français sont les plus nombreux et les plus présents sur le plus de chaînes distinctes en Espagne, devant la Pologne et le Canada - très proche de l'Allemagne. Dans les pays précités (hors Canada) et en République tchèque, ils représentent plus de 10 % des premières diffusions d'œuvres étrangères. La Pologne l'emporte selon le volume de diffusions tricolores, suivie de l'Espagne et de l'Allemagne. L'Italie suit de très près la Pologne en ce qui concerne la part française parmi les diffusions étrangères, supérieure à 12 %. Hors Europe, le Canada et le Brésil sont les marchés les plus francophiles de l'échantillon des 14 pays étrangers étudiés. Česká televize est le diffuseur public étranger où l'on trouve le plus d'œuvres françaises : ČT1 est la chaîne publique leader pour la France, qui représente un tiers de l'offre importée, tandis que ČT2 est deuxième seulement après Arte en ce qui concerne la diversité de l'offre d'œuvres hexagonales proposée. Des mentions vont aussi à l'espagnole RTVE, à l'italienne RAI, à la polonaise TVP et à la québécoise Télé-Québec.

Andrea Sponchiado

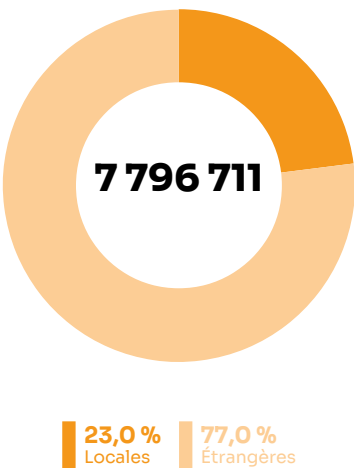
La présence des programmes audiovisuels et des films français sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

L'origine

Les premières diffusions



Les diffusions



* Les premières diffusions/diffusions « locales » sont celles des œuvres dans leur propre pays d'origine, tandis que les « premières diffusions/diffusions étrangères » sont celles des œuvres étrangères importées.

Les pays d'origine

Les premières diffusions étrangères

Rg	Pays d'origine	Premières diffusions étrangères	
1	États-Unis	132 513	65,9 %
2	Royaume-Uni	19 659	9,8 %
3	France	14 326	7,1 %
4	Canada	7 285	3,6 %
5	Allemagne	3 455	1,7 %
6	Italie	2 803	1,4 %
7	Australie	2 461	1,2 %
8	Espagne	1 836	0,9 %
9	Autriche	1 350	0,7 %
10	Suède	1 182	0,6 %
Total top 10		186 870	93,0 %
Autres pays d'origine (118)		14 150	7,0 %
Total		201 020	100,0 %

Les diffusions étrangères

Rg	Pays d'origine	Diffusions étrangères	
1	États-Unis	3 726 389	62,1 %
2	Royaume-Uni	636 448	10,6 %
3	France	456 185	7,6 %
4	Canada	382 873	6,4 %
5	Australie	168 155	2,8 %
6	Allemagne	53 850	0,9 %
7	Japon	50 879	0,8 %
8	Russie	48 561	0,8 %
9	Irlande	47 527	0,8 %
10	Italie	46 561	0,8 %
Total top 10		5 617 428	93,6 %
Autres pays d'origine (118)		383 511	6,4 %
Total		6 000 939	100,0 %

* Les deux tops 10 de droite précisent les nationalités qui s'exportent le plus au sein du périmètre étudié.

Les succès français sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

Les films & unitaires

Les premières diffusions d'œuvres récentes*

Rg			Titre	Premières diffusions
1	A	LM	Pil (2021)	25
2	A	LM	Le Petit Nicolas – Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ? (2022)	11
3	A	LM	Terra Willy (2019)	11
1	D	UN	50 nuances de requins (2020)	16
2	D	UN	Brad Pitt, la revanche d'un blond (2022)	14
3	D	UN	Martin Scorsese, l'Italo-Américain (2023)	14
1	F	LM	Anna (2019)	45
2	F	LM	Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan (2023)	32
3	F	LM	Eiffel (2021)	31

Les diffusions

Rg	Titre			Diffusions
1			Pil (2021)	226
2			Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	175
3			Terra Willy (2019)	148
1			Méditerranée : La Face immergée des volcans (2021)	135
2			Tigre de Sibérie : Seigneur sans frontières (2023)	132
3			50 nuances de requins (2020)	106
1			Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan (2023)	384
2			Colombiana (2011)	326
3			Astérix aux Jeux Olympiques (2008)	267

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire
*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

Les séries

Les premières diffusions d'œuvres récentes*

Rg	Titre		Premières diffusions
1	A SE	Pétronix : Les Défenseurs des animaux (2023)	15
2	A SE	Pyjamasques : Power Heroes, le cercle des héros (2023)	15
3	A SE	Gus, le chevalier minus (2021)	14
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	17
2	D SE	Anciennes mégastructures (2019)	16
3	D SE	Le Mystère des Mayas : Des origines à la chute (2022)	16
1	F SE	Tropiques criminels (2019)	11
2	F SE	Bardot (2023)	9
3	F SE	Marie-Antoinette (2021)	9

Les diffusions

Rg	Titre		Diffusions
1	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	58 418
2	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	39 373
3	A SE	Barbapapa en famille (2019)	19 169
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	649
2	D SE	Anciennes mégastructures (2019)	546
3	D SE	Des trains pas comme les autres (1987)	494
1	F SE	Profilage (2009)	2 421
2	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	1 495
3	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	1 214

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

Les diffusions des programmes audiovisuels et des films français

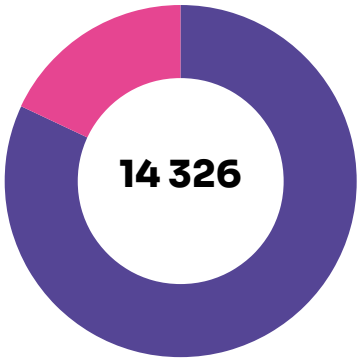
sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

* Analyse selon l'œuvre

Le format

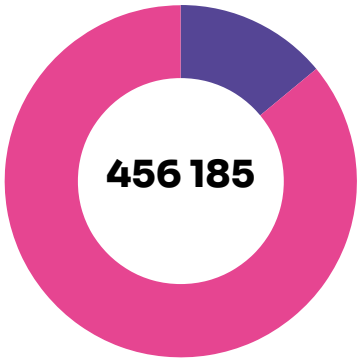
Les premières diffusions

81,6 % Films & Unitaires
18,4 % Séries



Les diffusions

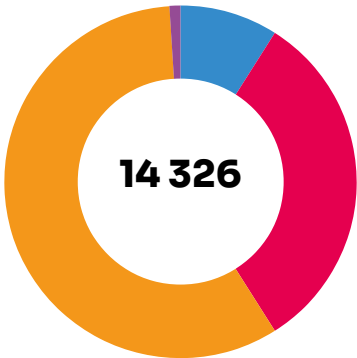
13,8 % Films & Unitaires
86,2 % Séries



Le genre

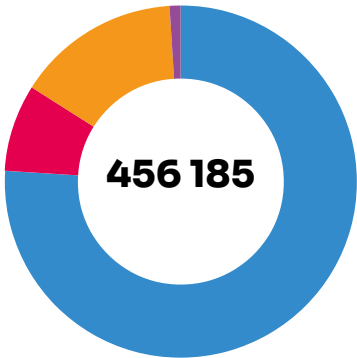
Les premières diffusions

9,3 % Animation
31,9 % Documentaire
58,1 % Fiction
0,7 % Spectacle vivant



Les diffusions

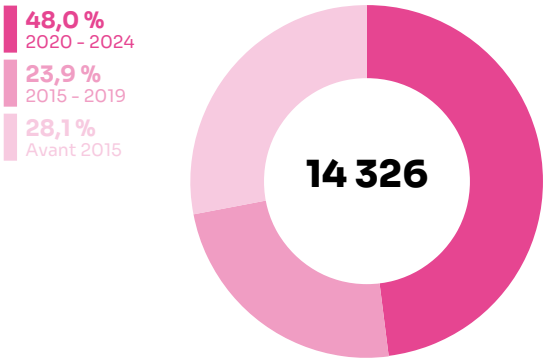
75,8 % Animation
8,6 % Documentaire
15,5 % Fiction
0,1 % Spectacle vivant



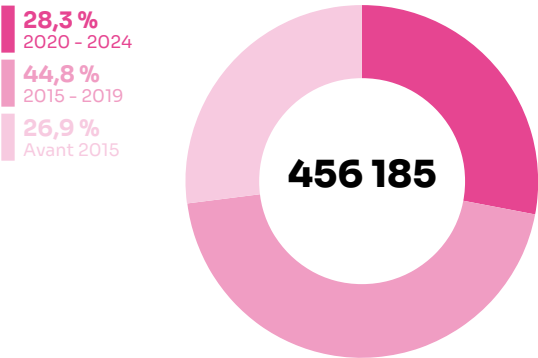
* Analyse selon l'œuvre

L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions



* Analyse selon la zone géographique

Le pays

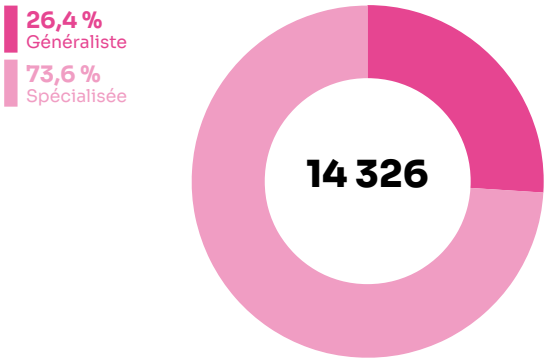
Pays	Premières diffusions		Diffusions	
Allemagne	1 809	10,0 %	51 120	8,4 %
Australie	382	3,2 %	23 493	5,9 %
Brésil	562	3,4 %	40 378	7,6 %
Canada	1 820	8,3 %	37 836	5,7 %
Danemark	268	3,7 %	12 213	4,4 %
Espagne	3 103	10,9 %	59 346	10,8 %
États-Unis	56	4,2 %	1 393	4,4 %
Italie	1 106	9,3 %	32 494	12,4 %
Mexique	401	2,2 %	17 391	3,1 %
Pays-Bas	310	4,9 %	20 647	6,1 %
Pologne	2 062	10,1 %	72 952	12,5 %
République tchèque	1 778	10,7 %	30 902	8,4 %
Royaume-Uni	374	2,4 %	42 172	7,8 %
Suède	295	4,5 %	13 848	4,7 %

* Les valeurs en part sont calculées par rapport au nombre de premières diffusions/diffusions étrangères dans le pays indiqué.

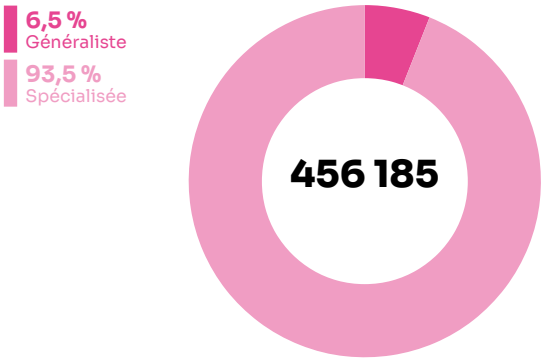
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

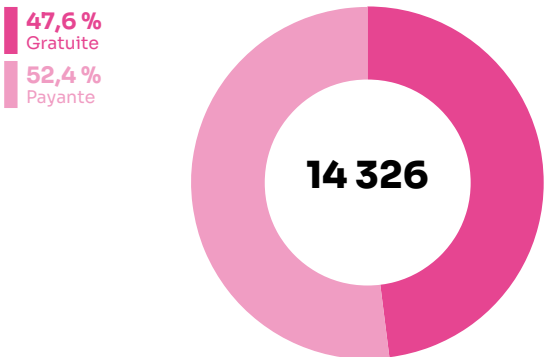


Les diffusions

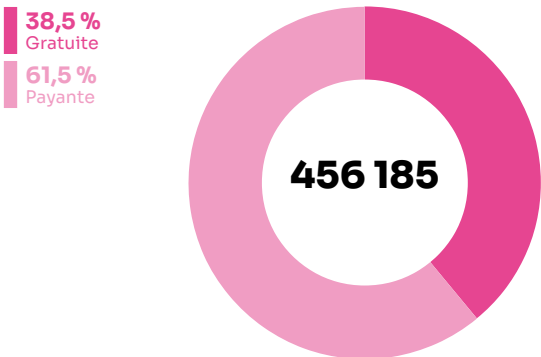


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



Les diffusions des programmes audiovisuels et des films français sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

* Analyse selon le diffuseur

La chaîne

Gratuite

Programmes audiovisuels et films			Programmes audiovisuels et films		
Rg	Chaîne	Pays	Rg	Chaîne	Pays
1	Arte	Allemagne	1	Arte	Allemagne
2	ČT2	République tchèque	2	SRC	Canada
3	TQ	Canada	3	ČT1	République tchèque
4	La 2	Espagne	4	Rai Scuola	Italie
5	TVP Kultura	Pologne	5	TQ	Canada
6	La Otra	Espagne	6	ETB 4	Espagne
7	SBS World Movies	Australie	7	Fokus TV	Pologne
8	Déčko	République tchèque	8	ZDFinfo	Allemagne
9	SRC	Canada	9	Rai 3	Italie
10	La 7	Espagne	10	Rai Gulp	Italie

Payante

Programmes audiovisuels et films			Programmes audiovisuels et films		
Rg	Chaîne	Pays	Rg	Chaîne	Pays
1	TV5	Canada	1	TV5	Canada
2	Cinemax	multiterritoires	2	ICI RDI	Canada
3	Cinemax 2	multiterritoires	3	ICI ARTV	Canada
4	Cine por M+	Espagne	4	TFO	Canada
5	TFO	Canada	5	AMI-télé	Canada
6	Planète+	Pologne	6	Planète+	Pologne
7	National Geographic	multiterritoires	7	Filmeur	République tchèque
8	Indie por M+	Espagne	8	Canal+ Dokument	Pologne
9	ICI ARTV	Canada	9	Sundance TV	Espagne
10	AMC Selekt	Espagne	10	Ale Kino+	Pologne

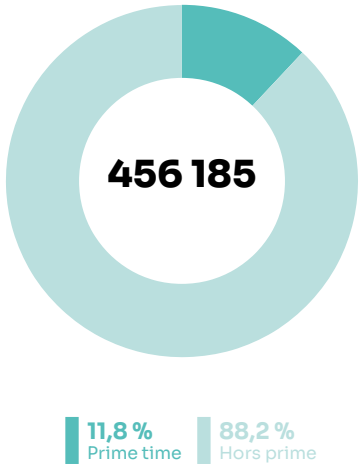
* Les valeurs en part sont calculées par rapport au nombre de programmes audiovisuels et films étrangers dans le pays indiqué. Dans les deux classements de droite sont prises en compte uniquement les chaînes gratuites proposant au moins

30 et les chaînes payantes proposant au moins 25 programmes audiovisuels et films français, qui sont les valeurs moyennes calculées pour ces deux catégories des chaînes.

Les diffusions des programmes audiovisuels et des films français sur les chaînes de télévision à l'international en 2024

Annexe – Le prime time

Les diffusions



Les chaînes gratuites et généralistes

Rg	Chaîne	Pays	Programmes audiovisuels et films
1	Enfamilia	Espagne	167
2	ČT2	République tchèque	156
3	AMC Select	Espagne	125
4	Kunskapskanalen	Suède	125
5	Antena TV	Pologne	96
6	One	Allemagne	79
7	TV Puls	Pologne	63
8	Aragón TV	Espagne	61
9	SBS	Australie	61
10	La 2	Espagne	53

Les films & unitaires

Rg	Titre		Diffusions	Pays
1	A	LM Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	3	1
2	A	LM Terra Willy (2019)	2	1
3	A	LM Miraculous - Le Film (2023)	1	1
1	D	UN Méditerranée : La Face immergée des volcans (2022)	13	1
2	D	UN Le Colisée, une méga structure romaine (2020)	7	1
3	D	UN Quand passent les oiseaux (2021)	5	1
1	F	LM Transporter 3 (2008)	17	9
2	F	LM Taken 2 (2012)	11	7
3	F	LM Taken 3 (2014)	9	6

Les séries

Rg	Titre		Diffusions	Pays
1	A	SE L'Armure de Jade (2022)	26	1
2	A	SE Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	1	1
3	A	SE Mystery Lane (2022)	1	1
1	D	SE Les Carnets de Julie (2012)	19	1
2	D	SE Inside Pyramids (2023)	17	1
3	D	SE Anciennes superstructures (2019)	11	3
1	F	SE Astrid et Raphaëlle (2019)	104	2
2	F	SE Le Bazar de la charité (2019)	42	3
3	F	SE Meurtres à... (2013)	31	1

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

Compte tenu des différences de programmation existantes entre les pays étudiés, on considère comme diffusée en prime time toute diffusion ayant débuté entre 19h et 22h.

Les œuvres diffusées en prime time

Allemagne

	Titre	Chaîne
 	Kamala Harris, une ambition américaine (2023)	ZDF
 	Déflagrations (2021)	Tele 5
 	La Bonne Épouse (2020)	One
 	Les Magnétiques (2021)	One
 	Noël Joyeux (2023)	One
 	Notre-Dame brûle (2022)	3sat
 	Peter von Kant (2022)	One
 	Presque (2021)	RBB Fernsehen
 	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? (2021)	Das Erste, One
 	Paris Police 1900 (2021)	One
 	Parlement (2020)	One
 	Sophie Cross (2021)	RBB Fernsehen, WDR Fernsehen

Australie

	Titre	Chaîne
 	L'Armure de Jade (2022)	ABC Entertains
 	Mystery Lane (2022)	ABC Kids
 	Génie français (2020)	SBS
 	L'Europe des merveilles (2022)	SBS
 	Mega Building Collection (2022)	SBS
 	Planète archéologie (2022)	SBS
 	"Pretty Woman" Un conte de fées hollywoodien (2023)	SBS
 	Akhenaton, les secrets du pharaon oublié (2023)	SBS
 	Champollion et Ramsès II : Rencontre sur le Nil (2022)	SBS
 	Châteaux croisés : Mégastructures imprenables (2022)	SBS
 	Christopher Reeve, le Superman éternel (2024)	SBS Viceland
 	Clint Eastwood, la dernière légende (2022)	SBS Viceland
 	Conciergerie et Sainte-Chapelle: Mégastructures au cœur de Paris (2021)	SBS
 	Eddie Murphy, le roi noir d'Hollywood (2023)	SBS Viceland
 	Égypte – Enquête sur la nécropole des taureaux sacrés (2021)	SBS
 	Égypte antique : Top 7 pyramides (2022)	SBS
 	Empire Incas : Un géant se dévoile (2023)	SBS
 	Ever Given : Course contre la montre dans le canal de Suez (2021)	SBS Viceland
 	Jackie Chan : Humour, Gloire et Kung-fu (2020)	SBS Viceland
 	Jamie Lee Curtis, un cri de liberté à Hollywood (2022)	SBS Viceland
 	Karnak, le plus grand temple d'Égypte (2023)	SBS
 	Kate Winslet, résolument actrice (2024)	SBS Viceland
 	Keanu Reeves, messie pop (2022)	SBS Viceland
 	L'Arc de Triomphe, passion d'une Nation (2021)	SBS
 	La Cité oubliée de Ramsès II (2022)	SBS
 	La Folle Aventure de Louis de Funès (2020)	SBS
 	La Story Zelensky (2022)	SBS
 	Le Temple d'Hatchepsout, reine d'Égypte (2023)	SBS
 	Le Vrai Visage des Vikings (2022)	SBS
 	Les Derniers Secrets du Sphinx de Gizeh (2023)	SBS
 	Les Étrusques – Une civilisation mystérieuse de Méditerranée (2022)	SBS
 	Les Secrets du mont Olympe (2024)	SBS
 	Les Templiers – La Démesure des bâtisseurs (2022)	SBS

 	Madinat Al Zahra, la cité perdue d'Al Andalus (2021)	SBS
 	Mayas : Les Secrets des dernières cités (2023)	SBS
 	Mésopotamie, la redécouverte des trésors d'Irak (2024)	SBS
 	Nicole Kidman, les yeux grands ouverts (2023)	SBS
 	Paul Newman, derrière les yeux bleus (2021)	SBS
 	Pharaon des deux terres (2022)	SBS
 	Philae, derniers temples de l'Égypte antique (2022)	SBS
 	Pompéi, le secret de la villa de Civita Giuliana (2022)	SBS
 	Pussy Riot, rage contre Poutine (2023)	SBS Viceland
 	Pyramides de Gizeh, les révélations de l'astronomie (2021)	SBS
 	Qui a tué l'Empire Romain ? (2021)	SBS
 	Retour vers le futur : Voyage dans le temps, American Dream & Rock'N'Roll (2023)	SBS Viceland
 	Robert De Niro, l'arme du silence (2023)	SBS Viceland
 	Sagrada Família, le défi de Gaudí (2022)	SBS
 	Sammy by Sammy, mes années 60 (2022)	SBS
 	Sardaigne, le mystère de la civilisation des Nuraghes (2024)	SBS
 	Titanic : Le Naufrage aurait-il pu être évité ? (2023)	SBS
 	Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire (2023)	SBS
 	Paris Has Fallen (2024)	SBS

Canada

	Titre	Chaîne
 	Eiffel (2021)	SRC
 	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire (2021)	SRC
 	L'Homme de nos vies (2022)	SRC
 	Marie-Antoinette (2021)	SRC

Danemark

	Titre	Chaîne
 	Constructions animales (2022)	DR1
 	Les Femmes dans le projet Nazi (2021)	DR2
 	Les Monarchies face à Hitler (2020)	DR2
 	Les Papillons !!! – Ces super-héros de la nature (2023)	DR1
 	1945, les enfants du chaos (2022)	DR2
 	Al Pacino : le Bronx et la fureur (2021)	DR2
 	Baby Division, les adolescents soldats d'Hitler (2020)	DR2
 	Brad Pitt – La Revanche d'un blond (2022)	DR2
 	Catherine Deneuve, à son image (2023)	DR2
 	Clint Eastwood, la dernière légende (2022)	DR2
 	Daniel Day-Lewis, l'héritier (2021)	DR2
 	Denzel Washington, un modèle américain (2022)	DR2
 	Helen Mirren – Une actrice royale (2023)	DR2
 	Ikea, le seigneur des forêts (2024)	DR1
 	Jim Carrey, l'Amérique démasquée (2021)	DR2
 	Kate Winslet, résolument actrice (2024)	DR2
 	Keanu Reeves, messie pop (2022)	DR2
 	Martin Scorsese, l'italo-américain (2023)	DR2
 	Nicole Kidman, les yeux grands ouverts (2023)	DR2
 	Paul Newman, derrière les yeux bleus (2021)	DR2
 	Robert De Niro, l'arme du silence (2023)	DR2
 	Sean Connery vs James Bond (2022)	DR2
 	Tom Cruise, corps et âme (2020)	DR2
 	Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire (2023)	DR2
 	Eiffel (2021)	DR2
 	Petite maman (2021)	DR2
 	Tout s'est bien passé (2021)	DR2

Espagne

	Titre	Chaîne
DSE	Amazones, femmes guerrières de l'Antiquité (2023)	AMC Selekt
DSE	Apocalypse - Hitler attaque à l'Ouest (2021)	La 2
DSE	Conversations au cœur du pouvoir : Les maîtres du Reich (2021)	La 2
DSE	Costa Rica : Le Réveil de la nature (2020)	AMC Selekt
DSE	Forteresses assiégées, batailles de légende (2021)	La 2
DSE	L'Europe des merveilles (2022)	La 2
DSE	La Grande Barrière de corail, le cœur de l'océan (2021)	AMC Selekt
DSE	Les Maîtres des saveurs (2020)	La 2
DSE	The Green Wave (2020)	AMC Selekt
DSE	Une histoire de l'armée rouge (2021)	La 2
DSE	Voyages en terres du nord (2020)	AMC Selekt
DUN	À corps perdus (2024)	La 2
DUN	Akhenaton, les secrets du pharaon oublié (2023)	La 2
DUN	Albrecht Dürer - Le mystère des autoportraits (2021)	La 2
DUN	Cataclysmes, les grands régulateurs (2021)	AMC Selekt
DUN	Champollion et Ramsès II : Rencontre sur le Nil (2022)	La 2
DUN	Climat : Mon cerveau fait l'autruche (2022)	AMC Selekt
DUN	Des baleines, des tortues et des hommes (2024)	AMC Selekt
DUN	Écureuil : Les Tribulations d'une forestière (2022)	AMC Selekt
DUN	Internet : Le Piège du clic (2024)	La 2
DUN	L'Énigme de la momie des marais (2024)	La 2
DUN	La Dynastie Kim : Une affaire de famille (2023)	La 2
DUN	La Fabrique des pandémies (2022)	AMC Selekt
DUN	La Rochelle : Ville fortifiée (2020)	La 2
DUN	Le Dieu de la mafia (2022)	TV3
DUN	Le Peuple des airs (2022)	AMC Selekt
DUN	Le Temple d'Hatchepsout, reine d'Égypte (2023)	La 2
DUN	Méditerranée : La Face cahée des volcans (2021)	AMC Selekt
DUN	Paris, capitale de la gastronomie : Du Moyen-Âge à nos jours (2023)	La 2
DUN	Quand passent les oiseaux (2021)	AMC Selekt
DUN	Retrouver Venise (2022)	La 2
DUN	Sa Majesté les mousses (2021)	AMC Selekt
F LM	Aline (2020)	IB3
F LM	Antoinette dans les Cévennes (2020)	La 1
F LM	Déflagrations (2021)	Be Mad
F LM	La Très Très Grande Classe (2022)	Aragón TV
F LM	Le Loup et le lion (2021)	Enfamilia
F LM	Madeleine Collins (2021)	IB3
F LM	Mon cousin (2020)	AMC Selekt
F LM	Ouistreham (2021)	AMC Selekt
F LM	Un tour chez ma fille (2021)	ETB 4
F SE	Bellefond (2022)	ETB 4
F SE	Ce que Pauline ne vous dit pas (2022)	ETB 2, ETB 4
F SE	Flair de famille (2023)	ETB 4
F SE	La Doc et le veto (2021)	ETB 4
F SE	Les Invisibles (2021)	ETB 2
F SE	Les Siffleurs (2023)	ETB 1
F SE	Polar Park (2023)	AMC Selekt
F UN	12 ans, 7 mois et 11 jours (2024)	ETB 4
F UN	Apprendre à t'aimer (2020)	ETB 4
F UN	Le Mystère Daval (2022)	ETB 4
F UN	Les Héritières (2021)	TV3
F UN	Les Mystères de la marée (2023)	ETB 4
F UN	Les Secrets du paquebot (2023)	ETB 4
F UN	Mort d'un berger (2024)	ETB 4
F UN	Mort sur la piste (2023)	ETB 4

Italie

	Titre	Chaîne
DSE	Ils ont filmé la guerre : Le D-Day (2024)	La7
DUN	Albrecht Dürer - Le mystère des autoportraits (2021)	Rai 5
DUN	Arcimboldo, portrait d'un audacieux (2021)	Rai 5
DUN	Edvard Munch, un cri dans la nature (2022)	Rai 5
DUN	L'Incendie du Reichstag : Quand la démocratie brûle (2023)	La7
DUN	Le Mystère du dernier Van Gogh (2022)	Rai 5
DUN	Patti Smith, la poésie du punk (2021)	Rai 5
F LM	Aline (2020)	Rai 1
F LM	Boîte noire (2021)	Rai 4
F LM	Bronx (2020)	Rai 4
F LM	Coupez ! (2022)	Rai 4
F LM	Envole-moi (2021)	Rai 1
F LM	Illusions perdues (2021)	Rai 3
F LM	Kanun - La Loi du sang (2022)	Rai 4
F LM	L'Événement (2021)	Rai 3
F LM	L'Innocent (2022)	Rai 3
F LM	La Bonne Épouse (2020)	Rai 5
F LM	La Fine Fleur (2021)	Rai 1
F LM	Le Bonheur des uns... (2020)	Rai 5
F LM	Le Comte de Monte-Cristo (2024)	Canale 5
F LM	Le Nouveau Jouet (2021)	Rai 2
F LM	Les Choses humaines (2021)	Rai 3, Rai 5
F LM	Les Enfants des autres (2022)	Rai 3
F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	TV8
F LM	Maria rêve (2022)	Rai 3
F LM	Mystère à Saint-Tropez (2021)	Rai 3
F LM	Notre-Dame brûle (2022)	La7
F LM	Novembre (2022)	Rai 4
F LM	Ouistreham (2021)	Rai 3
F LM	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? (2021)	Rai 1
F LM	Rumba la vie (2022)	Rai 1
F LM	Sous les étoiles de Paris (2020)	Rai 3
F LM	The Deep House (2021)	Rai 4
F SE	Bardot (2023)	Canale 5
F SE	Master Crimes (2023)	Rai 1
F SE	Panda (2023)	Rai 2
F SE	Paris Has Fallen (2024)	Italia 1
F SE	Simon Coleman (2022)	Rai 1
F SE	Sophie Cross (2021)	Rai 1
F UN	Il était une fois à Monaco (2020)	Rai 1
F UN	La Belle Étincelle (2023)	Rai 1
F UN	La Traque (2021)	Rai 1
F UN	Le Goût du crime (2023)	Rai 1
F UN	Le Secret de la grotte (2023)	Rai 2
F UN	Les Mystères de la marée (2023)	Rai 1
F UN	Overdose (2022)	Rai 4

Pays-Bas

	Titre	Chaîne
FSE	Paris Has Fallen (2024)	RTL 7
FSE	Sophie Cross (2021)	NPO 3

Pologne

	Titre	Chaîne
A LM	Miraculous – Le Film (2023)	Puls 2
D UN	Hamas : L'Organisation terroriste qui veut détruire Israël (2023)	WP
D UN	L'Incendie du Reichstag : Quand la démocratie brûle (2023)	WP
D UN	La Grippe espagnole, la grande tueuse (2021)	WP
F LM	30 jours max (2020)	TV Puls
F LM	Antigang, la relève (2023)	TV Puls
F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	TV Puls
F LM	Bronx (2020)	TV Puls
F LM	Jack Mimoun et les secrets de Val Verde (2022)	TV Puls
F LM	La Fine Fleur (2021)	TVP 2
F LM	Le Bonheur des uns... (2020)	TVP 2
F LM	Les Vengeances de Maître Poutifard (2023)	TV Puls
F LM	Menteur (2022)	TV Puls
F LM	Mystère à Saint-Tropez (2021)	TV Puls
F LM	Notre-Dame brûle (2022)	TVN
F LM	Petite nature (2021)	TVN, TVN7
F LM	Super-héros malgré lui (2021)	Puls 2, TV Puls
F SE	Bardot (2023)	TVP 2
F SE	L'Abîme (2023)	TVP 1
F SE	L'Absente (2021)	Antena
F SE	La Promesse (2020)	TVP 2

République tchèque

	Titre	Chaîne
D LM	The Wild One (2022)	ČT2
D SE	Aux frontières de l'Histoire (2023)	ČT2
D SE	Les Secrets des bâtisseurs de Pyramides (2021)	ČT2
D UN	Égypte antique : Top 7 pyramides (2022)	ČT2
D UN	Fontainebleau, la vraie demeure des rois (2023)	ČT2
D UN	La Folle Aventure de Louis de Funès (2020)	ČT2
D UN	Les Trois petits Phacochères (2023)	ČT2
D UN	Nicholas Winton, l'homme qui sauva 669 enfants (2020)	ČT2
D UN	Paris, capitale de la gastronomie : Du Moyen-Âge à nos jours (2023)	ČT2
D UN	Tour Eiffel, le rêve d'un visionnaire (2023)	ČT2
F LM	Boîte noire (2021)	TV Nova
F SE	Bardot (2023)	ČT1

Royaume-Uni

	Titre	Chaîne
D SE	Ils ont filmé la guerre : Le D-Day (2024)	Channel 4, More4
D SE	Les Secrets des bâtisseurs de Pyramides (2021)	5Select
D UN	Titanic, anatomie d'un géant (2022)	Channel 4, More4

Suède

	Titre	Chaîne
A SE	Les Aventures de Bernie (2021)	SVT24
D LM	Eiffel : La Guerre des tours (2023)	Kunskapskanalen, SVT2
D LM	Le Chêne (2022)	SVT2, SVT24
D SE	Building Tomorrow (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Costa Rica : Le Réveil de la nature (2020)	Kunskapskanalen
D SE	Génie français (2020)	Kunskapskanalen
D SE	Indochine, la guerre oubliée (2024)	Kunskapskanalen, SVT2
D SE	Inside Pyramids (2023)	Kunskapskanalen
D SE	L'Odyssée des animaux (2021)	Kunskapskanalen
D SE	La Science des émotions (2020)	Kunskapskanalen
D SE	Les Mégastuctures romaines en Gaule (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Les Mystères du Nil (2020)	Kunskapskanalen
D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Méditerranée, L'odyssée pour la vie (2022)	Kunskapskanalen
D SE	Mega Building Collection (2022)	Kunskapskanalen
D SE	Mussolini : Le Premier Fasciste (2022)	Kunskapskanalen
D SE	Planète archéologie (2022)	Kunskapskanalen
D SE	Rideau de Fer : La Soviétisation de l'Europe de l'Est (2024)	Kunskapskanalen
D SE	Sport, la science en renfort (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Trains en guerre (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Une histoire de l'armée rouge (2021)	Kunskapskanalen
D SE	Voyages en terres du nord (2020)	Kunskapskanalen
D UN	1874, la naissance de l'Impressionnisme (2024)	SVT2
D UN	Alaska, la voltigeuse des glaces (2022)	Kunskapskanalen
D UN	Au cœur des volcans : Requiem pour Katia et Maurice Krafft (2022)	SVT2
D UN	Céline Dion à l'Eurovision, la note parfaite (2024)	SVT2, SVT24
D UN	D-Day, 100 jours pour la liberté (2024)	SVT2
D UN	Devenir Marilyn (2021)	SVT24
D UN	Futurs, champion le prix de la gloire (2023)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	Il faut ramener Albert (2021)	Kunskapskanalen
D UN	Internet : Le Piège du clic (2024)	SVT2
D UN	Israël, les ministres du chaos (2024)	SVT2
D UN	Jésus : Les Secrets d'une famille cachée (2024)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	L'Autre Rêve de Martin Luther King (2023)	Kunskapskanalen
D UN	Le Colisée, une mégastructure romaine (2021)	Kunskapskanalen
D UN	Le Tibet face à la Chine, le dernier souffle ? (2023)	SVT2
D UN	Les Hauts de Hurlevent : Amour, haine et vengeance (2022)	SVT2
D UN	Les Singes qui voulaient voir la mer (2020)	Kunskapskanalen
D UN	Liban, le casse du siècle (2024)	SVT2
D UN	Love and Sex in Italy (2023)	Kunskapskanalen
D UN	Malcolm X, la justice quel qu'en soit le prix (2023)	Kunskapskanalen
D UN	Michel Gondry, Do It Yourself (2023)	SVT2
D UN	Mystérieux Insectes, sur la piste des origines (2022)	Kunskapskanalen
D UN	Pearl Harbor, le monde s'embrase (2021)	Kunskapskanalen
D UN	Pegasus : Un espion dans votre poche (2023)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	Pussy Riot, rage contre Poutine (2023)	SVT2
D UN	Raqqa, l'ombre de Daech (2024)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	Requin, le mangeur de sable (2021)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	Samantha Smith : La Petite Fille et la paix (2023)	Kunskapskanalen, SVT2
D UN	The Nile Dam: A Dangerous Power Game (2024)	SVT2
D UN	Ukraine, le coût des armes (2023)	SVT2
D UN	Van Gogh, deux mois et une éternité (2023)	SVT2
D UN	Vie et destin du livre noir (2020)	Kunskapskanalen
F LM	Le Bleu du caftan (2022)	SVT2
F LM	Les Olympiades (2021)	SVT1
F LM	Sous le ciel d'Alice (2020)	SVT2



1

**Les programmes
audiovisuels
et les films français
sur les chaînes de télévision
à l'international en 2024**

**Analyse
globale**

pays

Allemagne



Les tendances de 2024

Le marché

* L'Allemagne a lancé en 2024 une réforme de son audiovisuel public, l'un des plus puissants d'Europe, organisé autour de trois entités majeures (ARD, ZDF et Deutschlandradio), et doté d'un budget annuel dépassant les 10 Md€. Portée par les Länder, cette réforme vise à moderniser les missions (jeunesse, éducation, numérique avec création d'une plateforme commune ARD/ZDF), rationaliser les structures (regroupement de chaînes thématiques), renforcer la gouvernance et revaloriser la redevance. Le traité devra être ratifié par les 16 parlements régionaux avant une mise en œuvre prévue pour le 1^{er} décembre 2025.

* Parallèlement, une nouvelle loi sur le financement du cinéma a été adoptée fin 2024. Toutefois, l'obligation pour les plateformes de streaming d'investir 20 % de leurs revenus dans des productions cinématographiques et télévisuelles (dont 70 % en allemand) reste à débattre, ce qui devrait avoir lieu à l'automne 2025 après les élections.

* En 2024, les chaînes publiques conservent leur domination : ZDF arrive en tête avec 15,3 % de PdM (contre 14,6 % en 2023), suivie d'ARD-Dritte (13,6 %), Das Erste (13,0 %), RTL (8,1 %), VOX (4,7 %) et SAT.1 (4,5 %). Les groupes privés RTL Group et ProSiebenSat.1 affichent une certaine stabilité économique malgré un contexte difficile, grâce à la croissance de leurs activités streaming. +40 % pour RTL Group avec un nombre d'abonnés allemands à RTL+ en augmentation de 24,4 %, à 5,8 millions, tandis que le chiffre d'affaires AVOD de Joyn a progressé de 36 %, atteignant 6,8 M d'utilisateurs mensuels.

* Le temps quotidien moyen passé devant la télévision recule légèrement à 176 minutes (contre 182 en 2023). La réception se fait majoritairement via satellite (45,2 %), câble (40,0 %) et IPTV (11,3 %), la TNT comptant pour 3,5 %. Le taux de pénétration de la télévision payante reste élevé : 53,0 %, en 2024 (contre 64,0 % en 2019), mais la fin du « Nebenkostenprivileg » en juillet 2024 a entraîné la perte d'environ 4,5 millions d'abonnés câble, au profit des offres IPTV et OTT sur abonnement (Deutsche Telekom, Waipu.tv).

* Pour la première fois, la SVOD dépasse la télévision payante en 2024. 55,0 % des foyers sont abonnés à un service de streaming, dont 54 % à un service premium (-13,0 % contre 2023), et 32 % à des offres moins chères ou financées par la publicité (+33 %). Netflix (16,6 M) et Prime Video (15 M) restent les leaders, mais RTL+ (5,8 M) devance désormais Disney+ (4,6 M), et Joyn Plus+ progresse nettement.

* Les événements sportifs majeurs en 2024 ont largement rassemblé : l'EURO 2024 et les Jeux olympiques de Paris, diffusés sur ARD, ZDF, RTL et Eurosport. Côté fiction, **Tatort: Unter Gärtnern** (ARD/WDR) a réuni 13,3 millions de téléspectateurs.

Les programmes d'information restent très suivis, notamment **Heute-show** (ZDF), tout comme les émissions de divertissement populaires telles l'**Eurovision**.

* Selon l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, l'Allemagne est en 2023 le 2^e pays producteur de contenus européens originaux (20,0 % du total, soit 4,6 Md€), derrière le Royaume-Uni. Toutefois, sa croissance moyenne annuelle (2013-2023) est modérée (4 %). Les diffuseurs locaux représentent 86 % des investissements (53 % public, 33 % privé), les plateformes internationales n'apportant que 14 % des financements (contre 53 % en Espagne).

Les œuvres françaises

* En 2024, les programmes audiovisuels et les films français représentent 7,7 % de l'offre télévisuelle allemande, avec 1 373 titres. La part des productions nationales s'élève à 33,2 % et celle des productions européennes (hors France) à 17,8 %. La France se classe au 3^e rang pour le volume de diffusions d'origines étrangères, avec une PdM de 8,4 %, derrière les États-Unis (63,8 %) et le Royaume-Uni (12,4 %).

* Le genre fiction compte pour près de 10 % des diffusions françaises, avec 542 titres. Les sous-genres dominants sont l'action, la comédie et l'aventure, avec, sur les chaînes cinéma de Sky, **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**, **En plein feu** et **Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan**. Parmi les séries françaises les plus diffusées : **Sortilèges à l'Opéra** (ZDF/KiKA), **Parlement** (One/ARD) et **L'Opéra** (ZDFneo).

* Côté documentaire, 700 titres français ont été diffusés, soit une part de marché de 12,2 % des diffusions hexagonales pour ce genre. Les thématiques principales sont l'actualité et l'histoire, avec sur le podium : **États-Unis : Survivre dans une prison de haute sécurité** (Welt/N24 Doku) et **Le Dessous des images** (Arte), ainsi que **Baby Division, les adolescents soldats d'Hitler** (Welt/N24 Doku), et sur Phoenix/ZDFinfo, **Anciennes superstructures** et **Navires militaires : 100 ans d'innovation**.

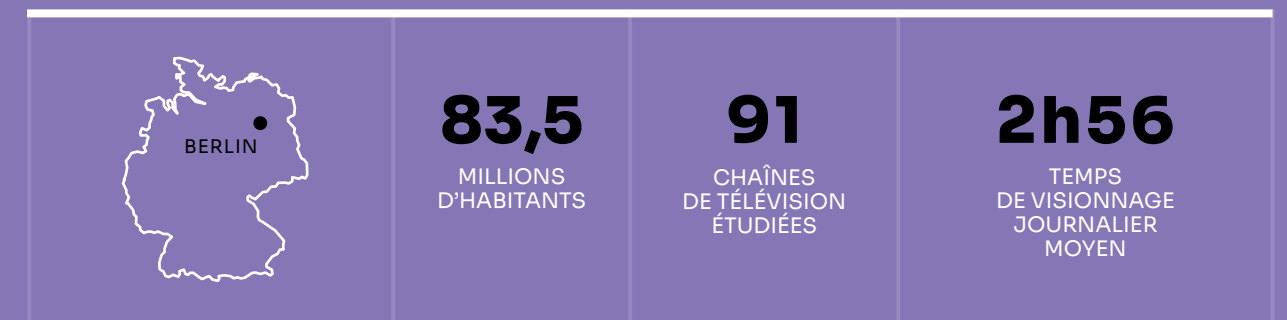
* L'animation française représente 78,2 % des diffusions avec 104 titres, dont **Barbapapa en famille !** (Nick/Nick Jr.) et en partage sur les chaînes Warner et Super RTL, **Mike, une vie de chien**, **Alice et Lewis** et **L'Armure de Jade**.

* Les chaînes publiques restent les principaux diffuseurs de contenus français, en particulier Arte (602 programmes français), suivie de ZDFinfo, KiKA, One (ARD) et la chaîne privée N-TV (RTL). En télévision payante, les principaux diffuseurs sont Kinowelt TV (AMC), Kabel Eins Classics (ProSiebenSat.1) et les chaînes cinéma de Sky Deutschland.

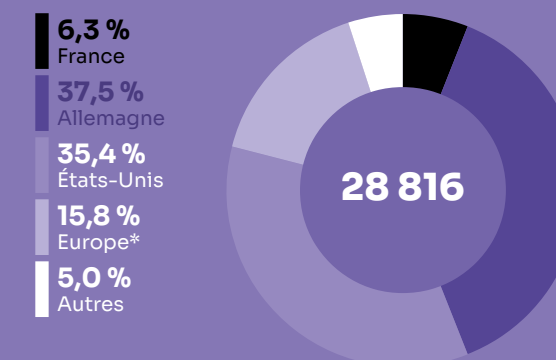
Isabelle David

Allemagne

Le marché en 2024

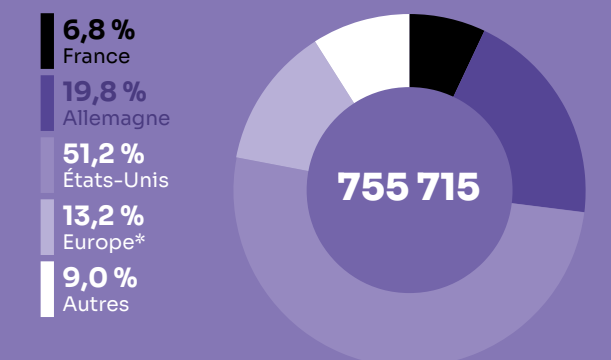


Les premières diffusions selon la nationalité



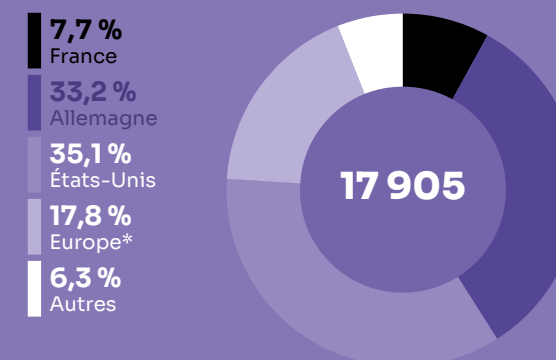
*Hors France et Allemagne.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Allemagne.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France et Allemagne.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	ZDF	15,3 %
2	ARD-Dritte	13,6 %
3	ARD Das Erste	13,0 %
4	RTL	8,1 %
5	VOX	4,7 %
6	SAT.1	4,5 %
7	VOX originär	4,3 %
8	Kabel Eins	2,8 %
9	ZDFneo	2,8 %
10	ProSieben	2,8 %



Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Pil (2021)	33
2	A LM	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie (2022)	26
3	A LM	Le Petit Nicolas - Qu'est ce qu'on attend pour être heureux ? (2022)	23
1	D UN	États-Unis : Survivre dans une prison de haute sécurité (2019)	40
2	D UN	Vol supersonique : La Technologie de l'extrême (2019)	33
3	D UN	Baby Division, les adolescents soldats d'Hitler (2020)	30
1	F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	78
2	F LM	En plein feu (2022)	59
3	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	55

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Barbapapa en famille (2019)	2 326
2	A SE	Mike, une vie de chien (2019)	1 958
3	A SE	Alice et Lewis (2019)	1 172
1	D SE	Le Dessous des images (2023)	334
2	D SE	Anciennes superstructures (2019)	90
3	D SE	Navires militaires : 100 ans d'innovation (2021)	90
1	F SE	Sortilèges à l'Opéra (2023)	89
2	F SE	Parlement (2020)	80
3	F SE	L'Opéra (2021)	63

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Pil (2021)	33
2	A LM	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie (2022)	26
3	A LM	Le Petit Nicolas - Qu'est ce qu'on attend pour être heureux ? (2022)	23
1	D UN	États-Unis : Survivre dans une prison de haute sécurité (2019)	40
2	D LM	L'Empereur (2017)	36
3	D UN	Vol supersonique : La Technologie de l'extrême (2019)	33
1	F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	78
2	F LM	En plein feu (2022)	59
3	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	55

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	19 345
2	A SE	Barbapapa en famille (2019)	2 326
3	A SE	Mike, une vie de chien (2019)	1 958
1	D SE	Le Dessous des images (2023)	334
2	D SE	Voyages, voyages (1998)	236
3	D SE	Espace, l'Odyssée du futur (2016)	98
1	F SE	Tarzan (1991)	300
2	F SE	Les Petits Meurtres d'Agatha Christie (2009)	126
3	F SE	Versailles (2015)	90

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

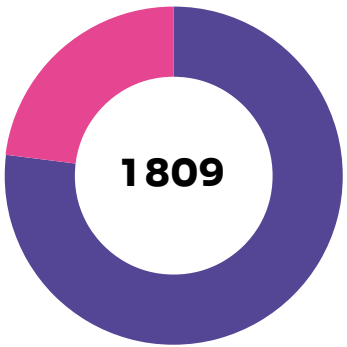
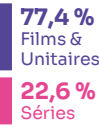
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

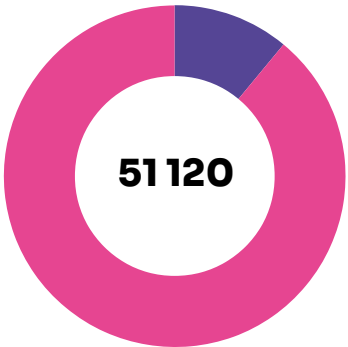
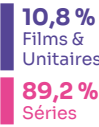
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

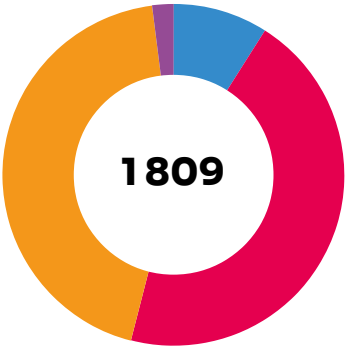
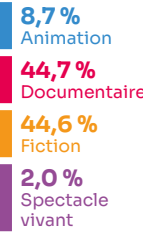


Les diffusions

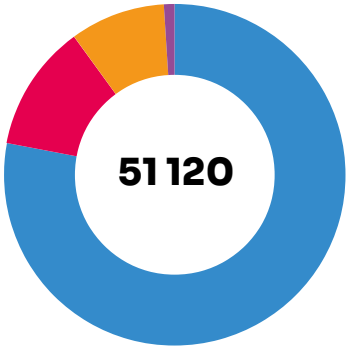
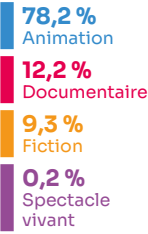


Le genre

Les premières diffusions

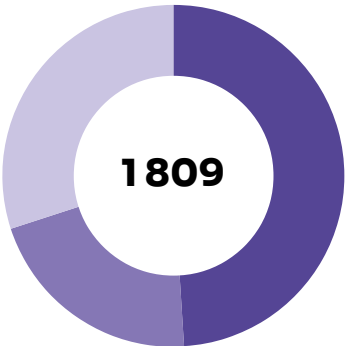
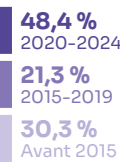


Les diffusions

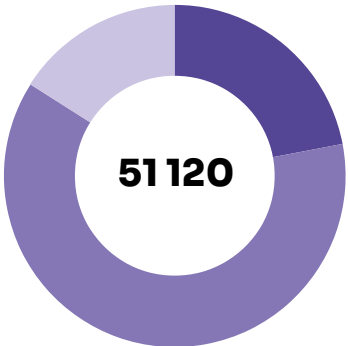
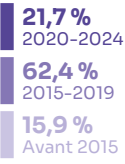


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

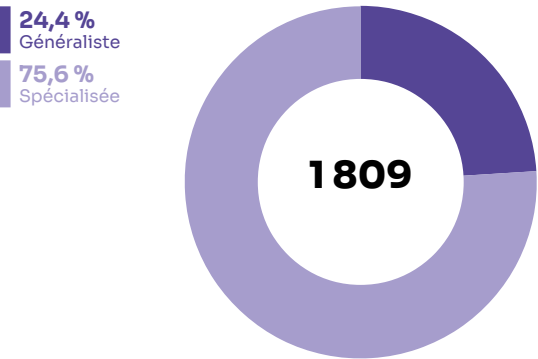


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

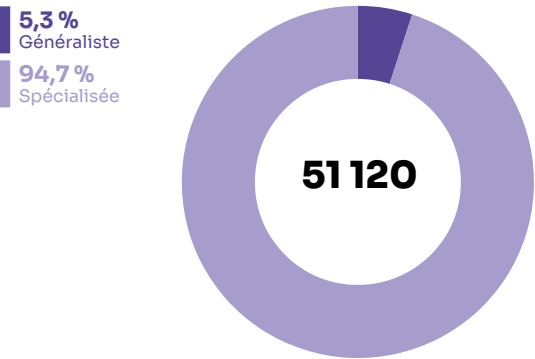
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

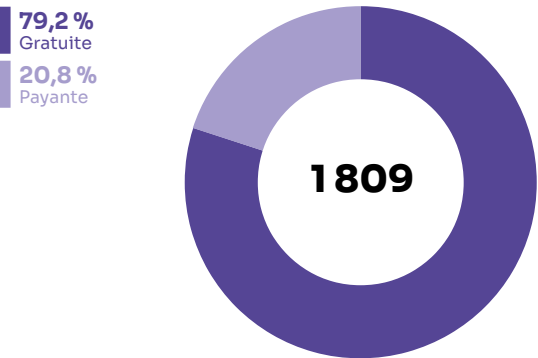


Les diffusions

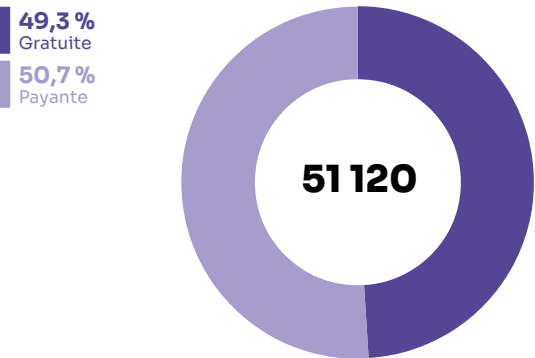


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Arte	602	1	Arte	51,6 %
2	ZDFinfo	78	2	ZDFinfo	30,7 %
3	KiKA	56	3	N-TV	29,5 %
4	One	47	4	KiKA	23,8 %
5	N-TV	46	5	Phoenix	22,2 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Kinowelt TV	105	1	Kinowelt TV	19,8 %
2	Kabel Eins Classics	44	2	Sky Cinema Fun	14,6 %
3	Sky Cinema Premiere	31	3	Sky Cinema Premiere	11,1 %
4	Sky Cinema Family	30	4	Cartoonito	10,3 %
5	Sky Cinema Highlights	25	5	Nick Jr.	10,0 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Australie



Les tendances de 2024

Le marché

* En 2024, le secteur audiovisuel australien a démontré une certaine stabilité malgré un contexte économique tendu. Les deux diffuseurs publics australiens, l’Australian Broadcasting Corporation (ABC) et le Special Broadcasting Service (SBS) ont bénéficié d’une reconduction à l’identique de leurs budgets pour 2024-2025 (+5,0 % pour ABC et +4,2 % pour SBS), avec une promesse du gouvernement fédéral de légiférer sur des cycles futurs de financement de cinq ans au lieu de trois actuellement.

* Du côté privé, les trois réseaux nationaux (Nine, Seven et Network 10/Paramount ANZ), face au recul du marché publicitaire (-7,0 % sur la période juin 2023-2024 par rapport à l’exercice précédent), multiplient les stratégies : création de chaînes FAST, réduction des coûts d’exploitation, mise en ligne d’événements sportifs en direct (lancement de 7plus Sport en septembre 2024), pour accroître l’attractivité de leurs services de télévision de rattrapage et de streaming.

* Seven reste en 2024 pour la 4^e année consécutive en tête des audiences globales sur le linéaire (29,8 %), avec en 2^e position Nine (27,6 %), ABC repassant en 3^e position devant Network 10 (18,6 % contre 14,7 %), suivis de SBS (9,3 %).

* Sur le marché de la télévision payante, la plateforme sportive britannique DAZN a acquis le groupe Foxtel auprès de ses actionnaires majoritaires News Corp. et Telstra. Avec cette opération, DAZN prend le contrôle d’un des principaux acteurs audiovisuels en Australie, comptant 4,7 millions d’abonnés à ses deux plateformes de streaming, Binge et Kayo Sports.

* L’audience de la télévision linéaire gratuite poursuit son déclin (de 52 % à 46 % entre 2023 et 2024) surtout chez les 35-44 ans et les 75+, représentant en moyenne 4,8 heures / semaine contre 5,6 l’an dernier, tandis que celle de la télévision payante est restée relativement stable (18 % contre 20 % en juin 2023).

* La SVOD progresse, en dépit des contraintes des ménages et de l’augmentation du tarif des offres standard et premium. En 2024, les foyers australiens comptent en moyenne 3,2 abonnements (contre 3 en 2023), pour un total de 25,2 millions d’abonnements (+1,5 M en un an), favorisé par les offres avec publicité et les restrictions de partage des mots de passe.

* Netflix domine le marché (6,2 M d’abonnés), suivi de Prime Video (4,8 M), Disney+ (3,1 M), Stan (2,6 M), Paramount+ (1,8 M), Binge et Kayo Sports (1,6 M chacun). La BVOD reste stable à 43 % d’audience, avec ABC iView en tête, suivi de SBS On Demand, 7plus, 9Now et 10 Play.

* Les meilleures audiences concernent le sport (finale AFL et NRL) et la télé-réalité (**The Block** et les adaptations locales de **L’Amour est dans le pré** et de **Mariés au premier regard**). Côté fiction, seule la série britannique **Mr Bates vs The Post**

Office dépasse le million de téléspectateurs, tandis que le soap-opera local **Home & Away** (Seven, à l’antenne depuis 1988) reste un programme populaire.

* Enfin, selon le rapport annuel (2023/24) publié par Screen Australia, les dépenses en productions locales de fiction ont atteint 657 M AUD pour 55 titres (74 en 2022/23), soit -3,4 % par rapport à l’exercice précédent), dont 71,0 % (27 titres) commandées pour la télévision payante et les acteurs de la SVOD (+ 17,0 % par rapport à 2022/23), 28,6 % (15 titres) pour les diffuseurs en clair (soit - 32,0 % par rapport à l’année précédente) et seulement 13 titres (contre 24 l’an dernier) produits pour l’AVOD et la TVOD.

Les œuvres françaises

* En 2024, les programmes audiovisuels français et les films représentent 3,6 % de l’offre télévisuelle australienne, avec 345 titres (films et programmes TV). La part des productions nationales s’élève à 10,9 % et celles des productions européennes (hors France) à 29,0 %. La France, premier pays non anglophone, se classe en 4^e position en volume de diffusions étrangères, avec une part de marché de 5,9 %, derrière les États-Unis (64,1 %), le Royaume-Uni (18,7 %) et le Canada (6,6 %).

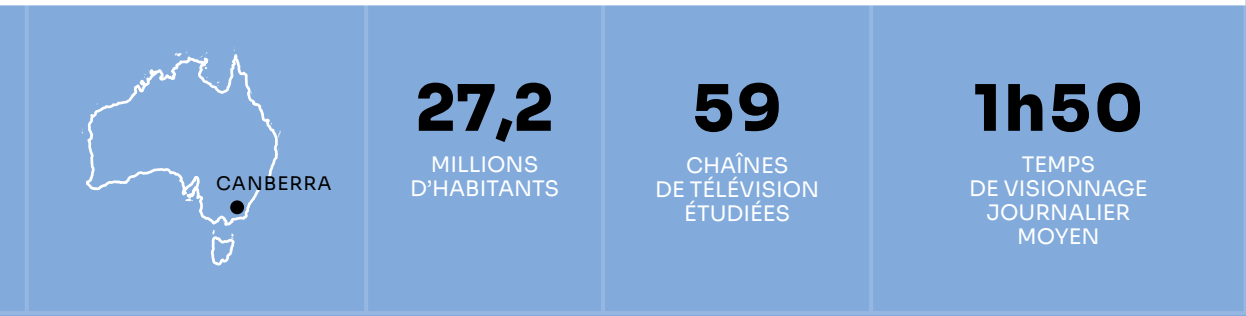
* Le genre fiction compte pour 5,0 % des diffusions françaises, avec 187 titres, et dans le top 10 des titres récents les plus diffusés, on retrouve les thrillers **Novembre** et **Kompromat**, ainsi que la comédie policière **Mon crime**, tous trois sur les chaînes cinéma Foxtel, ou encore sur la fiction TV, la série historique **Marie-Antoinette** (BBC First) et de science-fiction **OVNI(s)** (SBS).

* Côté documentaire, ce sont 123 titres, qui ont été programmés en 2024, pour une part de marché par genre de 2,0 % des diffusions françaises. Les thèmes les plus présents concernent l’environnement et l’histoire. On note, entre autres, **Les Gardiennes de la planète** (Foxtel Movies Premiere), ainsi que sur Real History : **Châteaux croisés : Mégastructures imprenables**, **Les Templiers : La Démonstration des bâtisseurs** ou encore **Anciennes superstructures**.

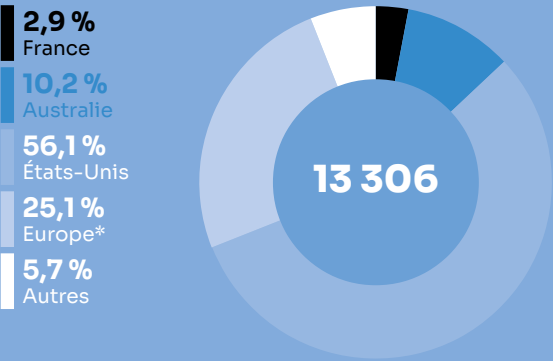
* L’animation constitue 92,3 % des diffusions françaises, avec seulement 34 programmes. Les séries **Mumfie** et **Tangranimo** (Boomerang), **Mike, une vie de chien** (Cartoon Network/Boomerang/ABC ME) et **Héros à moitié** (Cartoon Network) figurent parmi les plus diffusées.

* La palme des diffuseurs gratuits proposant le plus de contenus français revient aux chaînes publiques SBS, SBS Movies et SBS Viceland. Pour la télévision payante, ce sont principalement les groupes Foxtel (chaînes Real History, Showcase, Movies Premiere et Action) et Warner (Boomerang, Cartoon Network) qui assurent la majorité des diffusions de contenus français.

Le marché en 2024

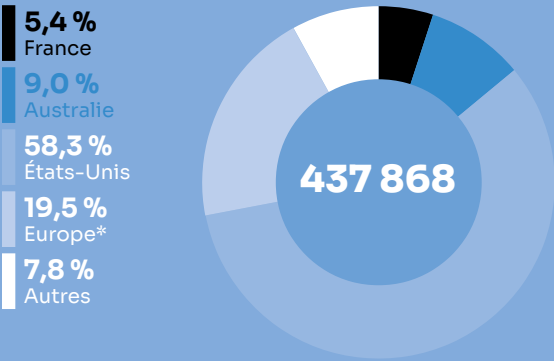


Les premières diffusions selon la nationalité



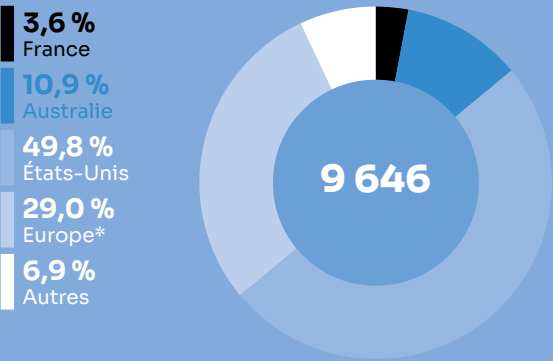
*Hors France.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	Seven	29,8 %
2	Nine	27,6 %
3	ABC	18,6 %
4	Network 10	14,7 %
5	SBS	9,3 %
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2024



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Terra Willy (2019)	5
2	A	-	-
3	A	-	-
1	D LM	Les Gardiennes de la planète (2023)	18
2	D UN	Châteaux croisés : Mégastructures imprenables (2022)	12
3	D UN	Les Templiers : La Démonstration des bâtisseurs (2022)	11
1	F LM	Novembre (2022)	27
2	F LM	Kompromat (2022)	24
3	F LM	Mon crime (2023)	18

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Terra Willy (2019)	5
2	A LM	Un monstre à Paris (2011)	5
3	A	-	-
1	D LM	Les Gardiennes de la planète (2023)	18
2	D UN	Châteaux croisés : Mégastructures imprenables (2022)	12
3	D UN	Mad Dreams and Monsters (2018)	12
1	F LM	Novembre (2022)	27
2	F LM	From Paris With Love (2010)	25
3	F LM	Kompromat (2022)	24

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Mumfie (2021)	3 042
2	A SE	Tangranimo (2021)	1 679
3	A SE	Mike, une vie de chien (2019)	969
1	D SE	Anciennes superstructures (2019)	42
2	D SE	Tanks, rois des champs de bataille (2021)	40
3	D SE	Maîtres des saveurs (2020)	28
1	F SE	Marie-Antoinette (2021)	63
2	F SE	OVNI(s) (2021)	26
3	F SE	3615 Monique (2020)	24

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	4 464
2	A SE	Roger (2018)	3 560
3	A SE	Mumfie (2021)	3 042
1	D SE	Anciennes superstructures (2019)	42
2	D SE	Tanks, rois des champs de bataille (2021)	40
3	D SE	Les Coulisses de l'Histoire (2018)	38
1	F SE	Profilage (2009)	78
2	F SE	Marie-Antoinette (2021)	63
3	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	52

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

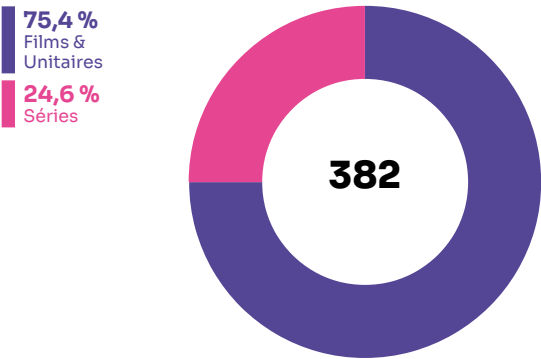
*Sont considérées "récentes" les œuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

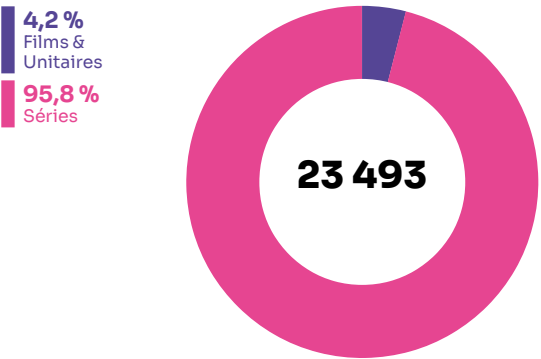
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

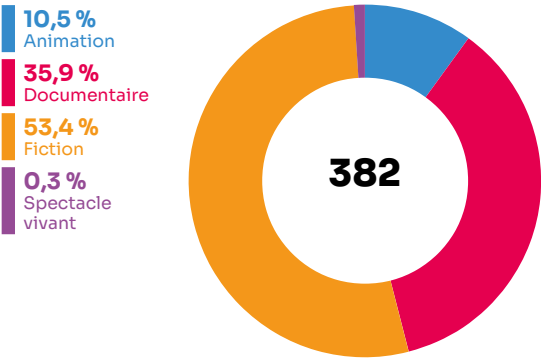


Les diffusions

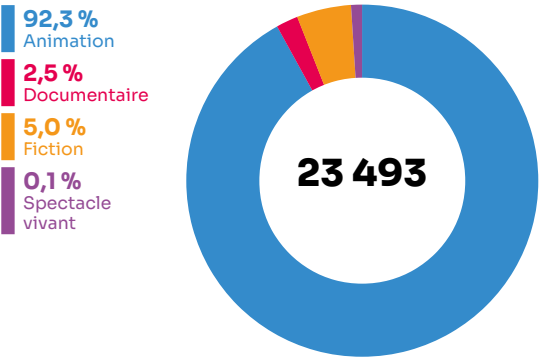


Le genre

Les premières diffusions

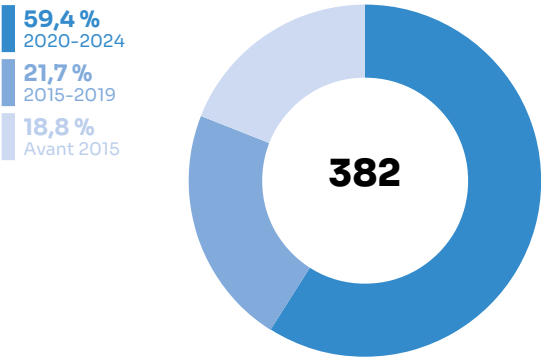


Les diffusions

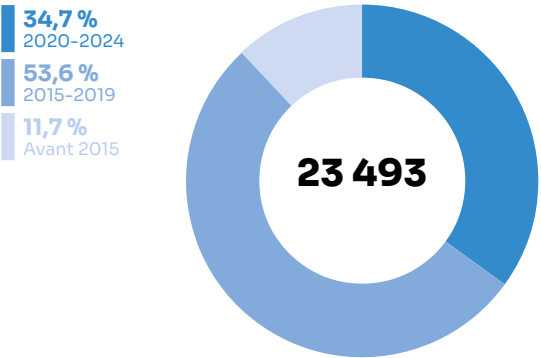


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

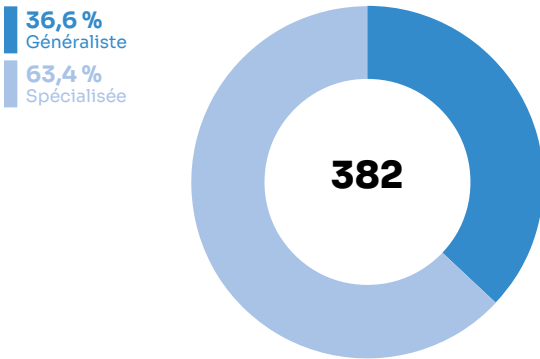


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

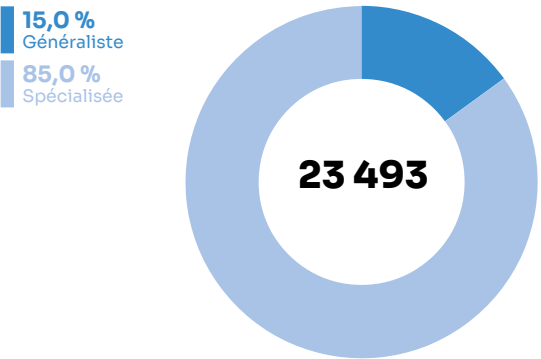
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

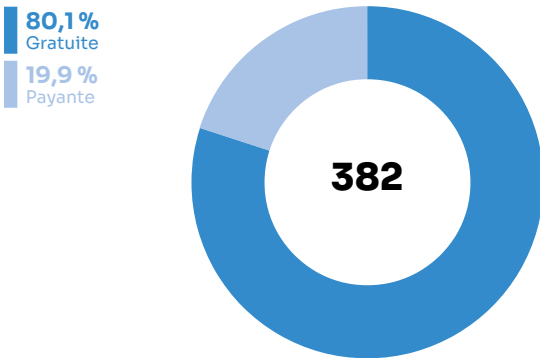


Les diffusions

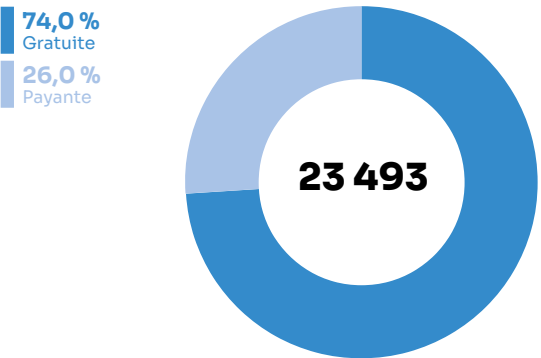


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	SBS Movies	145
2	SBS	83
3	SBS Viceland Sydney	21
4	National Indigenous Television	12
5	ABC Entertains	11

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	Real History	36
2	Movies Premiere	9
3	Foxtel Showcase	5
4	Movies Hits	5
5	Cartoon Network	3

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).



Les tendances de 2024

Le marché

* Le Canada ayant deux langues officielles, l'anglais et le français, il existe deux marchés distincts de l'audiovisuel : un marché anglophone et un francophone. Les principaux réseaux de télévision sont le réseau public avec ICI Radio-Canada Télé en français et son pendant anglophone CBC Television, les réseaux privés anglophones CTV Television Network et Global Television Network, le réseau trilingue des peuples autochtones APTN (Aboriginal Peoples Television Network) et le réseau francophone TVA originaire du Québec mais à diffusion nationale. Le Canada compte également plusieurs chaînes d'information dont l'anglophone CBC News Networks, la francophone RDI et la bilingue CPAC. La baisse de budget annoncé en décembre 2023 de l'audiovisuel public canadien a finalement était moins importante que prévue en 2024. Au bout du compte, CBC/Radio-Canada aura éliminé 346 postes contre les 800 annoncés initialement.

* Côté audiences, en 2024, les programmes télévisés les plus regardés au Canada ont principalement été des événements sportifs et des émissions de divertissement avec dans le trio de tête la finale du Super Bowl, celle du championnat nord-américain de Hockey sur glace, la coupe Stanley suivi du programme de divertissement de l'audiovisuel public Bye Bye 2024.

* En ce qui concerne l'animation, il existe des studios de production dynamiques, et de nombreuses séries canadiennes sont reconnues partout à travers le monde, comme **Pat'Patrouille**, ou **Dino Ranch**. Sur Netflix mini-série canadienne **L'École des licornes** a très bien fonctionné.

* En matière de documentaire, des productions locales ont été remarquées cette année comme, côté anglophone, **Red Fever**, primé aux Hot doc et diffusé sur TVO – qui explore l'influence considérable, mais inavouée, des Autochtones sur la culture et l'identité occidentales –, ou, côté francophone **Malartic**, lauréat du prix Caribou de documentaire et diffusé sur Télé-Québec – qui raconte l'histoire d'une mine d'or. De plus, la production franco-canadienne **Trois femmes afghanes : Des résistantes en exil**, diffusée sur CBC, a reçu un très bon accueil critique et a été nommée au Canadian Screen Awards. De plus, APTN, CBC et Netflix ont annoncé le lancement d'une nouvelle production de série se déroulant en terre inuit au Nunvut : **North of North**.

* Pour ce qui est des séries de fiction, dans les succès canadiens, côte anglophone, la série **So Long Marianne** sur la romance entre Marianne Ihlen et le chanteur Leonard Cohen a été sélectionnée à Séries Mania en 2024. Côté francophone, la série médicale **STAT** a obtenu des records d'audience sur ICI télé, et les séries **Société distincte** et **Les Oubliettes** ont été sélectionnés par Séries Mania en 2024.

Les œuvres françaises

* En 2024, avec 1 321 programmes audiovisuels et films français diffusés au Canada, les productions françaises représentent 3,7 % de l'offre télévisuelle canadienne. En termes de part de diffusion étrangère, la France se retrouve au 3^e rang (5,7 %) loin derrière les États-Unis (74,8 %) et juste derrière le Royaume-Uni (11,0 %). Ces productions sont relativement récentes puisque 32,4 % datent de moins de 5 ans, elles bénéficient d'une belle exposition en étant diffusées sur plusieurs chaînes où elles représentent à elles seules 47,9 % des primo-diffusions.

* Les productions françaises sont diffusées majoritairement sur des chaînes payantes (76,8 %) et des chaînes spécialisées (87,2 %). Les œuvres françaises sont particulièrement présentes sur les chaînes francophones comme Télé-Québec, SRC Radio Canada, TFO, ou encore LCN Le Canal Nouvelles.

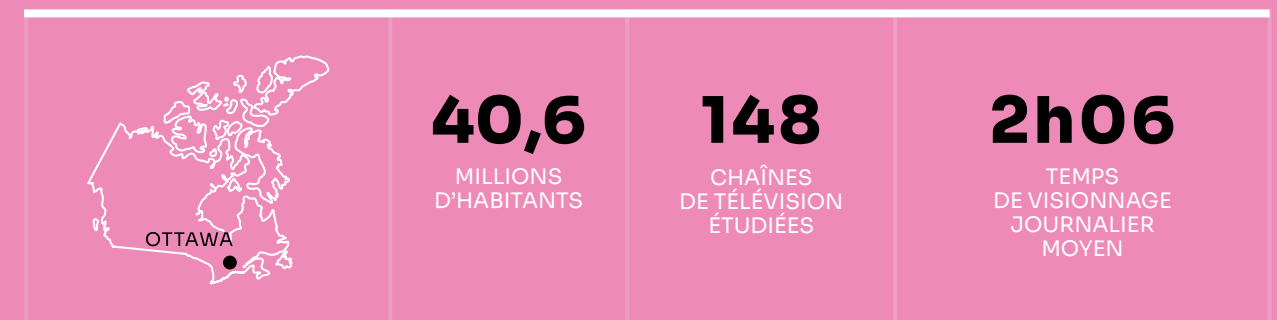
* Avec 685 œuvres, la fiction est en nombre de programmes français le genre le plus représenté sur les écrans canadiens. Les longs-métrages de fiction récents les plus diffusés sont : **Petit Jésus**, **Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan**, **Le Loup et le lion** et **Mon crime**. La série pour adolescents **Askip** est la série française la plus diffusée, sur TFO, chaîne à destination d'un public jeune. Les séries feuilletonnantes ou téléromans en québécois – **Un si grand soleil** et **Ici tout commence** – ont parmi les séries françaises les plus diffusées. Il en est de même pour **Astrid et Raphaëlle** et **Caïn** qui continuent de rencontrer leurs publics.

* Le documentaire représente 10,6 % des diffusions françaises sur les écrans canadiens. Les trois unitaires documentaires les plus diffusés – **Le Plus Beau Pays du monde – Opus 3**, **Wagner les mercenaires de la Russie** et **Lady Sapiens** – sont des œuvres récentes. Les Canadiens ont pu apprécier l'approche française des pyramides puisque les 3 séries documentaires récentes les plus diffusées traitent de ce sujet : **Les Secrets des bâtisseurs des pyramides**, **Inside Pyramids** et **Pyramides : Les Mystères révélés**.

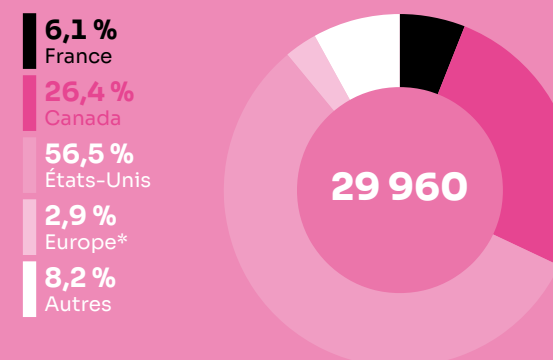
* L'animation française représente à elle seule 66,7 % des diffusions françaises au Canada. C'est d'ailleurs la série **Mike, une vie de chien** qui caracole en tête du top des diffusions, tout genre confondu, suivi par **Grizzy et les Lemmings** qui continue de rencontrer son public ainsi qu'une autre animation récente, **Hello Kitty: Super Style!** qui clôt ce top 3 des séries les plus diffusées au Canada. Les diffuseurs canadiens n'hésitent pas à mettre en avant des productions récentes puisque c'est également un film de long métrage récent **Pil** qui est en première place des films & unitaires d'animation les plus diffusés.

Juliette Lecuyer
Philippe Vacquière

Le marché en 2024

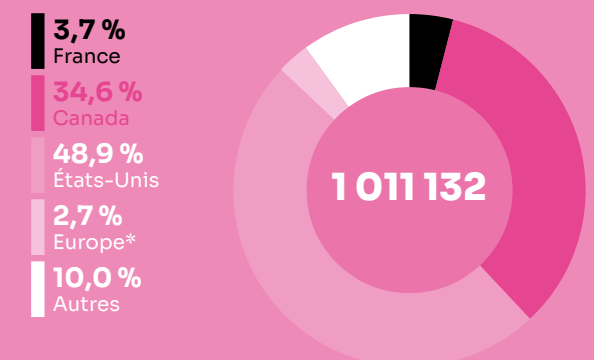


Les premières diffusions selon la nationalité



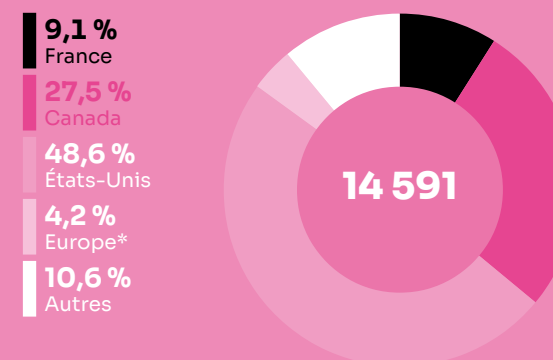
*Hors France.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

2024

1 321
Œuvres1 028
Films & Unitaires293
Séries3^e*

Rang de la France

1 820

Premières diffusions

8,3 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Pil (2021)	39
2	A LM	Le Petit Nicolas : Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ? (2022)	6
3	A CM	L'Odyssée de Choum (2019)	4
1	D UN	Le Plus Beau Pays du monde - Opus 3 (2019)	37
2	D UN	Wagner, les mercenaires de la Russie (2023)	23
3	D UN	Lady Sapiens (2021)	21
1	F LM	Petit Jésus (2023)	122
2	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	103
3	F LM	Le Loup et le lion (2021)	94

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Mike, une vie de chien (2019)	6 880
2	A SE	Hello Kitty: Super Style! (2022)	1 642
3	A SE	Petronix Defenders (2022)	950
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	118
2	D SE	Inside Pyramids (2023)	116
3	D SE	Pyramides : Les Mystères révélés (2019)	99
1	F SE	Askip (2020)	412
2	F SE	Ici tout commence (2020)	196
3	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	185

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Pil (2021)	39
2	A LM	Le Petit Prince (2015)	25
3	A LM	Un monstre à Paris (2011)	18
1	D UN	Le Plus Beau Pays du monde - Opus 3 (2019)	37
2	D UN	Wagner, les mercenaires de la Russie (2023)	23
3	D UN	Lady Sapiens (2021)	21
1	F LM	Petit Jésus (2023)	122
2	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	103
3	F LM	Le Loup et le lion (2021)	94

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Mike, une vie de chien (2019)	6 880
2	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	2 596
3	A SE	Hello Kitty: Super Style! (2022)	1 642
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	118
2	D SE	Inside Pyramids (2023)	116
3	D SE	Animaux trop humains (2004)	112
1	F SE	Askip (2020)	412
2	F SE	Caïn (2012)	272
3	F SE	Un si grand soleil (2018)	247

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

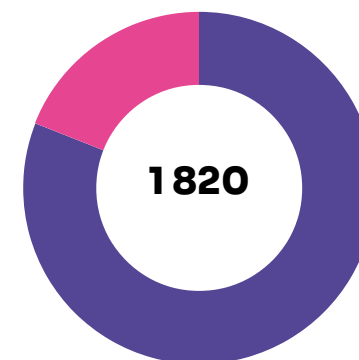
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

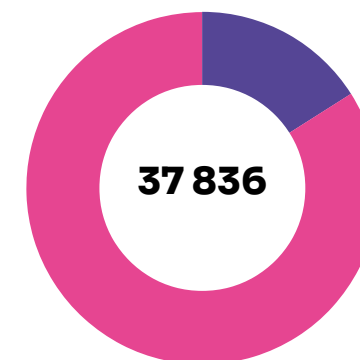
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

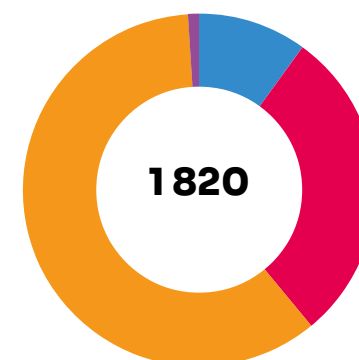
80,7 %
Films &
Unitaires
19,3 %
Séries

Les diffusions

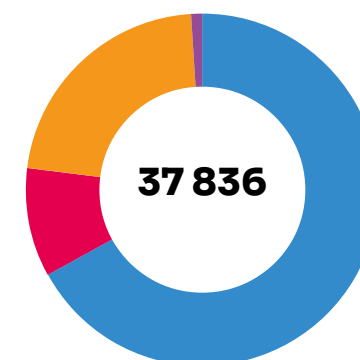
16,3 %
Films &
Unitaires
83,7 %
Séries

Le genre

Les premières diffusions

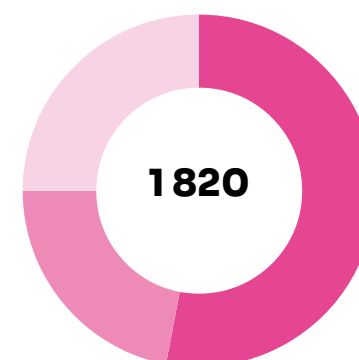
9,6 %
Animation
29,4 %
Documentaire
60,0 %
Fiction
1,0 %
Spectacle
vivant

Les diffusions

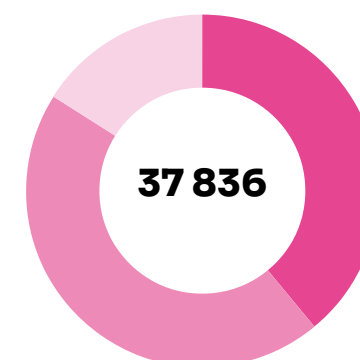
66,7 %
Animation
10,6 %
Documentaire
22,5 %
Fiction
0,2 %
Spectacle
vivant

L'année de production

Les premières diffusions

52,7 %
2020-2024
22,0 %
2015-2019
25,3 %
Avant 2015

Les diffusions

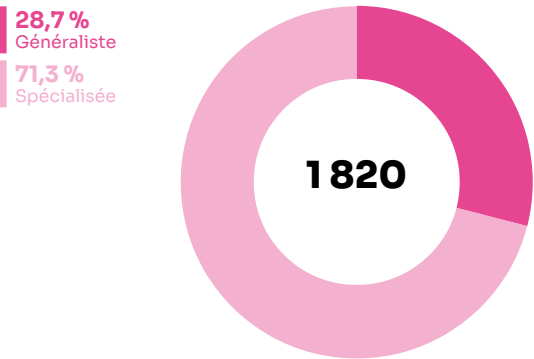
38,8 %
2020-2024
44,6 %
2015-2019
16,6 %
Avant 2015

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

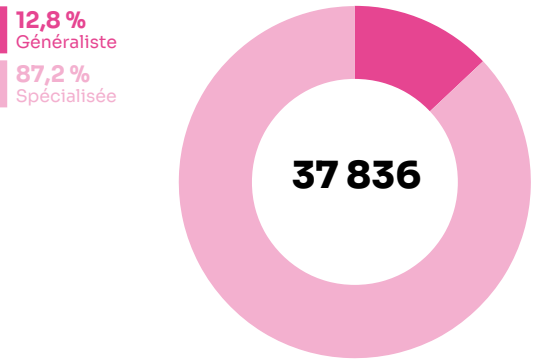
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

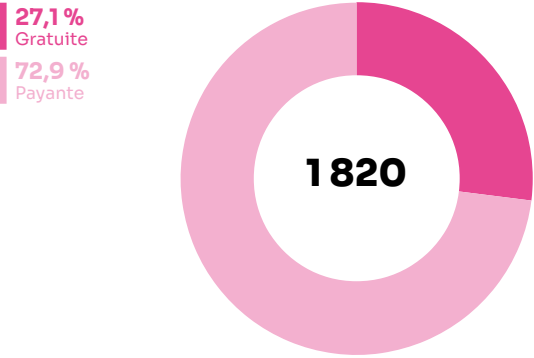


Les diffusions

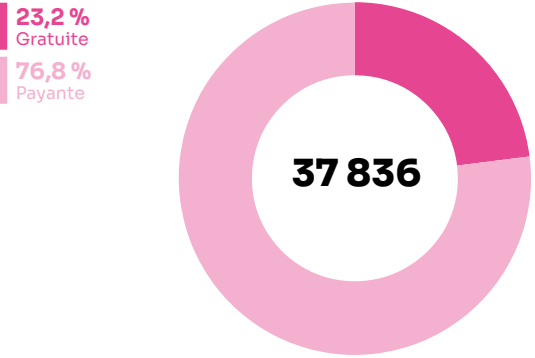


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Télé-Québec	176	1	LCN Le Canal Nouvelles	52,2 %
2	SRC Radio-Canada	136	2	SRC Radio-Canada	37,1 %
3	TVA	90	3	Télé-Québec	33,1 %
4	Knowledge Network	29	4	TVA	9,2 %
5	TVO	19	5	Knowledge Network	8,0 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	TV5 Québec Canada	276	1	TV5	82,9 %
2	TFO	183	2	ICI ARTV	59,8 %
3	ICI ARTV	134	3	TFO	59,2 %
4	Super Écran 2	83	4	AMI-télé	44,3 %
5	Super Écran 1	80	5	UNISTV	36,0 %

Espagne



Les tendances de 2024

Le marché

* L'Espagne dispose d'un paysage audiovisuel national et régional très diversifié. Au niveau des chaînes nationales, il existe trois grands groupes : côté public, la RTVE ; côté privé, Mediaset et Atramedia. Ces groupes sont en charge des chaînes de télévision les plus regardées : Antena 3 (12,6 % de part d'audience en moyenne en 2024), La 1 (10,5 %) et Telecinco (9,8 %). Outre les chaînes nationales, et étant donné l'organisation politique espagnole en communautés autonomes, il existe une douzaine de chaînes régionales publiques regroupées au sein de l'association la FORTA. Les plus regardées sont celles de Catalogne (TV3), d'Aragon (Aragón TV), de Galice (TVG), d'Andalousie (Canal Sur) et du Pays basque (ETB 2). Les chaînes spécialisées suivies par le plus de téléspectateurs sont celles diffusant du football.

* Madrid est devenu l'épicentre des productions et des coproductions ibériques grâce au succès mondial de fictions comme **La Casa de Papel** ou **Elite**. Les grands producteurs audiovisuels comme Netflix, Paramount, Amazon, Mediapro et Viacom s'enracinent les uns après les autres dans la capitale espagnole en ouvrant des studios et des centres de production. De nombreux producteurs français ont aussi investi dans les studios de productions ou ouvert des antennes à Madrid. Le dynamisme de la production espagnole est aussi appuyé par une politique publique proactive. Le Premier ministre Pedro Sánchez a annoncé un plan d'investissement de plus de 1,6 Md€ pour la période 2021-2025 dans le plan « Spain Audiovisual Hub ».

* Parmi les meilleures audiences de l'année 2024, on remarque surtout des matchs de football en cette année de coupe d'EURO et des programmes de divertissement, comme **El hormiguero** ou **Pasapalabra**. Spécificité nationale, les retransmissions de corridas obtiennent toujours de très bons scores d'audience.

* Pour ce qui est de la fiction, dans le top des séries les plus regardées en 2024 on trouve de nombreuses séries turques et des productions locales, comme **Querer**, **La Promesa** ou **La Mesias**. Ces deux derniers programmes ont d'ailleurs été récompensés à l'international : **La Promesa** a d'ailleurs reçu l'International Emmy Awards de la meilleur Telenovela et **La Mesias** a gagné le Prix de la meilleure réalisation et le Prix des étudiants à Séries Mania en 2024. En matière de coproduction franco-espagnole, en 2024 Movistar+ et Arte se sont unis autour de la série **Los Años nuevos** créée et réalisée par Rodrigo Sorogoyen, qui brosse le portrait d'un couple incarné par Iria del Río et Francesco Carril.

* Pour les documentaires, les programmes sur l'histoire, la culture et le sport espagnol ont la cote auprès du public comme **Colón ADN: Su verdadero origen** un documentaire sur les origines de Christophe Colomb diffusé sur La 1 qui a fait 24,0 % de PdM. Par ailleurs ; la série de documentaire de TV Catalunya **Punt no Return** a été lauréat des International Emmy Awards dans la catégorie Short-Form series.

* Côté animation, les programmes jeunesse les plus regardés sont diffusés sur Boing, Clan TVE et Telecinco. L'Espagne s'est

dotée de studios de production d'animation dynamiques, en 2024 **Jasmine & Jambo** a gagné le prix Quirino de la meilleure animation. La série d'animation multiprimée d'Emilie Tronche **Samuel** a été co-produite avec le studio d'animation espagnole Pikkulala et a été diffusée sur la TV3 en Catalogne et sur Clan, la chaîne jeunesse de la RTVE.

Les œuvres françaises

* En 2024, les programmes audiovisuels et les films français représentent 7,6 % de l'offre télévisuelle espagnole, avec 1 425 titres. La part des productions nationales s'élève à 27,2 % et celle des productions européennes (hors France) à 18,3 %. La France se classe au 3^e rang pour le volume de diffusions d'origines étrangères, avec une part de marché de 10,8 %, derrière les États-Unis (52,3 %) et le Royaume-Uni (13,1 %).

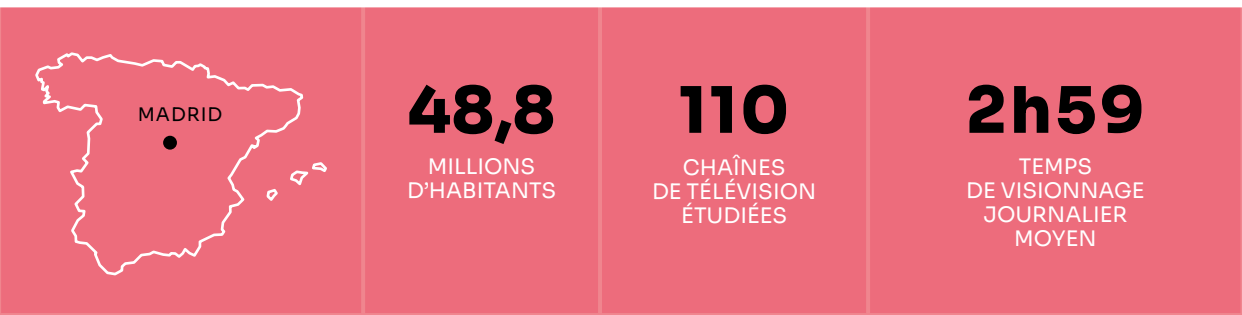
* Les chaînes gratuites espagnoles sont celles qui acquièrent et diffusent le plus de programmes français puisqu'elles représentent 50,9 % des premières diffusions et 67,2 % des diffusions des programmes français. De la même façon, les chaînes spécialisées sont celles qui programment le plus de programmes français avec 66,4 % de primo-diffusions et 88,5 % de diffusions. Les chaînes espagnoles ont offert à leur public une offre renouvelée de programmes français. En effet, les programmes et films récents (production datant de moins de 5 ans) représentent 50,5 % des primo-diffusions.

* L'animation est le genre français le plus diffusés, représentant à elle seule 59,2 % des diffusions des programmes et films français. Les 3 animations unitaires le plus primo-diffusées et diffusées sont trois court-métrages : **Pachyderme**, **Été 96** et **La Colline aux cailloux**. Côté séries d'animation, **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir** continue de rencontrer son public et se retrouve toujours en tête des diffusions tout genre confondu, suivie par deux animations plus récentes : **Barbapapa en famille** et **Idéfix et les Irréductibles**.

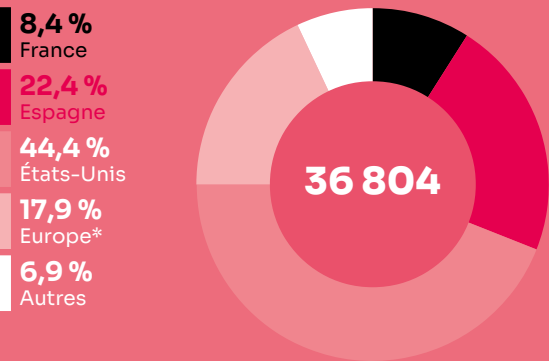
* Le genre du documentaire se classe en haut du classement des programmes et films français les plus diffusés en Espagne mais il représente seulement 14,5 % des diffusions françaises. 3 des 4 documentaires en haut du classement sont axés sur la nature dont **Méditerranée : La Face immergée des volcans** qui caracole en tête de ce classement avec 110 diffusions. Et juste derrière, suit une célébrité nationale, **Pedro Almodóvar**, **l'insolent de la Mancha**. Les séries feuilletonantes les plus diffusées sont **Des trains pas comme les autres** et **Quand l'Histoire fait dates**.

* La fiction est le genre le plus présent sur le paysage audiovisuel espagnol puisqu'elle représente 60,1 % des premières diffusions françaises mais 26,4 % des diffusions. Le genre policier plaît beaucoup aux diffuseurs espagnols, puisque les 4 séries de fiction les plus diffusées sont toutes des séries policières avec dans l'ordre : **Tandem**, **Astrid et Raphaëlle**, **Tropiques criminels** et **Face à face**. Côté format unitaires et films, les deux fictions les plus diffusés sont des courts-métrages **Rapide** et **A Short Trip**.

Le marché en 2024

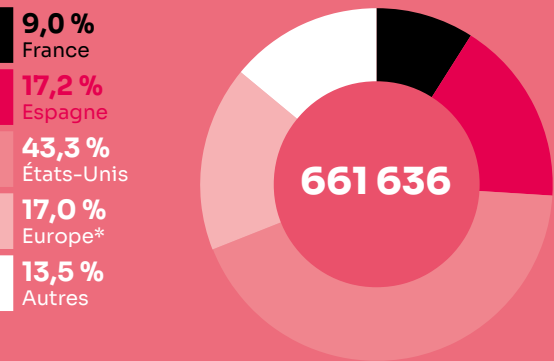


Les premières diffusions selon la nationalité



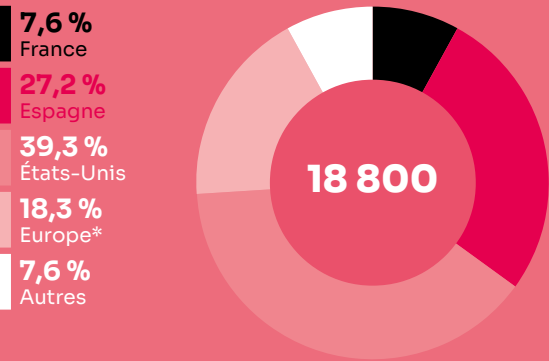
*Hors France et Espagne.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Espagne.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France et Espagne.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	Antena 3	12,6 %
2	La 1	10,5 %
3	Telecinco	9,8 %
4	La Sexta	6,4 %
5	Cuatro	5,5 %
6	La 2	2,8 %
7	Factoría de Ficción	2,6 %
8	Energy	2,4 %
9	Nova	2,1 %
10	Atreseries	2,0 %



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A CM	Pachyderme (2022)	52
2	A CM	Été 96 (2023)	44
3	A CM	La Colline aux cailloux (2021)	36
1	D UN	Méditerranée : La Face immergée des volcans (2021)	110
2	D UN	Pedro Almodóvar, l'insolent de la Mancha (2023)	83
3	D UN	Climat : Mon cerveau fait l'autruche (2022)	82
1	F CM	Rapide (2022)	62
2	F CM	A Short Trip (2023)	59
3	F LM	Jusqu'ici tout va bien (2019)	51

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A CM	Pachyderme (2022)	52
2	A CM	Été 96 (2023)	44
3	A CM	La Colline aux cailloux (2021)	36
1	D UN	Méditerranée : La Face immergée des volcans (2021)	110
2	D UN	Pedro Almodóvar, l'insolent de la Mancha (2023)	83
3	D UN	Climat : Mon cerveau fait l'autruche (2022)	82
1	F CM	Rapide (2022)	62
2	F CM	A Short Trip (2023)	59
3	F LM	L'Histoire de l'amour (2016)	55

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Barbapapa en famille (2019)	1 569
2	A SE	Idéfix et les irréductibles (2021)	1 386
3	A SE	Ghost Force (2021)	1 108
1	D SE	Archipels de feu (2019)	128
2	D SE	Pompéi, la vie secrète des riches Romains (2023)	94
3	D SE	Sport, la science en renfort (2021)	90
1	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	491
2	F SE	Tropiques criminels (2019)	445
3	F SE	Face à face (2021)	323

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	5 186
2	A SE	Barbapapa en famille (2019)	1 569
3	A SE	Idéfix et les irréductibles (2011)	1 386
1	D SE	Des trains pas comme les autres (1987)	388
2	D SE	Quand l'Histoire fait dates (2018)	220
3	D SE	Terres extrêmes (2017)	193
1	F SE	Tandem (2016)	526
2	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	491
3	F SE	Tropiques criminels (2019)	445

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

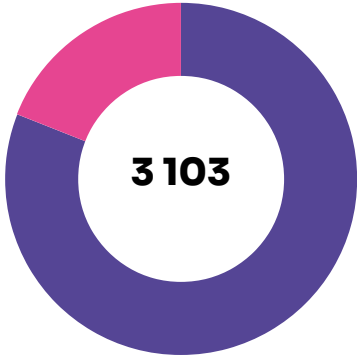
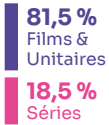
*Sont considérées "récentes" les œuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

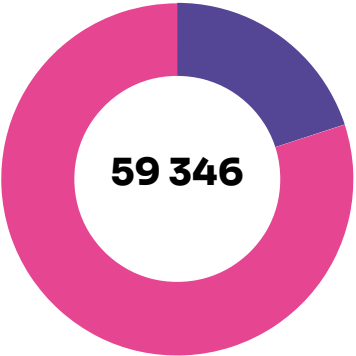
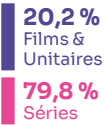
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

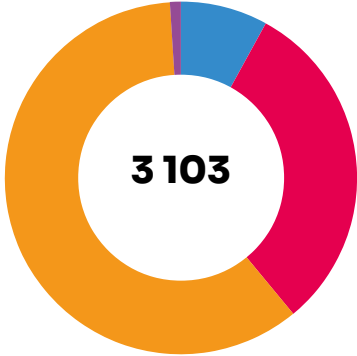
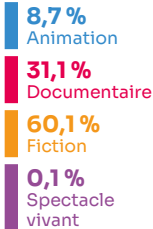


Les diffusions

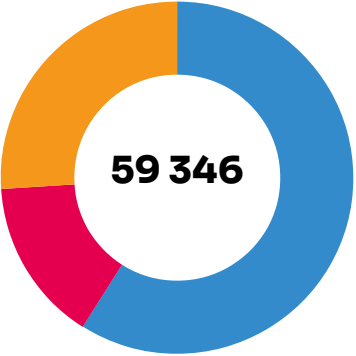
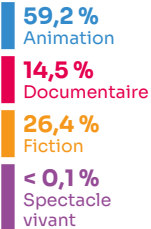


Le genre

Les premières diffusions

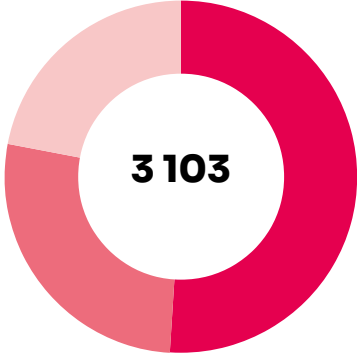
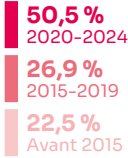


Les diffusions

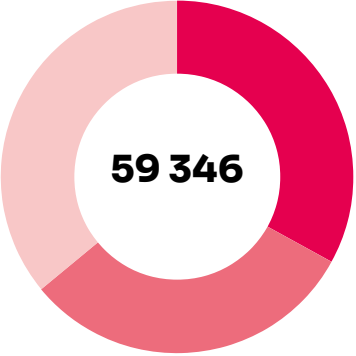
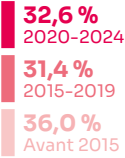


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

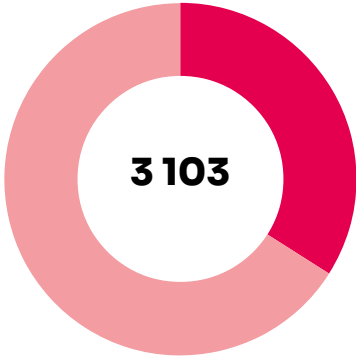
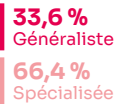


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

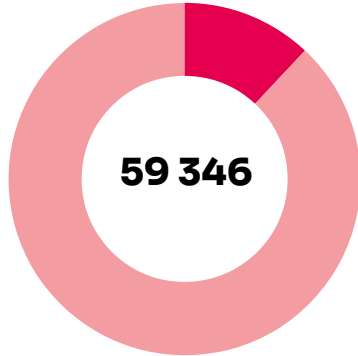
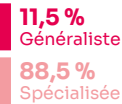
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

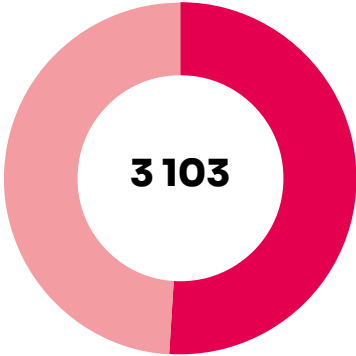


Les diffusions

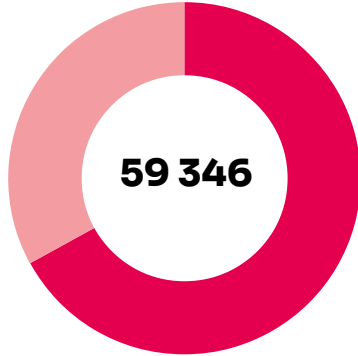
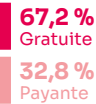


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	La 2	171	1	ETB 1	38,7 %
2	La Otra	155	2	ETB 4	31,6 %
3	La 7	134	3	Atreseries	28,6 %
4	AMC Selegt	134	4	TV3	28,4 %
5	Aragón TV	104	5	ETB 2	27,9 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Cine por Movistar+	207	1	Sundance	34,9 %
2	Indie por Movistar+	136	2	Odisea	26,6 %
3	AMC Selegt	134	3	Calle 13	26,4 %
4	Sundance	130	4	Historia	23,6 %
5	Movistar+	119	5	Indie por Movistar+	22,5 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).



Les tendances de 2024

Le marché

* Le paysage audiovisuel états-uniens est dominé par quatre réseaux nationaux privés : ABC (Disney), CBS/NBCU (Comcast), The CW Television Network (Nexstar Media Group) et Fox. PBS (Public Broadcasting Service) est le seul diffuseur public, bien qu'étant en réalité un réseau de médias privés car les chaînes de ce réseau doivent assurer elles-mêmes la majeure partie de leur financement ; elles ont toutefois un but non-lucratif. S'ajoutent ensuite des télévisions privées gratuites et payantes, qu'elles soient locales, religieuses ou communautaires.

* MHz et Topic ont fusionné en 2024. MHz et Topic sont les diffuseurs (SVOD) proposant le plus de séries françaises aux États-Unis. Selon une étude de S&P Global Market Intelligence aux États-Unis, la pénétration de la télévision payante est baisse de 9 % en 2024. Il faut dire que les États-Uniens regardent de moins en moins la télévision linéaire, même si certains programmes résistent et affichent même des audiences en hausse : c'est le cas des contenus sportifs. Ainsi, d'après les audiences récoltées par Nielsen, les matchs du Super Bowl, de la NBA et les retransmissions des Jeux Olympiques de Paris trustent les premières places en 2024. Dans les meilleures audiences, on trouve aussi des épisodes de séries à succès, tels que **Tracker**, **NCIS**, **Young Sheldon** ou **FBI**, et des émissions de divertissement comme **Jeopardy** ou **The Traitors**.

* En matière de fiction en 2024, les séries **Shogun** et **The Bear** ont été les grandes gagnantes des Emmy Awards. Pour le documentaire, le « true crime » est toujours très à la mode, ainsi que les documentaires à dimension sociale. Les documentaires TV de PBS **Two American Families: 1991-2024** et **A Town Called Victoria** ont été lauréats des IDA Documentary Awards. En animation, aux Annie Awards **Moon Girl** et **Devil le Dinosaur**, diffusé sur Disney, **The Tiny Chef Show**, programmé par Nickelodeon, ont été primés.

* Aux États-Unis, les grilles des programmes de télévision restent très fermées aux productions étrangères, sauf pour les adaptations de format. À ce sujet, en fiction, cette année, on peut souligner le succès critique et d'audience du remake états-unien de la série « HPI », **High Potential**, diffusé sur ABC et qui a réuni plus de 3,7 millions de téléspectateurs lors de la première diffusion en septembre 2024, ainsi que celui du « Bureau des Légendes », **The Agency**, coproduit et diffusé sur Showtime en novembre 2024.

Les œuvres françaises

* Les États-Unis dominent le marché des programmes audiovisuels et des films à travers le monde, comme le confirme l'analyse des diffusions dans les autres pays étudiés dans ce Bilan. Ce marché reste peu ouvert aux productions étrangères. Les productions françaises représentent 0,4 % de toutes les diffusions et 4,4 % des diffusions d'œuvres importées, ce qui permet à la France de se hisser au 5^e rang des pays étrangers les plus diffusés dans ce pays. Ce sont 32 œuvres françaises qui ont été diffusées en 2024, et l'intégralité de ces titres ont été programmées sur des chaînes payantes. 97,0 % des diffusions de programmes français se sont déroulées sur les chaînes spécialisées. 82,8 % des œuvres diffusées datent de plus de dix ans. Seules 5 œuvres sur les 32 sont des œuvres récentes, datant de moins de cinq ans.

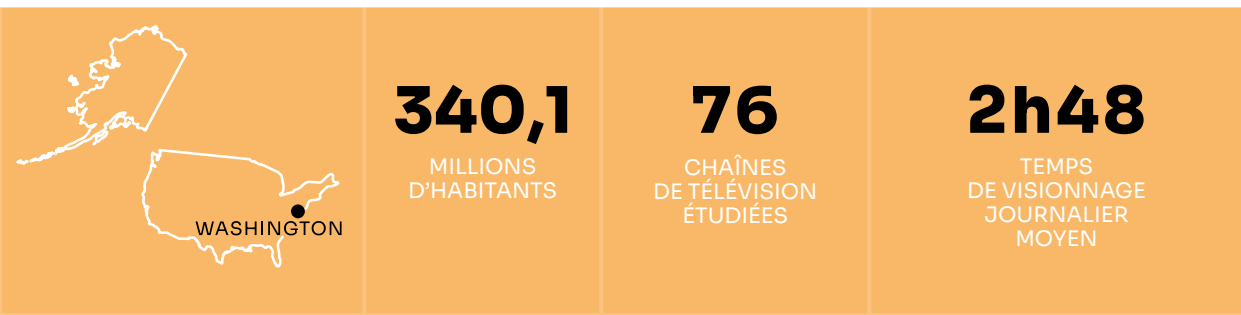
* L'animation française représente 81,5 % des diffusions d'œuvres françaises aux États-Unis avec 3 programmes multi-diffusés : **Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir**, **Pyjamasques** et **Miraculous Chibi**. Ces œuvres continuent de rencontrer leur public sur les chaînes Disney et Disney Junior.

* Le documentaire représente 2,4 % des diffusions françaises et 3 des 4 programmes récents les plus diffusés : **Cinquante nuances de requins**, **Will Still on Fire** et **Rainier III par lui-même**. Diffusée sur National Geographic, la série documentaire historique **Le Mystère des Mayas des origines à la chute** est la seule série française non animée diffusée aux États-Unis.

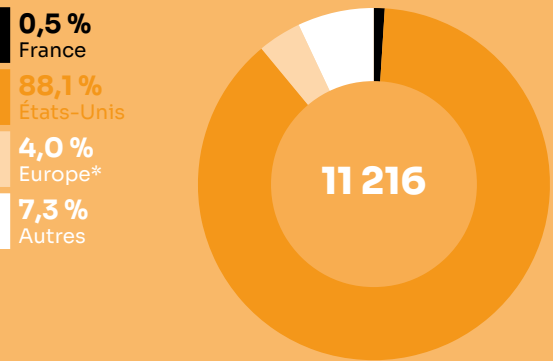
* 16,2 % des œuvres français présentes sur les écrans américains sont des fictions. Les œuvres de fiction diffusées aux États-Unis sont des longs métrages relativement anciens qui continuent de trouver leur public. Les œuvres de Luc Besson – **Le Cinquième Élément**, **Colombiana**, **Anna** ou encore la trilogie **Taken** – sont très présentes dans ce classement. En revanche, aucune série audiovisuelle de fiction n'a été diffusée dans les 76 chaînes suivies aux États-Unis.

Juliette Lecuyer
Philippe Vacqu 

Le marché en 2024

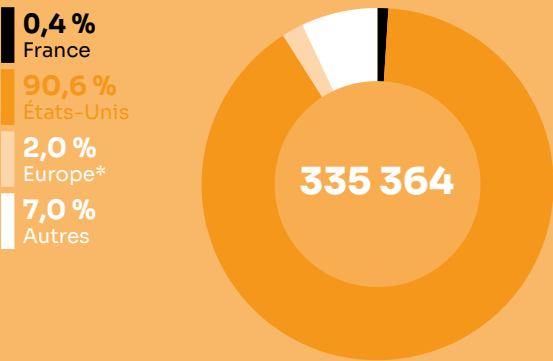


Les premières diffusions selon la nationalité



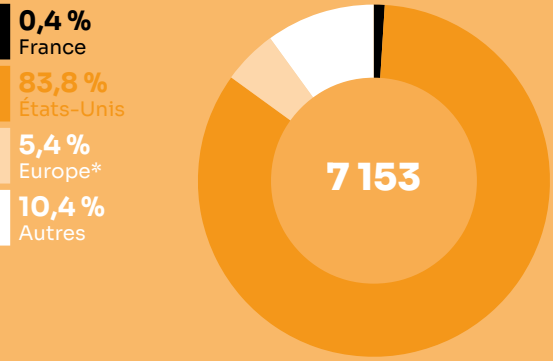
*Hors France.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France.

Les chaînes de télévision selon les millions de spectateurs moyens

1	NBC	4,4 M
2	CBS	3,9 M
3	ABC	3,4 M
4	Fox News Channel	2,4 M
5	Fox	2,3 M
6	ESPN	1,7 M
7	MSNBC	1,3 M
8	Univision	1,0 M
9	Telemundo	0,9 M
10	TNT	0,8 M

Sources des données : Medialogiq Systems, Oberlo, IndieWire et Variety.
Traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A	-	-
2	A	-	-
3	A	-	-
1	D UN	Cinquante nuances de requins (2020)	3
2	D UN	Will Still on Fire (2024)	3
3	D UN	Rainier III par lui-même (2023)	1
1	F LM	Anna (2019)	5
2	F	-	-
3	F	-	-

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A	-	-
2	A	-	-
3	A	-	-
1	D UN	Cinquante nuances de requins (2020)	3
2	D UN	Will Still on fire (2024)	3
3	D UN	Rainier III par lui-même (2023)	1
1	F LM	Le Cinquième Élément (1997)	54
2	F LM	Colombiana (2011)	28
3	F LM	Taken (2008)	20

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Pyjamasques : Power Heroes, le cercle des héros (2023)	167
2	A	-	-
3	A	-	-
1	D SE	Le Mystère des Mayas des origines à la chute (2022)	26
2	D	-	-
3	D	-	-
1	F	-	-
2	F	-	-
3	F	-	-

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	965
2	A SE	Pyjamasques : Power Heroes, le cercle des héros (2023)	167
3	A SE	Miraculous Chibi (2018)	2
1	D SE	Le Mystère des Mayas des origines à la chute (2022)	26
2	D	-	-
3	D	-	-
1	F	-	-
2	F	-	-
3	F	-	-

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

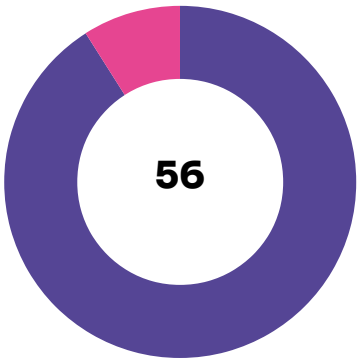
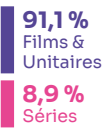
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

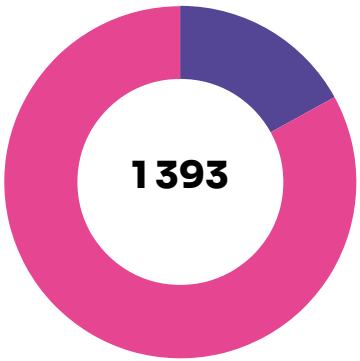
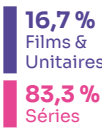
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

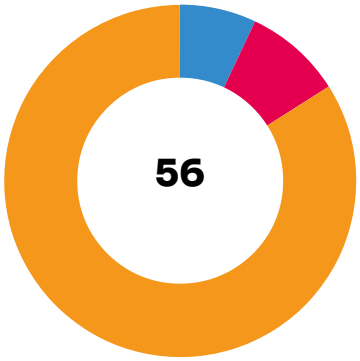
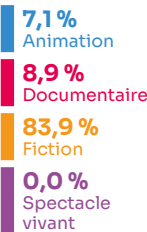


Les diffusions

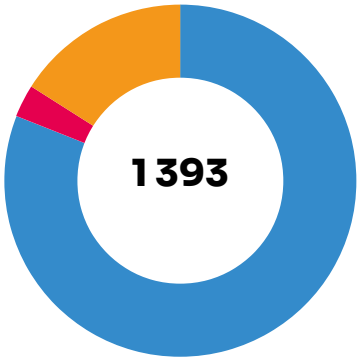
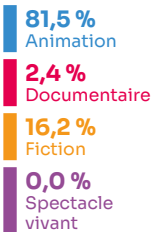


Le genre

Les premières diffusions

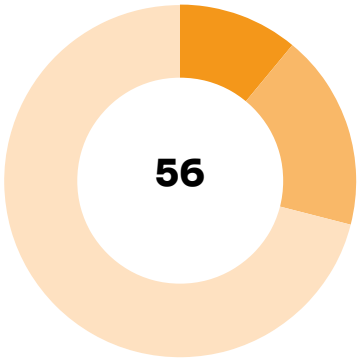
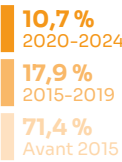


Les diffusions

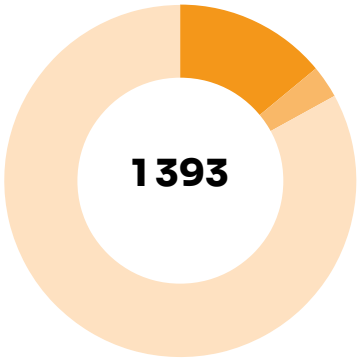
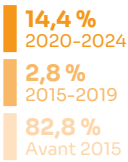


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions



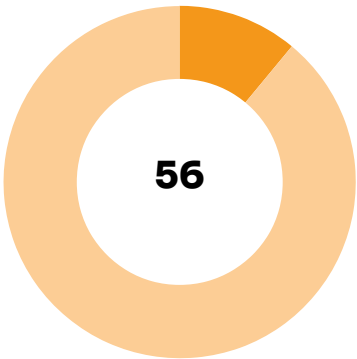
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

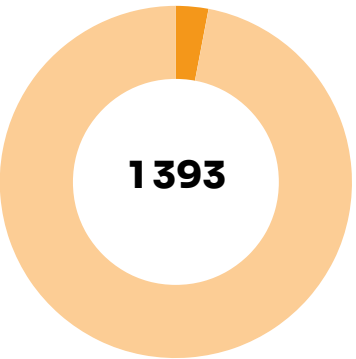
Les premières diffusions

10,7 % Généraliste
89,3 % Spécialisée



Les diffusions

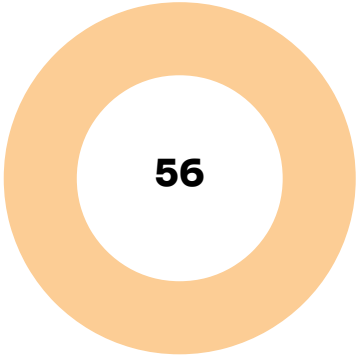
3,0 % Généraliste
97,0 % Spécialisée



L'accessibilité à la chaîne

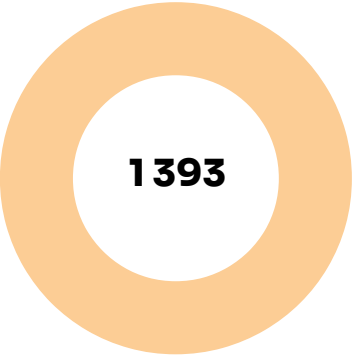
Les premières diffusions

0,0 % Gratuite
100,0 % Payante



Les diffusions

0,0 % Gratuite
100,0 % Payante



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	-	-	1	-	-
2	-	-	2	-	-
3	-	-	3	-	-
4	-	-	4	-	-
5	-	-	5	-	-

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	HBO	10	1	IFC	66,7 %
2	Starz	5	2	FXX	57,1 %
3	FXX	4	3	FX	44,4 %
4	FX	4	4	Disney	33,3 %
5	FX Movies	4	5	AMC	33,3 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Italie



Les tendances de 2024

Le marché

* Le marché de la télévision en Italie est dominé par le duopole Rai, pour le service public, et Mediaset, qui détient, entre autres, les chaînes Canale 5, Italia 1 et Rete 4. Le groupe Rai est toujours en tête des audiences en 2024 avec une part quotidienne moyenne de 38,5 %, suivi par Mediaset (26,6 %), Discovery (8,0 %) et Comcast/Sky (7,0 %). Depuis son élection, Giorgia Meloni, la Première ministre, a procédé à une reprise en main totalement assumée de l'audiovisuel public. De ce fait, le 8 mai 2023, le président de la Rai, Carlos Fuortes, a démissionné face aux pressions du gouvernement et, les semaines suivantes, la nouvelle direction de la télévision publique italienne a annulé le programme du journaliste et auteur de **Gomorra** Roberto Saviano.

* Selon le CerTa (Centro di Ricerca sulla Televisione), le visionnage à la demande a connu une croissance en 2024, les plateformes de streaming comme Netflix et Prime Video enregistrant une hausse de 4,3 % de leur audience, atteignant en moyenne 1,8 million de téléspectateurs par jour. Cette croissance est largement tirée par la prévalence croissante des téléviseurs connectés, qui atteignent désormais 20,2 millions, dépassant les 19,7 millions d'ordinateurs personnels présents dans les foyers italiens.

* Malgré l'essor du streaming, les Italiens consacrent encore beaucoup plus de temps à la télévision traditionnelle (3 heures 16 minutes par jour) qu'aux plateformes VOD. Ce chiffre est nettement supérieur à celui des autres grands pays occidentaux, où le temps d'écoute quotidien moyen de la télévision traditionnelle se situe entre 2 heures 18 minutes aux États-Unis et 2 heures 57 minutes en France.

* En termes de préférences de contenus, les Italiens sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2024 : la retransmission du Festival de Sanremo, qui fait tous les ans de très bonnes audiences sur la Rai, **L'Anno che verra** le programme de la Saint Sylvestre de la Rai, le jeu **Affari Tuoi – Speciale Lotteria Italia**, la diffusion de l'Eurovision ou la série italienne **Doc – Nelle tue mani** programmée sur la Rai.

* En matière de fiction, les Italiens regardent surtout les créations locales. Ainsi, la série **M. Il figlio del secolo**, adaptée du roman d'Antonio Scurati retraçant l'accession au pouvoir du dictateur Mussolini, a été présentée à la Mostra de Venise avant de sortir sur la chaîne Sky en Italie. Les premiers épisodes ont réuni 1 million de personnes en moyenne sur cette chaîne payante. C'est l'un des meilleurs lancements de série pour Sky. Par ailleurs, les adaptations littéraires ont la côte après le succès de l'adaptation en série de **L'Amie prodigieuse**, en 2024, la production d'une série adaptée du roman **L'Art de la joie** a été annoncée. Dans un autre Mediawan a lancé la coproduction avec DEMD production (France) et Palomar (Italie) d'une série basée sur **Le Comte de Monte-Cristo**.

* Côté documentaire, les chaînes généralistes et spécialisées comme Discovery, A&E, Sky, ou Focus proposent de nombreux documentaires dans leur programmation. Le documentaire **Pericolosamente vicini – Vivere con gli orsi**, réalisé par Andreas Pichler. Ce programme a remporté le Prix Italia 2024 dans la catégorie documentaire de télévision et raconte la difficile cohabitation entre les habitants et les ours dans les Alpes

italiennes dans le Trentin. Par ailleurs, Rai Documentari et France Télévisions – Unité Documentaire ont coproduit dans le cadre de l'accord de coopération pour le développement de coproductions entre l'Italie et la France le documentaire **Le Match** (2x52') qui raconte l'histoire de l'éternelle rivalité footballistique entre l'Italie et la France, au cœur des années 1990-2000.

* Pour ce qui est de l'animation, il existe de nombreuses chaînes pour la jeunesse : publiques comme la Rai Yoyo et la Rai Gulp, privées comme Boing, Frisbee, K2 ou Cartoon Network. De nombreuses animations sont produites localement comme **Nina & Olga**, des coproductions entre la France et l'Italie sont en cours comme l'adaptation des **Trois Mousquetaires** par Method animation et Palomar Animation.

Les œuvres françaises

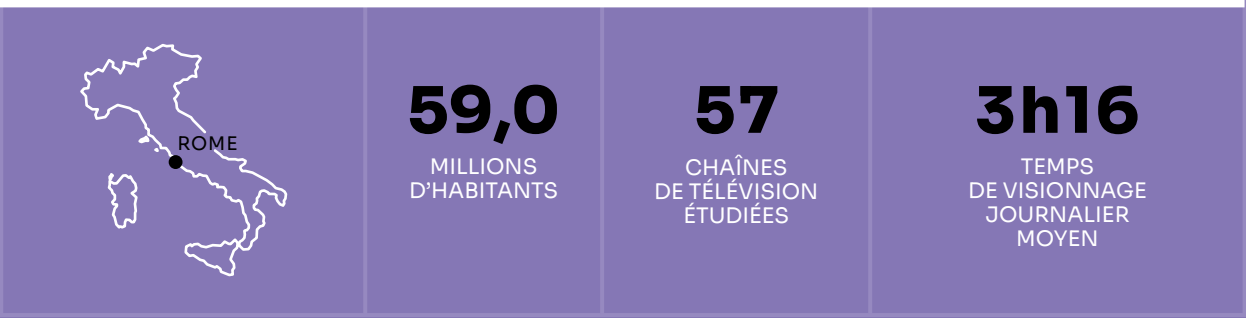
* En 2024, avec 821 œuvres, les programmes audiovisuels et les films français représentent 7,2 % de l'offre télévisuelle italienne. La part des productions nationales s'élève à 30,7 % et celles des productions européennes (hors France) à 14,1 %. La France est le 3^e pays en nombre de diffusions d'origines étrangères avec une PdM de 12,4 %, loin derrière les USA (52,0 %) et juste après le Royaume-Uni (15,0 %). Les diffusions des programmes français se font quasi-exclusivement sur des chaînes spécialisées (96,1 %) et très majoritairement sur des chaînes gratuites (80,0 %).

* L'animation française est particulièrement bien diffusée : elle représente à elle seule 70,9 % des diffusions de programmes français dans le paysage audiovisuel italien. Les séries d'animation sont en tête du top des séries les plus diffusées tous genres confondus : 4 programmes continuent de rencontrer leur public – **Molang**, **Zig & Sharko**, **Loup** et **Oggy et les cafards** – tout de suite suivis par 4 programmes récents : **Partie de campagne**, **Alice et Lewis**, **Hello Kitty: Super Style!** et **Barbapapa en famille**.

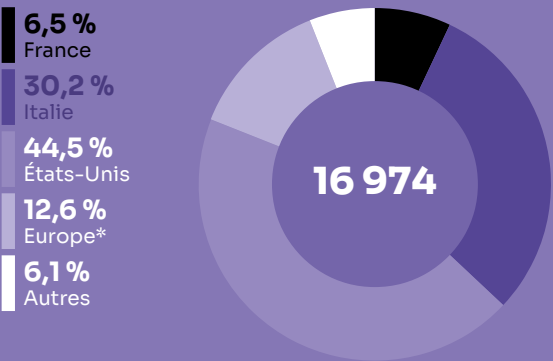
* 250 documentaires français ont été diffusés sur les écrans italiens en 2024 et représentent 11,1 % des diffusions françaises. Les documentaires – séries et unitaires – traitant de la nature sont particulièrement prisés des Italiens. Sur les 4 séries les plus diffusées, 3 traitent de ce sujet : **Merveilles de la nature**, **La Grande Barrière de corail** : **Le Cœur de l'océan** et **L'Homme des bois**. Il en est de même pour les films et unitaires puisque 4 des 6 documentaires les plus diffusés traitent du même thème : **Cinquante nuances de requins**, **Le Mystère du mont La Pérouse**, **Le Chêne** et **La Marche de l'empereur**.

* Avec 502 titres, la fiction représente 18,0 % des diffusions françaises en Italie. Sur les 5 fictions des films et unitaires les plus diffusées, 3 sont des films récents : **Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan**, **Donne-moi des ailes** et **Dogman**. Par ailleurs, **Les Trois Mousquetaires** avec 62 diffusions en 2024 est le long métrage le plus présent toute catégorie confondue sur les écrans italiens. **Tropiques criminels** est la série de fiction la plus diffusée en Italie. **Léna**, **rêve d'étoile** et l'indétrônable **Joséphine**, **Ange gardien** continuent de bénéficier d'une très large couverture.

Le marché en 2024

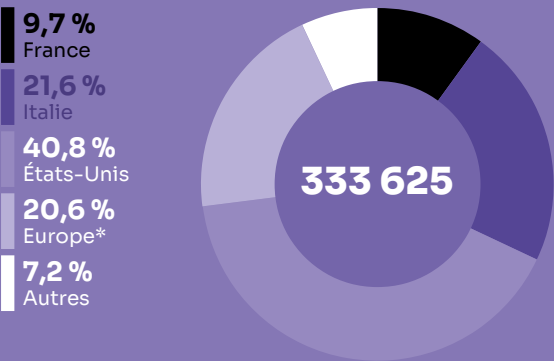


Les premières diffusions selon la nationalité



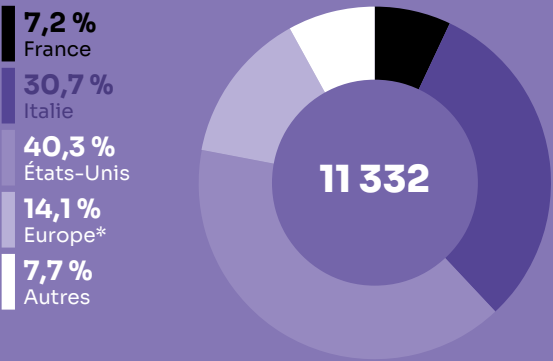
*Hors France et Italie.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Italie.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France et Italie.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	Rai 1	21,9 %
2	Canale 5	15,0 %
3	Italia 1	6,1 %
4	Rai 3	5,5 %
5	La7	5,4 %
6	Rai 2	5,2 %
7	Rete 4	4,3 %
8	Nove	3,2 %
9	TV8	3,2 %
10	-	-

2024

821
Œuvres

672
Films & Unitaires

149
Séries

3^e*

Rang de la France

1 106
Premières diffusions

9,3 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Terra Willy (2019)	41
2	A LM	Pil (2021)	39
3	A LM	Petit Vampire (2020)	25
1	D UN	Cinquante nuances de requins (2020)	35
2	D UN	Les Mystères du mont La Pérouse (2021)	32
3	D LM	Le Chêne (2022)	25
1	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	62
2	F LM	Donne-moi des ailes (2019)	55
3	F LM	Dogman (2023)	54

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	51
2	A LM	Terra Willy (2019)	41
3	A LM	Pil (2021)	39
1	D UN	1783, le premier vol de l'homme (2013)	58
2	D UN	Lascaux IV : Un défi technologique (2016)	57
3	D LM	La Marche de l'empereur (2005)	53
1	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	62
2	F LM	Belle et Sébastien : L'Aventure continue (2015)	57
3	F LM	Donne-moi des ailes (2019)	55

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Partie de Campagne (2023)	1 131
2	A SE	Alice et Lewis (2019)	1 080
3	A SE	Hello Kitty: Super Style! (2022)	915
1	D SE	Behind the Beats, histoires de la pop music (2022)	223
2	D SE	Merveilles de la nature (2021)	196
3	D SE	La Grande Barrière de corail : Le Cœur de l'océan (2021)	85
1	F SE	Tropiques criminels (2019)	463
2	F SE	Marie-Antoinette (2021)	55
3	F SE	HPI (2021)	40

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Molang (2015)	2 094
2	A SE	Zig & Sharko (2010)	1 315
3	A SE	Loup (2018)	1 289
1	D SE	Behind the Beats, histoires de la pop music (2022)	223
2	D SE	Merveilles de la nature (2021)	196
3	D SE	L'Homme des bois (2017)	118
1	F SE	Tropiques criminels (2019)	463
2	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	462
3	F SE	Joséphine, Ange gardien (1997)	377

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

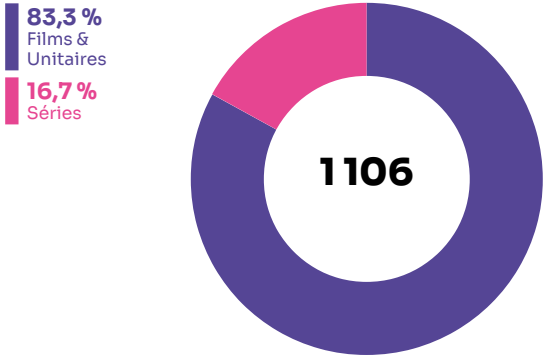
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

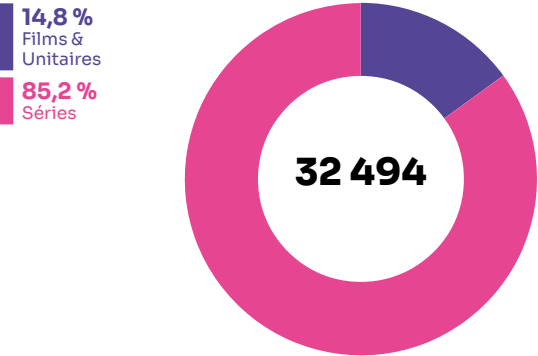
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

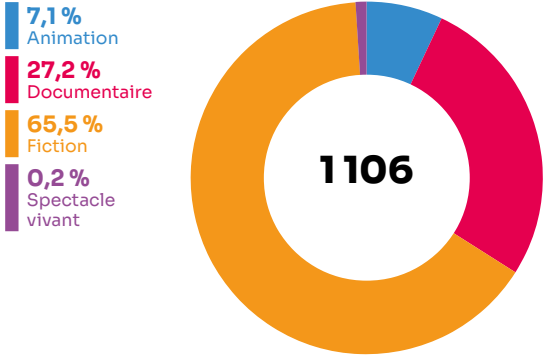


Les diffusions

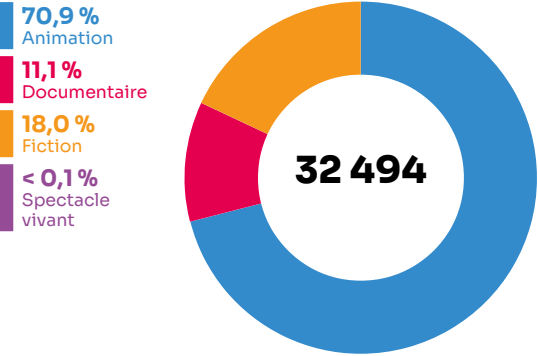


Le genre

Les premières diffusions

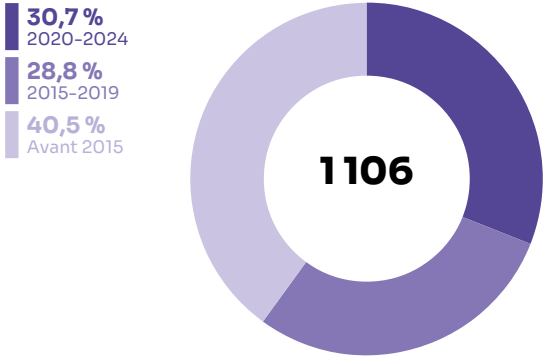


Les diffusions

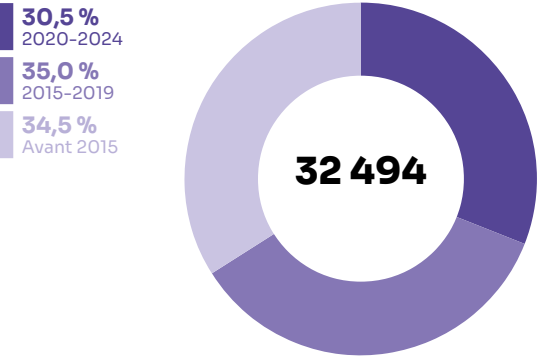


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

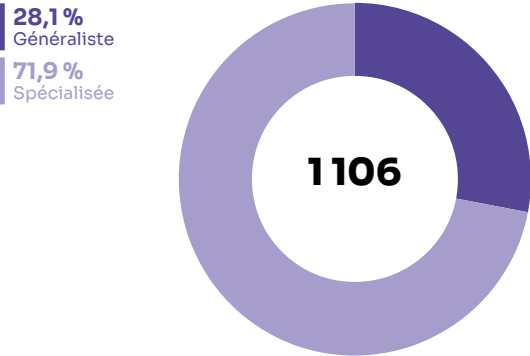


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

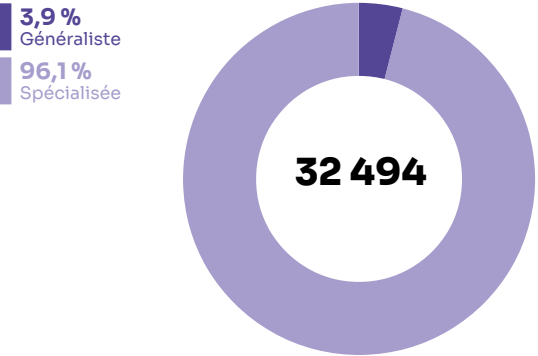
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

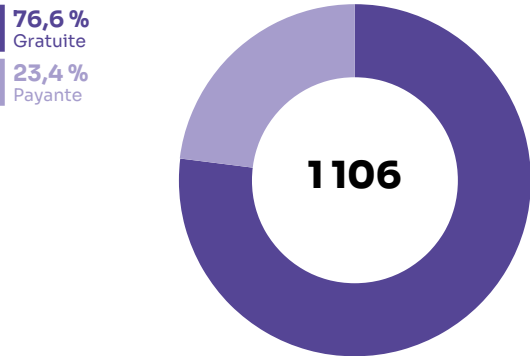


Les diffusions

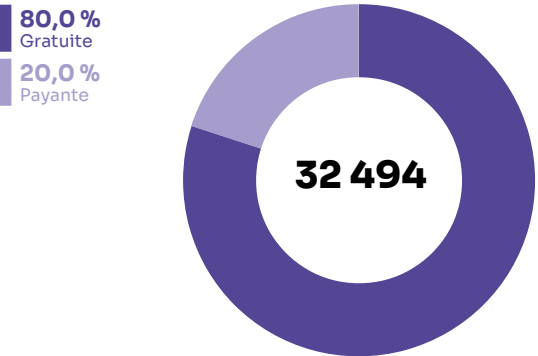


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Iris	118	1	Rai Scuola	34,8 %
2	Focus	98	2	Rai 3	29,7 %
3	Rai Movie	82	3	Rai Gulp	29,7 %
4	Cielo	81	4	Rai 1	29,7 %
5	Rai 3	66	5	Rai 5	28,2 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Sky Cinema Uno	38	1	K2	17,2 %
2	Sky Documentaries	26	2	Sky Investigation	15,7 %
3	Sky Cinema Due	21	3	Sky Cinema Comedy	13,7 %
4	Sky Cinema Family	20	4	Sky On Demand	10,7 %
5	Sky Nature	19	5	History	10,5 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Mexique



Les tendances de 2024

Le marché

* Le Mexique est un acteur majeur de l’audiovisuel en Amérique Latine. Historiquement, la télévision mexicaine a été dominée par deux grands réseaux : Televisa et TV Azteca. Fondé en 1951, Televisa est le plus grand groupe de médias du Mexique, avec une PdM d’environ 70 %. TV Azteca, quant à elle, a été fondée en 1993, et c’est le deuxième plus grand réseau de télévision du pays, avec une PdM d’environ 30 %. Les chaînes les plus regardées sont Las estrellas (TelevisaUnivision), Canal 5 (TelevisaUnivision), Azteca 7 (TV Azteca) et Azteca Uno (TV Azteca).

* Outre les chaînes de ces groupes de médias, il existe de nombreux diffuseurs régionaux publics et privés, et quelques chaînes spécialisées appartenant à des institutions parapubliques ou des universités comme TV UNAM (chaîne de l’Université Nationale Autonome du Mexique) et Canal Once (chaîne de l’Instituto Politécnico Nacional), qui ont une dimension nationale et qui achètent de nombreux programmes français. Côté audiovisuel public, Canal 22 est la chaîne culturelle la plus importante du pays.

* En ce qui concerne la programmation, on retrouve de l’amour, de la passion, mais aussi de l’action, de la vengeance et de la trahison : tels sont les ingrédients des telenovelas. Ces feuilletons sont l’un des produits phares de l’industrie de la télévision mexicaine. Ils sont diffusés à travers le monde. La chaîne leader de ce type de programme, Las estrellas, en produit et en propose abondamment. En 2024, les telenovelas les plus regardées, comme **La Casa de Guadalupe**, **Golpe de suerte**, **Papás por conveniencia** ou **El Precio de amarte**, étaient toutes diffusées sur cette chaîne. Du point de vue de l’audience en 2024, le programme le plus regardé est la finale de la liga MX, avec le match de football América contre Cruz Azul.

* En sus des telenovelas, des narcos série et du sport, l’industrie de la télévision mexicaine produit également des émissions de divertissement comme le programme de télé-réalité **La Casa de los famosos** ou des concours talent (chant, danse, sport) à l’instar d’**Exatlón México**, qui font de très bonnes audiences.

* L’industrie de la télévision mexicaine a également évolué ces dernières années, avec l’émergence de nouveaux acteurs tels que Netflix et Amazon Prime Video, qui produisent des contenus originaux au Mexique. Après l’adaptation par la plateforme ViX (appartenant à TelevisaUnivision) du format de la série **L’Effondrement** de StudioCanal pour en faire un remake, **El Colapso**, l’an dernier, Eva Longoria a annoncé en 2024 avoir acheté les droits de **Dix pour cent** en faire une version mexicaine.

* En animation, lors des International Emmy Award 2024, la production mexicaine **La Vida secreta de tu mente**, diffusée sur Cartoon Network, a reçu le Prix de la meilleur série Kids: Factual & Entertainment.

* Le marché professionnel de contenus audiovisuels le plus important est le MIP Cancun, qui a lieu en novembre.

Les œuvres françaises

* En 2024, avec 264 titres diffusés, les programmes audiovisuels et les films français représentent 2,2 % de l’offre télévisuelle mexicaine. La part des productions nationales s’élève à 23,5 % et celle des productions européennes (hors France) à 11,6 %. Le contenu local ne représente que 9,9 % des œuvres diffusées au Mexique. Grâce aux rediffusions de ses contenus, la France se hisse à la 4^e position en volume de diffusions d’origine étrangère sur les écrans mexicains avec 3,1 % de part de diffusion, loin derrière les États-Unis (66,7 %), le Royaume-Uni (8,9 %) et le Canada (6,0 %). 72,9 % des diffusions françaises sont des œuvres datant de moins de 10 ans. Les contenus français sont très largement diffusés et multi diffusés sur les chaînes spécialisées (97,0 %) et les chaînes payantes (95,1 %).

* L’animation française représente à elle seule plus de 81,3 % du temps de diffusion de programmes français. Les séries d’animation sont les séries françaises les plus diffusées. Les plus présentes sur les écrans mexicains sont des séries iconiques – **Gigantosaurus**, **Miraculous**, **Grizzly** et **les Lemmings** – et les séries récentes comme **Ghost Force**, **Barbapapa en famille**, **Tara Duncan** et **Hello Kitty: Super Style!** sont celles qui sont les plus diffusées. **Chien pourri**, **la vie à Paris** est, quant à lui, l’unitaire récent d’animation ayant bénéficié du plus grand nombre de diffusion.

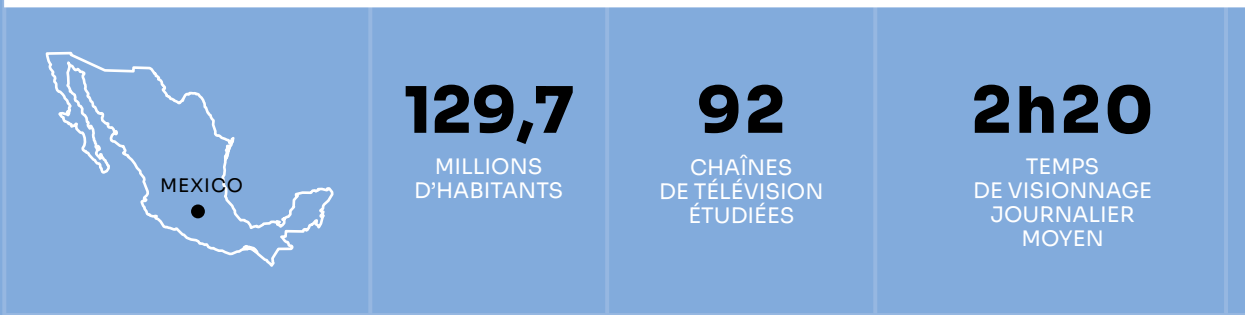
* Le documentaire représente seulement 3,3 % des diffusions françaises. 7 des 8 documentaires les plus diffusés – en séries et en unitaires – traitent de l’histoire et de la religion catholique. Les documentaires Histoire abordent l’histoire ancienne précolombienne, comme la série **Les Mystérieuses Cités Mayas** ou l’unitaire **Empire Inca : Un géant se dévoile**, et l’antiquité, avec les séries **Les Secrets des bâtisseurs de pyramides** et **Les Grands Mythes**. La religion catholique, très présente au Mexique, l’est également sur les écrans via des documentaires français comme **Sauvez Notre Dame**, **Le Pape François : Un homme de parole** ou encore **Les Mystères de la Bible**. La chaîne parapublique TV UNAM programme à elle seule 56,1 % des diffusions de documentaires français présentés au public mexicain.

* Avec 170 titres, la fiction française est le genre le plus représenté en termes de nombre d’œuvres, mais comptabilise 15,4 % des diffusions. Les longs métrages de Luc Besson **Le Transporteur**, **Colombiana** et **Lucy** continuent de rencontrer leur public en étant les films les plus diffusés. Parmi les œuvres plus récentes, **Sous les étoiles de Paris**, **Carmen** ou encore **Donne-moi des ailes** sont les films et unitaires français récents les plus diffusés. La série **Balthazar** est la série française la plus présente sur les écrans mexicains, suivie de près par deux séries plus récentes : **HPI** et **Astrid et Raphaëlle**.

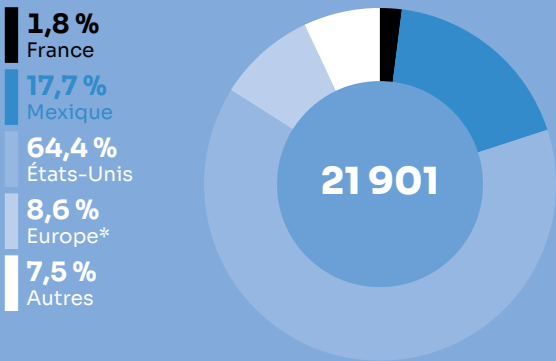
Juliette Lecuyer
Philippe Vacquié

Mexique

Le marché en 2024

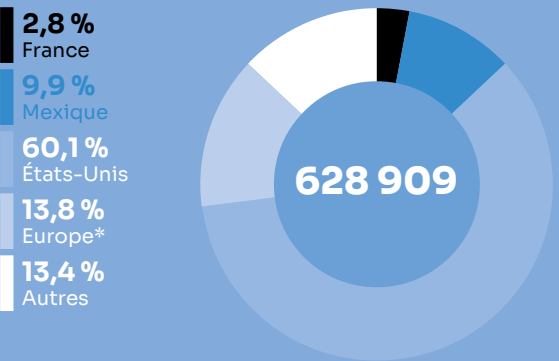


Les premières diffusions selon la nationalité



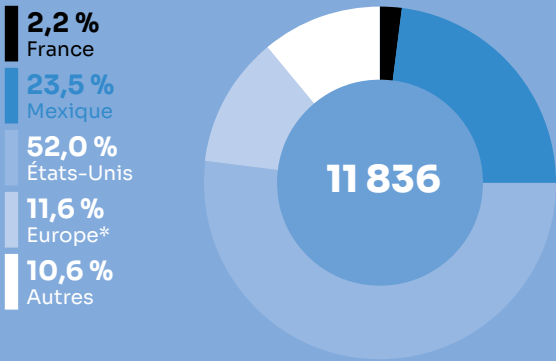
*Hors France.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France.

Les chaînes de télévision gratuites* selon la part d'audience

1	Las Estrellas	49,0 %
2	Canal 5	48,0 %
3	Azteca Uno	43,0 %
4	Azteca 7	43,0 %
5	Foro TV	14,0 %
6	Canal 6	12,0 %
7	ADN 40	11,0 %
8	Nu9ve	10,0 %
9	Imagen TV	8,0 %
10	Canal Once	5,0 %

*L'échantillon est composé de téléspectateurs regardant la télévision gratuitement sur les chaînes gratuites.



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Chien Pourri, la vie à Paris (2020)	16
2	A CM	L'Odyssée de Choum (2019)	16
3	A LM	Terra Willy (2019)	10
1	D UN	Sauver Notre-Dame (2020)	11
2	D UN	Empire Inca : Un géant se dévoile (2023)	10
3	D UN	Jésus a-t-il vraiment existé ? (2022)	8
1	F LM	Sous les étoiles de Paris (2020)	61
2	F LM	Carmen (2022)	42
3	F LM	Donne-moi des ailes (2019)	32

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Zombillénium (2017)	17
2	A LM	Chien Pourri, la vie à Paris (2020)	16
3	A LM	Mune : Le Gardien de la Lune (2014)	16
1	D LM	Le Pape François : Un homme de parole (2018)	46
2	D UN	Sauver Notre-Dame (2020)	11
3	D UN	Empire Inca : Un géant se dévoile (2020)	10
1	F LM	Le Transporteur 3 (2008)	138
2	F LM	Colombiana (2011)	89
3	F LM	Lucy (2014)	80

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Ghost Force (2021)	1 325
2	A SE	Barbapapa en famille (2019)	961
3	A SE	Tara Duncan (2021)	640
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	138
2	D SE	Les Mystères de la Bible (2022)	57
3	D SE	Les Mystérieuses Cités Mayas (2019)	29
1	F SE	HPI (2021)	66
2	F SE	Astrid & Raphaëlle (2019)	61
3	F SE	Romance (2020)	53

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	4 908
2	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	1 987
3	A SE	Ghost Force (2021)	1 325
1	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	138
2	D SE	Les Grands Mythes (2014)	95
3	D SE	Les Mystères de la Bible (2022)	57
1	F SE	Balthazar (2018)	78
2	F SE	HPI (2021)	66
3	F SE	Astrid & Raphaëlle (2019)	61

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

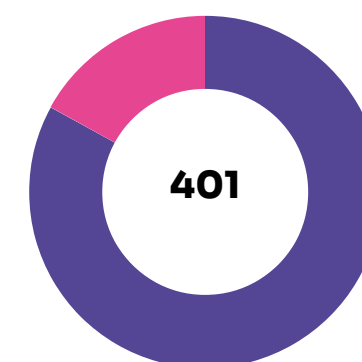
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

83,3 %
Films &
Unitaires

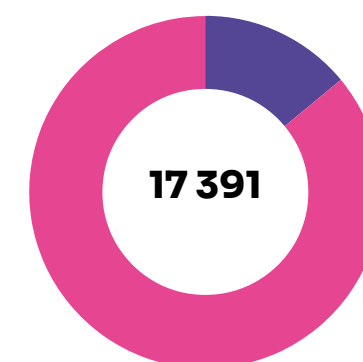
16,7 %
Séries



Les diffusions

13,6 %
Films &
Unitaires

86,4 %
Séries



Le genre

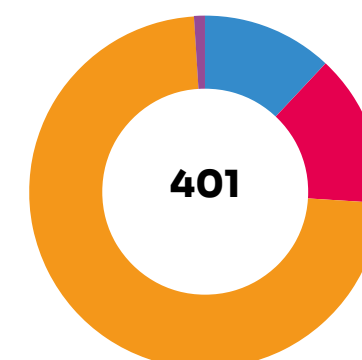
Les premières diffusions

12,0 %
Animation

14,2 %
Documentaire

73,3 %
Fiction

0,5 %
Spectacle
vivant



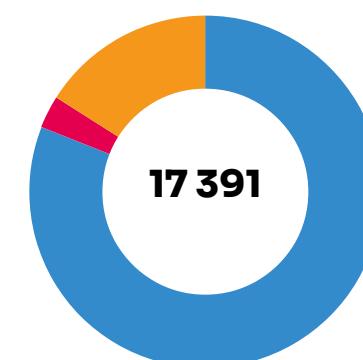
Les diffusions

81,3 %
Animation

3,3 %
Documentaire

15,4 %
Fiction

< 0,1 %
Spectacle
vivant



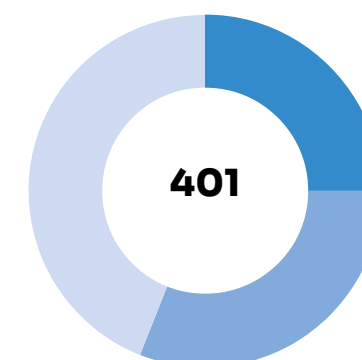
L'année de production

Les premières diffusions

24,7 %
2020-2024

31,2 %
2015-2019

44,1 %
Avant 2015

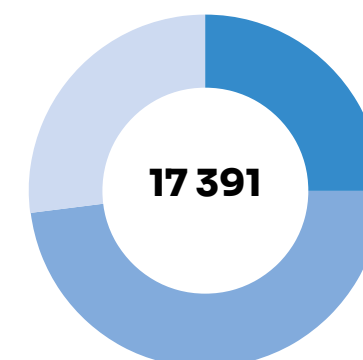


Les diffusions

25,0 %
2020-2024

47,9 %
2015-2019

27,1 %
Avant 2015

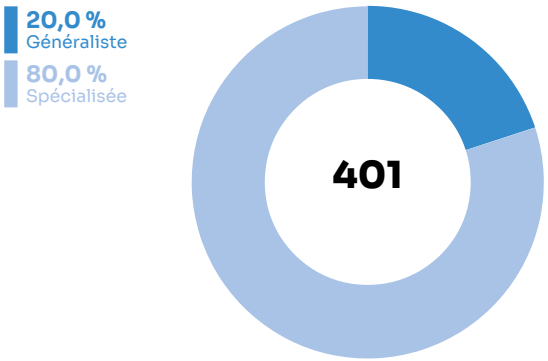


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

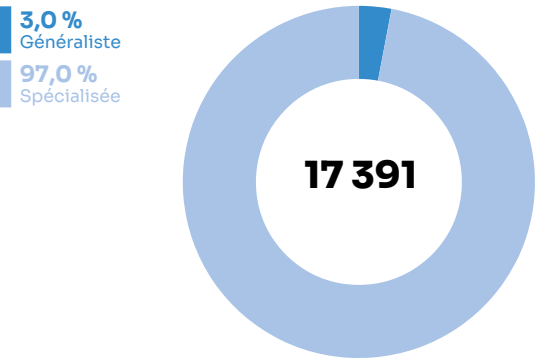
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

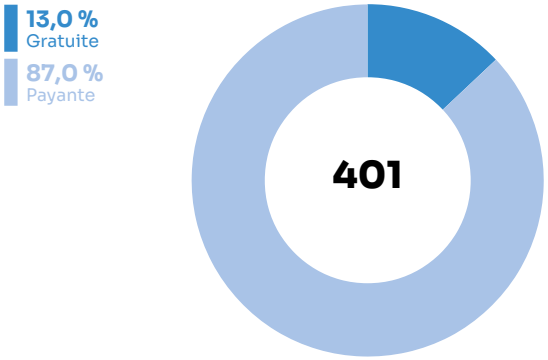


Les diffusions

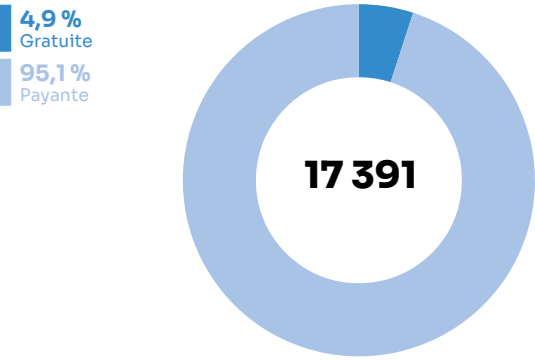


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	Azteca 7	18
2	Canal 5	15
3	Canal 22	14
4	Canal Once	3
5	Canal 9	1

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Canal 22	10,4 %
2	Canal Once	5,5 %
3	Canal 9	4,2 %
4	Azteca 7	2,9 %
5	Canal 5	2,5 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	TV UNAM	45
2	Europa Europa	33
3	HBO Mundi	18
4	Golden	17
5	Golden Premier	14

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Canal 6	25,0 %
2	AXN	14,3 %
3	Discovery Kids	13,5 %
4	Europa Europa	12,0 %
5	TV UNAM	11,1 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Pologne



Les tendances de 2024

Le marché

* En 2024, le gouvernement polonais est à la manœuvre, tant sur l'audiovisuel public que privé. Il a lancé des consultations pour réformer la loi sur l'audiovisuel public, alors que la redevance actuelle (76 €/an) n'a été payée que par 6,0 % des foyers en 2022. Pour contrer les risques d'ingérences étrangères, les chaînes privées TVN (Warner Bros. Discovery) et Polsat sont désormais classées comme « entreprises stratégiques », soumises à autorisation en cas de cession. Enfin, après la mise en liquidation en janvier 2024 des médias publics pour procéder à leur dépolitisation, la Telewiza Polska (TVP) est en cours de renouvellement de son antenne et de ses équipes.

* En termes d'audience (4+), TVP1 reste en tête en 2024 avec une part d'audience de 7,2 % (7,7 % en 2023), mais TVP2 en 4^e position avec 6,2 % (7,4 % en 2023) est devancée par Polsat, 6,7 % (7,0 % en 2023) et TVN, 6,5 % (6,9 % l'an dernier), ce dernier restant cependant leader pour la tranche d'âge 16-59 ans. La chaîne d'information conservatrice TV Republika connaît une spectaculaire progression (3,8 % contre 0,2 % en 2023), atteignant la 6^e place. En 2024, le temps moyen de visionnage TV baisse légèrement, à 3h48 / jour (contre 3h50 en 2023), sauf chez les 13-29 ans, qui ont passé 4 mn de plus devant leurs écrans.

* L'accès à la télévision reste dominé par le câble (30,6 %) et le satellite (29,7 %), la TNT représentant 23,2 %. Avec 73,0 % des foyers abonnés, la Pologne affiche l'un des taux de pénétration de la télévision payante les plus élevés d'Europe. La télévision linéaire domine toujours, bien que le streaming gagne du terrain, atteignant 9,5 % d'audience en décembre 2024 (7,1 % en 2023).

* En matière de SVOD, Netflix reste leader au 4^e trimestre 2024 avec 32,0 % de part de marché malgré un recul de 2,0 %, suivi par Max (16,0 %, +1,0 %), Amazon Prime Video (13,0 %, +1,0 %), Disney+ (12,0 %, +2,0 %), Apple TV+ (9,0 %), Player (8,0 %, +1,0 %) et Viaplay (5,0 %, -1,0 %).

* Seuls 6 programmes TV (hors sport) ont réuni plus de 3 millions de téléspectateurs en 2024 (contre 49 en 2023 et 352 en 2019) : l'émission du Nouvel An **Sylwestrowa Moc Przebojów** sur Polsat, le film américain **Kevin Sam w Domu** (« Maman, j'ai raté l'avion ! ») diffusé sur Polsat la veille de Noël, trois épisodes du soap opera local à l'antenne de TVP2 depuis 2000, **M jak miłość** (« A comme Amour ») et enfin l'émission d'information **Telexpress** (TVP1), après le match Pologne / Pays-Bas de l'EURO 2024.

* Sur le plan de la production, la Pologne est le 7^e pays européen pour les dépenses en contenus originaux (800 M€ en 2023, +33,0 % par rapport au 600 M€ de 2022), soit 4,0 % du montant

global, mais au 2^e rang pour le taux de croissance annuel de ces dépenses entre 2013 et 2023 qui culmine à 9,0 %. Deux tiers (62,0 %) de ces dépenses sont supportés par les chaînes de télévision privées (Polsat, TVN, Canal+, etc.), un quart (28,0 %) par la TVP, et environ 9,0 % par les plateformes de streaming internationales.

Les œuvres françaises

* En 2024, les programmes et les films français représentent près d'un 1/10^e (9,7 %) de l'ensemble de l'offre télévisuelle polonaise, soit un total de 1 298 titres (films et contenus TV). La part des productions nationales s'élève à 21,1 % de la totalité des diffusions et celle des européennes (hors France) à 17,5 %. En termes de diffusions étrangères (hors productions polonaises) la France arrive en 2^e position avec une PdM de 12,5 % derrière les États-Unis (52,6 %).

* Les fictions françaises constituent 17,5 % des diffusions françaises, avec 661 titres proposés à l'antenne des chaînes polonaises. Dans le top 10 des titres français les plus diffusés, on retrouve des courts et longs-métrages tels que **Blue** ou **Rachels Don't Run**, **Madeleine Collins** ou encore **10 jours encore sans maman** sur les chaînes Canal+, ainsi que les séries TV, **Astrid et Raphaëlle** sur Antena / 13th Street, **Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites** sur Ale Kino+, **Profilage** sur les chaînes AXN, ou, pour la jeunesse, **Léna, rêve d'étoile** sur TVP ABC/Disney.

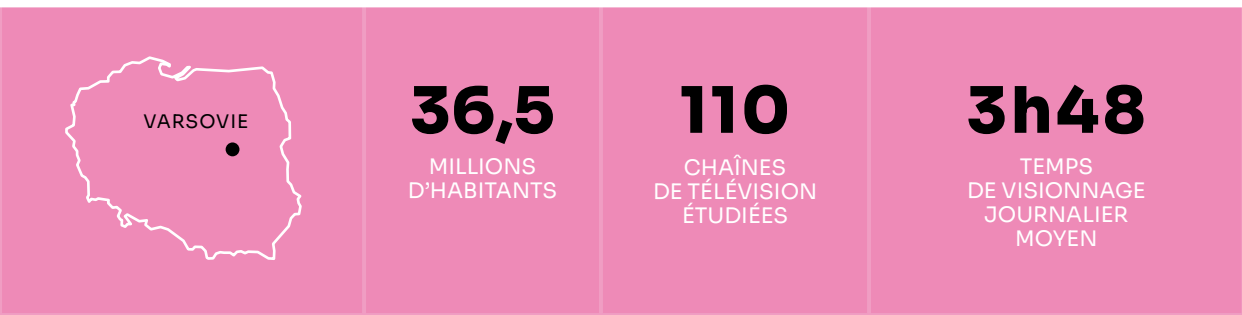
* Côté documentaire, ce sont 519 titres français qui ont été diffusés en 2024, pour une PdM de près de 10 % des diffusions françaises. Les thèmes historiques sont plébiscités, notamment, **Dans la peau d'un légionnaire romain**, **Des femmes au service du Reich**, **Anciennes superstructures**, tous les trois sur Polsat Viasat History, ou encore **Tanks, roi des champs de bataille** sur Polsat Play / Polsat Doku.

* Enfin la part de l'animation française s'élève à 72,6 % pour 117 titres. On retrouve dans le top 10 des séries les plus diffusées : **Barbapapa en famille** sur Puls 2 / Nick Jr, ainsi qu'**Oggy Oggy**, **Apollon le grillon et les drôles de petites bêtes** sur Teletoon+ ou **Droners** sur Disney.

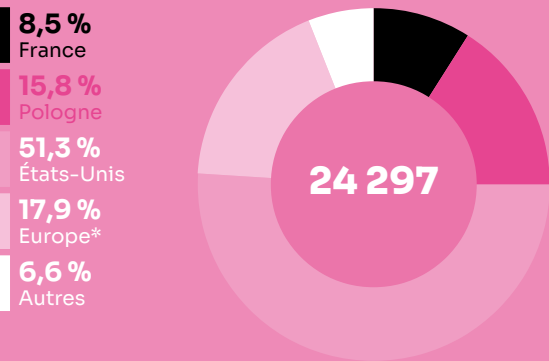
* En télévision gratuite, les chaînes publiques, TVP Info, TVP ABC, TVP Kultura, TVP1, TVP2, et privées, TV Puls, Puls 2, ainsi que Nowa et Fokus TV du groupe Polsat, sont les principaux relais des programmes français. Sur la télévision payante, le groupe Canal+ est celui qui propose le plus de contenus français, en particulier la chaîne documentaire Planete+, ainsi que les chaînes de fiction et divertissement Ale Kino+ et Canal+ Premium.

Isabelle David

Le marché en 2024

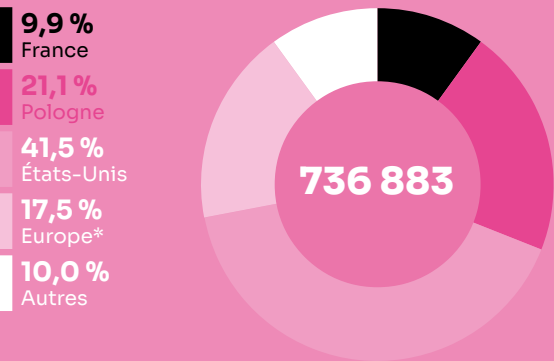


Les premières diffusions selon la nationalité



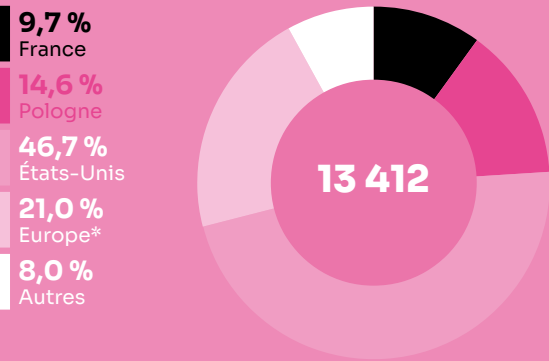
*Hors France et Pologne.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Pologne.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France et Pologne.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	TVP1	7,2 %
2	Polsat	6,7 %
3	TVN	6,5 %
4	TVP2	6,2 %
5	TVN24	6,0 %
6	Republika	3,8 %
7	TVN7	3,2 %
8	TV Puls	2,9 %
9	TV4	2,9 %
10	TTV	2,0%

2024

1 298

Œuvres

1 061

Films & Unitaires

237

Séries

2^e*

Rang de la France

2 062

Premières diffusions

10,1%*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Miraculous - Le Film (2023)	46
2	A CM	Mon tigre (2022)	45
3	A LM	Les Secrets de mon père (2022)	39
1	D UN	Dans la peau d'un légionnaire romain (2023)	66
2	D UN	The Wild One (2022)	54
3	D UN	Des femmes au service du Reich (2021)	46
1	F CM	Blue (2022)	110
2	F CM	Rachels Don't Run (2021)	83
3	F LM	Madeleine Collins (2021)	82

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Miraculous - Le Film (2023)	46
2	A CM	Mon tigre (2022)	45
3	A LM	Les Secrets de mon père (2022)	39
1	D UN	Dans la peau d'un légionnaire romain (2023)	66
2	D UN	The Wild One (2022)	54
3	D UN	Des femmes au service du Reich (2021)	46
1	F CM	Blue (2022)	110
2	F LM	Carnage (2011)	104
3	F LM	Astérix aux jeux olympiques (2008)	103

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Barbapapa en famille (2019)	3 184
2	A SE	Oggy Oggy (2021)	1 566
3	A SE	Apollon le grillon et les drôles de petites bêtes (2019)	1 558
1	D SE	Anciennes superstructures (2019)	217
2	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	116
3	D SE	Tanks, rois des champs de bataille (2021)	107
1	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	398
2	F SE	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites (2022)	359
3	F SE	Django (2022)	140

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Taffy (2017)	11 165
2	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	5 847
3	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	4 453
1	D SE	Horizons (2016)	259
2	D SE	Anciennes superstructures (2019)	217
3	D SE	Des volcans et des hommes (2018)	149
1	F SE	Profilage (2009)	671
2	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	457
3	F SE	Un entretien (2018)	413

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

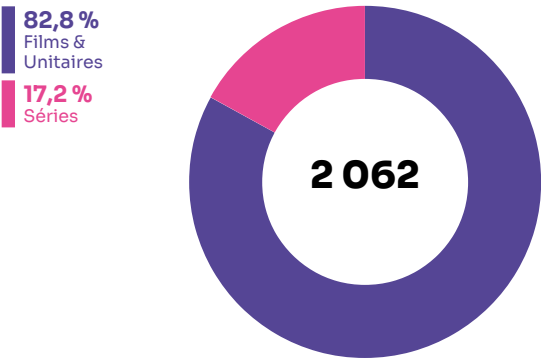
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

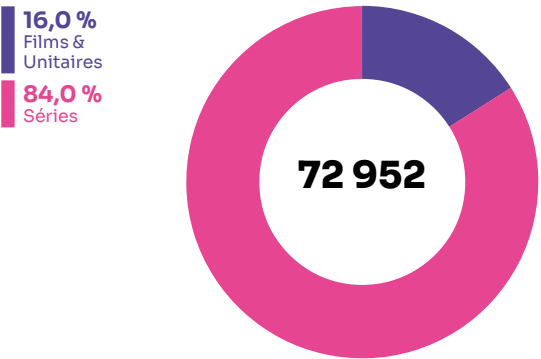
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

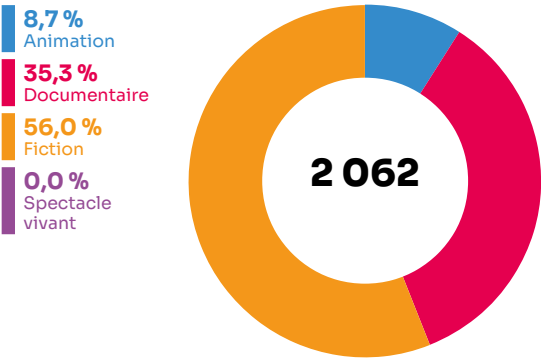


Les diffusions

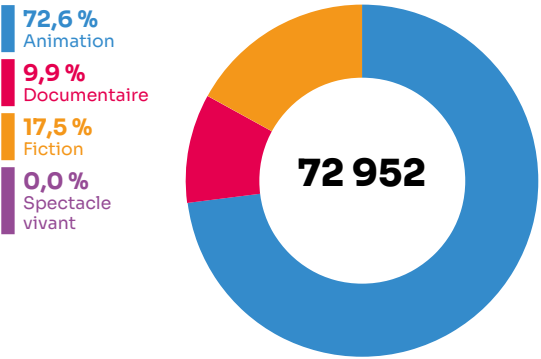


Le genre

Les premières diffusions

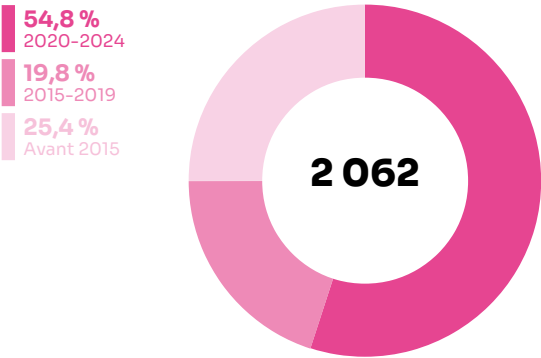


Les diffusions

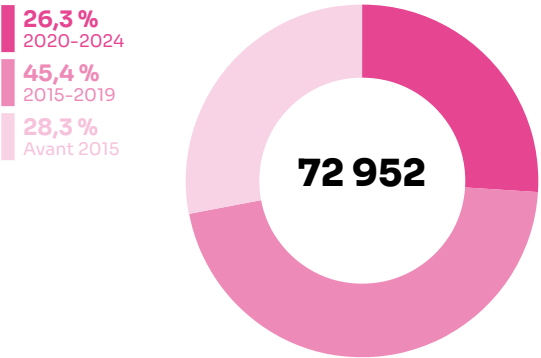


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

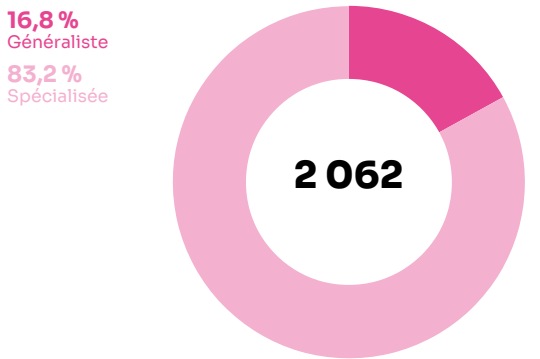


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

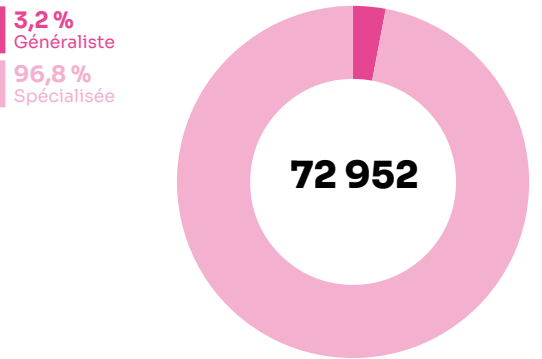
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

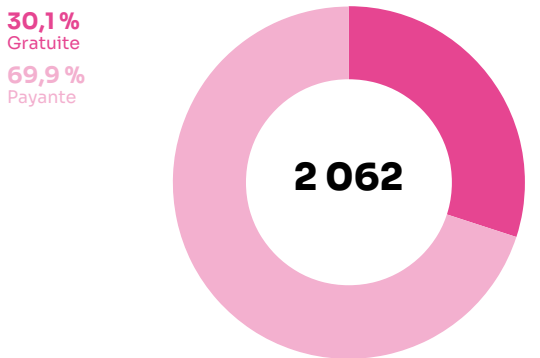


Les diffusions

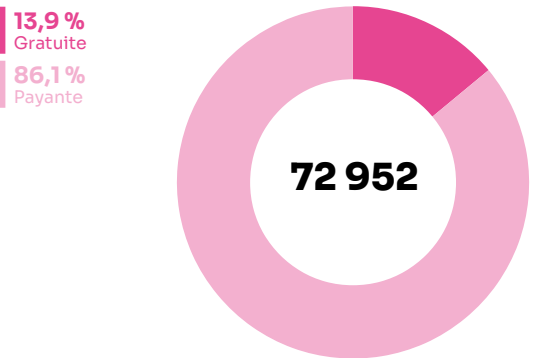


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	TVP Kultura	158	1	Nowa	36,4 %
2	TV Puls	89	2	TVP Info	33,3 %
3	TVP2	63	3	Fokus TV	31,4 %
4	TVP1	60	4	TVP ABC	28,0 %
5	Puls 2	56	5	TVP Kultura	26,8 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	Planete+	165	1	Planete+	37,9 %
2	Canal+ Premium	125	2	Canal+ Dokument	34,1 %
3	Ale Kino+	119	3	Ale Kino+	32,0 %
4	Cinemax 2	109	4	Polsat History	31,2 %
5	Canal+ 360	103	5	Polsat Play	28,3 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Royaume-Uni



Les tendances de 2024

Le marché

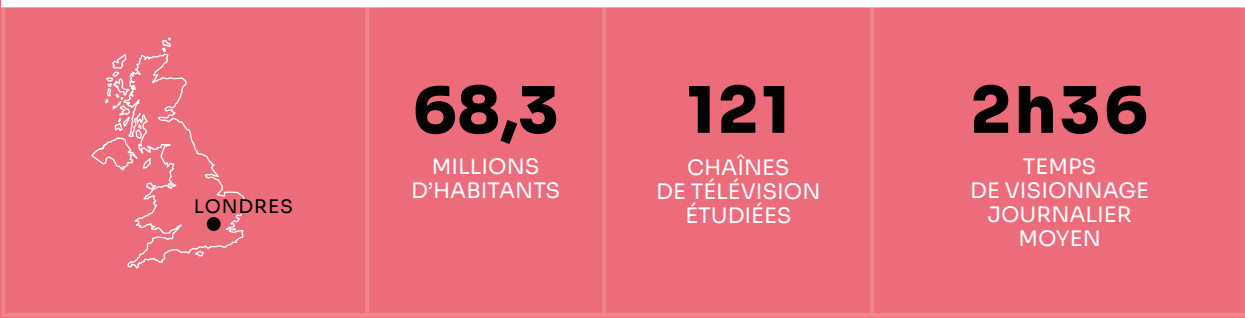
- Le « Media Act », entré en vigueur en mai 2024, soumet les plateformes de streaming à la régulation de l'Ofcom et assouplit les règles applicables aux diffuseurs publics (BBC, ITV, Channel 4, Channel 5, STV, S4C) pour mieux concurrencer les géants du streaming.
- Malgré l'engagement du gouvernement à maintenir le financement de la BBC jusqu'en 2027 et une hausse de la redevance à 169,5 £ en 2024 (+6,7 %, en deçà des +9,0 % espérés), la chaîne publique fait face à l'exode des jeunes publics vers Netflix et YouTube, et à une baisse de 80 M£ de ses recettes de redevance en 2023 (3,6 Md£), soit 500 000 foyers de moins (2 millions depuis 2018). Elle prévoit 500 suppressions de postes d'ici mars 2026, après en avoir supprimé 2 000 en cinq ans, et poursuit un plan d'économies de 700 M£ d'ici 2028.
- Après une année difficile en 2023 pour la publicité télé, notamment pour Channel 4 (déficit record, annonce de licenciements, de fermeture de chaînes et de la vente de son siège londonien), les recettes publicitaires repartent à la hausse en 2024 : +3,8 % à 5,3 Md£ (+1,2 % pour les chaînes, +145,8 % pour la VOD à 236 M£).
- Les diffuseurs traditionnels poursuivent leur transition numérique : ITV, avec ITVX, a vu les heures de visionnage croître de 35,0 % en 2 ans ; Paramount, propriétaire de Channel 5, unifie ses marques (linéaire et streaming) sous « 5 » ; Sky supprime 1 000 postes de techniciens satellitaires au Royaume-Uni, misant sur ses offres numériques (Sky Stream, Sky Glass...).
- Le linéaire continue de reculer : 156 minutes de visionnage quotidien en 2024 (59 min chez les 16-35 ans), contre 158 en 2022, mais le taux de déclin a ralenti pour toutes les tranches d'âge. Le visionnage SVOD/AVOD atteint 41 min/jour. En part d'audience moyenne 2024, la BBC reste en tête (21,1 %), devant ITV (13,1 %), Channel 4 (6,3 %), Sky/NBCU (6,1 %), Channel 5 (4,7 %), Warner Bros. Discovery (3,0 %), UKTV Media (2,9 %) et Narrative Entertainment (0,9 %).
- BARB rapporte que, au 4^e trimestre 2024, 20 millions de foyers britanniques (68,3 %, contre 65,4 % fin 2023) ont accès à un service SVOD. Selon Kantar, un tiers des nouveaux abonnés choisissent une offre avec publicité. Les parts de marché sont dominées par Netflix (58,2 %, 17,1 M de foyers), Prime Video (45,5 %, 13,3 M), Disney+ (26,0 %), Discovery+ (10,7 %), Paramount+ (9,1 %), Apple TV+ (8,9 %) et NOW (6,7 %).
- Les 10 programmes les plus vus en 2024 l'ont été sur BBC One et ITV1, avec notamment des matchs de l'EURO 2024, et les fictions locales : **Gavin & Stacey – The Finale** (19 millions de téléspectateurs), **Wallace and Gromit: Vengeance Most Fowl** (16 M) et **Mr Bates vs The Post Office** (12 M).

- Selon le PACT Census 2024, après une hausse record en 2022 (+21,3 % à 3,9 Md£), la production TV britannique a chuté de 8,4 % en 2023 à 3,61 Md£, en raison de l'inflation et d'une baisse de 10,2 % des commandes locales, en particulier de groupes tels que Sky et UKTV. Les commandes SVOD (Netflix, Prime Video, Disney+, Apple TV+) sont restées stables (-1,8 %, à 684 M£). Sur 2024, en revanche, le BFI indique une hausse de 18,5 % des dépenses dans les fictions TV haut de gamme (avec 181 titres en 2024 contre 187 en 2023) à 3,4 Md£, soit 62,0 % du total des dépenses de production cinéma/TV haut de gamme au Royaume-Uni.
- Les œuvres françaises
- En 2024, les programmes et films français représentent une part de marché de 1,6 % de l'ensemble de l'offre télévisuelle britannique en nombre de programmes, soit un total de 256 titres (films et contenus TV). La part des productions nationales s'élève à 38,7 % et celle des productions européennes (hors France) à 3,3 %. La France, premier pays non anglophone, se classe en 3^e position en volume de diffusions étrangères, avec une PdM de 7,8 %, derrière les États-Unis (65,1 %) et le Canada (10,6 %).
- Le genre fiction (unitaires et séries) compte pour près de 2 % des diffusions françaises, avec 82 titres diffusés, et dans le top 10 des films proposés par Sky : de l'aventure (**Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan et Milady**, et **Carmen**), ainsi que Paris (**Eiffel**). En fiction TV, **Astrid et Raphaëlle** est proposé sur More4, **Septième ciel** sur Talking Pictures TV et **Django** sur la chaîne Sky Atlantic.
- Côté documentaire, ce sont 132 titres qui ont été programmés en 2024, pour une PdM de 4,5 % et avec une prédilection pour les thématiques historiques : **Pearl Harbor, le monde s'embrase** et **Des femmes au service du Reich** sur PBS America, ainsi que sur Sky History **Mystères d'épaves**, **Les Secrets des bâtisseurs de pyramides** et **Anciennes superstructures**.
- Enfin, la part de l'animation française s'élève à 93,7 % pour seulement 34 titres. On retrouve dans le top 10, majoritairement à l'antenne du réseau Pop : **Hello Kitty: Super Style!**, **Droners** ou **Sadie Parks**, ainsi qu'**Anna et ses amis** sur Nick Jr. Et Sky programme des longs-métrages d'animation comme **Terra Willy** et **Pil**.
- La palme des chaînes gratuites proposant le plus de contenus français revient à PBS America, aux chaînes de service public Film4, Channel 4 et BBC Four, ainsi qu'à la chaîne jeunesse Pop Max (Narrative Entertainment). Sur la télévision payante, il s'agit essentiellement des chaînes factuelles de Sky, Sky History et Sky Arts, ainsi que National Geographic.

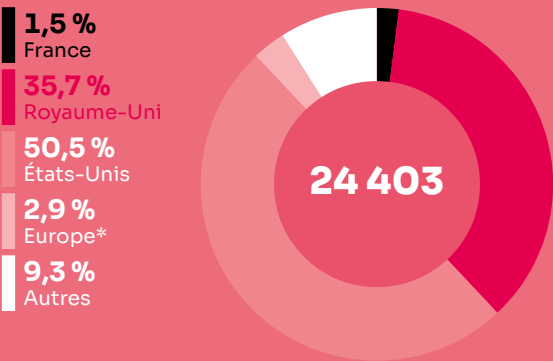
Isabelle David

Royaume-Uni

Le marché en 2024

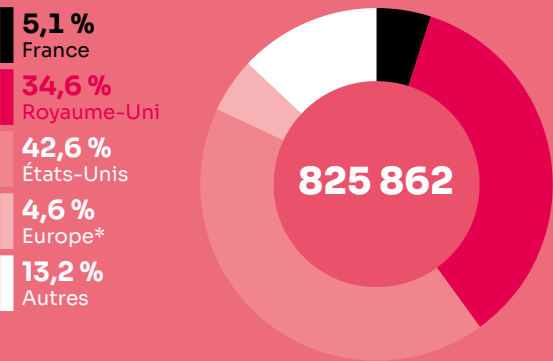


Les premières diffusions selon la nationalité



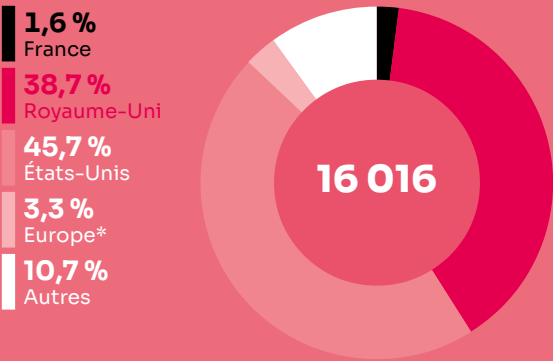
*Hors France et Royaume-Uni.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Royaume-Uni.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité



*Hors France et Royaume-Uni.

Les chaînes de télévision selon la part de visionnages identifiés

1	BBC	21,0 %
2	ITV	13,1 %
3	Channel 4	6,3 %
4	Sky/NBCU	6,1 %
5	Channel 5/Paramount	4,7 %
6	Warner Bros. Discovery	3,0 %
7	UKTV Media	2,9 %
8	Narrative Entertainment	0,9 %
9	CBS AMC Networks	0,8 %
10	-	-

Sources des données : Medialogiq Systems, Barb et Thinkbox.
Traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.

2024

256
Œuvres

172
Films & Unitaires

84
Séries

3^e*

Rang de la France

374
Premières diffusions

2,4 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Petit Vampire (2020)	63
2	A LM	Terra Willy (2019)	48
3	A LM	Pil (2021)	33
1	D UN	Pearl Harbor, le monde s'embrase (2021)	38
2	D UN	Des femmes au service du Reich (2021)	26
3	D UN	Tigre de Sibérie : Seigneur sans frontières (2023)	17
1	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	49
2	F LM	Les Trois Mousquetaires - Milady (2023)	43
3	F LM	Carmen (2022)	34

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Petit Vampire (2020)	63
2	A LM	Terra Willy (2019)	48
3	A LM	Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	33
1	D UN	Pearl Harbor, le monde s'embrase (2021)	38
2	D UN	Das Reich, une division SS en France (2015)	29
3	D UN	Des femmes au service du Reich (2021)	26
1	F LM	Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	49
2	F LM	Les Trois Mousquetaires - Milady (2023)	43
3	F LM	Carmen (2022)	34

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Hello Kitty: Super Style! (2022)	3 890
2	A SE	Droners (2020)	883
3	A SE	Anna et ses amis (2021)	836
1	D SE	Mystères d'épaves (2019)	118
2	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	88
3	D SE	Anciennes superstructures (2019)	83
1	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	22
2	F SE	Septième ciel (2023)	21
3	F SE	Django (2022)	20

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	19 223
2	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	4 540
3	A SE	Hello Kitty: Super Style! (2022)	3 890
1	D SE	Mystères d'épaves (2019)	118
2	D SE	Les Secrets des bâtisseurs de pyramides (2021)	88
3	D SE	Anciennes superstructures (2019)	83
1	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	99
2	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	22
3	F SE	Septième ciel (2023)	21

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Sont considérées "récentes" les œuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

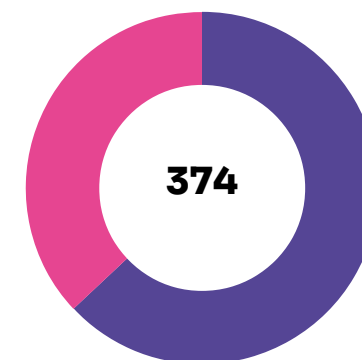
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

Le format

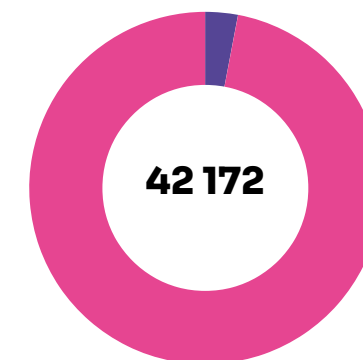
Les premières diffusions

63,4 %
Films & Unitaires
36,6 %
Séries



Les diffusions

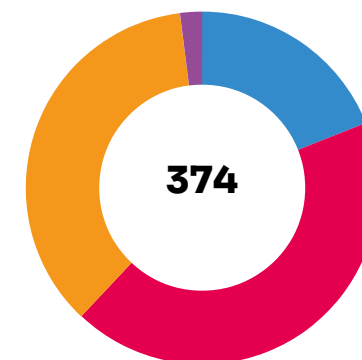
3,1 %
Films & Unitaires
96,9 %
Séries



Le genre

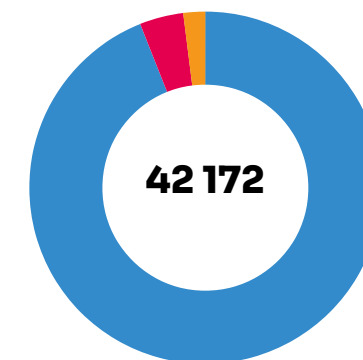
Les premières diffusions

18,4 %
Animation
43,3 %
Documentaire
36,1 %
Fiction
2,1 %
Spectacle vivant



Les diffusions

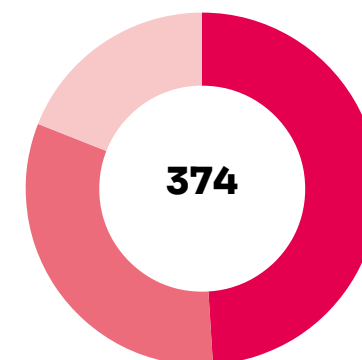
93,7 %
Animation
4,5 %
Documentaire
1,8 %
Fiction
< 0,1 %
Spectacle vivant



L'année de production

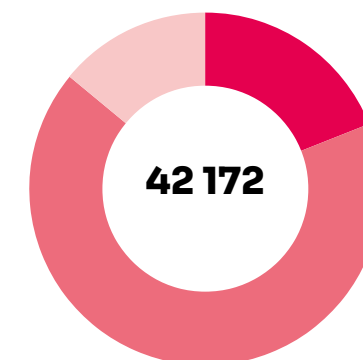
Les premières diffusions

49,5 %
2020-2024
31,8 %
2015-2019
18,7 %
Avant 2015



Les diffusions

19,4 %
2020-2024
66,9 %
2015-2019
13,7 %
Avant 2015



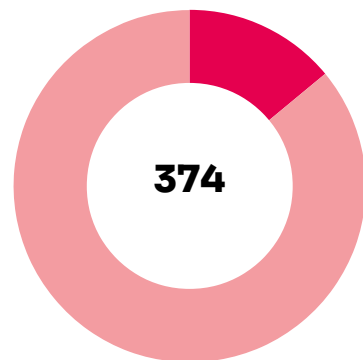
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

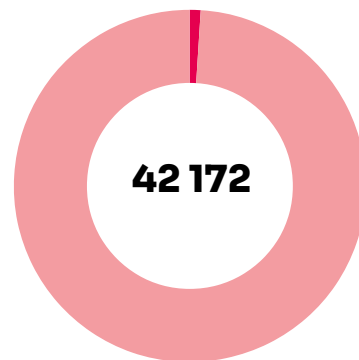
Les premières diffusions

13,6 %
Généraliste
86,4 %
Spécialisée



Les diffusions

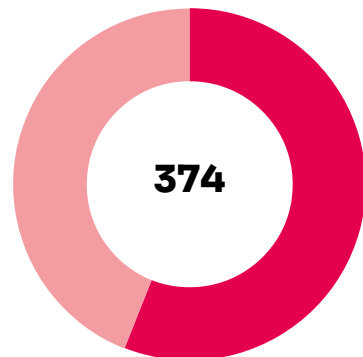
0,7 %
Généraliste
99,3 %
Spécialisée



L'accessibilité à la chaîne

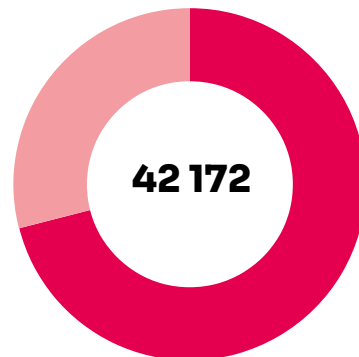
Les premières diffusions

56,4 %
Gratuite
43,6 %
Payante



Les diffusions

71,0 %
Gratuite
29,0 %
Payante



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	PBS America	33
2	Film4	27
3	Channel 4	20
4	BBC Four	19
5	Pop Max	14

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films
1	Pop Max	28,0 %
2	Tiny Pop	25,0 %
3	PBS America	24,3 %
4	Pop	18,5 %
5	BBC Four	11,7 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Suède



SUÈDE

Les tendances de 2024

Le marché

* La Suède dispose de deux grandes chaînes de télévisions publiques, à savoir la SVT (Sveriges Television) et UR (UtbildningsRadion), qui sont financées via une redevance prélevée mensuellement avec l'impôt sur le revenu. En plus des chaînes publiques, il y a également plusieurs chaînes de télévision commerciale, comme TV4 et Kanal 5, qui produisent également des programmes originaux pour les téléspectateurs suédois. Les 15 principales chaînes de télévision captent 93,0 % de l'audience.

* En termes de préférences de contenus, les Suédois sont friands de sport, de divertissement et de fiction locale. Parmi les programmes les plus regardés en 2024 on compte la finale de l'Eurovision qui a attiré 2,3 millions de téléspectateurs, représentant une part d'audience impressionnante de 87,3 %, le plus haut niveau enregistré depuis 2000, ainsi que l'émission de télécrochet sélectionnant le représentant de la Suède à l'Eurovision, le **Melodifestivalen**, des émissions de divertissements, telles que **Bingolotto** et **Mask Singer**, et les retransmissions des championnats d'athlétisme (en particulier la finale de saut à la perche avec Armand Duplantis) ou des compétitions de Biathlon.

* Côté fiction, les Suédois regardent surtout des productions locales. Il est vrai que depuis quelques années, le « Nordic Noir » – les polars scandinaves – est devenu un phénomène mondial. Des séries télévisées comme **Bron**, **The Killing**, **Wallander** ou la trilogie et la série **Millenium** ont été adaptées dans différents pays. Cette année, la fiction **Doktrinen** et **All and Eva** ont été sélectionnées à Séries Mania, et comme d'habitude le **Julkalender** (calendrier de l'avent), la minisérie de fiction familiale diffusée quotidiennement du 1^{er} au 24 décembre, est plébiscité par des millions de Suédois depuis soixante ans.

* Côté documentaire, on peut constater en 2024 le succès d'audience de la série **All That She Wants: The Unbelievable Story of Ace of Base** diffusée sur TV3 sur l'histoire du groupe de musique Ace of Base ou **Överlevaren** un documentaire diffusé sur TV Expressen sur l'histoire de la tuerie de Fallun.

* Pour ce qui est de l'animation, il existe de nombreuses chaînes destinées à la jeunesse : des chaînes publiques comme SVT Barn et UR, et des diffuseurs privés comme Boomerang, Disney ou Nickeoldeon Nordic. En ce qui concerne les productions locales, l'influence de **Pippi Långstrump** (Fifi Brindacier) est toujours très présente : esprit critique, liberté, tolérance et humanisme sont de mises. La série **Draken och känslorna**, qui aide les enfants à mieux comprendre leurs émotions, est un des hits de la programmation jeunesse de la SVT cette année.

* Un des gros succès de l'offre de streaming de la SVT est le programme « slow TV », **Den stora älgvandringen**, suivant la migration des élaus vers les pâturages d'été en Laponie. Pas de commentaires, pas de musique, seulement la marche des élaus traversant les rivières et les forêts.... Avec pour la saison plus de 9 millions de vues en 2024.

* Le marché professionnel le plus important en Suède est le TV Drama Vision, qui a lieu fin janvier- début février en marge du

Göteborg Film Festival. C'est un marché de coproduction et de distribution de fiction très scandinave, mais quelques producteurs et distributeurs français y participent chaque année.

Les œuvres françaises

* En 2024, 51,1 % des programmes TV et films diffusés sur les écrans suédois étaient états-uniens, la production suédoise ne représentant que 15,2 % des œuvres diffusées. Avec 237 programmes audiovisuels et films français, la France représente 4,4 % de l'offre télévisuelle suédoise, celle des productions européennes (hors France) est de 22,2 %. La France se hisse à la 5^e place des productions étrangères présentes sur les écrans suédois représentant 4,7 % des diffusions étrangères, loin derrière les États-Unis (63,1 %), puis le Royaume Uni (12,9 %), le Canada (8,3 %) et l'Australie (5,8 %).

* Si les productions françaises sont très largement diffusées sur les chaînes spécialisées (95,1 %), elles sont en revanche équitablement présentes sur les chaînes gratuites (45,9 %) et payantes (54,1 %).

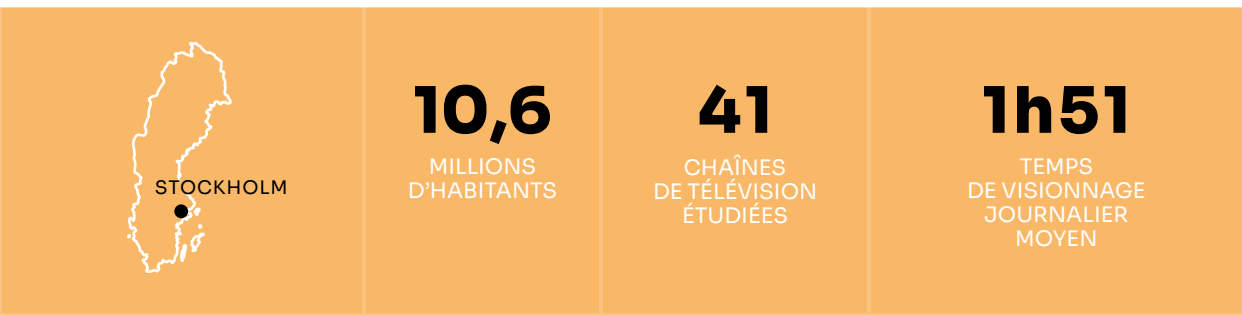
* Les œuvres françaises récentes (moins de 5 ans) sont particulièrement bien exposées puisqu'elles représentent à elles seules plus de la moitié des premières diffusions (59,7 %). En revanche, les œuvres plus anciennes (plus de 10 ans) continuent de connaître le succès en bénéficiant plus largement des multi-diffusions : ce sont 40,8 % des œuvres françaises présentes à l'écran pour seulement 23,4 % des premières diffusions.

* Avec 47 œuvres à l'écran, l'animation française représente à elle seule 89,7 % des diffusions françaises. Dans le top des unitaires diffusés, on retrouve deux œuvres récentes **Le Tour du monde en 80 jours** et **Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie**. **Astérix : Le Secret de la potion magique** continue de rencontrer son public car avec 26 diffusions en 2024, c'est le film d'animation le plus exposé. La moitié des séries d'animation les plus diffusées sont des œuvres récentes mais c'est **Miraculous : Les Aventures de Ladybug** et **Chat Noir** qui avec ces 2 843 diffusions est l'œuvre française la plus diffusée sur les écrans suédois en 2024.

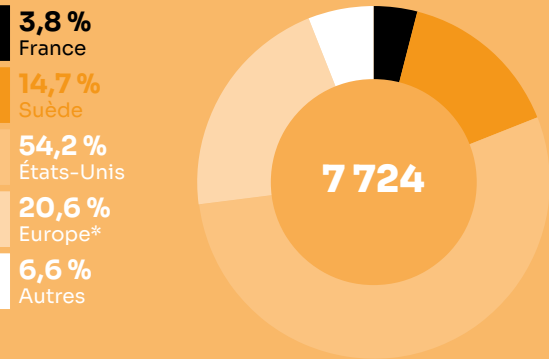
* Avec 104 documentaires diffusés, le documentaire représente pratiquement la moitié (44,7 %) des premières diffusions des œuvres françaises diffusées en Suède, mais avec moins de multi-diffusions (5,7 %). L'unitaire récent tout genre confondu le plus diffusé est **Le Colisée, une mégastructure romaine** diffusé sur Kunskapskanalen. Les séries historiques récentes sont également très présentes sur les écrans suédois puisque **Batailles de légende** et **Apocalypse Hitler** sont les séries documentaires les plus diffusées.

* Les fictions unitaires français sont plus présentes à l'antenne que les œuvres plus récentes. Par exemple, les longs-métrages de Luc Besson continue de rencontrer leur public : **Léon** est le film le plus diffusé tout genre confondu, et **Le Cinquième Élément** se classe à la 3^e place de ce même classement. Seules deux séries de fiction françaises ont été diffusées en Suède en 2024 : **Lena, rêve d'étoile** sur SVT Barn et **Bardot** sur SVT1.

Le marché en 2024

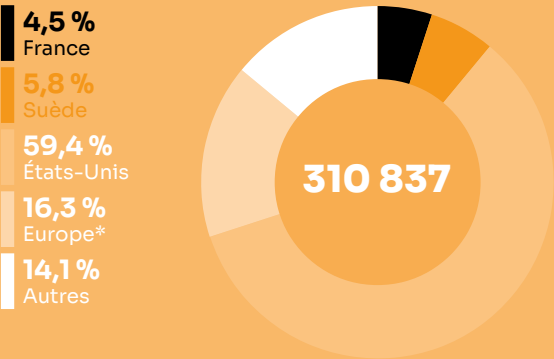


Les premières diffusions selon la nationalité



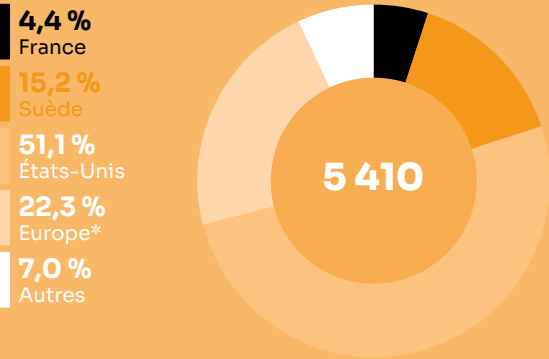
*Hors France et Suède.

Les diffusions selon la nationalité



*Hors France et Suède.

Les programmes audiovisuels et les films selon la nationalité

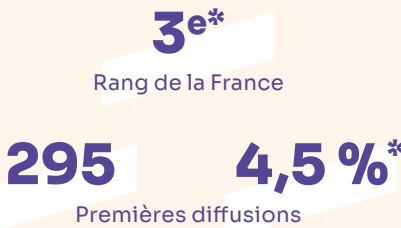


*Hors France et Suède.

Les chaînes de télévision selon la part d'audience

1	TV4	27,4 %
2	SVT1	23,7 %
3	Kanal 5	6,9 %
4	SVT2	6,7 %
5	TV6	4,4 %
6	Sjuan	3,9 %
7	TV3	3,4 %
8	TV8	3,0 %
9	Kanal 9	2,2 %
10	TV12	2,2 %

2024



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les films & unitaires récents* les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Le Tour du monde en 80 jours (2021)	23
2	A LM	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie (2022)	18
3	A LM	Terra Willy (2019)	4
1	D UN	Le Colisée, une mégastructure romaine (2021)	32
2	D UN	Céline Dion à l'Eurovision (2024)	7
3	D UN	Eiffel, la guerre des tours (2023)	6
1	F LM	Cet été-là (2022)	20
2	F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	18
3	F LM	Un beau matin (2022)	12

Les films & unitaires les plus diffusés

Rg		Titre	Diffusions
1	A LM	Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	26
2	A LM	Le Tour du monde en 80 jours (2021)	23
3	A LM	Ernest et Célestine - Le Voyage en Charabie (2022)	18
1	D UN	Le Colisée, une mégastructure romaine (2021)	32
2	D UN	Le Procès d'Adolf Eichmann (2011)	9
3	D UN	Céline Dion à l'Eurovision (2024)	7
1	F LM	Léon (1994)	40
2	F LM	Le Cinquième Élément (1997)	29
3	F LM	Les Petits Mouchoirs (2010)	29

Les séries récentes* les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Barbapapa en famille (2019)	2 115
2	A SE	Anna et ses amis (2021)	684
3	A SE	L'Armure de Jade (2022)	426
1	D SE	Batailles de légende (2022)	35
2	D SE	Apocalypse : Hitler (2021)	34
3	D SE	Inside Pyramids (2023)	23
1	F SE	Bardot (2023)	11
2	F SE	-	-
3	F SE	-	-

Les séries les plus diffusées

Rg		Titre	Diffusions
1	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2014)	2 843
2	A SE	Barbapapa en famille (2019)	2 115
3	A SE	Pyjamasques (2014)	961
1	D SE	Batailles de légende (2022)	35
2	D SE	Apocalypse : Hitler (2021)	34
3	D SE	Inside Pyramids (2023)	23
1	F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	130
2	F SE	Bardot (2023)	11
3	F SE	-	-

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

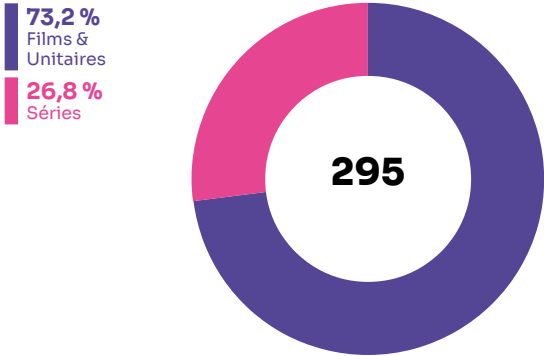
*Sont considérées "récentes" les oeuvres dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

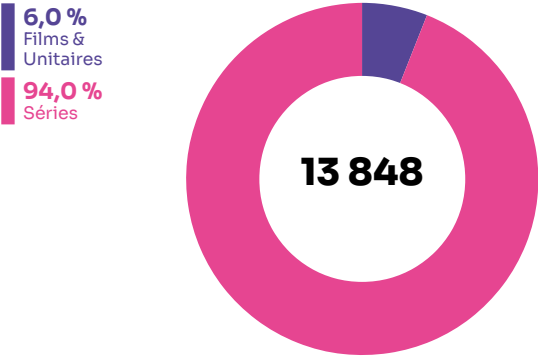
* Analyse selon l'œuvre

Le format

Les premières diffusions

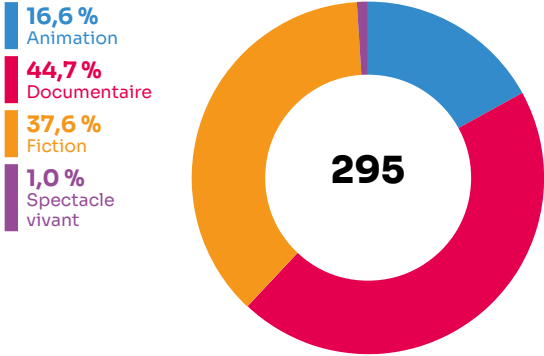


Les diffusions

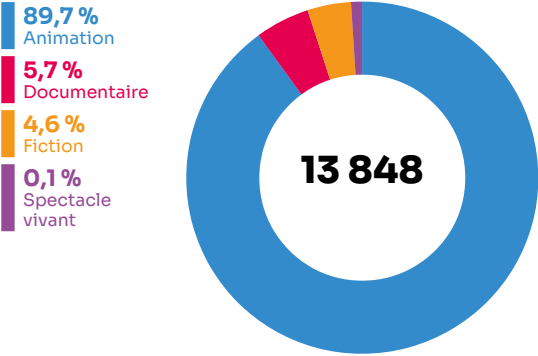


Le genre

Les premières diffusions

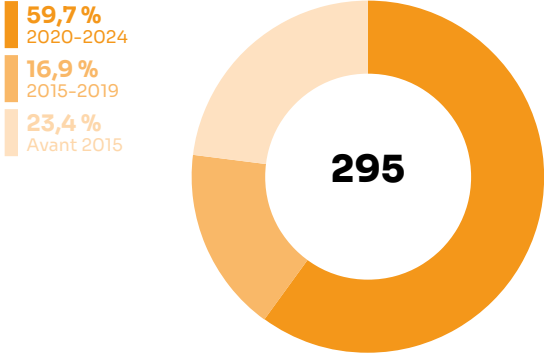


Les diffusions

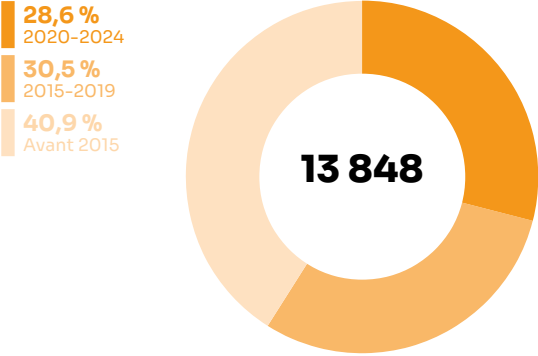


L'année de production

Les premières diffusions



Les diffusions

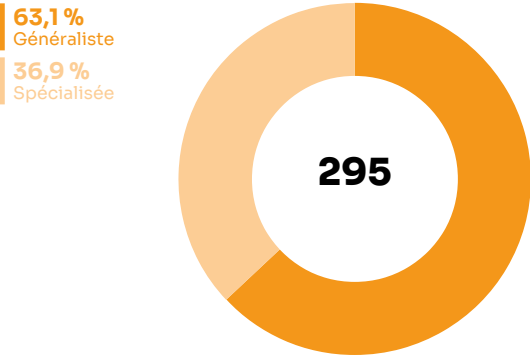


Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

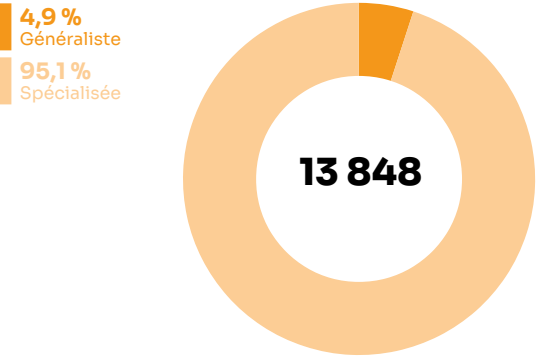
* Analyse selon le diffuseur

Le type de chaîne

Les premières diffusions

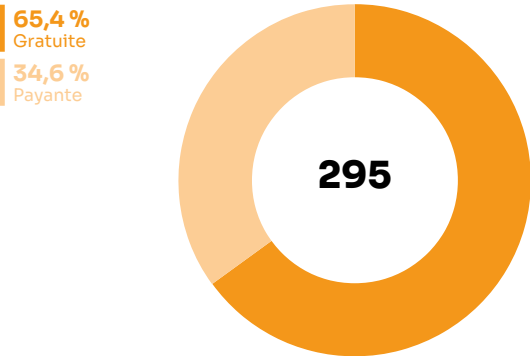


Les diffusions

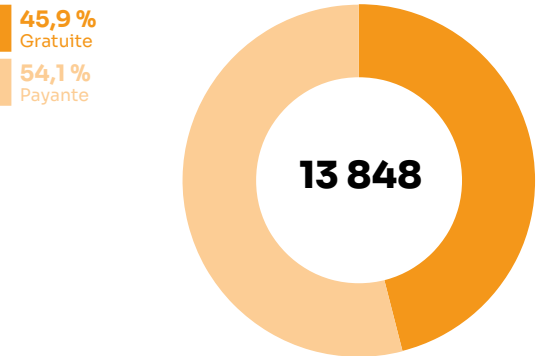


L'accessibilité à la chaîne

Les premières diffusions



Les diffusions



La chaîne

Gratuite

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	SVT2	70	1	SVT2	21,1 %
2	Kunskapskanalen	49	2	SVT Barn	20,3 %
3	SVT Barn	36	3	SVT24	17,5 %
4	SVT1	20	4	Kunskapskanalen	15,5 %
5	SVT24	10	5	SVT1	6,6 %

Payante

Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films	Rg	Chaîne	Programmes audiovisuels et films*
1	National Geographic	17	1	Nick Jr.	10,5 %
2	V Film Hits	14	2	Disney Junior	10,0 %
3	V Film Action	13	3	National Geographic	6,9 %
4	V Film Family	12	4	History	4,3 %
5	V Film Premiere	9	5	V Film Family	4,1 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).



2

**Les programmes
audiovisuels et les films
français sur les plateformes
SVOD à l'international
en 2024**

**Analyse
globale**

Pays

Les grands indicateurs

des programmes audiovisuels et des films français
sur les plateformes SVOD à l'international en 2024

12 093

nouvelles sorties

4,2 %

part des nouvelles sorties
par rapport aux nouvelles sorties
d'œuvres étrangères

5^e

rang de la France
parmi les nationalités étrangères
les plus représentées
selon les nouvelles sorties

111

plateformes SVOD
étrangères ayant sorti
des œuvres françaises

3 046

films & unitaires

563

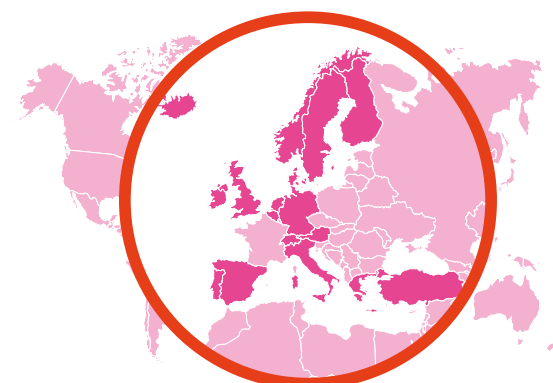
séries



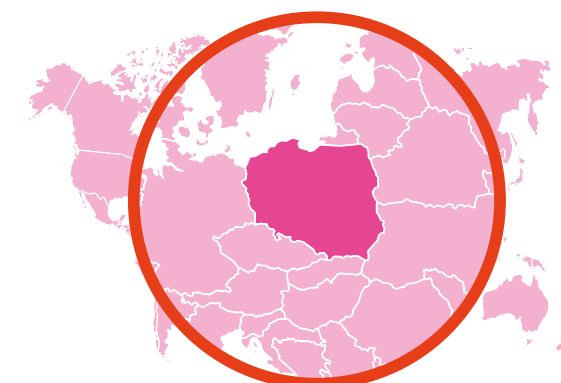
Anatomie d'une chute
premier film & unitaire
sorti sur le plus de
plateformes SVOD



**Miraculous : Les Aventures
de Ladybug et Chat Noir**
première série
sortie sur le plus de
plateformes SVOD



Europe occidentale
première zone géographique
selon les nouvelles sorties



Pologne
premier pays
selon les nouvelles sorties

MÉTHODOLOGIE

Source : Ampere Analysis.

Période : 01/01 > 31/12 2025.

Pays : 53 (Afrique du Sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Malaisie, Mexique, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie et Venezuela).

Plateformes SVOD : 121.

Œuvres : identifiées comme françaises selon le critère du premier pays de production par Ampere Analysis (informations complétées avec les référentiels d'Unifrance). Les œuvres de format unitaire sont regroupées sous « Films & Unitaires » et celles de format sériel sous « Séries », tous genres confondus. Le contenu « Entertainment » et « Reality Show » n'est pas pris en compte, ainsi que toute œuvre dont les métadonnées essentielles n'ont pas été associées par la source.

Nouvelle sortie : 1 œuvre sur 1 plateforme SVOD dans 1 pays compte pour 1 référence.

Dans les classements, en cas d'ex æquo, un deuxième critère est appliqué afin d'établir la liste finale.

Les meilleures performances

des programmes audiovisuels
et des films français
sur les plateformes SVOD
à l'international en 2024

LES COURTS-MÉTRAGES

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*



Maurice's Bar
(2023)
> 62

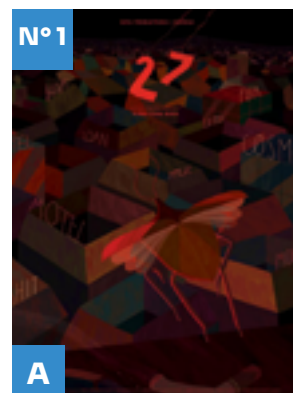


Little Berlin
(2021)
> 10



Dammi
(2023)
> 40

Les plateformes SVOD



27
(2023)
> 4



Little Berlin
(2021)
> 3



Erratum
(2021)
> 3

A Animation / D Documentaire / F Fiction

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

LES LONGS-MÉTRAGES

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*



**Interdit aux chiens
et aux Italiens**
(2022)
> 30



Notre corps
(2023)
> 26



Chien de la casse
(2023)
> 55

Les plateformes SVOD



**Les As de la jungle 2 –
Opération tour du monde**
(2023)
> 10



Sur l'Adamant
(2023)
> 8



Anatomie d'une chute
(2023)
> 21

Les meilleures performances

des programmes audiovisuels
et des films français
sur les plateformes SVOD
à l'international en 2024

LES UNITAIRES

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*



Miraculous World : La Légende de Ladydragon
(2021)
> 50



Rewind & Play
(2022)
> 35



Clèves
(2021)
> 4

Les plateformes SVOD



Miraculous World : La Légende de Ladydragon
(2021)
> 4



Matrix: Generation
(2023)
> 4



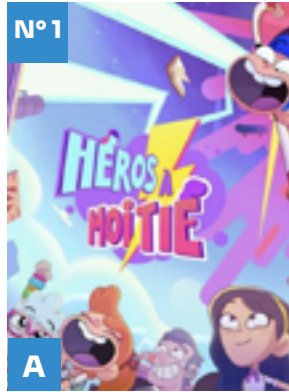
Clèves
(2021)
> 4

A Animation / D Documentaire / F Fiction

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

LES SÉRIES

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*



Héros à moitié
(2022)
> 11

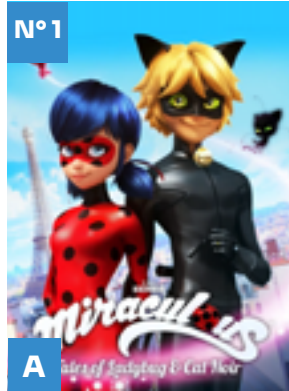


Apocalypse : La Guerre des mondes 1945-1991
(2019)
> 23



Rebecca
(2021)
> 52

Les plateformes SVOD



Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir
(2015)
> 9



Quand l'Histoire fait dates
(2018)
> 3



Zorro
(2024)
> 5

Les tendances de 2024

Un secteur qui atteint la saturation

L'arrivée des géants du *streaming* à travers les cinq continents a inévitablement déclenché la création de nouvelles plateformes au fil des années. Leur ancrage au sein du panorama audiovisuel a poussé les majors hollywoodiennes, les opérateurs téléphoniques, les chaînes de télévision linéaires et les distributeurs à lancer leurs propres plateformes en ligne. À cela s'ajoute la pandémie de Covid-19, qui a donné un coup d'accélérateur aux abonnements et inscrit leur utilisation dans les habitudes des spectateurs. En 2024, pourtant, confrontés à la hausse des coûts et à une exigence accrue de rentabilité, les *streamers* font des choix qui changent la physionomie du secteur : l'arrêt du partage des comptes et la hausse du prix des abonnements qu'ils visent à compenser par la proposition de nouveaux abonnements à des tarifs plus avantageux mais incluant la publicité. L'objectif de ces mesures est également de retenir, et bien sûr augmenter, le nombre d'utilisateurs, pour la première fois en baisse en volume. Submergés par une offre de contenus et de plateformes très vaste, et confrontés à la hausse des prix, les utilisateurs souscrivent désormais en moyenne deux abonnements, préfèrent les engagements sur une offre ou une période spécifiques, sont davantage intéressés par les plateformes de niche à la ligne éditoriale identifiée, et renouent dans le même temps avec le plaisir des activités partagées et en présentiel qui avaient tant manqué pendant les longs mois de confinement. Les plateformes accèdent ainsi au marché de la publicité, une première, ce qui a pour conséquence une captation d'une part des revenus de ce secteur, notamment en dépit des chaînes de télévision linéaires. Cela implique d'autre part un devoir de transparence vis-à-vis des annonceurs quant aux performances de visionnage et le contenu regardé, ce qui crée un précédent dans le difficile chemin vers la mesure d'audience en ligne et sa communication.

Netflix et Prime Video dominant la production de contenu original

Les deux streamers états-unien sont les plus gros investisseurs dans la création de contenu original à destination de leurs plateformes respectives. Avec Disney+, ce sont les trois plateformes globales les plus présentes dans les foyers à travers le monde. Les difficultés financières précédemment annoncées et la vertigineuse cadence de renouvellement de l'offre – leurs catalogues étant très vastes et incluant tous les genres et les formats – ne leur permettent pas de produire seules la totalité du contenu nécessaire. Voici pourquoi ces plateformes s'associent de plus en plus à des sociétés de production et s'assurent l'exclusivité de la fenêtre d'exploitation en ligne de l'œuvre coproduite. Elles ont d'autant plus recours à ce processus en ce qui concerne les films et les séries créées sur les marchés non anglophones, pour renforcer leurs parts de marché localement. Et cela crée même des phénomènes à l'image de **Squid Game**, de **Lupin** et de **La Casa de Papel**, qui ont mis les cinématographies étrangères respectives sur le devant de la scène à un niveau mondial. Selon l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, 30 % du temps de visionnage sur les plateformes SVOD en Europe revient aux productions des pays membres de l'Union européenne et du Royaume-Uni.

La France, premier pays européen non anglophone

En 2024, seule un peu plus d'une nouvelle sortie sur dix revient aux productions locales sur leur marché d'origine, ce qui signifie que la majorité des lancements sont générés par les œuvres étrangères importées. La nécessité des plateformes de renouveler et d'enrichir systématiquement leur offre les oblige à des acquisitions régulières de titres, et, en conséquence, un élargissement de leur recherche géographique de programmes. Les États-Unis se taillent la part du lion et captent plus d'un tiers du contenu étranger et près de la moitié des nouvelles sorties étrangères : chaque titre bénéficie en moyenne de 5 lancements dans l'année. Le Royaume-Uni, le Japon, l'Inde et la Corée du Sud sont les autres plus gros pourvoyeurs de contenu des plateformes. La France, premier pays européen non anglophone, occupe la dernière place d'un top 5 qui concentre autour de 70 % des nouvelles sorties et deux tiers de l'offre d'œuvres. L'Hexagone affiche un ratio de 3,4 lancements moyen par titre, alors que celui des titres britanniques, japonais et sud-coréens s'inscrit plutôt autour de 4,0. Les productions nord-américaines, asiatiques et européennes sont à l'origine de plus de 90 % des nouvelles sorties en 2024 et monopolisent l'offre des *streamers*.

Une offre hexagonale très diversifiée

En répartissant les nouvelles sorties selon plusieurs critères, on peut analyser les multiples facettes de la production française acquise par les plateformes SVOD étrangères en 2024. Déjà, l'offre de films et unitaires (3 046) est supérieure à celle des séries (563), avec un volume de lancements largement en faveur des premiers (82,0 %) par rapport aux secondes (12,0 %). La fiction est le genre prépondérant (72,5 % des nouvelles sorties), tandis que le documentaire (16,5 %) devance l'animation (10,9 %). Les pays où la part de la fiction se situe en deçà de 60 % sont ceux qui réservent une plus large exposition au documentaire et à l'animation, avec des équilibres qui s'inscrivent autour de 55 % (fiction) / 30 % (documentaire) / 15 % (animation), comme c'est le cas au Danemark, en Finlande et en Suède. Près de la moitié des nouvelles sorties concernent les œuvres très récentes ; cela dit, un tiers est imputable aux titres de patrimoine. Les plateformes donnent un nouvel élan au cycle d'exploitation des productions du passé, y ont recours pour alimenter leur catalogue à l'occasion du déploiement d'un nouveau service ou sur un nouveau marché, viennent compléter la filmographie d'un cinéaste ou artiste à l'occasion de l'arrivée de sa dernière réalisation en ligne. Bien que peu nombreuses (1,6 % de l'offre), les productions originales représentent 9,7 % des nouvelles sorties, et ce par l'effet multiplicateur de leur diffusion (presque toujours) en simultané dans l'ensemble des pays où la plateforme opère. Parmi les productions originales figurent également les œuvres qui connaissent uniquement une exploitation en ligne sur un marché étranger, et qui sont « rebadgées » localement en tant que « original » par le *streamer*.

L'animation

Il s'agit du seul des trois genres ici étudiés qui se compose majoritairement de séries plus que d'unitaires. En effet, parmi les 312 œuvres françaises animées bénéficiant d'une sortie sur une plateforme SVOD à l'international en 2024, 179 sont d'un format sériel, contre 133 unitaires. Plus de 80 plateformes SVOD étrangères enrichissent leur offre avec de l'animation tricolore en 2024, avec en tête de liste – et loin devant les autres – en termes de volume : Prime Video (87 œuvres), Movistar+ (Espagne, 64), Netflix (37), HBO Max (31), TVP (Pologne, 28) et Tod (Moyen-Orient, 27), sans oublier Go3 (Lettonie, 13), MagentaTV (Allemagne, 12), Player.pl (Pologne, 12) et TV2 Play (Norvège, 12). En revanche, Disney+, HBO Max, Prime Video, Mubi et Netflix se hissent en haut du classement selon le nombre de nouvelles sorties. L'animation dispose de plateformes SVOD à la ligne éditoriale axée sur ce genre, à l'image de Crunchyroll et de Disney+, où les nouvelles sorties françaises d'animation représentent respectivement plus de 50 % et plus de 30 % des nouvelles sorties françaises totales. Dans le même temps, l'animation se révèle être partie intégrante de l'offre d'un grand nombre de diffuseurs généralistes, jusqu'à générer plus de la moitié des lancements hexagonaux sur la chinoise Mango TV, l'émirati OSN+, la néo-zélandaise Neon et la thaïlandaise AIS Play, et plus d'un tiers sur la danoise TV2 Play, l'états-unienne VIX+ et la russe Amediateka. Au sein des 53 pays analysés, dans 30 d'entre eux la part des nouvelles sorties françaises d'animation parmi les nouvelles sorties françaises dépasse la part moyenne globale, tout particulièrement en Lettonie (21,3 %), aux Philippines (20,3 %), en Belgique (20,2 %), en Estonie (17,6 %) et en Lituanie (17,5 %).

Le documentaire

826 œuvres françaises documentaires font l'objet d'au moins une nouvelle sortie à l'international en 2024, dont 636 films et unitaires et 190 séries. Cela a lieu sur plus de 70 plateformes SVOD distinctes, dominées par Prime Video qui en lance 156, devant les 51 de Netflix, les 35 de Mubi et les 21 de HBO Max. L'allemande Magenta TV est le deuxième diffuseur de nouveaux documentaires hexagonaux (139), suivie, parmi les plateformes SVOD locales, de la polonaise TVP (73), de l'allemande RTL+ (45) et des espagnoles Movistar+ (38) et Filmin (30). Le documentaire peut compter sur des plateformes SVOD à la ligne éditoriale entièrement consacrée à ce genre, comme l'indienne Docubay et l'espagnole GuideDoc, ou encore la néo-zélandaise DocPlay et l'états-unienne Curiosity Stream. Sans surprise, plus de 60 % des nouvelles sorties tricolores de 2024 de ces streamers reviennent au documentaire, mais, ce qui est plus surprenant, c'est que cette tendance est observée également sur les généralistes Mediaset Infinity (Italie), RTL+ (Allemagne) et Ruutu+ (Finlande) – et, en moindre mesure (> 50 %), sur MagentaTV et la moyen-orientale Shahid VIP. C'est le format sériel qui prime sur les précitées Curiosity Stream, Mediaset infinity et Ruutu+. Au sein des 53 pays analysés, dans 20 d'entre eux la part des nouvelles sorties françaises de documentaire parmi les nouvelles sorties françaises dépasse la part moyenne globale, tout particulièrement en Allemagne (35,7 %), aux Émirats arabes unis (33,0 %), en Suède (32,0 %), en Finlande (31,2 %) et en Australie (30,2 %).

La fiction

Tout comme dans les salles de cinéma et sur les chaînes de télévision linéaires, la fiction conserve son leadership sur les plateformes numériques, forte d'une offre et d'une exposition plus large. En effet, 2 471 productions françaises connaissent au moins une nouvelle sortie à l'international en 2024, parmi lesquelles figurent 2 277 films et unitaires et 194 séries. À l'exception des plateformes thématiques (animation ou documentaire), la fiction hexagonale est présente sur toutes les autres (104). La totalité des nouvelles sorties françaises sur l'allemande Alleskino, la britannique BritBox et les globales Apple TV+, Lionsgate Play et Sundance Now reviennent à la fiction, de même que plus de 90 % de celles orchestrées par l'australienne Stan, la britannique BFI Player, la canadienne Club illico, les états-unienues AMX+, Hulu et Shudder, la japonaise Lemino, la taïwanaise KKTV et Paramount+. Prime Video impressionne avec 730 œuvres de fiction sorties, loin devant Netflix (290), Mubi (228) et HBO Max (210). En ce qui concerne les plateformes locales, Movistar+ (Espagne, 222) s'impose face à TVP (Pologne, 164), MagentaTV (Allemagne, 124), Player.pl (Pologne, 115), U-Next (Japon, 114), AMC+ (États-Unis, 111), Filmin (Espagne, 106), Criterion Channel (États-Unis, 101) et TV2 Play (Norvège, 101), qui composent le haut du panier. Au sein des 53 pays analysés, dans 28 d'entre eux la part des nouvelles sorties françaises de fiction parmi les nouvelles sorties françaises dépasse la part moyenne globale, voire 85 % en Afrique du Sud, en Chine, au Pérou et au Venezuela.

Les pays et les diffuseurs

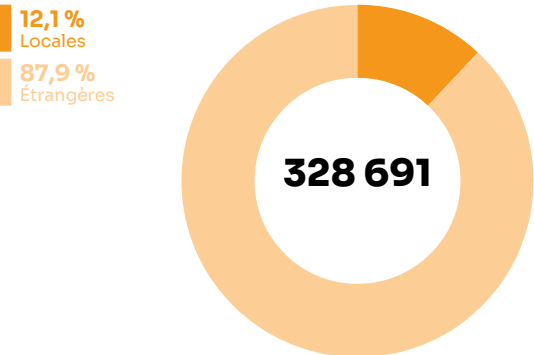
L'Europe est la première zone de sortie des productions françaises à l'international en 2024. Si la partie Ouest du continent l'emporte selon le nombre (4 742), la partie Est, elle, domine selon la part de présence (5,6 % des sorties d'œuvres étrangères). L'Asie est la première zone géographique extra-européenne selon le premier critère, tandis que l'Afrique l'est selon le second. Les classements des pays (en nombre et en part) hissent la Pologne en tête, suivie de l'Allemagne. 24 des 53 pays étudiés affichent une part hexagonale parmi les nouvelles sorties étrangères supérieure à la moyenne globale annuelle (4,2 %) : la liste se révèle être très européenne, mais elle accueille également le Japon (6,2 %), l'Afrique du Sud (5,1 %), la Chine et les États-Unis (4,4 %). En 2024, deux tiers des nouvelles sorties françaises ont lieu sur les plateformes locales, et un tiers sur les globales et régionales. La première plateforme SVOD en nombre de lancements tricolores est Prime Video, qui en totalise plus de 2 000, tandis qu'ils sont plus de 1 000 sur HBO Max, Mubi et Netflix. Quant aux locales, l'espagnole Movistar+ est la reine, forte de plus de 300 nouvelles sorties hexagonales, suivie par l'allemande Magenta TV et la polonaise TVP (plus de 200). L'échantillon de plateformes SVOD étrangères qui font l'acquisition d'œuvres françaises et les diffusent est très diversifié, se composant à la fois de géants du *streaming* américains, de plateformes de niche et thématiques, et de services en ligne des chaînes de télévision linéaires traditionnelles et des opérateurs de téléphonie. Et dans 23 d'entre elles, la France représente plus de 10 % des nouvelles sorties d'œuvres étrangères en 2024.

Andrea Sponchiado

La présence des programmes audiovisuels et des films français sur les plateformes SVOD à l'international en 2024

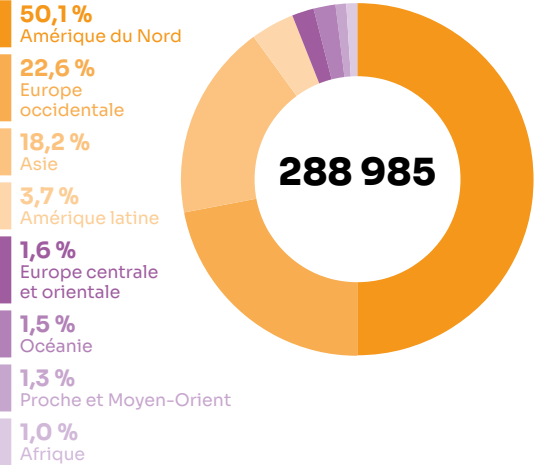
L'origine

Les nouvelles sorties



La zone géographique d'origine

Les nouvelles sorties étrangères



* Les nouvelles sorties « locales » sont celles des œuvres dans leur propre pays d'origine, tandis que les nouvelles sorties « étrangères » sont celles des œuvres étrangères importées. Les

Les pays d'origine

Les nouvelles sorties étrangères

Rg	Pays d'origine	Nouvelles sorties étrangères	
1	États-Unis	136 769	47,3 %
2	Royaume-Uni	26 378	9,1 %
3	Japon	15 014	5,2 %
4	Inde	14 895	5,2 %
5	France	12 093	4,2 %
6	Canada	7 999	2,8 %
7	Corée du Sud	7 551	2,6 %
8	Chine	5 926	2,1 %
9	Allemagne	5 654	2,0 %
10	Italie	4 917	1,7 %
Total top 10		237 196	82,1 %
Autres pays d'origine (74)		51 789	17,9 %
Total		288 985	100,0 %

Les programmes audiovisuels et les films étrangers

Rg	Pays d'origine	Programmes audiovisuels et films étrangers	
1	États-Unis	24 875	35,6 %
2	Royaume-Uni	6 307	9,0 %
3	Inde	6 170	8,8 %
4	Japon	3 732	5,3 %
5	France	3 609	5,2 %
6	Canada	2 542	3,6 %
7	Chine	2 383	3,4 %
8	Allemagne	2 160	3,1 %
9	Corée du Sud	1 933	2,8 %
10	Italie	1 768	2,5 %
Total top 10		55 479	79,4 %
Autres pays d'origine (74)		14 419	20,6 %
Total		69 898	100,0 %

deux tops 10 de droite précisent les nationalités qui s'exportent le plus au sein du périmètre étudié.

Les succès français sur les plateformes SVOD à l'international en 2024

Les films & unitaires

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*

Rg	Titre			Nouvelles sorties	Plateformes SVOD
1	A	CM	Maurice's Bar (2023)	62	3
2	A	UN	Miraculous World : La Légende de Ladydragon (2021)	50	4
3	A	CM	27 (2023)	46	4
1	D	UN	Rewind & Play (2022)	35	1
2	D	LM	Notre corps (2023)	26	2
3	D	UN	Deeptime, une expérience hors du temps (2023)	21	1
1	F	LM	Chien de la casse (2023)	55	9
2	F	LM	À mon seul désir (2022)	44	15
3	F	LM	Anatomie d'une chute (2023)	43	21

Les plateformes SVOD

Rg	Titre			Plateformes SVOD	Nouvelles sorties
1	A	LM	Les As de la jungle 2 - Opération tour du monde (2023)	10	12
2	A	LM	Linda veut du poulet ! (2023)	9	17
3	A	LM	Pattie et la colère de Poséidon (2022)	8	14
1	D	LM	Sur l'Adamant (2023)	8	8
2	D	LM	Les Filles d'Olfa (2023)	5	13
3	D	UN	Matrix : Génération (2023)	4	11
1	F	LM	Anatomie d'une chute (2023)	21	43
2	F	LM	La Passion de Dodin Bouffant (2023)	18	28
3	F	LM	Jeanne du Barry (2023)	17	22

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

Les productions originales sont exclues.

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

Les séries

Les nouvelles sorties d'œuvres récentes*

Rg		Titre	Nouvelles sorties	Plateformes SVOD
1	A SE	Héros à moitié (2022)	11	2
2	A SE	Les Quiquoi (2023)	8	4
3	A SE	Tara Duncan (2021)	8	2
1	D SE	Apocalypse : La Guerre des mondes 1945-1991 (2019)	23	1
2	D SE	Vestiges de guerre (2019)	20	1
3	D SE	Planète archéologie (2023)	19	1
1	F SE	Rebecca (2021)	52	2
2	F SE	Gloria (2021)	34	3
3	F SE	Zorro (2024)	31	5

Les plateformes SVOD

Rg		Titre	Plateformes SVOD	Nouvelles sorties
1	A SE	Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir (2015)	9	12
2	A SE	Molang (2015)	7	8
3	A SE	Grizzy et les Lemmings (2016)	6	12
1	D SE	Quand l'Histoire fait dates (2018)	3	3
2	D SE	Pompéi, la vie secrète des riches Romains (2023)	3	3
3	D SE	Les Coulisses de l'Histoire (2018)	2	22
1	F SE	Zorro (2024)	5	31
2	F SE	Bardot (2023)	5	6
3	F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	5	5

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

Les productions originales sont exclues.

*Seules les œuvres récentes (dont l'année de production annoncée est comprise entre 2019 et 2024) sont prises en compte.

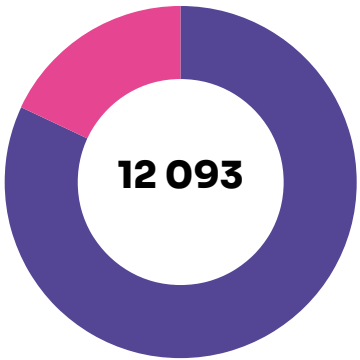
Les nouvelles sorties des programmes audiovisuels et des films français

sur les plateformes SVOD à l'international en 2024

* Analyse selon l'œuvre

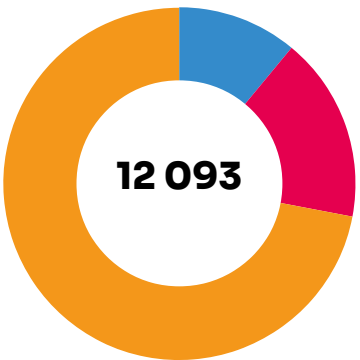
Le format

82,0 % Films & Unitaires
18,0 % Séries



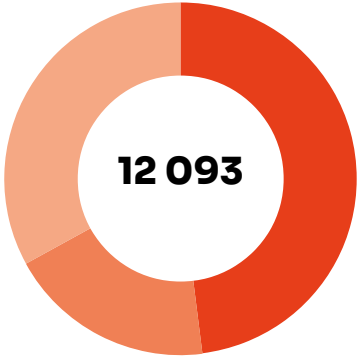
Le genre

10,9 % Animation
16,5 % Documentaire
72,5 % Fiction



L'année de production

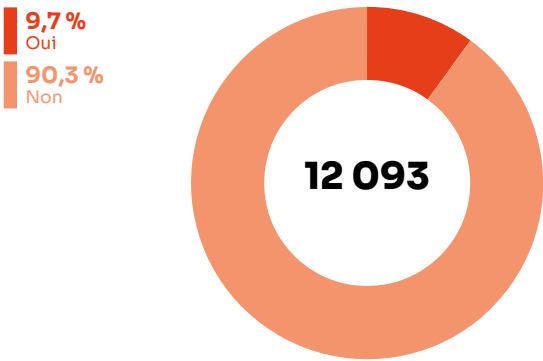
47,7 % 2020 - 2024
19,4 % 2015 - 2019
33,0 % Avant 2015



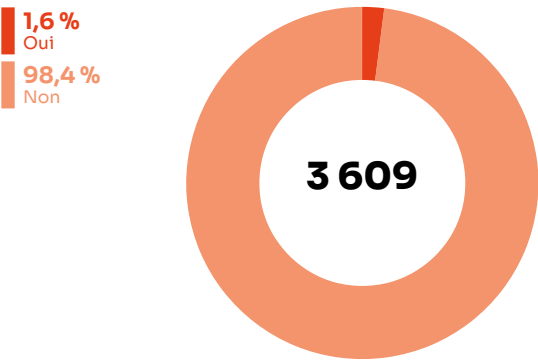
* Analyse selon l'œuvre

Les originals

Les nouvelles sorties



Les programmes audiovisuels et les films



Les productions originales sorties en 2024

Titre		Plateforme SVOD
	Kerviel : Un trader, 50 milliards (2024)	HBO Max
	Outreau : Un cauchemar français	Netflix
	Raëï : Le Prophète des extraterrestres (2024)	Netflix
	Squeezeï : Merci internet (2024)	Prime Video
	GTMax (2024)	Netflix
	Kali (2024)	Prime Video
	Le Salaire de la peur (2024)	Netflix
	Les Infaillibles (2024)	Prime Video
	Libre (2024)	Prime Video
	Loups-Garous (2024)	Netflix
	Tigres et hyènes (2024)	Prime Video
	Anthracite (2024)	Netflix
	Becoming Karl Lagerfeld (2024)	Disney+
	Culte (2024)	Prime Video
	Fiasco (2024)	Netflix
	Furies (2024)	Netflix
	La Maison (2024)	Apple TV+
	Les Enfants sont rois (2024)	Disney+
	Nice Girls (2024)	Netflix
	Ourika (2024)	Prime Video
	Tout va bien (2024)	Disney+
	Une amie évouée (2024)	HBO Max

* Analyse selon la zone géographique

La zone géographique

Rg	Zone géographique	Nouvelles sorties
1	Europe occidentale	4 742
2	Europe centrale et orientale	2 385
3	Asie	1 632
4	Amérique latine	1 424
5	Amérique du Nord	883
6	Proche et Moyen-Orient	493
7	Océanie	319
8	Afrique	215
Total		12 093

Rg	Zone géographique	Nouvelles sorties
1	Europe centrale et orientale	5,6 %
2	Europe occidentale	5,5 %
3	Afrique	5,1 %
4	Amérique du Nord	4,2 %
5	Asie	3,3 %
6	Océanie	3,2 %
7	Amérique latine	2,8 %
8	Proche et Moyen-Orient	2,0 %
Moyenne globale		4,2 %

Part parmi les nouvelles sorties d'œuvres étrangères.

Le pays

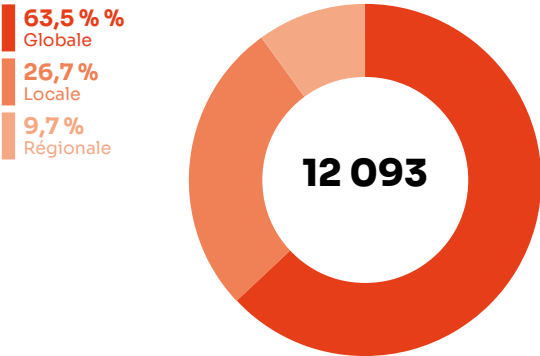
Rg	Pays	Nouvelles sorties
1	Pologne	691
2	Allemagne	689
3	Espagne	676
4	États-Unis	594
5	Japon	515
6	Autriche	478
7	Taiwan	451
8	Italie	332
9	Turquie	331
10	Royaume-Uni	316
Total top 10		5 073
Autres pays (43)		7 020
Total		12 093

Rg	Pays	Nouvelles sorties
1	Pologne	9,3 %
2	Allemagne	8,7 %
3	Russie	8,4 %
4	Italie	7,8 %
5	Espagne	7,6 %
6	Autriche	7,0 %
7	Suisse	6,6 %
8	Japon	6,2 %
9	République tchèque	5,7 %
10	Pays-Bas	5,5 %
Moyenne top 10		7,3 %
Autres pays (43)		3,7 %
Moyenne globale		4,2 %

Part parmi les nouvelles sorties d'œuvres étrangères.

* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Globale & Régionale

Rg	Plateforme SVOD	Nouvelles sorties	Rg	Plateforme SVOD	Nouvelles sorties
1	Prime Video	2 049	1	Mubi	16,6 %
2	Netflix	1 574	2	Criterion Channel	15,6 %
3	Mubi	1 303	3	Curiosity Stream	10,6 %
4	HBO Max	1 213	4	GuideDoc	9,9 %
5	Disney+	966	5	Paramount+	7,1 %
6	Curiosity Stream	279	6	Telia Play+	6,2 %
7	Paramount+	230	7	Go3	5,6 %
8	GuideDoc	152	8	Disney+	4,4 %
9	Criterion Channel	139	9	TOD	4,3 %
10	TOD	125	10	Voyo	4,2 %

Part parmi les nouvelles sorties d'œuvres étrangères.

Locale

Rg	Plateforme SVOD	Pays	Nouvelles sorties	Rg	Plateforme SVOD	Pays	Nouvelles sorties
1	Movistar+	Espagne	324	1	DocuBay	Inde	26,3 %
2	MagentaTV	Allemagne	275	2	Mediaset Infinity	Italie	20,8 %
3	TVP	Pologne	265	3	MagentaTV	Allemagne	19,6 %
4	Filmin	Espagne	140	4	TVP	Pologne	17,0 %
5	Player.pl	Pologne	132	5	BFI Player	Royaume-Uni	16,8 %
6	U-Next	Japon	131	6	DocPlay	Australie	13,9 %
7	AMC+	États-Unis	116	7	PPTV	Chine	13,5 %
8	TV2 Play	Norvège	116	8	RTL+	Allemagne	13,1 %
9	HamiVideo	Taïwan	92	9	Polsat Box Go	Pologne	12,2 %
10	Watcha Play	Corée du Sud	88	10	AMC+	États-Unis	12,0 %

Part parmi les nouvelles sorties d'œuvres étrangères. Dans le classement en bas à droite sont prises en compte uniquement les plateformes SVOD totalisant au moins 38 nouvelles sorties françaises, qui est la valeur moyenne calculée pour cette catégorie des plateformes SVOD.



2

**Les programmes
audiovisuels et les films
français sur les plateformes
SVOD à l'international
en 2024**

**Analyse
globale**

Pays

Allemagne



Les tendances de 2024

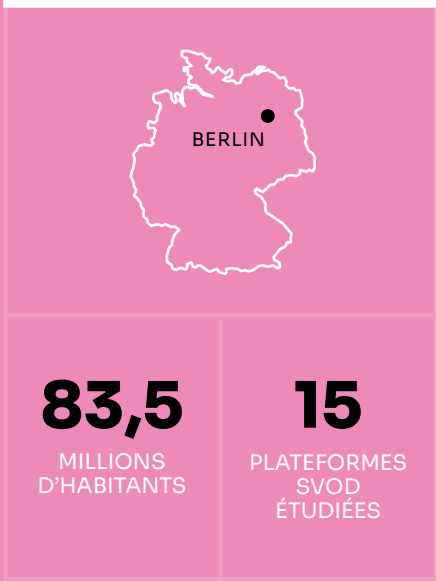
* En 2024, le marché allemand de la SVOD poursuit sa croissance, tout en entrant dans une phase de maturité progressive. Selon la FFA, la SVOD a généré 2,9 Md€ de revenus, soit une augmentation de 11,0 % par rapport à 2023. Les dépenses par personne s'élèvent à 132,2 €, en hausse de 7,7 € sur un an. Le segment de la SVOD représente à lui seul 80,0 % du marché de la vidéo à la demande. D'après une étude réalisée par Vaunet, le nombre d'abonnés aux services de streaming payants a atteint 22,1 millions en 2024. RTL+ s'impose comme le principal acteur local avec 6,1 millions d'abonnés, enregistrant une progression de 22,7 % par rapport à 2023. L'âge moyen des utilisateurs allemands de SVOD s'élève à 44,9 ans, traduisant

une adoption croissante du streaming par des publics plus âgés. Cependant, la hausse des prix et la fragmentation de l'offre entraînent un regain du piratage chez les plus jeunes.

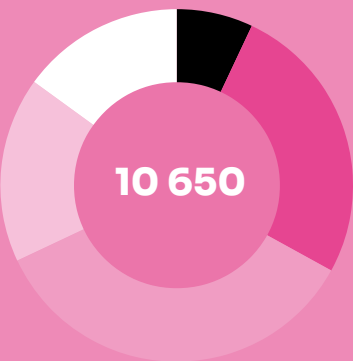
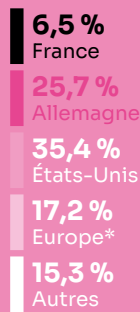
* L'Allemagne se classe en 2^e position, derrière la Pologne, selon le nombre de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD en 2024 : ces 689ancements correspondent à 8,7 % des nouvelles sorties de titres étrangers. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont MagentaTV (en nombre, 275) et Paramount+ (en part de sorties étrangères, 27,1 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors Allemagne et France.

Allemagne

2024

665
Œuvres

570
Films & Unitaires

95
Séries

3^e*

Rang de la France

689

8,7 %*

Nouvelles sorties

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

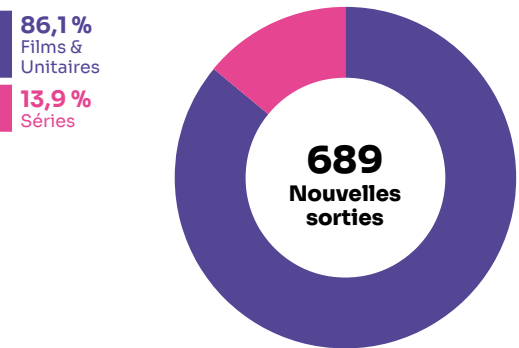
	Titre	Plateformes SVOD
A LM	Astérix : Le Secret de la potion magique (2018)	3
A CM	Maurice's Bar (2023)	2
A LM	Miraculous – Le Film (2023)	2
A LM	Tintin et les oranges bleues (1964)	2
A SE	Grizzly et les Lemmings (2016)	2
D UN	Qui a tué l'Empire Romain ? (2022)	2
F LM	France (2021)	3
F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	2
F LM	Chien de la casse (2023)	2
F LM	La Fracture (2021)	2
F LM	La Passagère (2022)	2
F LM	Le Casse (1971)	2
F LM	Le Parfum vert (2022)	2
F LM	Le Petit Locataire (2016)	2
F LM	Mary (2005)	2
F LM	Pacifiction – Tourment sur les îles (2022)	2
F LM	Taken 2 (2012)	2
F UN	Clèves (2021)	2
F UN	Rumeurs (2014)	2

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

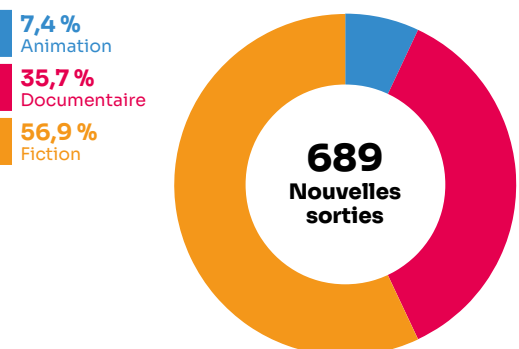
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

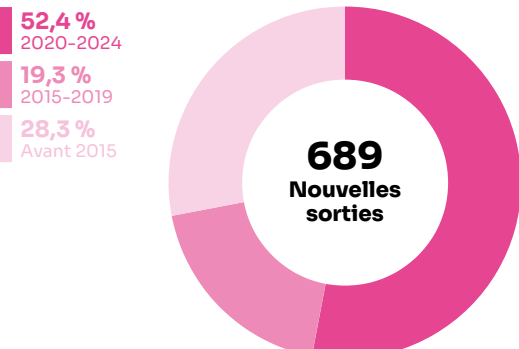
Le format



Le genre

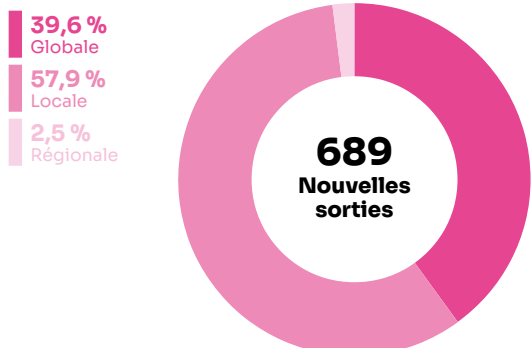


L'année de production



* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Plateforme SVOD		Programmes audiovisuels et films
Rg		
1	L MagentaTV	275
2	G Prime Video	103
3	G Paramount+	57
4	L RTL+	57
5	L Joyn	42
6	G Mubi	40
7	G Disney+	29
8	G Netflix	29
9	L WOW	23
10	R Curiosity Stream	17

Plateforme SVOD		Programmes audiovisuels et films*
Rg		
1	G Paramount+	27,1 %
2	L MagentaTV	19,6 %
3	G Mubi	18,3 %
4	L Alleskino	18,2 %
5	L RTL+	13,1 %
6	G GuideDoc	10,6 %
7	G Disney+	9,8 %
8	R Curiosity Stream	8,4 %
9	G Prime Video	7,0 %
10	L WOW	5,2 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G Globale / L Locale / R Régionale

Australie



Les tendances de 2024

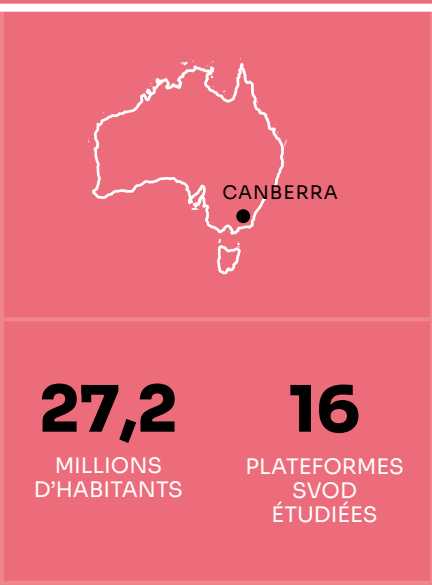
* En juin 2024, l'Australie comptait 25,3 millions d'abonnements SVOD, ce qui correspond à une progression de 4 % en un an, selon Telsyte. Malgré les diverses pressions liées au coût de la vie, près de la moitié des utilisateurs considèrent toujours la SVOD comme un service essentiel du divertissement. Les revenus de la SVOD (hors publicité) s'élèvent à 3,5 Md AUD, en hausse de 15 % sur un an. Les prix des abonnements des principaux services ont augmenté de 10 % à 67 % depuis 2020. Les offres avec publicité représentent 11 % des abonnements. Le marché arrive à maturité, avec plus de 70 % des abonnés disposant de plusieurs services de streaming, et les Australiens cherchent à réduire leurs dépenses dans ce domaine. Netflix (avec 6,2

millions d'abonnés) et Prime Video (4,8 millions) demeurent les plateformes dominantes, devant Disney+ (3,1 M), Stan (2,6 M), Paramount+ (1,8 M), Kayo Sports (1,6 M) et Binge (1,6 M).

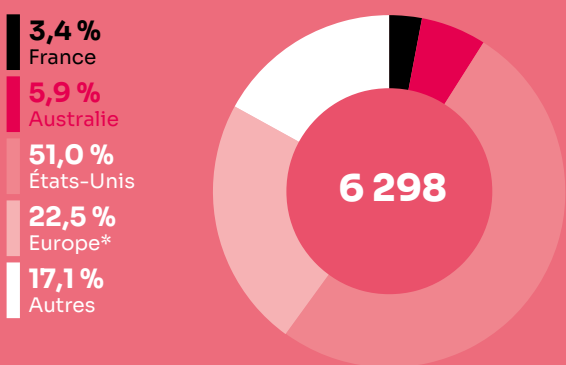
* Parmi les pays étudiés, l'Australie se classe en 18^e position en nombre (215) et en 31^e en part (3,6 % des lancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont Prime Video (en nombre, 42) et Mubi (en part de sorties étrangères, 19,4 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Sources des données : Ampere Analysis et Telsyte.
Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
D SE	Les France de l'Histoire, sur les traces des Gaulois (2021)	2
D SE	Pompéi, la vie secrète des riches Romains (2023)	2
F LM	Les Enfants des autres (2022)	3
F LM	Novembre (2022)	3
F LM	Sous les étoiles de Paris (2020)	3
F LM	Un beau matin (2022)	3
F LM	L'Innocent (2022)	2
F LM	L'Origine du Mal (2022)	2
F LM	La Dégustation (2022)	2
F LM	La Nuit Du 12 (2022)	2
F LM	Le Bleu du caftan (2022)	2
F LM	Mon crime (2023)	2
F LM	Taken (2008)	2
F LM	Tout le monde aime Jeanne (2022)	2
F SE	Ben (2018)	2
F SE	Léna, rêve d'étoile (2018)	2
F SE	Les Aventures du jeune Voltaire (2021)	2
F SE	Manipulations (2022)	2

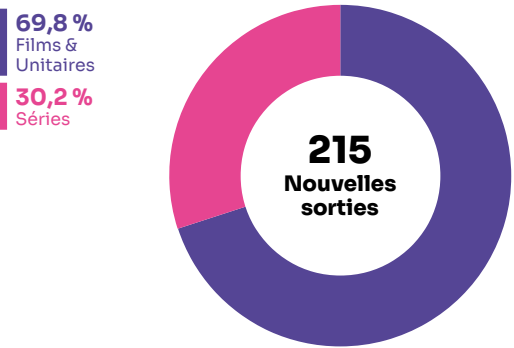
A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

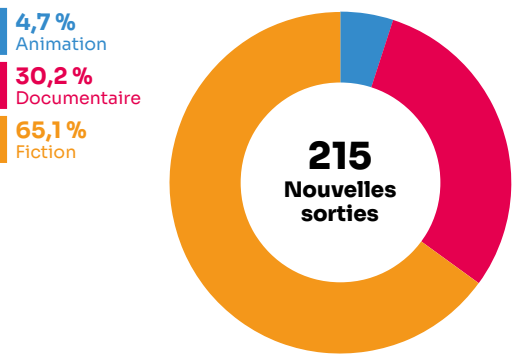
* Analyse selon l'œuvre

* Analyse selon le diffuseur

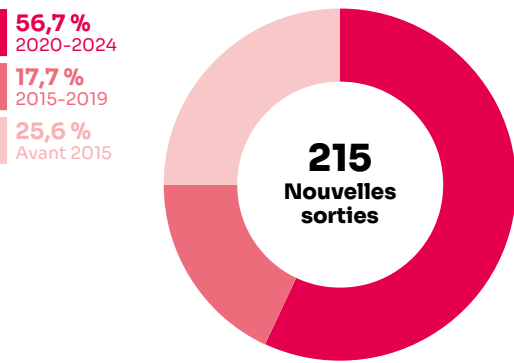
Le format



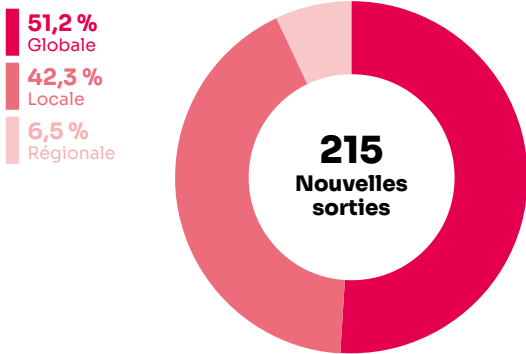
Le genre



L'année de production



Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	G Prime Video	42
2	L Foxtel Now	27
3	L Stan	27
4	G Netflix	23
5	L Binge	21
6	G Mubi	20
7	L DocPlay	16
8	G GuideDoc	14
9	R Curiosity Stream	11
10	G Disney+	6

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	G Mubi	19,4 %
2	L DocPlay	13,9 %
3	G GuideDoc	10,1 %
4	R Curiosity Stream	9,7 %
5	L Stan	5,2 %
6	R Shudder	3,7 %
7	L Foxtel Now	3,4 %
8	L Binge	3,2 %
9	G Prime Video	3,0 %
10	G Disney+	2,4 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G Globale / L Locale / R Régionale

Brésil



Les tendances de 2024

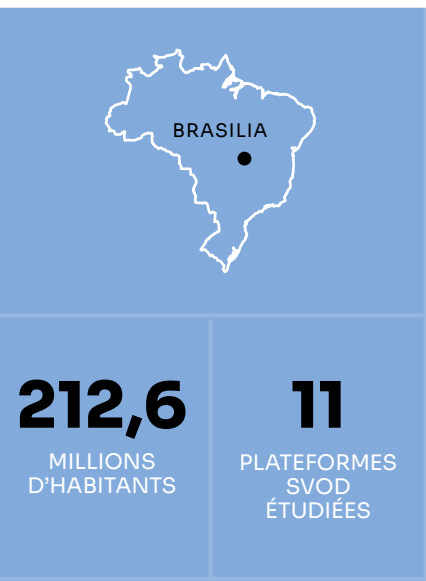
* En 2024, le marché brésilien de la SVOD confirme sa position parmi les dix plus grands marchés mondiaux de la vidéo à la demande. Le pays compte 32,7 millions de foyers disposant d'au moins un abonnement à un service de streaming, soit 1,5 million de plus qu'en 2023, ce qui illustre la croissance continue du secteur. Les Brésiliens dépensent en moyenne 118 BRL (19,2 €) par mois (soit environ 1 416 BRL, 230 €, par an) pour leurs abonnements numériques et de streaming, avec une moyenne de 3,8 services par utilisateur, signe d'une forte pénétration dans les habitudes de consommation. Selon une étude de l'ANCINE, Netflix reste le leader avec un revenu annuel de 10,4 Md BRL.

D'après JustWatch, la répartition des parts de marché SVOD en 2024 est dominée par Netflix (25 %), devant Prime Video (20 %), Disney+ (15 %), HBO Max (13 %), Globoplay (12 %), Apple TV+ (7 %), Mubi (3 %) et le reste à 5 %.

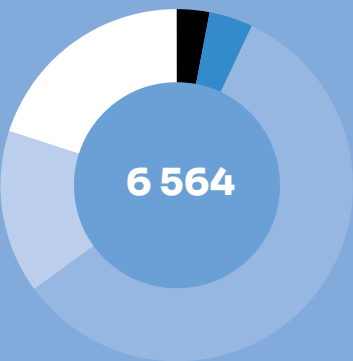
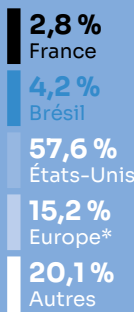
* Parmi les pays étudiés, le Brésil se classe en 24^e position en nombre (185) et en 39^e en part (2,9 % des lancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. La plateforme qui totalise le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 est Mubi, à la fois en nombre (38) et en part de sorties étrangères (15,4 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Brésil

2024

181
Œuvres

139
Films & Unitaires

42
Séries

4^e*

Rang de la France

185

2,9 %*

Nouvelles sorties

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A CM	27 (2023)	1
A CM	Maurice's Bar (2023)	1
A LM	Miraculous - Le Film (2023)	1
D LM	Dahomey (2024)	1
D LM	Les Filles d'Oïfa (2023)	1
D LM	Notre corps (2023)	1
D SE	Outreau : Un cauchemar français* (2024)	1
D SE	Planète archéologie (2023)	1
D SE	Raël : Le Prophète des extraterrestres* (2024)	1
D UN	Deeptime, une expérience hors du temps (2023)	1
F CM	Boléro (2023)	1
F CM	Dammi (2023)	1
F LM	Alphaville (1965)	2
F LM	Le Transporteur 2 (2005)	2
F LM	Anatomie d'une chute (2023)	1
F LM	Chien de la casse (2023)	1
F LM	Chien et chat (2024)	1
F LM	Dogman (2023)	1
F LM	Emilia Pérez (2024)	1
F LM	Kali* (2024)	1
F LM	La Marginale (2023)	1
F LM	La Passion de Dodin Bouffant (2023)	1
F LM	Le Salaire de la peur* (2024)	1
F LM	Les Infaillibles* (2024)	1
F LM	Les Trois Mousquetaires - Milady (2023)	1
F LM	Libre* (2024)	1
F LM	Loups-Garous* (2024)	1
F LM	Nice Girls* (2024)	1
F LM	Tigres & Hyènes* (2024)	1
F LM	Une zone à défendre* (2023)	1
F LM	Yannick (2023)	1
F SE	Zorro (2024)	3
F SE	Anthracite* (2024)	1
F SE	Becoming Karl Lagerfeld* (2024)	1
F SE	Culte* (2024)	1
F SE	Fiasco* (2024)	1
F SE	Furies* (2024)	1
F SE	La Maison* (2024)	1
F SE	Lambert contre Lambert : Au nom de Vincent* (2023)	1
F SE	Les Enfants sont rois* (2024)	1
F SE	Ourika* (2024)	1
F SE	Une amie dévouée* (2024)	1
F UN	Une confession (2023)	1

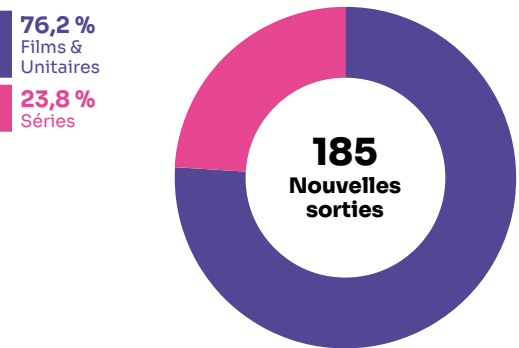
A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Production originale.
Compte tenu du nombre limité d'œuvres sorties sur 2 ou plus plateformes SVOD distinctes, la liste est enrichie avec les œuvres produites en 2023 et 2024 et sorties en 2024.

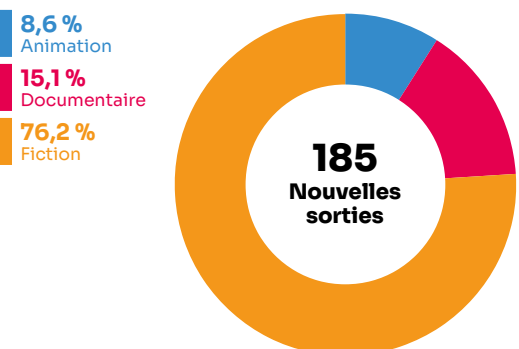
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre * Analyse selon le diffuseur

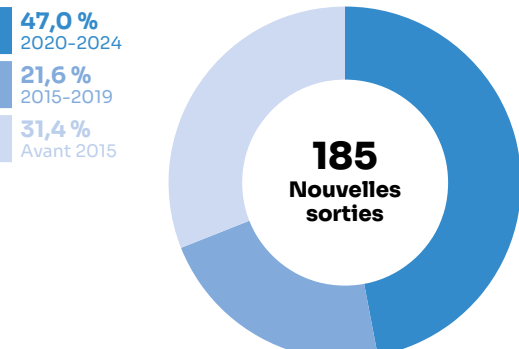
Le format



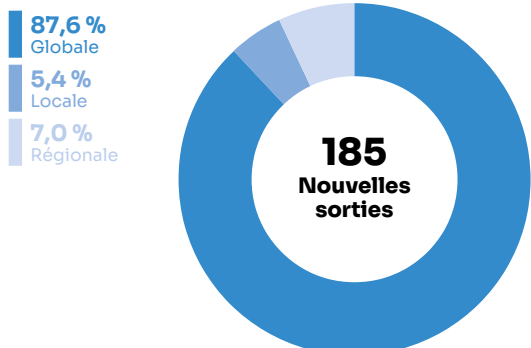
Le genre



L'année de production



Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Programmes audiovisuels et films		
Rg	Plateforme SVOD	
1	Mubi	38
2	Netflix	38
3	Prime Video	37
4	HBO Max	24
5	Disney+	21
6	Curiosity Stream	13
7	Globoplay	10
8	Discovery+	2
9	Apple TV+	1
10	Paramount+	1

Programmes audiovisuels et films*		
Rg	Plateforme SVOD	
1	Mubi	15,4 %
2	Curiosity Stream	11,3 %
3	Discovery+	6,1 %
4	Prime Video	3,9 %
5	Globoplay	3,4 %
6	HBO Max	2,2 %
7	Netflix	2,1 %
8	Apple TV+	2,0 %
9	Disney+	1,7 %
10	Paramount+	0,3 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Globale / Locale / Régionale

Chine



CHINE

Les tendances de 2024

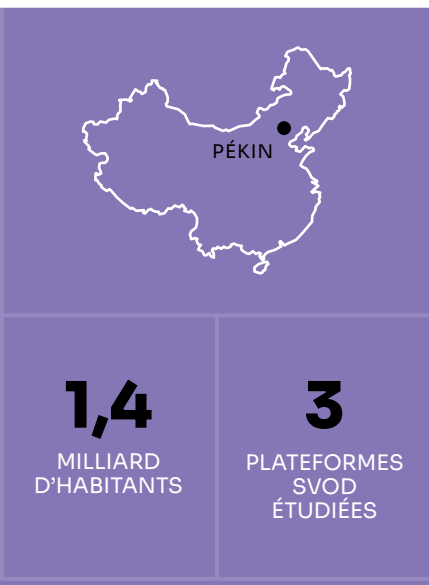
* En 2024, le marché chinois de la vidéo à la demande a connu une phase de transition et se rapproche de la saturation avec près de 400 millions d'abonnements. Les dépenses globales des consommateurs en divertissement vidéo ont reculé de 4 % pour atteindre 202 Md CNY. D'après Futuresource Consulting, les plateformes réorientent leurs stratégies vers une croissance plus durable, misant sur la diversification des revenus. Selon les différents rapports annuels de 2024, iQIYI a enregistré un chiffre d'affaires de 29,2 Md CNY, en baisse de 8 % par rapport à 2023. Bilibili, en forte croissance, a atteint 26,8 Md CNY de revenus (+19 %) et 258 millions d'abonnés. Tencent Video se maintient avec 113 millions d'abonnés en moyenne, tandis que

Mango TV a poursuivi sa progression avec 73,3 millions d'abonnés (+10,2 %) et des recettes à 5 Md CNY (+18 %). En revanche, Youku (Alibaba) reste plus discret, le groupe ne diffusant pas le nombre d'abonnés de sa plateforme.

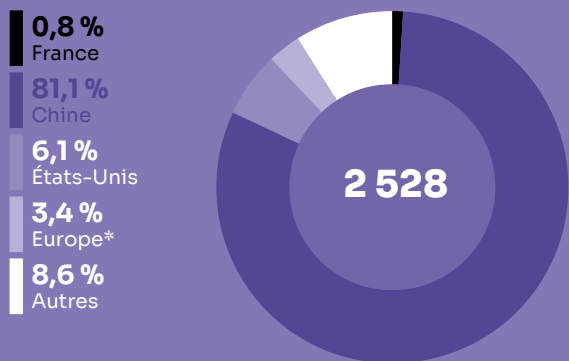
* Parmi les pays étudiés, la Chine se classe en 20^e position en part (4,4 % des lancements de titres étrangers) et en dernière position, la 53^e, en nombre (21) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. La plateforme qui totalise le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 est PPTV, à la fois en nombre (10) et en part de sorties étrangères (13,5 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Sources des données : Ampere Analysis, Bilibili, Futuresource Consulting, iQIYI et Tencent Video. Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.

2024



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A LM	La Tortue rouge (2016)	1
A SE	Alvinnn !!! et les Chipmunks (2015)	1
A SE	Petit Malabar (2018)	1
D LM	Lumière ! L'Aventure commence (2016)	1
F CM	Le Ballon rouge (1956)	1
F LM	Asphalte (2015)	1
F LM	De toutes mes forces (2017)	1
F LM	Et Dieu... Créa la femme (1956)	1
F LM	Flashback* (2021)	1
F LM	Incontrôlable (2006)	1
F LM	L'Histoire de l'amour (2016)	1
F LM	La Bête humaine (1938)	1
F LM	La Passion de Jeanne d'Arc (1928)	1
F LM	La Villa (2017)	1
F LM	Le Grand Restaurant (1966)	1
F LM	Les 400 coups (1959)	1
F LM	Mandibules (2020)	1
F LM	Napoléon (1955)	1
F LM	Poly (2020)	1
F LM	Revenge (2017)	1
F LM	Sur quel pied danser (2016)	1

A

 Animation /

D

 Documentaire /

F

 Fiction /

CM

 Court-métrage /

LM

 Long-métrage /

SE

 Série /

UN

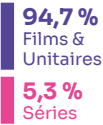
 Unitaire

*Production originale.
Compte tenu du nombre limité d'œuvres sorties, la liste inclut l'exhaustivité des nouvelles sorties françaises en 2024.

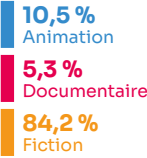
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

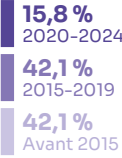
Le format



Le genre

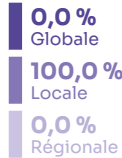


L'année de production



* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	L PPTV	12
2	L Tencent Video	7
3	L Mango TV	2
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	L PPTV	13,5 %
2	L Mango TV	5,3 %
3	L Tencent Video	2,0 %
4	-	-
5	-	-
6	-	-
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	-	-

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G

 Globale /

L

 Locale /

R

 Régionale

Espagne



Les tendances de 2024

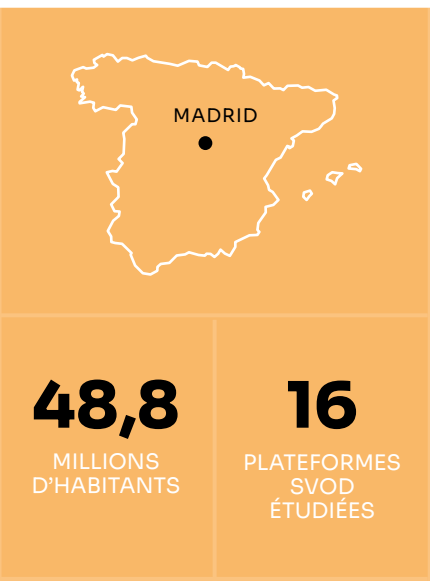
* En 2024, le marché espagnol de la SVOD poursuit sa forte dynamique, et représente l'une des croissances les plus importantes d'Europe avec une hausse de 16,0 % des revenus selon the Futuresource Consulting. Cette progression s'explique par un investissement dans les contenus locaux, des ajustements tarifaires et le développement des offres avec publicité. Ces dernières gagnent en popularité et sont choisies par 66,0 % des abonnés de Prime Video. Selon une étude réalisée par GECA, Prime Video conserve sa position de leader avec un taux de pénétration de 67,4 %, suivi de près par Netflix (60,3 %), Disney+ (40,6 %), HBO Max (30,0 %) et Movistar+ (24,7 %). RTVE Play domine le segment de l'AVOD avec 34,0 % de part de marché, tandis qu'Atresplayer Premium se consolide grâce à ses

séries originales. Le rapport souligne que 63,7 % des utilisateurs consomment plus de 4 heures de contenu par semaine. Le marché reste confronté à des obstacles tels que le piratage chez les jeunes : 73,2 % des 18-24 ans ayant utilisé des contenus illégaux récemment.

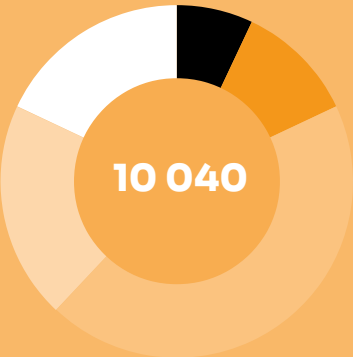
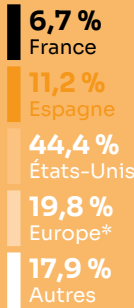
* Parmi les pays étudiés, l'Espagne se classe en 3^e position en nombre (676) – derrière la Pologne et l'Allemagne – et en 5^e en part (7,6 % des lancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont Movistar+ (en nombre, 324) et Mubi (en part de sorties étrangères, 14,8 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors Espagne et France.

Espagne

2024

636
Œuvres

519
Films & Unitaires

117
Séries

3^e*
Rang de la France

676
Nouvelles sorties

7,6 %*
Nouvelles sorties

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

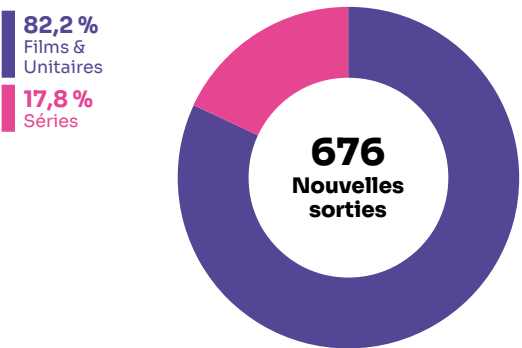
	Titre	Plateformes SVOD
A CM	Maurice's Bar (2023)	2
A LM	Calamity (2020)	2
A LM	Interdit aux chiens et aux Italiens (2021)	2
D LM	Orlando, ma biographie politique (2023)	2
F LM	À mon seul désir (2022)	2
F LM	Anatomie d'une chute (2023)	2
F LM	Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu (2023)	2
F LM	Bienvenue chez les Ch'tis (2008)	2
F LM	Champagne ! (2022)	2
F LM	Chronique d'une liaison passagère (2022)	2
F LM	Conte d'été (1996)	2
F LM	Emmanuelle (1974)	2
F LM	En corps (2022)	2
F LM	Gagarine (2020)	2
F LM	La Brigade (2022)	2
F LM	La Petite (2023)	2
F LM	Larguées (2018)	2
F LM	Le Discours (2020)	2
F LM	Le Livre des solutions (2023)	2
F LM	Le Parfum vert (2022)	2
F LM	Le Prince oublié (2020)	2
F LM	Les Jeunes Amants (2021)	2
F LM	Madame (2017)	2
F LM	Mes trésors (2017)	2
F LM	Mia et le lion blanc (2018)	2
F LM	Mystère (2020)	2
F LM	Ni une ni deux (2019)	2
F LM	Place publique (2027)	2
F LM	Plein soleil (1960)	2
F LM	Retour à Séoul (2022)	2
F LM	Rumba la vie (2022)	2
F LM	Simone - Le Voyage du siècle (2021)	2
F LM	Taken (2008)	2
F LM	Tendre et saignant (2021)	2
F SE	Astrid et Raphaëlle (2019)	2
F SE	Gloria (2021)	2

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

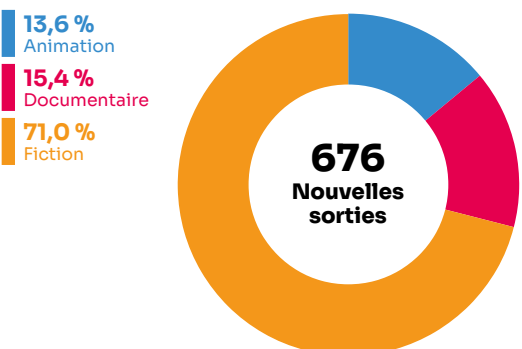
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

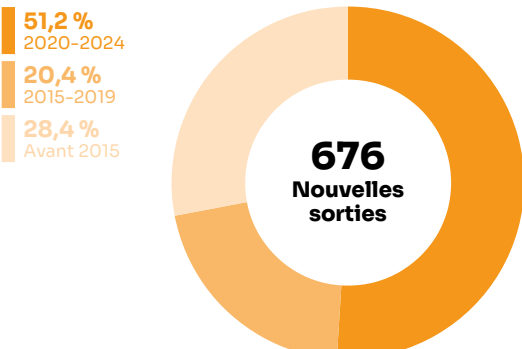
Le format



Le genre

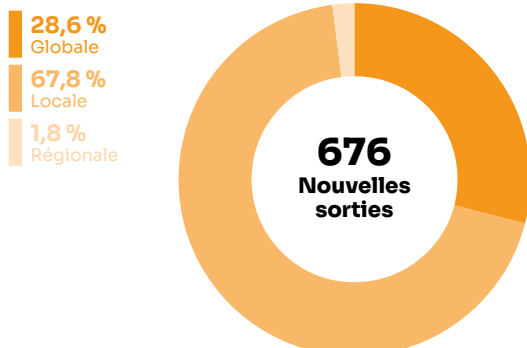


L'année de production



* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	Movistar+	324
2	Filmin	140
3	Prime Video	86
4	Netflix	36
5	Disney+	24
6	Mubi	21
7	HBO Max	13
8	GuideDoc	13
9	Curiosity Stream	10
10	Atresplayer	6

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	Mubi	14,8 %
2	Filmin	11,8 %
3	Movistar+	11,8 %
4	Curiosity Stream	9,3 %
5	GuideDoc	9,0 %
6	Disney+	8,5 %
7	Prime Video	6,6 %
8	Atresplayer	6,5 %
9	Apple TV+	2,0 %
10	Netflix	1,9 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Globale / Locale / Régionale

États-Unis



Les tendances de 2024

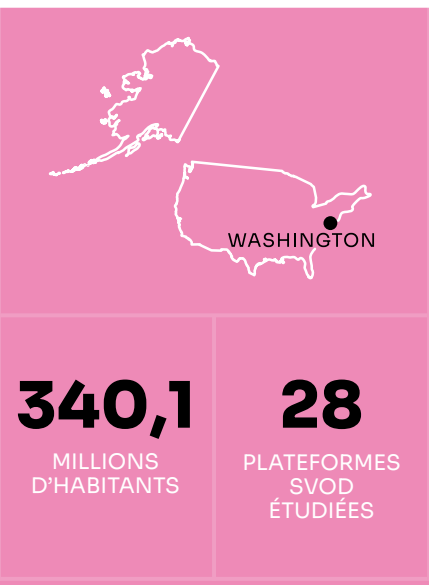
* En 2024, le marché états-unien de la SVOD est entré dans une phase de maturité après plusieurs années d'expansion rapide. Selon Antenna, la croissance du secteur s'est modérée avec 1,9 million d'abonnements supplémentaires. Le nombre total d'abonnements premium SVOD a progressé de 10,4 %, dépassant les 260 millions, soit un ralentissement par rapport aux +18,8 % enregistrés en 2023. Netflix demeure le leader incontesté du marché premium avec 26,0 % de part (67,5 millions d'abonnés), suivi de Hulu et Paramount+ (14,0 % chacun, 36,4 millions), Disney+ (13,0 %, 33,8 millions), Peacock (11,0 %, 28,6 millions). Selon Nielsen, la SVOD a atteint au mois de juin 2024 un record historique, représentant 40,3 % du temps total passé devant la télévision, surpassant pour la première fois le

câble. Dans ce classement de part d'audience, Netflix domine (8,4 %), suivi de Prime Video (3,1 %), Hulu (3,0 %), Disney+ et Tubi (2,0 % chacun). Les hausses tarifaires expliquent une partie de la volatilité du marché, et les offres avec publicité gagnent du terrain comme les offres groupées (Disney+ et HBO Max).

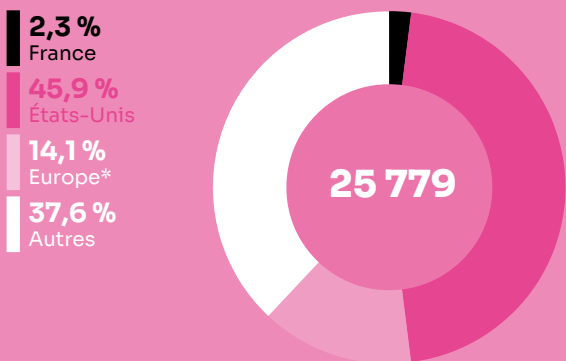
* Parmi les pays étudiés, les États-Unis se classent en 4^e position en nombre (594) et en 21^e en part (4,3 % des lancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont Prime Video (en nombre, 217) et Criterion Channel (en part de sorties étrangères, 25,7 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Sources des données : Ampere Analysis, Antenna et Nielsen.
Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

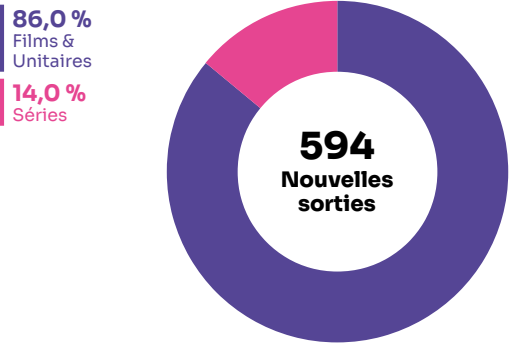
Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A LM	Arthur 3, la guerre des deux mondes (2010)	2
A LM	Arthur et la vengeance de Maltazard (2009)	2
A LM	Arthur et les Minimoys (2006)	2
D LM	King on Screen (2022)	2
D LM	Les Sorcières de l'Orient (2021)	2
D SE	Les Coulisses de l'Histoire (2018)	2
F LM	Colombiana (2011)	3
F LM	L'Étrangleur (1970)	3
F LM	La Passion de Dodin Bouffant (2023)	3
F LM	Bergman Island (2021)	2
F LM	Chien de la casse (2023)	2
F LM	Copie conforme (2010)	2
F LM	Elle s'appelait Sarah (2010)	2
F LM	Falcon Lake (2022)	2
F LM	Farang (2023)	2
F LM	L'Apollonide - Souvenirs de la maison close (2011)	2
F LM	L'École buissonnière (2017)	2
F LM	L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet (2013)	2
F LM	L'Origine du Mal (2022)	2
F LM	La Bête dans la jungle (2023)	2
F LM	La Chambre bleue (2014)	2
F LM	Le Cinquième Élément (1997)	2
F LM	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain (2001)	2
F LM	Le Parfum vert (2022)	2
F LM	Le Père de mes enfants (2009)	2
F LM	Le Voyage du ballon rouge (2007)	2
F LM	Lenny & the Kids (2009)	2
F LM	Lukas (2018)	2
F LM	Mads (2024)	2
F LM	Miss Shumway jette un sort (1995)	2
F LM	Nocturama (2016)	2
F LM	Réalité (2014)	2
F LM	Revenge (2017)	2
F LM	Sils Maria (2014)	2
F LM	Taken (2008)	2
F LM	Un amour de jeunesse (2011)	2
F LM	Une histoire d'amour (2013)	2
F LM	Une promesse (2013)	2
F SE	Jusqu'ici tout va bien (2023)	2

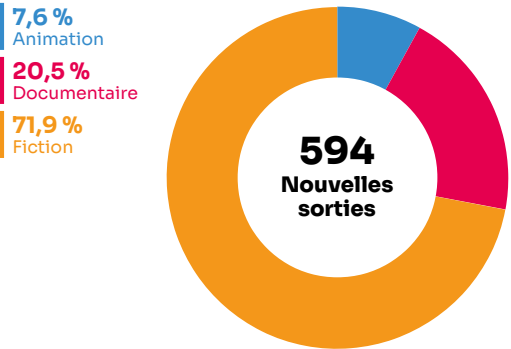
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

✱ Analyse selon l'œuvre

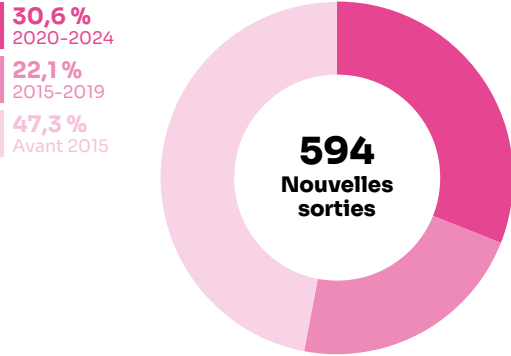
Le format



Le genre

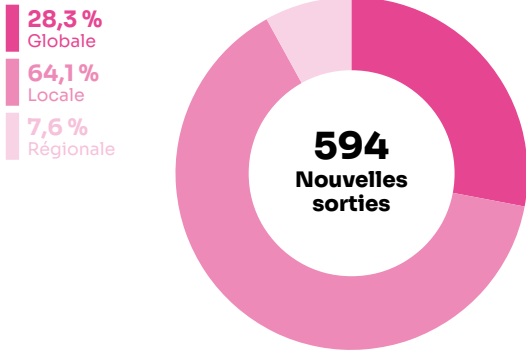


L'année de production



✱ Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	G Prime Video	217
2	L AMC+	116
3	G Criterion Channel	70
4	G Mubi	29
5	L Peacock	26
6	R Curiosity Stream	18
7	G Paramount+	18
8	L Hulu	17
9	G HBO Max	15
10	G Netflix	15

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	G Criterion Channel	25,7 %
2	G Mubi	25,4 %
3	R Curiosity Stream	21,4 %
4	G Apple TV+	16,7 %
5	L AMC+	12,0 %
6	G GuideDoc	11,3 %
7	G HBO Max	10,3 %
8	G Paramount+	9,2 %
9	L MGM+	6,6 %
10	G Prime Video	6,5 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Italie



Les tendances de 2024

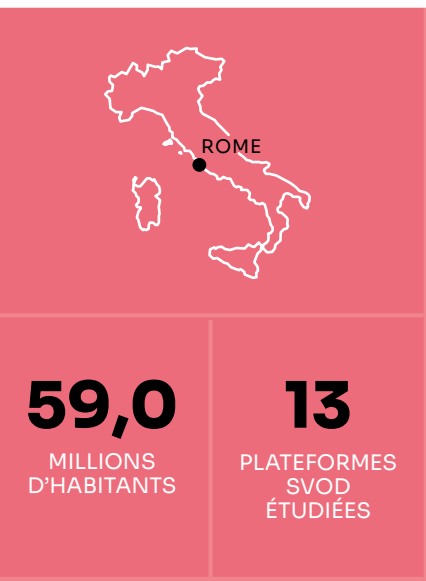
* En 2024, 70,0 % des adultes italiens ont recours à un service de SVOD, selon Deloitte, soit une augmentation de 2,0 % par rapport à 2023. Le coût élevé des abonnements explique 29,0 % des résiliations, tandis que 37,0 % des 18-34 ans partagent un compte malgré les nouvelles restrictions. Selon les données de l'AgCom, le marché de la SVOD se stabilise avec 15,5 millions d'utilisateurs uniques (+453 000 par rapport à 2023). Netflix reste leader avec 8,2 millions d'utilisateurs moyens (-5,6 %), suivi par Prime Video à 7,2 M (+7,8 %), Disney+ à 3,6 M (+2,4 %) et Now (Sky) à 1,4 M (+18,1 %). Le temps total passé sur les services payants est de 38 millions d'heures en décembre. Les services gratuits (AVOD) comptent 35,2 millions d'utilisateurs (-0,5 %),

avec Mediaset (Infinity et TGCOT 24), Sky TG24 et RaiPlay en tête. Sur le plan réglementaire, le gouvernement italien a relevé en 2024 la part des revenus nets à investir dans la production italienne indépendante de 10,0 % à 11,2 %, consolidant le rôle de la SVOD dans le financement national.

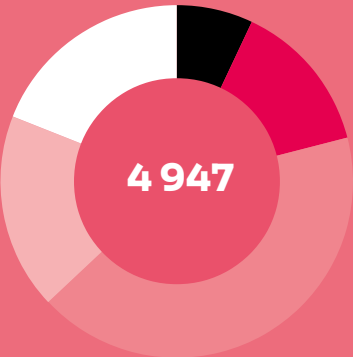
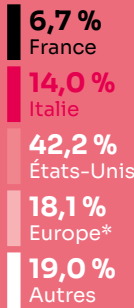
* Parmi les pays étudiés, l'Italie se classe en 4^e position en part (7,8 % des lancements de titres étrangers) et en 8^e position en nombre (332) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. La plateforme qui totalise le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 est Mubi, à la fois en nombre (86) et en part de sorties étrangères (21,3 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France et Italie.

Italie

2024

325
Œuvres

289
Films & Unitaires

39
Séries

3^e*

Rang de la France

332
Nouvelles sorties

7,8 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

	Titre	Plateformes SVOD
D UN	6 juin 1944 : la Lumière de l'aube (2014)	2
D LM	Dahomey (2024)	1
D SE	Outreau : Un cauchemar français* (2024)	1
D SE	Raël : Le Prophète des extraterrestres* (2024)	1
F LM	Alibi.com 2 (2022)	2
F LM	La French (2014)	2
F LM	Mystère (2020)	2
F SE	66-5 (2023)	2
F SE	Bardot (2023)	2
F CM	Allégorie citadine (2024)	1
F CM	L'Avance (2024)	1
F LM	Chien et chat (2024)	1
F LM	L'Empire (2024)	1
F LM	Le Dernier Jaguar (2024)	1
F LM	Le Salaire de la peur* (2024)	1
F LM	Les Infaillibles* (2024)	1
F LM	Libre* (2024)	1
F LM	Loups-Garous* (2024)	1
F LM	Marcello Mio (2024)	1
F LM	Nice Girls* (2024)	1
F LM	Sirènes* (2024)	1
F SE	Anthracite* (2024)	1
F SE	Becoming Karl Lagerfeld* (2024)	1
F SE	Culte* (2024)	1
F SE	Fiasco* (2024)	1
F SE	Furies* (2024)	1
F SE	La Maison* (2024)	1
F SE	Les Enfants sont rois* (2024)	1
F SE	Ourika* (2024)	1
F SE	Zorro (2024)	1

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

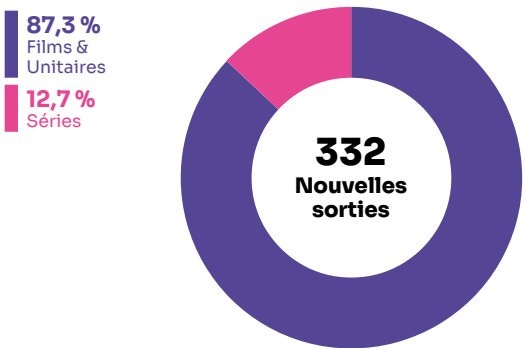
*Production originale. Compte tenu du nombre limité d'œuvres sorties sur 2 ou plus plateformes SVOD distinctes, la liste est enrichie avec les œuvres produites en 2024 et sorties en 2024.

ITALIE

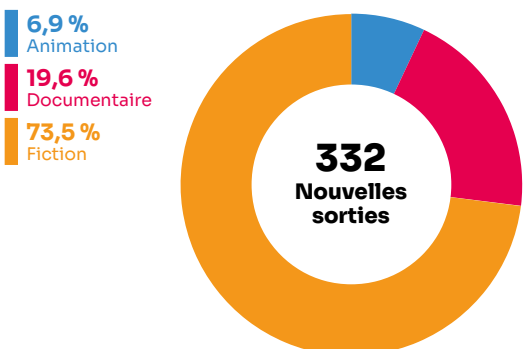
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

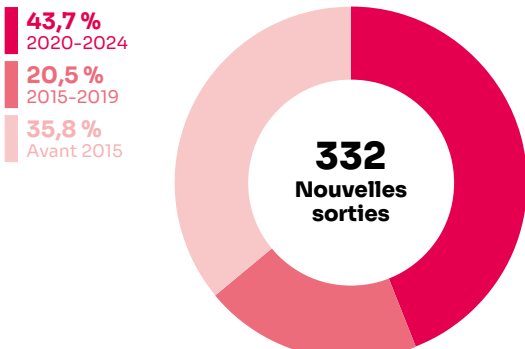
Le format



Le genre

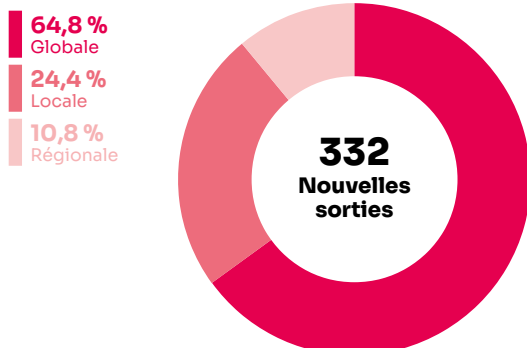


L'année de production



* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	Mubi	86
2	TIMvision	66
3	Prime Video	48
4	Netflix	28
5	Disney+	23
6	NOW	23
7	Mediaset Infinity	15
8	Paramount+	15
9	GuideDoc	14
10	Curiosity Stream	13

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	Mubi	21,3 %
2	Mediaset Infinity	20,8 %
3	Curiosity Stream	11,5 %
4	Paramount+	10,6 %
5	GuideDoc	10,1 %
6	TIMvision	9,5 %
7	Disney+	8,5 %
8	NOW	7,1 %
9	Prime Video	5,0 %
10	Netflix	2,7 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Globale / Locale / Régionale

Japon



JAPON

Les tendances de 2024

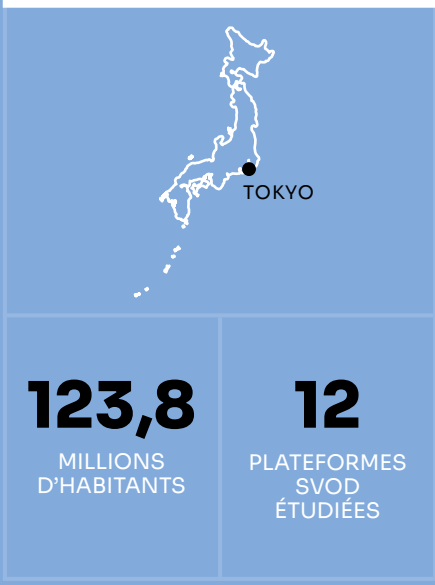
* En 2024, le marché japonais de la SVOD est estimé à 526,2 Md JPY selon Gem Standard, en hausse de 4,1 % par rapport à 2023. La croissance marque un net ralentissement illustrant la maturité du marché après l'explosion de la demande en postpandémie (de 322,2 Md JPY en 2020 à 505,4 Md JPY en 2023). Netflix conserve la première position avec 21,5 % de PdM, malgré une baisse de 0,4 point. U-Next, acteur japonais, poursuit sa progression et atteint 17,9 % de part de marché, en hausse de 2,7 points, consolidant sa deuxième place. Elles sont suivies par Prime Video (13,9 %), DAZN (9,4 %), Disney+ (9,0 %), Hulu Japan (5,7 %), Docomo Anime Store (4,6 %) et Lemino (3,2 %). Les plateformes locales gagnent du terrain grâce à des catalogues adaptés aux

préférences nationales et à des offres différenciantes, tandis que les acteurs internationaux doivent maintenir leur attractivité par la diversité et l'exclusivité des contenus.

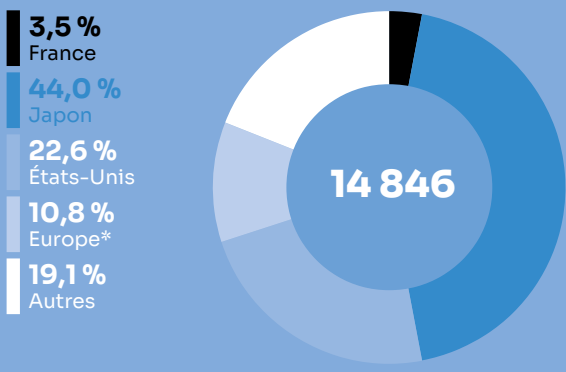
* Parmi les pays étudiés, le Japon se classe en 5^e position en nombre (515) et en 8^e position en part (6,2 % des lancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont U-Next (en nombre, 131) et Mubi (en part de sorties étrangères, 15,8 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Sources des données : Ampere Analysis et Gem Standard.
Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.



Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A LM	Le Sommet des dieux (2021)	3
F LM	Orso (2023)	5
F LM	Annette (2021)	3
F LM	Benedetta (2021)	3
F LM	Celle que vous croyez (2019)	3
F LM	Chien de la casse (2023)	3
F LM	Deux (2019)	3
F LM	Entre nous (2022)	3
F LM	Félix et Lola (2001)	3
F LM	Innocents (The Dreamers) (2003)	3
F LM	La Cité de la joie (1992)	3
F LM	La Scoumoune (1972)	3
F LM	Le Parfum vert (2022)	3
F LM	Ma femme est une actrice (2001)	3
F LM	Que le diable nous emporte (2018)	3
F LM	Sans toit ni loi (1985)	3
F LM	Trois fois 20 ans (2011)	3
F LM	Un nommé La Rocca (1961)	3

A

D

F

CM

LM

SE

UN

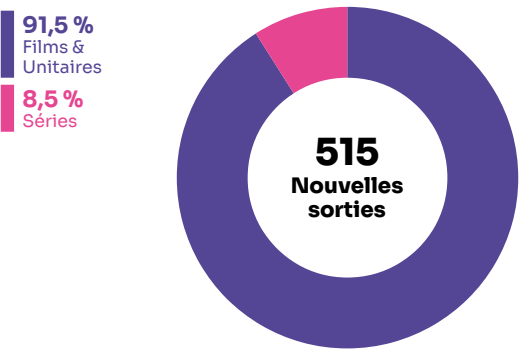
 Animation / Documentaire / Fiction / Court-métrage / Long-métrage / Série / Unitaire

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

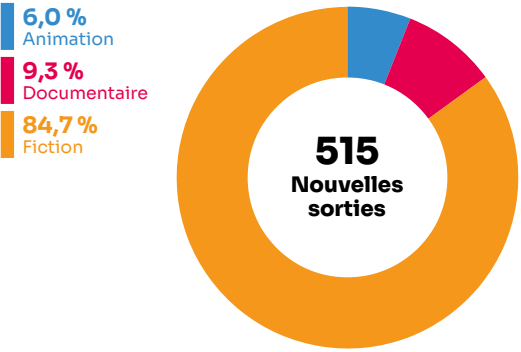
* Analyse selon l'œuvre

* Analyse selon le diffuseur

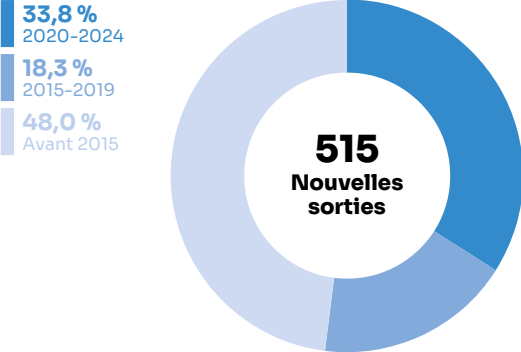
Le format



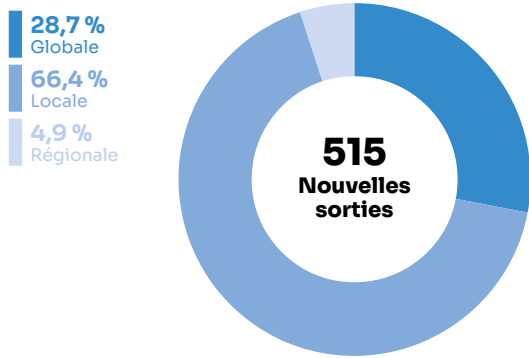
Le genre



L'année de production



Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	L U-Next	131
2	G Prime Video	94
3	L Hulu	93
4	L Lemino	83
5	G Netflix	29
6	L Abema Premium	27
7	R Curiosity Stream	25
8	G Mubi	22
9	L Telasa	7
10	G Disney+	2

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	G Mubi	15,8 %
2	L U-Next	9,7 %
3	R Curiosity Stream	9,4 %
4	L Abema Premium	6,9 %
5	G Prime Video	6,8 %
6	L Lemino	6,6 %
7	L Hulu	6,5 %
8	L Telasa	4,3 %
9	L Docomo Anime Store	3,1 %
10	G Apple TV+	2,0 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G

L

R

 Globale / Locale / Régionale

Mexique



Les tendances de 2024

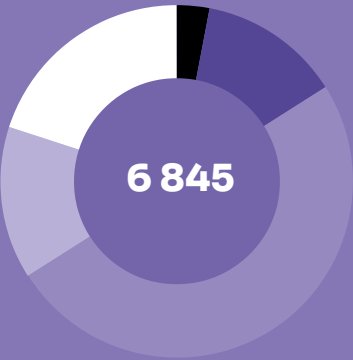
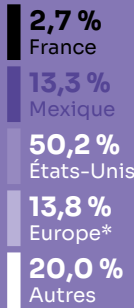
* En 2024, le marché mexicain de la SVOD poursuit sa croissance malgré les contraintes budgétaires des utilisateurs, selon The Competitive Intelligence Unit. Le Mexique compte 14,3 millions d'abonnements SVOD, en hausse de 6,3 % par rapport à 2023. Netflix reste leader avec une part de marché de 49,9 %, suivi par Disney+ (17,0 %, +0,4 pt), HBO Max (12,0 %, +1,5 pt), Prime Video (8,7 %), ViX Premium (7,3 %, +1,3 pt), Paramount+ (2,0 %) et Claro Video (1,1 %). Le marché se fragmente, porté par la diversification des offres et l'essor des modèles hybrides (publicité). À l'avenir, les plateformes combinant innovation et flexibilité tarifaire devraient s'imposer, tout en mettant en avant le contenu local et sportif qui rassemblent les Mexicains.

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France.

Mexique

2024

183
Œuvres

133
Films & Unitaires

50
Séries

4^e*

Rang de la France

188

Nouvelles sorties

3,2 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

	Titre	Plateformes SVOD
A CM	Gigi (2024)	1
D LM	Dahomey (2024)	1
D SE	Outreau : Un cauchemar français* (2024)	1
D SE	Raël : Le Prophète des extraterrestres* (2024)	1
F SE	Zorro (2024)	4
F LM	Le Loup et le lion (2021)	2
F SE	Tout va bien* (2023)	2
F LM	Chien et chat (2024)	1
F LM	Kali* (2024)	1
F LM	Le Salaire de la peur* (2024)	1
F LM	Les Infaillibles* (2024)	1
F LM	Libre* (2024)	1
F LM	Loups-Garous* (2024)	1
F LM	Nice Girls* (2024)	1
F LM	Tigres & Hyènes* (2024)	1
F SE	Anthracite* (2024)	1
F SE	Becoming Karl Lagerfeld* (2024)	1
F SE	Culte* (2024)	1
F SE	Fiasco* (2024)	1
F SE	Furies* (2024)	1
F SE	La Maison* (2024)	1
F SE	Les Enfants sont rois* (2024)	1
F SE	Ourika* (2024)	1
F SE	Une amie dévouée* (2024)	1

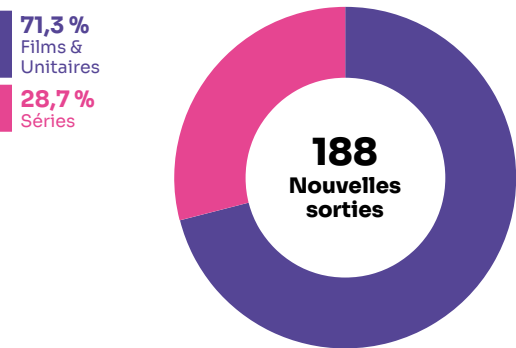
A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Production originale.
Compte tenu du nombre limité d'œuvres sorties sur 2 ou plus plateformes SVOD distinctes, la liste est enrichie avec les œuvres produites en 2023 et 2024 et sorties en 2024.

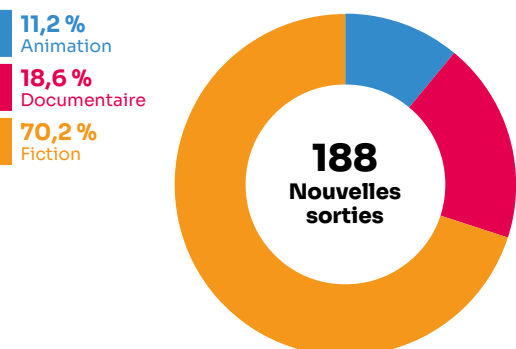
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

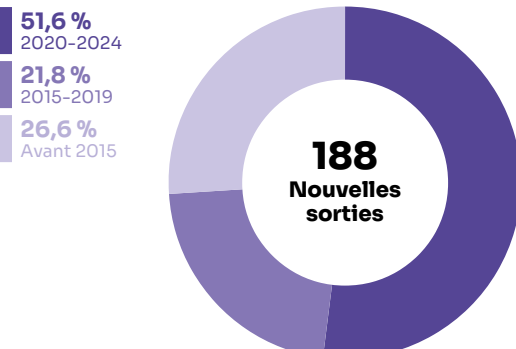
Le format



Le genre

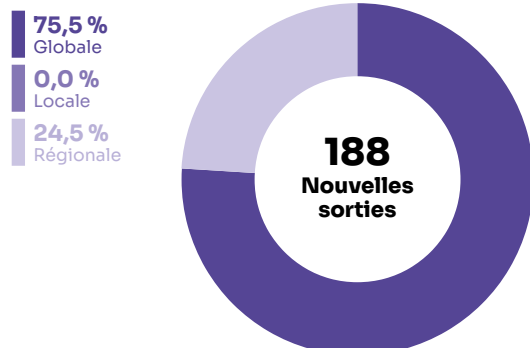


L'année de production



* Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	Prime Video	41
2	Mubi	30
3	Disney+	27
4	HBO Max	23
5	Netflix	19
6	Claro Video	18
7	ViX Premium	14
8	Curiosity Stream	13
9	Apple TV+	1
10	Paramount+	1

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	Mubi	13,0 %
2	Curiosity Stream	10,8 %
3	Claro Video	7,8 %
4	Prime Video	4,3 %
5	ViX Premium	2,4 %
6	Apple TV+	2,2 %
7	HBO Max	2,0 %
8	Disney+	1,9 %
9	Netflix	1,9 %
10	Star+	1,5 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Globale / Locale / Régionale

Pologne



Les tendances de 2024

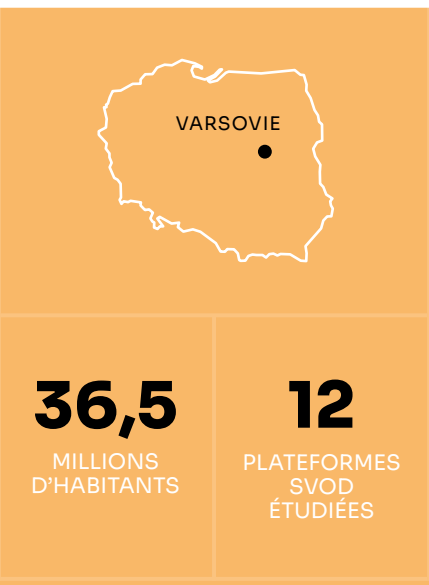
* En 2024, les revenus des services de streaming en Pologne ont progressé de 12,0 %, ce qui en fait la deuxième année consécutive de croissance à deux chiffres selon Futuresource Consulting. Le nombre moyen d'abonnements par utilisateur a atteint 2,06, contre 1,88 en 2023, les Polonais adoptant le streaming tout en restant prudent dans leur choix de plateformes. Netflix, HBO Max, Disney+, Prime Video, Canal+ et Polsat Box Go figurent parmi les principaux bénéficiaires de cette dynamique. La télévision payante, en raison de son ancrage et des stratégies marketing des opérateurs, touche encore 69,0 % des foyers, ce qui représente 60 % du chiffre d'affaires total du secteur de la

vidéo en Pologne. La progression du marché SVOD s'explique par des investissements accrus dans les contenus locaux, des ajustements tarifaires et le lancement d'offres premium.

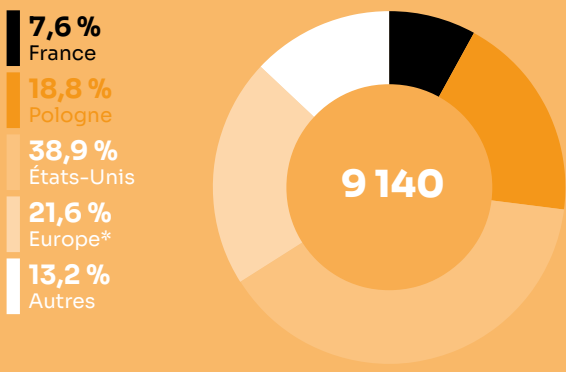
* La Pologne confirme son attrait pour les œuvres audiovisuelles françaises, se plaçant en tête du classement des pays étudiés avec 691 nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD, soit 9,3 % des lancements de titres étrangers. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont TVP (en nombre, 265) et Mubi (en part de sorties étrangères, 20,3 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France et Pologne.

Sources des données : Ampere Analysis et Futuresource Consulting.
Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.

2024

524
Œuvres

446
Films & Unitaires

78
Séries

3^e*
Rang de la France

691
Nouvelles sorties

9,3 %*

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A	CM 27 (2023)	3
A	CM Au revoir Jérôme ! (2022)	3
A	LM Les As de la jungle 2 - Opération tour du monde (2023)	3
A	LM Linda veut du poulet ! (2023)	3
D	CM Little Berlin (2021)	3
D	UN Matrix : Génération (2023)	3
F	LM Anatomie d'une chute (2023)	4
F	LM Dogman (2023)	4
F	CM Big Bang (2022)	3
F	CM Erratum (2021)	3
F	CM Hyperstition (2021)	3
F	CM L'Inspection (2021)	3
F	LM 30 jours max (2020)	3
F	LM À mon seul désir (2022)	3
F	LM À ma Gloria (2023)	3
F	LM Animalia (2023)	3
F	LM Anti-Squat (2022)	3
F	LM Arrête avec tes mensonges (2022)	3
F	LM Bonnard, Pierre et Marthe (2023)	3
F	LM Caché (2005)	3
F	LM Chevalier noir (2022)	3
F	LM Chien et chat (2024)	3
F	LM Cocorico (2024)	3
F	LM Entre nous (2022)	3
F	LM Falcon Lake (2022)	3
F	LM Figurant (2019)	3
F	LM Houria (2022)	3
F	LM La Bête dans la jungle (2023)	3
F	LM La Marginale (2023)	3
F	LM La Vénus d'argent (2023)	3
F	LM Le Bleu du caftan (2022)	3
F	LM Le Dernier Jaguar (2024)	3
F	LM Les Damnés ne pleurent pas (2022)	3
F	LM Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan (2023)	3
F	LM Les Trois Mousquetaires - Milady (2023)	3
F	LM Marinette (2023)	3
F	LM Nouveau départ (2023)	3
F	LM Petites (2022)	3
F	LM Quand tu seras grand (2023)	3
F	LM Retour à Séoul (2022)	3
F	LM Sages-femmes (2023)	3
F	LM Second tour (2023)	3
F	LM Soudain seuls (2023)	3
F	LM Taken 2 (2012)	3
F	LM Taken 3 (2014)	3
F	LM Tant que le soleil frappe (2022)	3
F	LM Tempête (2022)	3
F	LM Toni, en famille (2023)	3
F	LM Trois nuits par semaine (2022)	3
F	LM Un divan à Tunis (2019)	3

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

* Analyse selon le diffuseur

Le format

88,6 %
Films & Unitaires

11,4 %
Séries

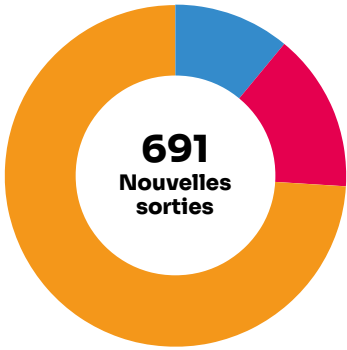


Le genre

10,7 %
Animation

14,9 %
Documentaire

74,4 %
Fiction

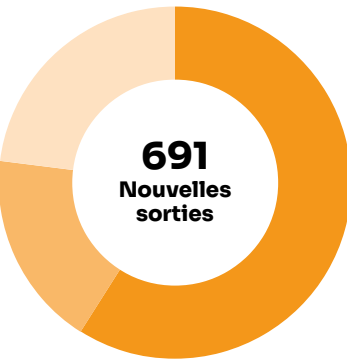


L'année de production

58,9 %
2020-2024

17,9 %
2015-2019

23,2 %
Avant 2015

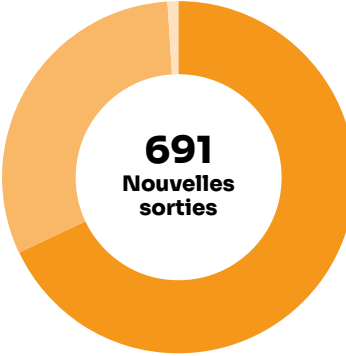


Le type de plateforme SVOD

68,9 %
Globale

31,0 %
Locale

0,1 %
Régionale



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	L TVP	265
2	G Player.pl	132
3	L Polsat Box Go	79
4	G HBO Max	70
5	G Netflix	53
6	G Mubi	37
7	G Disney+	28
8	G Prime Video	25
9	G Apple TV+	1
10	R SkyShowtime	1

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	G Mubi	20,3 %
2	L TVP	17,0 %
3	L Polsat Box Go	12,2 %
4	G Disney+	9,8 %
5	L Player.pl	7,6 %
6	G HBO Max	7,4 %
7	G Netflix	4,5 %
8	G Prime Video	3,9 %
9	G Apple TV+	1,9 %
10	R SkyShowtime	0,6 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Royaume-Uni



Les tendances de 2024

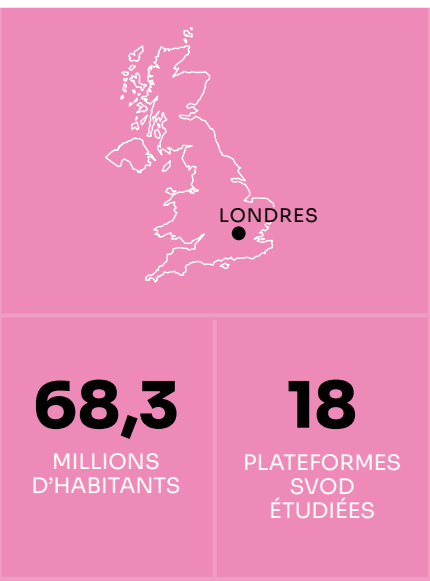
* En 2024, le marché britannique entre dans une phase de maturité. Selon Barb, 68,3 % des foyers britanniques ont accès à au moins un service de streaming, un chiffre quasi stable par rapport à 2023. Netflix domine toujours le marché, la plateforme est présente dans 17,1 millions de foyers, ce correspond à une part de marché de 58,2 %. Les plateformes qui suivent sont Prime Video (45,5 %), Disney+ (26,0 %), Discovery+ (10,7 %), Paramount+ (9,1 %), Apple TV+ (8,9 %) et NOW (6,7 %). L'année 2024 confirme la montée en puissance des offres avec publicité. Selon Kantar, 31,0 % des nouveaux abonnés ont opté pour une formule incluant la publicité, contre 10,0 % en 2023. Prime

Video domine ce segment avec 11,6 millions de foyers convertis (39,4 %), devançant Netflix (4,7 M) et Disney+ (1,5 M).

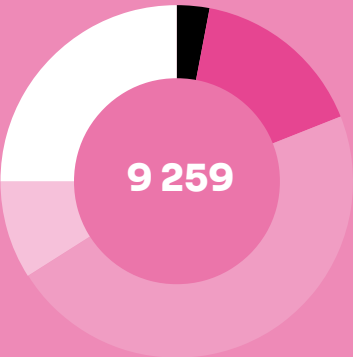
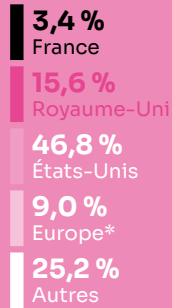
* Parmi les pays étudiés, le Royaume-Uni se classe en 10^e position en nombre (316) et en 27^e position en part (4,1 % desancements de titres étrangers) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont Prime Video (en nombre, 132) et Mubi (en part de sorties étrangères, 20,5 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France et Royaume-Uni.

Royaume-Uni

2024

299
Œuvres

243
Films & Unitaires

56
Séries

4^e*
Rang de la France

316
Nouvelles sorties

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

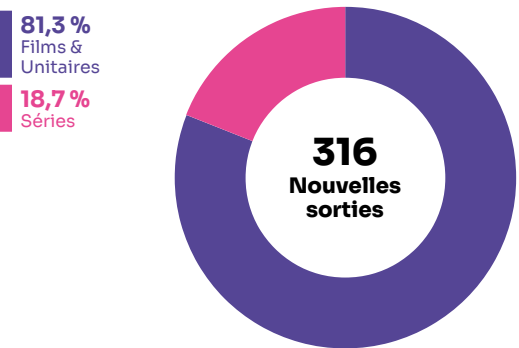
	Titre	Plateformes SVOD
A CM	Maurice's Bar (2023)	2
A LM	Interdit aux chiens et aux Italiens (2021)	2
D SE	Histoire interdite (2015)	2
D SE	Hitler et Churchill : L'Aigle et le Lion (2017)	2
F LM	Chien de la casse (2023)	3
F LM	La Bête dans la jungle (2023)	3
F LM	À mon seul désir (2022)	2
F LM	Calvaire (2004)	2
F LM	Fifi (2022)	2
F LM	Innocents (The Dreamers) (2003)	2
F LM	Jane B. Par Agnès V. (1988)	2
F LM	Le Parfum vert (2022)	2
F LM	Les Rencontres d'après minuit (2013)	2
F LM	Super bourrés (2023)	2
F SE	Marie-Antoinette (2022)	2

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

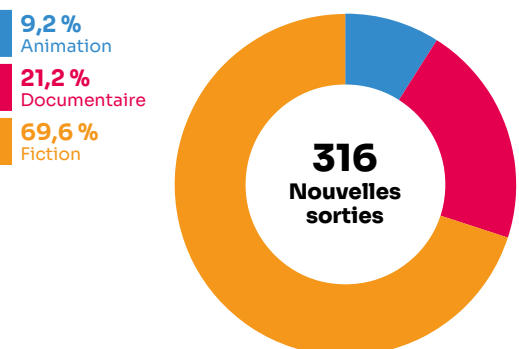
Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

✱ Analyse selon l'œuvre

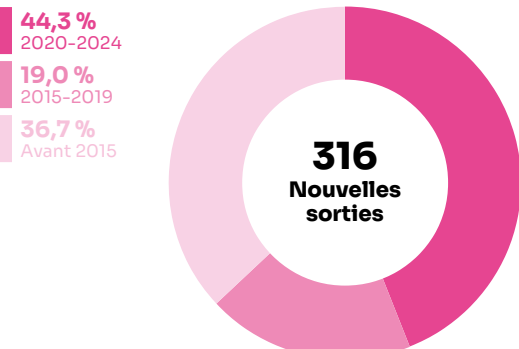
Le format



Le genre

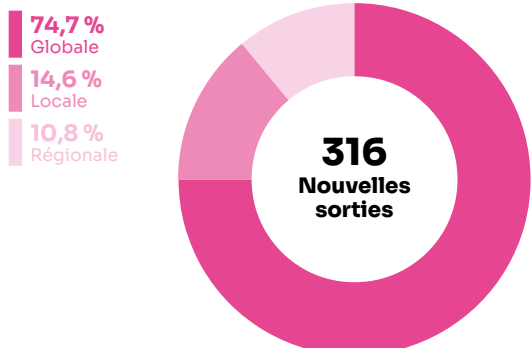


L'année de production



✱ Analyse selon le diffuseur

Le type de plateforme SVOD



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	Prime Video	132
2	Mubi	34
3	BFI Player	26
4	Disney+	26
5	Netflix	23
6	Itvx	20
7	GuideDoc	14
8	NOW	13
9	Curiosity Stream	12
10	Paramount+	6

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	Mubi	20,5 %
2	BFI Player	16,8 %
3	Curiosity Stream	12,8 %
4	Acorn TV	12,5 %
5	GuideDoc	9,9 %
6	Disney+	9,4 %
7	BritBox	9,1 %
8	Itvx	6,1 %
9	Paramount+	4,3 %
10	Shudder	3,9 %

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G Globale / L Locale / R Régionale

Russie



RUSSIE

Les tendances de 2024

✱ En 2024, selon TMT Consulting, le secteur de la vidéo à la demande en Russie a atteint 128,8 Md RUB, soit une progression de 37,0 % par rapport à 2023, dépassant pour la première fois les revenus de la télévision payante (108,4 Md RUB). La SVOD reste dominante et compte pour 121,4 Md RUB, une augmentation de 39,0 % en un an, soit 93,0 % des revenus du secteur. L'AVOD complète avec 7,4 Md RUB (+12,0 %) et la TVOD demeure marginale (1,0 % des revenus). Cette forte demande s'explique notamment par la popularité des séries à succès et par l'intérêt croissant pour les contenus sportifs et jeunesse, amplifié par la restriction d'accès à YouTube. Certains points de ralentissements persistent, à l'image de la hausse des coûts de production des contenus originaux ou du piratage. Les cinq

premières plateformes concentrent 86,0 % des parts de marché en 2024, contre 80,0 % en 2023. Le nombre total d'utilisateurs de la VOD dépasse les 58 millions, en hausse de 30,0 % sur un an. Kinopoisk reste leader avec 26,2 % de PdM, suivi par Okko (16,3 %), Wink (15,7 %), Ivi (15,0 %) et Kion (13,3 %).

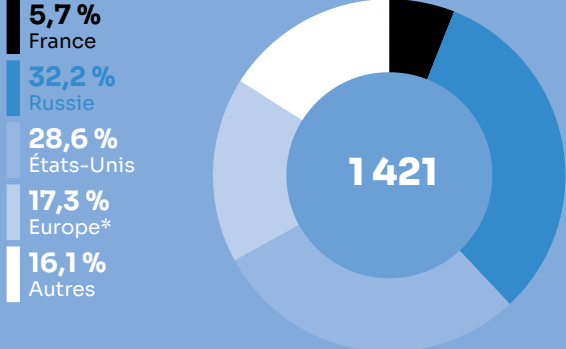
✱ Parmi les pays étudiés, la Russie se classe en 3^e position en part (8,4 % des lancements de titres étrangers) et 48^e en nombre (81) de nouvelles sorties d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD à l'international en 2024. Les plateformes qui totalisent le plus de nouvelles sorties françaises en 2024 sont Premier (en nombre, 31) et Start (en part de sorties étrangères, 16,7 %).

Margaux Artis
Clément Carrard

Le marché en 2024



Les nouvelles sorties selon la nationalité



*Hors France et Russie.

Sources des données : Ampere Analysis, TelecomDaily et TMT Consulting.
Récolte et traitement des données : Andrea Sponchiado, Margaux Artis et Clément Carrard.

2024



*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

Les programmes audiovisuels et les films sortis sur le plus de plateformes distinctes

Titre		Plateformes SVOD
A CM	27 (2023)	1
A CM	Maurice's Bar (2023)	1
A LM	Mars Express (2023)	1
D SE	Outreau : Un cauchemar français* (2024)	1
D SE	Planète archéologie (2023)	1
D UN	Deeptime, une expérience hors du temps (2023)	1
F CM	Dammi (2023)	1
F LM	Boléro (2023)	1
F LM	Chien de la casse (2023)	1
F LM	Cocorico (2024)	1
F LM	Dogman (2023)	1
F LM	Gueules noires (2023)	1
F LM	La Bête dans la jungle (2023)	1
F LM	Le Salaire de la peur* (2024)	1
F LM	Les Trois Mousquetaires - Milady (2023)	1
F LM	Making of (2023)	1
F LM	Vaincre ou mourir (2023)	1
F LM	Vincent doit mourir (2023)	1
F LM	Yannick (2023)	1
F SE	La Maison* (2024)	1
F SE	Septième ciel* (2023)	1
F SE	Zorro (2024)	1

A Animation / D Documentaire / F Fiction / CM Court-métrage / LM Long-métrage / SE Série / UN Unitaire

*Production originale.
Compte tenu du nombre limité d'œuvres sorties sur 2 ou plus plateformes SVOD distinctes, la liste est enrichie avec les œuvres produites en 2023 et 2024 et sorties en 2024.

Les programmes audiovisuels et les films français en 2024

* Analyse selon l'œuvre

* Analyse selon le diffuseur

Le format

69,1 % Films & Unitaires

30,9 % Séries



Le genre

14,8 % Animation

21,0 % Documentaire

64,2 % Fiction



L'année de production

61,7 % 2020-2024

12,3 % 2015-2019

25,9 % Avant 2015



Le type de plateforme SVOD

40,7 % Globale

44,4 % Locale

14,8 % Régionale



La plateforme SVOD

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films
1	L Premier	31
2	G Mubi	22
3	R Curiosity Stream	12
4	G Netflix	10
5	L Amediateka	3
6	G Apple TV+	1
7	L Ivi	1
8	L Start	1
9	-	-
10	-	-

Rg	Plateforme SVOD	Programmes audiovisuels et films*
1	L Start	16,7 %
2	G Mubi	15,3 %
3	L Premier	12,0 %
4	R Curiosity Stream	10,3 %
5	L Ivi	6,7 %
6	L Amediateka	4,3 %
7	G Netflix	3,3 %
8	G Apple TV+	2,0 %
9	-	-
10	-	-

*Par rapport aux autres nationalités étrangères (productions locales exclues).

G Globale / L Locale / R Régionale

Réalisation

PRÉSIDENT
Gilles Pélisson

DIRECTRICE GÉNÉRALE
Daniela Elstner

DIRECTRICE DE L'AUDIOVISUEL
Sarah Hemar

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
ET DU NUMÉRIQUE**
Stéphanie Gavardin

RESPONSABLE DU SERVICE ÉTUDES
Andrea Sponchiado
andrea.sponchiado@unifrance.org

**ANALYSTES INFORMATION
INTERNATIONALE**
 ALLEMAGNE, AUTRICHE, BENELUX, GRÈCE, SUISSE,
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE, ASIE, AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT, AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE
Isabelle David
isabelle.david@unifrance.org
 AMÉRIQUE, ESPAGNE, ITALIE, PORTUGAL,
ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE
Camilo Gonzales
camilo.gonzales@unifrance.org

**CHARGÉE D'ÉTUDES
PLATEFORMES ET AUDIOVISUEL**
Margaux Artis
margaux.artis@unifrance.org

ONT ÉGALEMENT PARTICIPÉ
À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE
Clément Carrard, Juliette Lécuyer
ET **Philippe Vacquié**

**CHARGÉE DE PROJET /
SUIVI DE FABRICATION**
Isabelle Simone
isabelle.simone@unifrance.org

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international. Basée à Paris, Unifrance compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers. Unifrance est soutenue dans ses actions par la République française, le CNC, la PROCIREP, et par de nombreux partenaires et mécènes institutionnels ou privés.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

UNIFRANCE
13, rue Henner
75009 Paris

UNIFRANCE.ORG

