

Bogotá

Colombie

48,3 millions peso colombien

29 sorties françaises

Top 3 films français

2,4% de part de marché pour le cinéma français

de financement majoritairement français

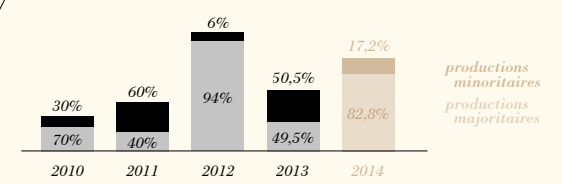
LUCY
720 825 ENTRÉES

MINUSCULE – LA VALLÉE DES FOURMIS PERDUES
41 830 ENTRÉES

LA VIE D'ADÈLE
21 143 ENTRÉES

LA FRÉQUENTATION	2010	2011	2012	2013	2014
ENTRÉES (M)	33.7	38	40.8	43.3	46.5 ↗
RECETTES (M EUROS)	103.2	117.6	132.0	141.9	145.2
ÉCRANS	589	643	704	790	870
PRIX DU BILLET (EUROS)	3,1	3,1	3,2	3,3	3,3

les films français

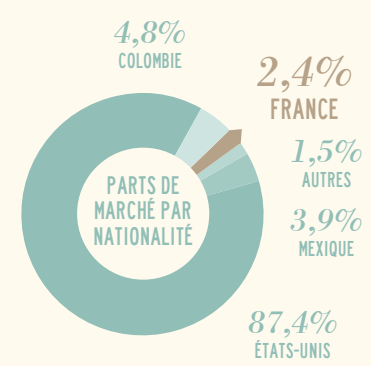


le marché en Colombie

Total des films sortis en 2014 **274**

pays d'origine	Nombre de films	Entrées
COLOMBIE	28	29
FRANCE	148	69
AUTRES	198	176

★ Top 10	entrées 2014	recettes 2014 (€)
Rio 2	2 153 025	7 120 316
Maléfique	1 918 897	6 346 026
Transformers : l'âge de l'extinction	1 896 827	6 273 038
Annabelle	1 634 998	5 407 138
No se aceptan devoluciones (Mex)	1 459 531	4 826 847
La Reine des neiges	1 373 577	4 542 587
Ninja Turtles	1 314 468	4 347 106
X-Men : Days of Future Past	1 227 271	4 058 735
Hunger Games - La révolte : partie 1	1 171 250	3 873 467
La Planète des singes : l'affrontement	1 115 946	3 690 570



PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS / %	%
Cine Colombia	52 %
UIP	23 %
Cinecolor	21,8 %
Diamond Films	1,1 %
Cineplex	0,6 %
Babilla Cine	0,5 %

Total des entrées des films français **1 133 204**

	2010	2011	2012	2013	2014
productions majoritaires	304 737	236 446	1 347 824	370 101	937 887
productions minoritaires	130 781	355 255	86 586	377 134	195 317
total	435 518	591 701	1 434 410	747 235	1 133 204
Part de marché	1,3 %	1,6 %	3,5 %	1,7 %	2,4 %

Top 5 sur 5 ans (majoritaires langue française - 2010-2014)	titre	distributeur	sortie	entrées	recettes (€)
Intouchables	Cine Colombia	07/09/2012	502 807	1 627 063	
The Artist	Cine Colombia	17/02/2012	132 940	432 290	
Océans	Cine Colombia	20/08/2010	127 341	404 680	
Le Concert	Cine Colombia	21/01/2011	51 576	178 042	
Un monstre à Paris	Cine Colombia	03/05/2013	50 089	162 950	

NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2014 PAR DISTRIBUTEUR	Nombre
Babilla Cine	11
Cine Colombia	10
Cineplex	6

Le marché
Stimulée par 80 ouvertures d'écrans dans 17 nouveaux complexes (870 écrans au lieu de 790 en 2013) et en dépit d'une coupe du monde de football réussie pour l'équipe nationale, la fréquentation a augmenté de 7,5% en 2014 pour atteindre 46,53 millions d'entrées (+115% par rapport à 2008) pour 145,15 millions d'euros (+9,2%

en devise). La Colombie devient, après le Mexique et le Brésil, le 3^e marché latino-américain en nombre de spectateurs. Ainsi, l'indice de fréquentation s'achemine progressivement vers 1 film par habitant par an alors qu'il affichait 0,47 en 2007. Cette hausse est principalement à mettre au crédit de la construction de salles puisque le pays est passé de 147 salles en 2002 à 870 en 2014. En euros, le prix moyen du billet reste constant à 3,3€. Qu'il s'agisse de distribution ou d'exploitation, un nombre réduit d'acteurs sont actifs sur le marché, les plus importants d'entre eux se partageant une part colossale. Le nombre de films sortis sur les écrans colombiens a bien cru également en passant de 244 à 274 (+12%). 28 films nationaux ont été distribués contre 17 l'an passé. La part relative des productions en

Colombie

La fréquentation globale augmente de 7,5%, 2^e plus forte augmentation en Amérique latine. Le cinéma français dépasse pour la 2^e fois le million d'entrées.

relief est en baisse mais représente cependant 51,7% des entrées et 56,5% du box-office pour seulement 14% des sorties. 14 des 271 sorties ont dépassé le million d'entrées.

Le top 10 est essentiellement composé de titres américains, à l'exception de la 5^e place occupée par la comédie dramatique mexicaine *No se aceptan devoluciones*.

À ce propos, on notera la percée du cinéma mexicain qui, avec seulement 3 films, prend la place de 2^e cinématographie étrangère non américaine devant la France. Le premier film colombien *Uno al año no hace daño* est 31^e en recettes et 28^e en nombre d'entrées, alors que le premier film français Lucy est 18^e en recettes.

On recense une douzaine de sociétés de distribution. 3 exploitants, essentiellement Cine Colombia mais aussi occasionnellement Procinál et Royal Films, sont distributeurs. Les films sortis par les 3 principaux distributeurs ont récolté 97% des entrées. Cine Colombia (Fox, Warner et Dreamworks) continue de dominer la distribution en affichant une part de marché de 52% alors que UIP (représentant Sony, Paramount, Universal et MGM) obtient moins de la moitié avec 23% et enfin Cinecolor (Disney) s'octroie 21,75%. La nouvelle société filiale de la compagnie argentine-brésilienne Diamond Films a obtenu 1,1% de part de marché avec seulement 4 films. Les deux sociétés indépendantes Cineplex et Babilla Cine s'adjugent respectivement 0,55% et 0,51% du marché.

Cine Colombia confirme son écrasante domination sur le marché de l'exploitation. La société qui fait partie du groupe Santo Domingo aussi propriétaire de Caracol TV, El Espectador, Blu Radio, récolte 42% des entrées et 45% des recettes. Cinemark, le second exploitant obtient 19% des entrées et Royal Films 13%. Cinepolis, le géant mexicain, récolte 6% des entrées. Cine Colombia possède 9 des 10 premiers multiplexes, lesquels concentrent plus de 22% des spectateurs. On remarque par ailleurs une forte concentration des entrées sur la capitale Bogotá, puisque pour 19% des habitants on recense 39% des entrées. C'est pourtant dans le reste du pays que la croissance du public est la plus forte.

On peut par ailleurs se réjouir du succès de salles art et essai récemment inaugurées comme Cine Tonalá (qui a également un projet d'ouverture à Medellín) et le cinéma Paraiso, alors même que

la fréquentation dans les salles de cinéma d'auteur des complexes est aussi en progression.

Pour la 2^e année consécutive, la part de marché du cinéma local chute et le public local semble le désaffectionner. De 8% il y a 2 ans, la part de marché est passée à 4,8% cette année alors que 28 longs métrages ont été distribués contre 17 l'an dernier et que le nombre de spectateurs a pourtant connu une hausse en valeur absolue. Seuls 7 films nationaux distribués ont enregistré plus de 100 000 spectateurs et tous les autres moins de 40 000 entrées.

Les films français

Pour la 2^e fois, le cinéma français dépasse la barre du million d'entrées en affichant 1,133 millions d'entrées (le meilleur score demeurant 2012 avec 1,434 millions). Sa part de marché est en hausse dans un marché en progression de 7,5% et atteint les 2,4% contre 1,7% l'an passé. Le nombre de films français distribués est également en hausse : 29 films français ont été distribués contre 27 en 2013. En terme d'offre, le cinéma français demeure devant le cinéma national avec 29 sorties français contre 28 pour le cinéma colombien, mais notre part de marché est inférieure à celle du Mexique, qui avec seulement 3 films, nous ravit la place de 2^e cinématographie étrangère non américaine, avec 3,9% de part de marché.

La Colombie maintient sa position de 3^e pour notre cinématographie en Amérique latine, après le Mexique et le Brésil.

Côté films majoritaires de langue française, *Minuscule* obtient le meilleur score avec près de 42 000 entrées et est suivi d'*Adèle* avec un peu plus de 21 000 entrées (alors que le film a été restreint à 2 projections quotidiennes dans la plupart des salles contre 4 pour les autres films).

Lucy de Luc Besson obtient le meilleur score toutes catégories confondues avec près de 721 000 entrées c'est-à-dire 63% des entrées du cinéma français et *Nymphomaniac - Part 1* arrive en 2^e position des films de langue étrangère avec près de 67 000 spectateurs.

Babilla Cine, toute comme l'an dernier, demeure le 1^{er} distributeur de cinéma français devant Cine Colombia, le premier ayant sorti 11 films et le deuxième 10. Cineplex arrive en 3^e position avec 6 films.

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
13	<i>Le Passé</i>	Cine Colombia	28/08/2014	6 223	26 323	19	
14	<i>Elle s'en va</i>	Cine Colombia	24/07/2014	5 222	26 360	10	
15	<i>Violette*</i>	Cineplex	25/12/2014	4 885	19 746		
16	<i>Abus de faiblesse</i>	Cineplex	23/10/2014	3 238	10 491	11	
17	<i>La Nouvelle Guerre des boutons</i>	Babilla Cine	20/12/2013	1 772	6 201		7 800
18	<i>L'Inconnu du lac*</i>	Babilla Cine	20/11/2014	962	2 999	4	
total				194 856	742 592	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Lucy</i>	UIP	11/09/2014	720 825	2 078 357	230	
2	<i>Welcome to New York</i>	Babilla Cine	09/10/2014	13 310	52 580	21	
3	<i>Passion*</i>	Babilla Cine	20/02/2014	6 470	22 279	18	
4	<i>Malavita</i>	Swen Entertainment	06/12/2013	2 426	8 490		45 793
total				743 031	2 159 706	-	-

total des productions majoritaires **937 887** / **2 902 298**

les productions minoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Inch'allah*</i>	Babilla Cine	11/04/2014	9 331	36 451	7	
total				9 331	36 451	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Nymphomaniac - Part 1</i>	Cineplex	28/02/2014	66 806	208 332	21	
2	<i>Brick Mansions</i>	Cine Colombia	25/09/2014	44 586	115 968	115	
3	<i>The Lunchbox*</i>	Babilla Cine	14/08/2014	22 540	90 422	13	
4	<i>Nymphomaniac - Part 2</i>	Cineplex	25/04/2014	18 865	56 509	21	
5	<i>Perfect Mothers</i>	Cine Colombia	14/03/2014	14 177	51 678	25	
6	<i>African Safari 3D</i>	Cine Colombia	31/07/2014	10 980	46 663	67	
7	<i>Le Grand Cahier</i>	Cineplex	11/09/2014	6 902	27 195	10	
8	<i>7 jours à La Havane*</i>	Babilla Cine	18/12/2014	1 130	4 503		
total				185 986	601 270	-	-

total des productions minoritaires **195 317** / **637 721**



Total des productions majoritaires & minoritaires en 2014

	entrées	recettes en €
total des films français en 2014	1 133 204	3 540 220
évolution 2014/2013	51,7 %	38,5 %
évolution langue française 2014/2013	-35,9 %	évolution langue étrangère 2014/2013 116,8 %
évolution majoritaires 2014/2013	153,4 %	évolution minoritaires 2014/2013 -48,2 %

les productions majoritaires / LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2014	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Minuscule - La Vallée des fourmis perdues</i>	Cine Colombia	11/07/2014	41 830	130 785	113	
2	<i>La Vie d'Adèle</i>	Babilla Cine	31/01/2014	21 143	74 123	31	
3	<i>La Religieuse</i>	Cine Colombia	06/06/2014	15 984	63 432	20	
4	<i>Jeune & jolie*</i>	Babilla Cine	09/10/2014	15 878	64 871	21	
5	<i>Populaire*</i>	Babilla Cine	13/06/2014	12 107	47 481	13	
6	<i>Yves Saint Laurent*</i>	Cineplex	02/10/2014	11 978	48 299	17	
7	<i>La Fille du puisatier</i>	Cine Colombia	31/07/2014	11 885	46 242	17	
8	<i>L'Écume des jours</i>	Cine Colombia	20/06/2014	10 367	49 399	13	
9	<i>Casse-tête chinois</i>	Cine Colombia	25/09/2014	8 409	34 761	18	
10	<i>Les Saveurs du palais</i>	Babilla Cine	10/01/2014	8 264	37 322	8	
11	<i>Un bonheur n'arrive jamais seul</i>	Procinál	17/01/2014	7 486	26 198	11	
12	<i>Un beau dimanche*</i>	Babilla Cine	27/11/2014	7 223	27 559	14	