



# Veille économique internationale



Publication bi-hebdomadaire - N° 05, 2026 (06/07/2026)

---

Les salles obscures conservent leur rôle pivot dans l'expérience cinématographique, comme le confirment les chiffres encourageants sur la fréquentation des cinémas européens publiés par l'UNIC, les investissements dans la modernisation d'un outil de suivi stratégique tel que Rentrak et les développements technologiques de l'expérience visuelle sur grand écran.

Les festivals internationaux ont toujours un rôle majeur à jouer, à l'image de Karlovy Vary qui s'apprête à fêter sa 60<sup>e</sup> édition, de Toronto qui prépare le lancement de son premier marché, ou encore du MIPCOM qui renforce son partenariat avec YouTube.

À propos de plateformes, afin de réduire la dispersion des contenus et de faciliter l'expérience des utilisateurs, le secteur concurrentiel mise sur de nouvelles stratégies éditoriales (par exemple, Prime Video qui mise sur la fiction romantique à destination des jeunes adultes, ou encore Disney+ qui préconise de réunir toute son offre sous un seul label) et sur le rapprochement entre les acteurs historiques de l'audiovisuel (Roku/Fox, Paramount/Warner Bros. Discovery, ITV/Sky).

---



**Cinéma** / Box-office / Données / Fréquentation / Monde

**Box office insiders: meet the team that paid \$70 million to control Hollywood's favorite data set**

Source : *The Hollywood Reporter*



**Cinéma** / Exploitation / Monde

**Disney ramping up infinity vision for upcoming tentpoles; 'Avengers: Endgame' re-release gets new title – CineEurope**

Source : *Deadline*



**Cinéma** / Fréquentation / 2025 / Europe

**CineEurope 2026 : l'UNIC chiffre la fréquentation européenne**

Source : *Boxoffice Pro*



**Cinéma** / Fréquentation / Technologies / Chine

**China eyes dominance over global cinema tech standards as led screens gain ground**

Source : *Variety*



**Cinéma** / Fréquentation / Chine

**How Shanghai is reinventing the movie theater to strengthen its position as "China's City of Film"**

Source : *The Hollywood Reporter*

**Cinéma** / Institution / Italie

**L'Italie s'achemine vers la création de son « CNC »**

Source : *Boxoffice Pro*

**Cinéma** / **Festival** / Anniversaire / KVIFF / République tchèque

**When 'Amélie' and Maggie Gyllenhaal won at Karlovy Vary: a look back as the Czech fest fetes a double anniversary**

Source : *Variety*

**Cinéma** / **Festival** / Marché / Toronto

**Toronto Film Festival reveals more than 130 buyers to attend first edition of market**

Source : *Variety*

**Cinéma** / **Festival** / Shanghai International Film Festival

**Shanghai Film Festival takeaways: debut directors rule the golden goblet while AI remakes the industry around them**

Source : *Variety*

**Cinéma** / **Plateforme** / Diversité / Représentation / Hollywood / Monde

**Hollywood diversity report: streaming films have abandoned women and people of color**

Source : *The Hollywood Reporter*

**Cinéma** / **Plateforme** / Finance / Sortie salle / France

**Netflix calls for cap on french content investment rules, warning current system is 'unsustainable'**

Source : *Variety*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Acquisition / Monde

**How the \$22 billion Roku deal fits fox's long-running playbook**

Source : *Forbes*

**Cinéma** / **Plateforme** / **Télévision** / Fusion / Monde

**Fusion Warner-Paramount : feu vert du ministère américain de la justice**

Source : *Boxoffice Pro*

**Plateforme** / Application / Stratégie / Monde

**Disney is preparing to say goodbye to Hulu as streaming enters a new era**

Source : *Collider*

**Plateforme** / Audience / Jeunes adultes / Stratégie / Monde

**Prime Video doubles down on ya bet ahead of inaugural obsessed fest: 'not a niche audience'**

Source : *The Wrap*

**Plateforme** / Étude / Audience / Stratégie / Romance / Monde

**Analysis: streamers favouring scripted romance over reality shows**

Source : *Advanced Television*

Plateforme / Étude / Audience / Corée du Sud

**South Korean shows are Netflix's most-watched content outside the us**

Source : Senal News

Plateforme / Étude / Publicité / Tolérance / Monde

**Research: ad tolerance rising among Gen Z TV audiences**

Source : Advanced Television

Plateforme / Piratage / Italie

**Italy: anti-piracy efforts seeing success**

Source : Advanced Television

Plateforme / Prospection / Monde

**Netflix to reach 400 million subscribers by 2031**

Source : Senal News

Plateforme / Télévision / APOS / Production locale / Asie

**Netflix, Prime Video, Disney and Warner Bros. Discovery bet on local content and fandom to drive APAC growth**

Source : Variety

Plateforme / Télévision / Marché / France

**YouTube étoffe sa présence au MIPCOM de Cannes comme partenaire de croissance clef pour le secteur des médias au niveau mondial**

Source : Cineuropa

Plateforme / Télévision / Regroupement / Stratégie / Monde

**Blue Ant Media aligns global rights and streaming businesses**

Source : Senal News

Plateforme / Télévision / Régulateur / Média / Royaume-Uni

**Ofcom sets out media literacy roadmap for broadcasters, streamers and online platforms**

Source : *Broadband Tv News*

Plateforme / Télévision / Séparation / Stratégie / Monde

**Comcast to split NBCUniversal and cable operations into two companies**

Source : *Variety*

Télévision / Festival / Localisation / Royaume-Uni

**TV Festival to move from Edinburgh to Manchester**

Source : *BBC*

Télévision / Aquisition / Royaume-Uni

**Sky makes £2bn spending pledge as it prepares takeover of its broadcasting arm**

Source : *The Guardian*

**Télévision** / Internet / Réforme / Royaume-Uni

**UK media reforms propose 2034 for internet TV transition**

Source : *Broadband Tv News*

---

## CONTACTS

**Andrea Sponchiado**

Responsable du service Études

[andrea.sponchiado@unifrance.org](mailto:andrea.sponchiado@unifrance.org)

**Margaux Artis**

Chargée d'études (plateformes et audiovisuel)

[margaux.artis@unifrance.org](mailto:margaux.artis@unifrance.org)

**Axel Petit**

Chargé d'études (cinéma et courts-métrages)

[axel.petit@unifrance.org](mailto:axel.petit@unifrance.org)