

UniFrance - Table ronde #6 : « L'offre ne suit toujours pas » pour la réouverture des cinémas

La série des **tables rondes numériques** organisées en anglais par **UniFrance** s'est poursuivie, mardi 30 juin, avec une visioconférence à cinq intervenants sur le **futur de l'exploitation**. Les professionnels invités travaillent tous dans l'exploitation cinématographique, à **différentes échelles** et dans **différents pays**. Aux Etats-Unis, **Florence Almozini**, directrice de la programmation au Lincoln Center, et **Ted Mundorff**, président et chef de l'exploitation à ArcLight, ont pu présenter la situation outre-Atlantique, alors que la **crise sanitaire est au plus fort**. En Chine, **Jane Shao**, présidente de Lumière Pavilions, a décrit la situation dans le pays où l'épidémie a commencé et où les **salles de cinéma restent fermées**. Aux Pays-Bas, **Kim van der Werff**, programmatrice du Focus Arnhem (membre d'Europa Cinemas) a représenté l'exploitation européenne d'art et d'essai tandis que **Nathanaël Karmitz**, directeur général du groupe audiovisuel mk2, a offert le regard d'une grande chaîne de cinéma présente en France et en Espagne.

Le modérateur, **Michael Gubbins**, a tenu à articuler cette séance autour des deux grands axes qui se sont imposés : quels ont été les **défis soulevés** par la **fermeture** des établissements dans un premier temps, et par leur **réouverture** dans un deuxième temps. Pour l'ensemble du panel, l'enjeu semble clair : tant que les **gros distributeurs** ne proposeront pas leurs **meilleurs titres**, la **fréquentation** restera au ralenti.

Conserver un lien avec son public et avec ses employés

« En **France**, nous avons eu des directives concernant le **chômage partiel** rapidement, ce qui a été rassurant », explique Nathanaël Karmitz en introduction de son intervention. Si certains exploitants, comme Florence Almozini au Lincoln Center, se sont tournés vers une **solution en ligne**, via des **plateformes géolocalisées**, pour continuer à travailler pendant le confinement (notamment avec *Bacurau*, grand succès de l'exploitation numérique), d'autres pays n'ont pas eu recours à ces **pratiques nouvelles**. Le directeur général de mk2 a privilégié le **contact avec ses spectateurs** via des **initiatives en ligne** permettant aux confinés d'avoir accès à du **contenu mk2** plus facilement, comme **mk2 Curiosity**. Cette nouvelle proposition fait ses preuves, offrant cinq contenus rares par semaine gratuitement, si bien qu'elle a été maintenue au-delà du confinement. Un **concours de courts métrages confinés** a aussi été organisé. Les 10 lauréats sont diffusés sur le site du magazine *Trois Couleurs* et dans les salles mk2 (**Satellifax du 5 juin**).

L'**aide gouvernementale d'urgence** est venue vite aux Pays-Bas,

complétée ensuite par une aide des **collectivités locales** et un **soutien d'Europa Cinemas**, explique Kim van der Werff. Mais, aux Etats-Unis, les chaînes ont dû **congédier l'ensemble de leurs équipes**. Seuls quelques employés ont été retenus pour participer à la fermeture des salles pendant une semaine supplémentaire. « La **National Association of Theatre Owners (NATO)** a été très utile pour nous **aider financièrement** », précise Ted Mundorff. En Chine, les cinémas sont fermés depuis le **23 janvier** et espèrent toujours pouvoir rouvrir. Depuis bientôt 6 mois, Lumière Pavilions s'est appuyé sur ses **réseaux sociaux** pour continuer à **créer un lien** avec sa communauté. Mais Jane Shao parvient tout de même à relativiser cette catastrophe : « Heureusement, nous sortons de **dix ans de développement de la fréquentation**. » Elle rappelle également que le territoire est désormais responsable d'**un quart du box-office mondial**.

Pas de véritable reprise sans offre

Aux **Pays-Bas**, les cinémas ont rouvert le **1^{er} juin** avec de grandes contraintes : une **jauge limitée à 30 %** pour le taux de remplissage des salles, comme le décrit Kim van der Werff. En **France**, depuis le **22 juin**, mk2 a décidé d'assurer l'ensemble de ses séances, comme avant le confinement, tout en respectant les précautions sanitaires. Malgré la chaleur, les élections municipales, la reprise scolaire et le peu de sorties, l'enseigne a rapidement retrouvé son public d'habités. « Mais **l'offre ne suit toujours pas** », selon Nathanaël Karmitz, pour qui l'évolution de la situation aux **Etats-Unis et en Chine** (en particulier pour la sortie du blockbuster *Mulan*) est **capitale** à la reprise de la fréquentation dans le monde.

Même Jane Shao admet ne rien savoir quant à la reprise : « Nous ne savons pas quand les cinémas auront le droit d'ouvrir. Ça peut être **dès demain**. » Les **exploitants américains** se montrent moins optimistes, estimant que **rien n'aura lieu avant fin août/début septembre** (probablement autour du « Labor's Day », Fête du travail américaine, le 7 septembre 2020). Il est probable que **Warner Bros.** repousse le prochain film de Christopher Nolan, *Tenet*, jusqu'à cette date, et que **Disney** fasse de même avec *Mulan*. Mais le gouvernement chinois prend conscience de ce manque d'offre et se montre plus permissif. Les franchises *Harry Potter* et *Kung Fu Panda* s'appêtent à être exploitées dans l'empire du Milieu, à destination de la population locale friande de cinéma, bien plus jeune que dans le reste du monde. ■