



BULGARIE

La fréquentation	2014	2015	2016	2017	2018
Entrées (M)	5	5,4	5,6	5,6	4,9 →
Recettes (M euros)	22,2	23,8	25,3	25,9	23,5
Écrans	187	196	209	209	218
Prix du billet (euros)	4,5	4,4	4,5	4,7	4,8

7,04 millions



lev

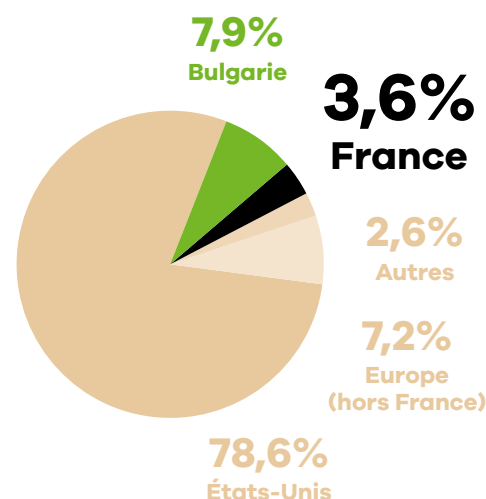
PARTS DE MARCHÉ PAR NATIONALITÉ

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2018 **173**

PAYS D'ORIGINE

17 Bulgarie
23 France
133 États-Unis & Autres



★ TOP 10	ENTRÉES 2018	RECETTES 2018 (€)
Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses	170 178	767 017
Avengers: Infinity War	145 446	843 205
Bohemian Rhapsody	142 244	680 804
Venom	133 619	746 576
Le Grinch	128 292	634 844
Cinquante nuances plus claires	122 530	569 342
Jurassic World: Fallen Kingdom	117 468	652 980
Privlichane (Bul)	112 934	444 248
Les Indestructibles 2	107 499	501 171
Pierre Lapin	97 714	400 768

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS %

Forum Film	36 %
Alexandra Films	32,5 %
BS Films / Kino Nova	12 %
bTV Studios	9 %
Pro Films	3 %
A Plus Films	1 %
Purple Rain	0,8 %
Art Fest	0,6 %
6A Media Entertainment	0,5 %

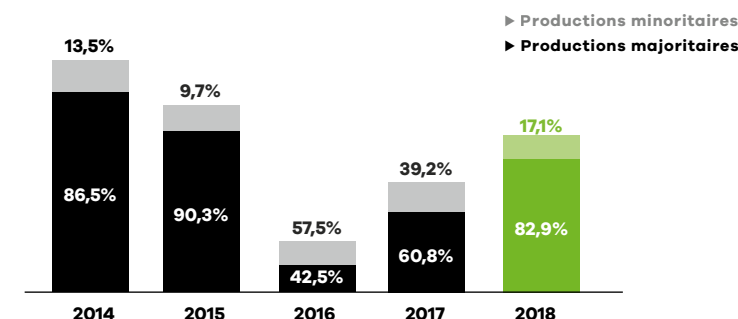
TOP 3 des films de financement majoritairement français

- ▶ **Taxi 5**
81 175 entrées
- ▶ **Astérix - Le Secret de la potion magique**
32 959 entrées
- ▶ **Le Flic de Belleville**
10 967 entrées

23
sorties françaises

3,6%
de part de marché pour le cinéma français

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

178 131

	2014	2015	2016	2017	2018
Productions majoritaires	232 013	196 255	17 470	73 429	147 659
Productions minoritaires	36 280	20 991	23 619	47 277	30 472
Total	268 293	217 246	41 089	120 706	178 131
Part de marché	5,4 %	4 %	0,7 %	2,2 %	3,6 %

TOP 5 SUR 5 ANS (MAJORITAIRES LANGUE FRANÇAISE 2014-2018)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	bTV Studios	13/04/18	81 175	363 604
Astérix - Le Secret de la potion magique	bTV Studios	21/12/18	32 959	142 946
Le Petit Prince	Alexandra Films	25/12/15	26 024	115 772
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Tandem Film	29/05/15	15 574	46 394
Mune, le gardien de la lune	BS Films / Kino Nova	09/10/15	13 844	57 489

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2018 PAR DISTRIBUTEUR

Art Fest	7
6A Media Entertainment	7
bTV Studios	3

Le marché

Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale, qui avait été reconduit sans modification ces quatre dernières années (environ 6,74 millions d'euros), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend avait été augmenté de 24% dans cet intervalle, s'est brutalement arrêté en 2018 : de fait, le pays, membre de l'Union européenne depuis 2007, aurait dû conformer sa législation sur l'audiovisuel à la législation européenne avant fin décembre 2017 – ce qui ne fut pas fait. Le Centre du cinéma bulgare s'est donc vu interdire d'allouer les sommes prévues au budget dans la production de films et il a

fallu attendre fin 2018 pour que les sommes engagées soient débloquées rétroactivement. Compte tenu du budget toujours en hausse du ministère et de la stagnation de ses investissements dans cette sphère, ceux-ci n'en représentent plus, en 2018, que 7,53% (contre 8,39% en 2017 et 10,4 % en 2015). L'aide à la distribution et à l'exploitation qui avait fait un bond de 169% en un an et était passée à 7,52% des investissements a subi une chute de 58% et ne représente plus que 3,16%.

Après avoir connu une certaine stagnation, la Bulgarie accuse en 2018 la plus forte chute de la fréquentation cinématographique des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (-12,1%) : un Bulgare va aujourd'hui 0,7 fois par an au cinéma. Le prix moyen du billet continue de croître, à l'instar du PIB par habitant du pays : de fait, on assiste, depuis 2014, à un net retour de la croissance dans le pays et à une baisse du taux de chômage. C'est grâce à cette hausse du prix du billet que les recettes ne reculent que de 9%.

La Bulgarie compte aujourd'hui 1 écran pour 32 300 habitants, soit moins que la Lettonie (1 pour 29 200), mais plus que la Lituanie (1 pour 35 300). La Bulgarie a plus que doublé le nombre de ses écrans en dix ans (104

BULGARIE

Des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan, c’est la Bulgarie qui, dans un contexte général très négatif, affiche la plus forte hausse des entrées pour les films français (+47,6%), **Taxi 5** devenant le 2^e plus grand succès hexagonal depuis dix ans.

en 2009 !), mais aucun multiplexe n’est sorti de terre en 2017 ni en 2018 : il y en a 11 de 8 écrans et plus, dont 6 à Sofia. Sur les 59 établissements cinématographiques que compte le pays, 31 sont des monoécrans. Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (11 établissements, 82 écrans dans 6 villes, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d’autres pays de l’Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Roumanie – 6 multiplexes et 1 de 12 salles qui doit ouvrir en 2019 à Varna) et Cine Grand (2). Les 5 multiplexes les plus fréquentés du pays ont attiré 39,4% des spectateurs nationaux. 217 des 218 écrans du pays étaient numérisés fin 2018. 16 établissements (dont 10 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv, 1 à Targovishte, 1 à Kavarna et 1 à Veliko Tarnovo) sont membres d’Europa Cinemas.

Avec 173 nouveaux titres du monde entier (289 en exploitation) sur les écrans bulgares, le pays affiche de nouveau la plus petite offre cinématographique (56 nouveautés de moins que l’an passé) des 17 pays de l’Est présents dans ce Bilan. 17 nouveaux titres nationaux sont sortis (15 en 2017, 18 en 2016, 7 en 2015), avec un budget moyen de 0,69 M€ (0,71 M€ en 2016 ; 0,93 M€ en 2015). Le 1^{er} film bulgare est 8^e du top 10 de l’année (l’an dernier, le 1^{er} était 10^e) : c’est la 2^e fois seulement, depuis 2011 (2 films nationaux étaient dans le top 10), qu’un film bulgare l’ait atteint – en 2016, le 1^{er} film bulgare était 15^e, en 2015 40^e... Ce film – **Privlichanie** de Martin Makariev (mélodrame sur la danse du metteur

en scène de **Roseville** qui était sorti en France en 2016) – a attiré à lui seul 23% des spectateurs des films nationaux (6^e plus gros succès d’un film national en 20 ans). La part de marché nationale a reculé de 1 point en un an. Malgré sa part de marché de près de 8%, la Bulgarie affiche la 3^e plus haute part de marché américaine des 17 pays de l’Est étudiés dans ce Bilan (78,6%), laissant les deux premières places à la Hongrie et à la Roumanie.

En France, 1 coproduction bulgare-germano-française agréée est sortie sur les écrans : **Aga** de Milko Lazarov, avec plus de 37 000 spectateurs, est le plus grand succès d’un film bulgare en France depuis la chute du Mur ! Le film n’est sorti en Bulgarie qu’en mars 2019, attirant moins de 9 000 spectateurs. Par ailleurs, 2 coproductions minoritairement françaises avec une participation bulgare ont été agréées par le CNC : **Strahinja** de Stefan Arsenijevic (film serbo-luxembourgo-bulgare-français en tournage en 2019) ; **Pari** de Siamak Etemadi (film gréco-franco-néerlandais-bulgare, en postproduction en 2019).

Les 4 premières sociétés de distribution (Forum Film, Alexandra Film et BS Film/Lenta – propriété du groupe suédois Modern Times Group – et bTV) s’octroient 89,5% de part de marché cumulée, rejetant dans les limbes la multiplicité d’autres sociétés. Il faut noter que ces sociétés se partageaient déjà les 4 premières places en 2015 et 2016, mais A Plus Films avait détrôné bTV en 2017 ; un an plus tard, l’ordre préexistant est rétabli.

côté, le 9^e plus grand succès depuis 10 ans (ce classement n’est composé que de films en langue étrangère à l’exception des deux ci-dessus et de **Ballerina** qui le clôt).

C’est notamment grâce à ces excellents résultats que la Bulgarie affiche la plus forte hausse des spectateurs de films français en un an des 17 pays de l’Est (+47,6%), ainsi que celle des spectateurs des films de langue française (+171,8%) !

Il faut encore une fois souligner les belles performances des films d’animation : en intégrant le top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, **Astérix – Le Secret de la potion magique**, qui, sorti en fin d’année, fera l’essentiel de sa carrière en 2019, réaffirme l’importance qu’a prise ce genre depuis cinq ans. Sorti en 2017, **Les As de la jungle** est absent de ce classement car, avec ses 11 000 entrées, il n’est qu’en 6^e position.

Il faut également noter le très bon résultat de la coproduction minoritairement française d’Asghar Farhadi, **Everybody Knows**, qui, en continuation sur 2019, dépassera lui aussi les 10 000 spectateurs. Tous ces résultats permettent à la cinématographie hexagonale dans ce pays de ne pas afficher la plus petite part de marché des 17 pays de l’Est de ce Bilan, laissant cette triste place cette année à la Russie.

LES PRODUCTIONS MAJORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Taxi 5*	bTV Studios	13/04/18	81 175	363 604	37	
2	Astérix - Le Secret de la potion magique*	bTV Studios	21/12/18	32 959	142 946	42	
3	Le Flic de Belleville	bTV Studios	19/10/18	10 967	50 167	26	
4	D'après une histoire vraie	Cinelibri	02/02/18	3 327	15 254	11	
5	Rodin	6A Media Entertainment	05/01/18	2 434	9 696	7	
6	L'Amant double*	Art Fest	08/06/18	2 424	8 461	4	
7	Maria by Callas*	6A Media Entertainment	27/04/18	1 674	5 292	8	
8	Au revoir là-haut*	Cinelibri	07/12/18	1 471	5 719	9	
9	Le Redoutable*	Art Fest	20/04/18	1 422	4 196	4	
10	Un beau soleil intérieur*	6A Media Entertainment	14/09/18	1 327	4 693	7	
11	Eva*	A Plus Films	07/12/18	1 206	4 197	8	
12	Happy End	Eurofilms	01/05/18	1 137	4 184	8	
13	Les As de la jungle - le film	bTV Studios	01/09/17	1 070	2 771	-	11 239
14	Le Sel de la terre*	Art Fest	27/03/15	993	3 631	-	10 148
15	Garde alternée*	6A Media Entertainment	28/12/18	897	3 955	7	
16	Paris pieds nus	6A Media Entertainment	06/10/17	678	2 258	-	1 349
17	L'Empereur*	Art Fest	07/04/17	663	647	-	2 586
18	L'Odyssée	6A Media Entertainment	31/03/17	265	1 129	-	1 072
19	Tout en haut du monde*	Art Fest	18/03/16	260	433	-	976
20	Les Beaux Jours d'Aranjuez	6A Media Entertainment	08/09/17	169	563	-	1 028
21	L'Atelier	6A Media Entertainment	21/09/18	161	554	8	
22	Frantz	Art Fest	22/09/17	155	407	-	2 246
23	Éternité	Eurofilms	04/11/16	94	321	-	571
24	120 battements par minute	6A Media Entertainment	08/12/17	62	224	-	491
25	Les Fantômes d'Ismaël	6A Media Entertainment	29/12/17	30	88	-	882
26	Saint Amour	6A Media Entertainment	10/02/17	11	36	-	946
27	Le Divan de Staline	6A Media Entertainment	29/09/17	10	31	-	260
Total				147 041	635 457	-	-

Langue étrangère

1	L'Histoire de l'Amour	6A Media Entertainment	09/02/18	468	1 738	7	
2	Overdrive	Tandem Film	16/06/17	150	526	-	5 279
Total				618	2 264	-	-
Total des productions majoritaires				147 659	637 721	-	-

LES PRODUCTIONS MINORITAIRES

Langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2018	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Juste la fin du monde	6A Media Entertainment	03/02/17	85	313	-	4 130
Total				85	313	-	-

Langue étrangère

1	Everybody Knows*	6A Media Entertainment	14/12/18	9 651	49 489	15	
2	Submergence*	Art Fest	04/05/18	6 346	18 400	5	
3	L'Homme qui tua Don Quichotte*	A Plus Films	02/11/18	3 862	16 474	11	
4	Faute d'amour*	Art Fest	27/04/18	3 568	9 918	5	
5	In the Fade*	Art Fest	11/05/18	2 933	8 529	8	
6	The Square	Art Fest	13/04/18	2 341	6 639	6	
7	Thelma	Bulgaria Film Vision	02/02/18	397	1 412	10	
8	Ma Ma	Art Fest	18/03/16	350	1 334	-	5 857
9	Folles de joie*	Art Fest	05/05/17	264	1 003	-	6 816
10	Foxtrot	Art Fest	05/10/18	255	955	3	
11	Un pigeon perché sur une branche philosophait sur l'existence	Art Fest	20/03/15	186	665	-	2 937
12	The Warriors Gate	A Plus Films	18/08/17	129	264	-	1 859
13	Moi, Daniel Blake	Art Fest	21/04/17	105	203	-	2 395
Total				30 387	115 285	-	-
Total des productions minoritaires				30 472	115 598	-	-



TOTAL DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES & MINORITAIRES EN 2018

	Entrées	Recettes en €
Total des films français en 2018	178 131	753 319
Évolution 2018/2017	47,6 %	49,2 %
Évolution langue française 2018/2017	171,8 %	Évolution langue étrangère 2018/2017 -53,4 %
Évolution majoritaires 2018/2017	101,1 %	Évolution minoritaires 2018/2017 -35,5 %