

## le marché en Croatie

Total des films sortis en 2013 202

pays d'origine / 11 CROATIE 17 FRANCE  
33 EUROPE (HORS FRANCE) 134 ÉTATS-UNIS 7 AUTRES

★ Top 10 entrées 2013 recettes 2013 (€)

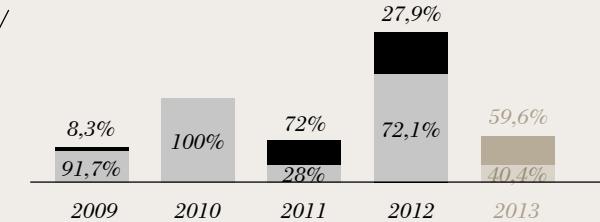
Les Schtroumpfs 2	205 217	807 741
Svecenikova Djeca (Cro.)	158 130	581 854
Le Hobbit : la désolation de Smaug	149 657	774 953
Segrt Hlapic (Cro.)	129 106	364 288
Very Bad Trip 3	97 513	378 698
Insaisissables	95 208	353 081
Le Hobbit : un voyage inattendu	89 097	446 586
Moi, moche et méchant 2	77 833	264 744
Les Croods	72 258	301 587
Zagonetni Djecak (Cro.)	68 969	210 345



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS / %

Blitz (Fox, Paramount, Universal, Warner Bros.)	..... 48,5%
Continental Film (Sony, Disney)	..... 27,1%
Duplicato	..... 13,2%
2iFilm	..... 5,8%
Discovery	..... 1,6%
Menart	..... 1,4%
MG Film	..... 1,4%
Pa-Dora	..... 1%

## les films français



productions minoritaires  
productions majoritaires

Total des entrées des films français					91 944
	2009	2010	2011	2012	2013
productions majoritaires	59 258	163 395	22 209	208 641	37 177
productions minoritaires	5 383	0	56 998	80 655	54 767
<b>total</b>	<b>64 641</b>	<b>163 395</b>	<b>79 207</b>	<b>289 296</b>	<b>91 944</b>
Part de marché	2%	4,9%	3,5%	7,5%	2,3%
Top 5 sur 5 ans (majoritaires langue française - 2009-2013)					
titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)	
Arthur et la vengeance de Maltazard	Blitz	01/01/10	58 055	192 862	
Intouchables	Blitz	05/04/12	47 484	176 057	
Arthur 3, la guerre des deux mondes	Blitz	04/11/10	34 438	104 604	
Astérix et Obélix au service de sa majesté	Pa-Dora D.O.O.	25/10/12	26 819	117 310	
L'Arnacœur	Blitz	21/10/10	19 666	67 859	

### NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2013 PAR DISTRIBUTEUR

Blitz	..... 7
Continental Film	..... 3
Pa-Dora D.O.O.	..... 2

### Le marché

L'année même où la Croatie devient le 28<sup>e</sup> membre de l'Union européenne, son industrie cinématographique connaît une effervescence jamais égalée jusqu'à présent. Tous les indicateurs sont à la hausse : plus de spectateurs dans les salles, des recettes en croissance, un prix moyen du billet plus haut, toujours plus d'écrans

dans le pays... Mais c'est bien évidemment l'explosion de la part de marché nationale dont peut s'enorgueillir le pays. En 2012, aucun film croate (si l'on excepte le film serbe *La Parade*, minoritairement coproduit par la Croatie) n'avait pu être présent dans le top 10. En 2013, 3 films nationaux y sont, dont *Svecenikova Djeca (Les Enfants du prêtre)*, le film du très renommé Vinko Bresan qui, en générant plus de 158 000 entrées, devient le plus gros succès national du siècle en cours. En plus des deux autres titres présents, on se doit de signaler l' excellente continuation d'un film sorti en 2012, *Sonja et le Taureau* de Vlatka Vorkapic qui termine sa carrière à plus de 97 000 spectateurs. Ces multiples succès font plus que doubler la part de marché nationale qui s'établit à 11,1%. On peut cependant déplorer que la croissance de celle-ci se soit faite essentiellement au détriment

# Croatie

*Le cinéma français est, à l'inverse de l'an dernier, à la peine, alors même que le paysage cinématographique croate est en pleine croissance.*

non pas du cinéma américain, mais des autres cinématographies. De fait, la part de marché du cinéma américain passe de 74,9% à 76,4%, cependant que les autres cinématographies se voient contraintes de se partager les 12,5% restants (contre 20,2% l'an passé). L'autre fait marquant de l'année est la décision qu'ont prise, en septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités d'investir au total près de 1,6 million d'euros dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5% de ses écrans numérisés : 85% l'étaient fin 2013 (selon le ministère, les derniers devraient l'être fin 2015). De plus, Cinestar-Blitz continue d'ouvrir des multiplexes, puisque, l'année même de son dixième anniversaire, 2 nouveaux ont vu le jour en Croatie et 1 en Bosnie-Herzégovine, portant respectivement le nombre d'établissements dont cette société est propriétaire à 13 et 2. C'est en revanche sur le front de la distribution que la société Blitz a vu sa part de marché reculer. Malgré les 4 majors américaines qu'elle représente, elle passe de 59,4% en 2012 à 48,5% en 2013, au profit tout particulièrement de Continental, Duplicato et 2iFilm. Continental, qui représente Sony, a sorti le film le plus vu de l'année,

*Les Schtroumpfs 2*, ainsi que le succès de Vinko Bresan, ce qui explique, en partie, la nouvelle répartition des parts de marché. Néanmoins, avec ses 48,5%, Blitz (qui distribue directement ses films en Bosnie-Herzégovine, en Slovénie et en Serbie) reste la 2<sup>e</sup> société de distribution (derrière Forum Films en Bulgarie) des 13 pays d'Europe de l'Est étudiés dans ce Bilan pouvant se prévaloir d'un taux aussi élevé.

## Les films français

Après avoir connu une année 2012 exceptionnelle (+265,2% de spectateurs en un an !), l'année 2013 fait repasser le cinéma français sous la barre des 100 000 entrées, même s'il s'agit là

de la 2<sup>e</sup> meilleure année sur cinq ans. Avec une chute du nombre global de spectateurs pour les films français de 68,2% entre 2012 et 2013, la Croatie affiche la plus grosse chute des 13 pays de l'Est de ce Bilan. C'est surtout le cinéma de langue française qui pâtit le plus de ce repli, ne représentant plus que 18,74% des entrées totales générées par le cinéma hexagonal (soit le 3<sup>e</sup> taux le plus bas après la Bulgarie et la Roumanie). Les mauvais résultats induisent, bien sûr, l'absence d'un film de l'année dans le top 5 des films de langue française sur les 5 dernières années. Malgré les presque 20 000 entrées de *Malavita*, c'est même tout le cinéma majoritaire français qui recule de 82% et qui affiche le plus petit nombre de spectateurs des 13 pays de l'Est de ce Bilan.

Avec seulement 2,3% de part de marché sur le territoire, le cinéma français affiche l'un de ses plus bas taux des 13 pays de l'Est étudiés ici, après avoir affiché l'an dernier 7,5% (la deuxième plus haute part de marché après la Pologne en 2012). Le nombre de nouveaux titres a chuté, lui aussi, passant de 23 à 17 (coproductions minoritaires comprises), soit le 3<sup>e</sup> plus petit nombre après la Bulgarie et la Roumanie.

Blitz reste le 1<sup>er</sup> distributeur de films français en salle, bien qu'il n'ait sorti que 7 nouveaux titres (11, l'an dernier). On peut déplorer que le nombre de films sortis soit si petit, sachant que le nombre total de films achetés pour ce territoire est assez important, mais qu'ils ne peuvent être vus qu'à la télé ou en vidéo.

La Croatie est, au sein de l'ex-Yugoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Pa-Dora et, désormais Continental, achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 17 nouveaux films français sortis en 2013, 4 l'ont de fait été par MegaCom, la société serbe, qui en avait acquis les droits pour l'ex-Yugoslavie et qui, forte de son accord avec les sociétés croates, les a sortis dans ce pays-ci via ces distributeurs.

## les productions minoritaires / LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Diana</i>	Blitz	03/10/13	34 893	129 597	25	
2	<i>Mariage à l'anglaise</i>	Discovery Film & Video Distribucija	18/04/13	6 227	22 653	12	
3	<i>Upside Down</i>	Blitz	28/02/13	5 653	25 362	16	
4	<i>Only Lovers Left Alive</i>	Discovery Film & Video Distribucija	12/12/13	2 560	7 880	4	
5	<i>Love is All You Need</i>	Blitz	14/02/13	2 410	8 479	3	
6	<i>Tabou</i>	Continental Film	07/02/13	1 954	5 282	1	
7	<i>7 jours à La Havane</i>	Continental Film	14/02/13	956	2 451	1	
8	<i>Goltzius et la compagnie du pélican</i>	Duplicato Media	14/11/13	114	437	4	
<i>total</i>				54 767	202 141	-	-
<i>/ total des productions minoritaires</i>				54 767	202 141		

## Total des productions majoritaires & minoritaires en 2013

 <b>total des films français en 2013</b>	<b>91 944</b>	<i>entrées</i>	<b>335 084</b>	<i>recettes en €</i>
<b>évolution 2013/2012</b>	<b>-68,2%</b>		<b>-70,2%</b>	
<b>évolution langue française 2013/2012</b>	<b>-86,4%</b>		<b>évolution langue étrangère 2013/2012</b>	<b>-54%</b>

## les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>20 ans d'écart</i>	Blitz	25/07/13	4 666	16 084	10	
2	<i>Amour et turbulences</i>	Blitz	05/09/13	3 992	14 195	10	
3	<i>Un plan parfait</i>	Blitz	06/12/12	2 926	10 608	7	12 692
4	<i>Dans la maison</i>	Continental Film	10/10/13	2 086	4 531	2	
5	<i>Vive la France</i>	Blitz	16/05/13	1 845	6 575	4	
6	<i>La Vie d'Adèle</i>	Pa-Dora D.O.O.	28/11/13	1 039	3 963	3	
7	<i>Les Gamins</i>	Blitz	29/08/13	680	2 396	4	
<i>total</i>				17 234	58 351	-	-

## LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2013	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Malavita</i>	MG Film	26/09/13	19 402	72 630	15	
2	<i>Wrong</i>	2i Film	01/08/13	298	1 044	2	
3	<i>Sur la route</i>	Pa-Dora D.O.O.	25/04/13	243	918	2	

<i>total</i>	19 943	74 592	-	-
<i>/ total des productions majoritaires</i>	37 177	132 944		