



# Pologne



ZLOTY



37,8 MILLIONS

Fréquentation	2017	2018	2019	2020	2021	
Entrées (M)	56,6	59,7	60,9	17,1	22,2	↗
Recettes (M€)	251,9	268,3	266,0	70,5	88,7	↗
Écrans	1 338	1 243	1 360	1 513	1 500	↘
Prix moyen du billet (€)	4,5	4,4	4,4	4,1	4,0	↘

## Le marché

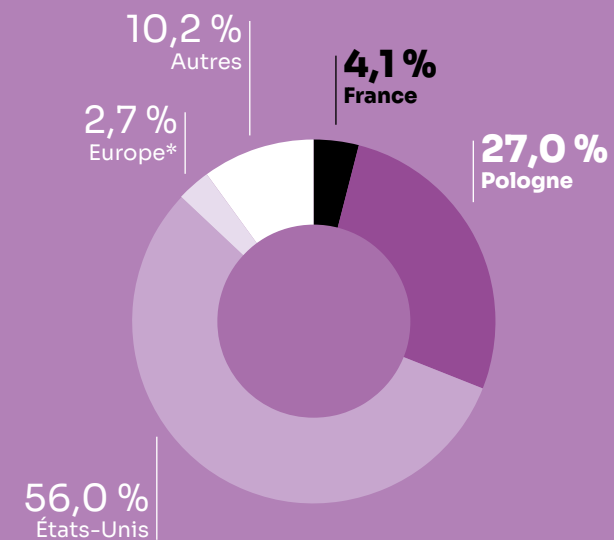
### Total des films sortis (2021)

↗ 261

### Pays d'origine

↗ 90	États-Unis
↗ 68	Europe*
↗ 54	Pologne
↗ 37	France
↘ 12	Autres

### Parts de marché selon la nationalité (2021)



### Top 10 films (2021)

		Entrées	Recettes (€)
1	Mourir peut attendre	1 641 607	7 314 542
2	Dziewczyny z Dubaju (Pol)	1 046 335	4 546 591
3	Dune	1 025 166	4 611 169
4	Luca	795 180	3 051 535
5	House of Gucci	673 883	2 904 944
6	Space Jam : Nouvelle Ère	618 626	2 453 305
7	Conjuring : Sous l'emprise du Diable	533 841	2 330 722
8	Black Widow	514 000	2 257 552
9	Furioza (Pol)	500 902	2 214 531
10	Wesele (Pol)	487 411	2 061 551

### Parts de marché des distributeurs (2021)

1	Kino Swiat	24,0 %
2	Disney	21,7 %
3	Warner Bros.	15,8 %
4	Forum Film	12,7 %
5	Monolith Films	7,4 %
6	Mówi Serwis	4,4 %
7	Next Film	3,7 %
8	Best Film	2,0 %
9	Gutek Film	2,0 %
10	M2 Films	1,4 %

2021

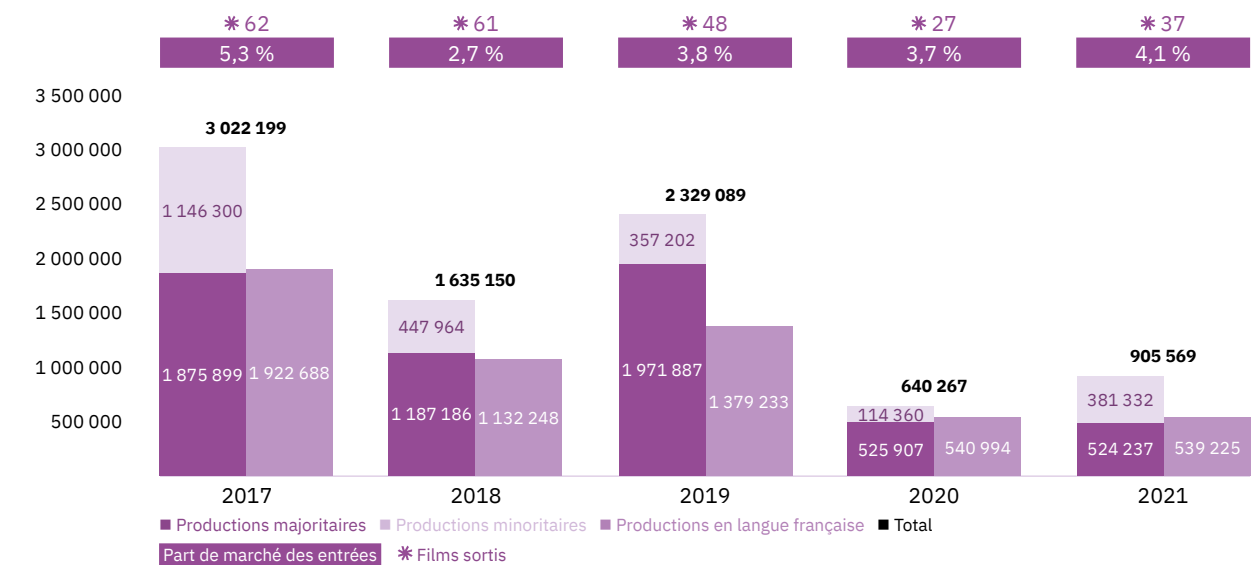
## TOP \*3 Productions majoritaires

- 1 **Le Loup et le lion**  
202 035 entrées
- 2 **Donne-moi des ailes**  
74 853 entrées
- 3 **Le Tour du monde en 80 jours**  
68 463 entrées

4,1 %  
Part de marché des entrées  
**905 569**  
Entrées  
**37**  
Films sortis

## Les films français

### Les entrées des films français (2017-2021)



### Top 5 productions majoritaires en langue française (2017-2021)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Kino Swiat	18/01/19	384 298	1 604 116
Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	254 789	1 136 448
Croc-Blanc	Kino Swiat	07/09/18	236 772	907 394
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Gutek Film	19/07/19	222 845	959 871
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Monolith Films	31/05/18	204 170	716 135

### Les entrées des films français selon le genre (2017-2021)

Genre	Part des entrées	Films
Animation	25,0 %	25
Comédie / Comédie dramatique	24,5 %	87
Aventure / Policier / Thriller	17,1 %	23
Drame	15,8 %	109
Biopic / Guerre / Histoire	8,9 %	13
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	6,6 %	10
Documentaire	2,2 %	18

### Top des distributeurs des films français (2021)

<b>Gutek Film</b> 6	<b>Kino Swiat</b> 6
<b>Aurora Films</b> 5	<b>Galapagos Films</b> 5

# Pologne

Depuis cinq ans, 1 spectateur sur 4 qui a vu un film français a opté pour un film d'animation. Cette année, c'est encore un film d'animation, **Bigfoot Family**, qui domine le classement des films français.

## Le marché

\* L'Institut du film polonais (PISF), fondé en 2005, est l'institution d'État finançant l'industrie cinématographique (production, éducation, diffusion). Il a depuis lors cofinancé plus de 600 films. Il disposait d'un budget de 25 M€ en 2019 et de 29,3 M€ en 2020 et, au chapitre de la production, peut intervenir jusqu'à 50 % du budget des films, via des appels à projets concernant tant des films majoritairement polonais que minoritairement. La Pologne, par ailleurs, grâce au crédit d'impôt qu'elle a mis en place, attire de plus en plus de tournages étrangers : elle dispose de 46 M€ pour rembourser les productions utilisant le crédit d'impôt et a conclu des accords avec des sociétés de production à hauteur de 12 millions. Des aides durant le Covid-19 ont été allouées par différentes institutions, le gouvernement, en octobre 2020, débloquant une somme de 27 M€ destinée à soutenir l'industrie cinématographique.

\* L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,7 %, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée, puisque le pays a passé en 2016 les 50 millions d'entrées, et continué en 2017 avec 8,7 % de billets vendus en plus. Avec 5,5 % de spectateurs recensés en plus, la Pologne approchait en 2018 des 60 millions d'entrées : l'année 2019 la voyait enfin, grâce à une toute petite augmentation de 2 % de spectateurs, franchir cette barre – qu'elle n'avait plus connue depuis 1989 ! Las, la pandémie a fait chuter la fréquentation de 72 % en un an (17,1 millions de spectateurs), les cinémas ayant été fermés pendant 141 jours, du 12 mars au 6 juin (mais la plupart n'ont rouvert qu'en juillet), puis ont rouvert avec des mesures sanitaires drastiques avant de refermer leurs portes le 7 novembre jusqu'à la fin de l'année. En fait, les cinémas ne purent rouvrir qu'en février 2021, avec une jauge de 50 %, mais les grands circuits ont maintenu leurs portes fermées ; le gouvernement les a refermés le 20 mars et ils ont rouvert avec une jauge de 50 % le 29 mai (certains circuits restant fermés en attendant des jours meilleurs). Les cinémas sont donc restés fermés 104 jours en 2021. Certes, le nombre de spectateurs est reparti à la hausse (+30 % en un an), mais avec seulement 22,18 M d'entrées pour 37,8 M d'habitants, il faudra à la Pologne bien plus d'une année pour repasser la barre des 60 M de spectateurs enfin franchie en 2019...

\* Le pays recense 523 établissements cinématographiques (contre 511 en 2020, 490 en 2019, 491 en 2018, 508 en 2017), dont 358 de 1 ou 2 écrans (soit 68,4 % des établissements), 104 miniplexes (de 3 à 7 écrans) et 61 multiplexes (de 8 écrans et plus) regroupant un peu plus de 1 500 écrans. Les multiplexes ont programmé 48,2 % de toutes les séances du pays, mais n'ont attiré que 47,5 % des spectateurs (les chiffres respectifs pour les miniplexes étant de 37,5 % et 37,3 %). Par rapport à 2020, les spectateurs ont plutôt opté pour les miniplexes et les multiplexes au détriment des monoécrans (ou cinémas à 2 écrans)... à moins que ces derniers aient fermé plus longtemps, voire, pour certains, définitivement.

66 % des plus de 1 500 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (52 cinémas pour 291 écrans dans 44 villes ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 34 multiplexes et 380 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 10 pays et est propriétaire de 790 cinémas et 9 518 écrans) et Multikino (33 cinémas, 267 écrans, dans 27 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue International, propriétaire de 226 cinémas et 1 977 écrans dans 9 pays ; Vue International continue ses acquisitions : elle rachète en 2019 Cinema3D en Pologne [13 établissements et 65 écrans supplémentaires passant sous la bannière Multikino] ; le groupe est donc propriétaire désormais de 44 cinémas dans 37 villes et 316 écrans). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec Kin Studyjnych i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd'hui 232 cinémas. Ce réseau attire habituellement en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50 % de films européens et polonais à l'affiche de ces salles. Avec 1 écran pour 25 000 habitants, la Pologne n'est pas considérée comme un pays particulièrement bien pourvu en établissements cinématographiques.

\* Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013. ITI Cinema avait changé de nom et s'appelait Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino avait été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s'octroyait une part de marché de 9,1 % en 2013, était tombée à 6,9 % en 2014, à 1,6 % en 2015, 2,8 % en 2016, et n'est même plus répertoriée depuis cinq ans. De plus, l'ouverture d'une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu'elle s'octroyait 12,1 % de part de marché en 2013, 7,9 % en 2014, 13,2 % en 2015, 14,2 % en 2016, 12,9 % en 2017 et était 3e en 2018 en perdant 2,8 points ; forte, notamment, du succès du **Roi lion**, la société était 1<sup>re</sup> en 2019 avec 22,7 % de part de marché. La pandémie ayant considérablement réduit le nombre de blockbusters en 2020, la part de marché de Disney fut divisée par plus de 3 et la société n'occupait plus que la 4<sup>e</sup> place du classement ; en 2021, elle remonte à la 2<sup>e</sup> place avec 21,7 % de part de marché en plaçant 7 titres dans le top 20. De même Warner qui avait perdu près de 4 points en 2020 en regagne 9 en un an. De même qu'en 2020, UIP continue de ne publier aucun chiffre en 2021. Enfin, la société Imperial Cinepix qui sortait les films de la Fox a fermé ses portes le 11 mai 2020, les films de la Fox étant désormais sortis par Disney.

Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VOD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), sort des films en salle depuis mi-2013 et, après avoir enregistré 7 % de part de marché en 2014 (contre 3,8 % en 2013), est redescendue à 4,9 % en 2015, à 1,6 % en 2016, avant de remonter à 6,1 % en 2017, de rechuter à 2,2 % en 2018... pour remonter à 8,3 % en 2019 et, surtout, de doubler cette part de marché en 2020 (3<sup>e</sup> du classement). Las, les bouleversements liés à la pandémie n'ont pas duré et Next redevient 7<sup>e</sup> du classement avec seulement 3,7 %. De même, la société Monolith qui avait fait plus que doubler la sienne entre 2019 et 2020, passant ainsi de la 6<sup>e</sup> à la 2<sup>e</sup> place, retombe à la 5<sup>e</sup> place.

Kino Swiat, qui coiffait le top des distributeurs en 2016, avait cédé sa 1<sup>re</sup> place à UIP en 2017, l'avait retrouvée en 2018 avec 62 nouveaux titres sortis sur les écrans et une part de marché de 31,5 % (aucune société n'avait franchi les 30 % depuis au

moins dix ans), mais était redevenue 2<sup>e</sup> en 2019 avec seulement 19,7 %. En repassant la barre des 30 % en 2020, c'est elle qui coiffait derechef ce classement, avec seulement 17 nouveaux titres (comme Monolith et l'Association New Horizons) ; en 2021, elle conserve sa 1<sup>re</sup> place, avec, cette fois, 35 titres. Après avoir affiché 4 des 5 plus grands succès de l'année en 2019, puis 3 sur 5 en 2020, elle n'en compte que 1 en 2021. La prise de participation à hauteur de 70 % des actions, en novembre 2019, par Canal+ Polska (l'opérateur de la plateforme NC+) n'a pas – pour le moment – changé le profil des acquisitions de Kino Swiat, NC+ récupérant ainsi 2 000 heures de films et de téléfilms. La légendaire société Gutek Film, 9<sup>e</sup> du top 10 en 2015, après avoir disparu de ce top en 2016 (comme en 2013 et 2014), y était revenue en 9<sup>e</sup> position en 2017 ; elle était 10<sup>e</sup> en 2018 et en 2019, était repassée à la 9<sup>e</sup> place en 2020 et conserve cette place en 2021.

\* Le cinéma polonais a toujours eu une très haute part de marché nationale. Le pays peut s'enorgueillir de placer chaque année depuis dix ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement), 5 en 2016 (dont 4 sur les 5 premiers), 3 en 2017 (dont les 2 premiers) et 4 en 2018 ainsi qu'en 2019 (seul pays de l'Est à afficher ce chiffre). Malgré cet exceptionnel succès, la Pologne avait battu ses propres records en 2020 avec 7 films nationaux dans le top 10, dont les 6 premiers ! Néanmoins, seuls 3 films nationaux émergent au top 10 de cette année, redescendant donc au niveau de 2017. Il faut, ainsi, parallèlement remonter à cette même année 2017 pour trouver une part de marché inférieure à celle de cette année. La Pologne qui avait arboré en 2018, 2019 et 2020, la plus haute part de marché nationale des 17 pays de l'Est du Bilan Unifrance – elle n'avait plus occupé cette 1<sup>re</sup> place depuis 2011 et était 2<sup>e</sup> depuis lors. En 2021, elle n'occupe plus que la 3<sup>e</sup> place des pays de la zone (après la République tchèque et l'ensemble Serbie-Monténégro). Après être descendue sous la barre des 50 % en 2014 et avoir connu quelques montagnes russes, la part de marché américaine était remontée juste sous la barre des 60 % en 2019. La pandémie l'a fait s'effondrer à 20 % en 2020 (un pourcentage que ce pays n'a jamais connu depuis la Perestroïka !) ; elle remonte mathématiquement à plus de 50 % cette année. Le marché polonais, qui avait laissé, en 2019, 12,5 % des entrées du pays à des films non américains et non nationaux, et 30 % en 2020, en a laissé seulement 17 % en 2021. En 2020, le top n° 1 de l'année était un drame érotique sorti en salle en Pologne, au Royaume-Uni et en Irlande, mais immédiatement acquis par Netflix pour le reste du monde (dont la France). En 2021, le 1<sup>er</sup> film polonais de l'année (3<sup>e</sup> au classement général) est également un drame érotique : **Dziewczyny z Dubaju** de Maria Sadowska.

Le surdoué des succès commerciaux, Patryk Vega – 5<sup>e</sup> du top 10 2019, 2<sup>e</sup> de celui de 2018, 2<sup>e</sup> de celui de 2017, et à la fois 2<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> de celui de 2016 ! – occupait également 2 places en 2020 (la 6<sup>e</sup> et la 11<sup>e</sup>) ; il n'occupe exceptionnellement (!) aucune place dans le top 10 de 2021, mais réussit quand même à placer 2 films aux 13<sup>e</sup> et 14<sup>e</sup> places !

\* Ces succès ne s'exportent guère en France où ce sont surtout les films d'auteur qui atteignent les écrans. 3 films polonais sont sortis en 2021 : **Faustine, apôtre de la miséricorde** de Michal Kondrat (15 600 entrées), **Le Procès de l'herboriste** d'Agnieszka Holland – le film de cette réalisatrice polonaise est tchéco-irlando-polono-slovaque (32 400) – et **Les Guerriers**

**de l'Himalaya**, documentaire de Jerzy Porebski (qui, sorti la semaine du second confinement en France en octobre 2020, est ressorti en octobre 2021). Aucun de ces trois films n'a été coproduit par la France.

Le pays produit aujourd'hui une cinquantaine de longs-métrages par an (une trentaine seulement en 2020), pour des budgets moyens de 1,2 M€. Une petite moitié de ces films est produite en partenariat avec un pays étranger. En 2021, le CNC français a agréé 2 films coproduits avec la Pologne : **Disco Boy**, premier long-métrage de Giacomo Abbruzzese (majoritairement français et minoritairement polonais, belge et italien) et **Une femme sur le toit** d'Anna Jadowska (majoritairement polonais et minoritairement français et suédois).

## Le cinéma français

\* Après l'exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2<sup>e</sup> fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142 %, il fallait s'attendre à ce que ce chiffre redescendît en 2015 et s'effondrât en 2016, compte tenu des mauvais résultats mondiaux du cinéma français. Après que les succès de l'année 2017 eurent permis à la Pologne de dépasser à nouveau les 3 millions de spectateurs pour les films français (40 000 entrées seulement la séparant de l'année 2014), le cinéma hexagonal avait perdu à nouveau près de la moitié de ses entrées en 2018, mais affichait en 2019 une belle progression de 44 %, la part de marché française atteignant 3,8 %. En 2020, le cinéma hexagonal ayant perdu proportionnellement autant d'entrées que le cinéma en salle en général dans le pays (-72 %), la part de marché était restée assez haute : 3,7 % (bien plus haute qu'en 2016 ou 2018). Néanmoins, la pandémie ayant rebattu les cartes dans tous les pays, la Pologne, qui affichait en 2019 la 2<sup>e</sup> plus haute part de marché française des 17 pays de l'Est de ce Bilan, n'occupait plus que la 6<sup>e</sup> place de ce classement en 2020 (cette part était moitié moindre que la part française en Slovaquie !). En 2021, le nombre total de spectateurs polonais a crû de 30 %, mais ceux des films français... de 43 % ! C'est ainsi que le cinéma français remonte à 4,1 % de part de marché – derrière, cependant, la Slovaquie et la Lituanie.

\* Les Polonais sont particulièrement friands des films français d'animation : **Ballerina** est le 9<sup>e</sup> plus grand succès de cinéma français depuis la chute du Mur, toutes langues et capitaux confondus ; 5 films d'animation sont parmi les 20 plus grands succès de ces dernières années ; et, pour s'en tenir aux seuls films majoritaires de langue française, **Astérix – Le Secret de la potion magique** caracole en tête du top 5 de ces films sur les 5 dernières années, cependant que **Croc-Blanc** est en 3<sup>e</sup> place... Depuis cinq ans, 1 spectateur sur 4 qui a vu un film français a opté pour un film d'animation. On peut donc penser que les Polonais auraient sans doute, hors pandémie, réservé un meilleur accueil à **SamSam** ou **Vic le Viking**, sortis tous deux entre les confinements. Fidèles à ce genre, les Polonais ont placé en tête des plus grands succès français de l'année 2021 le film minoritaire **Bigfoot Family**, qui dépasse d'une courte tête le film majoritaire de langue étrangère **Le Loup et le lion**.

✳ Au chapitre des films majoritaires de langue française, il faut saluer la belle performance de **Donne-moi des ailes** qui finit sa carrière à plus de 70 000 entrées, talonné par **Le Tour du monde en 80 jours** qui, sorti en décembre 2021, a, en fin de carrière en 2022, largement dépassé les entrées du film de Nicolas Vanier. Malheureusement, aucun film de 2021 ne réussit à intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des cinq dernières années, qui reste composé uniquement de films sortis en 2017, 2018 et 2019. Le nombre de nouveaux titres hexagonaux sur les écrans qui s’était effondré en 2020 (27 – il ne fut jamais inférieur à 50 de 2013 à 2018 et était encore de 48 en 2019) est remonté à 37 cette année.

✳ Si, en 2018, Kino Swiat et Monolith Films s’étaient partagé les 8 plus grands succès français de l’année, c’est Kino Swiat (5 films) et Gutek Film (4) qui caracolaient en tête en 2019. En 2020, ce sont encore ces deux sociétés qui se partageaient les 5 plus grands succès français, Kino Swiat en affichant 3. En

2021, Monolith (3), Kino Swiat (1) et Gutek (1) se partagent les 5 plus grands succès hexagonaux. En revanche, en nombre de nouveaux films, Kino Swiat et Gutek Film font jeu égal (6) devant Aurora Films et Galapagos Films (5 chacune). Malgré un nombre de nouveaux titres très inférieur à la moyenne, le cinéma français reste extrêmement apprécié par bon nombre de distributeurs, d’où un réel morcellement du marché : de fait, ce sont 13 sociétés différentes qui se sont partagé les 37 nouveaux films (l’an dernier, elles étaient 11 à se partager les 27, et, en 2019, 16 à se partager les 48 films). On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis les années antérieures continuer leur carrière (plus de 120 000 entrées leur étaient dues en 2020 ; près de 55 000 en 2021). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n’hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

Rédigé par Joël Chapron.

Les résultats des films français

<b>Les productions agréées</b> sont les films français ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC réparties en fonction de la participation financière française (majoritaire ou minoritaire) et de la langue parlée (EOF, en français, et non EOF, en langue étrangère). Les résultats des films de production minoritairement française dans le pays étranger de production majoritaire sont volontairement omis.	<b>Les autres productions françaises</b> sont les films non agréés mais (co)produits par une société française : ayant reçu l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM) ou l'Aide à la production d'œuvres audiovisuelles (COSIP) du CNC ; ayant été déclarés de nationalité française lors de l'agrément de distribution en salle (DIST) ; diffusés directement en VOD (VOD) en France. Sont pris en compte uniquement les résultats des sorties ayant eu lieu après le 01/01/2021, ceux de celles antérieures à cette date et leurs continuations sont volontairement omis.
--	---

Les productions agréées majoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021(€)	Copies	Cumul entrées**
1	Donne-moi des ailes*	Monolith Films	03/12/21	74 853	221 326	177	
2	Le Tour du monde en 80 jours*	Monolith Films	25/12/21	68 463	279 668	209	
3	Annette	Gutek Film	20/08/21	35 741	142 108	101	
4	Le Discours	Gutek Film	30/07/21	15 497	59 481	65	
5	Terra Willy	M2 Films	25/10/19	12 367	23 926	-	62 142
6	La Fine Fleur	Forum Film	20/08/21	8 659	31 883	59	
7	Été 85	Against Gravity	25/06/21	7 973	28 933	28	
8	Petit Vampire	Kino Swiat	29/10/21	7 828	29 849	166	
9	Gagarine	Best Film	01/10/21	6 721	19 208	27	
10	Seules les bêtes	Aurora Films	12/02/21	6 645	22 791	41	
11	Aline	Galapagos Films	10/11/21	5 905	18 460	58	
12	ADN	Best Film	09/07/21	5 799	20 064	42	
13	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Association New Horizons	11/09/20	5 072	8 299	-	11 742
14	Le Voyage du prince	Association New Horizons	11/06/21	4 143	8 447	22	
15	Un triomphe	Galapagos Films	08/10/21	4 010	11 743	20	
16	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	Aurora Films	08/10/21	3 556	12 010	25	
17	Police	Kino Swiat	28/05/21	3 200	12 166	57	
18	Un divan à Tunis	Gutek Film	14/08/20	3 154	10 310	7	26 856
19	Le Bonheur des uns...	Galapagos Films	18/09/20	2 700	8 867	16	20 892
20	Sol	Kino Swiat	18/06/21	2 379	8 179	34	

21	10 jours sans maman	Kino Swiat	11/06/21	2 337	7 610	36	
22	Amants*	Hagi Film	24/12/21	2 305	4 388	11	
23	La Belle Époque	Gutek Film	31/01/20	2 170	6 419	-	56 866
24	Mystère à Saint-Tropez	Kino Swiat	03/09/21	2 125	8 183	40	
25	Jamais contente	Association New Horizons	17/08/18	1 912	4 729	-	9 760
26	Portrait de la jeune fille en feu	Gutek Film	18/10/19	1 858	6 389	-	36 271
27	Les Misérables	M2 Films	28/02/20	1 852	5 966	-	41 669
28	SamSam	Kino Swiat	07/08/20	1 680	4 501	-	42 198
29	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Gutek Film	19/07/19	1 574	4 709	-	222 845
30	Les Fantômes	Galapagos Films	10/12/21	1 423	5 865	18	
31	Le Petit Prince	Kino Swiat	07/08/15	1 262	4 959	-	799 418
32	Just a Gigolo	Hagi Film	12/06/20	1 246	2 719	-	8 930
33	La Nuit des rois	Association New Horizons	03/12/21	997	3 045	9	
34	Divorce Club	Monolith Films	14/08/20	979	3 111	-	18 751
35	Deux	Tongariro Releasing	23/10/20	954	3 605	8	1 731
36	Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	860	3 458	-	254 789
37	Ma famille et le loup	Kino Swiat	31/01/20	647	1 161	-	78 395
38	#jesuislà	Best Film	10/07/20	645	2 225	-	8 453
39	J'accuse	Gutek Film	27/12/19	433	1 315	-	127 797
40	La Bonne Épouse	Kino Swiat	24/07/20	431	1 201	-	27 307
41	Proxima	Best Film	24/01/20	381	1 236	-	17 179
42	Albatros*	Galapagos Films	31/12/21	378	1 335	13	
43	Mune, le gardien de la lune	M2 Films	10/03/17	331	1 301	-	95 297
44	Debout	Aurora Films	19/06/20	253	729	-	3 154
45	La Vérité	Kino Swiat	06/03/20	236	743	-	7 414
46	Les Traducteurs	Best Film	20/12/19	227	749	-	22 506
47	Astérix - Le Secret de la potion magique	Kino Swiat	18/01/19	183	432	-	384 298
48	Au bout des doigts	Hagi Film	29/11/19	172	397	-	7 266
49	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Kino Swiat	08/03/19	141	312	-	202 501
50	Hors normes	Kino Swiat	06/12/19	130	290	-	41 230
51	Le Mystère Henri Pick	Aurora Films	27/12/19	58	112	-	9 509
52	Sibyl	Aurora Films	21/02/20	15	33	-	3 832
Total				314 860	1 070 945		

Les productions agréées majoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021(€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Loup et le lion*	Kino Swiat	19/11/21	202 035	700 738	207	
2	Bergman Island	Galapagos Films	15/10/21	2 064	6 318	19	
3	L'Homme qui a vendu sa peau	Mayfly	01/10/21	1 792	5 034	14	
4	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Association New Horizons	10/01/20	250	553	-	4 505
5	Mia et le lion blanc	Kino Swiat	01/02/19	173	382	-	474 034
6	It Must Be Heaven	Aurora Films	10/01/20	165	556	-	12 718
Total				206 479	713 581		

Les productions agréées minoritaires en langue française

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021(€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Monolith Films	17/09/21	216 265	733 550	251	
2	Vic le Viking	Monolith Films	10/07/20	5 489	11 916	-	36 995
3	Ballerina	Monolith Films	20/01/17	1 045	4 106	-	528 869
4	Notturmo	Association New Horizons	15/10/21	1 032	3 819	11	
5	Drôle de père	Fundacja Filmowa Warszawa	11/06/21	534	1 303	1	
Total				224 365	754 694		

\* Film encore en salle au 31/12/2021. – \*\* Cumul des entrées au 31/12/2021.



Les productions agréées minoritaires en langue étrangère

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Father	UIP	21/05/21	66 889	288 173	-	
2	A Perfect Enemy	Best Film	02/07/21	31 622	122 118	128	
3	La Voix d'Aïda*	Gutek Film	17/09/21	28 370	102 949	68	
4	Les Siffleurs	Gutek Film	04/06/21	7 845	29 683	54	
5	Pinocchio	Kino Swiat	09/10/20	6 284	19 670	13	53 002
6	Martin Eden	Aurora Films	21/05/21	1 507	5 333	20	
7	Ondine	Aurora Films	24/09/21	1 163	3 365	28	
8	Mjólk, la guerre du lait	Gutek Film	04/09/20	750	2 355	-	10 242
9	Le Traître	Gutek Film	03/07/20	369	987	-	16 360
Total				144 799	574 633		

Les autres productions françaises

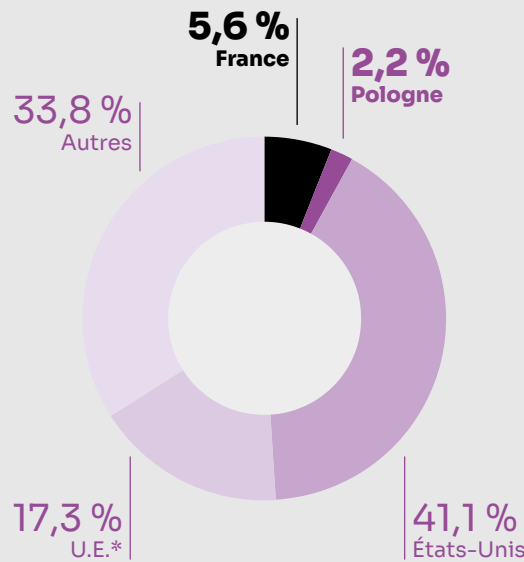
Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2021	Recettes 2021 (€)	Copies	Cumul entrées**	Catégorie	Financement	Langue
1	Nuevo orden	Gutek Film	15/10/21	10 867	40 243	65		ACM	Minoritaire	Étrangère
2	Lux Æterna	Gutek Film	21/10/21	2 898	11 003	43		DIST	Majoritaire	Français
3	Trois étés	Aurora Films	16/07/21	1 301	3 885	20		ACM	Minoritaire	Étrangère
Total				15 066	55 131					

Bilan des résultats des films français (2021)

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français (2021)		905 569	3 168 984
Évolution 2021/2020		41,4 %	33,6 %
Évolution langue française 2021/2020	-0,3 %	Évolution majoritaires 2021/2020	-0,3 %
Évolution langue étrangère 2021/2020	266,1 %	Évolution minoritaires 2021/2020	233,4 %

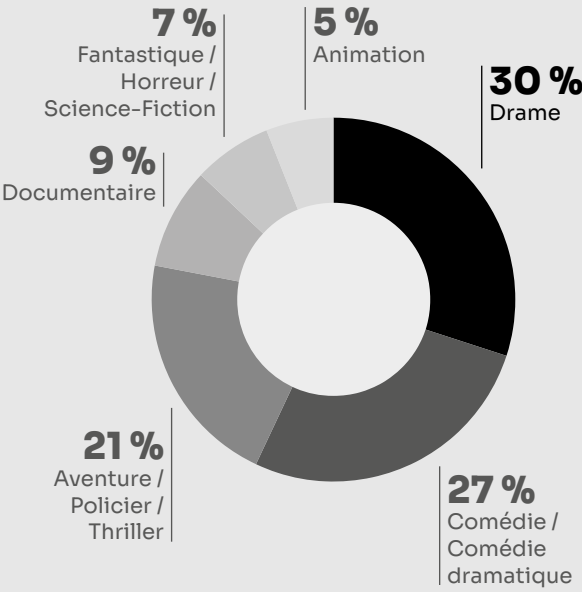
La vidéo à la demande

Parts des films selon la nationalité (2021)



\* Hors France et Pologne.

Répartition des films français selon le genre (2021)



\*\* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD Unifrance 2021. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 81 plateformes analysées).

2021

La place des films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD)\*\*

5,6 % de films français sur les plateformes SVOD en Pologne en 2021

Parts des films français sur les plateformes (2021)

MUBI	22,9 %
Moyenne Pologne de films français	5,6 %
Amazon Prime Video	5,2 %
HBO Go	4,4 %
Netflix	3,7 %

Le marché de la vidéo à la demande

La Pologne reste l'un des pays européens où le marché de la vidéo à la demande est le plus dynamique. Avec un taux de pénétration de la vidéo à la demande payante évalué à 53 % selon Wirtualnemedia, les perspectives de croissance du marché sont importantes. Largement polarisé autour de Netflix, qui domine le marché avec 13 millions d'utilisateurs selon Mediapanel, le secteur de la vidéo à la demande polonais poursuit son développement en 2021. La plateforme états-unienne fait d'ailleurs de la Pologne un des territoires clés de son développement en Europe centrale et orientale en y intensifiant sa politique d'acquisition et de développement de contenus originaux. Jusqu'ici relativement concentré, le marché polonais intéresse naturellement les plateformes régionales et globales. Ainsi, le groupe scandinave NENT a fait de la Pologne un objectif majeur de son développement avec le déploiement de sa plateforme Viaplay dans le pays à l'été 2021, dépassant le million d'utilisateurs en fin d'année. L'américaine HBO Go consolide quant à elle sa présence en Pologne au cours de l'année 2021 en dépassant les 3 millions d'utilisateurs. Du côté des acteurs locaux, la plateforme Player.pl domine le marché avec plus de 4 millions d'utilisateurs. Les plateformes locales polonaises cherchent à redéfinir leur offre afin de mieux concurrencer les services globaux. Ainsi, l'opérateur de télévision payante Polsat a lancé en septembre une nouvelle offre par contournement, Polsat Box Go, fusionnant les services historiques IPLA et Polsat Go. De son côté, VOD.PL revoit sa stratégie en 2021 en cherchant à s'imposer comme un agrégateur de différentes plateformes VOD.