



Serbie & Monténégro



Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées (M)	4,1	4,5	4,8	1,6	3,4
Recettes (M€)	13,3	14,7	16,6	5,2	12,7
Écrans	134	158	158	176	180
Prix moyen du billet (€)	3,3	3,3	3,5	3,3	3,8

Le marché

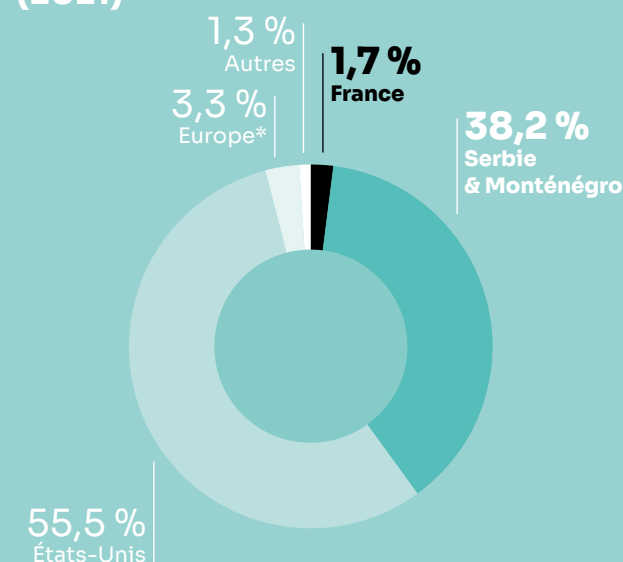
Total des films sortis (2021)

241

Pays d'origine

100	États-Unis
71	Europe*
30	France
16	Serbie & Monténégro
24	Autres

Parts de marché selon la nationalité (2021)



Top 10 films (2021)

		Entrées	Recettes (€)
1	Toma (Srb)	675 319	2 548 387
2	Juzni Vetar: Ubrzanje (Srb)	397 268	1 460 791
3	Spider-Man: No Way Home	108 737	538 342
4	Mourir peut attendre	95 417	489 270
5	House of Gucci	77 484	330 728
6	Tom et Jerry	74 856	233 923
7	Necista Krv Greh Predaka (Srb)	74 445	246 660
8	Fast and Furious 9	73 431	297 728
9	Venom: Let There Be Carnage	71 744	330 915
10	Jedini Ilaz (Srb)	70 198	222 538

Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Taramount Film (Paramount, Universal)	31,0 %
2	Art Vista	22,4 %
3	Blitz (Warner Bros.)	19,0 %
4	MegaCom Film (Disney)	17,4 %
5	Con Film / Tuck (Sony)	7,4 %
6	Fame Solutions	2,3 %
7	Dexin	0,3 %
8	Five Stars Film Distribution	0,2 %
9	Delius	0,1 %
10	-	-

2021

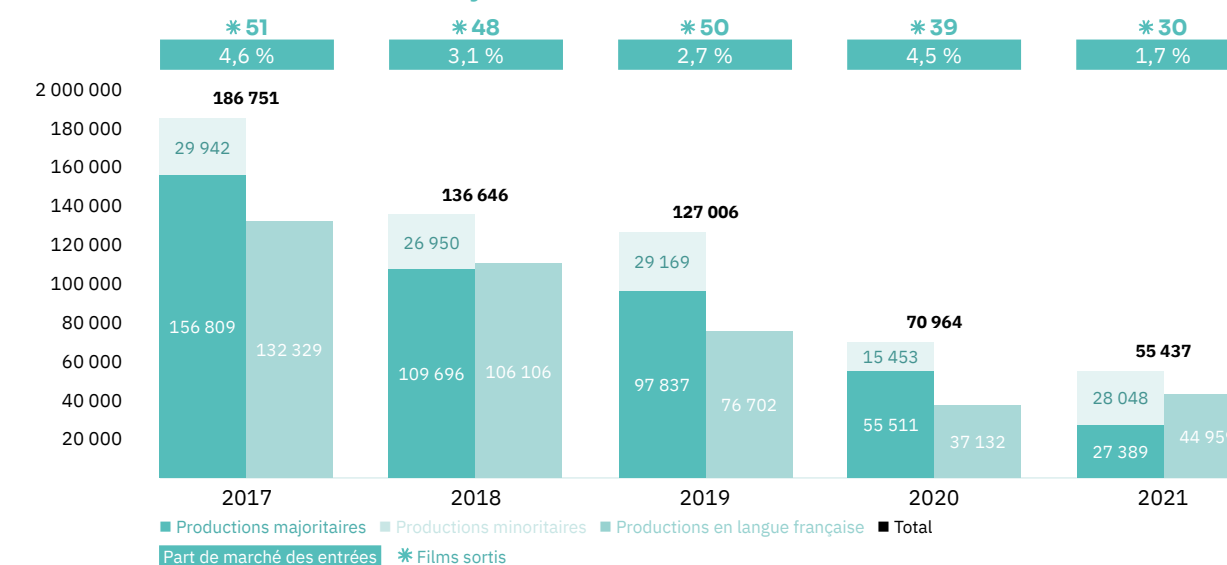
TOP *3 Productions majoritaires

- 1 **Yakari, le film**
7 246 entrées
- 2 **Santa & Cie**
3 188 entrées (31 935 au cumul)
- 3 **Les Traducteurs**
2 440 entrées (9 455 au cumul)

1,7 %
Part de marché des entrées
55 437
Entrées
30
Films sortis

Les films français

Les entrées des films français (2017-2021)



Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Santa & Cie	Dexin	07/12/17	31 935	79 197
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	31 263	101 955
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	26 643	80 974
Taxi 5	Blitz	10/05/18	22 005	73 275
Demain tout commence	Blitz	20/04/17	12 199	40 921

Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Comédie / Comédie dramatique	29,0 %	69
Animation	22,5 %	18
Drame	21,0 %	88
Aventure / Policier / Thriller	14,0 %	25
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	7,4 %	12
Biopic / Guerre / Histoire	3,5 %	15
Documentaire	2,4 %	18

Top des distributeurs des films français (2021)

MegaCom Film	16
Five Stars Film Distribution	9
Blitz	3

Serbie & Monténégro

Malgré 30 nouveaux titres à l’affiche, jamais la part de marché française, depuis au moins treize ans, n’était descendue sous la barre des 2 %. C’est chose faite en 2021 : 1,7 %.

Le marché

✱ Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l’un de l’autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l’ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7 millions d’habitants (8,7, si l’on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 620 000. L’économie de la Serbie, qui eut du mal à se relever des guerres des années 1990, est aujourd’hui en croissance, avec une inflation maîtrisée, même si le taux de chômage reste encore élevé. Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s’était vu doter de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l’exploitation. Avec 3 M€ alloués en 2014 (4,6 M€ en 2016, 8,5 M€ en 2017, 7,9 M€ en 2018, 7,1 M€ en 2019), les effets de ce nouveau soutien s’étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016, mais ce chiffre est retombé à 11 en 2017 pour remonter à 14 en 2018, 15 en 2019 et 2020 et 16 en 2021. En revanche, 6,4 M€ seulement furent alloués à l’industrie cinématographique en 2020 et 7 M€ en 2021. La production, qui oscille autour d’une quinzaine de nouveaux titres chaque année, n’en a comptabilisé que 9 en 2020. Par ailleurs, la Serbie a développé un crédit d’impôt international (25 % des dépenses engagées) qui a continué d’œuvrer pendant la crise sanitaire (**Don’t Breathe 2**, le film d’horreur américain de Rodolfo Sayagues y fut en partie tourné en 2020 ; en 2021, 36 projets ont été soutenus via le crédit d’impôt, dont 12 américains, ayant rapporté plus de 45 M€, soit plus qu’avant la pandémie). Durant cette crise, le gouvernement serbe a maintenu les subventions planifiées pour le soutien à l’industrie cinématographique (en 2020, 18 cinémas ont notamment reçu 43 000 € pour stimuler l’exploitation des films nationaux). De son côté, le Centre du film monténégrin (qui a vu le jour fin 2016 seulement à la suite de la promulgation en 2015 de la Loi sur le cinéma) a vu son budget augmenter pour atteindre 1,4 M€ en 2020 (1,2 M€ en 2019, 1 M€ en 2018).

✱ Les cinémas avaient fermé leurs portes du 18 mars au 1^{er} juillet 2020 au Monténégro (même si le multiplexe Cineplexx Podgorica n’a rouvert que le 3 septembre) et au 1^{er} septembre en Serbie (168 jours), mais les multiplexes ne les avaient rouvertes que dans le courant du mois de septembre et, en novembre, des jauges drastiques et des mesures sanitaires contraignantes avaient été mises en place. En 2021, les cinémas n’ont pas fermé une seule journée. En additionnant les populations serbe, kosovare et monténégrine, la fréquentation cinématographique par an et par habitant était, en 2016, la plus basse des 14 pays de l’Est étudiés alors. La Bosnie-Herzégovine ayant fait son entrée en 2017 dans le Bilan annuel, ce fut à elle que revint le triste privilège d’avoir la plus petite fréquentation des 17 pays recensés depuis lors... avant qu’elle ne cède la place cette année à la nouvelle venue dans ce Bilan, la Macédoine du Nord (0,07 fois par an et par habitant). L’ensemble Serbie-Monténégro affiche cette année une fréquentation de 0,39 fois par an et par habitant, car, sans renouveler l’exceptionnel bond qu’avait connu le pays en 2014 (+34,8 % de spectateurs en un an), ce territoire a continuellement croître le nombre de billets vendus : +11,7 % en 2016, +15,9 % en 2017 et +9,4 % en 2018. La courbe n’était plus si forte, mais la croissance, en 2019, était encore de +6,9 %. En perdant en

2020 plus de 67 % de spectateurs à cause de la pandémie et à cause du prix moyen du billet assez bas, les recettes totales de l’exploitation dépassaient à peine 5 M€ – en 2019, celles-ci dépassaient pour la 1^{re} fois depuis l’indépendance du pays les 15 M€. Elles s’élèvent en 2021 à plus de 12 M€.

✱ En l’absence de chiffres officiels monténégrins permettant d’offrir une fiche spécifiquement dédiée à ce pays et compte tenu du fait que les résultats de la distribution sont inclus dans les chiffres serbes, on ne peut donner que quelques indications sur le Monténégro : il y a dans le pays 2 miniplexes – 1 de 6 salles appartenant à la société autrichienne Cineplexx, ouvert en 2011 à Podgorica, et 1 de 4 salles ouvert en juin 2015 à Budva, le Cadmus Cineplexx (seul cinéma labellisé Europa Cinemas du pays) – et 8 salles monoécran ; le nombre total de spectateurs en 2020 était de 92 500 (307 000 en 2019). Le chiffre de 180 écrans concerne donc la seule Serbie. Le principal réseau de salles du pays, Cineplexx (qui possède 60 établissements dans 11 pays – les 6 de l’ex-Yougoslavie, ainsi que l’Albanie, la Grèce, la Roumanie, l’Italie et l’Autriche) dispose (hors Kosovo) de 8 établissements : 5 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 9 salles, 1 700 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 8 salles, 1 200 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges), 1 à Nis (5 salles, 836 sièges) et 1 à Novi Sad (8 salles, 1 246 places) – le 9-salles et le 8-salles de 1 200 sièges de Belgrade ont tous deux ouvert leurs portes en 2020. 2016 avait également vu l’apparition, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d’un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplexx. Le groupe allemand CineStar avait annoncé, en octobre 2015, l’ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s’est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu’à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l’été 2016. Un 4^e établissement a ouvert ses portes en 2020 à Belgrade (7 salles, 955 sièges) ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 25 multiplexes et complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (et 11 en République tchèque). L’arrivée de ce groupe a rebattu les cartes de l’exploitation en Serbie. Enfin, le plus important distributeur de films français (également représentant de la Fox), MegaCom, a ouvert à Belgrade en 2017 son premier complexe (le CineGrand-MCF : 6 salles ; 750 sièges) et, en avril 2018, a rouvert, après de gros travaux, la célèbre Maison des syndicats (6 salles, dont la plus grande de 1 382 sièges), où se déroulent désormais bon nombre d’avant-premières et de festivals. MegaCom programme également le Bioskop Vilin Grad de Nis, qui a ouvert ses portes en 2012. Un deuxième CineGrand-MCF a ouvert ses portes à Nis en avril 2021 (5 salles). Il faut également rappeler que le réseau de salles Europa Cinemas a labellisé 14 établissements dans 9 villes du pays.

✱ Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n’affichait plus que 3,4 % de part de marché (elle coiffait le classement en 2013...). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d’accéder à la 2^e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3^e place avec

moins de 20 % des entrées. Classement à nouveau bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversèrent à nouveau leurs places. Le classement 2017 avait vu les 4^e et 5^e places s’inverser avec une augmentation des parts de marché de Con Film et Art Vista, les sociétés du tiercé de tête voyant les leurs régesser. 2018 semblait marquer une stabilisation du marché (le quinté de tête était identique à celui de l’année précédente), mais les 2 premières sociétés avaient une part de marché en recul au bénéfice des 3 suivantes. Le classement 2019 montrait une nette prééminence de Taramount sur ses concurrents (13 points la séparaient de Blitz), MegaCom perdant de son côté 7 points. Le top 2020 avait réduit l’écart entre Taramount et Blitz (3 points seulement), mais Art Vista avait cédé sa 3^e place à Stars Media (qui était ainsi passée de 0,6 % de part de marché à 13,4 % en 1 an !) et avait disparu du classement. Art Vista revient en force cette année avec plus de 22 % de part de marché, laissant la 1^{re} place à Taramount, mais reléguant Blitz et MegaCom aux 3^e et 4^e places. Cette part de marché exceptionnelle d’Art Vista est en partie due à l’immense succès remporté par le film serbe **Toma** qui caracole à plus de 670 000 entrées en tête du classement annuel.

✱ De fait, le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne s’était pas démenti en 2016 (il occupait, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l’année, qui incluait un 3^e titre). En 2017, 2 films nationaux s’affichaient dans le top 10 (aux 1^{re} et 6^e places) et, en 2018, c’étaient encore 2 films nationaux qui le coiffaient. En 2019, 2 comédies nationales occupaient les 2^e et 9^e places (la 3^e étant dévolue à une coproduction russo-serbe). En 2020, pour la 1^{re} fois depuis 2013, 1 seul film serbe émergeait dans le top 10 annuel, à la 5^e place. Comme pour se rattraper, ce sont 4 films serbes qui émaillent le top 10 de cette année, coiffé par 2 d’entre eux (seul le cinéma tchèque a fait mieux en plaçant 5 films nationaux dans son top 10). **Toma**, le biopic de Dragan Bjelogrić sur la vie du musicien Toma Zdravković, avec plus de 675 000 spectateurs, a généré plus d’entrées qu’aucun film de quelque nationalité que ce soit depuis la partition de la Yougoslavie ! Le n° 2, **Juzni Vetar: Ubrzanje** de Milos Avramović – suite de **Juzni Vetar** –, malgré ses près de 400 000 entrées, ne peut rattraper l’opus n° 1 qui caracolait en tête du classement national de 2018 avec 603 000 billets vendus. Ces succès nationaux ont toujours conféré à la cinématographie serbe une belle part de marché : 14,7 % en 2019, 19,3 % en 2018, 13,5 % en 2017, 16,2 % en 2016, 22,1 % en 2015 et 30,4 % en 2014. Après le creux de 2020, quand celle-ci, malgré l’absence de blockbusters américains, n’affichait que 6,7 %, l’appétence pour les films nationaux s’est renouvelée, puisque le pays affiche la 2^e plus haute part de marché nationale des 18 pays de l’Est étudiés dans le présent Bilan (après la République tchèque) : 38,2 %. Par voie de conséquence, la part de marché américaine est la 3^e plus petite de ces 18 pays, après celle de la République tchèque et de la Bosnie-Herzégovine. Les années se suivant sans se ressembler, le cinéma russe qui, en 2020, coiffait et closait le top 10 national avec 2 films se voit relégué à la 46^e place cette année avec le film d’animation **Fantastic Return to Oz** de Fiodor Dmitriev (inédit en France), sorti le 24 décembre 2020, et dont les entrées en continuation en 2021 sont supérieures à celles de **La Princesse et le monstre charmant** de Viktor Gloukhouchine et Maxime Volkov (sorti en France sur DVD et en VOD uniquement), 59^e du classement.

✱ 1 film serbe était sorti en France en 2019 ; aucun ne l’a été en 2020 ni en 2021. Le CNC a, en revanche, agréé en 2021 une coproduction franco-serbe, **Le Barrage** d’Ali Cherri, présenté à la Quinzaine des réalisateurs du festival de Cannes en 2022.

Le cinéma français

✱ Après l’exceptionnelle augmentation des spectateurs qu’avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3 % pour l’ensemble

des films et 223,3 % pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8 % (mais de 58,8 % pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l’Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9 %), hausse qui s’est prolongée en 2015 (+19,9 %), le nombre de billets vendus pour l’ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l’image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accusait un recul de -48,7 % (-64,5 % pour les seuls films de langue française). En 2017, à l’instar de l’ensemble des pays, le nombre de spectateurs pour les films français est reparti à la hausse (+143,5 %), le taux de croissance pour les seuls films de langue française atteignant même +249 % ! Malheureusement, l’année 2018 marqua un net recul du succès des films hexagonaux : -26,8 % de spectateurs et -19,8 % des spectateurs de films de langue française rapportés au total des spectateurs de films français. L’année 2019 ne fut pas meilleure, avec une baisse de 7 % des entrées pour les films français et près de 28 % pour les films de langue française. La pandémie ne risquait pas de redresser la barre (bien qu’elle le fit en Estonie !), mais la chute de la fréquentation des films français resta contenue (-44 %, bien plus faible que dans de nombreux pays), même si celle des films de langue française fut un peu plus importante (-51,2 %). La part de marché hexagonale de 2020 qui avait été bien meilleure que celle de 2019, passant de 2,7 % à 4,5 %, est redescendue bien bas en 2021 : les films français ont perdu en un an 20 % de leurs spectateurs, alors même que la fréquentation du pays a crû de 114 % ! La part de marché, pour la première fois depuis au moins treize ans, passe sous la barre des 2 % : 1,7 %.

✱ Après avoir continuellement crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31), le nombre de nouveaux films hexagonaux sur les écrans avait chuté à 28 en 2015, mais fait un bond en 2016 (50, puis 51 en 2017), avant de redescendre en 2018 à 48. Avec 50 nouveaux titres français à l’affiche en 2019, les distributeurs serbes offraient à leurs spectateurs la 3^e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l’Est de ce Bilan. La pandémie a fait fondre ce nombre, passant à 39 nouveaux titres en 2020, puis à 30 seulement cette année. Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n’en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festivières étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquéraient un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre. On ne peut que se féliciter de voir **Bigfoot Family** (film minoritaire de langue française) caracoler en tête des meilleures entrées françaises en 2021 avec près de 30 000 entrées. Le film majoritaire de langue française coiffant le classement annuel est également un film d’animation : **Yakari, le film**. De fait, si la comédie/comédie dramatique est le genre des films français le plus apprécié des Serbes depuis cinq ans (29 % des entrées lui sont dues), l’animation vient en 2^e position avec 22 % – juste devant le drame (21 %). Ces films, parmi d’autres, permettent aux films de langue française de s’octroyer 81 % des billets vendus pour tous les films français de l’année 2021. Néanmoins, le succès de **Yakari, le film** ne lui permet pas d’intégrer le top 5 des films de langue française depuis cinq ans, top qui n’est constitué d’aucun film sorti en 2019, 2020 et 2021 (comme en Croatie et Bosnie-Herzégovine).

✱ 5 distributeurs différents se sont partagé les 30 nouvelles sorties (contre 6 en 2020, 8 en 2019, 9 en 2018, 8 en 2017 et 7 en 2016), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (16 titres, contre 17 en 2020, 22 en 2019 et 2018, 27 en 2017, 29 en 2016, 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012). Néanmoins, si, en 2018, la société MegaCom n’avait attiré que 1 spectateur de ces films sur 4, elle en a attiré près de 45 % en 2019... et 79 % en 2020, mais seulement 31,7 %

Serbie & Monténégro

en 2021 ! La société Blitz, qui était à l'origine des plus grands succès du cinéma français en 2018 et ne pouvait se prévaloir, en 2020, que des 3 266 entrées du film d'animation minoritairement français **Vic le Viking**, a attiré plus de 1 spectateur sur 2 de films français en 2021, grâce, notamment, à **Bigfoot Family**. La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, les sort en Serbie via la société Five Stars ; cette société est, de fait, un important distributeur de films français dans ce pays (2° en nombre de sorties françaises en 2016, 3° en 2017 et 2018), mais elle qui n'avait sorti que 3 titres en 2019 et 5 en 2020 revient à la 2° place en nombre de nouveaux titres (9).

✱ D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Cinemania, Pa-Dora ou 2i Film (ces deux dernières ont disparu ou ont été rachetées), voire la société allemande Prorom Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

Rédigé par Joël Chapron.

Les résultats des films français

Les productions agréées sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	Les autres productions françaises sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Yakari, le film	MegaCom Film	14/01/21	7 246	19 577	35	
2	Santa & Cie	Dexin	07/12/17	3 188	6 514	8	31 935
3	Les Traducteurs	MegaCom Film	22/10/20	2 440	6 561	7	9 455
4	Boîte noire	Blitz	18/11/21	1 939	7 409	9	
5	Police	MegaCom Film	04/02/21	1 582	5 299	35	
6	Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	1 199	3 417	4	31 263
7	10 jours sans maman	Taramount Film	03/09/20	1 149	3 906	5	6 418
8	Divorce Club	Blitz	31/12/20	707	2 102	17	1 011
9	La Bonne Épouse	Five Stars Film Distribution	20/05/21	579	1 784	5	
10	Le Discours	MegaCom Film	12/08/21	476	1 374	10	
11	ADN	MegaCom Film	18/02/21	294	783	10	
12	Benedetta	MegaCom Film	30/12/21	293	925	10	
13	Effacer l'historique	MegaCom Film	17/06/21	256	776	10	
14	La Nuit des rois	Five Stars Film Distribution	-	192	581	1	
15	Aline	MegaCom Film	25/11/21	151	583	10	
16	Birds of America	MegaCom Film	-	118	240	2	
17	La Belle Époque	MegaCom Film	10/01/20	107	242	1	1 669
18	Petite maman	Five Stars Film Distribution	-	102	284	1	
19	SamSam	MegaCom Film	03/09/20	83	158	-	1 802
20	Été 85	MegaCom Film	24/12/20	75	178	3	221
21	La Vérité	MegaCom Film	10/09/20	60	127	1	4 107
22	Les Misérables	Taramount Film	31/01/20	50	299	-	1 732
23	Adieu les cons	MegaCom Film	19/11/20	42	137	4	421
24	France	MegaCom Film	-	40	102	2	
25	Sous les étoiles de Paris	MegaCom Film	-	31	79	2	
26	Des hommes	MegaCom Film	-	29	74	2	
27	Portrait de la jeune fille en feu	MegaCom Film	20/02/20	19	40	1	1 045
28	J'accuse	MegaCom Film	07/03/20	17	36	1	4 069
29	Code inconnu	MegaCom Film	-	16	20	2	-
30	Procès de Jeanne d'Arc	MegaCom Film	-	5	6	2	-
31	L'Argent	MegaCom Film	-	4	5	2	-
32	Histoire d'un regard	MegaCom Film	-	3	8	2	
Total				22 492	63 626		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Room	Blitz	11/02/21	2 332	7 983	15	
2	My Son	Taramount Film	18/11/21	1 574	5 734	10	
3	L'Homme qui a vendu sa peau	Five Stars Film Distribution	-	532	1 527	1	
4	Le Genou d'Ahed	MegaCom Film	-	210	67	2	
5	Otac	MegaCom Film	05/03/20	94	199	1	15 099
6	Cuban Network	MegaCom Film	15/10/20	43	94	1	5 658
Total				4 785	15 604		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Blitz	26/08/21	19 349	70 539	18	
2	Vic le Viking	Blitz	12/11/20	2 916	8 642	5	6 182
3	Notturmo	Five Stars Film Distribution	-	73	222	1	
4	La Pianiste	MegaCom Film	-	17	22	2	
Total				22 355	79 425		

Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	A Perfect Enemy	MegaCom Film	08/04/21	2 461	8 384	10	
2	The Father	Con Film / Tuck	07/05/21	1 698	6 144	1	
3	Ondine	Five Stars Film Distribution	18/02/21	461	1 119	11	
4	El reino	Five Stars Film Distribution	18/01/21	145	345	1	
5	Il buco	Five Stars Film Distribution	-	95	234	1	
6	Sorry We Missed You	MegaCom Film	23/01/20	69	146	1	2 800
7	Pinocchio	MegaCom Film	24/09/20	60	113	-	4 856
8	Cold War	MegaCom Film	28/03/19	54	104	1	5 773
9	Martin Eden	MegaCom Film	03/09/20	24	51	1	999
Total				5 067	16 640		

Les autres productions françaises

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Memoria	MegaCom Film	23/12/21	442	1 381	10		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	La Fièvre de Petrov	MegaCom Film	-	184	550	2		ACM	Minoritaire	Étrangère
3	Retour à Reims [fragments]	Five Stars Film Distribution	-	95	234	1		DIST	Majoritaire	Français
4	Lux Æterna	MegaCom Film	-	17	43	-	265	DIST	Majoritaire	Français
Total				738	2 208					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		55 437	177 503
Évolution 2021/2020		-21,9 %	-17,9 %
Évolution langue française 2021/2020	20,8 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-50,8 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	-68,8 %	Évolution minoritaires 2021/2020	81,5 %

* Film encore en salle au 31/12/2021. – ** Cumul des entrées au 31/12/2021.